

¹Величко А.В.^а^б, ¹Плохих Р.В., ²Фролова Е.В.

¹Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

²Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия

ТЕМНЫЙ ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

Величко Анастасия Викторовна, Плохих Роман Вячеславович, Фролова Елена Викторовна

Темный туризм: определение функций и его роль в обществе

Аннотация. Темный туризм является относительно новым и слабо исследованным направлением в сфере туризма. В русскоязычной литературе практически отсутствуют глубокие фундаментальные исследования этого явления, в то время как за рубежом на эту тему существует множество публикаций, охватывающих узкий круг вопросов. В рамках статьи рассматриваются ключевые функции темного туризма, включая его образовательное и воспитательное значение. Однако темный туризм привлекает не только своими образовательными и воспитательными аспектами. Часто такие поездки выполняют развлекательную и психологическую функции, предоставляя туристам возможность пройти через личную трансформацию и сформировать собственные взгляды, а не воспринимать информацию через чужое представление. Также отмечается экономическое значение темного туризма и определяется его роль для современного общества. Эти исследования являются частью диссертационного исследования, посвященного изучению научных основ темного туризма в Республике Казахстан.

Ключевые слова: темный туризм, функции, развлекательный аспект, образование, воспитание, психологическая функция.

Величко Анастасия Викторовна, Плохих Роман Вячеславович, Фролова Елена Викторовна

Қараңғы туризм: функцияларды анықтау және оның қоғамдағы рөлі

Андапта. Қараңғы туризм – туризм индустриясының салыстырмалы түрде жаңа өрі жеткілікті деңгейде зерттелмеген саласы. Орыс тілді әдебиеттерде бұл мәселеге қатысты іргелі зерттеулер іс жүзінде жоқ. Көптеген ғылыми жарияланымдар мәселенің тар аясын қамтып, негізінен шетелдік әдебиеттерде кездеседі. Қараңғы туризмнің ғылыми негіздерін зерттеу барысында оның негізгі функциялары анықталды. Мақалада қараңғы туризмнің білім мен тәрбие құралы ретіндегі рөлі қарастырылады. Алайда қараңғы туризм тек білім беру және тәрбиелік қырларымен ғана емес, басқа да аспектілерімен назар аударады. Мұндай сапарлар көбіне ойын-сауық және психологиялық функцияларды да атқарады, бұл туристерге жеке трансформациядан өтіп, ақпаратты сыртқы ықпал арқылы емес, өз көзқарасы тұрғысынан қабылдауға мүмкіндік береді. Сондай-ақ, қараңғы туризмнің экономикалық маңызы атап өтіліп, оның қазіргі қоғамдағы рөлі анықталады. Бұл зерттеу Қазақстан Республикасындағы қараңғы туризмнің ғылыми негіздерін зерттеуге арналған диссертациялық жұмыстың бір бөлігі болып табылады.

Түйін сөздер: қараңғы туризм, функциялар, ойын-сауық аспектісі, білім, тәрбие, психологиялық функция.

Velichko Anastasia Viktorovna, Plokhikh Roman Vyacheslavovich, Frolova Elena Viktorovna

Dark tourism: definition of functions and its role in society

Abstract. Dark tourism is a relatively new and poorly researched direction in tourism. In Russian-language literature, there are practically no in-depth fundamental studies of this phenomenon, while abroad there are many publications on this topic, covering a narrow range of issues. Within the framework of the article, the key functions of dark tourism are considered, including its educational value. However, dark tourism attracts not only by its educational aspects. Often such trips fulfill recreational and psychological functions, providing tourists with the opportunity to go through a personal transformation and form their own views rather than perceive information through someone else's perceptions. The economic importance of dark tourism is also noted and its role for modern society is defined. These studies are a part of the dissertation research devoted to the study of scientific of dark tourism in the Republic of Kazakhstan.

Key words: dark tourism, functions, entertainment aspect, education, upbringing, psychological function.

Введение. Темный туризм – относительно новое направление в туристической индустрии, которое в последние десятилетия приобретает все большую популярность. Особое внимание к такому виду туризма проявляют те, кто стремится узнать о мрачных страницах истории с целью осмысления исторической памяти, а также те, кто желает попытаться найти ответ на философские вопросы о жизни и смерти.

Темный туризм представляет собой интересный феномен, в котором объединяются функции обучения, сохранения памяти и коммерциализации. С одной стороны, он способствует сохранению исторической памяти и выполняет роль образовательного инструмента, позволяя людям изучать значимые события прошлого и извлекать из них уроки. С другой стороны, темный туризм все чаще подвержен коммерциализации и используется для привлечения туристов, что вызывает этические вопросы. Вопросы о том, насколько этично использовать трагические события для извлечения прибыли, стали предметом обсуждения среди ученых, культурных критиков и общественности.

Фундаментальные труды по туризму выделяют несколько функций, характерных для туристской деятельности в целом. Среди них можно отметить следующие: экономическая, познавательная, коммуникационная, социальная, экологическая и другие. У некоторых авторов в этот перечень вошли также спортивная и оздоровительная функции, психологическая, политическая, воспитательная, духовно-эстетическая и т.д. Подробнее с вопросом определения функций можно ознакомиться в учебной литературе по туризму, например, в учебнике под редакцией Е.Л. Писаревского [1]. Однако перечисленные функции не являются универсальными. Поэтому каждое направление туризма имеет свой специфический набор.

Туризм занимает ключевое положение не только в контексте создания условий для досуга, но также играет важную роль как инструмент образования и воспитания в современном обществе. В рамках исследования авторами рассмотрено направление темного туризма как инструмента, используемого в целях развлечения, образования и воспитания.

Большинство научных материалов рассматривают психологические мотивы «темных» путешествий. То есть отвечают на вопрос, почему людям нравится все, что связано со страхом, смертью, мистикой и т.д. В качестве примера можно привести работы S. Urbonavicius [2], H. Lewis [3], I. Grinfelde [4]. Однако в этих трудах не рассматриваются цели и значение таких путешествий. Авторы отвечают на вопрос, какие мотивы заставляют людей посещать те или иные места, упуская из виду значение таких

путешествий не только для конкретного человека, но и для общества в целом. Другие работы затрагивают лишь отдельные аспекты данного вопроса. Поэтому в основу нашего исследования было положено изучение и систематизация имеющегося материала с целью определения функций путешествий в дестинации темного туризма, их роли для общества. На основе полученных данных и были сформулированы ключевые функции темного туризма.

Целью исследования является определение функций темного туризма в современном обществе.

Исходя из цели, были сформулированы следующие **задачи**:

Изучить отечественные и зарубежные исследования, посвященные мотивам, значению и функциям темного туризма, а также определить его место в системе научных знаний о туризме.

На основе анализа литературы и социологических данных выявить основные функции темного туризма в современном обществе.

Проанализировать результаты опроса студентов Казахстана и России, чтобы определить их отношение к темному туризму, его значимость и влияние.

Гипотеза: Темный туризм выполняет не только развлекательную функцию, но также способствует формированию эмпатии, толерантности и осознанию последствий социальных катастроф.

Материалы и методы. Для достижения поставленной цели был выполнен контент-анализ отечественной и зарубежной литературы, посвященной изучению мотивов и значению темного туризма. Также были проанализированы ключевые работы по туризму, которые определяют его функции в целом. К этим источникам относятся учебники и учебные пособия, охватывающие основы туризма и рассматривающие его базовые вопросы.

На данный момент вопросы изучения темного туризма мало распространены в русскоязычной научной литературе. Это обусловлено множеством факторов. Хотя посещение мест, связанных с темой темного туризма, имеет долгую историю, как самостоятельная научная область она начала исследоваться лишь в последние десятилетия. Большинство публикаций по данной теме представлены в рецензируемых журналах, включенных в базы данных Scopus и Web of Science. Одной из наиболее актуальных тем исследования является мотивация туристов к посещению таких дестинаций.

В дополнение к работам, представленным в вводной части, в последние годы были опубликованы новые исследования, которые прямо или косвенно касаются вопросов мотивации. Например, среди последних источников стоит отметить

исследования J. Magano, J.A. Fraiz-Brea, Â. Leite [5], изучивших профиль «темного» туриста. Также интерес представляют работы аргентинских ученых T. Pereira, M. L. Pereira, P.F. Limberger [6], анализирующих взаимосвязь между мотивами, опытом и преимуществами темного туризма. Еще один труд, посвященный этой теме, принадлежит Dejan Iliev [7].

Отдельно рассматривается и исследуется вопрос роли темного туризма в образовании и воспитании. В основной части представлен опыт японских и израильских коллег, посвященный данной теме.

Собранный материал был систематизирован и отнесен к основным категориям, в которых определяется значение каждого из факторов. На основе данной систематизации были определены основные функции темного туризма. Обозначены роль и значение, которое данное направление занимает в современном обществе.

Одно из определений слова функция – это роль, назначение. Именно от этого определения отталкивались авторы при формировании перечня функций темного туризма. В данном случае, под функциями в туризме мы понимаем роль и назначение данного вида деятельности в системе современного общества, выполняемые в рамках потребностей и интересов социальной системы, её групп и индивидов.

В публикации используются данные социологических исследований, проведенных среди студентов разных уровней подготовки, обучающихся в Республике Казахстан и Российской Федерации. Авторы выбрали эту группу респондентов как наиболее открытую и заинтересованную в вопросах развития новых видов туризма аудиторию. Общее количество респондентов составило 475 человек.

Результаты. Традиционный туризм играет важную роль в образовании. По мнению многих исследователей, образование сегодня становится одним из ключевых факторов формирования нового формата общества и экономики. Именно благодаря образованию происходит обмен информацией, знаниями и опытом внутри общества. Для современного специалиста недостаточно просто обладать определенным багажом специальных знаний; нужно развивать критическое мышление, уметь анализировать неуклонно растущий поток данных и адаптироваться к существующим обстоятельствам [8].

Многочисленные исследования подтверждают, что экскурсия является одним из действенных методов обучения, который способствует развитию у студентов таких качеств, как инициативность и наблюдательность. Участие в экскурсиях помогает

обучающимся овладеть навыками познавательной, исследовательской и креативной деятельности. Кроме того, экскурсии пробуждают у студентов интерес к учебе, науке и общественной активности, способствуя формированию гармоничной и разносторонней личности [9].

В Казахстане самыми известными и посещаемыми объектами темного туризма являются Музей памяти жертв политических репрессий посёлка Долинка (Музей Карлага), музейно-мемориальный комплекс «АЛЖИР» (Акмолинский лагерь жен изменников Родины), Семипалатинский испытательный ядерный полигон. История этих объектов изучается в рамках школьной образовательной программы. Поэтому посещение объектов может быть полезно школьной аудитории, позволяя ей своими глазами увидеть места и объекты, где происходили важные исторические события. Это определяет образовательную функцию темного туризма.

Вместе с тем, подобного рода экскурсии затрагивают и другую сторону развития личности – воспитание, поскольку посетители этих мест могут познакомиться с последствиями деятельности человека, научиться ценить те блага, которые создает государство и современное общество.

Посещая места для темного туризма, люди также испытывают целый ряд новых эмоций различной природы, которые, в свою очередь, вызывают эффект, приводящий к чувству удовлетворения. Кто-то стремится испытать острые ощущения от посещения опасных объектов и территорий. Все это дает возможность получить опыт, отличный от их повседневной практики.

Одной из причин, побуждающих людей посещать туристские локации, является простое любопытство, удовлетворение которого также приводит к получению удовольствия. Кроме того, это необычная тема для обсуждения в своем окружении, поскольку человек является социальным существом, и беседы и обсуждение увлекательных тем тоже доставляют наслаждение.

Таким образом, можно утверждать, что темный туризм играет роль инструмента для развлечения. Однако среди этих факторов можно выделить еще одну категорию, определяющую психологическую функцию темного туризма.

Как упоминалось ранее, посещение объектов и погружение в истории, связанные с определенным местом, вызывают у нас широкий спектр эмоций, способствуют выделению гормонов, которые оказывают влияние на психологическое состояние человека. Помимо этого, объекты, которые посещают туристы во время путешествий, и истории, связанные с ними способны, вызывать

трансформирующий эффект и применяться как инструмент тревел-терапии. Подобные поездки способны изменять социальные и психологические установки, помогая преодолевать стереотипы. При этом, в зависимости от вида туризма и посещаемых объектов, существуют различия в когнитивном, аффективно-мотивационном, поведенческом и личностном компоненте отношения туриста к дестинации. В свою очередь, эти компоненты и их отличительные характеристики позволяют сформировать уникальный портрет туриста, который в темном туризме будет кардинально отличаться от людей, выбирающих другие виды отдыха.

Экономическая функция, присущая всем видам туризма, в контексте темного туризма вносит

незначительный вклад в формирование ВВП, так как это нишевый вид, занимающий относительно небольшой сегмент. Хотя доля темного туризма в общем объеме туристской отрасли невелика, он способен оказывать определенное экономическое влияние. Коммерциализация этого направления создает возможности для привлечения новых туристских потоков, сохранения и поддержания исторических памятников, улучшения инфраструктуры и содействия развитию местных сообществ.

Исследование различных источников литературы, посвященных теме изучения, позволило определить ряд функций, присущих темному туризму. В результате мы можем выделить следующие функции (Таблица 1).

Таблица 1 – Функции темного туризма и их характеристика

Функция	Характеристика
Образовательная	Основной ролью путешествий является расширение кругозора, закрепление и углубление знаний в какой-либо области. Часто мотивацией для путешествий служит интерес к местам, о которых человек узнал из различных источников информации. Это особенно важно для молодых людей, которые могут более осознанно воспринимать уроки истории, развивая эмпатию и уважение к человеческой жизни. Подобные поездки позволяют познакомиться с историческими фактами, способствует сохранению памяти о жертвах этих событий, дают возможность лучше понять последствия трагедий и их влияние на настоящее и будущее, а также способствует формированию критического мышления и исторической осведомленности.
Воспитательная	Путешествия по «темным» дестинациям направлены на формирование системы общественных ценностей. Способствует становлению социального, экологического сознания, ответственности перед обществом. Позволяет человеку увидеть последствия нарушения социальных и экологических норм, принятых в обществе. Туристы, особенно молодое поколение, благодаря темному туризму, получают возможность не только познакомиться с историческими фактами, но и осмыслить значение исторической памяти, а также понять необходимость предотвращения подобных событий в будущем. Воспитательная функция направлена на борьбу с цинизмом и равнодушием, формирование уважительного отношения к разным культурам и народам, а также на распространение ценностей мира и справедливости, способствует личностному развитию, укреплению моральной ответственности и осознанию важности единства общества.
Развлекательная	Назначение развлекательного аспекта заключается в получении нового опыта, в том числе эмоционального. В отдельных ситуациях позволяет испытать человеку острые ощущения, что, в свою очередь, способствует выделению адреналина и ряда других гормонов, которые оказывают влияние на организм и приводят к удовлетворению потребностей к риску, преодолению трудностей и приключениям. Функция характерна для туристов, которые воспринимают данное путешествие именно как приключение и повод обсудить интересную тему.
Психологическая	Посещение объектов, связанных с темой смерти, трагедии, катастроф, мистики и др. оказывает сильное психологическое воздействие на человека. Может меняться его восприятие мира. Путешествие может быть использовано в качестве инструмента для преодоления страхов, борьбы со стрессом и нервным напряжением, саморефлексии и трансформации. Психологическая функция темного туризма заключается в воздействии на эмоциональное состояние участников. Посещение объектов, связанных с трагическими и историческими событиями, способствует процессу катарсиса — очищения от негативных эмоций и переживаний, а также помогает туристам справляться с личными психологическими проблемами. Помогает посетителям пережить сильные эмоции и осмыслить трагедии через личный опыт, включая размышления над жизнью, смертью, и человеческими страданиями.

Экономическая	Экономическое значение темного туризма важно не только для развития индустрии, но и для обеспечения устойчивого и гармоничного роста регионов, где располагаются эти объекты. Он способствует сохранению исторического наследия и повышению качества жизни местных жителей. Данный тип туризма содействует созданию рабочих мест, улучшению инфраструктуры и росту доходов местных сообществ благодаря организации туров, гостиничного обслуживания, транспортных услуг и других сфер, связанных с туризмом, превращаясь в объект коммерциализации. Хотя этот процесс вызывает множество спорных вопросов, при грамотном управлении коммерциализация может стать инструментом для сохранения памяти о прошлом и повышения интереса к историческому наследию, способствуя устойчивому развитию туризма и экономики в целом.
Примечание: Составлено авторами на основе анализа данных	

Согласно данным в таблице 1, изучение тёмного туризма выявило пять основных функций: образовательную, воспитательную, развлекательную, психологическую и экономическую. Эти функции проявляются как при самостоятельных посещениях объектов, так и в формате организованных групповых экскурсий, которые изначально предусматривают образовательный, воспитательный и досуговый компоненты.

Как показывает современная практика, в наше время уже существует множество примеров туров и экскурсий, целенаправленно погружающих аудиторию в тему, связанную с каким-либо «темным» объектом и дестинацией, чтобы показать человеку определенную сторону события и сформировать правильные установки.

Рассмотренные функции темного туризма демонстрируют его многостороннее влияние, выходящее за рамки простого посещения исторических мест. Он не только способствует сохранению памяти о трагических событиях, но и формирует общественные ценности, оказывая

влияние на восприятие прошлого и культурное самосознание.

Темный туризм в этом контексте становится важным социальным феноменом, который показывает отношение общества к трагическим событиям истории. Для оценки общественного восприятия темного туризма было проведено анкетирование, результаты которого дают возможность выявить уровень осведомленности респондентов о данном явлении и их отношение к его образовательной роли.

В социологическом исследовании приняли участие 475 человек, среди которых 51 % составляли граждане Казахстана, а 49 % – граждане России. Опрос проводился среди молодежи, обучающейся на различных уровнях высшего образования: бакалавриате, магистратуре и аспирантуре (докторантура PhD). Анкета включала 17 вопросов, из которых 5 определяли демографические характеристики респондентов, а 12 – тематическими, посвященными изучению темного туризма.

На рисунке 1 представлено число респондентов, посещавших объекты темного туризма.

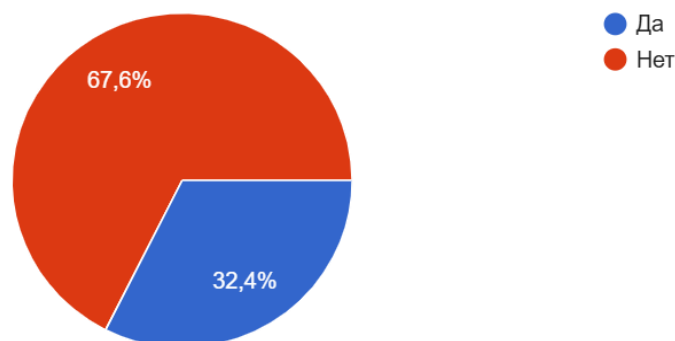


Рисунок 1 – Ответы на вопрос: «Вам приходилось посещать в туристских целях места, связанные с направлением «тёмного» туризма?»

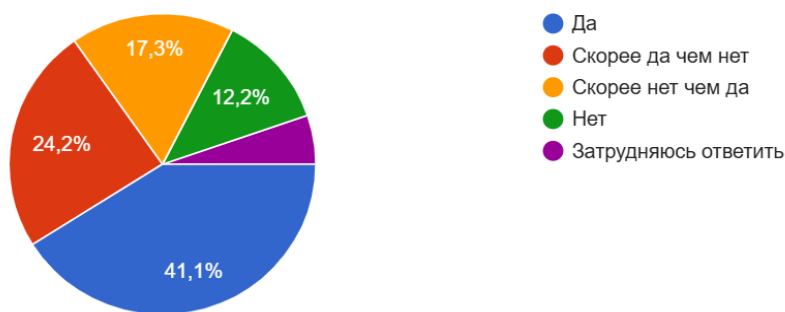


Рисунок 2 – Ответы на вопрос: «Хотели бы Вы посетить места темного туризма?»

Результаты опроса демонстрируют, что только 32 % респондентов посещали объекты тёмного туризма, при этом, как показывают дальнейшие ответы, наиболее популярными объектами являются некрополи, места, где происходили трагедии, военные действия, расположены тематические музеи, индустриальные объекты и заброшенные сооружения.

На рисунке 2 отображены ответы респондентов относительно их намерения посетить места, связанные с тёмным туризмом, что демонстрирует реальный интерес к данному направлению.

Согласно данным, представленным на рисунке 2, значительная часть респондентов выражает

заинтересованность в посещении объектов тёмного туризма: 41 % ответили утвердительно, а еще 24 % склоняются к положительному ответу. Оставшаяся часть опрошенных ответила отрицательно или не определилась с ответом.

Принимая во внимание, что ключевые процессы формирования знаний, ценностного отношения к миру и социальных норм происходят в школьном возрасте, в нашем социологическом исследовании, ориентированном на молодёжь и студентов, был задан вопрос о целесообразности включения экскурсий по объектам темного туризма в школьную программу. Данные, полученные в результате опроса, отражены на рисунке 3.

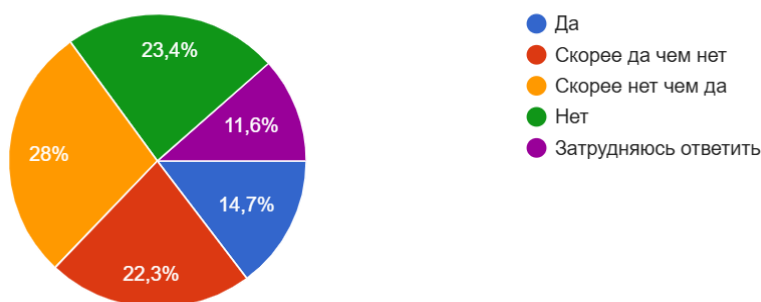


Рисунок 3 – Результаты социологического опроса о необходимости посещения объектов темного туризма в рамках школьной образовательной программы

Опрос выявил, что лишь 37 % респондентов считает необходимым включение экскурсий по объектам тёмного туризма в школьную программу. В ходе обсуждения анкет было отмечено, что отношение к таким экскурсиям зависит от конкретных мест посещения и их историко-социального контекста.

При этом, более половины опрошенных (51,4 %) высказались против обязательного включения таких экскурсий в школьный курс, а 11,6 % не смогли дать однозначного ответа.

Можно предположить, что у старшего поколения будет иное отношение к подобным вопросам. Ввиду

этого, можно предположить, что посещение объектов темного туризма лучше проводить в более зрелом возрасте для формирования понимания и оценки их значения. Мы уже определили, что темный туризм выполняет образовательную функцию. Однако дети и подростки могут не осознавать всей значимости и трагичности событий. В связи с этим, для юных посетителей нужно адаптировать формат экскурсий, предоставляя им необходимые пояснения для понимания исторической ценности и уроков, которые можно извлечь.

Обсуждение. Первая выделенная функция темного туризма – образовательная. Роль темного туризма в образовательном контексте обсуждается в статье японских ученых, которые рассматривают возможности посещения территорий, где произошли ядерные катастрофы, такие как Хиросима, Нагасаки или Фукусима, в образовательных целях [10]. Другой пример приводит израильский исследователь Erik H. Cohen, который изучал вопросы образовательного туризма на примере Музея Холокоста в Иерусалиме [11]. Он утверждает, что исторические артефакты и свидетельства выживших, сохранившиеся в музеях и исторических местах, могут создать ощущение объективной подлинности. Однако посещение таких объектов не всегда обеспечивает полное понимание событий, происходивших в данной местности. Кроме того, следует учитывать, что посещение мест, затрагивающих сложные и тяжелые темы, может быть неуместным для всех возрастных групп.

Не меньшее значение играет воспитательная функция. Каждый человек в обществе должен быть осведомлен о гражданских правах, культуре, истории, политических процессах, географических особенностях и экологических условиях своей страны. Такое многогранное воспитание направлено на формирование патриотизма и гражданского самосознания, ответственности перед обществом, активной жизненной позиции, готовности защищать интересы государства и способствовать его прогрессу [12].

Помимо образовательного и воспитательного аспектов, темный туризм играет важную роль как развлекательный инструмент. Под развлечением понимают действия, от которых человек получает удовольствие. Если рассматривать причины, почему людям интересны вещи, связанные со смертью и страхом, можно увидеть определенные закономерности. Например, исследователи отмечают, что во время просмотра фильмов ужасов у человека вырабатывается ряд гормонов – адреналин, серотонин и дофамин, которые помогают бороться со страхом и напряжением. После просмотра хоррор-ленты человек чувствует себя бодрее и испытывает удовольствие.

Следующая функция, которую выполняет темный туризм, – психологическая. Посещая локации, связанные с трагическими событиями или смертью, люди пытаются осмыслить и понять сложные аспекты человеческого опыта, что, в свою очередь, способствует развитию эмпатии и глубокому личностному осмыслению. Как отмечают исследователи, «конец XX века и начало XXI века характеризуются резким увеличением интереса путешественников к посещению мест, связанных с трагедиями, страданиями и смертью» [13]. Это указывает на желание людей соприкоснуться с историей и коллективной памятью, что содействует их личностному развитию и пониманию глубинных аспектов человеческой природы.

К одной из классических функций, характерных для всех видов туризма, можно отнести экономическую. Темный туризм выполняет экономическую функцию, выступая как часть экономики впечатлений и способствуя развитию туристской индустрии. Посещение мест, связанных с трагическими событиями, привлекает туристов, что способствует экономическому росту регионов за счет создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры и увеличения доходов от туризма. Как отмечает Н.В. Горошко, «мрачный туризм» является феноменом экономики впечатлений, где «эмоции и впечатления становятся товаром, способным приносить прибыль» [13].

Что касается других классических функций туризма, то они не всегда применимы к темному туризму. К категориям, которые имеют сходство, относятся познавательная, воспитательная, психологическая и экономическая функции. Относительно других функций возникает множество вопросов. Например, соответствие духовно-эстетической функции неоднозначно, поскольку этичность посещения мест захоронений, катастроф и других трагических событий вызывает многочисленные споры, обсуждаемые в научном сообществе. К тому же многие объекты темного туризма сложно назвать эстетически привлекательными. Экологическая функция соответствует лишь небольшой категории объектов. Что касается оздоровительной, спортивной и релаксационной функций, они не подходят темному туризму, поскольку такие путешествия могут включать посещение опасных для здоровья объектов и территорий, не предполагают наличие спортивной или активной составляющей и не ставят перед собой целью отдых экскурсантов и туристов.

Таким образом, темный туризм может играть важную роль в обществе, выполняя различные функции. В то же время существует феномен

пассивного темного туризма, когда человек посещает такие места неосознанно. Это может происходить, когда туристы включают подобные локации в маршрут из-за их удобного расположения или случайного совпадения, без намерения углубляться в их историю или осмысливать связанные с ними трагические события.

Такой тип туризма характерен для популярных городов, где объекты темного туризма интегрированы в окружающую среду. Например, туристы, гуляя по Парижу, могут посетить Катакомбы или площади, на которых происходили массовые казни, не задумываясь о мрачной истории этих мест. Аналогично, поездка в Хиросиму или Берлин может включать посещение мемориалов, однако не все туристы осознают их глубокое историческое значение.

Пассивный темный туризм также может быть результатом недостаточной осведомленности туристов или маркетинговой стратегии, в которой акцент делается на визуальные или атмосферные характеристики мест, а не на их историческую или образовательную ценность.

Заключение. Темный туризм – это многогранное явление, которое выполняет несколько ключевых функций. Прежде всего, образовательную функцию, которая играет важную роль, поскольку посещение объектов темного туризма способствует углубленному изучению трагических страниц истории, помогает сохранить память о важных событиях и их жертвах. Воспитательная функция тесно связана с формированием моральных и этических ценностей, которые способствуют осознанию

последствий насилия и несправедливости и других трагических событий, таких как войны, геноциды и катастрофы. Развлекательная функция, хоть и вызывает множество споров, представляет собой фактор, который делает эти посещения доступными и привлекательными для широкой аудитории, сочетая историческую значимость с элементами интерактивного взаимодействия. Психологическая функция помогает людям осмысливать травмирующие события и способствует катарсису, а экономическая функция проявляется в финансовой поддержке сохранения исторических объектов и в экономическом стимулировании регионов, развивающих этот вид туризма.

Таким образом, темный туризм обладает высоким потенциалом, как инструмент воспитательного и образовательного процесса. В зависимости от типа объекта и его истории, экскурсии в такие дестинации позволяют более глубоко понять тему, сформировать свое собственное мнение. Такого рода путешествия являются хорошей возможностью сменить обстановку и снять психологическую напряженность. И в то же время испытать новый спектр эмоций разного характера.

Кроме того, темный туризм способствует формированию эмпатии и осознанию ценности человеческой жизни. Он вдохновляет на размышления о справедливости, мире и будущем, который мы должны создать. Для местных сообществ этот вид туризма представляет собой важный источник дохода, что содействует развитию инфраструктуры и устойчивости экономики.

Список литературы

- 1 Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2020. – 384 с.
- 2 Urbanavicius S. Chernobyl: Analysis of young travellers' motivations to visit a unique dark tourism destination // *Tourism*. – 2021. – Vol. 69. – №1. – pp. 127-139. DOI: 10.37741/T.69.1.9.
- 3 Lewis H., Schrier T., Xu S. Dark tourism: motivations and visit intentions of tourists // *International Hospitality Review*. – 2022. – Vol. 36. – №1. – pp. 107-123. DOI: 10.1108/IHR-01-2021-0004.
- 4 Grinfelde I., Veliveronena L. Uncomfortable and worthy: The role of students' field trips to dark tourism sites in higher education // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 469-480. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1867560.
- 5 Magano J., Fraiz-Brea J.A., Leite Á. Dark Tourists: Profile, Practices, Motivations and Wellbeing // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. – 2022. – Vol. 19(19):12100. DOI: 10.3390/ijerph191912100.
- 6 Pereira T., Pereira M.L., Limberger P.F. Dark tourism: analysis of the relationship between motivations, experiences, and benefits of visitors at Recoleta Cemetery, Argentina // *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. – 2022. – Vol. 16. – Art. e-2493. DOI: 10.7784/rbtur.v16.2493.
- 7 Iliev D. Consumption, motivation and experience in dark tourism: a conceptual and critical analysis // *Tourism Geographies*. – Vol. 23:5-6. – pp. 963-984. DOI: 10.1080/14616688.2020.1722215.
- 8 Филиппова И.А., Сучков С.Н. Роль и значение образования в современном обществе // *Вестник УлГТУ*. – 2018. – №3 (83). – С. 4-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-obrazovaniya-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 05.04.2023).
- 9 Озтюрк М. Экскурсия как форма внеаудиторной работы по английскому языку для формирования социальной компетенции будущих специалистов сферы туризма // *Universum: психология и образование*. – 2020. – №3(69). – С. 8-12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-kak-forma-vneaudиторnoy-raboty-po-angliyskomu-yazyku-dlya-formirovaniya-sotsialnoy-kompetentsii-buduschih-spetsialistov> (дата обращения: 05.04.2023).

- 10 Jang K., Sakamoto K., Funck C. Dark tourism as educational tourism: The case of 'hope tourism' in Fukushima, Japan // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 481-492. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1858088.
- 11 Cohen E.H. Educational dark tourism at an in populo site // *Annals of Tourism Research*. – 2011. – Vol. 38(1). – pp. 193–209. DOI: 10.1016/j.annals.2010.08.003.
- 12 Mukhtarova Sh.M., Pazyzbek B.K. Patriotism as a condition of formation of person's civic identity // *Bulletin of the Karaganda University. Pedagogy series*. – 2020. – №3(99). – С. 25-32. DOI: 10.31489/2020Ped3/25-32.
- 13 Горошко Н.В., Пацала С.В. Мрачный туризм как феномен экономики впечатлений // *Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки*. – 2023. – №4. – С. 355 -373. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mrachnyy-turizm-kak-fenomen-ekonomiki-vpechatleniy> (дата обращения: 28.02.2025).

References

- 1 Pisarevskij E.L. *Osnovy turizma: uchebnik / pod red. E.L. Pisarevskogo*. 2-e izd., ispr. i dop. – М.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2020. – 384 s.
- 2 Urbonavicius S. Chernobyl: Analysis of young travellers' motivations to visit a unique dark tourism destination // *Tourism*. – 2021. – Vol. 69. – №1. – pp. 127-139. DOI: 10.37741/T.69.1.9.
- 3 Lewis H., Schrier T., Xu S. Dark tourism: motivations and visit intentions of tourists // *International Hospitality Review*. – 2022. – Vol. 36. – №1. – pp. 107-123. DOI: 10.1108/IHR-01-2021-0004.
- 4 Grinfelde I., Veliverronena L. Uncomfortable and worthy: The role of students' field trips to dark tourism sites in higher education // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 469-480. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1867560.
- 5 Magano J., Fraiz-Brea J.A., Leite Â. Dark Tourists: Profile, Practices, Motivations and Wellbeing // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. – 2022. – Vol. 19(19):12100. DOI: 10.3390/ijerph191912100.
- 6 Pereira T., Pereira M.L., Limberger P.F. Dark tourism: analysis of the relationship between motivations, experiences, and benefits of visitors at Recoleta Cemetery, Argentina // *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. – 2022. – Vol. 16. – Art. e-2493. DOI: 10.7784/rbtur.v16.2493.
- 7 Iliev D. Consumption, motivation and experience in dark tourism: a conceptual and critical analysis // *Tourism Geographies*. – Vol. 23:5-6. – pp. 963-984. DOI: 10.1080/14616688.2020.1722215.
- 8 Filippova I.A., Suchkov S.N. Rol' i znachenie obrazovaniya v sovremennom obshchestve // *Vestnik UIGTU*. – 2018. – №3 (83). – С. 4-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-obrazovaniya-v-sovremennom-obshchestve> (дата обращения: 05.04.2023).
- 9 Ozturk M. Jekskursiya kak forma vneauditornoj raboty po angliyskomu yazyku dlja formirovaniya social'noj kompetencii budushhih specialistov sfery turizma // *Universum: psihologiya i obrazovanie*. – 2020. – №3 (69). – С. 8-12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-kak-forma-vneauditornoj-raboty-po-angliyskomu-yazyku-dlya-formirovaniya-sotsialnoj-kompetentsii-budushhih-spetsialistov> (дата обращения: 05.04.2023).
- 10 Jang K., Sakamoto K., Funck C. Dark tourism as educational tourism: The case of 'hope tourism' in Fukushima, Japan // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 481-492. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1858088.
- 11 Cohen E.H. Educational dark tourism at an in populo site // *Annals of Tourism Research*. – 2011. – Vol. 38(1). – pp. 193–209. DOI: 10.1016/j.annals.2010.08.003.
- 12 Mukhtarova Sh.M., Pazyzbek B.K. Patriotism as a condition of formation of person's civic identity // *Bulletin of the Karaganda University. Pedagogy series*. – 2020. – №3(99). – С. 25-32. DOI: 10.31489/2020Ped3/25-32.
- 13 Goroshko N.V., Pacala S.V. Mrachnyj turizm kak fenomen jekonomiki vpechatlenij // *Vestnik PNIPU. Social'no-jekonomicheskie nauki*. – 2023. – №4. – С. 355 -373. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mrachnyy-turizm-kak-fenomen-ekonomiki-vpechatleniy> (дата обращения: 28.02.2025).

Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)	Автор для корреспонденции (первый автор)	The Author for Correspondence (The First Author)
Величко Анастасия Викторовна, докторант PhD, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: anastasiavelichkoav@gmail.com , ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-8569-5515	Величко Анастасия Викторовна, докторант PhD, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан, e-mail: anastasiavelichkoav@gmail.com , ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-8569-5515	Velichko Anastasiya Viktorovna, PhD student, al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan, e-mail: anastasiavelichkoav@gmail.com , ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-8569-5515

Дата поступления статьи: 02.02.2025