

Нурашева К.К.^а^{ib}, Агелеуова А.Т., Дюсекеева Е.Т., Орымбасар Ж.Н.,
Артыков А.М.

Казахская академия спорта и туризма, Алматы, Казахстан

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ АГРОТУРИЗМА ПУТЕМ СОВМЕЩЕНИЯ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКОЙ СТУДЕНТОВ

Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, Орымбасар Жанель Нурлановна, Артыков Арслан Марсович

Развитие системы агротуризма путем совмещения с производственной практикой студентов

Аннотация. Агротуризм приобретает популярность в Казахстане как особый драйвер устойчивого развития сельского хозяйства страны. Цель статьи - показать возможность создания агротуристского комплекса, совмещающего агротуризм с практикой обучающихся в Казахской академии спорта и туризма. Использован метод кластеризации, с помощью которого анализировались основные направления агротуризма в регионах Казахстана, рассматривались популярные виды его, перечень услуг и сервиса, экономическая деятельность хозяйств. Отмечено, что аграрный сектор региона представляет собой многопрофильный комплекс, где возделывается свыше 30 видов сельхозкультур, разводится 45 видов сельскохозяйственных и выпускается более 35 видов переработанных продовольственных товаров. Сельское хозяйство региона - самый крупный сектор по занятости населения, функционируют более 54 тысяч сельхозформирований и 345 тысяч личных подсобных хозяйств. Показана деятельность Казахстанской Ассоциации агро- и сельского туризма, ее главный принцип - туризм, основанный на местном сообществе. Показаны основные направления агротуризма: экофермы и глэмпинг, этноаулы, конный туризм и скотоводческие ранчо, юрточные лагеря, фермерские хозяйства по производству по выращиванию фруктов и овощей и др. Предложен алгоритм действий по созданию проекта агротуристского комплекса, рассчитаны примерные расходы по организации агротуристской практики в ТОО «Green Farming».

Ключевые слова: агротуризм, агротуристский комплекс, практика, студент, расходы, доходы.

Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna, Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Dyussekeyeva Yerkegul Talgatovna, Orymbassar Zhanel Nurlanovna, Artykov Arslan Marsovich

Development of the agro-tourism system by combining it with students' industrial practice

Abstract. Agritourism is gaining popularity in Kazakhstan as a special driver of sustainable development of the country's agriculture. The purpose of the article is to show the possibility of creating an agrotourism complex that combines agrotourism with the practice of students at the Kazakh Academy of Sports and Tourism. The clustering method was used to analyze the main areas of agrotourism in the regions of Kazakhstan, consider its popular types, list of services and services, and economic activities of farms. It is noted that the agricultural sector of the region is a multidisciplinary complex where over 30 types of agricultural crops are cultivated, 45 types of farm animals are bred and more than 35 types of processed food products are produced. Agriculture in the region is the largest sector in terms of employment, with more than 54 thousand agricultural formations and 345 thousand private farms operating. The activities of the Kazakhstan Association of Agro- and Rural Tourism are shown, its main principle is tourism based on the local community. The main directions of agrotourism are shown: eco-farms and glamping, ethnovillages, horse tourism and cattle ranches, yurt camps, farms for the production of growing fruits and vegetables, etc. An algorithm of actions for creating a project of an agrotourism complex is proposed, approximate costs for organizing agrotourism practice in Green Farming LLC are calculated.

Key words: agritourism, agritourism complex, practice, student, expenses, income.

Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, Орымбасар Жанель Нурлановна, Артыков Арслан Марсович

Агротуризм жүйесін студенттердің өндірістік тәжірибесімен үйлестіру арқылы дамыту

Аңдатпа. Агротуризм еліміздегі ауыл шаруашылығының тұрақты дамуының ерекше драйвері ретінде Қазақстанда танымал болуда. Мақаланың мақсаты – Қазақ спорт және туризм академиясы студенттерінің тәжірибесімен агротуризмді біріктіретін агротуризм кешенін құру мүмкіндігін көрсету. Қазақстан аймақтарындағы агротуризмнің негізгі бағыттары, оның танымал түрлері, көрсетілетін қызметтер мен қызметтердің тізбесі талдау үшін кластерлік әдіс қолданылып, шаруа қожалықтарының экономикалық қызметі қарастырылды. Өңірдің ауыл шаруашылығы саласы ауыл шаруашылығы дақылдарының 30-дан астам түрі өсірілетін, ауыл шаруашылығы жануарларының 45 түрі өсірілетін, қайта өңделген азық-түлік өнімдерінің 35-тен астам түрі өндірілетін көп салалы кешені атап өтілді.

Өңірдің ауыл шаруашылығы жұмыспен қамтылу деңгейі бойынша ең ірі сала болып табылады, 54 мыңнан астам ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен 345 мың жеке қосалқы шаруашылықтар жұмыс істейді. Қазақстандық агро-ауылдық туризм қауымдастығының қызметі көрсетілді, оның негізгі ұстанымы жергілікті қауымдастыққа негізделген туризм болып табылады. Агротуризмнің негізгі бағыттары көрсетілген: экофермалар мен глэмпингтер, этноауылдар, жылқы туризмі және мал фермалары, киіз үй қалашықтары, жеміс-жидек пен көкөніс есіру фермалары және т.б. Агротуризм жобасын құру бойынша әрекеттер алгоритмі, кешені ұсынылды, «Green Farming» ЖШС-де агротуристік тәжірибені ұйымдастыруға шамамен шығындар есептелді.

Түйін сөздер: агротуризм, агротуризм кешені, тәжірибе, студент, шығыс, кіріс.

Введение. Казахстан с обширной территорией и сельхозугодиями имеет достаточную базу для аграрного туризма и в рамках мировой тенденции перехода на зеленую экономику, экологически чистую продукцию имеет все шансы сделать агротуризм приоритетным направлением развития туристской отрасли в будущем. Для нашей страны агротуризм является сравнительно новым видом сельского туризма. Как познавательный и увлекательный сектор индустрии отдыха позволяет городским жителям комфортно провести время на природе, познакомиться с жизнью сельских тружеников, воочию увидеть, что такое сельхозпроизводство. Обычно городские жители не знают, как производятся сыр, масло или вино, как выращиваются овощи и фрукты, которые ежедневно потребляют. При посещении хозяйств в сельской местности горожане узнают много нового, интересного, приобретают навыки сельскохозяйственного труда, получают истинное удовольствие от природы и гостеприимства сельчан. Именно поэтому агротуризм становится актуальным направлением туристского бизнеса в Казахстане.

В настоящее время среди приоритетов развития Казахстана особое внимание акцентировано на аграрных территориях и сельском хозяйстве как особых драйверах устойчивого развития страны. Так, в Послании Главы государства К-Ж. Токаева народу Казахстана 01.09.2023г. «Экономический курс Справедливого Казахстана» [1] отмечается, что потенциал отечественных агропредприятий высок, программа «Ауыл аманаты» доказала свою востребованность. Достаточно много инициатив реализуется в рамках Концепции развития сельских территорий РК на 2023–2027 годы [2], предусмотрено обеспечить эффективное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия в объемах, достаточных для внутреннего рынка и формирования экспортных ресурсов. Все это направлено на то, чтобы сделать село привлекательной для жизни территорией. Эту мысль усиливает реализуемая в стране Государственная программы развития регионов на 2020-2025 годы, в которой указана необходимость диверсифицировать производство разных видов продукции на сельских

территориях и повысить его эффективность, а также развивать обслуживающие секторы экономики [3].

Следует отметить, что по данной проблеме достаточно западной литературы, но отечественных исследований практически не проводится, есть труды казахстанских ученых отдельно по туризму и много научных работ в области сельского хозяйства, но эти две отрасли сегодня не интегрированы. Так, авторы Р.В. Плохих, А.Ш. Шакен, М. Мика [4] отмечают, что по разным проблемам развития агротуризма имеются трудоёмкие и не всегда релевантные обобщения результатов исследований из разных областей научного знания и практической сферы, что не позволяет использовать их для создания структурированной базы знаний, определения приоритетных направлений исследований, применения в практической деятельности. А.А. Жолдасбеков, А.Н. Пыхарев, М.Д. Мамадияров рассматривают правовую базу туристской деятельности и считают, что ее надо совершенствовать [5]. Многие исследования по агротуризму публикуются в научных журналах «Вестник аграрной науки», «Сельское хозяйство Казахстана», «Туризм и региональное развитие», где освещается влияние агротуризма на экономику села, экотуризм, проблемы сельского туризма. М. Здоров, В. Куранов рассматривают вопросы оптимизации регионального агротуристского рынка через создание агротуристских комплексов [6]. Интерес представляют исследования Th. Streifeneder, Th. Dax [7], Zs. Bacsi, P. Szálteleki [8], они рассматривают агротуризм как стимул развития сельских территорий, предлагают организационные модели агробизнеса.

Следует отметить, что в последние годы популярность набирает практический агротуризм, создаются крестьянские хозяйства, этноаулы, фермы по производству органических продуктов. Вместе с тем, существует ряд нерешенных вопросов, сдерживающих развитие агротуризма: неизученность территорий страны, привлекательных для создания аграрно-туристских формирований, отсутствие исследований по современному состоянию и перспективам агротуризма в Казахстане как инновационного сектора современной туристической индустрии. Поэтому авторы статьи поставили **цель** – показать возможность создания агротуристского комплекса,

совмещающего агротуризм с практикой обучающихся в Казахской академии спорта и туризма.

Задачи исследования: 1) создать проект учебной базы практики на основе аграрного туризма, где будут интегрированы в единый комплекс определенная подотрасль сельского хозяйства и туристская индустрия; 2) на основе анализа крестьянских/фермерских хозяйств Алматинской области выбрать место для практики студентов и магистрантов; 3) разработать проект агротуристского комплекса в инновационном формате. Объект исследования - агротуризм Алматинской области. Предмет исследования - организационно-экономические инструменты совершенствования агротуризма в Алматинской области путем вовлечения студентов и магистрантов в агропрактику.

Материалы и методы. Исследование построено на использовании диалектического и логического методов научного познания, в том числе известные приемы: анализ, синтез, индукция, дедукция, которые позволили проанализировать динамику развития агротуризма в зарубежных странах, обобщить полученные знания в части поддержки и финансирования этого направления туризма. Также использован метод кластеризации, с помощью которого анализировались основные направления агротуризма в регионах Казахстана, рассматривались его популярные виды, перечень услуг и сервиса, экономическая деятельность хозяйств.

Применяя системный подход, авторы изучили труды западных ученых и специалистов по данному вопросу, ознакомились с политикой функционирования агротуризма в индустриально развитых странах. С помощью логического метода исследовали инвестиционные программы Европейского союза в данном секторе. В исследовании использовался метод сбора вторичных данных из различных источников, таких как журнальные статьи, новостные материалы и отчеты, сайты фирм для получения информации о фермерском туризме. В исследовании также используется подход анализа рисков, возможностей, слабых и сильных сторон для разработки конкурентоспособных стратегий агротуризма.

Выполнен анализ передового мирового опыта и лучших практик развития агротуризма для адаптации и применения в условиях Казахстана. Проведена научная оценка современного состояния агротуризма на примере Алматинской области, оценен агротуристский потенциал региона, изучены факторы и барьеры для развития агротуризма в области; систематизирован полезный зарубежный опыт.

Методы исследования позволили классифицировать агротуризм по следующим видам: экономи-

ческий - как потенциально перспективный сегмент туризма, содействующий эффективному развитию сельских территорий; социокультурный - агротуризм способствует бережному использованию природных ресурсов, поддержке традиционных ценностей, сохранению культурного наследия местных сообществ; экологический: агротуризм порождает устойчивую практику и создает механизмы рационального использования природных ресурсов, смягчает воздействие на окружающую среду. Однако существует мало примеров прикладного изучения факторов и барьеров, влияющих на развитие агротуризма как альтернативную деятельность населения для насыщения внутреннего потребительского рынка продовольствием.

Результаты. Агротуризм в Казахстане набирает популярность, особенно среди жителей крупных городов, желающих отдохнуть на природе. Развиваются экологические фермы, проводятся сельскохозяйственные фестивали, а государство поддерживает инициативы в этой сфере. Агротуризм в Казахстане – это направление туризма, которое позволяет путешественникам познакомиться с сельской жизнью, принять участие в фермерских работах, насладиться природой и традиционной кухней. В последние годы этот вид туризма набирает популярность среди как местных, так и иностранных туристов.

Несмотря на богатый потенциал сельских территорий и культурное наследие, вклад агротуризма в общую структуру туристской индустрии остаётся сравнительно небольшим: по итогам 2022 года доля агротуризма составила 6 % [9]. Для 59 % европейских стран сельский туризм является прямым приоритетом в их развитии, и 66 % европейских стран имеют государственные инвестиционные программы для сельского туризма [10, 11]. Положительный опыт Европы в сфере агротуризма может служить моделью для развития данного направления в Казахстане, учитывая, что эта отрасль набирает обороты. Сегодня почти в каждом сельском округе созданы национально-культурные центры, которые занимаются вопросами просвещения и организации культурно-исторических прогулок.

Следует отметить основные направления агротуризма в Казахстане [12, 13]:

1. Экофермы и глэмпинг. В окрестностях Алматы, Астаны, Шымкента, других крупных городов сегодня открываются фермерские хозяйства, предлагающие экотуры. Туристы могут участвовать в уходе за животными, доить коров, собирать урожай и готовить национальные блюда. Создан этно-аул “Гунны”, поставлены юрты, угощают национальными блюдами, проводят мастер-классы. В селе Коктобе

популярен этноаул Apple house, который погружает туристов в быт местных жителей: сбор урожая яблок, лучшие блюда казахской кухни – сірне, бешбармак, кумыс, шубат, национальная музыка на традиционных музыкальных инструментах.

2. Конный туризм и скотоводческие ранчо. Казахстан считается страной с кочевой культурой, поэтому агротуризм включает конные прогулки, участие в жизни чабанов и традиционные кочевые развлечения (кокпар, кыз құу), стрижка овец, рыболовство, охота с хищными птицами, изготовление национальных молочных продуктов (кұрт, кумыс, шубат).

Конные фермы устраивают катание на лошадях, экскурсии по пастбищам, отдых в сельской местности с возможностью работы на ферме, доение коров, сбор и переработка зерновых, посещение мельниц (Северный Казахстан – Костанай, Петропавловск).

3. Фермы по производству органических продуктов. В окрестностях Алматы и в Северном Казахстане действуют экофермы, предлагающие экскурсии и дегустации, гости могут попробовать натуральный мед, свежие овощи и фрукты, домашние сыры и другую продукцию. Медовый туризм становится популярным в Восточно-Казахстанской области, туристы могут увидеть, как собирают мед, узнать о полезных свойствах апитерапии. В тепличном комплексе «Greeneco» под Алматы выращивают зелень, организуют экскурсии по теплице, посетители узнают о трансформации маленького семечка в полноценный салат. Ещё одна инициатива – дружба с алматинским зоопарком. Работники теплицы сами отвозят зелёные букеты в зоопарк на дни рождения животных или по особым праздникам.

4. Туристские юрточные лагеря. Зачастую агрофермы и этнокомплексы предлагают размещение в традиционных казахских юртах, а также экомаршруты в национальных парках, Чарынском каньоне, Кольсайских озерах, заповеднике Алтын-Эмель.

5. Этноаулы – гостевые дома в горах с традиционной казахской кухней и возможностью участия в сельских работах. Фермы в предгорьях Тянь-Шаня занимаются разведением лошадей, коров, коз, дегустацией молочных продуктов, айрана, кумыса. Так, в хозяйстве “Белый хутор” (Щучинско-Боровская зона) туристов привлекает сыроварня и органическая ферма в живописном месте.

6. Виноградники и фруктовые сады в Жетысу (Талдыкорган, Конаев), где можно участвовать в сборе урожая и дегустациях. Урожай яблок раздают гостям, отправляют в детские дома. Ореховые сады разбиты в Алматинской и Туркестанской областях, где выращивают фундук, грецкий орех, миндаль.

7. Фермерские хозяйства по выращиванию бахчевых культур (дыни, арбузы); знакомство

с ремесленными аулами, мастер-классы по ковроткачеству, гончарному делу в Южно-Казахстанской области (Туркестан, Шымкент).

Обсуждение. Как показано выше, разные формы агротуризма развивались практически во всех регионах Казахстана. В рамках выполнения исследований по гранту ректора авторы сочли целесообразным остановиться на перспективах развития этой сферы в Алматинской области. Аграрный сектор региона представляет собой многопрофильный комплекс, где возделывается свыше 30 видов сельхозкультур, разводится 45 видов сельхозживотных и выпускается более 35 видов переработанных продовольственных товаров [14, 15]. Сельское хозяйство региона – самый крупный сектор по занятости населения (27,1 % от общего числа занятых), функционируют более 54 тысяч сельхозформирований и 345 тысяч личных подсобных хозяйств. В структуре валового производства продукция растениеводства занимает 50,4 %, животноводство – 49,2 % и услуги – 0,4 %.

Укреплению продовольственного пояса вокруг г. Алматы способствовала реализация 62 инвестпроектов на 46,3 млрд. тенге, в результате удельный вес области в общем объеме инвестиций в сельское хозяйство страны составил 8,1 %, это самый высокий показатель среди южных регионов республики. Несмотря на господдержку отрасли, факты говорят о том, что население не в полной мере обеспечено продовольствием отечественного производства. Это поднимает вопрос о более эффективном управлении проектами и усилении мониторинга на местах. Так, по программе «Ауыл аманаты» в 2023г. в область было направлено 8,3 млрд тенге, из них освоено 3,6 млрд тенге, или 43,4 %. Специалисты отмечают, что необходимо активизировать работу по программе «Ауыл–Ел бесігі», где реализуются 86 проектов на сумму 20,9 млрд тенге с охватом 61 населенного пункта [16].

В 2023 году в области произведено продукции на 774 млрд тенге. доля региона составила 8,1 % в целом по стране. Вместе с тем, в области в 2023 году с 500 тысяч га посевных площадей собрано 765,7 тысяч тонн овощей, что на 26,6 тысяч тонн меньше урожая 2022 г. Снизился сбор урожая картофеля, уменьшилось производство мяса, молока, яиц [14]. В 2023 году отмечено снижение урожайности в растениеводстве: собрано меньше зерновых, масличных, овощебахчевых культур. Из 74 теплиц в области 16 не работают. В регионе насчитывается 73 овощехранилища, из которых более половины приходится на Енбекшиказахский и Илийский районы, а в остальных районах ощущается нехватка складских помещений [15].

Нами изучена деятельность ряда хозяйств Алматинской области для дальнейшего сотрудничества в качестве базы агропрактики [12-14]: Предприятие КХ «Алишер» (н.п. Каркара) КХ «Ренат» (н.п. Каркара), КХ «Байжан» (н.п. Кеген), КХ «Мухит» (н.п. Кеген), КХ «Адилъхан» (н.п. Каркара), КХ «Бирлестик» (н.п. Кеген), КХ «Ушкын» (н.п. Кеген), КХ «Медет» (н.п. Каркара), КХ «Шукир» (н.п. Каркара), ТОО Каркара Онимдери (н.п. Каркара), ТОО Барыс Агро (н.п. Кеген), ТОО NAK Produkt (н.п. Кеген), ООО Кеген Агро (н.п. Кеген), ТОО «KAZ GROUP».

Надо сказать, что Казахстанская Ассоциация агро- и сельского туризма проводит большую работу [12]. Главный принцип - туризм, основанный на местном сообществе, т.е. если один сельский житель откроет гостевой дом, другой может запустить точку питания, третий может быть проводником на популярные туробъекты, четвертый может запустить ремесленное или гончарное дело, пятый – организовывать мастер-классы «как делать сыр или курт». Для фермеров, желающих открыть свое дело, ассоциация помогает путем создания удобного интерфейса для пользователей и владельцев гостевых домов, внедряет стандарты качества, модели работы гостевого дома, проводит тренинги для персонала гостевых домов, оказывает помощь в составлении туристских пакетов, маршрутов.

На наш взгляд, поселки и аулы, находящиеся на путях туристских маршрутов, имеют самые

благоприятные условия для развития в них агротуризма. Причины, по которым исполнители проекта выбрали агротуризм в качестве места практики, в следующем:

- Уникальная природа: горы, степи, леса и озера.
- Аутентичная культура и традиции кочевого народа.
- Экологически чистые продукты и органическое сельское хозяйство.
- Отдых вдали от городской суеты, возможность приобщиться к сельскому быту.

В настоящее время в мире имеется достаточно много информационных платформ, связанных с агротуризмом, среди которых наиболее известны Agritourism World (<https://agritourismworld.com/>), Worldwide Opportunities on Organic Farms – WWOOF (<https://wwwoof.net/>), European Federation of Farm and Village Tourism (<https://www.ruraltour.eu/>), Global Agritourism Network – GAN (<https://agritourism.eurac.edu/>),

“Global Agritourism Market (https://www.techsciresearch.com/report/agritourism-market/19881.html?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block), Agritourism Ideas (<https://www.facebook.com/agritourismadmin?mibextid=LQJ4d>) и др. Опираясь на них, мы систематизировали формы агротуризма, применяемые на практике, которые можно представить в следующей структуре – рисунок 1. Как видно, в Казахстане можно развивать любой аспект агротуризма.



Рисунок 1 – Формы агротуризма, применяемые на практике
 Источник: составлено авторами на основе изучения литературы

В развитых странах агротуризм приносит 10-20 % от общего дохода туристической индустрии. Так, по данным корпорации European Tourism, в 2019 г. в Европе было зарегистрировано более 2 млн. койко-мест в сельских усадьбах [16]. Лидером европейского

аграрного туризма считается Италия, которая ежегодно имеет прибыль свыше 350 млн.долл. Здесь туристов научат приготовлению спагетти и выпеканию хлеба, изготовлению сыров или вин, ловле рыбы и др. в зависимости от конкретного региона.

Во Франции доходы от агротуризма исчисляются миллиардами евро. Кроме ночлега и еды французские фермеры предлагают агротуристам интересную программу, включающую такие развлечения, как рыбалка, экскурсия в винные погреба или на сыродельню, путешествия к расположенным неподалеку замкам, увлекательные конные прогулки. В Германии фермеры предлагают гостям побыть в роли пастухов. Аграрный туризм не обходится без красочных фестивалей и ярмарок, на которых всем селом распивают пиво, наслаждаются местными блюдами. В США сельский туризм подразумевает размещение в гостевых домах на ранчо или фермах. Основными местами для аграрного туризма являются сельскохозяйственные регионы Среднего запада – штаты Колорадо, Техас, Небраска, Миссури и Южная Дакота [10].

На сегодня недостаточно исследований об организации агротуризма на региональном уровне, методически не разработана конкретная схема, как будет функционировать агротуристское хозяйство и нет обоснования его эффективности. Практически нет примеров прикладного изучения факторов и барьеров, влияющих на агротуризм как альтернативную деятельность населения для сбалансированного социально-экономического развития сельских территорий, а также участия горожан в улучшении сельской жизни. Учитывая актуальность последнего аспекта агротуризма, авторы статьи предлагают проект агротуристского комплекса, в котором студенты не только проходят

практику, но и работают, тем самым окупая расходы хозяйства на их содержание. Алгоритм действий (пошаговый план) следующий – рисунок 2.

В качестве объекта агропрактики предлагаем отрасль растениеводства, т.к. в животноводческом хозяйстве сложнее ухаживать за животными, надо иметь образование и соответствующий опыт. Нами выбрано ТОО «Green farming», в составе которого есть земельный участок площадью 100 га, засаженный плодовыми деревьями и огородом для овощей, высокотехнологичная теплица для выращивания овощей. Площадь теплицы – 1,3 га, мощность достигает 56 тонн зелени в месяц. Выращиваются помидоры, огурцы, зелень: укроп, петрушка, салат, базилик, репчатый лук, мята. Число специалистов и рабочих составляет 12 человек. Для работы привлекаются преимущественно жители села Кеген и прилегающих районов Алматинской области. Свежая зелень, готовая к употреблению, вырастает в среднем за 35 дней. За 2024 год выплачено налогов на сумму 5 281 тыс. тенге, что на 11,7 % больше, чем в предыдущем году. Работники теплицы проводят экскурсии для посетителей длительностью 1 час, стоимость: 20 000 тг/тур для группы из пяти человек. В стоимость входят услуги гида-технолога, набор средств защиты (маска, халат, шапочка), а также в подарок пучок зелени. Инвестиции в строительство теплицы, учитывая землю, коммуникации, основное и вспомогательное оборудование, логистику и дистрибуцию, составили порядка 5 млн евро, расходы окупались за шесть лет.



Рисунок 2 – Алгоритм действий по разработке проекта агротуристского комплекса

Источник: составлено авторами

Основным конкурентным преимуществом является потенциал расширения производства за счет дополнительных рабочих рук, а также возможность более быстрой доставки урожая на стол потребителя. Главная задача - расширение сбыта продукции и укрепление достигнутых позиций на внутреннем рынке за счет ассортимента. И здесь участие студентов в рамках агропрактики становится весьма важным для теплицы.

Привлечение студентов численностью 8 чел. (по 4 чел. в две смены) для прохождения агропрактики в теплице, включая работу на этом объекте, приведет к расширению мощности теплицы на 20 % и дополнительным расходам: рабочее время специалиста на инструктаж и руководство практикантами, оплата труда студентов, производственные расходы (закуп семян, грунта, малогабаритного оборудования, системы капельного орошения, расходы на энергию, топливо, логистика и проч.). С учетом имеющихся результатов работы

теплицы привлечение студентов для прохождения агротуристской практики в течение всего года, включая работу на этом объекте, бизнес-план будет выглядеть следующим образом (таблица 1).

Исходя из средней цены на 1 кг помидор 500 тенге, 1 кг огурцов – 550 тенге, на 1 пучок зелени – 200 тенге, плановая выручка составит - 19500 тыс. тенге. Фактическая выручка за последний год составила - 15700 млн. тенге. Если 3800 тыс. тенге дополнительных расходов по практике разделить на 15700 тыс.тенге текущих расходов, получим показатель окупаемости затрат за 1 год. - 24,2 %. На самом деле доходы будут расти, т.к. привлекаются дополнительные рабочие руки, студенты будут находиться на практике в сезон массовой рассадки растений и сбора урожая. Таким образом, для полной окупаемости нужно 100:24,2»4 года, проект по превращению обычной теплицы в агротуристский комплекс предположительно будет выгодным бизнесом.

Таблица 1 – Дополнительные расходы по организации агротуристской практики в ТОО «Green Farming»

№	Показатели	Фактические доходы за год,	Дополнительные объемы/расходы по агропрактике
1	Объем производства помидор, тыс. тенге	7 800	1 560
2	Объем производства огурцов, тыс. тенге	7 200	1 440
3	Объем производства зелени, тыс. тенге	700	140
4	Дополнительное оборудование (тенге):		
	- бак для воды	-	35 000
	- труба для полива	-	12 000
	- насос для подачи воды	-	12 500
	- система капельного полива	-	20 000
	- осветительная система (лампа, выключатель автоматический, кабель электрический)	-	64 000
	- вентилятор тепличный	-	22 500
	- фильтр воздушный	-	12 000
	- садовый инвентарь	-	8 000
- ящики	-	3 200	
- спецодежда	-	20 000	
5	Расходные материалы (дополнительно), тенге:	-	187 000
	том числе:	-	
	- вода для полива	-	29 000
	- плодородная почва	-	41 000
	- семена	-	46 000
	- удобрения	-	37 000
	- средства защиты растений	-	23 000
- упаковочный материал	-	11 000	
6	Надбавка к заработной плате руководителя практики, включая налоги и социальные отчисления (20 %), тенге в месяц	-	140 000
7	Заработная плата студентов-практикантов, включая налоги и социальные отчисления (230 тыс. тенге в месяц), тыс. тенге	-	22 080
8	Итого (в расчете на год), тыс. тенге	15 700	3 800
Примечание: расход материалов и цены взяты из открытых источников в Интернете и данных по работающим хозяйствам			

При создании агротуристского комплекса следует учесть возможное влияние аграрной деятельности на окружающую среду и меры по снижению негативных последствий (истощение почв, загрязнение воды, выбросы парниковых газов, потеря биоразнообразия и др.). Снижение потребления удобрений и пестицидов, чередование культур, смешанные посадки, минимальная обработка почвы, эффективное использование воды снижают истощение почвы и повышают её плодородие. Этому следует учить студентов во время агропрактики. Во всем мире аграрии стремятся к соблюдению экологических стандартов, что позволяет снизить вредное влияние сельского хозяйства на окружающую среду.

Заключение. Безусловно, агротуризм имеет хорошие перспективы для такой страны, как Казахстан, с обширными территориями и ресурсами.

В условиях дефицита рабочих рук, желания молодых людей заработать и получить опыт, агротуризм может стать драйвером экономического роста. Авторы намерены расширить исследования, производственная практика студентов в перспективе должна стать источником дополнительного заработка, получения практических навыков молодыми людьми и восполнить дефицит кадров в отдельных отраслях экономики.

Информация о финансировании. Авторы выражают искреннюю благодарность Ректору Академии за доступ к необходимым ресурсам и предоставленную возможность проводить исследования в рамках гранта «Разработка проекта агротуризма для формирования базы практики обучающихся в Казахской академии спорта и туризма» (приказ №62-II от 12.04.2024г.).

Список литературы

- 1 Послание Главы государства К-Ж. Токаева народу Казахстана 01.09.2023г. «Экономический курс Справедливого Казахстана» (дата обращения 07.02.2025).
- 2 Об утверждении Концепции развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023–2027 годы». Постановление Правительства РК от 28.03.2023 года № 270 (дата обращения 07.02.2025).
- 3 Об утверждении Государственной программы развития регионов на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990) (дата обращения 07.02.2025).
- 4 Плохих Р.В., Шакен А.Ш., Мика М. Анализ состояния исследований в области агротуризма на основе инструмента «Bibliometrix R» // Вопросы географии и геоэкологии. – 2020. - №3. - С. 99–111.
- 5 Жолдасбеков А.А., Пыхарев А.Н., Мамадияров М.Д. Организационно-правовые основы туристской деятельности в РК. – Алматы: Гылым, 2017. - 138 с.
- 6 Здоров М., Куранов В. Агротуризм России. Изменение экспортной специализации. Монография. - М.: Инфра, 2023. - 128 с.
- 7 Streifeneder Th., Dax Th. Agritourism in Europe: Enabling Factors and Current Developments of Sustainable On-Farm Tourism in Rural Areas // Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism. – 2020. - №3. - pp. 40-58. DOI: 10.4018/978-1-7998-1302-6.ch003.
- 8 Bacsi Zs., Szálteleki P. Farm Profitability and Agritourism in the EU – Does Size Matter? Original Scientific Paper // The Central European Journal of Regional Development and Tourism. – 2022. - Vol. 14 . - Issue 2. - pp. 152-171. ISSN 1821-2506 152.
- 9 Линин В.В. Институциональные факторы стратегического развития сельского агротуризма: европейский опыт // Прогрессивная экономика. - 2023. - № 11. - С. 64–84.
- 10 World Tourism Organization: Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties. Madrid. - 2022. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facingnew-uncertainties> (дата обращения 07.02.2025).
- 11 World Wide Opportunities on Organic Farms. WWOOF. Federation of WWOOF Organizations. Retrieved 12 January 2021. – URL: <https://wwoofinternational.org/> (дата обращения 07.02.2025).
- 12 Сайт ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация агро- и сельского туризма» <https://agritourism.kz/contacts/> (дата обращения 07.02.2025).
- 13 Шакен А.Ш. и др. Анализ состояния исследований в области агротуризма на основе инструмента «Bibliometrix R» // Вопросы географии и геоэкологии. - 2020. - №3. - С. 99–111.
- 14 Годовой отчет о развитии сельского хозяйства Алматинской области за 2023 год. – Текст: электронный // Сайт управления сельского хозяйства области. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl-auyl> (дата обращения 07.02.2025).
- 15 Социально-экономическое развитие Алматинской области за 2023 год и задачи на 2024 год. – Текст: электронный // Сайт Акимата Алматинской области. Заседание по итогам социально-экономического развития региона за 2023 год. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl> (дата обращения 07.02.2025).
- 16 Шакен А.Ш. и др. Как развивается сельское хозяйство в Казахстане. Опубликовано 30 сентября 2021. <https://strategy2050.kz/ru/news/kak-razvivaetsya-selskoe-khozyaystvo-v-kazakhstan/> (дата обращения 07.02.2025).

References

- 1 Poslanie Glavy gosudarstva K-Zh. Tokaeva narodu Kazahstana 01.09.2023g. «Jekonomicheskij kurs Spravedlivogo Kazahstana» (data obrashhenija 07.02.2025).
- 2 Ob utverzhenii Konceptii razvitija sel'skih territorij Respubliki Kazahstan na 2023–2027 gody». Postanovlenie Pravitel'stva RK ot 28.03.2023 goda № 270 (data obrashhenija 07.02.2025).

- 3 Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitija regionov na 2020 – 2025 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 27 dekabrya 2019 goda № 990) (data obrashhenija 07.02.2025).
- 4 Plohih R.V., Shaken A.Sh., Mika M. Analiz sostojanija issledovanij v oblasti agroturizma na osnove instrumenta «Bibliometrix R» // Voprosy geografii i geojekologii. – 2020. - №3. - S. 99–111.
- 5 Zholdasbekov A.A., Pyharev A.N., Mamadijarov M.D. Organizacionno-pravovye osnovy turistskoj dejatel'nosti v RK. – Almaty: Gylym, 2017. - 138 c.
- 6 Zdorov M., Kuranov V. Agroturizm Rossii. Izmenenie jeksportnoj specializacii. Monografija. - M.: Infra, 2023. - 128 s.
- 7 Streifeneder Th., Dax Th. Agritourism in Europe: Enabling Factors and Current Developments of Sustainable On-Farm Tourism in Rural Areas // Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism. – 2020. - №3. - pp. 40-58. DOI: 10.4018/978-1-7998-1302-6.ch003.
- 8 Bacsi Zs., Száltekei P. Farm Profitability and Agritourism in the EU – Does Size Matter? Original Scientific Paper // The Central European Journal of Regional Development and Tourism. – 2022. - Vol. 14. - Issue 2. - pp. 152-171. ISSN 1821-2506 152.
- 9 Linin V.V. Institucional'nye faktory strategicheskogo razvitija sel'skogo agroturizma: evropejskij opyt // Progressivnaja jekonomika. - 2023. - № 11. - S. 64–84.
- 10 World Tourism Organization: Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties. Madrid. - 2022. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facing-new-uncertainties> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 11 World Wide Opportunities on Organic Farms. WWOOF. Federation of WWOOF Organizations. Retrieved 12 January 2021. – URL: <https://wwofinternational.org/> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 12 Sajt OJuL «Kazahstanskaja Associacija agro- i sel'skogo turizma» <https://agritourism.kz/contacts/> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 13 Shaken A.Sh. i dr. Analiz sostojanija issledovanij v oblasti agroturizma na osnove instrumenta «Bibliometrix R» // Voprosy geografii i geojekologii. - 2020. - №3. - S. 99–111.
- 14 Godovoj otchet o razvitii sel'skogo hozjajstva Almatinskoj oblasti za 2023 god. – Tekst: jelektronnyj // Sajt upravlenija sel'skogo hozjajstva oblasti. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl-auyl> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 15 Social'no-jekonomicheskoe razvitie Almatinskoj oblasti za 2023 god i zadachi na 2024 god. – Tekst: jelektronnyj // Sajt Akimata Almatinskoj oblasti. Zasedanie po itogam social'no-jekonomicheskogo razvitija regiona za 2023 god. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 16 Shaken A.Sh. i dr. Kak razvivaetsja sel'skoe hozjajstvo v Kazahstane. Opublikovano 30 sentjabrja 2021. <https://strategy2050.kz/ru/news/kak-razvivaetsya-selskoe-khozyaystvo-v-kazahstane/> (data obrashhenija 07.02.2025).

<p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) Нурашева Кулянда Кулбосыновна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: nurasheva@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Нурашева Кулянда Кулбосыновна, доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: nurasheva@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna, Doctor of Economics, Professor, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan, e-mail: nurasheva@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X</p>
---	--	---

Дата поступления статьи: 08.02.2025