

Расулова С.К.^{ORCID}, Мирзакаримова А.Н.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПАРКОВ В КАЗАХСТАНЕ

Расулова Саодат Касымовна, Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна
Перспективы развития этнокультурных парков в Казахстане

Аннотация. В статье рассматривается потенциал развития этнокультурных парков и этнического туризма в Казахстане. Выявлены основные направления и проблемы развития данной сферы деятельности. Отмечается важность развития этнокультурных и географических парков в этнотуризме как одного из решающих факторов, определяющих перспективы развития туризма в Казахстане. Богатое наследие, демонстрация культурно-бытовых достижений, увеличивающийся высокий спрос на традиции, особенности и обычаи казахского народа оказывают большое влияние на развитие этнокультурного туризма. Этнический туризм считается неотъемлемой частью культурно-познавательного туризма. В развитых странах этнические парки являются высококорентабельным видом деятельности в индустрии туризма. Поэтому приоритетным направлением в этническом туризме считается дальнейшая диверсификация этнических тематических парков. Именно этнические парки позволяют раскрыть, сохранить и развивать традиции, обычаи многообразных этнокультурных групп путем погружения в историческую, национальную, географическую, социокультурную, человеческую, правовую и окружающую среду.

Ключевые слова: этнический туризм, тематические парки, национальные традиции, культура, экомузеи.

Rassulova Saodat Kasymovna, Mirzakarimova Anara Nurmukhamedovna
Prospects for the development of ethnocultural parks in Kazakhstan

Abstract. The article discusses the potential for the development of ethnocultural parks and ethnic tourism in Kazakhstan. The main directions and problems of development of this field of activity are revealed. The importance of the development of ethnocultural and geographical parks in ethnotourism is noted, as one of the decisive factors determining the prospects for the development of tourism in Kazakhstan, which occupies a special place in the field of internal and external tourism. The rich heritage, demonstration of cultural and everyday achievements, and the increasing high demand for traditions, characteristics and customs of the Kazakh people have a great influence on the development of ethnocultural tourism. Ethnic tourism is considered an integral part of cultural and educational tourism. In developed countries, ethnic parks are a highly profitable activity in the tourism industry. Therefore, further diversification of ethnic theme parks is considered a priority in ethnic tourism. It is ethnic parks that make it possible to discover, preserve and develop the traditions and customs of diverse ethnocultural groups by immersing themselves in the historical, national, geographical, sociocultural, human, legal and environmental environment.

Key words: ethnic tourism, theme parks, national traditions, culture, eco-museums.

Расулова Саодат Касымовна, Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна
Қазақстандағы этномәдени саябақтардың даму перспективалары

Аңдатпа. Мақалада Қазақстандағы этномәдени парктер мен этникалық туризмді дамыту әлеуеті қарастырылады. Осы қызмет саласын дамытудың негізгі бағыттары мен проблемалары анықталды. Этнотуризмдегі этномәдени және географиялық саябақтарды дамытудың маңыздылығы ішкі және сыртқы туризм саласында ерекше орын алатын Қазақстандағы туризмді дамыту перспективаларын айқындайтын шешуші факторлардың бірі ретінде атап өтіледі. Баймұра, мәдени-тұрмыстық жетістіктерді көрсету, қазақ халқының салт-дәстүрлеріне, ерекшеліктері мен әдет-ғұрыптарына жоғары сұраныстың артуы этномәдени туризмнің дамуына үлкен әсер етеді. Этникалық туризм мәдени-танымдық туризмнің ажырамас бөлігі болып саналады. Дамыған елдерде этникалық парктер туризм индустриясындағы жоғары рентабельді қызмет болып табылады. Сондықтан этникалық тақырыптық саябақтарды одан әрі ертараптандыру этникалық туризмдегі басым бағыт болып саналады. Этникалық саябақтар бұл тарихи, ұлттық, географиялық, әлеуметтік-мәдени, адами, құқықтық және қоршаған ортаға ену арқылы әртүрлі этномәдени топтардың дәстүрлерін, әдет-ғұрыптарын ашуға, сақтауға және дамытуға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: этникалық туризм, тақырыптық саябақтар, ұлттық дәстүрлер, мәдениет, экомузейлер.

Основные положения. Основное преимущество культурного туризма – это формирование и развитие национальных, этнокультурных и географических парков, научно-практический интерес к историко-культурному наследию, спрос на обычаи, особенности и национальные традиции, которые являются эффективной формой сохранения памятников народной архитектуры и демонстрации исторического и культурного наследия этнических сообществ. В настоящее время в Казахстане существует несколько ансамблей и эколого-этнографических парков, музеев, архитектурных памятников разных эпох. Уникальные этнокультурные факторы раскрывают особенности казахского народа, влияющие не только на развитие этнотематических парков, но и на другие виды туризма: этнографического, регионального, исторического, культурно-познавательного, сельского, образовательного и др.

Введение. В настоящее время одной из глобальных проблем мирового рынка является сохранение достояний традиционной народной культуры, главным образом ее материальной составляющей, как катастрофически исчезающей из повседневной жизни под натиском новых форм цивилизации, ставших доминирующими во всех сферах человеческой жизни, которые значительно урбанизировали общество и не только стали главными в городе, но с некоторым опозданием взяли под контроль и сельскую местность [1].

С учетом мирового научно-практического опыта туристской индустрии эффективным экономическим территориальным потенциалом туристского бизнеса в современных условиях является интенсивное развитие эколого-этнографических парков, географических, ландшафтно-рекреационных, этнокультурных, а также различных тематических парков развлечений в туристской индустрии Казахстана. Отличительная и важная особенность развития этнокультурных и этнографических парков – сохранение культурных и литературных ценностей, исторических памятников, объектов архитектуры, археологии и монументального искусства, этнической культуры, памяти о культурном наследии казахского народа, этносов, национальные и религиозные праздники, обычаи, обряды и традиции.

Цель исследования: определить основные направления, потенциал и перспективы развития этнокультурных и географических парков в Казахстане, как решающие факторы, влияющие на устойчивое развитие бизнеса и казахстанской экономики в мировой индустрии туризма.

В задачи исследования входит анализ факторов, определяющих перспективное и стратегическое развитие этнокультурных и национальных парков Казахстана.

Методы и организация исследования. В представленной статье использовались теоретический, сравнительный и методологический анализ научных трудов, публикаций зарубежных, отечественных ученых и практиков, специальная литература, предложения, официальные, информационно-статистические, законодательные и нормативно-правовые документы Республики Казахстан по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Этнопарк – это уникальный этнографический проект под открытым небом, который позволяет каждому желающему познакомиться с аутентичными жилищами, бытом, традициями и культурой кочевых народов. Этнографические парки являются эффективной формой сохранения памятников народной архитектуры и демонстрации исторического и культурного наследия этнических сообществ. Однако проблема формирования этнографического парка с научной точки зрения исследования и изучения его структуры, классификации, состава объектов, экспозиции и размещения в рамках планирования региона или города малоизучена, а мнения ученых в данном направлении разнообразны и противоречивы [2].

В Казахстане существует несколько ансамблей и эколого-этнографических парков-музеев, несмотря на значительное количество недвижимого наследия, архитектурных памятников разных эпох. Недвижимые объекты экспонируются в составе исторических зданий города, группы отдельных памятников – городов Усть-Каменогорск (Восточно-Казахстанская область, этническая деревня) и Шымкент (Туркестанская область, «Кен Баба»), которые фактически являются реализованными проектами по сохранению исторических зданий. Разработка дальнейших проектов – в этнодеревнях и этнических парках «Кумай» Акмолинской области в Астане и Алматы.

В процессе эволюции формирования этно-музеев устанавливаются этапы их развития [3]:

- конец XIX и начало XX веков отмечены созданием этномузеев типа «Скансен» в Швеции и других северных странах и их дальнейшим распространением в Европе;

- вторая половина XX века отличается количественным ростом этномузеев, внедрением новых принципов их формирования, развитием концепции этнических групп;

– начало XXI века характеризуется созданием тематических парков с сочетанием показа исторической, культурной, природной среды различных регионов, стран с проведением досуга.

Основателем этнографического музея является музейный парк Скансен в Швеции (1890) со 150 комплексами народной архитектуры, небольшим зоопарком, спроектированным А. Гезелиусом. Следуя за Швецией, этнографические парки возникли в Норвегии, Финляндии, Дании, Латвии, Эстонии, России (Киж, Коломенское, различные регионы Сибири).

Целые деревни, церкви, жилища, хозяйственные постройки, водяные и ветряные мельницы и другие предметы домашнего обихода, во многих случаях с проживающими в них жителями, были выставлены на музейных территориях [1]. В первой половине XX века было создано 227 музеев с разной тематикой, из которых 135 скансенов в Швеции [4], 60 – в Норвегии, 12 – в Финляндии, некоторые представляют собой крупные комплексы: «Рожков близ Родгоста», «Мельница Долина» в Чехии, «Холлона» в Венгрии. Это были живые музеи, в которых размещались памятники архитектуры и жилые поселения. В 1949 году в Швеции был создан музей Старого Линчепинга, в котором хранятся архитектурные памятники XIII–XIX веков, все здания действительно работают и поддерживаются живущими там людьми. Музеи в Германии, Бельгии и Северной Ирландии работают по тому же принципу (с фермой по разведению чистокровных животных, ткацкими и кузнечными мастерскими). Во второй половине XX создаются технические музеи века: Музей науки и техники, который находится в рабочем состоянии, подземные музеи, воспроизводящие жизнь рыбацкой деревни с шумом моря и запахом рыбы (Германия), подземные винные погреба с выставкой вин и их дегустацией (Австрия) [5].

Так, Т. Хегард [6] описывает первую попытку создания музейного комплекса под открытым небом в городе Сарабротен, недалеко от Осло, в 1855 году, когда норвежский купец Томас Хефти построил копию исторического поместья из Эстердальн и воссоздал вокруг дома экономическую инфраструктуру из зданий, традиционных для провинции Телемарк. Он сделал поместье доступным для общественного осмотра. Воодушевленный успешным опытом, Томас Хефти в 1882 г. публично высказал идею создания музея под открытым небом из оригинальных зданий, собранных в одном месте. Идея сохранения зданий, которая была предложена профессором Ингваром Нельсеном, широко обсуждалась в норвежской прессе в 80-х годах XIX века [7].

Развитие культурного туризма, повышенный интерес к историко-культурному наследию способствовали появлению нового типа парков – этнических парков, распространившихся по всему миру. Их главное преимущество заключается в приобщении широких масс общества к культуре различных стран и народов посредством развлечений. Темы этнических парков чрезвычайно разнообразны: детские, исторические, спортивные, географические, природные и просто развлекательные. Этнопарк – это своеобразный центр семейного отдыха для всех возрастных групп, он включает в себя как экстремальные, так и исторические, образовательные и рекреационные зоны, многочисленные рестораны, кафе-бары, зоны пассивного отдыха. Они организуют полноценные учебные программы, создают специальные школы и используют новейшие технологии.

Среди туристических объектов Казахстана есть особые места, в которых тесно переплетены природные красоты и древняя история степного региона. Расположенный в урочище Танбалы, что в 180 километрах от Алматы, историко-археологический комплекс является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО с 2004 года. Танбалы – это не просто музей под открытым небом. Здесь находятся древние культовые сооружения, святилище, места захоронений и около 5000 наскальных рисунков, образующих единую священную территорию. В древние времена здесь проводились ритуальные церемонии, люди молились богам и духам более 2000 лет [7].

Одним из важных направлений туризма является создание музеев под открытым небом в Казахстане, где посетители могут получить качественную информацию об истории и этнографии казахского народа. В 2018 году в Казахстане стартовал культурно-этнографический проект музея-заповедника «Бозок». В рамках проекта «Сакральная география» программы «Рухани жангыру» в Бурабайском районе Акмолинской области открылся этнографический музей. Одной из важнейших предпосылок для организации этнографического парка в Казахстане является текущее состояние музеефикации в Казахстане. С этой целью были специально изучены и определены основные направления и проблемы дальнейшего развития данной сферы деятельности. В настоящее время в Казахстане насчитывается 234 музея, из которых 6 – в Астане, 15 – в Алматы, а остальные – в других регионах.

Так, В.В. Тихонов рассматривает следующие подходы по классификации экомузеев.

1. Экомузеи под открытым небом:
– ансамблевые, музейно-фиксированные неподвижные объекты, отделенные от историко-культурной среды.

2. Экологические музеи:
– сохраняющие или моделирующие историческую и культурную среду.

3. Живые музеи:
– музеефицирующие историческую и культурную среду в процессе развития.

4. Экомузеи:
– окружающая среда сохраняется в процессе развития и при участии местных жителей, носителей наследия, а объекты культурного и исторического наследия используются по их первоначальному назначению [8].

Богатое наследие кочевого образа жизни, культурно-бытовых достижений, увеличивающийся высокий спрос на особенности, обычаи, традиции и обряды казахского народа оказывают большое влияние на развитие этнокультурного туризма. Этнокультурный туризм считается неотъемлемой частью культурно-познавательного туризма. Поэтому необходимо не только сохранение традиций, но и их воспроизведение. Отсутствие воспроизведения традиций является причиной непопулярности традиционных музеев, которые сейчас выглядят как островки остановившегося времени. Территории существующих этномузеев, лишенные какого-либо дохода, используются неэффективно, в то же время этнографические музеи имеют широкие возможности для решения проблем самообеспечения. Это платные услуги по проведению массовых мероприятий: семейных праздников, свадеб, выпускных, дней сбора урожая, интерактивных показов, посвященных образу жизни и обрядам народа. В то же время темпы развития инновационных и коммуникационных технологий диктуют переход музеев от собрания традиционных коллекций к общественному институту, открытому для различных слоев общества.

Создание электронных изданий, мультимедийных экскурсий, виртуальных экспозиций, обустройство информационных центров, анимационные инструменты, возможность изготовления копий и макетов – все это актуально для всех музеев, особенно для этнографических и экологических выставок. Пространство музеев не ограничивается залами, а выходит на улицы и площади городов, где проводятся различные акции, выставки, конкурсы. Примерами этого являются стихийные выставки-продажи на улицах, площадях и переходах в различных районах и уголках Алматы и Астаны, превращение центра

города в большое выставочное музейное пространство во время масштабных фестивалей, гуляний с использованием национальных обрядов, музыки и народных ремесел.

Для размещения этнографического парка с целью выбора его территории необходимо определить параметры, которым должна удовлетворять эта территория. Учитывая особенности системы расселения Казахстана, территориально определены организация населенных пунктов и инфраструктура, а также климатические условия, факторы, положительно влияющие на выбор территории:

– использование слабо освоенных территорий в аспекте положительного стимула для интенсивного развития территории, региона;

– благоприятные физико-географические условия;

– наличие водных ресурсов, пригодных для питья и технических целей;

– наличие местных строительных материалов для предлагаемого строительства.

Большинство казахов вели кочевой образ жизни, наиболее распространенными были скачки и всевозможные конные игры, развивающие в людях силу, ловкость, мужество. Почитание конных игр стало традицией среди казахов, сохранившейся по сей день. Не менее важным в каждой игре было переплетение развлекательной игры с элементами духовной культуры и сочинения песен [9]. В этническом парке должны быть зоны отдыха другого характера (Рисунок 1). Мы предлагаем схему этнического парка с другой зоной отдыха.

В наше время в Казахстане существуют различные зоны отдыха в стиле этнопарка, но не все достопримечательности соответствуют этнографическому характеру. Для этого мы предлагаем модель развития национального культурного туризма.

Модель RBD – Рекреационный деловой район (зона рекреационного делового туризма) – это платформа для развития национальной индустрии культурного туризма. Деловая и туристическая зона, благодаря стабильным ресурсам, эффективному контролю над рынком и способности быстро адаптировать передовые технологии к туристскому сектору, позволяет постоянно внедрять инновации и повышать качество туристического продукта. В то же время эффективно развиваются производство и продажа сопутствующих видов туристических продуктов. Все это приводит к значительному увеличению потока туристов и, соответственно, доходов туристской отрасли (Рисунок 2).

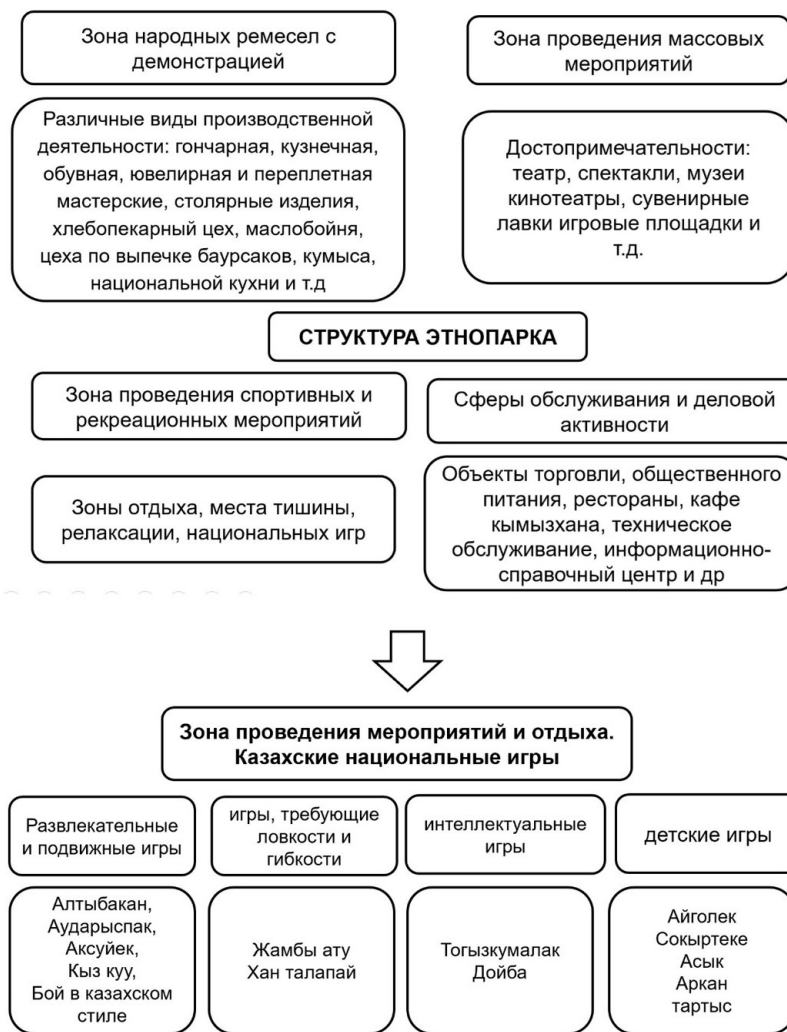


Рисунок 1 – Структура этнопарка



Рисунок 2 – Система создания этнотуристских продуктов

Развитие этнических парков в Казахстане напрямую связано с этнокультурными факторами казахского народа, которые были сохранены и передавались из поколения в поколение. Этнокультурные факторы способствуют развитию не только этнопарков, но и этнокультурных, этнографических, сельских, исторических, познавательных, образовательных и других видов туризма. Создавая этнические парки, мы можем возродить и продвигать многие забытые традиции и культуры нашего народа. Этнокультурные факторы показывают особенности казахского народа, влияющие не только на развитие этнопарка, но и на многие виды туризма (этнокультурный, этнографический, сельский, исторический, познавательный, образовательный и др.).

На рисунке 3 изображено географическое расположение 14 государственных национальных природных парков Республики Казахстан:

1. Баянаульский природный парк;
2. Иле-Алатауский национальный парк;
3. Природный парк «Алтын-Эмель»;
4. Национальный природный парк «Кокшетау»;
5. Каркаралинский национальный природный парк;
6. Национальный природный парк «Бурабай»;
7. Катон-Карагайский национальный природный парк;
8. Чарынский национальный природный парк;
9. Сайрам-Угамский национальный природный парк;
10. Национальный природный парк «Жольсайские озера»;
11. Жонгар-Алатауский природный парк;
12. Природный парк «Буйратау»;
13. Национальный природный парк «Тарбагатай»;
14. Национальный природный парк «Улытау».



Рисунок 3 – Национальные парки Казахстана [10]

В настоящее время общая площадь вышеуказанных национальных парков Казахстана на охраняемых природных территориях составляет около 3 млн гектаров, около 9 % площади страны. Красота пейзажей и ландшафтов, неповторимость и уникальность национальных природных парков Казахстана представляют особую историческую, эколого-географическую ценность, природное и культурное наследие для будущего поколения, охраны окружающей среды, эффек-

тивного устойчивого развития регионального, экологического и международного туризма.

Выводы. На организационном этапе формирования этнопарка мы предлагаем сосредоточиться на актуальности обоснованности выбора территории для комплекса. Объем туристского потока зависит от его территориального расположения, а следовательно, и от эффективности работы этого комплекса по трансляции информационного поля о материальной и духовной

культуре представленных в нем народов. Этнопарки всех типов характеризуются своей образовательной направленностью с привлечением различных социальных групп и народностей, а также способностью проводить исследования путем погружения в географическую, человеческую, правовую, историческую, социокультурную и окружающую среду.

Таким образом, создание туристско-рекреационного центра должно позиционироваться как уникальный региональный туристский продукт. Поэтому важными условиями для успешного развития и совершенствования этнических парков в целом являются: научное обоснование создания

проектируемых этнических комплексов применительно к планируемой территории и региону; выявление региональных особенностей при реализации этих проектов; достаточно точное копирование памятников и артефактов представленных этнических культур; комплексный подход и интеграция квалифицированных специалистов из различных отраслей – этнографов, культурологов, искусствоведов, архитекторов, дизайнеров, аниматоров, гидов, специалистов по логистике, HRM. Развитие таких комплексов возможно только в неразрывной связи с этнокультурным и историческим наследием, социально-экономическим благосостоянием регионов и городов Казахстана.

Литература

- 1 Тихонов, В.В. Практика создания этнографических музеев под открытым небом в России и других странах / В.В. Тихонов // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2012. – № 9 (88). – С. 3-8.
- 2 Ключикова, В. Б. Этнопарки: некоторые аспекты создания и развития в России и за рубежом / В.Б. Ключикова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 1. – С. 59-67.
- 3 Ван ден Берге П., Кейс С. Введение: туризм и воссозданная этническая принадлежность / П. Ван ден Берге, С. Кейс // Анналы исследований туризма. – 1984. – № 11 (3). – С. 343-352.
- 4 Стромберг П., Троценко А.В. Концепция Скансена: истоки и этапы развития / П. Стромберг, А.В. Троценко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 4. – С. 5-11.
- 5 Севен О. Музеи под открытым небом в Европе / Севен О. // Обсерватория культуры. – 2006. – № 3 – С. 60-69.
- 6 Хегард, Т. Романтика и прошлое. История первых музеев под открытым небом в Норвегии / Т. Хегард. – Осло: Издательство Университета, 1984. – 113 с.
- 7 Памятники Казахстана. Памятники наскального искусства Центральной Азии: участие общественности, управление, сохранение, документация / Под редакцией А.Е. Рогожинского. – Алматы: 2004. – 177 с.
- 8 Тихонов В.В. Руководящие принципы формирования и развития этнографических музеев под открытым небом / В.В. Тихонов. – Иркутск, 2013. – 80 с.
- 9 Абишев К. Казахские национальные игры / Абишев К. – Алматы: Нур-Принт, 2014. – 142 с.
- 10 Национальные парки. – Текст : электронный // outdoors.kz : [сайт]. – URL: <https://outdoors.kz/index.php/ru/mesta-dlya-kempinga/natsionalnye-parki> (дата обращения: 22.01.2024).

References

- 1 Tihonov, V. V. Praktika sozdaniya jetnograficheskikh muzeev pod otkryтым небом v Rossii i drugih stranah / V. V. Tihonov // Vestnik Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. – 2012. – № 9 (88). – S. 3-8.
- 2 Kljuchikova, V. B. Jetnoparki: nekotorye aspekty sozdaniya i razvitija v Rossii i za rubezhom / V. B. Kljuchikova // Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2013. – № 1. – S. 59-67.
- 3 Van den Berge P., Kejs S. Vvedenie: turizm i vossozdannaja jetnicheskaja prinadlezhnost' / P. Van den Berge, S. Kejs // Annaly issledovanij turizma. – 1984. – № 11 (3). – S. 343-352.
- 4 Stromberg P., Trocenko A. V. Konceptija Skansena: istoki i jetapy razvitija / P. Stromberg, A. V. Trocenko // Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2015. – № 4. – S. 5-11.
- 5 Seven O. Muzei pod otkryтым небом v Evrope / Seven O. // Observatorija kul'tury. – 2006. – № 3 – S. 60-69.
- 6 Hegard, T. Romantika i proshloe. Istorija pervyh muzeev pod otkryтым небом v Norvegii / T. Hegard. – Oslo : Izdatel'stvo Universiteta, 1984. – 113 s.
- 7 Pamjatniki Kazahstana. Pamjatniki naskal'nogo iskusstva Central'noj Azii: uchastie obshhestvennosti, upravlenie, sohranenie, dokumentacija / Pod redakciej Rogozhinskogo A. E. – Almaty : 2004. – 177 s.
- 8 Tihonov V. V. Rukovodjashhie principy formirovanija i razvitija jetnograficheskikh muzeev pod otkryтым небом / V. V. Tihonov. – Irkutsk: 2013. – 80 s.
- 9 Abishev K. Kazahskie nacional'nye igry / Abishev K. – Almaty, Nur-Print: 2014. – 142 s.
- 10 Nacional'nye parki. – Tekst : jelektronnyj // outdoors.kz : [sajt]. – URL: <https://outdoors.kz/index.php/ru/mesta-dlya-kempinga/natsionalnye-parki> (data obrashhenija: 22.01.2024).

<p>Хат-хабарларга арналған автор (бірінші автор) Расулова Саодат Касымовна – экономика ғылымдарының кандидаты, ассоциированный профессор, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы e-mail: 777resort@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-5759-8435</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Расулова Саодат Касымовна, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: 777resort@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-5759-8435</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Rassulova Saodat Kasymovna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor; Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan, e-mail: 777resort@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-5759-8435</p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 6.02.2024