

Лютерович О.Г.^a,  Агелеуова А.Т.,  Утегалиева А.Д., 
Жаксыбекова Д.К.,  Байжумин Ж.Г. 

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ГОРОДА УРАЛЬСКА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лютерович Олег Григорьевич, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Утегалиева Алмажан Джусуповна,
Жаксыбекова Динара Кабировна, Байжумин Жумажан Габдушакирович

Краеведческие ресурсы города Уральска и их использование в экскурсионной деятельности

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью более полного использования историко-культурного наследия города Уральска при формировании современных экскурсионных продуктов. Цель исследования – выявить и систематизировать краеведческие ресурсы города Уральска и определить возможности их использования в экскурсионной деятельности. Материалами исследования послужили исторические источники и научно-краеведческая литература, содержащие сведения об истории города, его архитектурном наследии, культурных традициях, исторических событиях и персоналиях. В исследовании применялись методы анализа и обобщения источников, систематизации и классификации краеведческого материала. В результате выделены пять основных групп краеведческих ресурсов: архитектурно-градостроительные, историко-событийные, персонально-биографические, литературно-культурные и торгово-купеческие. Показано, что сочетание материальных объектов наследия с историко-событийными, персонально-биографическими и социально-экономическими сюжетами позволяет формировать тематически структурированные экскурсионные продукты. На основе выявленных ресурсов предложены методические рекомендации по формированию тематических экскурсионных продуктов. Практическая реализация представленного подхода показана на примере разработки тематической экскурсии «Уральск купеческий». Результаты исследования могут быть использованы туроператорами и экскурсоводами при разработке новых экскурсионных маршрутов и программ по городу Уральску.

Ключевые слова: Уральск, краеведческие ресурсы, историко-культурное наследие, экскурсионная деятельность, экскурсионный маршрут, тематическая экскурсия, купеческое наследие.

Лютерович Олег Григорьевич, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Утегалиева Алмажан Джусуповна,
Жаксыбекова Динара Кабировна, Байжумин Жумажан Габдушакирович

Орал қаласының өлкетану ресурстары және оларды экскурсиялық қызметте пайдалану

Аңдатпа. Зерттеудің өзектілігі Орал қаласының тарихи-мәдени мұрасын заманауи экскурсиялық өнімдерді қалыптастыруда неғұрлым толық пайдалану қажеттілігімен айқындалады. Зерттеудің мақсаты – Орал қаласының өлкетану ресурстарын анықтау және жүйелеу, сондай-ақ оларды экскурсиялық қызметте пайдалану мүмкіндіктерін айқындау. Зерттеу материалдары ретінде қаланың тарихы, сәулет мұрасы, мәдени дәстүрлері, тарихи оқиғалары мен тұлғалары туралы мәліметтер қамтылған тарихи дереккөздер мен ғылыми-өлкетану әдебиеттері пайдаланылды. Зерттеуде дереккөздерді талдау және жинақтау, өлкетану материалдарын жүйелеу және жіктеу әдістері қолданылды. Зерттеу нәтижесінде өлкетану ресурстарының бес негізгі тобы айқындалды: сәулет-қала құрылысы, тарихи-оқиғалық, тұлғалық, өмірбаяндық, әдеби-мәдени және сауда-көпестік ресурстар. Материалдық мұра нысандарын тарихи-оқиғалық, тұлғалық-өмірбаяндық және өлеуметтік-экономикалық сюжеттермен ұштастыру тақырыптық тұрғыдан құрылымдалған экскурсиялық өнімдерді қалыптастыруға мүмкіндік беретіні көрсетілді. Анықталған ресурстар негізінде тақырыптық экскурсиялық өнімдерді қалыптастыру бойынша әдістемелік ұсыныстар ұсынылды. Ұсынылған тәсілдің практикалық іске асырылуы «Көпестер Оралы» тақырыптық экскурсиясын өзірлеу мысалында көрсетілді. Зерттеу нәтижелерін туроператорлар мен экскурсоводтар Орал қаласы бойынша жаңа экскурсиялық маршруттар мен бағдарламаларды өзірлеу кезінде пайдалана алады.

Түйін сөздер: Орал, өлкетану ресурстары, тарихи-мәдени мұра, экскурсиялық қызмет, экскурсиялық маршрут, тақырыптық экскурсия, көпестер мұрасы.

Luterovich Oleg Grigorievich, Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Utegalieva Almazhan Dzhusupovna,
Zhaksybekova Dinara Kabirovna, Baizhumin Zhumazhan Gabdushakirovich

Local history resources of Uralsk and their use in guided tours

Abstract. The relevance of the study is determined by the need to make fuller use of the historical and cultural heritage of Uralsk in the development of contemporary guided tour products. The aim of the study is to identify and systematize the local history resources of Uralsk and determine their potential for use in guided tour activities. The research materials included historical sources and scholarly local history literature containing information on the city's history, architectural heritage, cultural traditions, historical events, and notable figures. The study employed methods of source analysis and synthesis, as well as the systematization and classification of local history materials. As a result, five main groups of local history resources were identified: architectural and urban-planning, historical-event, personal-biographical, literary-cultural, and trade-and-merchant resources. The findings demonstrate that combining tangible heritage sites with historical-

event, personal-biographical, and socio-economic narratives makes it possible to develop thematically structured guided tour products. Based on the identified resources, methodological recommendations for the development of thematic guided tour products were proposed. The practical application of the proposed approach is demonstrated through the development of the thematic guided tour "Merchant Uralsk." The findings can be used by tour operators and tour guides in developing new guided tour routes and programs in Uralsk.

Key words: Uralsk, local history resources, historical and cultural heritage, guided tour activities, tour route, thematic guided tour, merchant heritage.

Введение. Историко-культурное наследие городов является значимым ресурсом развития культурно-познавательного туризма и экскурсионной деятельности. Особое значение в формировании экскурсионных продуктов приобретают краеведческие ресурсы, включающие объекты историко-культурного и архитектурного наследия, сведения о значимых исторических событиях и персоналиях, культурных традициях и особенностях развития территории. Их выявление, систематизация и содержательная интерпретация позволяют формировать тематические экскурсионные маршруты, отражающие историческую и культурную специфику города.

Уральск относится к числу исторических городов Казахстана, располагающих значительным комплексом таких ресурсов. История города связана с развитием Яицкого городка, событиями XVIII–XIX вв., становлением торговых связей, развитием купечества и городской культуры. Существенную часть историко-культурного наследия Уральска составляет сохранившаяся застройка XIX – начала XX в., представленная купеческими особняками, административными, общественными и культовыми сооружениями. С городом связаны имена государственных и общественных деятелей, писателей, исследователей и представителей культуры, что создает содержательную основу для разработки историко-краеведческих, архитектурных и литературно-биографических экскурсий [1].

Сведения об Уральске в письменных источниках Российской империи относятся к XVI столетию, когда город был известен под названием «Яицкий городок». В этот период от берегов одноименной реки за «Каменный пояс», на покорение Сибири, отправился с казачьим отрядом атаман Ермак. В следующем столетии по Яику проходили струи Степана Разина. Спустя сто лет в окрестностях Яицкого городка местные казаки, недовольные ограничением своих вольностей, поддержали самозванца, выдававшего себя за императора Петра III. Эти события стали частью Крестьянской войны под предводительством Е.И. Пугачева, охватившей значительные территории Российской империи.

После поражения восстания в 1775 г. Екатерина II, стремясь искоренить «дух пугачевщины», издала указ о переименовании реки Яик в Урал, а Яицкого городка – в Уральск [1, с. 6]. В последующие годы назначение наказных атаманов осуществлялось через систему имперской администрации. Деятельность городского управления способствовала дальнейшему развитию Уральска, который в 1846 г. был причислен к разряду «больших городов».

Значительную роль в экономическом и градостроительном развитии Уральска сыграло купечество. Его становлению способствовало выгодное положение города на торговых путях, связывавших территории современного Казахстана и России.

Развитие торговли и предпринимательства сопровождалось активным городским строительством и производством строительных материалов. В городе действовали кирпичные заводы, а архитекторы В. Кондрахин, М. Дельмедино, И. Тец и другие участвовали в формировании архитектурного облика Уральска. Возводились доходные дома и купеческие особняки, а также общественно значимые здания – драматический театр, публичная библиотека, музыкальная школа, гимназии и православные храмы. В архитектуре городской застройки получили отражение различные стилевые направления, в том числе классицизм и модерн [2].

К числу примечательных сооружений относилась также Триумфальная арка (Царские ворота), связанная с посещением Уральска будущим императором Николаем II. Город принимал представителей императорской семьи и ранее: в 1837 г. Уральск посетил цесаревич Александр Николаевич, будущий император Александр II [3].

Вместе с тем наличие значительного историко-культурного наследия само по себе не обеспечивает его эффективного использования в экскурсионной деятельности. Разработка содержательных туристско-экскурсионных продуктов требует выявления и систематизации краеведческих ресурсов, определения их тематической направленности и возможностей включения в экскурсионные маршруты. В этой связи актуальным представляется рассмотрение историко-культур-

ного наследия Уральска не только как объекта краеведческого изучения, но и как ресурсной основы для разработки современных экскурсионных продуктов.

В научной литературе вопросы использования культурного наследия в туризме рассматриваются в контексте интерпретации объектов наследия, формирования туристского опыта и разработки тематических экскурсионных продуктов. Современные исследования подчеркивают значение содержательной интерпретации, исторического повествования и взаимодействия экскурсовода с аудиторией для восприятия культурного наследия [4-9]. Вместе с тем применительно к Уральску актуальной остается задача систематизации разнородных краеведческих ресурсов с позиции их практического использования при проектировании тематических экскурсий.

Цель исследования – выявить и систематизировать краеведческие ресурсы города Уральска и определить возможности их использования в экскурсионной деятельности.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи исследования**:

- 1) выявить и систематизировать основные группы краеведческих ресурсов города Уральска, представляющих интерес для экскурсионной деятельности;
- 2) определить направления использования выявленных ресурсов при разработке тематических экскурсий;
- 3) разработать методические рекомендации по формированию экскурсионных продуктов на основе краеведческих ресурсов Уральска и показать их практическое применение на примере тематической экскурсии «Уральск купеческий».

Материалы и методы. Материалами исследования послужили исторические источники, научная и краеведческая литература, содержащие сведения об истории развития города Уральска, его историко-культурном и архитектурном наследии, культурных традициях, значимых исторических событиях и персоналиях, связанных с городом. Источниковую базу составили историко-краеведческие издания, исторические и биографические материалы, публикации об объектах архитектурного наследия и персоналиях, связанных с Уральском. Для определения возможностей использования выявленных ресурсов в экскурсионной деятельности также изучались научные и научно-методические работы по организации экскурсий и интерпретации культурного наследия.

Исследование проводилось в несколько этапов. На первом этапе осуществлялись поиск, отбор и анализ источников, содержащих сведения об историко-культурных и краеведческих ресурсах города Уральска. На втором этапе выявленные материалы систематизировались по их содержательной и экскурсионной направленности. Были выделены основные группы ресурсов: архитектурно-градостроительные, историко-событийные, персонально-биографические, литературно-культурные и торгово-купеческие. На третьем этапе определялись возможности использования выделенных групп ресурсов при формировании тематических экскурсионных продуктов. На заключительном этапе результаты исследования были применены при разработке методических рекомендаций и содержания тематической экскурсии «Уральск купеческий».

В исследовании использовались методы анализа и обобщения исторических и краеведческих источников, систематизации и классификации краеведческого материала. Систематизация осуществлялась с учетом тематической принадлежности ресурсов, характера содержащейся в источниках историко-культурной информации и возможностей ее использования в экскурсионном показе и рассказе.

Результаты. Анализ исторических источников и краеведческой литературы позволил выявить широкий комплекс ресурсов города Уральска, которые могут быть использованы при разработке тематических экскурсий. Систематизация выявленных материалов с учетом их содержания, историко-культурной значимости и возможностей экскурсионного использования позволила выделить пять основных групп краеведческих ресурсов: архитектурно-градостроительные, историко-событийные, персонально-биографические, литературно-культурные и торгово-купеческие.

Результаты систематизации краеведческих ресурсов и основные направления их возможного экскурсионного использования представлены в таблице 1.

Выделенные группы взаимосвязаны и в ряде случаев пересекаются, поскольку один и тот же объект или историческая персоналия могут одновременно выступать элементом нескольких тематических направлений. Предлагаемая систематизация основана на преобладающем содержании ресурса и возможностях его интерпретации в рамках конкретной экскурсионной темы.

Таблица 1 – Краеведческие ресурсы города Уральска и направления их экскурсионного использования

Группа ресурсов	Основное содержание	Примеры ресурсов Уральска	Возможное экскурсионное использование
Архитектурно-градостроительные	Историческая застройка, культовые, административные и общественные сооружения, купеческие особняки	Михайло-Архангельский собор, храм Христа Спасителя, Атаманский дом, дом Карева, дом Ванюшиных, здание войсковой канцелярии	архитектурные, обзорные, историко-градостроительные экскурсии
Историко-событийные	Исторические события и процессы, связанные с развитием города и региона	Пугачевское восстание, развитие торговли и ярмарок, становление города как административного и торгового центра	историко-краеведческие и тематические экскурсии
Персонально-биографические	Государственные деятели, путешественники, исследователи и другие исторические личности, связанные с городом	Александр II, Николай II, А.В. Суворов, А. Гумбольдт, П.С. Паллас и др.	Историко-биографические и тематические экскурсии
Литературно-культурные	Писатели, поэты, музыканты, произведения и культурные события, связанные с Уральском	А.С. Пушкин, В.И. Даль, Л.Н. Толстой, Т.Г. Шевченко, Курмангазы, Г. Тукай, Ф.И. Шаляпин и др.	литературно-биографические и культурно-познавательные экскурсии
Торгово-купеческие	История купечества, торговли, ярмарок, предпринимательства и купеческой городской культуры	Купеческие династии, дома Карева и Ванюшиных, торговая и ярмарочная деятельность	тематические экскурсии, в том числе «Уральск купеческий»
Примечание: составлено авторами на основе результатов исследования			

Ввиду содержательной взаимосвязи персонально-биографических и литературно-культурных ресурсов данные группы целесообразно рассмотреть совместно. Значительную часть этих ресурсов составляют материалы, связанные с известными государственными и военными деятелями, писателями, поэтами, музыкантами, путешественниками и исследователями, посещавшими город или связанными с ним определенными периодами своей жизни и деятельности.

Важный пласт таких материалов относится к событиям XVIII–XIX вв. С Уральском связаны имена А.В. Суворова, участвовавшего в конвоировании Е.И. Пугачева после подавления восстания, и И.А. Крылова, детские годы которого пришлись на период пугачевских событий. В 1837 г. город посетил будущий император Александр II, путешествовавший по России в сопровождении своего наставника – поэта В.А. Жуковского. С пребыванием наследника престола связывается закладка Александро-Невского собора [3].

Особое место в литературной истории города занимает А.С. Пушкин, посетивший Уральск осенью 1833 г. во время поездки по местам Пугачевского восстания и собиравший здесь материалы для работы над «Историей Пугачёва» и «Капитанской дочкой». С пугачевской тематикой связаны также пребывание в крае Г.Р. Державина, привлеченного к работе секретной следственной комиссии в период восстания, и позднейшие исследовательские интересы В.Г. Короленко [2]. Эти материалы создают основу для формирования самостоятельной историко-литературной тематической линии экскурсионного показа.

С Уральском связана и деятельность В.И. Даля, неоднократно посещавшего город в период службы чиновником особых поручений при оренбургском военном губернаторе и собиравшего этнографический и фольклорный материал. Л.Н. Толстой приезжал в Уральск к наказному атаману А.Д. Столыпину; впечатления от края нашли отражение в его творчестве [10].

В 1850 г. через Уральск по пути к месту службы на Мангышлаке следовал Т.Г. Шевченко, художественное наследие которого включает значительный комплекс работ, посвященных природе, жизни и быту казахского народа [11].

Уральск входил также в маршруты научных экспедиций и путешествий известных исследователей. В разные периоды город и прилегающие территории посещали немецкий ученый Александр фон Гумбольдт и естествоиспытатель и путешественник П.С. Паллас [12]. Материалы об их путешествиях могут быть использованы при разработке историко-краеведческих и научно-познавательных экскурсий.

Значительный потенциал имеют материалы, связанные с музыкальной и культурной историей города. Уральск занимает особое место в биографии Курмангазы: с городом связаны как сложные периоды его жизни, включая заключение в местной тюрьме, так и контакты с представителями культурной среды. Композитор А.А. Алябьев во время пребывания в Уральске в 1830-е гг. участвовал в музыкальной жизни города, а в конце XIX в. на городской сцене выступал молодой Ф.И. Шаляпин [13].

Отдельное место в культурном наследии Уральска занимает Габдулла Тукай, значительная часть юношеских лет которого прошла в городе. Уральский период сыграл важную роль в его образовании и творческом становлении, а связанные с поэтом объекты и биографические материалы представляют интерес для литературно-биографических экскурсий. Уроженцы Уральска писатели и краеведы И.И. Железнов и Н.Ф. Савичев оставили произведения и историко-этнографические материалы, содержащие сведения о повседневной жизни, традициях и истории уральского казачества XIX в. [13].

Таким образом, персонально-биографические и литературно-культурные ресурсы Уральска отличаются значительным тематическим разнообразием. Их систематизация позволяет выделить несколько самостоятельных направлений экскурсионной деятельности: историко-биографическое, литературное, музыкально-культурное, военно-историческое и научно-познавательное. При этом особую экскурсионную ценность представляют те биографические сюжеты, которые могут быть соотнесены с сохранившимися объектами городской среды, музейными коллекциями, документальными и визуальными материалами. Это позволяет перейти от простого перечисления известных имен к формированию

тематически целостного экскурсионного повествования.

Самостоятельную группу составляют историко-событийные ресурсы, отражающие ключевые этапы развития Уральска и события, оказавшие влияние на историю города и региона. Содержательно они могут быть представлены несколькими тематическими линиями: событиями Крестьянской войны 1773–1775 гг. под предводительством Е.И. Пугачева и последующим переименованием Яицкого городка в Уральск; становлением города как административного и торгового центра; развитием торговли, ярмарочной деятельности и транспортной инфраструктуры; событиями Гражданской войны [2].

Особое место среди историко-событийных ресурсов занимают материалы, связанные с Крестьянской войной 1773–1775 гг. под предводительством Е.И. Пугачева. Яицкий городок и Яицкое казачество были непосредственно связаны с событиями восстания. После его подавления Яицкий городок был переименован в Уральск, что стало одним из значимых событий в истории города [2]. Данный исторический сюжет представлен не только письменными источниками, но и сохранившимися объектами городской среды, что расширяет возможности его использования в историко-краеведческих экскурсиях.

Каждая из этих тематических линий может выступать самостоятельной содержательной основой историко-краеведческих экскурсий и одновременно выполнять контекстуальную функцию при интерпретации конкретных объектов городской среды, музейных материалов и персонально-биографических сюжетов.

Отдельную группу составляют архитектурно-градостроительные ресурсы. Исторический центр Уральска сохранил ряд объектов XVIII – начала XX в., отражающих различные этапы формирования городской среды и представляющих интерес для экскурсионного показа. Получение Уральском статуса административного центра и развитие транспортной, торговой и общественной инфраструктуры во второй половине XIX в. способствовали активному формированию городской среды и появлению административных, культовых, образовательных, торговых и общественных зданий [1, с. 69–75]. К их числу относятся: Михайло-Архангельский собор, храм Христа Спасителя, Атаманский дом, здание Уральской войсковой канцелярии, здание Русского торгово-промышленного коммерческого банка (рисунок 1), дом купца А.Т. Карева, дом купцов Ванюшиных и другие объекты.



Рисунок 1 – Дом Русского торгово-промышленного коммерческого банка, г. Уральск, 1905 г., архитектор А. Бунькин [1, с. 69]

Одним из наиболее ранних сохранившихся архитектурных памятников города является Михайло-Архангельский собор, построенный в XVIII в. Рядом с ним находится историческое здание, в котором в настоящее время располагается дом-музей Е.И. Пугачева (рисунок 2). К числу значимых культовых сооружений

относится также храм Христа Спасителя, возведенный в конце XIX в. в связи с празднованием 300-летия служения Уральского казачьего войска российскому государству; в закладке храма принимал участие цесаревич Николай Александрович, будущий император Николай II [3].



Рисунок 2 – Дом-музей Е.И. Пугачева (фото авторов)

Значительный экскурсионный потенциал имеет Атаманский дом, построенный в 1825 г. по проекту войскового архитектора М. Дельмедино как резиденция наказного атамана (рисунок 3). История здания связана с пребыванием в Уральске известных государственных и культурных

деятелей; мемориальные материалы связывают его с именами А.С. Пушкина, В.А. Жуковского, В.И. Даля, Л.Н. Толстого [1, с. 37]. Таким образом, данный объект представляет интерес одновременно как архитектурно-градостроительный и персонально-биографический ресурс.



Рисунок 3 – Атаманский дом, г. Уральск, архитектор М. Дельмедино [1, с. 37]

Историю административного и общественного развития города отражает здание Уральской войсковой канцелярии, построенное в 1830-е гг. по проекту войскового архитектора А.А. Гопиуса. В разные периоды в здании размещались органы войскового управления, публичная библиотека и войсковой архив; с последним связана исследовательская работа В.Г. Короленко над материалами по истории Пугачевского восстания [2].

Таким образом, архитектурно-градостроительные ресурсы Уральска обладают многослойным экскурсионным содержанием: архитектурная характеристика объектов может сочетаться с историко-событийными, персонально-биографическими, литературно-культурными и социально-экономическими сюжетами. Концентрация значительной части объектов в историческом центре города, в частности, на бывшей Большой Михайловской улице, создает благоприятные пространственные условия для их объединения в пешеходные и комбинированные тематические маршруты.

Особое место в структуре выявленных ресурсов занимает торгово-купеческое наследие. Исторические и краеведческие материалы отражают развитие торговли и ярмарочной деятельности, формирование купеческого сословия, деятельность купеческих семей и их участие в экономической и общественной жизни города. Выгодное положение Уральска на торговых путях способствовало развитию предпринимательства и формированию купеческого сословия. Важную роль в формировании торговых связей региона играли крупные ярмарки, в том числе Ханская (Букеевская), Уильская (Кокжарская) и Темирская. При этом ярмарки представляли интерес не только как центры товарно-денежных отношений, но и как пространства социальных контактов и культурного взаимодействия различных групп населения региона. С точки зрения экскурсионной интерпретации связанные с ними материалы позволяют раскрывать как экономические процессы, так и социально-культурные особенности развития региона. Значитель-

ный интерес для экскурсионной интерпретации представляют материалы о купеческих династиях Уральска – Ванюшиных, Овчинниковых, Каревых, Стуловых и Губайдуллиных. Сведения об их предпринимательской, общественной и благотворительной деятельности позволяют раскрывать историю купечества через конкретные персоналии и связывать ее с сохранившимися объектами городской среды [1].

Материальную основу торгово-купеческого наследия составляет сохранившаяся историческая застройка центральной части города – купеческие особняки, торговые, банковские и общественные здания, в том числе дом купца

А.Т. Карева, дом купцов Ванюшиных (рисунок 4) и здание Русского торгово-промышленного коммерческого банка. Вместе с тем содержание данной группы не ограничивается архитектурными объектами. Оно включает нематериальные компоненты, связанные с историей предпринимательства и ярмарочной торговли, деятельностью купеческих династий, благотворительностью и повседневной городской культурой. Сочетание материальных и нематериальных компонентов позволяет рассматривать торгово-купеческое наследие как самостоятельную содержательную основу тематических экскурсионных продуктов.



Рисунок 4 – Дом купцов Ванюшкиных, 70-е гг. XIX в [1, с. 25]

Выявленные краеведческие ресурсы частично уже используются в существующей музейно-экскурсионной практике города. Экскурсионные программы представлены в «Доме Пугачева», музее А.С. Пушкина и народном музее «Старый Уральск». Особого внимания заслуживает деятельность краеведа Геннадия Мухина, представляющего в музее «Старый Уральск» краеведческие материалы по истории города и края. Деятельность музея и его краеведческие коллекции имеют значение не только для сохранения локального историко-культурного наследия, но и для его использования в экскурсионной деятель-

ности. При этом отмечается заинтересованность представителей местной туристской сферы в развитии экскурсионной деятельности и бережном отношении к историко-архитектурному наследию города [14].

Таким образом, систематизация выявленных краеведческих ресурсов позволяет перейти от использования отдельных объектов и исторических сведений к формированию тематически структурированных экскурсионных продуктов. Практическая реализация предложенного подхода представлена на примере разработанной авторами тематической экскурсии «Уральск купеческий».

Практическое применение результатов исследования: тематическая экскурсия «Уральск купеческий»

1. Содержание экскурсии

Цель экскурсии – познакомить экскурсантов с историей, традициями и бытом купечества Уральска и показать его роль в социально-экономическом и культурном развитии города.

Для достижения цели определены следующие задачи экскурсии: опираясь на объекты историко-культурного центра города Уральска, раскрыть деятельность купцов и купеческих династий, внесших вклад в развитие торгов-

ли, промышленности и городской среды; охарактеризовать социально-экономические процессы второй половины XIX – начала XX в.; показать роль купечества в развитии торговой, общественной и культурной инфраструктуры Уральска.

Содержание экскурсии предлагается структурировать по трем взаимосвязанным тематическим блокам (подтемам), последовательно раскрывающим социально-экономические предпосылки развития купечества, роль ярмарочной торговли и вклад купеческого сословия в развитие городской среды Уральска (таблица 2).

Таблица 2 – Тематическая структура экскурсии «Уральск купеческий»

№	Рекомендуемые подтемы	Основные вопросы, раскрывающие подтемы	Содержание экскурсионной интерпретации
1	Социально-экономические отношения в Казахстане во второй половине XIX – начале XX века.	1.1 Краткий экскурс истории развития торговли в Казахстане. 1.2 Развитие капиталистических отношений в экономике Казахстана во второй половине XIX – начале XX века. 1.3 Развитие товарно-денежных отношений в регионе, рост торговли, появление купеческого сословия. 1.4 Река Урал как главная транспортная артерия торговых путей.	Раскрытие социально-экономических предпосылок формирования купечества и становления Уральска как торгового центра через характеристику развития торговли и товарно-денежных отношений, формирования предпринимательской среды и роли реки Урал в системе региональных торговых связей.
2	Ярмарки как центры торгово-экономического и социокультурного взаимодействия.	2.1 Характеристика крупных ярмарок региона: Ханская (Букеевская) ярмарка; Уильская (Кокжарская) ярмарка; Темирская ярмарка. 2.2 Специфика торговли на ярмарках; характеристика местных и завозимых товаров.	Раскрытие роли ярмарок как центров торгово-экономической, социальной и культурной жизни региона. Характеристика крупнейших ярмарок, особенностей торговли, местных и привозных товаров; представление ярмарки как пространства экономического обмена, социальных контактов и культурного взаимодействия.
3	Купечество в экономической, общественной и культурной жизни Уральска.	3.1 Общественная и благотворительная деятельность купечества. 3.2 Социальная мобильность представителей купеческого сословия. 3.3 Купеческие династии Уральска и их вклад в развитие города.	Раскрытие роли купечества в экономической, общественной и культурной жизни Уральска; персонализация темы на примере семей Ванюшиных, Овчинниковых, Каревых, Стуловых и Губайдуллиных; рассмотрение вклада купечества в развитие городской инфраструктуры и распространение технических новшеств
Примечание: составлено авторами по результатам исследования			

2. Методические подходы к реализации тематической экскурсии

Представленные в таблице 2 тематические блоки (подтемы) определяют содержание экскурсионного рассказа и выбор объектов показа. Их раскрытие предполагает

сочетание историко-экономического, персонально-биографического и архитектурно-градостроительного материала, позволяющего представить развитие купечества в контексте социально-экономической и культурной истории Уральска.

Социально-экономические процессы второй половины XIX – начала XX в. способствовали развитию торговли, предпринимательства и формированию купеческого сословия. Существенную роль в экономической жизни региона играла ярмарочная торговля, обеспечивавшая взаимодействие кочевого хозяйства с рынками Российской империи и Средней Азии и способствовавшая развитию товарно-денежных отношений. На ярмарках реализовывались скот, кожи, шерсть, меха и другие продукты местного хозяйства, в то время как из внутренних губерний Российской империи поступали ткани, чай, сахар, мука, изделия из дерева и металла. В 1832 г. ярмарка начала действовать в Букеевской Орде, а с 1836 г. – Новоузенская и Семипалатинская ярмарки. В 1830–1840-е гг. на торгах Оренбургской и Уральской линий казахи Младшего жуза ежегодно реализовывали значительное количество скота. Исторические материалы свидетельствуют также о значительной роли татарского купечества в торговой и культурной жизни Уралья, что позволяет включить данный сюжет в характеристику этнокультурной структуры предпринимательской среды города. В этот период увеличилось число купцов первой и второй гильдий; в Уральской области их насчитывалось более 50 человек [2].

Дополнительным средством исторической интерпретации могут служить сведения о применявшихся мерах длины, веса и объема. Наряду с российскими мерами – пудом, фунтом, золотником, аршином – в традиционной казахской культуре использовалась система антропометрических мер, основанная на соотношении с частями человеческого тела: *елі, бармақ, буын, сүйем, қарыс, құлаш* и др. [15]. Включение отдельных примеров таких мер в экскурсионный рассказ позволяет конкретизировать представления о повседневной торговой практике и одновременно раскрыть особенности традиционной материальной культуры. При этом для экскурсионного рассказа целесообразно использовать лишь несколько наиболее наглядных примеров, не перегружая его подробными метрологическими характеристиками.

При раскрытии подтемы благотворительности и общественной деятельности купечества целесообразно рассмотреть социальную мобильность купцов и на конкретных примерах показать их участие в благоустройстве города и развитии городской инфраструктуры. Отдельное внимание может быть уделено роли купечества в распространении технических новшеств, вклю-

чая использование паровых мельниц, электрического освещения и развитие кинематографа [1]. Характеристика быта купечества может быть дополнена сведениями об особенностях оформления жилых интерьеров и предметах городской бытовой культуры соответствующего периода.

При прохождении маршрута по бывшей Большой Михайловской улице экскурсионный рассказ целесообразно строить по двум взаимосвязанным направлениям: персонально-биографическому и архитектурному. При раскрытии темы купеческих династий важным методическим приемом является персонификация исторического материала. История купечества раскрывается через деятельность конкретных предпринимателей и семей – Ванюшиных, Овчинниковых, Каревых, Стуловых и Губайдуллиных [1-2, 13]. Биографический материал необходимо связывать с конкретными объектами показа, раскрывая профессиональную и общественную деятельность купцов, особенности их быта, участие в благотворительности, благоустройстве города и развитии городской инфраструктуры. При этом следует сочетать методические приемы показа и рассказа [16].

Второе направление связано с интерпретацией архитектурного наследия. Поскольку значительная часть маршрута проходит по историческому центру Уралья, архитектурные объекты выступают не только визуальным фоном, но и источником информации об экономическом, социальном и культурном развитии города. При их показе могут использоваться такие методические приемы, как предварительный осмотр, зрительное сравнение, характеристика и описание объекта, а также архитектурный анализ [16-17].

Архитектурная интерпретация предусматривает рассмотрение истории сооружения и его первоначального назначения, связанных с ним исторических событий и персоналий, особенностей окружающей городской среды, конструктивных и декоративных элементов, стиливой принадлежности и последующих изменений объекта. Особое значение данный подход приобретает при характеристике купеческих особняков и общественных зданий второй половины XIX – начала XX в., в архитектуре которых представлены различные стиливые направления.

3. Информационное обеспечение экскурсии

Подготовка тематической экскурсии предполагает формирование соответствующей информационной базы. Информационную основу экскурсии «Уральск купеческий» составляют научные и краеведческие публикации, архивные, музейные

и изобразительные источники, содержащие сведения о купеческих династиях, объектах показа, торгово-предпринимательской деятельности и социально-культурной жизни Уральска.

При раскрытии социально-бытовых и культурных особенностей купечества наряду с научными и историческими источниками могут использоваться произведения художественной литературы, в частности, произведения М. Горького и А.Н. Островского. При этом художественные произведения целесообразно рассматривать прежде всего как средство создания историко-культурного контекста, а фактические сведения о купечестве Уральска должны основываться на документальных и научных источниках.

Дополнительным средством экскурсионной интерпретации является «портфель экскурсовода», при формировании которого могут использоваться исторические планы города, материалы периодической печати, акварели, рисунки, гравюры, исторические фотографии, изображения утраченных или перестроенных сооружений, а также портретные материалы, связанные с персоналиями экскурсии [16-17]. Использование визуальных источников позволяет сопоставлять современное состояние объектов с их историческим обликом и наглядно демонстрировать изменения городской среды.

Таким образом, методическое построение экскурсии «Уральск купеческий» основано на сочетании предметного показа архитектурных объектов с историко-экономическим и персонально-биографическим рассказом. Такая организация экскурсионного материала обеспечивает взаимосвязь выделенных ранее групп краеведческих ресурсов и позволяет раскрывать историю купечества через конкретные объекты городской среды, исторические события и деятельность отдельных представителей купеческого сословия.

Обсуждение. Полученные результаты показывают, что экскурсионная ценность краеведческих ресурсов Уральска определяется не только количеством сохранившихся историко-культурных объектов, но и возможностью их содержательного объединения в тематические экскурсионные продукты. Выделение архитектурно-градостроительных, историко-событийных, персонально-биографических, литературно-культурных и торгово-купеческих ресурсов позволило систематизировать разнородный краеведческий материал и определить основные направления его использования в экскурсионной деятельности.

Предложенная систематизация имеет преимущественно прикладной характер и ориентирована на задачи экскурсионного проектирования. В отличие от классификации объектов исключительно по историческому периоду, архитектурному стилю или виду культурного наследия, в настоящем исследовании ресурсы группируются с учетом возможностей их тематической интерпретации и включения в содержание экскурсий. Такой подход позволяет рассматривать историко-культурное наследие не как совокупность отдельных достопримечательностей, а как взаимосвязанную ресурсную основу для формирования экскурсионного продукта.

Полученные результаты согласуются с современными исследованиями в области культурно-познавательного туризма, в которых подчеркивается, что туристская ценность объектов наследия определяется не только их исторической и материальной значимостью, но и характером их интерпретации. L. Weng, Z. Liang и J. Вао установили, что экскурсионная интерпретация способствует более полному восприятию туристами ценностей наследия, причем существенное значение имеет содержание предоставляемой информации [4]. В исследованиях А.М.В. Leong и соавторов и Y. Feng и соавторов показано, что историческое повествование и взаимодействие с гидом способны усиливать восприятие аутентичности места, образовательную и эмоциональную ценность туристского опыта [5-6].

В этом контексте результаты настоящего исследования показывают, что экскурсионная интерпретация объектов наследия Уральска может включать историко-событийный, персонально-биографический, литературно-культурный и социально-экономический контекст. Такое сочетание позволяет формировать тематическое экскурсионное повествование, раскрывающее более широкое историко-культурное содержание материальных объектов.

Особое значение такой подход приобретает при разработке тематических экскурсий. Исследования в области интерпретации культурного наследия показывают, что эффективность экскурсионного содержания зависит не только от объема передаваемых знаний, но и от способности интерпретации формировать эмоциональную и культурную связь посетителя с наследием [6-9]. Поэтому объединение в экскурсии «Уральск купеческий» архитектурных объектов, истории предпринимательства, биографий купеческих семей, сюжетов городской повседневности

сти и социально-экономической истории может рассматриваться как способ комплексной интерпретации краеведческих ресурсов города.

Полученные результаты также указывают на возможность расширения тематики городских экскурсий. Помимо купеческой темы, выявленный материал может быть использован при разработке литературно-биографических, архитектурно-градостроительных, историко-событийных и культурно-познавательных маршрутов. В частности, значительный объем сведений о писателях, исследователях, государственных деятелях и представителях культуры, связанных с Уральском, создает основу для самостоятельных тематических экскурсионных программ.

Вместе с тем профессиональные наблюдения авторов позволяют обозначить отдельные проблемные аспекты использования краеведческих ресурсов в экскурсионной деятельности. К ним относятся ограниченность комплексных городских экскурсионных программ, необходимость дальнейшего совершенствования профессиональной подготовки экскурсоводов и более активного включения историко-архитектурных объектов в тематические маршруты. Однако данные положения следует рассматривать как экспертные наблюдения авторов, а не как количественно подтвержденную оценку состояния экскурсионного рынка, поскольку в рамках настоящего исследования не проводился репрезентативный анализ туристских предприятий, экскурсионных продуктов и кадрового состава региона.

Исследование имеет ряд ограничений. Оно основано преимущественно на анализе исторических источников и краеведческой литературы и не предусматривает количественной оценки привлекательности отдельных ресурсов для различных категорий туристов. Не проводилась также сравнительная оценка разработанных и действующих экскурсионных продуктов Уральского, а предложенная систематизация ресурсов не апробировалась посредством экспертного оценивания или опроса потребителей. В связи с этим перспективными направлениями дальнейших исследований являются изучение туристского спроса на тематические городские экскурсии, экспертная оценка предложенной классификации, анализ действующего экскурсионного предложения, разработка технологических карт новых маршрутов и апробация экскурсионных программ с последующей оценкой удовлетворенности участников.

Таким образом, проведенное исследование позволяет рассматривать систематизацию краеведческих ресурсов как один из инструментов перехода от накопления историко-краеведческой информации к ее целенаправленному использованию при проектировании экскурсионных продуктов. Для Уральского такой подход создает возможности более комплексного представления историко-культурного наследия города и расширения тематического разнообразия экскурсионных программ.

Заключение. Проведенное исследование позволило выявить и систематизировать краеведческие ресурсы города Уральского с позиции возможностей их использования в экскурсионной деятельности. В результате анализа исторических источников и краеведческой литературы выделены пять основных групп ресурсов: архитектурно-градостроительные, историко-событийные, персонально-биографические, литературно-культурные и торгово-купеческие. Установлено, что их экскурсионный потенциал определяется не только историко-культурной ценностью отдельных объектов, но и возможностью объединения материального наследия, исторических событий, биографий, культурных традиций и социально-экономических сюжетов в рамках тематически структурированных экскурсионных продуктов.

Выявленные ресурсы создают основу для разработки историко-краеведческих, архитектурно-градостроительных, литературно-биографических и других тематических экскурсий по Уральску. Практическое применение предложенного подхода представлено на примере экскурсии «Уральск купеческий», объединяющей архитектурное наследие города с историей торговли, предпринимательства, купеческих династий и городской культуры. Такой подход позволяет использовать исторические объекты не изолированно, а как элементы единого тематического экскурсионного повествования.

Практическая значимость результатов заключается в возможности использования предложенной систематизации туроператорами и экскурсоводами при разработке новых городских маршрутов и программ, а также при содержательном обновлении существующих экскурсий.

Вместе с тем исследование носит преимущественно качественный характер и не включает количественную оценку туристского спроса и апробацию разработанной экскурсии среди посетителей. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением спроса на тематические

экскурсионные продукты Уральска, анализом действующего экскурсионного предложения, разработкой и апробацией новых маршрутов, и оценкой их восприятия различными категориями экскурсантов.

Информация о финансировании. Данная работа выполнена в рамках проекта Научно-исследовательского института туризма Казах-

ской академии спорта и туризма «Разработка и внедрение экспедиционных маршрутов по культурному туризму для формирования исследовательских компетенций обучающихся образовательных программ «Туризм», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» Казахской академии спорта и туризма» (приказ №75-П от 15.04.2025 г.).

Список литературы

- 1 Мухин Г.Л. Лицо старого Уральска. – Уральск: Книжный магазин «Оптима», 2024. – 96 с.
- 2 Уральск: древний и современный: очерки истории / И.В. Ерофеева, М.Н. Сдыков, С.С. Кривобокова, В.А. Иночкин. – Уральск, 2012. – 336 с.
- 3 Антипин Н.А. Посещение цесаревичем Александром Николаевичем Южного Урала // Календарь знаменательных и памятных дат. Челябинская область, 2022. – Челябинск, 2021. – С. 192–199.
- 4 Weng L., Liang Z., Bao J. The effect of tour interpretation on perceived heritage values: A comparison of tourists with and without tour guiding interpretation at a heritage destination // Journal of Destination Marketing & Management. – 2020. – Vol. 17. – Art. 100431. DOI: 10.1016/j.jdmm.2020.100431.
- 5 Leong A.M.W., Yeh S.-S., Zhou Y., Hung C.-W., Huan T.-C. Exploring the influence of historical storytelling on cultural heritage tourists' value co-creation using tour guide interaction and authentic place as mediators // Tourism Management Perspectives. – 2024. – Vol. 50. – Art. 101198. DOI: 10.1016/j.tmp.2023.101198.
- 6 Feng Y., Qin J., Lv X., Tian Y., Meng W. Exploring the influence of historical storytelling on cultural heritage tourists' revisit intention: A case study of the Mogao Grottoes in Dunhuang // PLOS ONE. – 2024. – Vol. 19. – №9. – Art. e0307869. DOI: 10.1371/journal.pone.0307869.
- 7 Ruan W.-Q., Wang M.-Y., Zhang S.-N., Li Y.-Q., Su X. Knowledge-based or affection-based? The influence mechanism of heritage tourism interpretation content on tourists' willingness to inherit culture // Tourism Management. – 2024. – Vol. 102. – Art. 104876. DOI: 10.1016/j.tourman.2023.104876.
- 8 Abrahams E., Nji Bama H.K. Heritage interpretation as a catalyst for sustainable ecotourism in protected areas: A systematic literature review // Studia Periegetica. – 2023. – Vol. 42. – №2. – pp. 2.1–2.23. DOI: 10.58683/sp.581.
- 9 Sumanapala D., Wolf I.D. National Heritage Identity as a Driver of Heritage Tourism in Asia: A Critical Review // Heritage. – 2026. – Vol. 9. – №9. – Art. 337. DOI: 10.3390/heritage9090337.
- 10 Смирнова Н. Лев Толстой в Уральске // Информбиржа news. – 2022. – №32 (1466). – 11 августа.
- 11 Беисов Т. Т.Г. Шевченко в Казахстане. – Алма-Ата: Казахское государственное издательство художественной литературы, 1952. – 80 с.
- 12 Паллас П.С. Путешествие по разным провинциям Российской Империи (Избранные главы). – Уральск: [б. и.], 2006. – 180 с.
- 13 Герасимова Э.И. Уральск: исторический очерк. – Алма-Ата, 1969.
- 14 Народный музей «Старый Уральск» // Visit Uralsk: официальный туристский портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://visit-uralsk.kz/ru/muzei/479-spisok-muzeev-zapadno-kazakhstanskoy-oblasti> (дата обращения: 26.08.2026).
- 15 Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 140 с.
- 16 Лютерович О.Г., Жаксыбекова Д.К. О применении методических приемов показа и рассказа на экскурсиях // Туризм, досуг и гостеприимство. – 2024. – №3. – С. 26–32. DOI: 10.59649/2959-5185-2024-3-26-32.
- 17 Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Особенности проведения экскурсий на различные темы: учебное пособие. – Алматы: Тантаев, 2021. – 291 с.

References

- 1 Muhin G.L. Lico starogo Ural'ska. – Ural'sk: Knizhnyj magazin «Optima», 2024. – 96 s.
- 2 Ural'sk: drevnij i sovremennij: ocherki istorii / I.V. Erofeeva, M.N. Sdykov, S.S. Krivobokova, V.A. Inochkin. – Ural'sk, 2012. – 336 s.
- 3 Antipin N.A. Poseshhenie cesarevichem Aleksandrom Nikolaevichem Juzhnogo Urala // Kalendar' znamenatel'nyh i pamjatnyh dat. Cheljabinskaja oblast', 2022. – Cheljabinsk, 2021. – S. 192–199.
- 4 Weng L., Liang Z., Bao J. The effect of tour interpretation on perceived heritage values: A comparison of tourists with and without tour guiding interpretation at a heritage destination // Journal of Destination Marketing & Management. – 2020. – Vol. 17. – Art. 100431. DOI: 10.1016/j.jdmm.2020.100431.
- 5 Leong A.M.W., Yeh S.-S., Zhou Y., Hung C.-W., Huan T.-C. Exploring the influence of historical storytelling on cultural heritage tourists' value co-creation using tour guide interaction and authentic place as mediators // Tourism Management Perspectives. – 2024. – Vol. 50. – Art. 101198. DOI: 10.1016/j.tmp.2023.101198.
- 6 Feng Y., Qin J., Lv X., Tian Y., Meng W. Exploring the influence of historical storytelling on cultural heritage tourists' revisit intention: A case study of the Mogao Grottoes in Dunhuang // PLOS ONE. – 2024. – Vol. 19. – №9. – Art. e0307869. DOI: 10.1371/journal.pone.0307869.
- 7 Ruan W.-Q., Wang M.-Y., Zhang S.-N., Li Y.-Q., Su X. Knowledge-based or affection-based? The influence mechanism of heritage tourism interpretation content on tourists' willingness to inherit culture // Tourism Management. – 2024. – Vol. 102. – Art. 104876. DOI: 10.1016/j.tourman.2023.104876.

- 8 Abrahams E., Nji Bama H.K. Heritage interpretation as a catalyst for sustainable ecotourism in protected areas: A systematic literature review // *Studia Periegetica*. – 2023. – Vol. 42. – №2. – pp. 2.1–2.23. DOI: 10.58683/sp.581.
- 9 Sumanapala D., Wolf I.D. National Heritage Identity as a Driver of Heritage Tourism in Asia: A Critical Review // *Heritage*. – 2026. – Vol. 9. – №9. – Art. 337. DOI: 10.3390/heritage9090337.
- 10 Smirnova N. Lev Tolstoj v Ural'ske // *Informbirzha news*. – 2022. – №32 (1466). – 11 avgusta.
- 11 Beisov T. T.G. Shevchenko v Kazahstane. – Alma-Ata: Kazahskoe gosudarstvennoe izdatel'stvo hudozhestvennoj literatury, 1952. – 80 s.
- 12 Pallas P.S. Puteshestvie po raznym provincijam Rossijskoj Imperii (Izbrannye glavy). – Ural'sk: [b. i.], 2006. – 180 s.
- 13 Gerasimova Je.I. Ural'sk: istoricheskij ocherk. – Alma-Ata, 1969.
- 14 Narodnyj muzej «Staryj Ural'sk» // Visit Uralsk: oficial'nyj turistskij portal [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://visit-uralsk.kz/ru/muzei/479-spisok-muzeev-zapadno-kazahstanskoy-oblasti> (data obrashhenija: 26.08.2026).
- 15 Ljuterovich O.G. Tamgaly – landshafty pamjati. – Almaty: KazAST, 2016. – 140 s.
- 16 Ljuterovich O.G., Zhaksybekova D.K. O primenenii metodicheskikh priemov pokaza i rasskaza na jekskursijah // *Turizm, dosug i gostepriimstvo*. – 2024. – №3. – S. 26–32. DOI: 10.59649/2959-5185-2024-3-26-32.
- 17 Ljuterovich O.G., Jagofarov G.F. Osobennosti provedenija jekskursij na razlichnye temy: uchebnoe posobie. – Almaty: Tanteev, 2021. – 291 s.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ // ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ // INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

^a Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)

Лютерович Олег Григорьевич – педагогика ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан

^a Автор для корреспонденции (первый автор)

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

^a Corresponding author (first author)

Luterovich Oleg Grigorievich – candidate of pedagogical sciences, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan
e-mail: oleg_tur_53@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4082-1008>

Агелеуова Айгуль Токтархановна – философия ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

Ageleuova Aigul Toktarkhanovna – candidate of philosophical sciences, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan

e-mail: aigulinskaya@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9541-5046>

Утегалиева Алмажан Джусуповна – тарих ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан

Утегалиева Алмажан Джусуповна – кандидат исторических наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

Utegalieva Almazhan Dzhusupovna – candidate of historical sciences, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan

e-mail: almazhan@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3003-9646>

Жаксыбекова Динара Кабировна – DBA, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан

Жаксыбекова Динара Кабировна – DBA, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

Zhaxybekova Dinara Kabirovna – DBA, acting associate professor, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan

e-mail: d.kabirovna@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1332-1116>

Байжумин Жумажан Габдушакирович – Туризм ғылыми-зерттеу институтының бас ғылыми қызметкері, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан

Байжумин Жумажан Габдушакирович – главный научный сотрудник Научно-исследовательского института туризма, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

Baizhumin Zhumazhan Gabdushakirovich – chief researcher at the Research Institute of Tourism, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan

e-mail: baizhumazhan@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2816-3645>

Дата поступления статьи: 13.08.2026
Дата принятия к публикации: 30.09.2026