

Нурмухамбетова Ж.К.<sup>а</sup>, Расулова С. К., Кадырбекова Д.С.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ В КОНТЕКСТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Нурмухамбетова Жангуль Кайриденевна, Расулова Саодат Касымовна, Кадырбекова Динара Сериковна

### Организация туристских походов в контексте совершенствования патриотического воспитания

**Аннотация.** Сфера туристской отрасли способна сегодня стать одним из средств воспитания молодежи, ведь туризм – это не только средство активного отдыха, но вместе с тем это источник, который позволяет развивать и формировать нравственную культуру, гражданские чувства, чувство товарищества.

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты влияния туристских походов на развитие любви к Родине, раскрыто понимание термина «патриотизм», описан анализ исследований, позволяющий рассмотреть структуру патриотизма. Отмечается важность развития отечестволюбия в современном обществе, необходимость в воспитании патриотических чувств у молодого поколения. Более подробно раскрываются методы реализации воспитания чувства любви к Отечеству путем организации туристских походов, роль туристских походов и перспективы их развития с учётом развития туристского кластера Казахстана.

Перечислены концепции, направленные на развитие туризма в Казахстане. Представлены результаты и анализ социологического опроса среди молодёжи города Алматы о влиянии туристских походов на воспитание чувства патриотизма. На примере Казахской академии спорта и туризма описаны виды походов, их актуальность в настоящее время.

**Ключевые слова:** патриотизм, туристские походы, сакральный туризм, культурный туризм, окружающая среда.

Zhangul Nurmukhambetova, Saodat Rasulova, Dinara Kadyrbekova

### Organization of hiking trips in the context of improving patriotic education

**Abstract.** The sphere of the tourism industry is capable of becoming one of the means of educating young people today, because tourism is not only a means of active recreation, but at the same time, it is a source that allows you to develop and form moral culture, civic feelings, a sense of camaraderie.

This article examines the theoretical aspects of the influence of hiking trips on the development of patriotism, reveals the understanding of the term "patriotism", describes the analysis of research that allows us to consider the structure of patriotism. The importance of the development of patriotism in modern society, the need to foster a sense of patriotism among the younger generation is noted. The methods of implementing the education of a sense of patriotism by organizing hiking trips, the role of hiking trips and the prospects for their development, taking into account the development of the tourism cluster of Kazakhstan, are revealed in more detail.

The concepts aimed at the development of tourism in Kazakhstan are listed. The results and analysis of a sociological survey among the youth of the city of Almaty on the impact of hiking trips on the education of a sense of patriotism are presented. On the example of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, the types of hikes are described, their relevance at the present time.

**Key words:** patriotism, hiking, sacred tourism, cultural tourism, the environment.

Нурмухамбетова Жангуль Кайриденевна, Расулова Саодат Касымовна, Кадырбекова Динара Сериковна

### Патриоттық тәрбиені жетілдіру контекстінде туристік жорықтарды ұйымдастыру

**Аңдатпа.** Аңдатпа. Туристік сала бүгінде жастарды тәрбиелеу құралдарының біріне айналуға қабілетті, өйткені туризм – бұл тек белсенді демалу құралы ғана емес, сонымен бірге бұл адамгершілік мәдениетін, азаматтық сезімдерді, жолдастық сезімді дамытуға және қалыптастыруға мүмкіндік беретін қайнар көзі.

Бұл мақалада туристік жорықтардың патриотизмнің дамуына әсер етуінің теориялық аспектілері қарастырылған, «патриотизм» термині ашылған, патриотизмнің құрылымын қарастыруға мүмкіндік беретін зерттеулерге талдау жасалған. Қазіргі қоғамда патриотизмді дамытудың маңыздылығы, жас ұрпақта патриотизм сезімін тәрбиелеу қажеттілігі атап өтілді. Туристік жорықтарды ұйымдастыру арқылы патриотизм сезімін тәрбиелеуді іске асыру едістері, туристік жорықтардың ролі және

Қазақстанның туристік кластерінің дамуын ескере отырып, олардың даму перспективалары толығырақ ашылады.

Қазақстанда туризмді дамытуға бағытталған тұжырымдамалар келтірілген. Алматы қаласының жастары арасында туристік жорықтардың патриотизм сезімін тәрбиелеуге есері туралы елеуметтік сауалнаманың нәтижелері мен талдауы ұсынылды. Қазақ спорт және туризм академиясының мысалында жорықтардың түрлері, олардың қазіргі кездегі өзектілігі сипатталған.

**Түйін сөздер:** патриотизм, туристік жорықтар, киелі туризм, мәдени туризм, қоршаған орта.

**Введение.** Актуальность данной статьи заключается в том, что патриотическое воспитание молодежи – это часть государственной молодежной политики страны. В настоящее время большая часть молодого поколения не знает историю своей страны. Исходя из этого, возникает необходимость создания новой системы воспитания казахстанского патриотизма, основными принципами которого являются любовь к своей Родине, вера в будущее.

В эпоху глобализации, когда рамки между культурами размываются, традиции отходят на второй план и теряется национальная идентичность, развитие преданности к своей Родине является важным направлением для любого государства. Казахстан является страной, где проживают более 130 национальностей, соответственно, понятие «патриотизм» не относится к одной нации, а имеет более широкое влияние на граждан страны. В фольклоре казахского народа есть выражение «Родина начинается с семьи», кроме этого, на формирование патриотизма влияет ближнее окружение, учебное заведение, коллектив, этнокультурная среда, социальные, экономические и культурные факторы. Также, по мнению Криворученко, «на выработку патриотизма как естественного свойства влияет ... регион проживания» [1]. В связи с этим изучение окружающей среды и местности родного края в той или иной степени может влиять на развитие отчизнолюбия населения.

**Цель исследования** – определение влияния туристских походов на развитие чувства патриотизма у молодого поколения.

**Методы и организация исследования.** При проведении исследования были использованы следующие методы: анализ научной и методической литературы по теме воспитания патриотизма, туристских походов и казахстанского патриотизма, обобщение полученной информации, онлайн-опрос и индивидуальное интервью, методы статистической обработки. Исследование проводилось на базе Казахской академии спорта и туризма.

Тема патриотизма, и в частности, его воспитания, является актуальной темой в разных госу-

дарственных нормативных документах системы образования.

В педагогических исследованиях нет однозначного определения термина «патриотизм». Если некоторые ученые рассматривают патриотизм как нравственные качества, другие рассматривают патриотизм как моральный принцип, а третьи – как нравственное чувство [2].

Анализ исследований Н.В. Задружкой позволяет рассмотреть структуру патриотизма, состоящую из трёх компонентов [3]:

1) когнитивный (знания исторических корней Родины, своего края, народа, осознание важности этих знаний как ценность);

2) эмоциональный (чувство уважения к окружающим, любовь к родному краю, проявление заботы и стремления к сохранению богатств и ценностей своей страны);

3) деятельностный (способность и стремление реализовывать себя в делах, проявлять волевые качества в отстаивании своей чести, чести школы, беречь памятники старины, реликвии своего рода, народное имущество, заботиться о пожилых людях и маленьких детях, проявление глубокой заинтересованности в сохранении окружающего мира и т.д.).

Однако стоит отметить, что в исследовании К.У. Биекенова при опросе молодых респондентов патриотизм ассоциируется с такими направлениями, как получение качественного образования, наличие работы по специальности и приобретения жилья [4].

Также, по утверждению К.У. Биекенова, «патриотизм включает в себя... сохранение мира, природы, культуры» [4].

Как мы видим из анализа литературы, немаловажную роль в воспитании патриотизма играет «свой край», «природы страны», «сохранение окружающего мира».

Одним из методов реализации воспитания чувства патриотизма являются туристские походы. Они являются отличным инструментом для изучения родного края для любого жителя Казахстана как по статусу, так и по возрасту. Походы проводятся как индивидуально, так и групповым методом через перемещение по определенному

маршруту в познавательных, рекреационных и спортивных целях. Помимо этого, туристские походы способствуют развитию различных навыков, таких как навыки самообслуживания и ответственности за себя. Процесс туристского похода и его успешность в буквальном смысле зависят от самих участников (подготовка к походу, сбор вещей в рюкзак, предусмотрение необходимой пищи, одежды и обуви и т.д.).

Основными задачами туристских походов как инструмента воспитания патриотических чувств является формирование:

- патриотического сознания (знания о родном крае, его культуре и истории);
- патриотических чувств (гордость и любовь за Родину, любви к родной природе, развитие интереса к отечественной культуре и истории);
- патриотического поведения (способности и готовности к выполнению гражданского долга) [5].

В Казахской академии спорта и туризма проводятся различные виды походов, как, к примеру, пеший, водный и другие.

Пеший поход. Этот вид туризма подходит для большинства туристов. Во время данного похода туристы обходятся без использования транспортных средств. При разработке маршрута вида похода необходимо отметить места привалов, питания и ночлега.

Водный поход – это разновидность туризма, где суть состоит в прохождении маршрута по водным поверхностям путем использования специальных лодок, каяков и так далее. В большинстве случаев данный вид похода заключается в проведении сплавов по реке.

Велосипедный туризм или велотуризм – это один из видов туризма, где велосипед играет главную роль и служит единственным средством передвижения.

Помимо этих трех видов туризма, существует и более распространенный – это походы выходного дня. Раз в 2 недели студенты всех курсов с преподавателями отправляются в походы данного типа. По сложности они могут отличаться. Более популярные маршруты: Кокжайлау, пик Фурманова, Памятник погибшим альпинистам, Большое Алматинское озеро и т.д.

Любой край или местность подходят для организации походов в целях патриотического воспитания. Эффективность данных подходов зависит от определенных задач, которые учитывают возрастные особенности участников, их интересы, увлечения и запросы.

Участвуя в туристских походах и мероприятиях, участники восстанавливают свои силы, поддерживают свое ментальное и физическое здоровье. Кроме патриотического воспитания, оздоровительная составляющая похода также является важным аспектом таких мероприятий. Сегодня учащиеся и молодежь значительную часть своего времени проводят в закрытых помещениях и за компьютером, поэтому туристские походы являются средством для профилактики заболеваний и оздоровления. Двигательная активность, физические нагрузки и свежий воздух на природе способствуют укреплению и поддержанию здоровья участников всех возрастов. К примеру, когда мы говорим про учащихся школ или студентов, то однодневные туристские походы можно организовать недалеко от самого учебного заведения, ведь в Казахстане, в каждом городе или поселке, деревне есть свои как природные, так и исторические особенности. Это способствует формированию у молодого поколения интереса и привязанности к родному краю, социальной активности, исторического сознания и патриотических чувств.

Т.Э. Курмаев отмечает различие туристских походов от пассивных форм воспитательной работы в том, что они «...позволяют поставить каждого участника в уникальные, с точки зрения воспитания, условия, когда абстрактные идеи приобретают конкретную реальность» [6].

Туристские походы по родному краю или по всей стране помогают участникам приобрести новые знания, вспомнить ощущения познания чего-то нового, углубленно понять природные и исторические явления.

В Республике Казахстан есть ряд туристско-рекреационных кластеров, которые могут принимать тысячи туристов, в особенности молодежь, посещающая маршруты, связанные с культурой, местным фольклором и традициями местности или родного края.

По данным Всемирного экономического форума, Казахстан с 2017 года показывает положительную динамику в индексе конкурентоспособности среди стран в сфере туризма. Сейчас Казахстан находится на 66-м месте среди 117 стран [7].

Одним из способствующих мероприятий для развития туристского похода является программа «Рухани Жангыру». В рамках данной программы проводятся различные проекты, направленные на развитие историко-культурного наследия: «Туган Жер», «Сакральная география», «Современная казахстанская культура» и др. [8]. Особенно важ-

ным для развития туристских походов является «Сакральная география», ведь благодаря данной программе были запущены поисковые и исследовательские экспедиции, создаются исторические музеи, на основе которых могут быть построены маршруты для походов.

Помимо «Рухани Жангыру», в Казахстане есть ряд концепций, которые направлены на развитие туризма в стране: концептуальные подходы к развитию туризма в Республике Казахстан разработаны в свете решения очередных задач, поставленных первым Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым в Посланиях народу Казахстана: «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» (2010 г.), «Построим будущее вместе!» (2011 г.), «Казахстанский путь – 2050» (2014 г.),

а также концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее», где упоминалось, что приоритеты молодежной политики являются одними из ключевых целей Стратегии «Казахстан – 2050».

**Результаты исследования и их обсуждение.** С целью определения влияния туристских походов были опрошены студенты и молодежь города Алматы. В исследовании приняло участие 76 человек, из которых 56% – девушек и 44% – юношей.

На вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом страны?» 92% дали положительный ответ, 4% – отрицательный ответ, и 4% затруднились ответить (рисунок 1).

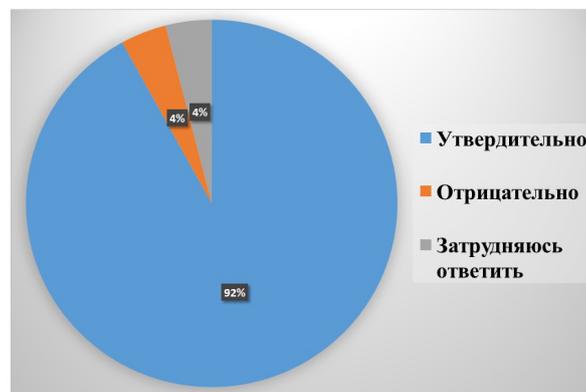


Рисунок 1 – Результат опроса «Считаете ли Вы себя патриотом страны?», %

Данный факт, что 92% участников ответили, что являются патриотами своей страны, говорит о том, что молодые люди приобретают качества патриотизма через другие воспитательные меры, как в стенах школ, так и в высшем учебном заведении.

На вопрос «Ходите ли в туристские походы?» все обучающиеся ответили утвердительно. По мнению участников исследования, на это влияет благоприятная и богатая местность и ландшафт вокруг города Алматы, а также различные туры и туристские сообщества (походы в горы, экскурсии по природным и сакральным местам и др.).

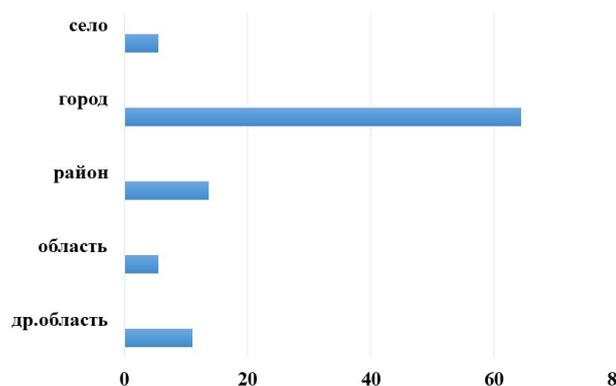


Рисунок 2 – Результат опроса «Ходите ли в туристские походы?», %

Помимо этого, в ходе опроса было выяснено, что молодёжь выбирает туристские походы не только вблизи своего города или области, но и активно участвует в походах в другие регионы страны (рисунок 2).

На основании этого можно сделать вывод о том, что некоторая часть, 11% молодежи интересуется историко-культурным наследием не только той своей местности, но и другими уголками страны. Большинство участников (64%) опроса предпочитают туристические походы вблизи или недалеко от города.

Категории сложности в туризме определяются следующим образом: чем выше категория сложности, тем больше увеличивается его трудность от I до VI. Локальные препятствия, встречающиеся на пути маршрута, определяют

категорию сложности похода. Например, в горном туризме это могут быть перевалы, в водном туризме – пороги, в спелеотуризме – пещеры и так далее.

Для оценки категорий трудности перевалов разработана специальная методика, в основу которой положены такие определяющие признаки:

- характер наиболее сложных участков перевала;
- необходимые для преодоления перевала техника, тактика передвижения и особенности мест ночлегов;
- количественные характеристики (время движения, число точек страховки);
- необходимое специальное снаряжение [9] (рисунок 3).



Рисунок 2 – Результат опроса «Ходите ли в туристские походы?», %

Около 89% опрошенных предпочитают краткосрочные (одно- или двухдневные туристические походы) в связи ограничением времени или учебного процесса.

Также на выбор опрошенных влияет и подготовка к туристскому походу (покупка снаряжения и оборудования). Большинство опрошенных (91%) предпочитают пешие прогулки по ровной или горной местности (подъем в горы, водопады, водоемы), остальные же выбирают экстремальные виды или различную деятельность (рыбалка, охота, джип-туры, велопутешествия, тубинг и др.).

На вопрос «Помогают ли туристские походы окунуться в историю данного региона?» 97% ответили утвердительно и 3% выбрали отрицательный ответ. На основании этого можно смело делать вывод, что большинство молодежи видит в туристских походах не только физическую и моральную разрядку, а также вид досуга, но и смотрят на него, как на инструмент влияния на их патриотические чувства. Респонденты описывают влияние туристского похода на их дух патриотизма следующими словами: «это

природа родного края, чем больше ходишь, тем больше восхищаешься», «при туристских походах можно насладиться природой и горами, это прививает в нас любовь к стране и ее природе», «...а если во время походов еще и убираться, то ты уже точно патриот».

На вопрос «Помогают ли туристские походы узнать историю данного региона?» все участники ответили утвердительно. По мнению респондентов, та или иная местность имеет свою историю еще с давних времен, и это помогает им «почувствовать принадлежность» к культуре и истории. Некоторые участники отметили, что туристские походы как в ближайших регионах, так и в других областях «помогают лучше понять историю своей страны и даже узнать что-то новое, о чем не написано в учебниках».

Также участникам исследования было предложено оценить места от 4 до 1, где 4 – согласен; 3 – скорее согласен, чем нет; 2 – скорее не согласен, чем согласен и 1 – не согласен, которые, по их мнению, могут повлиять на чувство патриотизма (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты опроса

Местность	Шкала оценивания			
	4	3	2	1
Сакральные места	44	23	5	4
Исторические места	55	10	6	5
Природа и край	30	25	10	11

По результатам проведённого опроса 72 % респондентов ответили, что исторические места оказывают положительное воздействие на отношение к Родине, 58 % опрошенных согласились, что сакральные места благоприятствуют развитию патриотизма и 39 % считают, что природа и край способствуют развитию чувства любви к Родине.

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что по мнению большинства респондентов, значительное влияние на развитие патриотизма оказывает посещение и изучение культурно-исторических мест Казахстана.

**Выводы.** Патриотизм – это преданность и любовь к родине, к ее культуре и национальным

традициям, гражданская ответственность к государству. Воспитание патриотизма у молодого поколения реализуется в процессе вовлечения в различные мероприятия.

Анализируя результаты социологического опроса, следует отметить интерес и желание молодых людей участвовать в мероприятиях по изучению истории родного края. В частности, туристские походы являются одним из таких эффективных инструментов для воспитания патриотизма среди молодежи. Респонденты также отмечают положительное влияние туристских походов на формирование чувства любви к Родине, принадлежности к казахстанскому обществу.

#### Литература

- 1 Криворученко В. К. Патриотизм // Знание. Понимание. Умение. – 2008. – №. 3. – С. 249-251.
- 2 Ипполитова, Н.В. Патриотическое воспитание в современных условиях: особенности, подходы, подготовка будущих учителей: Монография / Н.В. Ипполитова. – Челябинск: ЧГПУ «Факел», 1997. – 217 с
- 3 Задруцкая, Н.В. Компоненты и уровни сформированности патриотизма как качества личности старшего школьника / Н.В. Задруцкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emissia.org/offline/2007/1192.htm> (Дата обращения 07.12.22).
- 4 Биекенов К. У., Биекенова Н. Ж. Патриотизм как ценность современных казахстанских студентов // Социологические исследования. – 2016. – №. 7. – С. 140-144.
- 5 Шалин А. Ю., Кузнецова Н. А. Воспитание патриотизма у школьников в туристских походах по Шадринскому району // Молодежь-науке-VIII. Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса. – 2017. – С. 612-617.
- 6 Курмаев Т.Э. Туристско-рекреационная сфера как среда формирования патриотизма молодежи // Вестник КазГУКИ. 2015. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreatsionnaya-sfera-kak-sreda-formirovaniya-patriotizma-molodezhi> (дата обращения: 8.12.2022).
- 7 Всемирный экономический форум, Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма 2021 года. URL: <https://www.weforum.org/> (дата обращения: 9.12.2022).
- 8 Касымова, А. М. Программа «Рухани жанғыру»: освещение священных мест Казахстана как одно из направлений развития внутреннего туризма / А. М. Касымова, С. Н. Айтқұлова, К. Айтқұлымбет // COVID-19 и современное общество: социально-экономические последствия и новые вызовы: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 июня 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 52-54. – EDN AGGGII.
- 9 Категория сложности маршрутов в активном туризме. URL: <https://adrenalinicsilence.kz/zametki-o-turisme/kategoriya-slozhnosti-marshrutov-v-aktivnom-turizme/> (дата обращения 17.12.2022).

#### References

- 1 Krivoruchenko V. K. Patriotism // Knowledge. Understanding. Ability. – 2008. – No. 3. – pp. 249-251.
- 2 Ippolitova, N.V. Patriotic education in modern conditions: features, approaches, training of future teachers: Monograph / N.V. Ippolitova. – Chelyabinsk: ChSPU “Torch”, 1997. – 217 p.
- 3 Zadrutskaya, N.V. Components and levels of formation of patriotism as a personality quality of a senior student / N.V. Zadrutskaya [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.emissia.org/offline/2007/1192.htm> (Accessed 07.12.22).
- 4 Biekenov K. U., Biekonova N. J. Patriotism as a value of modern Kazakhstanian students // Sociological research. – 2016. – No. 7. – pp. 140-144
- 5 Shalin A. Yu., Kuznetsova N. A. Education of patriotism among schoolchildren in hiking in the Shadrinsky district // Youth-Science-VIII. Current problems of tourism, sports and business. – 2017. – pp. 612-617.

- 6 Kurmaev T.E. Tourist and recreational sphere as an environment for the formation of youthpatriotism // Bulletin of KazGUKI. 2015. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreationsnaya-sfera-kak-sreda-formirovaniya-patriotizma-molodezhi> (accessed: 8.12.2022).
- 7 World Economic Forum, Travel and Tourism Competitiveness Index 2021.URL:<https://www.weforum.org/> (accessed: 9.12.2022).
- 8 Kasymova, A.M. Program “Rukhani Zhandyru”: illumination of sacred places of Kazakhstan as one of the directions of development of domestic tourism / A.M. Kasymova, S. N. Aitkulova, K. Aitimbet // COVID-19 and modern society: socio-economic consequences and new challenges: Collection of articles of the International scientific and practical Conference, Penza, June 07, 2020. – Penza: “Science and Education” (IP Gulyaev G.Yu.), 2020. – pp. 52-54. – EDN AGGGII.
- 9 The category of complexity of routes in active tourism. URL:<https://adrenalinicsilence.kz/zametki-o-turizme/kategoriya-slozhnosti-marshrutov-v-aktivnom-turizme> (accessed 17.12.2022).

<b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b>	<b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b>	<b>The Author for Correspondence (The First Author)</b>
Нурмухамбетова Жангуль Кайриденовна, «Туризм» білім беру бағдарламасының 1 курс магистранты; Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: zhangul.n@mail.ru	Нурмухамбетова Жангуль Кайриденовна – магистрант 1 курса образовательной программы «Туризм»; Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: zhangul.n@mail.ru	Zhangul Nurmukhambetova – 1st year master student of the educational program "Tourism", The Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty c., The Republic of Kazakhstan e-mail: zhangul.n@mail.ru