

¹Нигматова С.А. , ²Бекботаева А.А., ³Наврезов В.Ш., ¹Мадиярова И.Т.

¹ТОО «Институт геологических наук им. К.И. Сатпаева»,

²АО «Сатбаев Университет»

³ТОО «RockPass»

^{1,2,3}Казахстанский Национальный комитет Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, г. Алматы, Республика Казахстан

РОЛЬ ГЕОПАРКОВ UNESCO В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Нигматова Саида Араповна, Бекботаева Алма Анарбековна, Наврезов Виктор Шинасович, Мадиярова Ильнура Толкуновна

Роль геопарков UNESCO в устойчивом развитии туризма в Казахстане

Аннотация. В статье рассматриваются основные положения Устава Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, цели и задачи глобальных геопарков ЮНЕСКО, перспективы и возможности организации и развития геопарков в Казахстане, их роль в устойчивом развитии туризма. Туризм в геопарках ориентирован на долгосрочный период, в котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства. Геопарки в Казахстане способны стать прорывным проектом, направленным на сохранение природного и культурного наследия страны, устойчивое развитие туризма, улучшение экономической ситуации и модернизацию сознания граждан.

Ключевые слова: геонаследие, геопарки, Международная программа по геонаукам и геопаркам, Глобальные геопарки UNESCO, устойчивый туризм, геотуризм.

Nigmatova Saida Arapovna, Bekbotaeva Alma Anarbekovna, Navrezov Viktor Shinasovich, Madiyarova Inlura Tolkunovna

The role of UNESCO geoparks in sustainable tourism development in Kazakhstan

Abstract. The article discusses the main provisions of the Charter of the International Program for Geosciences and UNESCO Geoparks, the goals and objectives of UNESCO global geoparks, prospects and opportunities for the organization and development of geoparks in Kazakhstan, their role in the sustainable development of tourism. Tourism in geoparks is focused on a long-term period, in which a balance is achieved in the implementation of economic, environmental, social and cultural development goals, the interests of all stakeholders are taken into account based on the rational use of tourism resources and comprehensive partnerships. Geoparks in Kazakhstan can become a breakthrough project aimed at preserving the country's natural and cultural heritage, sustainable development of tourism, improving the economic situation and modernizing the consciousness of citizens.

Key words: geoheritage, geoparks, International Geoscience and Geoparks Programme, UNESCO Global Geoparks, sustainable tourism, geotourism.

Нигматова Саида Араповна, Бекботаева Алма Анарбековна, Наврезов Виктор Шинасович, Мадиярова Ильнура Толкуновна

Қазақстандағы туризмнің тұрақты дамуындағы UNESCO геопарктерінің рөлі

Аңдатпа. Аннотация. Мақалада ЮНЕСКО-ның геоғылымдар мен геопарктер жөніндегі Халықаралық бағдарламасы Жарғысының негізгі ережелері, ЮНЕСКО-ның жаһандық геопарктерінің мақсаттары мен міндеттері, Қазақстандағы геопарктерді ұйымдастыру мен дамытудың перспективалары мен мүмкіндіктері, олардың туризмнің тұрақты дамуындағы рөлі қарастырылады. Геопарктердегі туризм дамуының экономикалық, экологиялық, әлеуметтік және мәдени мақсаттарын іске асыруда теңгерімге қол жеткізілетін ұзақ мерзімді кезеңге бағдарланған, туристік ресурстарды ұтымды пайдалану және жан-жақты өріптестік негізінде барлық мүдделі тараптардың мүдделері ескеріледі. Қазақстандағы геопарктер елдің табиғи және мәдени мұрасын сақтауға, туризмді тұрақты дамытуға, экономикалық жағдайды жақсартуға және азаматтардың санасын жаңғыртуға бағытталған серпінді жобаға айналуға қабілетті.

Түйін сөздер: геомұра, геопарктер, Халықаралық геоғылымдар мен геопарктер бағдарламасы, UNESCO-ның жаһандық геопарктері, тұрақты туризм, геотуризм.

Основные положения. В 2015 году государства-члены ЮНЕСКО ратифицировали учреждение нового статуса: Глобальные геопарки ЮНЕСКО. Тем самым выражается признание правительствами стран важности управления выдающимися геологическими объектами и ландшафтами на основе комплексного подхода. К началу 2024 года в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО входит 195 территорий в 48 странах мира. Глобальные геопарки ЮНЕСКО создаются на основе процесса «снизу – вверх» с участием всех соответствующих местных и региональных заинтересованных сторон и органов власти на данной территории. Главной целью геопарка является сохранение геологического и негеологического наследия территории с возможностью использования их как объектов для популяризации науки и туризма. Разработка ESG-модели геопарка значительно повышает инвестиционную привлекательность этой территории. Казахстан, являясь практически геологическим музеем под открытым небом, имеет огромный потенциал для создания геопарков. Пошаговый путь развития геопарков в Казахстане представляется следующим образом: инициатива создания территориального геопарка – Национальный геопарк – Глобальный геопарк ЮНЕСКО. Этот эволюционный путь соответствует Уставу Международной Программы по геонаукам и геопаркам (МППГ) и предполагает как постепенное и продуктивное продвижение территории и местных сообществ на рынке туристских услуг, так и предпринимательскую активность и научное обоснование.

Введение. В послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» [1] сказано: «Нужно задействовать и туристический потенциал нашей страны. В сфере туризма должны быть реализованы ... прорывные проекты». Таким прорывным проектом, направленным на сохранение природного и культурного наследия страны, на устойчивое развитие туризма, модернизацию сознания населения, способны стать геопарки.

Проблема рационального природопользования и сохранения окружающей среды как никогда остро стоит в настоящее время. С целью сохранения для будущих поколений уникальных объектов природы, истории и культуры под свой патронаж UNESCO берет объекты культурного наследия, создаются биосферные резерваты.

Геонаследие является не менее важной частью Всемирного природного наследия, по-

скольку основой ландшафта и связанного с ним биоразнообразия, и даже культур, является геологическая среда. Объекты геонаследия представляют собой уникальные формы рельефа: горы, ущелья, каньоны, барханы, а также геологические обнажения, имеющие научную ценность (опорные разрезы, стратотипы, выходы редких минералов, горных пород); месторождения полезных ископаемых; местонахождения редких или особо ценных палеонтологических объектов; отдельные объекты живой и неживой природы (деревья-долгожители и имеющие историко-мемориальное значение, реликты флоры и фауны); вулканы и палеовулканы, следы импактных событий, свидетельства использования геологических объектов в прошлом: петроглифы, древние шахты и выработки, древние следы металлургических производств и др.

Вопрос о необходимости сохранения геологического наследия ставился еще в конце XIX века, однако попытки превратить их в заповедники или особо охраняемые территории, как правило, не имели успеха как по финансовым, так и по профессиональным соображениям. Маркетинговый сценарий «геонаследие – только для геологов» не получил развития и оказался финансово неперспективным. Эффективной формой сохранения природного и культурного наследия территории стало создание геопарка – современно обустроенной природной территории, в пределах которой находятся геологические памятники и иные объекты, имеющие общенациональное или общемировое значение, информационно раскрученная в средствах массовой информации и на Интернет-сайтах и служащая местом научных исследований, туризма, отдыха и комфортного проживания местных сообществ.

Для продвижения концепции геопарка на рынок туристических услуг используются классические маркетинговые приемы: раскрутка в СМИ, реклама. Привлечение местного населения к управлению геопарками, организация новых производств и рабочих мест способствуют экономическому укреплению района.

Главной целью геопарка является сохранение геологического и негеологического наследий территории с возможностью использования их как объектов для популяризации науки и туризма.

Краткая история вопроса. Человечество с древних времен активно использовало природные ресурсы. Более того, главным отличием человека от других видов млекопитающих является его способность к труду и, соответственно, пре-

образованию окружающей среды и ландшафта. Так, огромное количество истребленных видов животных и растений, их введение в культуру, добыча полезных ископаемых, древние системы ирригации и другие инженерные сооружения, меняющие рельеф и ландшафты, являются свидетельствами этих преобразований.

На каждом новом витке развития цивилизации появлялись все более усовершенствованные орудия труда и все новые и новые полезные ископаемые вовлекались в добычу.

Уже в конце XIX века ученые-биологи обратили внимание на взаимосвязь между живой природой и окружающей средой, таким образом возникла наука «экология». Французский учёный-естествоиспытатель Жан Батист Ламарк в начале XIX в. впервые предложил концепцию биосферы, ещё не введя даже самого термина. Целостное учение о биосфере создал в 1926 году советский биогеохимик и философ В.И. Вернадский, где обосновал взаимовлияние живой и неживой природы [2, 3]. Кроме того, к началу XX века ученые уже знали и говорили о пагубном влиянии активной хозяйственной деятельности человека на окружающую среду и все чаще ставился вопрос о необходимости сохранения природных ресурсов.

Еще в 1818 году знаменитый немецкий естествоиспытатель А. Гумбольдт предложил ввести понятие «памятник природы», с того времени в странах Западной Европы, а затем и в Америке этим объектам придается большое внимание. Первый природный парк – Йеллоустоунский национальный парк – основан 1 марта 1872 года Конгрессом США. Первый природный парк в Европе был создан в 1909 г. в Германии; с тех пор в мире образовано более 5,6 тыс. природных парков, из которых более 2,6 тыс. находятся в Европе. Во многих из них значительное внимание уделяется геологическим объектам. Первый палеонтологический заповедник «Юрское каратауское озеро» на территории Советского Союза был открыт в 1924 году в Южном Казахстане, в горах Каратау [4].

С 1972 г. ЮНЕСКО (от английского UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры) проводит целенаправленную работу по сохранению и рациональному использованию культурных и естественных объектов.

В 70-х годах начали создаваться биосферные резерваты, появились природные парки.

Всемирная стратегия охраны природы (ВСОП), принятая в 1980 году, впервые в международном документе содержала упоминание устойчивого развития. В 1987 году в докладе «Наше общее будущее» (август 1987 г. [5]) Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР) уделила основное внимание необходимости «устойчивого развития», при котором «удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности», была положена новая триединая концепция устойчивого развития: экологическое – социальное – экономическое развитие. Концепция устойчивого развития во многом перекликается с концепцией ноосферы, выдвинутой академиком В.И. Вернадским.

В 1991 г. во Франции, в г. Динь, под эгидой ЮНЕСКО состоялся Первый международный симпозиум по охране геологического наследия Земли, где признается уникальность Земли, так же как признается уникальность человеческой жизни. Информация (воспоминания) о прошлом нашей планеты запечатлена как в ее глубинах, так и на поверхности, в породах и ландшафтах, эти данные могут быть прочтены и поняты. Нам известно, как важно сохранить свое прошлое, то есть свое культурное наследие. Сейчас пришло время сохранить и наше природное наследие, среду, в которой мы живем [6].

Одним из пионеров движения по сохранению природного наследия Казахстана стал Илья Леонидович Фишман – кандидат геолого-минералогических наук, инициатор и активист движения по сохранению геонаследия. Благодаря его усилиям еще в 90-х годах перед Министерством геологии РК поднимались вопросы учета объектов геонаследия. В 2012 году И.Л. Фишман выпустил красочный альбом «Миллион лет до Шёлкового пути» [7], где были продемонстрированы основные геологические достопримечательности нашей страны и выдвинуто впервые для Казахстана предложение о создании геопарков.

Несмотря на понимание важности сохранения геологического наследия, попытки превратить их в заповедники или особо охраняемые территории, как правило, не имеют успеха как по финансовым, так и по профессиональным соображениям. Маркетинговый сценарий «геонаследие – только для геологов» не получил развития и оказался финансово неперспективным.

В конце 1990-х годов в Европе, с целью сокращения экономического спада в сельских рай-

онах, началось движение по созданию национальных сетей геопарков, где путём привлечения туристских потоков к объектам геологического наследия укреплялась экономика района, а местные сельхозпроизводители получали устойчивый сбыт на местах. Позже основные принципы создания геопарков были закреплены в Уставе Международной программы ЮНЕСКО по геонаукам и геопаркам (МППГ – IGGP) [8]: в их числе создание геопарков «снизу – вверх»; геопарки не являются особо охраняемыми природными территориями, но уникальные природные и культурные объекты находятся под защитой местного законодательства; партнерские соглашения с местными предпринимателями, научными организациями, другими заинтересованными лицами; создание сетей геопарков и активное сетевое сотрудничество для взаимопомощи и обмена опытом.

Таким образом, на территории геопарков реализуются цели устойчивого развития, провозглашённые ООН: защита природного и культурного наследия, экономическая стабильность и улучшение условий жизни местного населения благодаря увеличению туристского потока.

С 2002 года существует специальная программа ЮНЕСКО по поддержке в создании всемирной сети национальных геопарков (*Global Network of National Geoparks*). С 2004 года созданная организация всемерно развивает «геотуризм», служащий как просветительским, так и социально-экологическим целям.

С 1990-х гг. происходило постепенное формирование концепции геопарков. Для глобальных геопарков ЮНЕСКО разработаны нормативные понятия, критерии, требования к географической представленности, оценка геологического наследия, процедура присвоения особого статуса, процедура и срок повторной аттестации, рекомендации по созданию национальных комитетов по геопаркам, сетевое взаимодействие геопарков, последствия отказа от присвоенного международного статуса и другие положения, в том числе положения, содержащие отсылки к национальному законодательству.

В 2015 году государства-члены ЮНЕСКО ратифицировали учреждение нового статуса: Глобальные геопарки ЮНЕСКО. Тем самым выражается признание правительствами стран важности управления на основе комплексного подхода выдающимися геологическими объектами и ландшафтами [8].

К началу 2024 года в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО входит 195 территорий в 48

странах мира. Безусловным лидером по количеству глобальных геопарков является Китай. В этой стране зарегистрирован 41 глобальный геопарк ЮНЕСКО, это составляет почти четверть от общего количества геопарков Глобальной сети. Страна лидирует и по общему количеству созданных геопарков. По статистике уполномоченного национального органа (Государственного управления лесного и степного хозяйства КНР), в Китае на период 2019 г. зарегистрировано 213 геопарков общегосударственного значения и 343 геопарка регионального (провинциального) уровня. С тех пор как в Китае с начала 2000-х годов стартовала кампания по созданию геопарков, их число превысило 600. В результате такой продуманной политики страна стала мировым лидером не только по количеству геопарков, по темпам их прироста, но и по экономическому подъему территорий.

Первый геопарк на постсоветском пространстве, вошедший в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО, организован в Башкортостане – это Геопарк Янгантау. В Центральной Азии пока нет геопарков ЮНЕСКО, но национальные геопарки активно создаются и функционируют в Кыргызстане и Казахстане.

Цель и задачи исследования. Данное исследование проведено в целях дальнейшего продвижения основных положений МППГ в области создания и работы геопарков, введение в туристский оборот понятий «геонаследие» и «геопарк», анализ потенциала территории Казахстана для создания геопарков с перспективой вхождения их в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО, возможности туристской отрасли в развитии геопарков и повышения ее конкурентоспособности.

Для выполнения поставленной цели были решены следующие задачи: проведен анализ уставных и других документов МППГ; определены и описаны критерии Глобального геопарка ЮНЕСКО; показано соответствие работы геопарков целям устойчивого развития ООН и критериям ESG; изучен туристский потенциал геопарков; проведен анализ перспектив территории Казахстана для создания геопарков.

Методы и организация исследования: анализ уставных и рекомендательных материалов ООН по устойчивому развитию, Международной программы по геонаукам и геопаркам, изучение опыта работы Глобальных геопарков ЮНЕСКО (материалы с соответствующих сайтов), личное общение с сотрудниками и администрацией геопарков, анализ материалов конференций по геопаркам, участие в туристских форумах, исполь-

зование наблюдений авторов статьи, имеющих многолетний опыт сохранения геонаследия и проведения геотуров по Казахстану.

Результаты исследования и их обсуждение.

О понятии «геопарк»

Глобальные Геопарки ЮНЕСКО, согласно определению, данному в Уставе Международной программы по Геонаукам и Геопаркам (далее – МПГГ), являются едиными, объединенными географическими районами, где управление объектами и ландшафтами международного геологического значения осуществляется на основе целостной концепции охраны, образования и устойчивого развития. Глобальные геопарки ЮНЕСКО создаются на основе процесса «снизу – вверх» с участием всех соответствующих местных и региональных заинтересованных сторон и органов власти на данной территории (например, землевладельцев, общественных групп, поставщиков туристских услуг, коренного населения и местных организаций, администрации области) [8].

К основным критериям геопарка можно отнести следующие:

- геология и пейзаж. Глобальные геопарки должны содержать геологическое наследие международного значения, прошедшее независимую оценку со стороны научных специалистов. Такой оценкой являются научные статьи в рейтинговых рецензируемых журналах, монографии, описания коллекций ископаемых, а также материалы и резолюции конференций, научных симпозиумов, посвященных этому геологическому объекту;

- сохранение и защита объектов геонаследия. Глобальный геопарк ЮНЕСКО должен соблюдать местные и национальные законы, касающиеся охраны геологического наследия. В то же время глобальный геопарк ЮНЕСКО может использоваться в качестве средства содействия охране геологического наследия на местном и национальном уровнях;

- устройство управления и надзора. Глобальный геопарк ЮНЕСКО должен иметь четко определенные границы, быть надлежащего размера для выполнения своих функций. На этой территории должно проживать достаточное количество населения, поскольку геопарк – это территория устойчивого развития для поддержки местного населения. В партнерстве с местными сообществами должен быть разработан и осуществляться совместный план по управлению, учитывающий социальные и экономические потребности местного населения, обеспечиваю-

щий охрану ландшафта, в котором оно живет, и сохранение его культурной самобытности;

- развитие науки и образования. Целью сохранения памятников геологического наследия является в том числе и популяризация геологических знаний, рационального подхода к использованию природных ресурсов. Популяризация знаний о родном крае, его уникальной геологической природе является основой культурного и патриотического воспитания молодежи;

- на территории геопарка геологическое наследие используется в тесной связи со всеми другими аспектами природного и культурного наследия в интересах повышения осведомленности общественности о ключевых вопросах, возникающих перед обществом в контексте динамичного развития планеты, на которой мы все живем, в том числе для углубления знаний и понимания геологических процессов, опасных геологических явлений, изменения климата, необходимости устойчивого использования природных ресурсов Земли, эволюции жизни и расширения прав и возможностей коренных народов, но не ограничиваясь только этими целями;

- глобальные геопарки ЮНЕСКО активно привлекают местные сообщества и коренные народы в качестве ключевых заинтересованных сторон на территории геопарка. Работа геопарка основана на активности местных общин, многочисленных партнерствах с широким рядом местных организаций, длительной общественной и политической поддержке и сотрудничестве с национальными и глобальными геопарками;

- развитие геотуризма, который все чаще рассматривается как новая форма туризма, основанная на впечатлениях и получении новых знаний и информации, использующая природные объекты и ландшафты, в которых содержатся интересные элементы науки о Земле в дидактической и развлекательной форме. Современное понятие геотуризма отвечает в целом несколько устаревшему термину «краеведение», когда туристу предлагается не только эстетическое удовольствие от созерцания уникальных ландшафтов, но и познавательная информация о геологической истории района, особенностях климата, флоры и фауны, исторических событиях, этнографии и особенностях местной культуры. Для передачи полноценной информации о территории и культуре в геопарках предусмотрены визит-центры, музеи, информационные щиты, указатели, карты маршрутов, путеводители, всевозможные мастер-классы по обучению изготовления сувенирной продукции, продуктов

питания (например, курт, баурсаки), конные прогулки, национальные виды спорта, игра на национальных инструментах и т.д. Первоочередная ориентировка на массового туриста определяет необходимость популярной подачи информации о геологических процессах, истории, культуре и недопустимости эзотерического геологического языка. Большая роль в этом отводится гидам, как сотрудникам геопарка или партнерских туристских компаний, так и из числа местных жителей. Для гидов организуются специальные курсы, обучающие семинары;

– доступность и инфраструктура. Для успешной работы геопарка необходимость и важность наличия развитой инфраструктуры не вызывают сомнений. При этом уровень доступности основных объектов и сервиса должен обеспечивать комфортность пребывания для всех категорий посетителей;

– раскрученность в средствах массовой информации. Для продвижения концепции геопарка на рынок туристских услуг используются классические маркетинговые приемы: создание и поддержка сайта геопарка, многочисленные положительные публикации в прессе, издание красочной печатной продукции и подготовка видеofilмов, рекламные ролики на телевидении и викторины, комиксы и уроки в школах и колледжах «узнай свой край», создание общественных фондов. Кроме того, при геопарках создаются геологические и палеонтологические музеи, которые, кроме популяризации геологических знаний и сохранения каменных коллекций, издают подробные путеводители по геологическим памятникам геопарков, создают учебные коллекции каменного материала, научно-публицистические фильмы;

– еще одним не менее важным критерием геопарка является сетевое сотрудничество. Глобальным геопаркам ЮНЕСКО предлагается обмениваться опытом и экспертными знаниями и осуществлять совместные проекты в рамках национальных сетей геопарков и Глобальной сети [8, 9].

Геопарки и Цели устойчивого развития

Как было показано выше, становление принципов устойчивого развития и организация первых геопарков в Европе и чуть позже в Китае практически совпадают по времени. С конца XX века геопарки позиционируют себя как территории, где наглядно демонстрируется достижение целей в области устойчивого развития (далее – ЦУР).

В первую очередь, это ликвидация нищеты (1) (Всего определено 17 целей в области устой-

чивого развития, они не все одинаково актуальны для различных стран. В скобках указаны порядковые номера целей), гендерное равенство (5), достойная работа и экономический рост (8), устойчивые города и населенные пункты (11), сохранение экосистем суши (15), партнерство в целях устойчивого развития (17). Опосредованно работа геопарка затрагивает и другие цели: хорошее здоровье и благополучие (3), качественное образование (4), чистая вода и санитария (6), индустриализация, инновации и инфраструктура (9), ответственное потребление и производство (12), борьба с изменением климата (13), сохранение морских экосистем (14).

Эволюция и реализация концепции устойчивого развития поставили задачу выявления измеряемых индикаторов для определения эффективности и прогресса решаемых задач. Одним из таких механизмов являются ESG-критерии, которые появились как ответ на ухудшение состояния окружающей среды, глобальное потепление, возрастающее экономическое неравенство между богатыми и бедными странами. Современное общество стало предъявлять дополнительные требования к деятельности компаний и помимо финансовой отчетности стало оценивать их с точки зрения инвестирования в устойчивое развитие. Чтобы считаться успешной, компания должна демонстрировать не только устойчивый рост своих финансовых показателей, но и обладать определённой репутацией. Поддержка ESG позволяет компании улучшить свою репутацию и повысить узнаваемость бренда [10].

На территории геопарка как особой территории, некой точки роста, может быть разработана ESG-модель роста (Environmental, Social, Corporate Governance – экология, общество, корпоративное управление), где:

E – экотерритория с уникальным геологическим (гидрогеологическим) и природно-культурным компонентом;

S – человеческий потенциал местного населения с собственной историей, этнокультурным компонентом, социальным капиталом;

G – пространство партнерского корпоративного и государственного управления с активным участием местных сообществ, в частности, в отношении предприятий геотуризма, агротуризма, спортивного туризма, развития местного производства и сельского хозяйства.

Разработка ESG-модели геопарка значительно повышает инвестиционную привлекательность этой территории. Приверженность ESG-критериям позволяет компаниям снижать

риски, связанные с экологией, а демонстрация своей социальной ответственности положительно сказывается на лояльности клиентов и усиливает ее рыночную позицию, укрепляет имидж и деловую репутацию, позволяет снизить затраты на экологические налоги, улучшает технологичность и инновационность бизнеса.

Туристский потенциал геопарков

В современном мире геопарки становятся не только визитными карточками страны и культовыми местами для посещений, но и успешными бизнес-проектами, неуклонно растет их число и география размещения. В чем же привлекательность этого статуса? В первую очередь, это доверие. Миллионы активных туристов в мире знают, что для получения статуса геопарка территория прошла некий путь развития и, самое главное, многочисленные экспертные оценки. Кроме того, эта оценка каждые четыре года повторяется. Международные эксперты ЮНЕСКО, прошедшие специальную подготовку, тщательно обследуют территорию страны-кандидата согласно указанным выше критериям и по каждому пункту присуждают баллы. Только после длительного обсуждения геопарку, отвечающему всем требованиям как в области уникальности природных памятников, так и в предоставляемых туристских услугах и местном управлении, оформлении, а также многим другим параметрам, на Генеральной Сессии присуждается почетный статус Глобального Геопарка ЮНЕСКО – признание территории на самом высоком Международном уровне.

Несомненно, интересные геологические объекты, как правило, обладают и высокой эстетической ценностью, что привлекает большие потоки туристов. Если для встречи с объектами живой природы необходимо учитывать сезонность, время суток, то геологические объекты позволяют туристу посещать их в любое время. Снабженные информационными щитами, объясняющими геологическую ситуацию, возраст отложений и демонстрирующими геологическую историю, объекты геонаследия обеспечивают первую встречу с природой.

Разработанный собственный логотип, который присутствует на сувенирах, местной продукции, информационных щитах, способствует узнаваемости и рекламе геопарка. Необходим также и фирменный стиль, с помощью которого геопарк продвигает себя, свое наследие, свою деятельность и услуги в рамках устойчивого развития.

Экономическая эффективность работы геопарка предполагает, что турист задержится здесь не на один-два дня, а минимум на 3-5 дней, полу-

чит импульс для повторного посещения и увезет с собой сувенирно-рекламную продукцию, которая, в свою очередь, привлечет новых посетителей. Для этого необходимо разрабатывать комплексные туристские маршруты и активности силами сотрудников геопарка и партнерских туристских ассоциаций и фирм. Важно вовлечение в работу геопарка местных сообществ, что позволяет как познакомить туристов с особенностями культуры, быта, этнографией района, так и сделать их пребывание насыщенным и интересным. В качестве примера можно привести развитие всевозможных этнодомов (музей национального быта, национальная кухня, народные песни и танцы и др.), этноаулов, демонстрация национальных игр, конные и верблюжьи прогулки, событийные активности (свадьбы, празднование Наурызга, местные народные праздники и обряды). Информация обо всех событиях должна быть заранее отражена на сайте геопарка в календаре событий, таким образом, чтобы каждый желающий мог заранее запланировать или забронировать свое участие.

Посетители геопарков условно делятся на несколько категорий.

Самую многочисленную составляют семьи с детьми. Для них важна свобода перемещения по парку или его части, прямой контакт с естественной природой, наличие аттракционов и детских развлечений в свободное от экскурсий и походов время. Они, как правило, не очень требовательны к условиям проживания, но обращают внимание на качество питания или возможность самостоятельного приготовления.

Следующая группа посетителей – это студенты негеологических специальностей университетов и колледжей. Для них также менее важен комфорт, практика полевой жизни им кажется привлекательней. Здесь важно предоставить свободу и безопасность перемещения, наличие активностей и интеллектуальной составляющей.

Третью группу представляют профессиональные геологи и студенты геологических специальностей. На первом месте для них стоит удовлетворение своих профессиональных интересов, возможность поработать на обнажениях, приобрести новые образцы горных пород, руд или палеонтологических остатков. Как ни странно, но требования к комфортности пребывания у них несколько выше, чем у первых двух групп, что связано с необходимостью качественного отдыха после напряженной работы (например, длительные маршруты).

Четвертую группу составляют представители различных слоев населения, любящие пу-

тешествовать, при этом количественный состав посетителей имеет тенденцию к постоянному росту по мере раскручивания проекта. У этой категории самые высокие требования к комфорту и обслуживанию при посещении геопарков: для них важными являются качественный сервис, вкусная и разнообразная еда, знакомство с культурой края, активный и разнообразный досуг, наличие сувенирной продукции, возможность передвигаться по геопарку как самостоятельно, так и в составе группы.

Большое внимание в геопарках уделяется соблюдению мер безопасности и охраны природы. Привлекая к посещению геологических памятников туристов, т.е. людей, которые далеко не всегда подготовлены к полевым условиям, необходимо учитывать как легкую доступность к объектам и уровень сервиса, так и основы безопасности жизни и сохранения окружающей среды. Геотропы должны быть проложены в местах, наименее травмоопасных, с учетом местной потенциально опасной фауны и флоры (без вероятности встретиться с ядовитыми змеями, пауками, клещами, ядовитыми растениями и др.), а также оборудованы специальными указателями, которые видны на расстоянии и не дают заблудиться и отстать от группы, а также в особо опасных местах (горные речки, скальные выходы, пещеры и др.) должны быть установлены поручни, перила, ограждения и т.д.

Кроме того, не менее важно учитывать и вопросы сохранения окружающей среды: необходимо исключить самовольный отбор проб, отбивание образцов, разжигание костров в неустановленных местах, другие нарушающие среду факторы. Маршруты не должны проходить по местам произрастания или проживания краснокнижных и редких видов растений и животных. Правила посещения должны быть представлены на информационных щитах повсеместно.

Создание геопарков предоставляет новый импульс для развития местного предпринимательства: строительство, транспортные услуги, типографская продукция, производство продуктов питания, животноводство, создание гостевых домов и кемпингов, единый стандарт обслуживания местных гостиниц и гостевых домов, клининг, ремонт бытовой техники, прокат спортивного и кемпингового оборудования, изготовление сувенирной продукции, обучение ремесленничеству, проведение мастер-классов, организация магазинчиков местной продукции и сельскохозяйственных ярмарок, туристское обслуживание (событийный, гастро-, этно-, научный, образо-

вательный, экстремальный, спортивный туризм, оздоровительные программы, рекреационное рыболовство и др.), языковые курсы, медицинская помощь, курортное дело. Кроме того, разработка всевозможных образовательных программ, оформление и работа музеев и выставок, маркетинг и многое другое. И здесь очень важна не только инициатива самого геопарка, но и запрос от туристских организаций и гидов.

Потенциал Казахстана для создания геопарков Минерально-сырьевая база Казахстана исчерпаема и, наряду с поисками новых методов разведки полезных ископаемых, необходима диверсификация экономики. И в этой связи остро встает вопрос о важности создания геопарков как нового несырьевого тренда развития экономики, основанного на устойчивом развитии туризма, рациональном использовании природных ресурсов, сохранении объектов геонаследия, научно-исследовательских работах, улучшении качества образования, развитии местного предпринимательства и самоуправления, создании современного и экологичного имиджа нашей страны.

Казахстан, являясь практически геологическим музеем под открытым небом, имеет огромный потенциал для создания геопарков: невероятные по красоте ландшафты, богатая, хорошо представленная и детально изученная геологическая история (от 600 млн лет назад до современности); длительная история добычи полезных ископаемых (древние выработки, шахты, штольни и др.); геологические институты, вузы, компании, обладающие профессиональными геологами; крупные горно-добывающие компании, способные взять под управление территории с уникальными геологическими объектами, областные, районные, школьные музеи; многочисленные туристские компании, работающие с местным населением. Активно развивается инфраструктура: увеличивается количество и качество дорог, развиваются гостевые дома, появляются визит-центры и др. Кроме того, государство инициирует национальные проекты и программы по улучшению жизни разных слоев населения. Создание геопарков способно сконцентрировать и реализовать этот потенциал в рамках устойчивого развития территории, при поддержке местного населения и местных органов управления.

Пошаговый путь развития геопарков в Казахстане представляется следующим образом: инициатива создания территориального геопарка – Национальный геопарк – Глобальный геопарк ЮНЕСКО. Этот эволюционный путь соответствует Уставу МПГТ и предполагает как постепе-

пенное и продуктивное продвижение территории и местных сообществ на рынке туристических услуг, так и предпринимательскую активность, научное обоснование.

Формирование геопарков возможно практически во всех областях Казахстана, но особенно перспективны несколько типов территорий:

- районы, где идет добыча полезных ископаемых, так как там есть достаточная концентрация населения и далеко не все обеспечены работой. Существующие месторождения вскрыты шахтами или карьером и, как правило, поблизости есть уникальные геологические объекты, нуждающиеся в защите. В таких районах обычно существуют областные и школьные музеи, уделяется внимание геологическим экспозициям. Важно и то, что на этой территории есть недропользователь, который может быть заинтересован в повышении ESG индекса своего предприятия, в компромиссе с местным населением, в инвестиционной привлекательности района. В таких районах успешно развивается промышленный, образовательный туризм. В качестве примера можно назвать Карагандинский угольный бассейн, горы Улытау, озеро Индер (Атырауская область), горы Шуылдак (Актюбинская область), Сарбайское железорудное месторождение (Костанайская область), карьер полиметаллического месторождения Жайрем и др.;

- районы, где представлены геологические объекты, уже включенные в перечень памятников природы и расположенные около населенных пунктов, где есть достаточная плотность населения. Несмотря на законный охранный статус, многие памятники геологической природы не охраняются и недостаточно вовлечены в туристскую, научную, познавательную сферу. Например, уникальный памятник природы «Гусиный перелет» (г. Павлодар), Аксайский государственный геологический заказник (хр. Каратау, Жамбылская область), Асубулакский геолого-минералогический заказник (Восточно-Казахстанская область) и др.;

- районы, где представлены геологические и природно-культурные объекты, либо не взятые под защиту государством, либо недостаточно представленные в туристских маршрутах. Создание на этих территориях геопарков, конечно, – далеко не быстрый процесс, но в результате территория получит новый импульс развития;

- районы с геологической историей и уникальностью близ крупных городов. Несмотря на то, что, как правило, в крупных городах и вокруг них обычно развитие туристских услуг находится на должном уровне, в то же время создание

здесь геопарков, с перспективой вхождения в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО, позволит значительно увеличить приток внешнего туризма, позволит объединить под единым брендом мелких и крупных местных предпринимателей, поставщиков услуг, что, в конечном итоге, сделает территорию более узнаваемой и позволит получить мультипликативный эффект. Такими геопарками могли бы стать территории близ городов Алматы, Астана, Конаев, Павлодар, Балхаш, Жезказган, Актау и др.;

- Государственные Национальные Природные парки (ГНПП), где представлены геологические объекты, имеющие международное значение. Как правило, на территории ГНПП уже есть развитая инфраструктура (в том числе визит-центры), есть определенный опыт управления территорией, штат сотрудников и партнерские отношения с туристскими компаниями, малым бизнесом. Создание геопарка на основе ГНПП возможно, если на территории ГНПП и в прилегающих районах есть значительная численность местного населения, поскольку они создаются для поддержки местного населения. Вхождение геопарка – национального парка в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО значительно повысит его международную узнаваемость, научное обеспечение, туристскую и инвестиционную привлекательность. К таким национальным паркам можно отнести Иле-Алатауский, Шарын, Алтын-Эмель, Баянаул, Бурабай и др.

Выводы. Геопарки ЮНЕСКО – относительно новый туристский бренд, ориентированный на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития территорий, учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства. Глубокое понимание особенностей родного края, его удивительной геологической истории, культуры, подкрепленное заботой государства о гражданах и сохранении природных ресурсов, способствует патриотическому воспитанию молодежи.

Развитие сети национальных геопарков позиционирует наше государство в международном сообществе как цивилизованное, образованное, доброжелательное и открытое общество, отвечающее современным тенденциям и требованиям. Это полностью отвечает словам Президента Касым-Жомарта Токаева: «Мы стремимся быть частью открытого современного мира, развивая культуру, образование и науку» [1].

Литература

- 1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана». – Текст : электронный // Akorda : [сайт]. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (дата обращения: 04.02.2024).
- 2 Вернадский В.И. Биосфера. – Ленинград: Научное химико-техническое издательство, Научно-технический отдел В.С.Н.Х. – Т. I, II. – 1926. – 146 с.
- 3 Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2012. – 576 с.
- 4 Орловская Э.Р. Первый палеонтологический заповедник СССР // Труды заповедника Аксу-Джабаглы «Флора, фауна, природные комплексы и их изменения за 70 лет». – Алматы: «Конжык». – Вып. 7. – 1996. – С. 12-17.
- 5 Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» – Генеральная ассамблея ООН август 1987. – Текст : электронный // ООН : [сайт]. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmka/j/https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (дата обращения: 04.02.2024).
- 6 Тодоров Т.А. Международный симпозиум по охране геологического наследия Земли // Разведка и охрана недр. – М.: Недра, 1991. – № 11. – С. 36-37.
- 7 Фишман И.Л. Миллионы лет до Шелкового пути. – Алматы, 2012. – 154 с.
- 8 Устав международной программы по геонаукам и геопаркам. – Текст : электронный // unesdoc.unesco.org : [сайт]. – URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000234539_rus (дата обращения: 05.03.2024).
- 9 Self-Evaluation Checklist Explanatory Notes For aspiring UNESCO Global Geoparks (aUGGp). – Текст : электронный // unesdoc.unesco.org : [сайт]. – URL: (дата обращения: 05.03.2024)
- 10 Моисеев, Н. Н. Алгоритмы развития / Н. Н. Моисеев. – Текст : электронный // journal.altstu.ru : [сайт]. – URL: <https://journal.altstu.ru/media/f/old/2014/05-06.pdf> (дата обращения: 05.03.2024).

References

- 1 Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana «Jekonomicheskij kurs Spravedlivogo Kazahstana». — Tekst : jelektronnyj // Akorda : [sajt]. — URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (data obrashhenija: 04.02.2024).
- 2 Vernadskij V.I. Biosfera – Leningrad: Nauchnoe himiko-tehnicheskoe izdatel'stvo, Nauchno-tehnicheskij otdel V.S.N.H., - T. I, II. - 1926. -146 s.
- 3 Vernadskij V. I. Biosfera i noosfera. - M.: Ajris-press, 2012. - 576 s.
- 4 Orlovskaja Je.R. Pervyj paleontologicheskij zapovednik SSSR // Trudy zapovednika Aksu-Dzhabagly «Flora, fauna, prirodnye komplekсы i ih izmenenija za 70 let». - Almaty: «Konzhik». - Vyp. 7. - 1996. - S. 12-17.
- 5 Doklad Vsemirnoj komissii po voprosam okružhajushhej sredy i razvitija «Nashe obshhee budushhee» - General'naja assambleja OON avgust 1987. — Tekst : jelektronnyj // OON : [sajt]. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmka/j/https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (data obrashhenija: 04.02.2024).
- 6 Todorov T.A. Mezhdunarodnyj simpozium po ohrane geologicheskogo nasledija Zemli // Razvedka i ohrana neдр. - Moskva: Nedra – 1991 - № 11. - S. 36-37.
- 7 Fishman I.L. Milliony let do Shelkovogo puti. – Almaty, 2012 – 154 s.
- 8 Ustav mezhdunarodnoj programmy po geonaukam i geoparkam. — Tekst : jelektronnyj // unesdoc.unesco.org : [sajt]. — URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000234539_rus (data obrashhenija: 05.03.2024).
- 9 Self-Evaluation Checklist Explanatory Notes For aspiring UNESCO Global Geoparks (aUGGp). — Tekst : jelektronnyj // unesdoc.unesco.org : [sajt]. — URL: (data obrashhenija: 05.03.2024).
- 10 Moiseev, N. N. Algoritmy razvitija / N. N. Moiseev. — Tekst : jelektronnyj // journal.altstu.ru : [sajt]. — URL: <https://journal.altstu.ru/media/f/old/2014/05-06.pdf> (data obrashhenija: 05.03.2024).

<p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</p> <p>Нигматова Саида Араповна, геология-минералогия ғылымдарының докторы, Қ.И. Сәтбаев атындағы Геология ғылымдары институтының мезозой және кайнозой геологиясы зертханасының менгерушісі, Сәтбаев Университетінің қауымдастырылған профессоры, ЮНЕСКО-ның геоғылымдар және геопарктер жөніндегі Халықаралық бағдарламасының Қазақстандық Ұлттық комитетінің төрағасы, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: nigmatova@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9556-8509</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Нигматова Саида Араповна, доктор геолого-минералогических наук, заведующая лабораторией геологии мезозоя и кайнозоя в ТОО «Институт геологических наук им. К.И. Сатпаева», АО «Сатбаев Университет», член Казахстанского Национального комитета Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, Алматы, Казахстан, e-mail: nigmatova@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9556-8509</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Nigmatova Saida Arapovna, Doctor of Geological and Mineralogical Sciences, Head of the Laboratory of Mesozoic and Cenozoic Geology at the Institute of Geological Sciences named after K.I. Satpayev», JSC Satbayev University, member of the Kazakhstan National Committee of the International Program for Geosciences and UNESCO Geoparks, Almaty, Kazakhstan e-mail: nigmatova@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9556-8509</p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 5.03.2024