

Әлікен Д. Ғ. 

Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан, Казахстан

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В КАЗАХСТАНЕ

Аликен Даурен Галымұлы

**Современное состояние и тенденции развития туризма для людей с особыми потребностями в Казахстане**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу современного состояния и тенденций развития туризма для людей с особыми потребностями в Казахстане. В исследовании рассмотрены теоретические основы инклюзивного туризма, международный опыт и национальные нормативно-институциональные условия его реализации. Особое внимание уделено оценке доступности туристской инфраструктуры, качеству услуг и барьерам, ограничивающим участие людей с особыми потребностями в туристской деятельности. Также проанализированы социально-экономические и культурные аспекты, влияющие на формирование инклюзивной среды. В работе обсуждается влияние пандемии COVID-19 и цифровизации на развитие данной сферы. Определено, что развитие инклюзивного туризма в Казахстане сдерживается недостаточной подготовкой кадров, фрагментарностью нормативно-правовой базы и низкой доступностью объектов инфраструктуры, однако усиливающаяся цифровизация, международные инициативы и растущий социальный запрос создают значительный потенциал для улучшения ситуации. Полученные результаты могут быть использованы при разработке государственной политики и программ по повышению доступности туризма, а также при формировании устойчивых и инклюзивных туристских продуктов, подтверждая необходимость комплексных реформ и межсекторного взаимодействия.

**Ключевые слова:** инклюзивный туризм, люди с особыми потребностями, доступная среда, туристская инфраструктура, социальная инклюзия.

Әлікен Дәурен Ғалымұлы

**Қазақстандағы ерекше қажеттілігі бар жандар үшін туризмнің қазіргі жағдайы мен даму тенденциялары**

**Аңдатпа.** Бұл мақалада Қазақстандағы мүмкіндігі шектеулі жандар үшін туризм саласының қазіргі жағдайы мен даму үрдістерін талдауға арналған. Зерттеу барысында инклюзивті туризмнің теориялық негіздері, халықаралық тәжірибе және ұлттық деңгейдегі құқықтық және институционалдық база қарастырылды. Туристік инфрақұрылымның қолжетімділігін бағалауға, қызмет көрсету сапасы мен туристік қызметке ерекше мұқтаждықтары бар адамдардың қатысуын шектейтін кедергілерге ерекше назар аударылды. Сондай-ақ инклюзивті ортаны қалыптастыруға әсер ететін әлеуметтік-экономикалық және мәдени аспектілерге талдау жасалды. Жұмыс барысында COVID-19 пандемиясының және цифрландырудың аталған саланың дамуына әсері талқыланды. Қазақстанда инклюзивті туризмді дамыту кадрларды жеткіліксіз даярлаумен, нормативтік-құқықтық базаның фрагменттілігімен және инфрақұрылым объектілеріне қолжетімділіктің төмендігімен тежелетіні айқындалды, алайда цифрландырудың күшеюі, халықаралық бастамалар және өсіп келе жатқан әлеуметтік сұраныс жағдайды жақсарту үшін елеулі әлеует жасайды. Алынған нәтижелер туризмнің қолжетімділігін арттыру жөніндегі мемлекеттік саясат пен бағдарламаларды өзгерту кезінде, сондай-ақ кешенді реформалар мен сектораралық өзара іс-қимылдың қажеттілігін растай отырып, орнықты және инклюзивті туристік өнімдерді қалыптастыру кезінде пайдаланылуы мүмкін.

**Түйін сөздер:** инклюзивті туризм, ерекше қажеттіліктері бар адамдар, қолжетімді орта, туристік инфрақұрылым, әлеуметтік инклюзия.

Aliken Dauren Galymuly

**Current state and development trends of tourism for people with special needs in Kazakhstan**

**Abstract.** The article analyzes the current state and development trends of tourism for people with disabilities in Kazakhstan. It examines the theoretical foundations of inclusive tourism, international best practices, and the national legal and institutional framework that supports its implementation. Particular attention is paid to assessing the accessibility of tourism infrastructure, service quality, and the main barriers limiting the participation of disabled persons in travel activities. The study also explores the socio-economic and cultural factors influencing the development of an inclusive tourism environment. The impact of the COVID-19 pandemic and the growing role of digital technologies are also discussed. It was determined that the development of inclusive tourism in Kazakhstan is hampered by insufficient staff training, a fragmented regulatory framework, and poorly accessible infrastructure. However, increasing digitalization, international initiatives, and growing social demand offer significant potential for improvement. The findings can be used in developing public policies and programs to improve tourism accessibility, as well as in creating sustainable and inclusive tourism products, confirming the need for comprehensive reforms and cross-sector collaboration.

**Key words:** inclusive tourism, people with special needs, accessible infrastructure, tourist infrastructure, social inclusion.

**Введение.** В последние десятилетия вопросы обеспечения равного участия людей с особыми потребностями (ЛОП) во всех сферах общественной жизни приобретают глобальное значение. Туризм, как социально-экономическая и культурная деятельность, рассматривается в этой связи не только как форма отдыха, но и как инструмент социальной интеграции и устойчивого развития. Концепция «доступного туризма» (accessible tourism) предполагает создание таких условий, при которых каждый человек, независимо от физического состояния, может пользоваться туристскими услугами на равных основаниях [1].

В Казахстане развитие инклюзивного туризма становится одной из актуальных задач государственной социальной политики. В Стратегии «Казахстан-2050» [2] и Национальном плане по обеспечению прав и улучшению качества жизни лиц с инвалидностью до 2025 года [3] предусмотрены меры по созданию безбарьерной среды в общественных и туристских пространствах. По данным Министерства труда и социальной защиты, к концу 2024 года адаптировано более 22 тыс. объектов социальной инфраструктуры – школы, учреждения культуры, объекты торговли и транспорта [4]. Тем не менее, как отмечает исследование портала Ranking.kz, только около 43 тыс. объектов по всей стране обеспечивают реальную доступность для лиц с инвалидностью, что составляет незначительную долю от общего количества [5].

В туристской отрасли Казахстана пока наблюдается ограниченное внедрение принципов инклюзивности. По данным ООН, обеспечение доступности и равного участия в туризме является центральным элементом устойчивого развития [6]. Однако, несмотря на отдельные инициативы (например, проекты инклюзивного туризма в

Алматы при поддержке благотворительных организаций [7]), отсутствует системное понимание и комплексная оценка состояния данного направления на национальном уровне.

Актуальность исследования определяется необходимостью научного осмысления процессов, связанных с развитием туризма для лиц с особыми потребностями в Казахстане. Формирование инклюзивной туристской среды способствует реализации принципов социальной справедливости, расширяет внутренний туристский рынок и повышает международную репутацию страны как направления устойчивого туризма.

**Целью исследования** является – проанализировать современное состояние и выявить тенденции развития туризма для лиц с особыми потребностями в Казахстане.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи исследования:**

- изучить теоретические и методологические основы инклюзивного туризма и международный опыт его реализации;
- оценить состояние туристской инфраструктуры и уровень адаптации услуг для ЛОП;
- выявить ключевые барьеры и факторы, влияющие на развитие инклюзивного туризма;
- сформулировать практические рекомендации по совершенствованию туристской политики и механизмов поддержки инклюзивных инициатив.

**Материалы и методы.** Исследование основано на комплексном подходе, сочетающем количественные и качественные методы анализа. Методологическая основа работы опирается на системный, сравнительный и структурно-функциональный анализ, что позволяет рассмотреть туризм для лиц с особыми потребностями как сложную социально-экономическую систему [8].

Эмпирическую базу составили официальные статистические данные Министерства туризма и спорта Республики Казахстан, Бюро национальной статистики, а также данные Министерства труда и социальной защиты населения. Дополнительно использованы аналитические отчеты Ranking.kz [9], публикации Программы развития ООН в Казахстане [10], материалы Всемирной туристской организации (UNWTO) [11].

Для анализа международного контекста применялись данные Европейской комиссии по вопросам доступного туризма European Network for Accessible Tourism, ENAT и отчеты Всемирного банка о социальной инклюзии [12]. Теоретическая часть работы базировалась на трудах М. Darvishmotevali [13] и D. Buhalis [14], предложивших концептуальные модели инклюзивного туризма и цифровизации туристских услуг.

Как методы исследования были использованы библиометрический анализ для изучения динамики научных публикаций по тематике инклюзивного туризма. Этот метод позволил выявить ключевые исследовательские направления, авторов и страны, наиболее активно развивающие тему доступного туризма [13]. Контент-анализ нормативных документов, в том числе Социального кодекса РК и Закона о туристской деятельности в РК [15, 9] применен для оценки государственной политики Казахстана в сфере доступности среды. SWOT-анализ был использован для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в развитии туризма для лиц с особыми потребностями. Сравнительный анализ использовался для сопоставления опыта Казахстана с практиками стран Европейского Союза и стран Азии, где действуют государственные программы по поддержке доступного туризма [12].

Количественные данные обрабатывались различными программами, для визуализации использовались диаграммы, отражающие региональные различия в уровне развития доступной туристской инфраструктуры. Надежность результатов обеспечена за счет перекрестной валидации данных из независимых источников и экспертного подтверждения выводов. Таким образом, примененная методология позволяет всесторонне оценить текущее состояние инклюзивного туризма в Казахстане, выявить тенденции его развития и предложить практические рекомендации, направленные на повышение уровня доступности и социальной инклюзии.

**Результаты.** Проведенный комплексный анализ позволил получить целостное представление о современном состоянии и тенденциях развития

инклюзивного туризма в Казахстане, а также определить существующие барьеры и перспективные направления его совершенствования.

Библиометрический анализ исследования публикационной активности в базах Scopus и Web of Science показал устойчивый рост числа научных работ по тематике инклюзивного туризма. Если в 2010-2015 гг. в среднем публиковалась не более 40 статей в год, то к 2023 году этот показатель превысил 180 публикаций [16]. Наибольшая активность наблюдается в странах Европейского союза, Китае, Австралии и Южной Корее, где вопросы доступности туристской среды давно интегрированы в стратегию устойчивого развития [17]. Казахские ученые начали активно публиковать исследования по данной тематике после 2019 года, что совпадает с принятием ряда государственных программ по созданию «безбарьерной среды» [4]. В частности, в 2022-2024 гг. в Scopus зафиксировано около 14 публикаций, посвященных вопросам доступного туризма в Казахстане, что свидетельствует о формировании локальной исследовательской школы и растущем интересе научного сообщества к инклюзии в туризме.

Контент-анализ нормативных документов показал, что Казахстан создал базу для регулирования доступности туристской среды. «Социальный кодекс РК» [15] закрепил право граждан с инвалидностью на равный доступ к услугам, а Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» предусматривает обязательное создание условий для путешествий маломобильных граждан [9]. По данным Министерства труда и социальной защиты, в Казахстане проживает около 738,9 тыс. человек с инвалидностью, из которых 84,9 тыс. – дети. Из более чем 230 тыс. объектов социальной инфраструктуры страны адаптированы 22 777 (примерно 10 %) – в основном в сферах здравоохранения, образования и культуры [4]. Тем не менее, лишь около 42,9 тыс. объектов имеют приспособления для лиц с ограниченной мобильностью (тактильные дорожки, пандусы, звуковые сигналы и т.д.), и только 23 тыс. объектов обеспечивают доступ для пользователей инвалидных кресел. Таким образом, несмотря на наличие нормативной базы, практическая реализация остается ограниченной и требует системного подхода [2].

Для выявления сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз проведен SWOT-анализ. Сильными сторонами Казахстана являются наличие законодательных основ, государственная поддержка программ по инклюзии, растущее внимание к устойчивому развитию и развитие цифровых сервисов в туризме. Слабыми

сторонами выступают низкая степень адаптации инфраструктуры, недостаточная квалификация персонала и слабая статистическая база по сегменту туристов с инвалидностью [18]. Возможности связаны с ростом общего турпотока – в 2023 году Казахстан посетили 9,2 млн иностранных туристов, что на 47 % больше, чем в 2022 г. – и развитием цифровых решений (виртуальные туры, адаптивные маршруты, онлайн-гиды) [4]. Основными угрозами остаются высокая стоимость адаптации, низкая осведомленность бизнеса и отсутствие межведомственной координации при реализации политики доступного туризма.

Вместе с тем отмечены положительные кейсы. Например, в Туркестане введены аудиогиды и тактильные карты для слабовидящих туристов, в Алматы реализуются пилотные турпакеты для колясочников, разработанные совместно с НПО. В музеях Казахстана внедряются аудиоописания

и адаптированные маршруты для посетителей с нарушением зрения [8].

Сравнительный анализ международного опыта показал, что в странах ЕС и Южной Кореи развитие инклюзивного туризма поддерживается государственными субсидиями и системой обязательной сертификации объектов. Например, в Южной Кореи свыше 95 % общественных зданий соответствуют стандартам безбарьерной среды [19], а в странах ЕС более 70 % туристских объектов сертифицированы по стандарту «Accessible Tourism for All» [14]. В Казахстане этот показатель пока не превышает 10-12 % [20], что указывает на необходимость масштабирования международных практик. Однако наблюдается положительная динамика – в первой половине 2025 года страну уже посетили 7,5 млн иностранных туристов, и растущий интерес к культурным и религиозным маршрутам делает вопрос доступности особенно актуальным [4].

Таблица 1 – Уровень адаптации туристской инфраструктуры по регионам Казахстана (2024 г.) (разработано автором по данным Министерства туризма и спорта) [20]

Регион	Количество обследованных объектов	Адаптированные (% от общего числа)	Частично адаптированные (%)	Неадаптированные (%)
Астана	120	52	33	15
Алматы	214	48	38	14
Туркестанская обл.	156	41	37	22
Восточно-Казахстанская обл.	97	34	42	24
Мангистауская обл.	68	23	45	26
Северо-Казахстанская обл.	56	25	39	36
Среднее по Казахстану		38	39	23

Как видно из таблицы 1, несмотря на рост внимания к проблеме инклюзивности, уровень доступности туристской инфраструктуры в Казахстане остается на стадии становления. По данным мониторинга Министерства туризма и спорта РК (2024 г.) лишь около 38 % объектов туристской инфраструктуры (гостиницы, музеи, центры обслуживания, аэропорты) частично адаптированы под нужды людей с особыми потребностями [20].

Основными барьерами для участия в туристской деятельности остаются физическая недоступность инфраструктуры (67 %), недостаточная информированность (52 %) и высокая стоимость специализированных туров (39 %). Физическая недоступность инфраструктуры остается наиболее распространенным препятствием для участия людей с ограниченными возможностями в туризме. Казахстанские НПО и экспертные от-

четы указывают на нехватку пандусов, лифтов и адаптированных туалетов, а также на сложность навигации в общественных местах и туристских достопримечательностях. Существенным препятствием является недостаточная осведомленность путешественников о доступных маршрутах и услугах, поскольку данные часто фрагментированы, не обновляются и представлены в удобном для пользователя формате. Международные исследования ЮНВТО также подчеркивают, что отсутствие стандартизированной информации снижает вероятность поездок. Высокая стоимость специализированных услуг и оборудования остается существенным сдерживающим фактором, о чем свидетельствуют наблюдения казахстанских НПО, которые отмечают, что адаптированные туристские продукты часто разрабатываются в индивидуальном порядке и требуют дополни-

тельных затрат. Эти барьеры в совокупности снижают туристскую активность среди людей с ограниченными возможностями и препятствуют развитию устойчивого и инклюзивного туризма в Казахстане. В последние годы наблюдается рост количества инициатив по созданию безбарьерной среды, поддерживаемых местными управлени-

ями и бизнесом. К примеру, в Туркестанской области реализуется проект «Turkestan Inclusive Travel», в рамках которого до конца 2025 года планируется адаптация 25 туристских объектов, включая мавзолей Ходжи Ахмеда Ясауи, этнопарк «Керуен-сарай» и отели средней категории (таблица 2) [21].

Таблица 2 – Основные программы и проекты по развитию инклюзивного туризма в Казахстане (разработано автором) [21]

Название проекта	Регион	Срок реализации	Ключевые меры	Ответственные организации
Turkestan Inclusive Travel	Туркестанская обл.	2023-2025	Адаптация маршрутов и объектов	Акимат Туркестанской обл., МТС РК
Dostupnyi Kazakhstan	Алматы, Астана	2022-2026	Создание единого реестра доступных объектов	Ассоциация туризма Казахстана
Qolda	Восточный Казахстан	2023-2027	Обучение персонала и создание адаптированных туров	НПО «Болашак»
Inclusive Nomads	Мангистауская обл.	2024-2026	Развитие безбарьерных пляжей и эко-маршрутов	Туроператор «KZ Travel»

Анализ трендов 2020-2025 гг. показывает три ключевые тенденции. Рост вовлеченности бизнеса – крупные отели и туроператоры начинают включать инклюзивные услуги в стандартный пакет. Цифровизация информации – появление

онлайн-карт и мобильных приложений (например, Accessible Kazakhstan.kz) с отметками доступных объектов. Институциональное признание – включение вопросов безбарьерного туризма в госпрограммы развития регионов (рисунок 1).

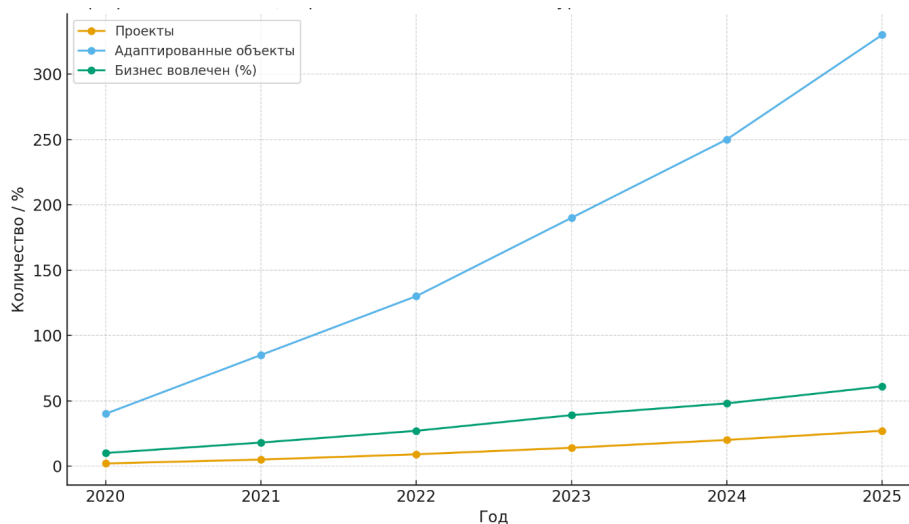


Рисунок 1 – Тенденции развития инклюзивного туризма в Казахстане (2020-2025 гг.) (разработано автором на основе анализа трендов 2020-2025 гг.) [21]

Результаты исследования показывают, что Казахстан обладает значительным потенциалом для развития инклюзивного туризма. Сформирована нормативная и институциональная база, растет внимание государства и бизнеса к теме социальной инклюзии. Однако существующие пробелы – низкий уровень адаптации инфраструктуры, недостаточная подготовка кадров и слабая интеграция международных стандартов – требуют комплексного подхода к их решению. Реализация системной политики, включающей экономические стимулы, цифровые решения и обучение персонала, позволит Казахстану занять лидирующие позиции в регионе по развитию доступного туризма.

Казахстан находится на этапе активного становления инклюзивного туризма, при этом потенциал развития высок, особенно в культурных и паломнических центрах. Основными барьерами остаются инфраструктурные и информационные ограничения. Намечилась положительная динамика в реализации региональных проектов и взаимодействии государства, НПО и частного сектора. Туркестанская область демонстрирует высокий потенциал стать пилотным регионом по развитию инклюзивного туризма.

**Обсуждение.** Результаты исследования показали, что Казахстан в последние годы демонстрирует устойчивое движение к формированию инклюзивной туристской среды, однако темпы развития остаются неравномерными по регионам. Наибольшие успехи наблюдаются в городах Астана и Алматы, где высока концентрация инвестиций, образовательных центров и гостиниц международного уровня. В то же время в северных и западных регионах наблюдается отставание по показателям адаптации инфраструктуры – менее 30 % объектов отвечают базовым стандартам доступности [21].

Главным фактором, сдерживающим развитие, остается инфраструктурный разрыв. Большинство историко-культурных объектов не имеют пандусов, тактильных плиток, адаптированных санузлов и указателей шрифтом Брайля. Особенно это касается объектов, находящихся под охраной ЮНЕСКО, где архитектурная аутентичность ограничивает возможности физической реконструкции [11]. Поэтому необходимо внедрение инновационных решений мягкой адаптации, таких как переносные подъемники, виртуальные экскурсии и аудиогиды с навигацией для незрячих.

Второй важный аспект – человеческий фактор. Недостаточная подготовка персонала в сфере туризма к работе с людьми с особыми потребностями снижает качество обслуживания и до-

верие туристов. По данным опроса, лишь 27 % работников туристической индустрии проходили специальное обучение по вопросам инклюзивного сервиса [22]. Это требует системной реформы в области профессионального образования и сертификации кадров. Следует включить дисциплины «Инклюзивный туризм» и «Обслуживание посетителей с особыми потребностями» в программы колледжей и вузов, готовящих специалистов по туризму и гостиничному делу.

Отдельного внимания заслуживает цифровизация инклюзивного туризма. Создание платформ, подобных *AccessibleKazakhstan.kz*, должно быть продолжено и интегрировано в национальную систему *eGov*. Необходимо разработать единую интерактивную карту доступных объектов, где каждый пользователь сможет проверить инфраструктуру по категориям инвалидности (опорно-двигательные, зрительные, слуховые нарушения). Опыт таких платформ уже доказал эффективность – например, в Польше и Южной Корее они стали частью национальных туристских порталов [23].

С точки зрения государственной политики, ключевым шагом должно стать введение стандарта «Доступный объект туризма». Он может стать обязательным критерием при сертификации отелей и музеев, аналогично требованиям экологической устойчивости (экомаркировке). Подобная практика уже действует в Испании и Канаде, где государственная поддержка предприятий, адаптирующих объекты, осуществляется через налоговые льготы и гранты [12].

Предложения по совершенствованию инклюзивного туризма в Казахстане.

Нормативно-правовые меры:

- включение требований по доступности в Государственные программы;

- введение обязательной сертификации «доступных объектов» и создание государственного реестра;

- поддержка адаптационных проектов через грантовое финансирование и субсидии.

Кадровое развитие:

- разработка образовательных стандартов по инклюзивному сервису;

- проведение регулярных тренингов и аттестация персонала туробъектов;

- партнерство с НПО, работающими с людьми с инвалидностью, для проведения практических семинаров.

Цифровизация и информирование:

- создание национальной платформы и мобильного приложения для инклюзивных маршрутов;

– развитие системы отзывов и рейтингов доступных объектов;

– продвижение концепции «умных городов» с интеграцией безбарьерных сервисов для туристов.

Международное сотрудничество:

– привлечение опыта ENAT (European Network for Accessible Tourism) и UNWTO к разработке казахстанских стандартов;

– участие в программах Erasmus+ для обмена опытом между университетами и туристскими организациями.

В долгосрочной перспективе развитие инклюзивного туризма будет способствовать не только социальной интеграции людей с инвалидностью, но и диверсификации туристского продукта Казахстана, расширению рынка услуг, а также формированию позитивного международного имиджа страны как инклюзивного направления.

**Заключение.** Результаты исследования показали, что развитие туризма для людей с особыми потребностями в Казахстане находится на стадии активного становления. Несмотря на позитивные тенденции – рост числа инклюзивных проектов, повышение внимания государства и частного сектора – системные барьеры по-прежнему сдерживают развитие отрасли. Ключевыми из них остаются инфраструктурная недоступность, недостаток подготовки и низкий уровень цифровизации туристских сервисов.

Анализ региональных данных выявил, что наиболее высокий уровень адаптации инфраструктуры наблюдается в городах Астана, Алматы и Туркестан, где активно внедряются программы по безбарьерной среде и создаются инклюзивные туристские маршруты. Однако в большинстве областей уровень доступности остается ниже 50 %, что требует дополнительных мер государственной поддержки и межсекторального взаимодействия.

Тем не менее необходимо отметить, что Казахстан демонстрирует устойчивый рост интереса к инклюзивному туризму, особенно в рамках национальных и региональных программ развития туризма. Цифровые решения (мобильные приложения, виртуальные туры, онлайн-карты доступности) становятся важным инструментом повышения инклюзии. Однако уровень подго-

товки персонала и осведомленность бизнеса о стандартах инклюзивности пока недостаточны, что ограничивает качество предоставляемых услуг.

Практические рекомендации:

Для государства:

1. Разработать и внедрить национальный стандарт доступности туристской инфраструктуры, основанный на международных нормах (UNWTO, ISO 21902).

2. Усилить контроль за соблюдением требований безбарьерной среды при проектировании и лицензировании туристских объектов.

3. Поддерживать создание цифровых платформ, интегрирующих информацию о доступных маршрутах и услугах для людей с инвалидностью.

Для бизнеса:

1. Внедрять практики инклюзивного обслуживания, включая обязательное обучение сотрудников принципам взаимодействия с туристами с особыми потребностями.

2. Инвестировать в адаптацию инфраструктуры и в разработку специализированных продуктов (например, туров для людей с нарушением слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата).

3. Сотрудничать с НПО и экспертами по вопросам инклюзии для проведения независимого аудита доступности.

Для неправительственных организаций (НПО):

1. Участвовать в мониторинге состояния доступности объектов и общественного контроля за реализацией государственных программ.

2. Организовывать образовательные кампании, направленные на формирование культуры инклюзивного туризма среди населения.

3. Продвигать инициативы по международному обмену опытом, вовлекая Казахстан в глобальные сети инклюзивного туризма.

Таким образом, развитие инклюзивного туризма требует комплексного подхода, сочетающего нормативное регулирование, цифровые инновации и социальную ответственность бизнеса. Реализация предложенных мер позволит Казахстану приблизиться к модели устойчивого и гуманного туризма, доступного для всех категорий граждан.

## Список литературы

- 1 Eisazadeh A. Accessibility is a Central Element of Any Responsible and Sustainable Tourism Policy. // Proceedings of UNITWIN Conference. – KU Leuven, 2019. – pp. 245-253.
- 2 Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (дата обращения: 06.12.2025).
- 3 Об утверждении Национального плана по обеспечению прав и улучшению качества жизни лиц с инвалидностью в Республике Казахстан до 2025 года. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000326> (дата обращения: 06.12.2025).
- 4 Более 22,7 тыс. объектов адаптировано для лиц с инвалидностью в Казахстане. <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/927368>.
- 5 «Безбарьерная» среда в стране полна серьезных барьеров для людей с особыми потребностями. <https://ranking.kz/reviews/industries/bezbarernaya-sreda-v-strane-polna-seryoznyh-barerov-dlya-lyudey-s-osobymi-potrebnostyami.html> (дата обращения: 07.11.2025).
- 6 Inclusiveness and Accessibility on the Path to a Progressive Society. <https://unsdg.un.org/latest/stories/inclusiveness-and-accessibility-path-progressive-society> (дата обращения: 07.11.2025).
- 7 Фонд «Халык» поддержал проект «Инклюзивный туризм» Центра социальных инклюзивных программ города Алматы (ЦИСП). <https://halykfund.com/ru/fond-halyk-podderzhal-proekt-inkluzivnyj-turizm-centra-socialnyh-inkluzivnyh-programm-goroda-almaty-csip/> (дата обращения: 07.11.2025).
- 8 Kastenholz E., Eusébio C., Figueiredo E. Contributions of tourism to social inclusion of persons with disability // *Disability & Society*. – 2015. – №30(8). – pp. 1259–1281. DOI: 10.1080/09687599.2015.1075868
- 9 О туристской деятельности в Республике Казахстан. [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_) (дата обращения: 07.11.2025).
- 10 The museums of Kazakhstan have become more accessible to persons with disabilities with the UNDP support. <https://www.undp.org/kazakhstan/press-releases/museums-kazakhstan-have-become-more-accessible-persons-disabilities-undp-support> (дата обращения: 07.11.2025).
- 11 World Tourism Day 2016: Promoting Universal Accessibility. <https://www.untourism.int/world-tourism-day-2016#:~:text=For%20this%20year's%20World%20Tourism,of%20different%20cultures%20and%20traditions> (дата обращения: 07.11.2025).
- 12 ENAT Annual Report 2023. – Текст : электронный // ENAT: European Network for Accessible Tourism non-profit association. – URL: <https://www.accessibletourism.org/resources/enat-annual-report-2023.pdf> (дата обращения: 07.11.2025).
- 13 Darvishmotevali M. Green HRM, environmental awareness and green behaviors: The moderating role of servant leadership // *Tourism Management*. – 2022. – Vol. 92. – Art. 281. DOI: 10.1016/j.tourman.2021.104401.
- 14 Buhalis D. Accessible Tourism: Concepts and Issues // *Tourism Planning and Development*. – 2011. – Vol. 8(4). – pp. 467-470. DOI: <https://doi.org/10.1080/21568316.2011.603886>.
- 15 Социальный кодекс Республики Казахстан. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224#z3395> (дата обращения: 06.12.2025).
- 16 Korbiel K., Gmyrek K., Kruczek Z. A Review of Research on Inclusive Tourism: Clusters of Thematic Links and Research Gaps // *Sustainability*. – 2025. – Vol. 17(14). – Art. 6521. DOI: 10.3390/su17146521.
- 17 Accessible Tourism: European Commission calls for commitment. <https://www.edf-feph.org/accessible-tourism-european-commission-calls-for-commitment/> (дата обращения: 07.11.2025).
- 18 Шаламова А.Н. Правовое регулирование социальной сферы как путь утверждения социальной государственности (на примере Республики Казахстан) // *Вестник Восточно-Сибирского института МВД России*. – 2020. – №1(92). – С. 39-47.
- 19 Lim J.-E. Understanding the Discrimination Experienced by Customers with Disabilities in the Tourism and Hospitality Industry: The Case of Seoul in South Korea // *Sustainability*. – 2020. – №12. – Art. 7328. DOI: 10.3390/su12187328.
- 20 Отчет о деятельности Управления туризма города Алматы за 11 месяцев 2024 года. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/article/details/203197?lang=ru> (дата обращения: 07.11.2025).
- 21 В Туркестанской области применяют новые подходы в развитии туризма. <https://www.gov.kz/memleket/entities/ontustik/press/news/details/966426?lang=ru> (дата обращения: 07.11.2025).
- 22 Tourism Satellite Account of the Republic of Kazakhstan (2023). – Текст : электронный // Bureau of national statistics agency for strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan. – URL: <https://stat.gov.kz/en/industries/economy/national-accounts/publications/368248/> (дата обращения: 07.11.2025).
- 23 New Toolkit Urges Tourism Businesses in Belfast To Embrace Inclusivity. <https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.news.2370> (дата обращения: 07.11.2025).

## References

- 1 Eisazadeh A. Accessibility is a Central Element of Any Responsible and Sustainable Tourism Policy. // Proceedings of UNITWIN Conference. – KU Leuven, 2019. – pp. 245-253.
- 2 Strategija «Kazakhstan-2050»: novyj politicheskij kurs sostojavshegosja gosudarstva. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (data obrashhenija: 06.12.2025).
- 3 Ob utverzhenii Nacional'nogo plana po obespecheniju prav i uluchsheniju kachestva zhizni lic s invalidnost'ju v Respublike Kazakhstan do 2025 goda. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000326> (data obrashhenija: 06.12.2025).
- 4 Bolee 22,7 tys. ob#ektov adaptirovano dlja lic s invalidnost'ju v Kazahstane. <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/927368>.
- 5 «Bezbar'ernaja» sreda v strane polna ser'joznyh bar'erov dlja ljudej s osobymi potrebnostjami. <https://ranking.kz/reviews/industries/bezbarernaya-sreda-v-strane-polna-seryoznyh-barerov-dlya-lyudey-s-osobymi-potrebnostyami.html> (data obrashhenija: 07.11.2025).

- 6 Inclusiveness and Accessibility on the Path to a Progressive Society. <https://unsdg.un.org/latest/stories/inclusiveness-and-accessibility-path-progressive-society> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 7 Fond «Halyk» podderzhal proekt «Inkluzivnyj turizm» Centra social'nyh inkluzivnyh programm goroda Almaty (CSIP). <https://halykfund.com/ru/fond-halyk-podderzhal-proekt-inkluzivnyj-turizm-centra-socialnyh-inkluzivnyh-programm-goroda-almaty-csip/> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 8 Kastenholz E., Eusébio C., Figueiredo E. Contributions of tourism to social inclusion of persons with disability // *Disability & Society*. – 2015. – №30(8). – pp. 1259–1281. DOI: 10.1080/09687599.2015.1075868
- 9 O turistskoj dejatel'nosti v Respublike Kazahstan. [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_) (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 10 The museums of Kazakhstan have become more accessible to persons with disabilities with the UNDP support. <https://www.undp.org/kazakhstan/press-releases/museums-kazakhstan-have-become-more-accessible-persons-disabilities-undp-support> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 11 World Tourism Day 2016: Promoting Universal Accessibility. <https://www.untourism.int/world-tourism-day-2016#:~:text=For%20this%20year's%20World%20Tourism,of%20different%20cultures%20and%20traditions> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 12 ENAT Annual Report 2023. – Tekst: jelektronnyj // ENAT: European Network for Accessible Tourism non-profit association. – URL: <https://www.accessibletourism.org/resources/enat-annual-report-2023.pdf> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 13 Darvishmotevali M. Green HRM, environmental awareness and green behaviors: The moderating role of servant leadership // *Tourism Management*. – 2022. – Vol. 92. – Art. 281. DOI: 10.1016/j.tourman.2021.104401.
- 14 Buhalis D. Accessible Tourism: Concepts and Issues // *Tourism Planning and Development*. – 2011. – Vol. 8(4). – pp. 467-470. DOI: <https://doi.org/10.1080/21568316.2011.603886>.
- 15 Social'nyj kodeks Respubliki Kazahstan. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224#z3395> (data obrashhenija: 06.12.2025).
- 16 Korbiel K., Gmyrek K., Kruczek Z. A Review of Research on Inclusive Tourism: Clusters of Thematic Links and Research Gaps // *Sustainability*. – 2025. – Vol. 17(14). – Art. 6521. DOI: 10.3390/su17146521.
- 17 Accessible Tourism: European Commission calls for commitment. <https://www.edf-feph.org/accessible-tourism-european-commission-calls-for-commitment/> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 18 Shalamova A.N. Pravovoe regulirovanie social'noj sfery kak put' utverzheniya social'noj gosudarstvennosti (na primere Respubliki Kazahstan) // *Vestnik Vostochno-Sibirskogo instituta MVD Rossii*. – 2020. – №1(92). – S. 39-47.
- 19 Lim J.-E. Understanding the Discrimination Experienced by Customers with Disabilities in the Tourism and Hospitality Industry: The Case of Seoul in South Korea // *Sustainability*. – 2020. – №12. – Art. 7328. DOI: 10.3390/su12187328.
- 20 Otchet o dejatel'nosti Upravlenija turizma goroda Almaty za 11 mesjacev 2024 goda. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/article/details/203197?lang=ru> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 21 V Turkestanskoj oblasti primenajut novye podhody v razvitii turizma. <https://www.gov.kz/memleket/entities/ontustik/press/news/details/966426?lang=ru> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 22 Tourism Satellite Account of the Republic of Kazakhstan (2023). – Tekst: jelektronnyj // Bureau of national statistics agency for strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan. – URL: <https://stat.gov.kz/en/industries/economy/national-accounts/publications/368248/> (data obrashhenija: 07.11.2025).
- 23 New Toolkit Urges Tourism Businesses in Belfast To Embrace Inclusivity. <https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.news.2370> (data obrashhenija: 07.11.2025).

<p><b>Хат-хабарларга арналған автор (бірінші автор)</b></p> <p>Әлікен Дәурен Ғалымұлы, туризм магистрі, Халықаралық туризм және меймандостық университеті, Түркістан қ., Қазақстан, e-mail: <a href="mailto:aliken.dauren@gmail.com">aliken.dauren@gmail.com</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0007-5175-8216">https://orcid.org/0009-0007-5175-8216</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b></p> <p>Аликен Дәурен Ғалымұлы, магистр туризма, Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан, Казахстан, e-mail: <a href="mailto:aliken.dauren@gmail.com">aliken.dauren@gmail.com</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0007-5175-8216">https://orcid.org/0009-0007-5175-8216</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b></p> <p>Alikén Dauren Galymuly, Master of tourism, International University of Tourism and Hospitality, Turkestan, Kazakhstan, e-mail: <a href="mailto:aliken.dauren@gmail.com">aliken.dauren@gmail.com</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0007-5175-8216">https://orcid.org/0009-0007-5175-8216</a></p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 07.11.2025

Дата принятия к публикации: 17.12.2025