

Нурашева К.К.^o

Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан

ВКЛАД ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Нурашева Кулянда Кулбосыновна

Вклад туристской отрасли Казахстана в достижение целей устойчивого развития тысячелетия

Аннотация. Цель исследования – проанализировать развитие туристской отрасли Республики Казахстан, изучить глобальные индикаторы устойчивого развития отрасли, выявить проблемы и определить факторы, влияющие на конкурентоспособность туризма. Указано, что цели устойчивого развития, заложенные ООН в «Повестке дня на XXI век», в Казахстане успешно выполняются.

Методологической основой исследования послужили методы абстрагирования, научного анализа, синтез полученной информации, системный анализ, экспертное видение проблемы, а также эмпирические методы: наблюдение, сравнение, выявление причинно-следственных зависимостей.

Отмечается, что туристская отрасль в Казахстане начала восстанавливаться после пандемии. В глобальном рейтинге конкурентоспособности туризма позиции страны улучшаются, Казахстан получил высокую оценку по таким показателям, как «ценовая конкурентоспособность», «сезонность туризма», «природные ресурсы», «количество объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО».

Однако отрасль нуждается в существенных инвестициях, темпы роста дохода отрасли отстают от ВВП страны, а темпы инвестирования в индустрию туризма отстают от темпов инвестиций в экономику страны в целом. Для решения проблем активно внедряются цифровизация и маркетинг отрасли, создаются онлайн-платформы, используются ресурсы популярных социальных сетей и площадки всемирно известных информационных порталов.

Ключевые слова: цели устойчивого развития, глобальная конкурентоспособность, анализ индустрии туризма, выездной и внутренний туризм, проекты.

Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna

The contribution of the tourism industry of Kazakhstan to achieving the millennium sustainable development goals

Abstract. The purpose of the study is to analyze the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan, to study global indicators of sustainable development of the industry, to identify problems and factors affecting the competitiveness of tourism. It is indicated that the Sustainable development of Goals are laid down by the UN in the "Agenda for the XXI century" are being successfully implemented in Kazakhstan.

The methodological basis of the research was the methods of abstraction, scientific analysis, synthesis of the information received, system analysis, expert vision of the problem, as well as empirical methods: observation, comparison, identification of cause-and-effect dependencies.

It is noted that the tourism industry in Kazakhstan has begun to recover after the pandemic. In the global ranking of tourism competitiveness, the position of the country is improving, Kazakhstan has received a high rating on such indicators as "price competitiveness", "seasonality of tourism", "natural resources", "number of UNESCO World Cultural Heritage sites".

However, the industry needs significant investments, the growth of income rate of the industry lags behind the GDP of country, and the pace of investment in the tourism industry lags behind the pace of investment in the country's economy as a whole. Digitalization and marketing of the industry are being actively implemented to solve problems, online platforms are being created, resources of popular social networks and platforms of world-famous information portals are being used.

Key words: sustainable development goals, global competitiveness, analysis of the tourism industry, outbound and domestic tourism, projects.

Нурашева Кулянда Кулбосыновна

Қазақстанның мыңжылдықта тұрақты даму мақсаттарына қол жеткізудегі туристік саласының үлесі

Аңдатпа. Зерттеу мақсаты – Қазақстан Республикасының туризмінің туристік саласының дамуын талдау, саланың тұрақты дамуының жаһандық индикаторларын зерделеу, проблемаларды анықтау және туризмнің бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін факторларды анықтау. Қазақстанда БҰҰ-ның «XXI ғасырға арналған күн тәртібінде» белгіленген орнықты даму мақсаттары ойдағыдай орындалуда.

Зерттеудің әдіснамалық негізі – абстракциялау әдістері, ғылыми талдау, алынған ақпаратты синтездеу, жүйелік талдау, мәселенің сараптамалық көрінісі, сондай-ақ эмпирикалық әдістер: бақылау, салыстыру, себеп-салдарлық тәуелділіктерді анықтау болды.

Қазақстанда туристік сала пандемиядан кейін қалпына келе бастады. Туризмнің бәсекеге қабілеттілігінің жаһандық рейтингінде ел позициялары жақсаруда, Қазақстан «бағалық бәсекеге қабілеттілік», «туризмнің маусымдылығы», «табиғи ресурстар», «ЮНЕСКО-ның дүниежүзілік мәдени мұра нысандарының саны» сияқты көрсеткіштер бойынша жоғары бағаланды.

Алайда, салаға айтарлықтай инвестициялар қажет, саланың кірісінің өсу қарқыны елдің ЖІӨ-нен артта, ал туризм индустриясына инвестициялау қарқыны жалпы ел экономикасына инвестициялау қарқынынан артта қалып отыр. Мәселелерді шешу үшін саланы цифрландыру және маркетинг бәсеңді енгізілуде, онлайн-платформалар құрылуда, танымал әлеуметтік желілердің ресурстары және әлемге әйгілі ақпараттық порталдардың алаңдары пайдаланылуда.

Түйін сөздер: тұрақты даму мақсаттары, жаһандық бәсекеге қабілеттілік, туризм индустриясын талдау, көшпелі және ішкі туризм, жобалар.

Введение. Казахстан – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. основополагающие принципы достижения будущих успехов заложены в Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию, которая направлена на решение социально-экономических задач и сохранение благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в интересах будущих поколений людей.

В свете этого Декларация ООН 1992 г. «Повестка дня на XXI век» стала актуальным документом обеспечения Целей устойчивого развития (ЦУР), став международным стандартом социально-экономического прогресса стран, прообразом дальнейших действий мирового сообщества, направленным на благосостояние людей и обеспечение целей тысячелетия [1]. Спустя 8 лет, в 2000 г. международным сообществом были приняты восемь Целей развития тысячелетия (ЦРТ), рассчитанные на 15 лет:

- ликвидация крайней нищеты и голода;
- обеспечение всеобщего начального образования;
- поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин;
- сокращение детской смертности;
- улучшение охраны материнства;
- борьба с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями;

- обеспечение экологической устойчивости;
- формирование глобального партнерства в целях развития.

На встрече 193 мировых лидеров и глав государств в 2015 г. были приняты 17 глобальных целей, как «план достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех» [2].

Следует отметить, что в принятых Казахстаном в разные годы стратегических и программных документах уже предусматривалось достижение целей и задач об устойчивом развитии страны. Наиболее успешными следует признать выполнение целей «Ликвидация нищеты», «Качественное образование», «Достойная работа и экономический рост». Запущены национальные проекты по направлениям: демография, здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные дороги, поддержка занятости, цифровая экономика, малый и средний бизнес, поддержка предпринимательской инициативы. налажен мониторинг выполнения целей и представления данных в международные организации.

Работы, реализуемые для выполнения какой-то одной цели, безусловно, положительно влияют на осуществление других целей. К примеру, цифровизация экономики и развитие телекоммуникационной инфраструктуры существенно влияют на сокращение неравенства среди социальных групп, к тому же цель «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте» реализуется намного быстрее попутно.

Вместе с тем, есть непростые проблемы, которые можно решить путем совместных усилий

и в партнерстве государства, бизнеса и общества. Прежде всего, это достижение устойчивого развития. Особое внимание следует обратить на туризм, как индустрию, которая обеспечивает взаимодействие между странами через экономические, социальные и информационные связи, а также коммуникации между регионами в каждой отдельной стране.

Устойчивое развитие позволяет устранить противоречия между растущими потребностями туристов и ограниченным количеством природных и экономических ресурсов в принимающих дестинациях в условиях ухудшения экологической составляющей. В связи с этим во многих странах мира (Италия, Франция, Испания и др.) стали вводить ограничения на количество приезжающих туристов, поскольку местные власти отмечают недовольство своих граждан, увеличивается нагрузка на памятники архитектуры и истории. Дело дошло до того, что местные власти специально завозят камни в виде осколков и рассыпают их возле исторических объектов, потому что туристы хотят привезти с собой «частичку истории» в виде сувенира с того места, где они побывали.

Поэтому перед индустрией туризма стоит задача сокращения негативных последствий туристской деятельности и максимального использования ее положительного эффекта, формирование такого понятия, как «ответственный турист». В понятии устойчивости в туризме UNWTO определяет, что устойчивое развитие туризма должно удовлетворять «потребностям туристов и принимающих регионов, сохраняя и приумножая возможности на будущее» [3]. Продукт устойчивого развития должен существовать в согласии с местной средой, обществом, культурой, чтобы приносить пользу.

В данной статье при исследовании за основу нами принято понятие устойчивого туризма, сформулированное ВТО: «туризм, берущий на себя всю полноту ответственности за нынешнее и будущее экономическое, социальное и экологическое развитие с учетом интересов туристов, предпринимательства, местных общин и охраны окружающей среды» [4]. Для того, чтобы туристическая отрасль Казахстана отвечала требованиям устойчивого развития, необходимо решить ряд актуальных задач:

– бережное использование природного и культурного потенциала в рамках успешного развития туризма;

– вовлечение местного населения в реализацию проектов по развитию туризма и предоставлению туристских услуг;

– переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение отходов;

– партнерство государственного сектора и частной инициативы, развитие местных туристских сообществ.

Цель исследования – провести анализ развития отрасли туризма Республики Казахстан, изучить глобальные индикаторы устойчивого развития отрасли, выявить проблемы и определить факторы, влияющие на конкурентоспособность туристской отрасли с тем, чтобы показать возможности туристической отрасли в оказании качественных услуг и генерировании дохода в бюджет страны.

Методы и организация исследования. За последнее время в мире проведено множество исследований в сфере туризма, изучено влияние пандемии, системного кризиса, вызванного ростом цен на энергоресурсы и санкционной войной. Здесь следует отметить работы Y. Choi, M.K. Rahman, E.E. Kabanova, I.N. Subadra, Z.A. Ansari, S. Vinerean, В.Г. Гуляева, Е.Г. Теличевой [5-11]. Мы наблюдаем изменения туристского спроса и предложения, произошли изменения во взаимоотношениях туристских агентов и поведении потребителей туристского продукта, переориентации мотивов путешествий и спроса на туристские услуги.

Исследователи данного вопроса предлагают планировать и строить развитие туристской индустрии в соответствии с целями устойчивого развития (ЦУР), так как они направлены не только на решение экологических проблем, но и на сокращение бедности, создание новых рабочих мест, тем самым вовлекая местные сообщества и людей в предпринимательство, в том числе решая вопросы гендерного равенства.

Если проследить антологию развития ЦУР, то система целей в начальном варианте имела три уровня: «цель – задачи – индикаторы», что соответствует системному подходу понимания «Дерева целей». Как основной постулат выделяются уже отмеченные восемь целей развития тысячелетия. При этом для каждой задачи составлен свой перечень статистических индикаторов для определения прогресса в достижении задач и проведения мониторинга их реализации [12]. Большинство целей устойчивого развития ООН имеют всеобщий характер и представляет актуальность для страны в целом, однако есть регио-

нальные проблемы, как например, в Казахстане. Неравномерность экономического развития регионов, слабая инфраструктура туризма наталкивают на мысль о том, что улучшение туристских возможностей региона по внедрению целей устойчивого развития – проблема актуальная на много лет вперед.

Нам думается, что должны быть четкие ориентиры и индикаторы, которые станут предметом дискуссии в национальном масштабе о будущем страны. В этом плане «Концепция целей тысячелетия ООН» представляет собой хорошую площадку для системного осмысления и адаптации целей мирового развития к условиям Казахстана с точки зрения достаточности совершенствования реформ. Такой подход весьма целесообразен, т.к. национальные цели развития «Нового Казахстана» совпадают с глобальными целями мирового хозяйства, что позволяет легко встроить цели тысячелетия не только в политику и экономику страны в целом, но и в отдельные сектора экономики, что в конечном счете способствует принятию долгосрочных стратегических решений.

Цели тысячелетия логически взаимосвязаны между собой, в результате комплексное решение задач способствует выполнению практически многих национальных целей. Например, цель 1 (снижение нищеты) реализуется одновременно с целью 8 (обеспечение экологической устойчивости). Вместе с тем, могут быть негативные последствия реализации каждой из этих задач без учета воздействия их на другие аспекты достижения целей. Дело в том, что расширение сельскохозяйственных площадей для ликвидации голода вполне может привести к потере части экосистемы, загрязнению источников воды. Это может вызвать угрозу продовольственной безопасности для населения. Вероятно, нужен баланс в расширении пахотных земель и применении прогрессивных технологий.

Данное исследование проводилось в рамках анализа действующих нормативно-правовых и законодательных актов в области устойчивого развития экономики Республики Казахстан и туризма, других программных документов, регулирующих деятельность туризма, таких как: Закон о туристской деятельности в РК, Государственная программа «Развитие туристской отрасли РК на 2019-2025 гг.», «Казахстан-2050: Новый политический курс состоявшегося государства», Указ Президента Республики

Казахстан «О Концепции перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике», годовые отчеты АО «НК Kazakh tourism» за 2019-2021 гг.

Методика исследования заключается в применении аналитического, статистического, системного и комплексного подходов к изучению тенденций в развитии отрасли туризма.

Цели исследования в данной статье достигаются через применение общенаучных и специальных методов. Исследовательский процесс строился на гносеологических принципах диалектики как основного научного подхода, при котором изучаемые явления рассматриваются во взаимосвязи конкретных событий, всестороннего рассмотрения сущности их, объективного освещения данных и результатов исследования. В целях реализации идей исследования предусматривается использование следующих методов:

Метод систематизации, подразумевающий упорядочение изучаемых явлений/ событий/ объектов по совокупностям, исходя из целей исследования. Речь идет о таких приемах, как классификация, типология, случайная или обдуманная выборка и др.

Системный анализ. Исследование ориентировано на целевой принцип и последовательность действий, порядок решения поставленных задач, что предполагает комплексное изучение отрасли туризма, составление программы действий, определение будущего развития туристической индустрии.

Методологической основой нашего исследования послужили теоретические методы: абстрагирование, научный анализ имеющихся исследований, синтез полученной информации, изучение большой базы статистических данных, системный анализ, экспертное видение проблемы, а также эмпирические методы: наблюдение, сравнение, выявление причинно-следственных зависимостей.

Результаты исследования и их обсуждение.

Экономический вклад туризма в мировую экономику в 2021 г. составил \$1,9 трлн, в 2020 г. – \$1,6 трлн, но это более чем в 2 раза ниже 2019 г. – \$3,5 трлн. Рост связан с более высокими расходами на поездки UNWTO [13]. Средние траты на поездку выросли с \$1,3 тыс. в 2020 г. до \$1,5 тыс. в 2021 г. В отчете UNWTO отмечается, что это связано с ростом стоимости транспорта, проживания и в целом инфляцией. Эксперты прогнозируют улучшение ситуации в ближайшие 2-3 года, но это будет уровень допандемийного периода.

В 2021 г. число прибытий иностранных туристов выросло на 4 % по сравнению с 2020 г., но по сравнению с 2019 г. падение остается огромным – 72 % [14]. Темпы восстановления остаются медленными во всех регионах мира из-за разной степени вакцинации, наличия ограничений и санкций. Лучший прирост демонстрируют Южная Европа и Центральная Америка (плюс 57 % и 54 % соответственно). Ситуация улучшилась также в Центральной и Восточной Европе (прирост 17 % и 18 % соответственно). В Африке прирост числа международных прибытий за 2021 г. вырос на 12 %, на Ближнем Востоке упал на 24 %, а в Азиатско-Тихоокеанском регионе упал за год на 74 %.

Туристская отрасль начала восстанавливаться и в Казахстане. В глобальном рейтинге туризма, по данным Всемирного Экономического Форума, в 2021 г. Казахстан занял 66-е место из 117 стран, в 2019 г. было 80-е место из 140 стран. Высокие баллы стране обеспечили показатели «ценовая конкурентоспособность» (1 место), «сезонность туризма» (26 место), «природные ресурсы» (33 место), «количество объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО» (42 место) [15].

Несмотря на пандемию COVID-19, Казахстан удержал позиции 2020 года и считается одной из быстрорастущих экономик, как отмечает британская компания Brand Finance. Среди лучших стран мира Казахстан поднялся на 7 позиций, заняв 44-е место. Также наша страна заняла 62-е место из 99 государств в другом престижном рейтинге – Euromonitor International по устойчивому туризму. Для сравнения, Беларусь занимает 26 место, Грузия – 41 место, Россия – 65 место [16].

В 2021 году в стране отдохнули 6,9 млн казахстанцев. Этот показатель на 35 % выше показателя 2020 года и на 5 % больше показателя 2019 года. Также статистика показывает рост количества мест размещения: в 2020 году их насчитывалось 3 514 единиц, а в 2021 году появилось еще новых 172 места размещения. Следовательно, увеличился и номерной фонд, составив 193 030 койко-мест (плюс 9 417 койко-мест) [17].

Объем оказанных услуг отечественными местами размещения практически восстановился до 90 % к показателю доковидного года и составил 109 млрд тенге. Это стало возможным благодаря существенному росту внутреннего турпотока. В первом квартале 2022 года чис-

ло мест размещения отечественными фирмами составило 3 756 ед., при этом количество койко-мест выросло до 195,8 тыс., а единовременная вместимость составила 3 тыс. ед.

Что касается иностранных туристов, въездной туристский поток продолжает постковидное восстановление. В местах размещения страны за прошлый год зафиксировано 330 тыс. иностранных туристов, что на 31 % больше по сравнению с 2020 годом, но на столько же (33,7 %) меньше показателя доковидного 2019 года. В Казахстане действует безвизовый режим для граждан 63 стран, в том числе введен безвизовый режим до 14 суток для граждан Китая, Индии, Ирана. Возобновлено регулярное авиасообщение с 34 странами по 115 маршрутам [17].

Показатели внутреннего туризма в Казахстане продолжают стабильно расти второй год подряд. Так, в I квартале 2022 года численность внутренних туристов, которые были обслужены отечественными местами размещения, выросла на 21,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого периода, составив 932,2 тыс. чел. [18]. Вместе с тем, в 2021 году существенно выросло число посетителей национальных парков, достигнув 1,5 млн человек (рост на 323 тыс. человек по сравнению с 2020 г.).

По итогам исследования, проведенного Казахстанской туристской ассоциацией с целью анализа выездного туризма в 2021 году, в котором приняли участие туроператоры (15,8 %) и турагенты (84,2 %) Казахстана, были выявлены следующие тенденции: показатели выездного туризма Казахстана свидетельствуют о том, что спрос в 2021 году повысился по сравнению с 2020 г. в среднем на 60 % [18, 19]. По данным Погранслужбы КНБ Республики Казахстан, из 2,8 млн выездных туристов из Казахстана в 2020 г. 49 % пришлось на Россию, 18,2 % – Кыргызстан, 16,7 % – Узбекистан, 4,5 % – Турцию, 3 % – ОАЭ [20]. В настоящее время для посещения казахстанцам доступны 17 стран, имеющих прямое авиасообщение.

Среднее количество дней, проведенных казахстанским туристом за рубежом в 2021 году, составило 7 дней. Самыми популярными видами выездного туризма у казахстанцев являются пляжный, лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный (рисунок 1).



Рисунок 1 – Портрет казахстанского туриста в сегменте выездного туризма

Исследование выявило, что в 2021 году туристы стали чаще выбирать туры в бюджетном сегменте, что говорит о значительном снижении покупательской способности в связи с мировым кризисом. Из общего числа 5,3 % респондентов заявили о полном отсутствии туристов в сегменте выездного туризма, что скорее всего отражает положение небольших компаний либо компаний, которые начали работать на рынке не так давно [18].

Средний возраст казахстанского туриста – 30-40 лет, это человек, который быстро принима-

ет решения, обладает финансовыми возможностями для путешествий. Туристы из Казахстана стали более избирательны в плане выбора страны в связи с карантинными ограничениями. Средняя частота, с которой наши туристы вылетали за рубеж, составила 1-2 раза в год. Средний уровень дохода туристов – от 400 тыс. тенге и более. Выездные туристы в 2021 году, как правило, были представлены семьями с 1-2 детьми (52,6 %) либо семейными парами без детей (31,6%) [20] (Рисунок 2).

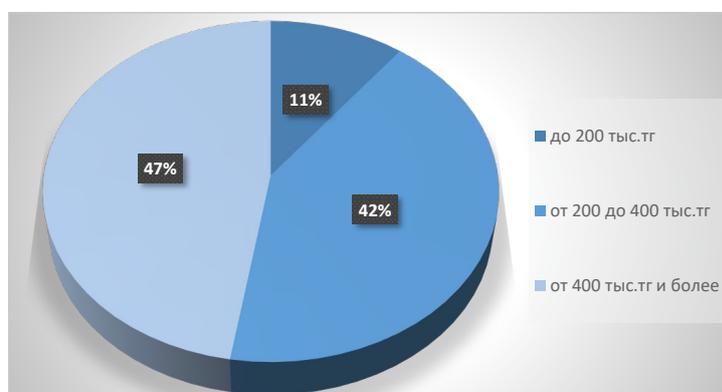


Рисунок 2 – Средний уровень дохода казахстанского туриста

По данным Всемирной туристской организации, в допандемийном 2019 году средняя цена поездки за рубеж на одного человека составляла около \$1 тыс., а в 2021 г. выросла до \$1,5 тыс. [13]. В основном это вызвано отложенным спросом и сбережениями «на потом», которые сделали туристы из-за закрытых границ. Вместе с тем происходит некоторый ежегодный рост издержек на транспорт и размещение в гостиницах, рост видов турпродукта и качества услуг отрасли.

Средняя стоимость выездного тура в Казахстане на 1 человека продолжительностью 7 дней составила 400-500 тыс. тенге. По прогнозам большинства респондентов, объемы выездного туризма вернуться к допандемийным показателям после снятия всех карантинных ограничений, и именно этот барьер был определен большинством как единственный фактор, сдерживающий выездной туризм в Казахстане и во всем мире в целом.

В Казахстане выделяются значительные средства для развития туристической отрасли. В 2021 году объем инвестиций в основной капитал составил 564,4 млрд тенге [21; 22]. В рамках продвижения проекта электронного правительства в Казахстане активно используются онлайн-платформы и ресурсы популярных соцсетей и площадки известных в мире информационных порталов. С точки зрения цифровизации очень актуальным стало решение по учету иностранных туристов в местах размещения через продукт «E-Qonaq». Кроме того, портал «E-Qonaq» является ценным ресурсом, который представляет нужную информацию для миграционных служб, дает полную статистику туристам в режиме реального времени.

За последние два года вошли в строй несколько интересных проектов, среди которых комплекс «Караван Сарай» в Туркестане (88 млрд тенге), тематический парка «Тетис Блу» в Актау (47,7 млрд тенге), «Swissotel» в Алматы (38,5 млрд тенге), «Holiday Inn Express» в Алматы (4,3 млрд тенге), гостиница «Дора» в Шымкенте (2,1 млрд тенге) и др.

Национальным проектом по развитию предпринимательства из запланированных 170 тыс. рабочих мест до 2025 года уже создано в 2021 г. 31 680 мест, 2022 г. – более 25 тыс. новых рабочих мест [23].

Государственной программой развития туризма в 2019 г. были намечены ТОП-10 туристских дестинаций, по которым предусматривалось создание приоритетных инфраструктурных проектов. Всего по этим дестинациям потребность в инфраструктуре составляет 178 проектов на общую сумму 422 млрд тенге. К сожалению, по итогам 2022 г. финансированием были обеспечены 98 проектов на сумму 181,1 млрд тенге. Работа, безусловно, не стоит на месте, к концу 2022 г. завершены строительно-монтажные работы по 47 проектам.

Заслуживает внимания инициатива специалистов туристской отрасли по продвижению турпотенциала страны. Участие представителей Казахстана на международных туристских выставках KITF в Алматы, ATM в Дубае, IMEX во Франкфурте-на-Майне способствует лучшему узнаванию региона. Были организованы роудшоу в Дохе, Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Омске.

Используются новые формы представления материалов: организован видеоконкурс с TikTok East Europe Content Cooperation, снят и уже по-

казан видеоролик Red Bull Highline Mangistau, вызвавший большой интерес у иностранцев. Налаживается международное сотрудничество с авангардными в сфере туризма странами. Так, реализован совместный проект с Посольством Италии путем съемки клипа популярного итальянского пианиста Алессандро Мартини в Чарыне.

Постоянно ведется поиск новых форм представления достопримечательностей Казахстана. Реализована PR-поддержка инициатив «QLF Qazaqstan Live Fest» в г. Астане и открытый заплыв на воде «Oceanman» в г. Кунаеве. Запланирована PR-поддержка различных мероприятий «Pikeman» в Боровом, проекта «Baikonyr Film Festival» в г. Алматы.

Совершенствуется законодательная основа развития отрасли. В 2021 г. внесены ряд существенных изменений и дополнений в законодательство, благодаря чему с 1 января 2022 г. уже внедрены меры государственной поддержки:

- субсидирование затрат туроператоров за иностранного туриста (15 000 тенге);
- возмещение части затрат субъектов предпринимательства по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов (25 %);
- субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров (Kids go free);
- возмещение части затрат субъектов предпринимательства при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности (10 %);
- возмещение части затрат субъектов предпринимательства по строительству объектов придорожного сервиса (10 %);
- возмещение части затрат по приобретению туристских автобусов (25 %);
- возмещение затрат по содержанию санитарно-гигиенических узлов (83 300 тенге/мес.).

Другие внесенные изменения в законодательство:

- введение понятия приоритетной туристской территории;
- снижение для инвестиционных проектов туризма порога по объему инвестиций с 2-млн кратного до 200-тысячекратного показателя МРП для получения инвестиционных преференций;
- введение системы «туристский взнос»;
- дробление лицензии на туроператорскую деятельность на подвиды – в сфере выездного туризма, в сфере въездного и внутреннего туризма и пр.

Изменение законодательства привело к необходимости решения новых задач. Это, прежде всего, привлечение иностранных и внутренних туристов в Казахстан, обеспечение комфортных и безопасных условий для отдыха, развлечений, что в конечном счете должно увеличить вклад в бюджет государства. Так, в рамках инновационного подхода к маркетинговым процессам намечено улучшить 5 действующих маршрутов, которые войдут в основу «Гранд-тур Казахстан». Планируемое улучшение производственной и социальной инфраструктуры позволит расширить «Гранд-тур Казахстан» и все локации предусматривается объединить в один большой маршрут по Казахстану [22; 23].

В целях популяризации турпродуктов в начале 2022 года начат проект «Живые уроки», уже охвачено свыше 1 тыс. школьников, они с удовольствием посетили объекты культурного наследия в рамках профориентационной работы. В сентябре 2022 г. запущена акция «NeoNomad», которая предусматривает составление полного списка достопримечательностей Казахстана, которые рекомендуется посмотреть туристу. В качестве награды предполагается вручение ценных призов участникам, которые посетят все локации. Таким образом власти хотят обратить внимание на уникальные и малоизвестные локации, которые есть в регионах, а также повысить спрос казахстанцев к внутреннему туризму.

Специалисты также решают проблемы, касающиеся улучшения качества экскурсионных услуг. Так, по основным гранд-маршрутам будет сформирована электронная библиотека для гидов и экскурсоводов, она будет доступна также для туроператоров и турфирм. Ведется постоянная работа по продвижению позитивного имиджа Казахстана на мировой арене, планируются ежегодные PR-кампании, рассчитанные на зарубежных потенциальных туристов, включая аудитории стран СНГ. Наши специалисты держатся в курсе мировых событий: планируется участие на выставках Tourism EXPO Japan (Токио), World Travel Market (Лондон), TT Warsaw (Варшава), проведение роуд-шоу в Сеуле, Дубае и Бахрейне.

Уделяется внимание подготовке кадров и развитию компетенций участников туристического рынка, проводятся обучающие семинары, тренинги, тесты на получение сертификатов. К примеру, в 2022 году обучено 629 человек. Были организованы информационные туры для работников туристского бизнеса, журналистов и блогеров, в котором приняли участие свыше 60 человек. Представителями Казахстана по-

стоянно подаются заявки на проведение международных мероприятий в нашей стране, привлекаются послы МІСЕ туризма для совместной подачи заявок.

Выводы.

1. Цели устойчивого развития, заложенные ООН в «Повестке дня на XXI век», в Казахстане успешно выполняются, они предусмотрены в «Стратегии-2030», программах развития отраслей и регионов, принятых в разные годы. Казахстан следует принципам, сформулированным в понятии «ответственный турист» UNWTO: устойчивое развитие туризма должно удовлетворять «потребностям туристов и принимающих регионов, сохраняя и приумножая возможности на будущее».

2. Продукт устойчивого развития должен существовать в согласии с местной средой, обществом, культурой, чтобы приносить ощутимую пользу. Следует вовлекать местное население для реализации проектов по развитию туризма и предоставлению туристских услуг. Рекомендуется более широкий переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение отходов, партнерство государственного сектора и частного предпринимательства, развитие местных туристских сообществ.

3. Анализ показал, что туристская отрасль начала восстанавливаться, вырос спрос на выездной туризм, в основном пляжный. Увеличилось число прибытий иностранных туристов, все больше стран вводят безвизовый режим. Однако отрасль нуждается в существенных инвестициях, чтобы создать реально комфортабельные, благоприятные и безопасные условия для отдыха, что, безусловно, увеличит вклад индустрии туризма в экономику страны.

4. Государством и туристскими ассоциациями активно внедряется цифровизация и маркетинг отрасли, создаются онлайн-платформы, активно привлекаются ресурсы популярных социальных сетей и площадки известных в мире информационных порталов. Реализуется Нацпроект по развитию предпринимательства в сфере туризма, запланировано открытие 170 тыс. рабочих мест, внесен ряд важных изменений в законодательство.

5. По результатам проведенного исследования предлагается: раз в полгода выпускать Бюллетень корпоративной практики в сфере компетенций и профессионального развития в области туризма, это будет мотиватором социальной поддержки работников туризма; сделать доступными публичные отчеты турфирм для составления

рейтингов успешности; составлять ежегодный индекс в области устойчивого развития отрасли на основе публичной отчетности туристических компаний-лидеров.

Литература

- 1 Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. ООН, 2015. – Текст: электронный // ООН: [сайт]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 11.01.2023).
- 2 7 глобальных целей устойчивого развития. – Текст: электронный // ООН: [сайт]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 11.01.2023).
- 3 Sustainable Development of Tourism. World Tourism Organization. – Текст: электронный // UNWTO: [сайт]. – URL: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5> (дата обращения: 11.01.2023).
- 4 12 целей устойчивого развития UNWTO. – Текст: электронный // UNWTO: [сайт]. – URL: https://bstudy.net/797293/turizm/dvenadtsat_tseley_ustoychivogo_turizma_yunvto (дата обращения: 11.01.2023).
- 5 Choi Y., Kim, H.-J., Lee, Y. Economic Consequences of the COVID-19 Pandemic: Will It Be a Barrier to Achieving Sustainability? // Sustainability (Switzerland). – 2022. – № 14(3). – P.27-48. – DOI: 10.3390/su14031629
- 6 Rahman, M.K., Gazi, A.I., Bhuiyan, M.A., Rahaman, A. Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions // PLoS ONE. – 2021. – №16 (9 September). –P. 141-159 DOI: 10.1371/journal.pone.0256486.
- 7 Kabanova, E.E., Vetrova, E.A., Evstratova, T.A., Bogacheva, T.V., Kubasova, E.I. The impact of the covid-19 pandemic on the development of internal tourism in the Russian Federation: A statistical analysis // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2022, №12 (8). – P. 2148-2156. DOI: 10.14505/jemt.v12.8 (56).13.
- 8 Subadra, I.N., Hughes, N. Pandemic in paradise: Tourism pauses in Bali [Text]// Tourism and Hospitality Research. – 2022. – №22 (1). – P. 122-128. – DOI: 10.1177/14673584211018493.
- 9 Ansari, Z.A., Bashir, M., Pradhan, S. Impact of corona virus outbreak on travelers' behavior: scale development and validation [Text] // International Journal of Tourism Cities. –2022. – P. 376-395 DOI: 10.1108/IJTC-06-2021-0123.
- 10 Vinerean, S., Opreana, A., Tileaga, C., Popşa, R.E. The impact of covid-19 pandemic on residents' support for sustainable tourism development // Sustainability (Switzerland). – 2021. №13(22). – P. 85-107 DOI: 10.3390/su132212541.
- 11 Гуляев, В.Г., Рассохина, Т.В., Устойчивое развитие туризма в условиях кризиса, вызванного пандемией Covid-19 // Вестник РМАТ. – 2020. – № 4. – С. 121-127.
- 12 Теличева, Е.Г., Чернов, В.А., Устойчивое развитие туризма: контент обзор конъюнктуры туристского рынка в период пандемии // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2020. Т. 2. – С. 136-140.
- 13 Глава ЮНВТО Зураб Пололикашвили: «Туризм не дойдет до 50% допандемийного уровня в этом году». – Текст: электронный // ria.ru: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20220222/pololikashvili-1774169585.html> (дата обращения: 11.01.2023).
- 14 Шестернина, Е. Всемирная туристская организация оценила скорость восстановления отрасли / Е. Шестернина. – Текст: электронный // ria.ru: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (дата обращения: 11.01.2023).
- 15 Цели развития тысячелетия в Казахстане. – Астана, 2015. – Текст: электронный // online.zakon.kz: [сайт]. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31452023&pos=3;-80#pos=3;-80 (дата обращения: 11.01.2023).
- 16 Brand Finance представила рейтинг самых дорогих брендов мира опубликовано. – Текст: электронный // finmarket.ru: [сайт]. – URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/5635937> (дата обращения: 26.11.2022).
- 17 Годовой отчет АО «НК Kazakh tourism» за 2020 год. – Текст: электронный // qaztourism: [сайт]. – URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adbcea702.pdf> (дата обращения: 11.01.2023).
- 18 Официальный сайт Информационного ресурсного центра экотуризма. – Текст: электронный // Информационный ресурсный центр экотуризма: [сайт]. – URL: <http://www.eco-tourism.kz/eco1.html> (дата обращения: 11.01.2023).
- 19 Vechkinzova, E.A., & Daribekova, A.S. (2021) Problems and development trends of the tourism industry in Kazakhstan // Kreativnaya ekonomika. – 15 (8), 3403-3420. doi: 10.18334/ce.15.8.113256 (in Russian)
- 20 Динамика развития туризма за 2020 и 1 квартал 2021 года. Отчет министра культуры и спорта перед населением. 14 мая 2021. – Текст: электронный // gov.kz: [сайт]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/202009?lang=ru> (дата обращения: 11.01.2023).
- 21 Итоги социально-экономического развития Республики Казахстан за 2020 год. – Текст: электронный // kaztrade.ru: [сайт]. – URL: https://kaztrade.ru/uploads/files/2021/01/12/socialno-ekonomicheskie-itogi-kazahstana-v-2020-godu_1610434415.pdf (дата обращения: 11.01.2023).
- 22 Объем инвестиций в сферу туризма. – Текст: электронный // kapital.kz: [сайт]. – URL: <https://kapital.kz/economic/95640/v-sferu-turizma-privlekli-pochti-615-mlrd-tenge-chastnykh-investitsiy.html> (дата обращения: 11.01.2023).
- 23 Елюбаева, А. Развитие туризма: субсидии, возмещение затрат, kids go free / А. Елюбаева. – Текст: электронный // kapital.kz: [сайт]. – URL: <https://kapital.kz/economic/96406/razvitiye-turizma-subsidii-vozmeshcheniye-zatrat-kids-go-free.html> (дата обращения: 11.01.2023).

References

- 1 Povestka dnja v oblasti ustojchivogo razvitija na period do 2030 goda. OON, 2015. – Tekst: jelektronnyj // OON: [sajt]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 2 7 global'nyh celej ustojchivogo razvitija. – Tekst: jelektronnyj // OON: [sajt]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 3 Sustainable Development of Tourism. World Tourism Organization. – Tekst: jelektronnyj // UNWTO : [sajt]. – URL: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 4 12 celej ustojchivogo razvitija UNWTO. – Tekst: jelektronnyj // UNWTO: [sajt]. – URL: https://bstudy.net/797293/turizm/dvenadtsat_tseley_ustoychivogo_turizma_yunvto (data obrashhenija: 11.01.2023).

- 5 Choi Y., Kim, H.-J., Lee, Y. Economic Consequences of the COVID-19 Pandemic: Will It Be a Barrier to Achieving Sustainability? // Sustainability (Switzerland). – 2022. – № 14(3). – P.27-48. – DOI: 10.3390/su14031629
- 6 Rahman, M.K., Gazi, A.I., Bhuiyan, M.A., Rahaman, A. Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions // PLoS ONE. –2021. – №16 (9 September). –R. 141-159 DOI: 10.1371/journal.pone.0256486.
- 7 Kabanova, E.E., Vetrova, E.A., Evstratova, T.A., Bogacheva, T.V., Kubasova, E.I. The impact of the covid-19 pandemic on the development of internal tourism in the Russian Federation: A statistical analysis // Journal of Environmental Management and Tourism. 2022, №12 (8). P.2148-2156. DOI: 10.14505/jemt.v12.8 (56).13.
- 8 Subadra, I.N., Hughes, H. Pandemic in paradise: Tourism pauses in Bali [Text]// Tourism and Hospitality Research. -2022. – №22 (1). – P. 122-128. – DOI: 10.1177/146735842111018493.
- 9 Ansari, Z.A., Bashir, M., Pradhan, S. Impact of corona virus outbreak on travelers' behavior: scale development and validation [Text] // International Journal of Tourism Cities. -2022. – R.376-395 DOI: 10.1108/IJTC-06-2021-0123.
- 10 Vinerean, S., Opreana, A., Tileaga, C., Popşa, R.E. The impact of covid-19 pandemic on residents' support for sustainable tourism development // Sustainability (Switzerland). 2021. №13(22). R.85-107 DOI: 10.3390/su132212541.
- 11 Guljaev, V.G., Rassohina, T.V., Ustojchivoe razvitie turizma v uslovijah krizisa, vyzvannogo pandemiej Covid-19 // Vestnik RMAT. -2020. – № 4. – S. 121-127.
- 12 Telicheva, E.G., Chernov, V.A., Ustojchivoe razvitie turizma: kontent obzor kon#junktury turistskogo rynka v period pandemii // Nauchno-tehnicheskoe i jekonomicheskoe sotrudnichestvo stran ATR v XXI veke. – 2020. T. 2. – S. 136-140.
- 13 Glava JuNVTO Zurab Pololikashvili: turizm ne dojdjet do 50% dopandemijnogo urovnja v jetom godu. – Tekst: jelektronnyj // ria.ru: [sajt]. – URL: <https://ria.ru/20220222/pololikashvili-1774169585.html> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 14 Shesternina, E. Vsemirnaja turistskaja organizacija ocenila skorost' vosstanovlenie otrasli / E. Shesternina. – Tekst: jelektronnyj // ria.ru: [sajt]. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 15 Celi razvitija tysjacheletija v Kazahstane. Astana, 2015. – Tekst: jelektronnyj // online.zakon.kz: [sajt]. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31452023&pos=3;-80#pos=3;-80 (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 16 Brand Finance predstavila rejting samyh dorogih brendov mira opublikovano. – Tekst: jelektronnyj // finmarket.ru: [sajt]. – URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/5635937> (data obrashhenija: 26.11.2022).
- 17 Godovoj otchet AO «NK Kazakh tourism» za 2020 god. – Tekst: jelektronnyj // qaztourism: [sajt]. – URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adbcea702.pdf> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 18 Oficial'nyj sajt Informacionnogo resursnogo centra jekoturizma. – Tekst: jelektronnyj // Informacionnyj resursnyj centr jekoturizma: [sajt]. – URL: <http://www.eco-tourism.kz/eco1.html> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 19 Vechkinzova, E.A., & Daribekova, A.S. (2021) Problems and development trends of the tourism industry in Kazakhstan. Kreativnaya ekonomika, 15 (8), 3403-3420. doi: 10.18334/ce.15.8.113256 (in Russian)
- 20 Dinamika razvitija turizma za 2020 i 1 kvartal 2021 goda. Otchet ministra kul'tury i sporta pered naseleniem. 14 maja 2021. – Tekst: jelektronnyj // gov.kz: [sajt]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/202009?lang=ru> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 21 Itogi social'no-jekonomicheskogo razvitija Respubliki Kazahstan za 2020 god. – Tekst: jelektronnyj // kaztrade.ru: [sajt]. – URL: https://kaztrade.ru/uploads/files/2021/01/12/socialno-ekonomicheskie-itogi-kazahstana-v-2020-godu_1610434415.pdf (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 22 Ob#em investicij v sferu turizma. – Tekst: jelektronnyj // kapital.kz: [sajt]. – URL: <https://kapital.kz/economic/95640/v-sferu-turizma-privlekli-pochti-615-mlrd-tenge-chastnykh-investitsiy.html> (data obrashhenija: 11.01.2023).
- 23 Eljubaeva, A. Razvitie turizma: subsidii, vozmeshhenie zatrat, kids go free / A. Eljubaeva. – Tekst: jelektronnyj // kapital.kz: [sajt]. – URL: <https://kapital.kz/economic/96406/razvitiye-turizma-subsidii-vozmeshcheniye-zatrat-kids-go-free.html> (data obrashhenija: 11.01.2023).

Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)	Автор для корреспонденции (первый автор)	The Author for Correspondence (The First Author)
Нурашева Кулянда Кулбосыновна – экономика ғылымдарының докторы, профессор; атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті М.Әуезов, Шымкент, Қазақстан, e-mail: nurashева@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X	Нурашева Кулянда Кулбосыновна – доктор экономических наук, профессор, Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан, e-mail: nurashева@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X	Nurashева Kulyanda Kulbosynovna – Doctor of Economics, Professor; South Kazakhstan University named after M. Auevov, Shymkent, Kazakhstan, e-mail: nurashева@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X