

Тынчерова З.В.

Секция гидов и экскурсоводов Казахской туристской ассоциации

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО НАСЛЕДИЯ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тынчерова Зульфира Валиевна

Анализ возможностей применения экскурсионного наследия советского периода в современной экскурсионной деятельности

Аннотация. Каждая цивилизация во все времена развивается в результате использования своего прежнего исторического опыта. Причем этот опыт может быть как положительным, так и отрицательным. В любом случае его анализ способствует прогрессивному развитию социума. Знаменитая сентенция «без знания прошлого невозможно построить будущее», с теми или иными вариациями звучала из уст античных философов, подвижников эпохи Возрождения, современных мыслителей. Не случайно в различные исторические периоды и на Западе, и на Востоке образовались музеи как хранилища накопленного человечеством знаний, главной задачей которых является передача этих знаний последующим поколениям. Музейный феномен в немалой степени сказался на развитии экскурсионного дела, так как в его основе также заложены просветительские и педагогические функции. Настоящий материал, с нашей точки зрения, актуален, так как, во-первых, в качестве исследовательской задачи, автором была определена попытка оценить существовавший в советское время опыт экскурсионной работы с учащейся молодежью и возможность его применения к современным реалиям. Во-вторых, в данной статье приведены примеры экскурсионной деятельности в минувший летний туристский сезон.

Ключевые слова: экскурсовод, Центральный совет по туризму и экскурсиям, Центральное рекламное информационное бюро «Турист», экскурсоведение, Алма-Атинское бюро путешествий и экскурсий.

Tyncherova Zulfira Valievna

Analysis of the possibilities of using the excursion heritage of the Soviet period in modern excursion activities

Abstract. Every civilization at all times develops as a result of using its previous historical experience. Moreover, this experience can be both positive and negative. In any case, this analysis contributes to the progressive development of society. The famous maxim "without knowledge of the past, it is impossible to build the future", with one variation or another, sounded from the lips of ancient philosophers, ascetics of the Renaissance, modern thinkers. It is no coincidence that in various historical periods, both in the West and in the East, museums were formed as repositories of knowledge accumulated by mankind, the main task of which is to transfer this knowledge to subsequent generations. The museum phenomenon has had a significant impact on the development of the excursion business, as it is also based on educational and pedagogical functions. From our point of view, this material is relevant, since, firstly, as a research task, the author determined an attempt to evaluate the experience of excursion work with young students that existed in Soviet times and the possibility of its application to modern realities. Secondly, this article provides examples of sightseeing activities in the past summer tourist season.

Key words: tour guide, Central Council for Tourism and Excursions, Central Advertising and Information Bureau "Tourist", excursion guidance, Almaty Travel and Excursions Bureau.

Тынчерова Зульфира Валиевна

Кеңестік кезеңдегі экскурсиялық мұраны қазіргі экскурсиялық қызметте пайдалану мүмкіндіктерін талдау

Аңдатпа. Әрбір өркениет барлық уақытта өзінің бұрынғы тарихи тәжірибесін пайдалану арқылы дамиды. Сонымен қатар, бұл тәжірибе оң да, теріс те болуы мүмкін. Қалай болғанда да, оның талдауы қоғамның прогрессивті дамуына ықпал етеді. «Өткенді білмей, болашақты құру мүмкін емес» деген әйгілі пікір, әртүрлі нұсқалармен, антикалық философтардан, Қайта өрлеу дәуірінің ойшылдарынан және қазіргі заманның философтарынан естіледі. Әр түрлі тарихи кезеңдерде Батыста да, Шығыста да адамзат жинаған білімнің қоймасы ретінде музейлердің пайда болуы кездейсоқ емес, олардың басты міндеті - бұл білімді кейінгі ұрпаққа жеткізу. Музей феномені экскурсиялық істің дамуына айтарлықтай әсер етті, өйткені оның негізінде ағартушылық және педагогикалық функциялар да бар. Бұл материал, Біздің көзқарасымыз бойынша, өзекті, өйткені, біріншіден, зерттеу міндеті ретінде автор кеңес дәуірінде

оқушы жастармен жүргізілген экскурсиялық жұмыс тәжірибесін және оны қазіргі шындыққа қолдану мүмкіндігін бағалауға тырысты. Екіншіден, мақалда өткен жазғы туристік маусымдағы экскурсиялық қызметтің мысалдары келтірілген.

Түйін сөздер: экскурсовод, туризм және экскурсиялар жөніндегі орталық кеңес, «Турист» орталық жарнамалық-ақпараттық бюросы, экскурсиятану, Алматы саяхат және экскурсиялар бюросы.

Введение. Каждому работнику туризма и любителям активного отдыха известно, что одной из главных составляющих при работе с туристами и местными жителями является экскурсия. Экскурсия выступает как средство организации культурного досуга, выполняя целый ряд функций:

- познавательные: знакомство с достопримечательностями;
- воспитательные: формирование бережного отношения к природе, патриотизма, интернационализма, уважения к государственным ценностям (материальным и духовным);
- формирование интересов к различным направлениям деятельности людей.

Экскурсионная деятельность влияет на профессиональную ориентацию подрастающего поколения. Исходя из изложенного, становится ясно, что эти функции должны выполняться компетентными специалистами с большим запасом знаний фактического материала, знаний по психологии, педагогике и другим видам деятельности, необходимых для общения с различным контингентом участников экскурсий.

Цель исследования: изучить опыт экскурсионной работы советского периода и определить возможности его использования в современной экскурсионной деятельности.

Задачи исследования:

- проанализировать исторический контекст и ключевые особенности экскурсионной работы в Советском Союзе, с акцентом на работу с учащейся молодежью;
- рассмотреть примеры экскурсионной работы в текущем туристическом сезоне, выявив элементы, которые могут быть полезны для современного экскурсионного бизнеса;
- определить возможности адаптации и применения советского экскурсионного опыта в современных реалиях туризма и образования.

Материалы и методы. При написании работы были использованы различные методы, такие как:

- изучение учебных программ и учебников, нормативных документов, регламентирующих экскурсионную деятельность в Республике Казахстан;
- анализ образовательных программ слушателей курсов экскурсоводов;
- беседы с профессиональными экскурсоводами и работниками системы образования;

- использование наблюдений авторов статьи, имеющих многолетний опыт методистов-экскурсоводов.

Результаты. Компетентный экскурсовод должен обладать знаниями, сравнимыми с айсбергом: лишь 1/9 знаний видна и используется в изложении материала, тогда как оставшиеся 9/10 составляют глубокий запас, обеспечивающий профессиональную уверенность и способность ответить на любые вопросы аудитории. Несколько десятилетий назад подготовка и деятельность экскурсоводов контролировались целым рядом организаций:

- Казахским советом по туризму и экскурсиям;
- Алма-Атинским областным советом по туризму и экскурсиям;
- Городским комитетом КПСС, направлявшим в «в нужное русло» всю идеологическую работу в Алма-Ате.

В структуре Алматинского бюро путешествий и экскурсий был специальный отдел, отвечавший за экскурсионные разработки, а, главное, за качество проведения экскурсий и повышение квалификации экскурсоводов. Такие организации, как «Интурист», «Спутник» (бюро молодежного туризма при ЦК комсомола Казахстана), Городская станция юных туристов также готовили кадры, исходя из потребностей своего контингента.

Курирующие экскурсоводов наставники придавали огромное значение данному виду деятельности. Поэтому в нас ещё во время подготовки на курсах четко заложили аксиому о том, что экскурсовод – полномочный представитель государства, лицо города или региона. Огромная армия в 500-600 экскурсоводов всегда была готова к проведению экскурсий на любые темы – обзорные по городу, искусствоведческие, природоведческие, архитектурно-градостроительные и т.п. Иногда более 100 групп одновременно обслуживало Алма-Атинское бюро путешествий и экскурсий (АБПиЭ), как взрослых, так и детей (группа состояла из 30 человек, по вместимости фирменных автобусов «ЛАЗ-турист»). Экскурсоводы на маршрутах регулярно прослушивались методистами. Качество их работы оценивалось по «карточкам прослушивания», в которых отмечались следующие позиции: контакт экскурсовода с водителем транспортного средства и аудиторией; актуальность излагаемого материала, культура речи экскурсовода и т.д. Затем

на заседаниях профильных секций экскурсоводов детально обсуждались результаты проведенной экскурсии [1].

Сегодня подобная форма работы на туристско-экскурсионных предприятиях практически не проводится. Поэтому в прошедший летний сезон нам пришлось услышать из уст «специалистов», что, например, озеро Иссык находится в частной собственности, советская власть в городе Алматы была установлена после залпа «Авроры», в Казахстане, «кажется», 14 областей, Кайрацкий водопад располагается по дороге к Медвежьему водопаду, и т.п.

Были претензии к содержанию экскурсий. Так, один гость города раздраженно задавал такой вопрос: «почему я ежедневно должен слушать один и тот же материал на разных экскурсиях, например, характеристику Тянь-Шаня»? Да, краткая характеристика гор даётся на разных экскурсиях. Но в одной из них необходимо делать акцент на геологию, в другой на флору и фауну, в третьей на исследователей Тянь-Шаня и их труды, посвященные горам и так далее. Новые экскурсоводы, прошедшие специальную подготовку на курсах, сдают одну тему экскурсии, а затем, без допуска для проведения другой темы, начинают выезжать на все природоведческие маршруты с одним и тем же содержанием текста. А контроль работы экскурсоводов не осуществляется ни одной организацией (только при сдаче первой экскурсии). Сдача экскурсии «за столом», даже при дикторской скорости 120-130 слов в минуту, еще не гарантирует успеха во время транспортной экскурсии. Практика показала, что часто проговоренный без аудитории контент не укладывается в канву маршрута. Это объясняется тем, что надо успеть показать объект, дать его характеристику, а транспорт движется с разной скоростью с остановками у светофоров, что становится непреодолимым препятствием для новичков. Тогда «отсеваются» те, кто считает себя экскурсоводами-профессионалами, отучившись на недельных курсах и получивших сертификат экскурсовода в организации, где не осознают, что экскурсовод – это ответственная специальность. Даже знание основ экскурсоведения не даёт права работать на этой должности. Может быть, есть смысл первый выход новичка на аудиторию делать в сопровождении опытного экскурсовода-методиста или экскурсовода 1-ой категории, которые затем оформят допуск или доработку материала. На практике были случаи, когда от волнения новичок не мог и двух слов связать или выдыхался через 20-30 минут, тогда опытный товарищ вел экскурсию сам. Туристы, предупрежденные о том, что экскурсию

будет проводить стажер, с пониманием относились к небольшим сбоям и даже сопереживали этому процессу. А после защиты и закрепления первой темы молодой специалист мог заниматься подготовкой текста новой экскурсии [2, 3].

В последние годы у экскурсоводов появилась возможность через интернет выходить на международный туристский рынок самостоятельно, и этот процесс практически не контролируется. Цивилизовано гидам можно заявить о себе, разместив портфолио на платформах, например, Казахтуризма или Казахстанской туристской ассоциации. Но в этом случае необходимо соблюсти определенные формальности, доказав, что претендент действительно имеет право заниматься экскурсионной деятельностью. Понятно, что подобная норма не подходит для всякого рода «самодельщиков», которые, тем не менее, успешно продают свои услуги через социальные сети.

В советское время предприятиями туризма уделялось большое внимание работе с детскими группами. Алма-Атинское бюро путешествий и экскурсий предлагало для школьников разные маршруты, в том числе во время осенних, зимних, весенних и летних каникул. В советское время все было четко организовано, налажены связи с производственными коллективами, куда можно было привезти детей школьного возраста на экскурсию. Циклы экскурсий имели совершенно разную тематику: музейную, архитектурно-градостроительную, природоведческую и другую. В газетах советского времени печатались объявления по проведению экскурсий. Например, в середине 80-х гг. XX века школьники Алма-Аты могли съездить на экскурсию в город Талды-Курган, стоимость недельной поездки составляла 75 рублей. В объявлении указывалось, что в туристскую поездку можно отправить детей от 12 лет и старше. Группы для поездки формировались, как правило, в школе или на предприятии (по месту работы одного из родителей детей), в группе из 31 человека должно было обязательно быть двое взрослых [4].

Обсуждение. Сегодня, как отмечает президент РК К.К. Токаев, корни многих проблем и пороков нашего общества кроются в снижении вовлеченности родителей в процесс воспитания ребенка. Настоящим бедствием становится растущая цифровая зависимость наших детей, их чрезмерная погруженность в виртуальное пространство. Гаджеты буквально заслонили от подростков реальный мир, в котором со временем выпускникам школ придется адаптироваться и выбирать себе те или иные профессии. И в этом отношении, в каком-то смысле путеводной звездой для них может

стать профориентация. Это процесс, помогающий определить и выбрать профессию, которая соответствует интересам, способностям и личным качествам молодого человека. Она необходима для осознанного выбора карьерного пути, развития потенциала, планирования карьеры и успешной адаптации к рынку труда. Профориентация помогает избежать ошибок при выборе направления обучения, выявляет сильные стороны и скрытые таланты, строит реалистичный карьерный путь и ориентирует на востребованные профессии и навыки, повышая шансы на успешное трудоустройство. Профориентация реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную работу с учащимися.

Если обратиться к истории этого процесса, то следует отметить Общество изучения Джетысу, образованное в 1921 году в Алма-Ате, силами которого в плато Кок-Джайляу была построена Высокогорная станция для наблюдений и организации экскурсий юных туристов г. Алма-Аты [1].

В период до Великой Отечественной войны главным органом, контролировавшим все культурно-гуманитарные сферы, являлся Народный комиссариат просвещения РСФСР (Наркомпрос). Главный Ученый Совет Наркомпроса утверждал в том числе и перечень экскурсий для советских школьников. Главными темами экскурсий того периода были ботанические, зоологические, исторические и этнографические. Выдвигался тезис сочетания экскурсии с каким-то полезным делом. Взрослые туристы должны были не только посещать экскурсии, но и параллельно помогать народному хозяйству в поиске природных богатств. Именно туристами были найдены залежи серы в пустыне Кара-Кум [2].

В г. Алма-Ате в это время были организованы опорные пункты для проведения экскурсий, при этом в качестве экскурсоводов выступают учителя и местные краеведы. Учитель физической культуры Г.И. Белоглазов выступал инициатором проведения горных экскурсий, выдвигая тезис: «Экскурсии будут давать трудящимся разумный отдых и физическое развитие» [2].

В 1930 году было создано Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). В этом же году было создано краевое ОПТЭ в Алма-Ате, председателем которого становится В.Г. Горбунов [5].

В настоящее время экскурсионная работа со школьниками большей частью носит несистемный характер. Например, в преддверии праздника Победы руководство большинства школ Алматы, арендуя автобусы, отправляет учащихся к Мемориалу Сла-

вы в парке им. 28 героев-панфиловцев, где дети возлагают цветы к Вечному огню. Безусловно, это замечательная традиция, но ранее она была частью экскурсии «Алма-Ата в годы огненных испытаний». В подтеме данной экскурсии «Казахстанцы – герои Великой Отечественной войны» речь также шла о А. Молдагуловой, М. Маметовой, С. Луганском и др., с показом памятников нашим землякам.

К объектам показа относились места, где работали предприятия оборонной промышленности, жили эвакуированные в город выдающиеся деятели искусств с мировыми именами.

Конечно, эта экскурсия не только давала аудитории объемное представление о «тыловой Алма-Ате», но и способствовала патриотическому воспитанию молодежи. Как, впрочем, и экскурсия «С чего начинается Родина», в которой на основе показа городских объектов давалась история становления суверенного Казахстана. Причем о том, что подобные экскурсии существуют, нами доносилась информация на ежегодных августовских городских «педсоветах», к чему руководство учебных заведений заинтересованности не проявляло.

В 70-80 годы XX века в Алма-Атинском бюро путешествий и экскурсий специалистами методического отдела было разработано более 60 производственных экскурсий: «Волшебные нити Арахне» (АХБК), «Разноцветье ковров» (ковровая фабрика), «Флагман победы» (АЗТМ) и т.п. Самые трудоёмкие по подготовке и проведению были «История хлебной булочки», а также «Самая сладкая фабрика» (кондитерская). Школьников удивляла атмосфера предприятий, интересные механизмы и автоматизация труда и «пугалки» старших «не поступишь учиться - пойдёшь чернорабочим на завод» уже детей не очень пугали. Они, увидев автоматизацию процессов на производстве, проникались уважением к рабочим профессиям. Методические разработки экскурсии, как и сам ее текст разрабатывались согласно инструкциям Центрального совета по туризму и экскурсиям. Учителя школ с удовлетворением в конце учебных журналов на страничке по профессиональной ориентации вписывали экскурсии на производство.

Когда в стране сформировались рыночные отношения, а количество туристских фирм стало исчисляться сотнями, ситуация с экскурсиями для школьников изменилась далеко не в лучшую сторону.

Были забыты такие экскурсии, как «Времена года», с пешеходной прогулкой мимо дома отдыха «Просвещенец» в небольшое ущелье, где дети изучали местную флору, любовались растительным миром, птицами и родниками. Узнавали о том, что такое «бортничество», с удовольствием играли

на берёзовой полянке. Содержание экскурсии, в зависимости от времени года, менялось.

«На ура» проходила экскурсия «Красный, желтый, зелёный» (По правилам дорожного движения). Ребята познакомились с разметкой дорог, основными дорожными знаками, сигналами регулировщиков. Они изучали тормозной путь автобуса и по этой практике понимали, насколько опасно двигаться на нерегулируемых участках дороги. Не забывали и о «Дяде Стёпе» и других литературных героях, имевших отношение к дорожной тематике.

Нельзя сказать, что сегодня детский контингент совсем выпал из поля зрения туристских предприятий. Чаще всего учащихся вывозят в страусиную и мараловую фермы, музеи, где с ними работают местные специалисты. В то же время, экскурсоводы, как правило, сопровождающие школьные группы, не владеют структурированной путевой информацией, что, конечно, портит общее впечатление об экскурсии в целом. Не всегда спасает положение приглашение для проведения экскурсий научных работников. Некоторые из них не могут создать контакт с детской аудиторией, а иногда дают информацию, перенасыщенную терминологией и обилием цифрового материала, что отнюдь не способствует его усвоению. Часто они забывают о том, что в экскурсии должен доминировать показ, и его нельзя подменять обычной лекцией. Проведение экскурсий дошкольникам и учащимися средних школ требует особого подхода и профессионализма.

Для проведения экскурсии необходимо не только знать текст, но и понимать возрастные особенности аудитории, для которой предлагается тот или иной материал. Очень важно, чтобы экскурсоводы имели представление по педагогике и возрастной психологии. Детей с раннего возраста интересует окружающий их мир, он накапливает впечатления, которые в дальнейшем станут частью его миропонимания. Тематические экскурсии могут расширить кругозор детей, обогатив их совершенно новыми впечатлениями. Дети проявляют особый интерес к детальному рассмотрению предметов, что также необходимо учитывать при организации экскурсий. При работе с детской аудиторией необходимо учитывать особенности возрастной психологии, нельзя использовать сложные для них понятия и термины, лучше рассказывать про отдельные предметы, которые будут встраиваться в общую канву экскурсии. Ребенок на экскурсии должен иметь возможность не только посмотреть на предмет, но и по возможности его потрогать, так как через осязание происходит обогащение информации по теме экскурсии. Швейцарский психолог и философ

Ж. Пиаже рассматривал предметные действия в качестве главного фактора формирования интеллекта ребенка и считал их основой для развития внутреннего плана сознания. Специалисты, работающие с детьми, стремятся как можно полнее использовать «Портфель экскурсовода», который дети могут держать в руках и исследовать [6].

Для самых маленьких посетителей экскурсий практически обязательным является манипулирование с предметами. А вот более старшие дети могут воспринимать информацию уже иначе. Дети 6-7 лет лучше воспринимают информацию при использовании приема «моделирование предметом».

При работе с детьми младшего и среднего школьного возраста экскурсия должна строиться в форме диалога, когда используется прием «вопрос – ответ». В качестве примера можно привести случай, когда известный алматинский краевед, обладающий глубокими познаниями в своем предмете и проводивший экскурсию в форме привычного монолога, не смог наладить контакт с аудиторией школьного возраста. Дети, в отличие от взрослых, любят задавать вопросы, и в целом более склонны к общению. И здесь важен не сам вопрос как таковой, а возможность продолжения диалога, своеобразный стимул для дальнейшего общения между экскурсоводом и экскурсантами. При такой форме проведения экскурсии лучше использовать вопросы, побуждающие к использованию воображения, возможности что-то наблюдать, использовать свой личный опыт [7].

Удерживать долго внимание аудитории это целое искусство, а детской – теме более. Спад внимания наблюдается уже через 15-20 минут, а возможно и раньше. Современные дети с их так называемым клиповым мышлением даже это время выдерживают с трудом. Это необходимо учитывать и использовать все возможные приемы для удержания внимания детской аудитории. Средняя продолжительность экскурсии для детей не должна превышать 40-50 минут, при этом в первой части экскурсии нужно сделать более информационно насыщенной, а во вторую часть внести элементы игры, двигательные разрядки, включающие, например, непосредственный показ экскурсионного объекта.

Дети не могут долго находиться на одном месте, поэтому при планировании экскурсии это нужно учитывать, не задерживаясь у одного музейного экспоната или на в одной локации не более 2-3 минут. Для детей также нужно ограничить количество показываемых объектов, выбрав самые интересные именно для той возрастной группы, которой они демонстрируются.

Одним из перспективных направлений вовлечения школьников в экскурсионный процесс является практика ежегодного проведения Республиканского конкурса «Гулдене бер Казахстан» Казахской академии спорта и туризма [8].

В номинациях конкурса присутствуют категории «Юный краевед» и «Юный экскурсовод». За три месяца до начала мероприятия членами кафедры «Туризма и сервиса» участникам высылаются задания, которые затем будут оцениваться. В конкурсе постоянно участвует 35-40 школ из всех регионов Казахстана.

Например, «юным экскурсоводам» предлагается выбрать какой-либо объект показа, описать его в соответствии с предложенной методикой, содержащей следующие пункты:

- 1) Наименование объекта: (старое, новое, употребляемое местными жителями, расшифровка топонима).
- 2) Причины (условия) образования объекта.
- 3) Известность объекта (включен ли объект в Список Всемирного наследия, известен только в РК, отмечен на туристских картах, известен лишь специалистам и местным жителям).
- 4) Описание объекта:
 - для зданий – его архитектурный стиль, замысел автора; конструктивные и выразительные особенности, гармония с окружающей средой, возможность осмотра интерьера сооружения, какую роль сыграл объект в жизни населенного пункта, в каких экскурсиях присутствует как объект показа;
 - для природных объектов – осветить условия безопасности для туристов, наличие маркировки на пешеходных тропах. Охарактеризовать объект с точки зрения туристского интереса.
- 5) Местонахождение объекта.
- 6) Акустическая среда на месте расположения объекта.
- 7) Рекомендованная антропогенная нагрузка.
- 8) Комфортность сезона и времени суток при просмотре объекта.
- 9) Степень организации объекта (для туристов с ограниченными физическими возможностями, наличие смотровых площадок).
- 10) Информационный комфорт (наличие туристских указателей; ООПТ, визит-центров, пояснительных билбордов).
- 11) Рекомендуемые для посещения (осмотра) сезон и время суток.
- 12) Местная легенда (если таковая имеется).

Помимо домашнего задания участники конкурса показывают свои умения работать в команде. Оценивается степень их знаний о туристско-рекреационных ресурсах не только своего региона, но и Казахстана в целом.

По окончании мероприятия команды получают поощрительные призы, а трем особенно отличившимся участникам выделяются гранты на обучение в академии после окончания школы.

Необходимо отметить хорошее качество презентуемых работ. Особенно интересными являются исследования ребят, связанные с историей их малой родины – аула, поселка и даже улицы. Конечно, в этой работе школьникам помогают их учителя-естественники, вовлекая в это процесс старожилов, ветеранов труда, молодых людей, сохраняющих и чтящих традиции своей родной земли.

Работа с детской аудиторией должна побуждать экскурсоводов постоянно находиться в творческом поиске по расширению экскурсионной тематики для того, чтобы стимулировать к миропознанию юных туристов.

Заключение. В современном туристическом секторе значимость экскурсионной деятельности продолжает расти, что обусловлено увеличением интереса к культурно-историческим маршрутам и необходимости сохранения и популяризации наследия. Анализ возможностей применения экскурсионного наследия советского периода демонстрирует, что многие подходы и практики того времени остаются актуальными и могут быть адаптированы для удовлетворения запросов современных туристов.

В свете решения Главы государства объявить 2025 год Годом рабочих профессий, субъекты туризма должны активно включиться в процесс создания производственных экскурсий, которые способствуют популяризации трудового наследия и демонстрации экономического потенциала страны.

При этом подготовка и контроль деятельности экскурсоводов требуют пристального внимания. Важным условием является наличие у экскурсоводов отдельного сертификата на каждый маршрут, подтверждающего их квалификацию и право предоставлять информационные услуги. Обучение специалистов в области экскурсионной деятельности должно проводиться по единой программе, что обеспечит стандартизацию и повышение качества предоставляемых услуг. Кроме того, для развития современной экскурсионной деятельности необходимо обратить внимание на улучшение инфраструктуры: создание быстрых пунктов питания, оборудованных санитарных зон, беседок для отдыха. Одной из ключевых задач является обеспечение безопасности экскурсантов и работников туризма, а также организация контроля за техническим состоянием экскурсионного транспорта.

Таким образом, эффективное использование экскурсионного наследия советского периода требует

системного подхода, включающего модернизацию методов и инструментов работы, улучшение инфраструктуры и стандартизацию подготовки специалистов. Реализация этих мер создаст условия для

успешного развития современной экскурсионной деятельности, способствующей сохранению культурного наследия и повышению туристической привлекательности страны.

Список литературы

- 1 Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Ягофаров Г.Ф. Особенности проведения экскурсий на различные темы: учебное пособие. – Алматы: Тантаев, 2022. – 292 с.
- 2 Рассказ на экскурсии: Методические рекомендации. – М.: ЦРИБ «Турист», 1981. – 40 с.
- 3 Salimova V. Analysis of the current state of excursion activities by the example of the work of a tour guide in the Almaty region // Туризм, досуг и гостеприимство. – 2023. - №3 (3). – С. 46–51. DOI: 10.59649/2959-5185-2023-3-46-51.
- 4 Газетная реклама Алма-Аты 80-х. Часть 4. Туризм. — Текст: электронный // Livejournal. – URL: <https://shamrandy.livejournal.com/781818.html> (дата обращения: 21.12.2024).
- 5 Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебное пособие – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
- 6 Лютерович О.Г., Жаксыбекова Д.К. Проблемы регулирования профессиональной деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков в Республике Казахстан // Туризм, досуг и гостеприимство. – 2024. - №4 (1). – С. 37-44. DOI: 10.59649/2959-5185-2024-1-37-44.
- 7 Лютерович О.Г., Жаксыбекова Д.К. О применении методических приемов показа и рассказа на экскурсиях // Туризм, досуг и гостеприимство. – 2024. - №6 (3). – С. 26–32. DOI: 10.59649/2959-5185-2024-3-26-32.
- 8 Лютерович О.Г., Жаксыбекова Д.К. Об опыте Казахской академии спорта и туризма в подготовке будущих экскурсоводов и гидов-переводчиков // Туризм, досуг и гостеприимство. – 2023. - №2 (2). – С. 28-34. DOI: 10.59649/2959-5185-2023-2-28-34.

References

- 1 Ljuterovich O.G., Orazymbetova B.K., Jagofarov G.F. Osobennosti provedeniya jekskursij na razlichnye temy: uchebnoe posobie. – Almaty: Tanteev, 2022. – 292 s.
- 2 Rasskaz na jekskursii: Metodicheskie rekomendacii. – M.: CRIB «Turist», 1981. – 40 s.
- 3 Salimova V. Analysis of the current state of excursion activities by the example of the work of a tour guide in the Almaty region // Turizm, dosug i gostepriimstvo. – 2023. - №3 (3). – S. 46–51. DOI: 10.59649/2959-5185-2023-3-46-51.
- 4 Gazetnaja reklama Alma-Aty 80-h. Chast' 4. Turizm. — Tekst: jelektronnyj // Livejournal. – URL: <https://shamrandy.livejournal.com/781818.html> (data obrashhenija: 21.12.2024).
- 5 Emel'janov B.V. Jekskursovedenie: uchebnoe posobie – M.: Sovetskij sport, 2007. – 216 s.
- 6 Ljuterovich O.G., Zhaksybekova D.K. Problemy regulirovanija professional'noj dejatel'nosti jekskursovodov i gidov-perevodchikov v Respublike Kazahstan // Turizm, dosug i gostepriimstvo. – 2024. - №4 (1). – S. 37-44. DOI: 10.59649/2959-5185-2024-1-37-44.
- 7 Ljuterovich O.G., Zhaksybekova D.K. O primenenii metodicheskikh priemov pokaza i rasskaza na jekskursijah // Turizm, dosug i gostepriimstvo. – 2024. - №6 (3). – S. 26–32. DOI: 10.59649/2959-5185-2024-3-26-32.
- 8 Ljuterovich O.G., Zhaksybekova D.K. Ob opyte Kazahskoj akademii sporta i turizma v podgotovke budushhih jekskursovodov i gidov-perevodchikov // Turizm, dosug i gostepriimstvo. – 2023. - №2 (2). – S. 28-34. DOI: 10.59649/2959-5185-2023-2-28-34.

<p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) Тынчерова Зульфира Валиевна, ҚТА гидтері мен экскурсоводтар секциясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы e-mail: tyncerovaz@gmail.com</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Тынчерова Зульфира Валиевна, Секция гидов и экскурсоводов КТА, г. Алматы, Республика Казахстан e-mail: tyncerovaz@gmail.com</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Tyncherova Zulfira Valievna, KTA Guides and Tour Guides Section, Almaty, Republic of Kazakhstan e-mail: tyncerovaz@gmail.com</p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 14.12.2024