

Филин С.А.^а,  Карапетыян К.Ф.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Филин Сергей Александрович, Карапетыян Карен Фагратович

ESG-трансформация инфраструктуры гостиничного бизнеса и туристской деятельности в России

Аннотация. Цель статьи – предложить рекомендации по совершенствованию процесса ESG-трансформации (Environmental, Social, and Governance) гостиничного бизнеса и туристской деятельности в целом. В статье использованы методы: историко-логический, моделирование, структурно-системный и индуктивно-дедуктивный подходы, анализ и синтез, восхождение от абстрактного к конкретному. Проанализированы понятие «устойчивость развития предприятия», критерии формирования и виды устойчивости его развития, показаны изменения структуры мирового энергопотребления по видам топлива с 1860 г., даны характеристики четырех энергетических переходов, основные области раскрытия в отчетах об устойчивом развитии, объемы эмиссии парниковых газов с точки зрения разных объектов генерации электроэнергетики. Даны рекомендации. Сделан вывод, что принятие эффективных решений и формирование стратегических целей гостиничного и туристского бизнеса в целом основывается на оценке их экономических факторов и зависит от их социальной и экологической ответственности.

Ключевые слова: ESG-трансформация, гостиничный бизнес, туристская деятельность, устойчивость развития, парниковые газы.

Филин Сергей Александрович, Карапетыян Карен Фагратович

Ресейдегі қонақүй бизнесі мен туристік қызметтің инфрақұрылымын ESG-трансформациялау

Аңдатпа. Мақаланың мақсаты – қонақ үй бизнесі мен жалпы туристік қызметтің ESG трансформациялау процесін (экологиялық, әлеуметтік және басқару) жақсарту бойынша ұсыныстар беру. Мақалада келесі әдістер қолданылады: тарихи-логикалық, модельдеу, құрылымдық-жүйелік және индуктивті-дедуктивті тәсілдер, талдау және синтез, абстрактіліден нақтыға өрлеу. «Кәсіпорын дамуының тұрақтылығы» тұжырымдамасы және оның дамуының тұрақтылығының қалыптасу критерийлері мен түрлері талданады, 1860 жылдан бастап отын түрлері бойынша дүниежүзілік энергия тұтыну құрылымындағы өзгерістер көрсетілді, төрт энергетикалық ауысудың сипаттамалары келтірілген, тұрақты даму бойынша есептерде ашып көрсетудің негізгі бағыттары, әртүрлі электр энергиясын өндіру объектілері тұрғысынан парниктік газдар шығарындыларының көлемі. Ұсыныстар беріледі. Тиімді шешімдер қабылдау және қонақ үй және жалпы туристік бизнестің стратегиялық мақсаттарын қалыптастыру олардың экономикалық факторларын бағалауға негізделген және олардың әлеуметтік және экологиялық жауапкершілігіне байланысты деген қорытындыға келеді.

Түйін сөздер: ESG трансформациясы, қонақ үй бизнесі, туризм, тұрақтылық, парниктік газдар.

Filin Sergey Alexandrovich, Karapetyan Karen Fagratovich

ESG-transformation of hospitality and tourism infrastructure in Russia

Abstract. The purpose of the article is to offer recommendations for improving the process of ESG transformation of the hotel business and tourism in general. The article uses methods: historical-logical, modeling, structural-system and inductive-deductive approaches, analysis and synthesis, ascent from abstract to concrete. The concept of "sustainability of enterprise development" and the criteria for the formation and types of sustainability of its development are analyzed, changes in the structure of global energy consumption by type of fuel since 1860 are shown, the characteristics of four energy transitions are given, the main areas of disclosure in reports on sustainable development, the volume of greenhouse gas emissions from the point of view various power generation facilities. Recommendations are given. It was concluded that the adoption of effective decisions and the formation of strategic goals of the hotel and tourism business as a whole is based on an assessment of their economic factors and depends on their social and environmental responsibility.

Key words: ESG transformation, hotel business, tourism, sustainability, greenhouse gases.

Введение. Основная проблема при разработке Россией долгосрочной стратегии развития в рамках реализации «целей развития тысячелетия» заключается в том, насколько предложенные в её рамках задачи и цели соответствуют принципу универсальности. В настоящее время Министерство экономического развития Российской Федерации разрабатывает нормативно-правовую базу, координирует вопросы реализации приоритетных направлений государственного регулирования в сфере туризма и туристской деятельности, осуществляет контроль и надзор за деятельностью туроператоров и классификацией отелей. В рамках реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН в России были разработаны 45 сгруппированных в 5 блоков госпрограмм, касающихся инновационного развития и модернизации экономики, обеспечения национальной безопасности, сбалансированного регионального развития, эффективного государства, нового качества жизни. Отмечается, что интерес к поиску путей эффективного развития отрасли туризма возрастает в России со стороны и государства, и предпринимателей [1]. Этому способствует наличие огромного культурно-исторического наследия – 450 культурно-исторических поселений, потенциал исследования которого не исчерпан [1].

Разработанная Ростуризмом программа «Развитие историко-культурных зон в России (2010-2013 гг.)» была направлена на формирование туристской и сервисной инфраструктур Российской Федерации. С целью реализации ФЦП и проектов создания и развития туристско-рекреационных особых экономических зон (ТРОЭЗ) государство инвестирует в развитие инженерной инфраструктуры [2], а бизнес – в строительство подъемников, отелей и т.д. Увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству со стороны компаний-инвесторов. Субъекты Российской Федерации выступают основными направлениями развития гостиничного и туристского бизнеса.

В настоящее время Россия занимает девятое место в мире по количеству объектов культурного наследия, являющихся потенциалом для развития туристской отрасли в России. По данным Федеральной службы государственной статистики, культурные, природные и иные достопримечательности сферы туризма включают 140 заповедников и нацпарков, около ста тысяч памятников культуры и истории, более двух тысяч музеев в почти 500 городах. 12 российских музеев-заповедников входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, что является визитной карточкой привлекательности России для зарубежных туристов [3].

По данным экспертов ВЭФ, Россия в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма находится на 59 месте. В целом на долю России, по данным UNWTO, приходилось 3,6 % мировых поездок туристов и 1,7 % расходов [4].

Российская Федерация обладает огромной территорией с нетронутой, дикой природой, богатым культурно-историческим наследием. Согласно экс-замминистра спорта, туризма и молодежной политики Назиной Н.А., в России расходовалось 3,5 млн евро в год в целях развития туризма. В частности, государством планируется инвестировать в развитие туристской отрасли более 350 млн руб. (в том числе 300 млн частных инвестиций и более 50 млн из бюджета) [5].

Хотя с 1.01.2023 по 30.09.2023 г. загранучреждениями МИД России в странах Европы было выдано 141 тыс. туристских виз (по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. их количество возросло на 57%), эти показатели пока далеки от данных 2019 г., когда за тот же период европейцам выдали 1,112 млн туристских виз [5, 6]. По прогнозам Россия к 2035 г. должна войти в 1-ю десятку стран с самыми популярными направлениями туризма.

Цель статьи – исследовать ESG-трансформацию инфраструктуры гостиничного бизнеса и туристской деятельности в России.

Задачи исследования:

- показать цели госполитики России в сфере туризма, определить приоритетные направления политики в сфере туризма;
- путем анализа объемов эмиссии парниковых газов с точки зрения разных объектов генерации электроэнергетики оценить роль экологического туризма в экономике;
- подчеркнуть значение ESG-правил для защиты прав человека, окружающей среды и повышения качества корпоративного управления.

Материалы и методы. При написании статьи применены методы аналитического, системного, статистического и комплексного подходов к изучению системы ESG-трансформации инфраструктуры туристской деятельности в современном мире [7, 8].

Исследование строилось на принципах диалектики как научного подхода, рассматривающего изучаемые процессы энергоперехода к более экологичным видам источников энергии, влияющих на инфраструктуру туристской деятельности.

В ходе исследования использовались следующие методы:

- 1) метод систематизации, включая классификацию, типологию, продуманную выборку;

2) системный анализ: исследование опирается на принцип приоритета цели и последовательность действий для её достижения;

3) метод экономико-статистического анализа, что позволило использовать доступные данные за последние 3–5 лет.

В исследовании были применены методы анализа геополитики. Изучая условия санкционной войны Запада с Россией, авторы на системной основе рассмотрели вопросы туристской независимости страны и предложили систему ESG-трансформации инфраструктуры туристской деятельности.

Применение большой базы статистических данных позволило проанализировать объемы выбросов парниковых газов при использовании энергетических объектов и их влияние на туристский имидж страны. Анализ мировых данных позволил сделать вывод, что ESG-инвестирование в современных условиях весьма активно развивается, инвесторы начинают понимать, что несмотря на важность финансовых показателей, социальная и экологическая политика имеет большое значение в жизни человека.

Обсуждение. Правительственная политика России в сфере туризма направлена на:

1) развитие туризма как необходимого условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном;

2) защита прав граждан на отдых, свободу передвижения при совершении путешествий, обеспечение безопасности туризма;

3) формирование правовых основ единого туристского рынка в государстве;

4) сохранение объектов туристского наследия развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации;

5) формирование представления о России как стране, благоприятной для туризма.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма является поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма. Формирование «культуры туризма» требует развития «туристского сознания» местного населения, которое, в соответствии с Гаагской декларацией по туризму (1989), является отражением «идеологии гостеприимства» по отношению к путешественникам и туристам. В условиях санкционного давления на Россию, связанного с закрытием «недружественными странами» границ для российских граждан и/или транспорта с российскими номерами, стал актуальным вопрос «туристской независимости» России как одним из элементов системы её национальной безопасности. В этом плане новым является ESG-трансформация инфраструктуры туристской деятельности.

Тренды устойчивого развития мировой электроэнергетики задают вектор эволюции соответствующего рынка. Инновационные технологии в области энергетики и государственной политики направлены на переход к возобновляемым источникам энергии [9, 10]. Процесс перехода затрагивает и внутренний (технологии генерации, распределения и передачи электроэнергии), и внешний (топологию функционирования энергосистемы и структуру формирования рынков электрической энергии и мощности) контуры.

В текущий момент человечество переживает четвертый этап энергетического перехода, который характеризуется более широким использованием так называемых возобновляемых источников энергии (ВИЭ) – (солнечный свет, ветер и др.), а также вытеснением ископаемых видов топлива, таких как уголь, нефть и др. [11] (рисунок 1).

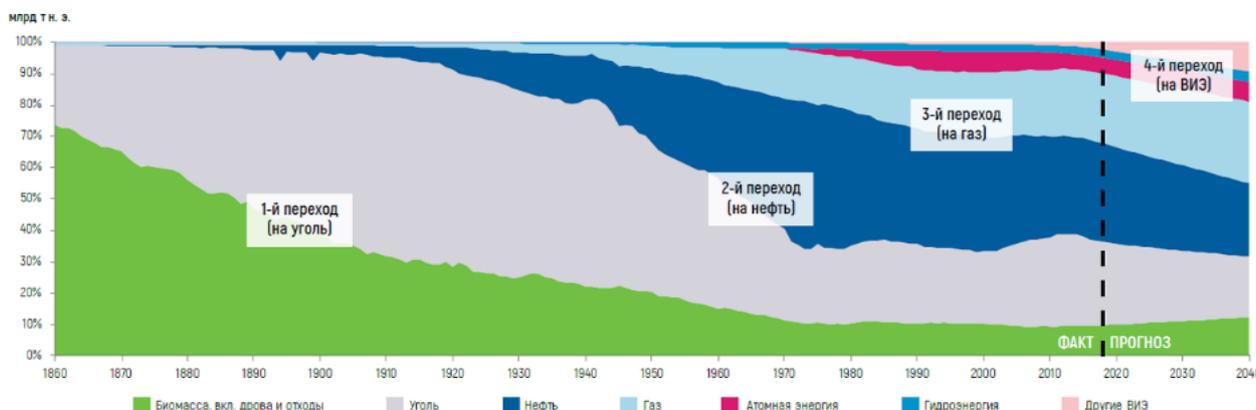


Рисунок 1 – Изменение структуры мирового первичного энергопотребления по видам топлива с 1860 г. и 4-х энергетических переходов, % [11].

Проведя анализ отчетов устойчивого развития компаний, включенных в индекс S&P 500, приходим к выводу, что большинство организаций имеют высокий уровень корпоративного управления, их ценные бумаги менее волатильны [12].

К основным сферам, отражающим влияние деятельности компаний на окружающую среду, относятся следующие:

- экологические аспекты, такие как, использование водных источников, загрязнение, отходы, климат, дефицит ресурсов;
- социальные аспекты – влияние на людей как внутри, так и за пределами бизнеса – здоровье и безопасность, диверсификация и инклюзивность;
- корпоративное управление – прозрачность работы компаний, противодействие коррупции, деловая и корпоративная этика и др. (Рисунок 2).

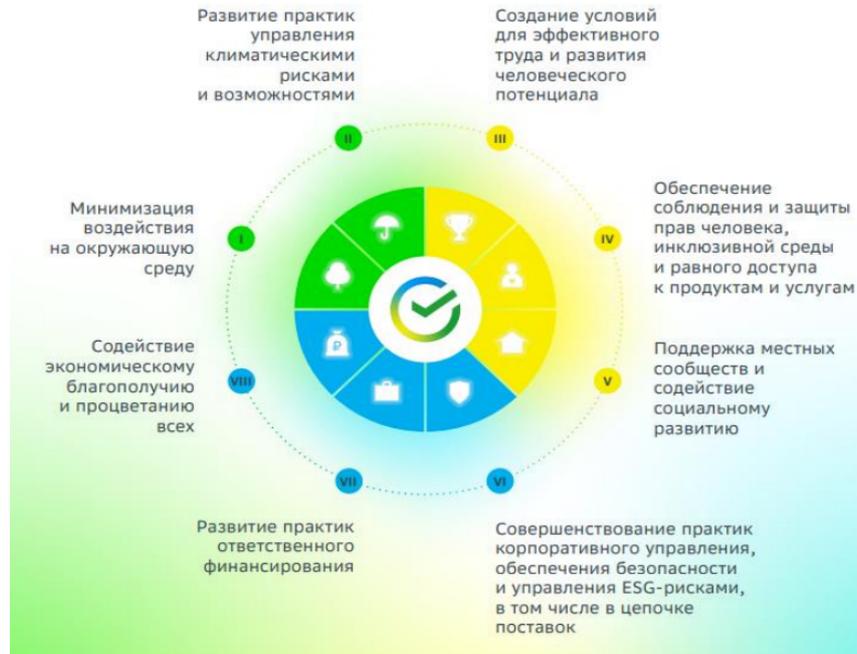


Рисунок 2 – Основные области раскрытия в отчётах об устойчивом развитии
Примечание: составлено авторами

Генерирующие энергетические компании несут прямую ответственность за экологическую ситуацию, которая зависит, в частности, от технологии выработки энергоресурсов, используемых видов и характеристик топлива, используемого в производстве и т.д.

Экологический менеджмент как часть корпоративной культуры современной энергокомпании позволяет достичь устойчивого развития за счет встраивания экологических принципов во все аспекты её деятельности [13, 14]. В 2022 году многие российские компании не опубликовали нефинансовую отчетность с детализацией ESG-факторов, влияющих на экосистемы [7, 8].

Тепловые электростанции (ТЭС) для выработки электроэнергии используют газ или уголь, для их работы также необходимо вспомогательное горючее, в качестве которого выступают нефть и дизельное топливо. Использование данных видов ископаемого топлива оставляет наибольший угле-

родный след в атмосфере, в то время как альтернативные (возобновляемые) источники энергии характеризуются углеродной нейтральностью. Необходимо отметить, что для производства данного вида генерирующих установок требуются высокие инвестиции, а вырабатываемая ими электроэнергия имеет более высокую себестоимость [15, 16].

Рост потребностей человека, рост масштабов производства для удовлетворения растущих потребностей, развитие методов изготовления продуктов требуют большого количества энергии. Использование традиционных источников энергии на базе углеводородов и электроэнергии приводит к активному вмешательству человека в окружающую среду. Это вмешательство негативно воздействует на среду обитания человека. Чтобы остановить неблагоприятные последствия, была разработана концепция «зеленой» экономики. Одним из основных направлений, способных если не полностью восстановить окружающую среду,

то хотя бы остановить негативные воздействия на неё, является использование возобновляемых источников энергии, или «зеленой» энергии [17].

Одним из наиболее популярных методов для удержания своих и привлечения новых клиентов действительно является ESG. Многие покупатели уделяют особое внимание репутации и бренду компании, какую она ведет социальную и экологическую политику перед тем, как совершить покупку. ESG-инвестирование в мировых масштабах весьма активно развивается, к инвесторам приходит понимание, что финансовые показатели хотя и являются приоритетом, также важным является реализация социальной и экологической политики.

Чтобы добиться развития поставленных стратегий и задач самого бизнеса, всё больше туристских компаний понимают необходимость в интеграции факторов экологического, социального и государственного характера. Успех компании в долгосрочной перспективе зависит в том числе от социальной ответственности и ее отношения к воздействию на окружающую среду [18].

ESG-концепция предполагает внимательное отношение к окружающей среде, социальную ответственность и повышение качества корпоративного менеджмента. В Российской Федерации ESG-концепции определяются Министерствами природных ресурсов и экологии и труда и социальной защиты. По версии Рейтингового агентства RAEX среди лидеров по применению ESG-принципов можно назвать такие компании как Новолипецкий металлургический комбинат, «Полюс», «Уралкалий», «ЭЛС-Энерго», «Полиметалл» и др. [19].

ESG-принципы первоначально были озвучены в докладе ООН в 2004 году, в последнее десятилетие ESG-рейтинги стали проводиться на регулярной основе, ежегодно различные рейтинговые агентства публикуют данные, на которые обращают внимание инвесторы для принятия решений о вложении средств в ту или иную компанию.

Для формирования рейтингов «Рейтинговым агентством АК&М» используются 88 маркеров. По версии данного агентства за 2022 год были определены лидеры по индивидуальному ESG-рейтингу: ПАО «МТС», АО «Роснефтегаз», ПАО «Россети» [19, 20].

Внедрение ESG-индикаторов оказывает значительное влияние на повышение инвестиционной привлекательности, что в итоге влияет на её рыночную капитализацию. Совершенствование системы корпоративного управления, внедрение эффективной корпоративной культуры ведет к лучшему удержанию и вовлечению сотрудников,

повышает их отдачу, другими словами, производительность труда. То есть, повышая качество G, заботятся о составляющей S.

Частью цепочки создания стоимости и снижения прямых издержек является сокращение потребления энергоресурсов и внедрение безотходных технологий. Чтобы снизить затраты на производство товаров и услуг первоначально следует инвестировать в сам способ изменения производства продукта/услуг. Постепенно в ходе трансформации технологий становится заметным увеличение влияния E (ответственное отношение к окружающей среде) на экономические факторы, относящиеся к G (высокое качество корпоративного управления).

Устаревшие внутренние стандарты выражаются в больших убытках, связанных с большим количеством расследований/аудитов по соблюдению требований (от финансовых нарушений до промышленных аварий).

Рассмотрим ESG-трансформацию на примере туроператора «FUN&SUN». Туристская компания «ТТ-Трэвел», известная до 2022 года как компания «ТУИ», являющаяся одной из ведущих туроператоров в России, имеющих развитую сеть турагентств. Сейчас одной из основных её целей является ESG-трансформация на основе соблюдения ESG-принципов развития [12]. Туроператор сотрудничает с крупнейшими международными авиакомпаниями банками «Совкомбанк», «Хоум Кредит», страховой компанией «Ингосстрах» [13].

Существует 3 модели ESG-трансформации:

1) ведение коммерческой деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и повышение доходности бизнеса за счёт снижения затрат при внедрении ресурсосберегающих технологий и выхода на новые потребительские рынки;

2) гибридная модель устойчивого бизнеса (коммерческая организация постепенно внедряет механизмы социальной ответственности и экологичности в свою деятельность);

3) переход к социальному предпринимательству и масштабное внедрение принципов устойчивого развития при получении специальных некоммерческих инвестиций в формате субсидий и грантов, а также господдержки.

В настоящее время одной из глобальных целей компании является формирование принципов ESG-развития. Туроператор FUN&SUN использует 1-ю модель ESG-трансформации для управления бизнес-процессами. В реализации принципов ESG-развития [7, 8] туроператору FUN&SUN помогает развитие бизнес-туризма. В рамках организационно-управленческого и экономического аспектов для повышения своего

ESG-рейтинга туроператор развивает туризм в отдаленных субъектах Российской Федерации, Сибири и на Дальнем Востоке, благодаря чему снижается отток населения в них. Это позволяет успешнее привлекать инвестиции у банковских кредиторов и инвесторов. Для этого туроператор резервирует на рейсах авиакомпании «Аэрофлот» места для туристов во Владивосток, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский и проводит маркетинговые мероприятия по их привлечению в эти субъекты Российской Федерации.

В рамках внедрения инновационных программных средств туроператор FUN&SUN совместно с другими компаниями, входящими в «Севергрупп», поддержал создание аудиогuida с тифлокомментариями для незрячих и слабовидящих посетителей и другие программы Государственного Русского музея в Санкт-Петербурге. Также FUN&SUN активно занимается разработкой и внедрением собственных интеграций по оформлению авиабилетов, бронирования гостиниц и созданию дополнительных услуг с ведущими авиакомпаниями, гостиничными сетями и принимающими компаниями по всему миру. Для более успешного развития и соответствия мировым трендам туроператору FUN&SUN необходимо провести комплекс мер, направленных на внедрение следующих инновационных программных продуктов:

1) автоматизация процессов оформления авиабилетов и гостиниц. В настоящее время работа по выписке авиа и ж/д билетов и оформлению номеров гостиниц ведется в полуавтономном режиме. Так, с некоторыми российскими авиакомпаниями созданы интеграции, позволяющие оформлять авиабилеты автоматически. В этом случае данные из СамоТура передаются в систему авиакомпании, что не требует дополнительных усилий со стороны сотрудников. Однако в связи с ограниченными возможностями полетов российских авиакомпаний большинство рейсов выполняется зарубежными перевозчиками, и тогда встает вопрос автоматизации оформления авиабилетов, поскольку зачастую у зарубежных перевозчиков нет даже номеров билетов, а системы для загрузки данных пассажиров нестабильны и часто дают сбой;

2) создание и внедрение программных средств для: а) анализа запросов и предпочтений клиентов. Это позволит более точно определить целевую аудиторию и предлагать более персонализированный туристский продукт. Для этого можно использовать инновационный программный продукт «Chat GPT», где туристы смогут задавать все интересующие их вопросы по направлениям, перевозчикам,

проживанию и другим составляющим туристского продукта, а туроператор в свою очередь сможет отслеживать, какое направление в какой сезон вызывает больший спрос у туристов. Такой подход поможет повысить уровень удовлетворенности туристов, удержит действующих туристов и привлечет новых; б) подбора наиболее выгодных пересадочных рейсов. В настоящее время система не дает выбрать пересадочные рейсы, так как в составе турпакета заранее добавлены рейсы, поменять которые достаточно сложно. Система будет искать оптимальные комбинации перелетов, учитывая цену, время, количество пересадок и состав путешественников. Например, для туристов, путешествующих с детьми, система будет предлагать рейсы с минимальным количеством и длительностью пересадок. Такая опция позволит туристам заранее выбирать наиболее комфортный для себя вариант путешествий и бронировать более выгодные туры;

3) разработка и внедрение программных средств для: а) контроля качества на всех этапах путешествия. Для этого в мобильном приложении туроператора в личном кабинете туристы смогут оценить качество предоставляемых услуг, а также написать свои пожелания и благодарности. Кроме того, там же туристы смогут задать интересующие их вопросы, например, о правилах провоза багажа или правилах проживания, напрямую у туроператора, минуя турагента, что позволит существенно снизить время, затрачиваемое на обработку таких запросов, поскольку у туриста будет прямой контакт с туроператором, б) управления и контроля финансовых операций. Система будет автоматически отслеживать платежи, контролировать бюджеты и генерировать отчеты о финансовой деятельности туроператора. Это позволит компании более эффективно планировать и управлять своими финансами.

Применение инновационных программных продуктов в индустрии туризма и гостеприимства служит мощнейшим инструментом для оптимизации бизнес-процессов, а также повышения качества предоставляемых услуг [18, 20]. Для создания более технологичной деятельности и автоматизации большего количества бизнес-процессов туроператору FUN&SUN необходимо провести мероприятия по созданию собственных программных средств, которые помогут увеличить прибыль и количество туристов, а также минимизировать расходы на потенциальные ошибки операторов [21].

ESG-трансформация на примере ПАО «МТС». ESG действительно является одним из самых по-

пулярных способов для привлечения своих клиентов. Многие покупатели уделяют особое внимание на репутацию и бренд (торговую марку) компании, какую она ведет социальную и экологическую политику перед тем, как совершить покупку [18, 22]. ESG-инвестирование в мировых масштабах весьма активно развивается, к инвесторам приходит понимание, что финансовые показатели не являются приоритетом, важным является реализация социальной и экологической политики. Главное отличие ПАО «МТС» от других в том, что оно осуществляет достаточно долгий стратегический подход к внедрению и практическому применению разных проектов [16]. Компания неоднократно осуществляет внедрение весьма успешных методов управления бизнесом.

В рассматриваемую ESG-стратегию включено 4 направления: «Забота об окружающей среде», «Развитие цифрового общества», «Обеспечение инклюзивной среды» и «Ответственное управление бизнесом». В каждом из перечисленных направлений присутствуют собственные проекты и программы. ПАО «МТС» поддерживает и реализует «Цели по устойчивому развитию» (ЦУР ООН), которые были приняты в 2015 г. Компанией в 2021 г. были запланированы основные бизнес-стратегии на период до 2025 г.

Советом директоров и Правлением компании принимается активное участие в управлении развитием устойчивого развития компании и в разрешении наиболее проблемных и актуальных вопросов стратегии ESG, оценивают результаты деятельности групп, осуществляющих социальные программы, а также проекты по охране окружающей среде. Помимо этого, указанными структурами ежегодно рассматривается «Отчет устойчивого развития компании», утверждаются внутренние нормативы компании, которые способствуют ее росту. Комитет по ESG несёт ответственность за следующие направления: 1) создание условий для стабильного бизнес-климата в России и в зарубежных странах, где присутствуют компании «МТС», разрабатываются разные партнерские программы, проекты, призванные помочь наиболее ответственному управлению бизнес-процессами и действующими

щие во исполнение выбранных целей развития; 2) содействие объединению в бизнес-компании наиболее успешных российских и мировых идей, проектов и практик; 3) использование ресурсов кросс-функционального проектирования в целях развития устойчивой экосистемы внутри ПАО «МТС» и также вне компании. Компанией в начале 2022 г. был создан Центр по эффективному управлению ESG-повесткой, отвечающий за практическое внедрение указанной повестки в бизнес-группу. Работа данного центра направлена на расширение управленческих навыков компании.

Важнейшими функциями Центра являются:

- 1) усиление эффективности внедрения ESG стратегии;
- 2) активизация инициатив, управление портфелем проектов ESG в Группе МТС;
- 3) организация консультаций в сфере ESG для представителей всех бизнес-направлений;
- 4) проведение тиражирования лучших опытов ESG для развития экосистемы МТС;
- 5) разработка системы ESG Compliance в корпорации МТС;
- 6) распространение опыта Центра с помощью реализации своей методологии среди основных структурных групп компании, тем самым создание условий для более эффективного осуществления корпоративного контроля по ESG-направлениям;
- 7) осуществление постоянного внутреннего и внешнего взаимодействия с заинтересованными лицами и предоставление соответствующей отчетности.

ПАО «МТС» демонстрирует активные позиции в сфере ESG-стратегии, опираясь на целостный и комплексный подход к управлению этими аспектами.

Проблема устойчивого развития является актуальной уже на протяжении многих лет – ведь материальные и энергоресурсы активно увеличиваются, в то время как происходит истощение невозобновляемых источников энергии, загрязнение природы, что напрямую влияет на посещаемость страны туристами, на туристский поток. Устойчивость развития предприятия может иметь разные виды с учётом сферы его деятельности [12-14] (рисунок 3).



Рисунок 3 – Виды устойчивости предприятия [12-14].

Многофакторные модели, используемые для проведения анализа уровня устойчивого развития предприятия, представлены на рисунке 6. По доле турбизнеса в ВВП Россия в настоящее время занимает 138 место в мире [23], несмотря на то, что она обладает уникальным культурно-историческим наследием и значительными природным потенциалом, посредством которых реально развивать разные виды как внутреннего туризма,

так обеспечивать масштабный приём зарубежных туристов. Здесь можно указать некоторые проблемные аспекты развития российского туризма:

1) недостаточное: а) количество гостиничных мест, что сдерживает рост въездного туризма, б) развитие инфраструктуры в местах туризма, а также физический и моральный износ большого числа объектов туристской инфраструктуры (рисунок 4);

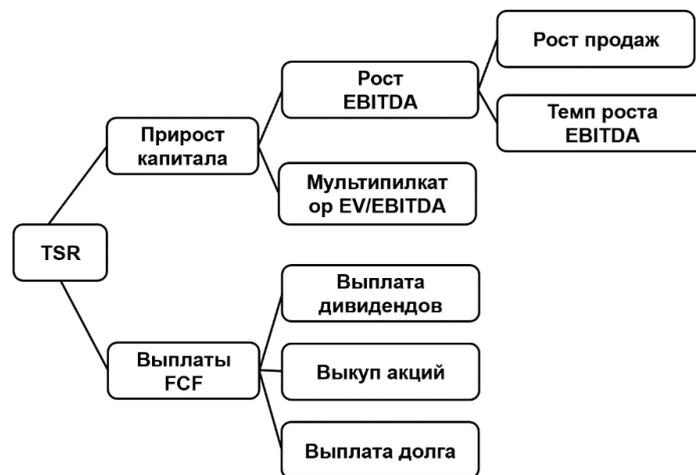


Рисунок 4 – Составляющие концепции общей доходности акционеров [24].

2) цена на транспортные услуги и отели; рост тарифов на услуги энергокомпаний, ведущий к удорожанию турпродуктов;

3) сложные административные формальности, связанные инвестициями в туристские объекты;

4) несоблюдение в отдельных субъектах Российской Федерации требований по представлению экологической отчётности, что в свою очередь влечет за собой:

– загрязнение окружающей среды вредными выбросами, неправильное обращение с отходами

производства (попадание их в атмосферу, воду, почву и т.д.);

– штрафы за нарушение экологических требований со стороны экологического надзора;

– формирование негативного имиджа компании вследствие проведения неправильной экологической политики;

5) опыт использования средств возобновляемых источников энергии (малая гидроэнергетика, энергия ветра и солнца и т. д.) показал, что пока от подобных решений больше проблем, чем возможностей, связанных с низкой эффективностью источников, высокими издержками на их изготовление и эксплуатацию, утилизацией средств, отслуживших свой срок эксплуатации. Предлагаемые как решение сбережения окружающей среды возобновляемые источники создают еще больше проблем: добыча сырья и производство материалов, собственно изготовление источников, эксплуатационный период, утилизация; рекомендуемые разные сценарии внедрения и использования возобновляемых источников энергии, по мнению авторов, не позволяют эффективно решить проблемы охраны окружающей среды и средств «зеленой энергетики»;

6) в «Стратегии экологической безопасности Российской Федерации» нет целевых ориентиров на 2024 и 2035 гг., а также отсутствуют индикаторы по сбережению биоразнообразия, экологических систем моря и суши, а также смягчению отрицательного воздействия на изменения климата.

Результаты исследования.

1. Поколения Y, Z и X очень взвешенно относятся к покупке товаров и услуг [15]. С каждым годом увеличивается количество людей, обращающих внимание на влияние образа жизни и производства на экологическую среду. При выборе отелей и гостиничных комплексов все чаще обращают внимание на их экологичность и социальную ориентированность. Поэтому их интересы необходимо учитывать. Необходимо также учитывать их стремление к всеобъемлющей цифровизации предоставления гостиничных услуг и туристского бизнеса в целом.

2. ESG-система стала важнейшей основой для развития бизнеса современного мира. Она

помогает компаниям стать более ответственными, проявлять устойчивую динамику развития и эффективности, которые могут привести к увеличению прибыли, росту инвестиций, улучшению репутации. ESG-принципы однозначно влияют на рост стоимости гостиничных и туристских фирм, повышение их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Однако для реализации ESG-системы потребуются значительные усилия и существенные затраты при создании и функционировании соответствующей бизнес-структуры.

Заключение. Анализ представленной информации позволяет сделать ряд следующих выводов:

1. Анализ ESG-трансформации инфраструктуры гостиничного бизнеса и туристической деятельности в России показывает необходимость срочных изменений в подходах к энергетическому обеспечению и устойчивому развитию. Высокий углеродный след тепловых электростанций, обеспечивающих энергоснабжение отдаленных территорий, создает нагрузку на потребителей, включая туристов и гостиничный бизнес, увеличивая стоимость услуг и замедляя процесс декарбонизации.

2. Однако, важнейшую роль в сокращении углеродного следа могут сыграть атомные электростанции, которые доказали свою экономическую эффективность и вклад в устойчивое развитие энергетического сектора России. Увеличение мощности существующих АЭС и строительство новых объектов станет важным шагом к достижению целей ESG и сокращению негативного влияния на окружающую среду.

3. Важным аспектом ESG-трансформации также является повышение социальной ответственности туристского и гостиничного бизнеса. Компании в этих секторах должны не только ориентироваться на экономические показатели, но и учитывать экологические и социальные факторы при разработке стратегических целей и решений. Реализация этих принципов позволит создать более устойчивую и конкурентоспособную инфраструктуру, соответствующую требованиям современного рынка и глобальной экологической повестки.

Список литературы

- 1 Нурашева К.К., Филин С.А., Агелеуова А.Т. Цели устойчивого развития тысячелетия и применимость данной парадигмы для перспектив туристской отрасли Казахстана и России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19. – № 4 (421). – С. 640-658.
- 2 Постановление Правительства России от 3.02.2007 г. № 67–73 «О создании 7 особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Краснодарском и Ставропольском краях, в Иркутской и Калининградской областях, в Республиках Бурятия и Алтай («Алтайская долина»), в Алтайском крае («Бирюзовая Катунь»).

- 3 Общество. Культура. Образование: монография. Книга 2 / Под общ. ред. В.П. Старостина. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 168 с.
- 4 UN Tourism: Россия вошла в первую десятку стран по тратам на путешествия в 2023 году. – Текст : электронный // Интерфакс. Туризм : [сайт]. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/un-tourism-rossiya-voshla-v-pervuyu-desyatku-stran-po-tratam-na-puteshestviya-v-2023-godu> (дата обращения: 23.08.2024).
- 5 В МИД отметили рост числа туристов из Европы. – Текст : электронный // РИА. Новости : [сайт]. – URL: <https://news.mail.ru/politics/58312231/?frommail=1> (дата обращения: 23.08.2024).
- 6 Kavaratzis M., Hatch M. J. The Elusive Destination Brand and the ATLAS Wheel of Place Brand Management // *Journal of Travel Research*. – 2021. – Vol. 60(1) – P.3-15.
- 7 Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода // *Проблемы прогнозирования*. – 2022. № 6 (195). – С. 185-197.
- 8 Тимофеева А.Г. Интеграция ESG-принципов в практику российских компаний (на примере группы ВТБ) // *Московский экономический журнал*. – 2021. – № 12. – С. 810-812.
- 9 Козлов В.В., Захаров А.К. Инновационное развитие электроэнергетики России и ее роль в обеспечении энергетической безопасности страны (на примере развития атомной энергетики) // *Инновации и инвестиции*. – 2015. – № 1. – С. 2-6.
- 10 Kolibaba V., Kukukina I., Morozova A. Sustainable Energy Development Issues in the Context of World Economy Deglobalization, E3S Web Conf. – 2020.
- 11 World Energy Outlook. – Текст : электронный // *iea.50* : [сайт]. – URL: <https://www.iea.org/search?q=World%20Energy%20Outlook> (дата обращения: 23.08.2024).
- 12 This indicator suggests the S&P 500 could hit 5800 by end of 2024. – Текст : электронный // *MarketWatch* : [сайт]. – URL: <https://www.marketwatch.com/investing/index/spx> (дата обращения: 23.08.2024).
- 13 Филин С.А., Гареева А.М. Управление устойчивым развитием компаний // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2021. – Т. 1. – № 10 (118). – С. 33-44.
- 14 Великороссов В.В., Филин С.А., Ланчаков А.Б., Большакова К.В., Холопцева К.А. Модель интегрального анализа устойчивого развития предприятия // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2022. – Т. 2. – № 3 (123). – С. 18-28.
- 15 Энергетический бюллетень, выпуск № 97, июнь 2021. – Текст : электронный // Аналитический центр при Правительстве РФ : [сайт]. – URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/energo_june21.pdf (дата обращения: 17.05.2024).
- 16 Филин С.А., Великороссов В.В., Кузнецов Б.Т. Управление проектами и оценка их эффективности: учебник. М: Русайнс. – 2022. – 336 с.
- 17 Калинина И.А., Масленников В.В., Филин С.А. Улучшение окружающей среды посредством управления обращением отходов электронного и электрического оборудования // *Экология промышленного производства*. – 2018. – № 1 (101). – С. 11-16.
- 18 Сидоров М.Н., Филин С.А., Балаханова Д.К., Якушев А.Ж. Развитие имиджевого механизма управления компанией в сетевых формах цифровой экономики. В сборнике: *Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития. Сборник докладов национальной научно-практической конференции: в двух томах*. – 2020. – М.: Русайнс. – С. 182-184.
- 19 ESG-рэнкинг российских компаний (апрель 2023 года). – Текст : электронный // *RX Rating Review* : [сайт]. – URL: https://raex-rt.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/ (дата обращения: 17.05.2024).
- 20 Чалдаева Л.А., Филин С.А. Информационные ресурсы как источник развития организации в условиях цифровизации в регионах России // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2021. – Т. 19. – № 2 (485). – С. 323-338.
- 21 Великороссов В.В., Якушев А.Ж., Филин С.А. Научное наследие заслуженного деятеля науки Российской Федерации Е.А. Олейникова как теоретическая основа экосистемы знаний и «зеленой» экономики // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2022. – Т. 2. № 3 (123). – С. 7-17.
- 22 Филин С.А., Волков М.А. Экономический инфантилизм как синдром «поколения Z» // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2018. – Т. 1. – № 8. – С. 114-124.
- 23 Шестернина Е. Всемирная туристская организация оценила скорость восстановления отрасли / Е. Шестернина. – Текст : электронный // *РИА. Новости* : [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (дата обращения: 23.08.2024).
- 24 Что такое совокупный акционер (TSR)? – Текст : электронный // *NESRAKONK.ru* : [сайт]. – URL: <https://nesrakonk.ru/tsr/> (дата обращения: 23.08.2024).

References

- 1 Nurashva K.K., Filin S.A., Ageleuova A.T. Celi ustojchivogo razvitija tysjacheletija i primenimost' dannoj paradigmy dlja perspektiv turistskoj otrasli Kazahstana i Rossii // *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. – 2023. – Т. 19. – № 4 (421). – С. 640-658.
- 2 Postanovlenie Pravitel'stva Rossii ot 3.02.2007 g. № 67–73 «O sozdanii 7 osobyh jekonomicheskih zon turistsko-rekreacionnogo tipa v Krasnodarskom i Stavropol'skom krajah, v Irkutskoj i Kaliningradskoj oblastjah, v Respublikah Burjatija i Altaj («Altajskaja dolina»), v Altajskom krae («Birjuzovaja Katun'»).
- 3 Obshhestvo. Kul'tura. Obrazovanie: monografija. Kniga 2 / Pod obshh. red. V.P. Starostina. – М.: Izdatel'skij dom Akademii Estestvoznaniija, 2016. – 168 s.
- 4 UN Tourism: Rossija voshla v pervuju desjatku stran po tratam na puteshestviya v 2023 godu. – Текст : jelektronnyj // *Interfaks. Turizm* : [sajt]. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/un-tourism-rossiya-voshla-v-pervuyu-desyatku-stran-po-tratam-na-puteshestviya-v-2023-godu> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 5 V MID otmetili rost chisla turistov iz Evropy. – Текст : jelektronnyj // *RIA. Novosti* : [sajt]. – URL: <https://news.mail.ru/politics/58312231/?frommail=1> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 6 Kavaratzis M., Hatch M. J. The Elusive Destination Brand and the ATLAS Wheel of Place Brand Management // *Journal of Travel Research*. – 2021. – Vol. 60(1) – P.3-15.

- 7 Afanas'ev M.P., Shash N.N. ESG-transformacija v korporativnom sektore: sistematizacija global'nogo podhoda // Problemy prognozirovanija. – 2022. № 6 (195). – S. 185-197.
- 8 Timofeeva A.G. Integracija ESG-principov v praktiku rossijskih kompanij (na primere gruppy VTB) // Moskovskij jekonomicheskij zhurnal. 2021. – № 12. – S. 810-812.
- 9 Kozlov V.V., Zaharov A.K. Innovacionnoe razvitie jelektrojenergetiki Rossii i ee rol' v obespechenii jenergeticheskoj bezopasnosti strany (na primere razvitija atomnoj jenergetiki) // Innovacii i investicii. – 2015. – № 1. – S. 2-6.
- 10 Kolibaba V., Kukukina I., Morozova A. Sustainable Energy Development Issues in the Context of World Economy Deglobalization, E3S Web Conf. – 2020.
- 11 World Energy Outlook. – Tekst : jelektronnyj // *iea.50* : [sajt]. – URL: <https://www.iea.org/search?q=World%20Energy%20Outlook> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 12 This indicator suggests the S&P 500 could hit 5800 by end of 2024. – Tekst : jelektronnyj // *MarketWatch* : [sajt]. – URL: <https://www.marketwatch.com/investing/index/spx> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 13 Filin S.A., Gareeva A.M. Upravlenie ustojchivym razvitiem kompanij // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2021. – T. 1. – № 10 (118). – S. 33-44.
- 14 Velikorossov V.V., Filin S.A., Lanchakov A.B., Bol'shakova K.V., Holopceva K.A. Model' integral'nogo analiza ustojchivogo razvitija predpriyatija // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2022. – T. 2. – № 3 (123). – S. 18-28.
- 15 Jenergeticheskij bjulleten', vypusk № 97, ijun' 2021. – Tekst : jelektronnyj // *Analiticheskij centr pri Pravitel'stve RF* : [sajt]. – URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/energo_june21.pdf (data obrashhenija: 17.05.2024).
- 16 Filin S.A., Velikorossov V.V., Kuznecov B.T. Upravlenie proektami i ocenka ih jeffektivnosti: uchebnik. M: Rusajns. – 2022. – 336 s.
- 17 Kalinina I.A., Maslennikov V.V., Filin S.A. Uluchshenie okružhajushhej sredy posredstvom upravljenja obrashheniem othodov jelektronnoje i jelektricheskogo oborudovanija // *Jekologija promyshlennogo proizvodstva*. – 2018. – № 1 (101). – S. 11-16.
- 18 Sidorov M.N., Filin S.A., Balahanova D.K., Jakushev A.Zh. Razvitie imidzhevogo mehanizma upravljenja kompaniej v setevyh formah cifrovoj jekonomiki. V sbornike: *Cifrovaja jekonomika: tendencii i perspektivy razvitija*. Sbornik dokladov nacional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii: v dvuh tomah. – 2020. – M.: Rusajns. – S. 182-184.
- 19 ESG-rjenking rossijskih kompanij (aprel' 2023 goda). – Tekst : jelektronnyj // *RX Rating Review* : [sajt]. – URL: https://raex-r.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/ (data obrashhenija: 17.05.2024).
- 20 Chaldaeve L.A., Filin S.A. Informacionnye resursy kak istochnik razvitija organizacii v uslovijah cifrovizacii v regionah Rossii // *Regional'naja jekonomika: teorija i praktika*. – 2021. – T. 19. – № 2 (485). – S. 323-338.
- 21 Velikorossov V.V., Jakushev A.Zh., Filin S.A. Nauchnoe nasledie zaslužennogo deyatelja nauki Rossijskoj Federacii E.A. Olejnikova kak teoreticheskaja osnova jekosistemy znanij i «zelenoj» jekonomiki // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2022. – T. 2. № 3 (123). – S. 7-17.
- 22 Filin S.A., Volkov M.A. Jekonomicheskij infantilizm kak sindrom «pokolenija Z» // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2018. – T. 1. – № 8. – S. 114-124.
- 23 Shesternina E. Vsemirnaja turistskaja organizacija ocenila skorost' vosstanovlenija otrasli / E. Shesternina. – Tekst : jelektronnyj // *RIA. Novosti* : [sajt]. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 24 Chto takoe sovokupnyj akcionerov (TSR)? – Tekst : jelektronnyj // *NESRAKONK.ru* : [sajt]. – URL: <https://nesrakonk.ru/tsr/> (data obrashhenija: 23.08.2024).

<p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор)</p> <p>Филин Сергей Александрович, экономика ғылымының докторы, профессор, Г.В. Плеханов атындағы Ресей экономикалық университетінің инновациялық және индустриялық саясатын басқару негізгі кафедрасы, Мәскеу, Ресей e-mail: Filin.SA@rea.ru, ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-6054-6510</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Филин Сергей Александрович, доктор экономических наук, профессор базовой кафедры управления инновационной и промышленной политикой, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия e-mail: Filin.SA@rea.ru, ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-6054-6510</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Filin Sergey Alexandrovich, Doctor of Economics, Professor, Department of Corporate management and innovations (Plekhanov Russian University of Economics), Moscow, Russian e-mail: Filin.SA@rea.ru, ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-6054-6510</p>
---	---	---

Дата поступления статьи: 09.09.2024