

Васина Е.В., Лисицына Т.Б. 

Гжельский государственный университет, п. Электроизолятор, Российская Федерация

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ И ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЖЕЛЬСКОГО РЕГИОНА

Васина Екатерина Викторовна, Лисицына Татьяна Борисовна

Культурно-исторический и туристский потенциал Гжельского региона

Аннотация. Данное исследование направлено на изучение туристского потенциала Гжельского региона, знаменитого на весь мир своим производством уникальной фарфоровой продукции. Проведен анализ объектов региона, формирующих в своей совокупности Гжель как туристский бренд – фарфоровое производство, ремесленные центры, музеи, религиозная архитектура, природные объекты. На основе проведенного анализа определены перспективные направления развития культурно-познавательного и этнотуризма в Гжельском регионе, а также предложены меры по усилению позиционирования Гжели как конкурентоспособной туристской дестинации. Делается вывод о необходимости расширения спектра услуг для туристов, внедрения разнообразных экскурсионных маршрутов, проектов, использовании цифровых технологий, привлечения инвестиций к развитию туристского бренда со стороны местного предпринимательства, расширению сотрудничества с другими регионами в плане обмена опытом, необходимости организации культурных мероприятий для увеличения туристского потока.

Ключевые слова: Гжельский регион, культурное наследие, туристский потенциал, гжельский промысел, художественные ремесла, культурный туризм, традиции керамического производства.

Vasina Ekaterina Viktorovna, Lisitsyna Tatiana Borisovna

The cultural, historical and tourist potential of the Gzhel region

Abstract: This study examines the tourism potential of the Gzhel region, renowned worldwide for its unique porcelain production. An analysis of the region's landmarks, including porcelain production, craft centers, museums, religious architecture, and natural sites, is conducted to define Gzhel as a tourism brand. Based on this analysis, promising areas for the development of cultural, educational, and ethnotourism in the Gzhel region are identified, and measures are proposed to strengthen Gzhel's positioning as a competitive tourist destination. The study concludes that it is necessary to expand the range of services for tourists, introduce diverse excursion routes and projects, utilize digital technologies, attract investment from local businesses to develop the tourism brand, expand cooperation with other regions to exchange experiences, and organize cultural events to increase tourist flow.

Key words: Gzhel region, cultural heritage, tourism potential, Gzhel crafts, artistic crafts, cultural tourism, ceramic production traditions.

Васина Екатерина Викторовна, Лисицына Татьяна Борисовна

Гжель аймағының мәдени, тарихи және туристік әлеуеті

Аңдатпа: Бұл зерттеуде бүкіл әлемге өзінің ерекше фарфор өндірісімен танымал Гжель аймағының туристік әлеуеті зерттеледі. Гжельді туристік бренд ретінде анықтау үшін аймақтың көрікті жерлеріне, соның ішінде фарфор өндірісіне, қолөнер орталықтарына, музейлерге, діни сәулет өнеріне және табиғи орындарға талдау жүргізілді. Осы талдау негізінде Гжель аймағында мәдени, білім беру және этнотуризмді дамытудың мүмкін бағыттары анықталды және Гжельдің бәсекеге қабілетті туристік бағыт ретіндегі орнын нығайту шаралары ұсынылды. Зерттеу туристерге қызмет көрсету аясын кеңейту, әртүрлі экскурсиялық маршруттар мен жобаларды енгізу, цифрлық технологияларды пайдалану, туристік брендті дамыту үшін жергілікті бизнестен инвестиция тарту, тәжірибе алмасу үшін басқа аймақтармен ынтымақтастықты кеңейту және туристік ағынды арттыру үшін мәдени іс-шаралар ұйымдастыру қажет деген қорытындыға келді.

Түйін сөздер: Гжель аймағы, мәдени мұра, туристік әлеует, Гжель қолөнері, көркем қолөнер, мәдени туризм, керамика өндірісінің дәстүрлері.

Введение. Сегодня туристский рынок показывает стойкий рост интереса к культурно-познавательному и этнографическому туризму. Все больше и больше современных туристов привлекают аутентичные локации с уникальной историей и собственным «культурным кодом», обусловленным, в первую очередь, особенностями традиционного декоративного прикладного искусства и ремесленного мастерства. В этом плане регион Гжель представляет собой уникальный культурный и исторический феномен, известный далеко за пределами России благодаря особой традиции гончарного и фарфорового производства. Для дальнейшей популяризации региона как туристской дестинации необходимо выявить и проанализировать основные туристские локации для создания привлекательных туристских продуктов.

Целью исследования является комплексная оценка культурно-исторического и туристского потенциала Гжельского региона, выявление его ключевых туристских ресурсов и возможностей для развития культурного, этнографического и других видов туризма на основе анализа исторического наследия, материальных и нематериальных культурных ценностей, природных объектов и современной туристской инфраструктуры.

В связи с поставленной целью были определены следующие **задачи исследования:**

- изучить историко-культурное наследие Гжельского региона, включая развитие Гжельского промысла, религиозную архитектуру, краеведческие и культурные объекты;

- выявить природные и туристско-рекреационные ресурсы региона, определяющие его привлекательность для различных категорий туристов;

- оценить текущее состояние туристской инфраструктуры, включая музеи, экскурсионные объекты, транспортную доступность и условия для посещения туристских объектов в Гжельском регионе;

- провести SWOT-анализ туристского потенциала Гжельского региона с целью выявления сильных и слабых сторон, возможных угроз и дальнейших перспектив развития;

- определить направления повышения туристской привлекательности региона, включая развитие этнотуризма, ремесленных маршрутов, культурно-познавательных программ.

Материалы и методы. Исследование основано на комплексном подходе, включающем анализ исторических, культурных, территориальных данных, что позволило всесторонне оценить

туристский и культурно-исторический потенциал Гжельского региона. В качестве основной эмпирической базы использованы материалы музеев и гончарно-фарфоровых предприятий Гжели, архивные документы, статьи о развитии промыслов, а также информационные ресурсы, описывающие современную туристскую инфраструктуру региона [1]. В процессе исследования были проведены:

- культурно-исторический анализ, заключавшийся в изучении литературных источников, посвященных истории Гжельского промысла, развитию фарфорового производства и ремесленных традиций. Были использованы работы по культурному наследию, краеведению и истории декоративно-прикладного искусства, что позволило выявить ключевые этапы становления культурной идентичности региона.

- контент-анализ туристских ресурсов региона, в процессе которого была проведена оценка официальных туристских сайтов, сайтов музеев, ремесленных мастерских и региональных центров народных промыслов. Контент-анализ позволил определить степень репрезентации Гжельского региона в туристском пространстве, характер предлагаемых услуг, событийные мероприятия и потенциал брендинга территории.

- территориально-географический анализ, заключавшийся в изучении особенностей пространственного распределения туристских объектов исследуемого региона: ландшафтных зон, парков, мастерских, музеев, религиозных объектов, транспортной доступности объектов.

- метод экспертной оценки, позволивший уточнить проблемные зоны и перспективные направления развития туристских продуктов.

Применение данных методов обеспечило проведение многостороннего анализа культурно-исторического наследия и туристского потенциала Гжельского региона, а также позволило сформировать научно обоснованные рекомендации для его дальнейшего развития как туристской дестинации.

Результаты. Имидж туристической дестинации – это общее восприятие места, которое формируется в сознании потенциальных туристов. Он включает в себя ассоциации, эмоции и представления о данном месте, основанные на различных источниках информации, таких как реклама, отзывы путешественников, медиа и личный опыт. Имидж – целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета, региона), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации или рекламы. Формирование имиджа включает в себя различные аспекты: культурные

особенности, природные красоты, удобство инфраструктуры, безопасность и уровень сервиса [2].

Туристский имидж дестинации представляет собой устойчивую совокупность эмоциональных и рациональных убеждений и ощущений, которые возникают у туристов по поводу ее особенностей, исходя из информации о туристических ресурсах дестинации.

Имидж региона является частным проявлением более широкого понятия имиджа территории, в рамках которого регион рассматривается как конкретная пространственно-социальная единица. В этой связи теоретические подходы к интерпретации сущности имиджа территории могут быть в полной мере экстраполированы на анализ имиджа региона. Вместе с тем в научной литературе представлены различные концептуальные подходы к определению и структуре данного понятия [3].

Существенную роль в формировании позитивного имиджа региона играет наличие ярко выраженных и узнаваемых туристских объектов.

В данном контексте одним из наиболее привлекательных и идентифицирующих элементов туристского пространства выступает объект народного художественного промысла – «Гжельский фарфор», пользующийся устойчивым интересом как у российских, так и у зарубежных туристов.

Гжель представляет собой исторически сложившийся гончарный район, включающий около двух десятков деревень и сел, объединённых в так называемый «гжельский куст». Именно на этой территории сформировался и получил развитие одноимённый народный художественный промысел – всемирно узнаваемая синяя роспись по белому фону (рисунок 1). Туристский потенциал Гжели дополняется возможностью посещения производственных предприятий, участия в мастер-классах, экскурсионных программах, а также объектами рекреации, включая природные ландшафты и карьеры, что формирует комплексное туристское предложение.



Рисунок 1 – Здание, расписанное в знаменитом Гжельском стиле [4]

Село Гжель впервые упоминается в духовной грамоте Ивана Калиты в 1330-х годах. Эти места всегда славились своими глинами, а масштабная добыча разных сортов глины велась с середины XVII века. Гжельские глины использовались для

аптекарских и алхимических сосудов, обычной гончарной посуды, изготовления кирпича и простых детских игрушек. К 1812 году здесь насчитывалось 25 заводов, выпускающих посуду. По сути, Гжелью стали называть обширный район, со-

стоящий примерно из 27 деревень. Весьма известными были заводы в деревне Кузьево. После 1802 года близ деревни Монино была найдена светлая серая глина, и в Гжели возникло производство полуфаянса. Сначала продукцию расписывали разными красками, а с 20-х годов XIX века стали использовать в основном только синюю краску, которую получали из окиси кобальта – по этому цвету и узнаются до сих пор гжельские изделия. Около 1800 года в деревне Володино был найден состав белой фаянсовой массы, а в 1800-1804 годах здесь был основан первый фарфоровый завод.

Гжельский фарфор – один из самых узнаваемых символов России во всём мире [5].

Интересно посетить музеи и мастер-классы, связанные с гжельским русским народным промыслом. Например, Музейно-выставочный центр «Дом Салтыкова» хранит память об искусствоведе Александре Салтыкове, секретаре правления Союза художников СССР, под чьим руководством в своё время был возрождён керамический промысел в Гжели (рисунок 2). Здесь проходят выставки, мастер-классы и творческие занятия.



Рисунок 2 – Музейно-выставочный центр «Дом Салтыкова» [6]

Музей Гжельского промысла, расположенный в селе Речицы, предлагает разнообразные экскурсионные и интерактивные программы, включающие посещение выставочных залов, мастер-классы по живописи в технике «Гжель», экскурсии на производственные площадки, а также тематические чаепития с самоваром. Экскурсионные программы по производственным цехам с возможностью посещения действующих мастерских художников также организуются объединением «Гжель» и Гжельским фарфоровым заводом [7].

Дополнительным элементом туристской привлекательности территории является мини-зоо-

парк, расположенный на территории Гжельского завода художественной росписи «Синь России». Пространство завода отличается оригинальным ландшафтным решением: на территории размещены пруд с фонтаном, декоративные элементы, часовня, а также зимний сад в административном здании. Здесь оборудована комната отдыха, стилизованная под традиционную русскую избу. На данной площадке регулярно проводятся экскурсии, мастер-классы и культурно-досуговые мероприятия, включая чаепития.

Особого внимания заслуживает экскурсионная программа по производству с посещением

выставки «Дом, в котором живёт Гжель», продолжительностью 45 минут. Объединение «Гжель» является первым в России фарфоровым производством, адаптированным под формат промышленного туризма. Экскурсия позволяет познакомиться с технологическим процессом создания фарфоровых изделий, этапами художественной росписи, работой печей, а также увидеть как необожжённые изделия, так и готовую продукцию. Экспозиция включает произведения выдающихся гжельских художников, признанные классикой народного художественного промысла и пользующиеся устойчивым интересом у посетителей.

На территории объединения «Гжель» также расположен уникальный ландшафтный парк,

сформировавшийся как самостоятельная рекреационная зона и ставший точкой притяжения туристов (рисунок 3). Парк включает разветвлённую сеть пешеходных маршрутов, ведущих к различным тематическим и природным локациям. Посещение парка возможно как самостоятельно, так и в составе экскурсионных групп. Кроме того, объединением «Гжель» разработаны комплексные культурно-экскурсионные программы, включающие прогулку по парку, торжественную встречу гостей с участием народного коллектива «Ретро плюс», экскурсионную программу «Гжель – душа России», мастер-класс «Сказочная Гжель», а также гастрономические мероприятия в традиционном русском стиле..



Рисунок 3 – Парк Гжель [8]

Интерес к посещению музеев во многом обусловлен стремлением человека к осмыслению исторического прошлого, сохранению культурной памяти и поиску связи с собственными истоками. Музей Гжельского промысла является ярким примером института культурного наследия, созданного людьми, глубоко вовлечёнными в изучение и сохранение истории родного края. Систематическая работа по сбору и интерпретации исторических материалов позволяет представить многовековую путь развития Гжельской земли, история которой насчитывает более 675 лет.

Музей расположен на территории сельского поселения Гжельское в селе Речицы и функционирует на базе современного производства ООО «Галактика и Компания», специализирующегося на выпуске художественного фарфора с использованием традиционных технологий гжельских мастеров. Такое сочетание музейного пространства и действующего производства способствует формированию комплексного туристского и образовательного продукта.

Экспозиция музея включает два тематических зала. Первый зал посвящён истории предприятия

как объекта народного художественного промысла Гжель. Здесь представлен широкий ассортимент выпускаемой продукции, а также портретная галерея скульпторов и художников, внесших значительный вклад в развитие завода за более чем 25-летний период его деятельности. Особое внимание уделено экологической направленности производства и соответствию выпускаемой продукции действующим стандартам качества.

Второй зал раскрывает историю Гжельской земли и эволюцию гжельского промысла. Гончарное производство на данной территории известно с XIV века. В 1745 году русский учёный Д.И. Виноградов, современник и соратник М.В. Ломоносова, впервые в России разработал рецепт фарфора на основе гжельских глин. Уже к началу XIX века фарфоровое производство получило широкое распространение в регионе: в частных хозяйствах начали открываться небольшие мастерские, выпускавшие изделия с индивидуальными клеймами. В дальнейшем сформировалась характерная стилистика гжельского фарфора – роспись синей подглазурной краской, нанесённой вручную, что обеспечило промыслу мировую узнаваемость.

Значительную роль в развитии и возрождении гжельского промысла сыграли выдающиеся деятели науки и искусства. В частности, новое становление промысла в 1940-е годы связано с именами искусствоведа А.Б. Салтыкова, художницы Н.И. Бессарабовой и Т.С. Дунашовой. Их деятельность заложила основу современного этапа развития гжельской художественной традиции.

Экспозиция музея также включает материалы, посвящённые природному наследию региона. Посетителям рассказывается о Гжельском стратотипе – уникальном геологическом разрезе мелового периода, насчитывающем тысячи лет, а также о редких видах флоры, включая орхидею «Венерин башмачок», произрастающую в окрестностях деревни Коняшино и отличающуюся редким циклом цветения [9].

Кроме того, музей знакомит посетителей с изделиями других предприятий региона, таких как Кузьевский фарфоровый завод, ЗАО «Объединение Гжель», ОАО «Электроизолятор» и других, раскрывая особенности их исторического развития и производственной специализации.

Важной составляющей туристского предложения являются экскурсии на действующее производство, в рамках которых посетители имеют возможность ознакомиться с полным циклом создания гжельского фарфора – от подготовки сырья до художественной росписи готовых изделий, что способствует более глубокому погружению в

традиции и технологию народного художественного промысла.

Значимую часть культурно-исторического и туристского потенциала Гжельского региона составляют объекты сакральной архитектуры. Так, часовня в честь иконы Божией Матери «Воспитание» была заложена в 2003 году. Её декоративное оформление, выполненное в традициях гжельской художественной росписи, создано выпускниками художественного отделения Гжельского государственного университета, что подчёркивает связь религиозного пространства с локальной художественной школой.

Вознесенская церковь в селе Речицы была возведена на пожертвования купцов и местных прихожан. Главный придел во имя Вознесения Христова освящён в 1860 году, а приделы в честь Казанской иконы Божией Матери и святого великомученика Георгия Победоносца – в 1866 году. В селе Новохаритоново расположена церковь Георгия Победоносца, а вблизи реки Якубовка находится часовня Николая Чудотворца, построенная на святом источнике.

Особое место в культурном наследии региона занимает церковь Георгия Победоносца (Георгиевская церковь) в селе Игнатьево Раменского района Московской области. Храм является объектом культурного наследия регионального значения. Первое упоминание о церкви относится к 1587 году, а современное каменное здание было построено в 1863 году по проекту архитектора Н.И. Финисова. Среди почитаемых святых храма – частицы мощей святителя Николая Чудотворца, великомученика Георгия Победоносца, великомученика и целителя Пантелеймона, великомученицы Параскевы Пятницы, святых апостолов Петра и Павла, а также частицы Гроба Господня, Животворящего Креста Господня. Настоятелем храма является иерей Сергей Андреевич Жданович.

Храм Покрова Пресвятой Богородицы в селе Карпово был построен в 1864 году и имеет богатую историю. Престолы освящены в честь Покрова Пресвятой Богородицы, святителя Николая Чудотворца и святителя Алексия, митрополита Московского. Кирпичный храм украшен белокаменной отделкой, а с западной стороны к нему примыкает трехъярусная колокольня с луковичной главой. Престольный праздник отмечается 14 октября – в день Покрова Божией Матери. Настоятелем храма является иерей Андрей Владимирович Булгаков.

На территории Покровского храма ежегодно проводится православный фестиваль «Ромашко-

вое поле», включающий выступления творческих коллективов, театральные постановки, мастер-классы, интерактивные программы для детей, ярмарку народных промыслов, экскурсии и другие культурно-досуговые мероприятия. Кроме того, здесь традиционно организуется Покровская ярмарка, представляющая изделия народных мастеров, праздничные концерты и семейные развлекательные программы.

Помимо сакральных объектов, важной природно-научной достопримечательностью региона является уникальный геологический памятник – «Гжельский ярус». Он расположен в Раменском городском округе Московской области, примерно в 50 километрах от Москвы, и представляет собой обнажение горных пород в стенке известнякового

карьера. Формирование этих пород относится к интервалу от 303,7 до 298,9 млн лет назад. Ярус был впервые обнаружен и описан в 1890 году русским геологом С.Н. Никитиным. Впоследствии данный временной отрезок продолжительностью около 5 млн лет получил в мировой геологии название «гжельский».

На территории «Гжельского яруса» обнаружено значительное количество окаменелостей каменноугольного, девонского и юрского периодов. Их изучение позволило учёным описать около 30 ранее неизвестных вымерших представителей фауны, включая коралл *Gzhelia*. В научном и туристском контексте «Гжельский ярус» по праву считается одной из важнейших геологических достопримечательностей России (рисунок 4) [4, 6].



Рисунок 4 – Гжельский ярус – геологический верхний ярус верхнего отдела каменноугольного периода [4, 6]

Обсуждение. Анализ туристских объектов показывает наличие значительного потенциала Гжельского региона как туристской дестинации. Благодаря наличию уникального фарфорового промысла, уходящего корнями в глубь веков, природных объектов, музейных комплексов, религиозной архитектуры

регион становится привлекательным для широкого туристского потока. Тем не менее, имеется ряд рисков, препятствующих развитию бренда Гжель и слабых сторон, требующих улучшения и развития. Рассмотрим анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для развития региона в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ региона Гжель

<p><u>Сильные стороны:</u></p> <p>1 Богатое культурное наследие. Гжель издавна известна своими традициями керамического и фарфорового производства, что делает регион привлекательным для туристов, интересующихся искусством, народными промыслами и культурной историей.</p> <p>2 Уникальность изделий. Гжельская керамика отличается узнаваемым художественным стилем и высоким качеством исполнения, благодаря чему пользуется устойчивым спросом как на российском, так и на международном рынках.</p> <p>3 Развитая туристская инфраструктура. Наличие музеев, производственных мастерских, выставочных пространств и экскурсионных программ позволяет туристам глубже познакомиться с культурой и традициями региона.</p> <p>4 Природно-ландшафтный потенциал. Окружающие Гжель живописные природные ландшафты создают благоприятные условия для развития активного отдыха, рекреационного и экологического туризма.</p> <p>5 Выгодное транспортно-географическое положение. Расположение региона в пределах 70 км от Москвы обеспечивает его высокую доступность и способствует развитию однодневных туристских поездок и уикенд-туризма.</p>	<p><u>Слабые стороны:</u></p> <p>1 Инфраструктурные ограничения. Отдельные участки дорожной сети и система общественного транспорта требуют модернизации. Высокая транспортная нагрузка и регулярные пробки осложняют доступ туристов к ключевым объектам показа.</p> <p>2 Сезонность туристского спроса. Основной поток посетителей приходится на теплый период года, что приводит к неравномерному распределению доходов и может создавать финансовые трудности в межсезонье.</p> <p>3 Ограниченные ресурсы продвижения. Недостаточный уровень маркетинговой активности и рекламного сопровождения снижает узнаваемость Гжельского региона среди широкой туристской аудитории.</p> <p>4 Конкуренция с более раскрученными дестинациями. Наличие известных туристских маршрутов в Подмосковье и соседних регионах отвлекает внимание потенциальных туристов от Гжели как самостоятельного туристского направления.</p> <p>5 Зависимость от традиционных ремёсел. Экономика региона во многом ориентирована на производство керамики и фарфора, что делает её уязвимой к колебаниям спроса и ограничивает диверсификацию туристских продуктов.</p>
<p><u>Возможности:</u></p> <p>1 Развитие экотуризма. Рациональное использование природных ресурсов и ландшафтного разнообразия региона для привлечения туристов, ориентированных на активный и экологически ответственный отдых.</p> <p>2 Расширение культурных мероприятий. Организация фестивалей, выставок и мастер-классов, способных повысить туристскую привлекательность территории и увеличить поток посетителей.</p> <p>3 Межрегиональное сотрудничество. Реализация совместных проектов, туристских маршрутов и программ с соседними регионами с целью формирования комплексных туристских предложений.</p> <p>4 Внедрение цифровых технологий. Создание и развитие онлайн-платформ для продвижения туристских продуктов, а также реализации местных товаров и услуг.</p> <p>5 Привлечение инвестиций и грантов. Использование механизмов государственного и частного финансирования для модернизации инфраструктуры и устойчивого развития туристской сферы региона.</p>	<p><u>Угрозы:</u></p> <p>1 Экономическая нестабильность. Колебания экономической ситуации могут негативно сказываться на туристском потоке и спросе на изделия народных художественных промыслов.</p> <p>2 Рост конкуренции. Появление новых туристских направлений и альтернативных культурно-познавательных маршрутов способно снизить интерес к Гжели как туристской дестинации.</p> <p>3 Утрата традиций. Влияние современных массовых тенденций и коммерциализация могут представлять угрозу сохранению аутентичных ремесленных технологий и культурных практик региона.</p> <p>4 Экологические риски. Загрязнение окружающей среды и ухудшение экологического состояния территории способны снизить туристскую привлекательность и отрицательно повлиять на устойчивое развитие региона.</p>

Как показал проведённый SWOT-анализ, Гжель обладает значительным культурно-историческим потенциалом, а наличие комплекса достопримечательностей выступает ключевым фактором привлечения туристов. Уникальные изделия из керамики и фарфора, сформировавшие узнаваемый бренд территории, в сочетании с развивающейся туристской инфраструктурой создают благоприятные предпосылки для устойчивого развития туризма в регионе [8].

Близкое расположение Гжели к Москве обеспечивает высокую транспортную доступность: до территории можно без затруднений добраться

автомобильным, автобусным и железнодорожным транспортом. Живописные природные ландшафты усиливают туристскую привлекательность региона и создают дополнительные возможности для развития краткосрочных и однодневных туристских поездок.

Наличие разнообразных природных, культурных и исторических ресурсов позволяет развивать в регионе различные виды туризма, включая культурно-познавательный, промышленный, событийный и экологический туризм. Вместе с тем конкуренция со стороны других туристских направлений может представлять определённые

риски и требует активной политики по продвижению территории.

В целях повышения туристской привлекательности Гжельского региона предлагается реализация следующих мероприятий:

– привлечение местных предприятий и бизнес-структур к финансированию и поддержке культурных и туристских проектов;

– инициирование возврата в муниципальную собственность здания бывшей Новохаритоновской школы в поселке Электроизолятор с целью создания на его базе Гжельского историко-художественного музея имени Д.И. Виноградова (с выставочными пространствами) в статусе филиала Раменского историко-художественного музея;

– инициирование создания тематических музеев в недействующих водонапорных башнях гжельских поселений;

– разработка и организация экскурсионного маршрута «Следы истории: экскурсия по памятным местам посёлка Электроизолятор».

Заключение. Данное исследование позволило с разных ракурсов оценить культурно-исторический, туристский потенциал Гжельского региона, определив его значимость как одного из уникальных центров российских художественных промыслов. Анализ исторических источников, музейных материалов и современной туристской инфраструктуры подтвердил, что Гжель обладает прочной культурной идентичностью, сформиро-

ванной многовековыми традициями гончарного и фарфорового производства, которые продолжают активно развиваться и в наши дни. Контент-анализ туристских ресурсов показал, что регион уже представлен на туристском рынке, однако обладает значительно большим потенциалом для расширения спектра услуг, в частности, в рамках культурного, этнографического, образовательного и событийного туризма. К конкурентным преимуществам исследуемой территории с точки зрения туристской привлекательности относится то, что бренд «Гжель» уже узнаваем в стране и далеко за ее пределами, ремесленные промыслы продолжают развиваться и имеют возможность интегрироваться в туристские продукты. Относительная компактность территории и концентрация на ней значительного количества туристских объектов дает возможность для организации тематических экскурсий. В то же время следует отметить, что сохраняется значительный потенциал для дальнейшего развития Гжели как туристского бренда. К ключевым направлениям относятся внедрение цифровых туристских продуктов, расширение спектра культурно-событийных мероприятий, а также модернизация и развитие туристской инфраструктуры.

Таким образом, регион обладает большим туристским потенциалом и значительными перспективами для его дальнейшего развития как туристской дестинации.

Список литературы

- 1 Астраханцева Т.Л. Гжельская майолика XX века. – СПб.: Аврора, 2006. – 288 с.
- 2 Алябьева Е. М. Имидж территории как фактор экономического развития регионов // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2017. – №4(50). – С. 26–30.
- 3 Бабаева А.А., Малыгина А.М. Роль брендинга в раскрытии туристического потенциала российских городов // XI Междунар. науч.-практ. конф. «Брендинг как коммуникационная технология XXI века»: мат. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – С. 96–98.
- 4 Официальный сайт Гжельского государственного университета. – URL: <http://www.ggu.edu.ru> (дата обращения: 15.12.2024).
- 5 Суходолова Е.П. Благотворительность и меценатство предпринимателей Гжели XIX–XX веков и их вклад в культурное наследие России // Вестник Гжельского государственного университета: сетевой электронный научный журнал. – 2023. – №2. – (дата обращения: 15.12.2024).
- 6 Федеральное агентство по культуре и кинематографии Российской Федерации. Музейное дело в России: современные тенденции. – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mkrf.ru> (дата обращения: 15.12.2024).
- 7 Садыкова К.Н. Имидж территории сквозь призму промышленного туризма // Междунар. науч.-практ. конф. «Промышленный туризм: тренды, методология, эффективные практики»: мат. – Омск : Омский государственный технический университет, 2024. – С. 101–104.
- 8 Официальный информационный портал Раменского городского округа. – URL: <http://ramenskoye.ru> (дата обращения: 15.12.2024).
- 9 Музей декоративно-прикладного искусства Гжельского государственного университета. – URL: <http://www.ggu.edu.ru/museum> (дата обращения: 15.12.2024).

References

- 1 Astrahanceva T.L. Gzhel'skaja majolika XX veka. – SPb.: Avrora, 2006. – 288 s.
- 2 Aljab'eva E. M. Imidzh territorii kak faktor jekonomicheskogo razvitija regionov // Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Serija: Jekonomika. – 2017. – №4(50). – S. 26–30.
- 3 Babaeva A.A., Malygina A.M. Rol' brendinga v raskrytii turisticeskogo potenciala rossijskih gorodov // XI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. «Brending kak kommunikacionnaja tehnologija XXI veka»: mat. – SPb.: Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj jekonomicheskij universitet, 2025. – S. 96–98.
- 4 Oficial'nyj sajt Gzhel'skogo gosudarstvennogo universiteta. – URL: <http://www.ggu.edu.ru> (data obrashhenija: 15.12.2024).
- 5 Suhodolova E.P. Blagotvoritel'nost' i mecenatstvo predprinimatelej Gzheli XIX–XX vekov i ih vklad v kul'turnoe nasledie Rossii // Vestnik Gzhel'skogo gosudarstvennogo universiteta: setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2023. – №2. – (data obrashhenija: 15.12.2024).
- 6 Federal'noe agentstvo po kul'ture i kinematografii Rossijskoj Federacii. Muzejnoe delo v Rossii: sovremennye tendencii. – 2023. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.mkrf.ru> (data obrashhenija: 15.12.2024).
- 7 Sadykova K.N. Imidzh territorii skvoz' prizmu promyshlennogo turizma // Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. «Promyshlennyj turizm: trendy, metodologija, jeffektivnye praktiki»: mat. – Omsk : Omskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet, 2024. – S. 101–104.
- 8 Oficial'nyj informacionnyj portal Ramenskogo gorodskogo okruga. – URL: <http://ramenskoye.ru> (data obrashhenija: 15.12.2024).
- 9 Muzej dekorativno-prikladnogo iskusstva Gzhel'skogo gosudarstvennogo universiteta. – URL: <http://www.ggu.edu.ru/museum> (data obrashhenija: 15.12.2024).

<p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</p> <p>Лисицына Татьяна Борисовна, педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент, Гжель мемлекеттік университеті, Электроизолятор, Ресей, e-mail: tat2254@yandex.ru ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-3951-7907</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Лисицына Татьяна Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент, Гжельский государственный университет, п. Электроизолятор, Россия, e-mail: tat2254@yandex.ru ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-3951-7907</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Lisitsyna Tatyana Borisovna, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Gzhel State University, Elektroizolyator, Russia, e-mail: tat2254@yandex.ru ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-3951-7907</p>
--	---	--

Дата поступления статьи: 14.09.2025

Дата принятия к публикации: 20.12.2025