

Ғылыми-теориялық журнал
Научно-теоретический журнал
Scientific-theoretical journal



ТУРИЗМ, ДЕМАЛЫС ЖӘНЕ
ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ

ТУРИЗМ,
ДОСУГ И ГОСТЕПРИИМСТВО

TOURISM,
LEISURE AND HOSPITALITY

№ 2(2) 2023

Журнал поставлен на учет в Министерстве информации и общественного развития
Республики Казахстан - Свидетельство № KZ26VPY00061350 от 15 декабря 2022 года

Главный редактор

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук,
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Заместитель главного редактора

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук,
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Выпускающий редактор

Винокурова Елена Ивановна, магистр истории, Казахская академия
спорта и туризма (Казахстан)

Редакционный совет

Вуков Николай – PhD, Институт этнологии и фольклорологии
Болгарской академии наук (Болгария)

Кадырбекова Динара Сериковна – PhD, Казахская академия
спорта и туризма (Казахстан)

Мадиярова Диана Макаевна – доктор экономических наук, про-
фессор, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Макогонов Александр Николаевич – доктор педагогических
наук, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Рокицкая-Хебел Магдалена – PhD, Высшая Школа Туризма и
Гостиничного дела (Польша)

Саипов Абилямжит Аманжолович – доктор педагогических
наук, профессор, Евразийский национальный университет им.
Л.Н. Гумилева (Казахстан)

Скалий Александр – PhD, Высшая школа экономики (Польша)

Шайкенова Рашида Рашидовна – магистр туризма, директор
Казахстанской туристской ассоциации (Казахстан)

Учредитель и собственник:

**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

Адрес редакции:

Республика Казахстан,
г. Алматы, пр. Абая, 85,
Телефон: 8 (727) 292-14-81
URL: <http://tlh.kz/>

При перепечатке ссылка на журнал
«Туризм, демалыс және қонақжайлылық.
Туризм, досуг и гостеприимство.
Tourism, leisure and hospitality» обязательна.
Рукописи и фотоснимки не рецензируются
и не возвращаются.

**Компьютерная верстка
и дизайн обложки**

Калиева Айша

ИБ №36

Подписано в печать 26.09.2023.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 4,25 п.л.
Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательство
«Smart University Press».
050040, г. Алматы, ул. Кенесары хан, дом 54/43

МАЗМҰНЫ // СОДЕРЖАНИЕ // CONTENT

**ЭКОНОМИКА,
ЖОСПАРЛАУ, ТУРИЗМ
МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫҚТЫ
ҰЙЫМДАСТЫРУ**

**ЭКОНОМИКА,
ПЛАНИРОВАНИЕ,
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ECONOMICS,
PLANNING AND ORGANIZING
OF TOURISM AND HOSPITALITY
INDUSTRY**

Kulakhmetova R. A., Yespenbetov N. S.

Digital technologies and sustainable tourism in Kazakhstan: opportunities and challenges 6

**ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ
ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИСТІК
БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ
ӨНІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ**

**REGIONAL PROBLEMS OF
DEVELOPMENT OF THE TOURIST
BUSINESS IN THE WORLD AND
KAZAKHSTAN**

Дюсекеева Е.Т.

Ақмола облысындағы туризмді дамытудың экономикалық әсері..... 13

Саттарова З.И.

Особенности развития культурного туризма на региональном уровне в странах Центральной Азии
(на Великом Шелковом пути) 20

**ТУРИЗМ ЖӘНЕ
ҚОНАҚЖАЙЛЫҚ
САЛАСЫНДА
КӘСІПТІК БІЛІМ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА**

**PROFESSIONAL
EDUCATION IN THE
FIELD OF TOURISM AND
HOSPITALITY**

Лютерович О.Г., Жаксыбекова Д.К.

Об опыте Казахской академии спорта и туризма в подготовке будущих экскурсоводов..... 28

**ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ
ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ЖӘНЕ
ӨЛКЕТАНУ ҚЫЗМЕТІ**

**ЭКСКУРСИОННАЯ И
КРАЕВЕДЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ**

**EXCURSION AND
LOCAL HISTORY
ACTIVITIES IN THE
WORLD AND KAZAKHSTAN**

Проскурин В.Н.

Путешествие Иосифа Бродского по Центральной Азии 36

**МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ
ТУРИЗМ: ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА
ӘРЕКЕТТЕСУ МҰМКІНДІКТЕРІ**

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И
ТУРИЗМ: ВОЗМОЖНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**CULTURAL HERITAGE AND
TOURISM: OPPORTUNITIES OF
SUSTAINABLE INTERACTION**

Рогожинский А.Е., Калдыбаева Г.А.

По следам первопроходцев (о первых археологических открытиях в Семиречье в XIX – начале XX в.) 45

Сведение об авторах 57

ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ,
ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ
ҰЙЫМДАСТЫРУ

ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ,
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА

ECONOMICS, PLANNING AND
ORGANIZING OF TOURISM AND
HOSPITALITY INDUSTRY

Kulakhmetova R.A.^a, Yespenbetov N.S.

Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Republic of Kazakhstan

DIGITAL TECHNOLOGIES AND SUSTAINABLE TOURISM IN KAZAKHSTAN: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Kulakhmetova Raushan Amantayevna, Yespenbetov Nurkeldi Satayevich

Digital technologies and sustainable tourism in Kazakhstan: opportunities and challenges

Abstract. The tourism industry has undergone a remarkable transformation due to the advent of digital technologies. This has led to a complete revolution in tourism enterprises, products, and experiences, as well as the entire business ecosystem and destinations. Digitalization has also reshaped the conventional roles of both tourism producers and consumers, giving rise to new roles, relationships, business models, and skill sets. The emergence of digital platforms has significantly expanded the array and quantity of tourism offerings, services, and experiences. The on-demand functionality of these platforms has accelerated the pace of economic transactions, market awareness, and feedback mechanisms, further fueling the growth of the tourism sector. Kazakhstan, a vast and diverse nation, is increasingly positioning itself as a sustainable tourism destination. In this article, we delve into the opportunities and challenges presented by the integration of digital technologies in the context of sustainable tourism development in Kazakhstan. Referring to relevant studies and data, we draw attention to the fact that digital tools can increase government revenue, marketing and development methods.

Key words: online market, internet, digitalization, tourism, technology.

Кулахметова Раушан Амантаевна, Еспенбетов Нуркелди Сатаевич

Цифровые технологии и устойчивый туризм в Казахстане: возможности и вызовы

Аннотация. Индустрия туризма претерпела значительные преобразования в связи с появлением цифровых технологий. Это привело к полной революции в туристских предприятиях, продуктах, а также во всей бизнес-экосистеме и туристских дестинациях. Цифровизация также изменила традиционные роли как производителей, так и потребителей туристских услуг, породив новые роли, взаимоотношения, бизнес-модели и наборы навыков работы. Появление цифровых платформ значительно расширило спектр и количество туристских предложений, услуг и впечатлений. Функциональность этих платформ по запросу ускорила темпы экономических транзакций, повысила осведомленность о рынке и механизмах обратной связи, что еще больше способствовало росту туристского сектора. Казахстан, огромная и разнообразная страна, все больше позиционирует себя как устойчивое туристическое направление. В этой статье мы рассмотрим возможности и проблемы, связанные с интеграцией цифровых технологий в сферу туризма в контексте устойчивого развития в Казахстане. Ссылаясь на соответствующие исследования и данные, мы исследуем, как цифровые инструменты могут улучшить в целом доход государства, маркетинг, и методы устойчивого развития.

Ключевые слова: онлайн рынок, интернет, цифровизация, туризм, технологии

Кулахметова Раушан Амантаевна, Еспенбетов Нуркелди Сатаевич

Қазақстандағы цифрлық технологиялар және тұрақты туризм: мүмкіндіктер мен сын-тегеуріндер

Аңдатпа. Туризм индустриясы цифрлық технологиялардың пайда болуына байланысты айтарлықтай өзгерістерге ұшырады. Бұл туристік кәсіпорындарда, өнімдерде және тәжірибелерде, сондай-ақ бүкіл бизнес экосистемі мен бағыттарында толық революцияға әкелді. Цифрландыру сонымен қатар туристік қызметтерді өндірушілер мен тұтынушылардың дәстүрлі рөлдерін өзгертті, жаңа рөлдерді, қарым-қатынастарды, бизнес үлгілерін және дағдылар жиынтығын тудырды. Сандық платформалардың пайда болуы туристік ұсыныстардың, қызметтердің және тәжірибелердің ауқымы мен санын едәуір кеңейтті. Бұл платформалардың сұраныс бойынша функционалдығы экономикалық транзакциялардың қарқынын жеделдетті, нарық туралы хабардарлықты және кері байланыс механизмдерін арттырды, бұл туристік сектордың өсуіне одан әрі ықпал етті. Қазақстан, орасан зор және алуан түрлі ел, өзін тұрақты туристік бағыт ретінде көбірек танытуда. Бұл мақалада біз Қазақстандағы туризмнің тұрақты дамуы контекстінде цифрлық технологияларды интеграциялауға байланысты мүмкіндіктер мен проблемаларды қарастырамыз. Тиісті зерттеулер мен деректерге сілтеме жасай отырып, біз цифрлық құралдардың кірісті қалай жақсарту алатынын зерттейміз мемлекет, маркетинг және тұрақты даму әдістері.

Түйін сөздер: онлайн-нарық, интернет, цифрландыру, туризм, технологиялар.

Introduction. International tourism, one of the fastest growing sectors of foreign economic activity, is an important part of the global economy today, and its role continues to expand. Moreover, among various types of activities, tourism is already one of the largest economic sectors, accounting for 7.6 percent of global GDP (\$77.216 billion). International tourism is one of the three largest export industries after the oil and automotive industries.

According to date of the UNWTO more than 900 million tourists traveled around the world in 2022. The market for online travel intermediaries is valued \$333.34 billion by 2022 and 2.3 trillion in 2023. As more passengers choose online travel intermediaries over in-store travel agents, the internet travel market is predicted to increase at a CAGR of 10.3% the next 2 years [1].

According to the eQonaq information system, 195,149 foreign tourists arrived in Kazakhstan at the beginning of 2022. Kazakhstan took 82nd place in the ranking of the most prosperous countries in the world.

Based to the bureau of National Statistics, e-commerce in the nation achieved a record number 1.04 trillion tenge in 2021, which is 8.4% more compared to the previous year. The 33.6%, or 349.9 billion tenge generate by services. At the same time, online sales of services increased by 67.3% in 2022 [2].

Digitalization penetrates into all spheres of life, and tourism is no exception. It changes the way travel is planned and booked, the information interaction between tourists and industry representatives, as well as the perception and experience of travel itself. The advent of digital platforms has greatly expanded the range and quantity of travel offers, services and experiences. The on-demand functionality of these platforms has accelerated the pace of economic transactions, enhanced market awareness and feedback mechanisms, further fueling the growth of the tourism sector in many countries, and Kazakhstan is no exception.

Due to its unique natural heritage, rich history and culture, Kazakhstan has great potential for the development of the both type of tourism industry. In Kazakhstan, it is already possible to observe the introduction of digital technologies in the tourism industry, but their full potential has not yet been realized.

However, with the development of information technology and the digital age, tourism has begun to face new challenges and opportunities. The challenges and opportunities for digitalization in tourism

are aimed at developing new key initiatives such as digital competences and skills, changing thinking, creativity, and innovation, establishing new relationships between consumers and producers, implementing new good practices, new value chains, facilitating personalization of tourists' experiences, securing funding, contributing to new destination configurations, improving infrastructure, political support, and so on.

In this scientific article, we will focus on the analysis of the state of tourism in Kazakhstan. We will study the current trends in the digitalization of tourism and their impact on the satisfaction of tourists, competitiveness and economic efficiency of the tourism sector of Kazakhstan.

Methodology and research organization. The article uses the following methods and approaches: empirical research, systematic, comparative and statistical analysis. Has been done literature review of existing studies, scientific articles and publications related to digitalization in tourism and the status of tourism in Kazakhstan have been conducted. This allowed us to get an extensive overview of the current state of the studied issues.

The primary sources were regulations related to the tourism industry, including documents from the Tourism Industry Committee of the Republic of Kazakhstan's Ministry of Culture and Sports, the National Company "KazakhTourism" information from the National Statistics Bureau, and documents from the World Tourism Organization on the topic of sustainable tourism development and tourism entrepreneurship.

Findings and discussion. The domain of electronic commerce (e-commerce) is characterized by vigorous expansion and progressive enhancement, leveraging the capabilities of the Internet to infuse novel technological paradigms into commercial transactions, thereby effectuating a process of economic modernization. Over the temporal span ranging from 2019 to 2021, a discernible upswing in proclivity towards online retail is observable across diverse sectors, encompassing realms like travel, accommodation, food and medical products. This trend engenders an appeal amongst recurring clientele, principally attributed to the confluence of convenience and a manifold array of propositions that digital marketplaces proffer. According the data provided by the Bureau of National Statistics of Kazakhstan regarding e-commerce, a categorization of volumes by type of service shown at following diagram (Figure 1).

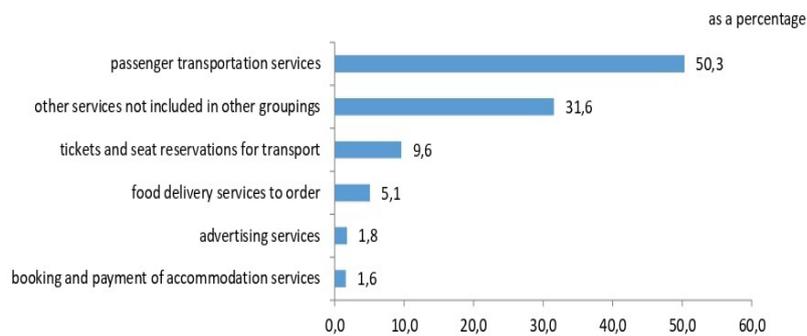


Figure 1 – The volume of services rendered through the marketplace by type in 2022

According to the diagram, in 2022 Kazakhstan, the predominant segment within the aggregate of services facilitated via digital marketplaces is represented by passenger transportation services, accounting for a substantial 50.3%. Following this, seat reservation services for transport constitute 9.6%, with food delivery services to order making up 5.1%, and booking and payment services for accommodations comprising 1.6% of the total volume [3].

Kazakhstan's tourist sector has been working on dynamic tour packaging since 2019. This is an innovative technology for the creation and implementation of tourist goods with direct access to airline and hotel resource systems. To better grasp what dynamic tour packages are, because two concepts that appear too many to be identical are currently actively used: dynamic pricing for tours and dynamic tour packaging. Dynamic pricing is more commonly employed in the sphere of traditional package trips, which tour operators are attempting to sell from offline to online. Dynamic tour packaging is the process of creating a tour package and setting its pricing when a booking request is made through the reservation system. After filling out the forms on the website for departure-arrival points and dates, a request is submitted to the air ticket and hotel booking system, the availability of seats and the cost are verified, and possibilities are shown to the user, beginning with the lowest price. By selecting the chosen option, the customer makes a reservation and receives supporting documentation immediately after payment: an electronic ticket receipt and a hotel lodging voucher.

Based on insights gained from tourism organizations in both European and Asian countries, it's clear that dynamic packaging is poised to become the cornerstone of a fresh digital strategy driving growth in the global tourism industry. In

the European travel services market, approximately half of the tourism product volume comprises dynamic packages crafted through the utilization of digital technologies. The advanced technology underpinning these tourism packages makes them exceptionally well-suited for online reservations. Significantly, the dynamic packages have played a pivotal role in cutting down production costs for services, resulting in a notable surge in online tour sales across Europe [4].

Kazakhstan's implementation of an Electronic Visa (E-visa) system marks a significant milestone in the country's efforts to boost tourism and facilitate international travel. This innovative approach to visa processing has streamlined the entry procedure for foreign visitors, making it easier and more convenient to explore the diverse landscapes, rich cultural heritage, and unique experiences that Kazakhstan has to offer. Starting from January 2023, Kazakhstan has commenced granting access to travelers hailing from 109 different countries via the utilization of its digital visa application platform [5].

One of the key advantages of the E-visa system is its efficiency. Travelers can now apply for a visa online, eliminating the need for time-consuming visits to embassies or consulates. This not only saves valuable time but also encourages more tourists to consider Kazakhstan as their destination of choice.

Furthermore, the E-visa system promotes transparency and security in the immigration process. It enables better tracking and management of visitor data, enhancing border security and reducing the risk of illegal immigration. This, in turn, contributes to the overall safety and stability of the country.

In addition to the practical benefits, the implementation of the E-visa system sends a strong message to the international community that Kazakhstan is open for business and tourism. It demonstrates the country's commitment to fostering cultural ex-

change, international cooperation, and economic development through tourism.

Overall, the introduction of the Electronic Visa system in Kazakhstan is a forward-looking initiative that aligns with the global trend toward simplifying travel procedures and promoting tourism. It not only benefits travelers but also positions Kazakhstan as an attractive and accessible destination on the world stage.

During the initial quarter of 2023, as reported in official publications, the tally of individuals arriving

in Kazakhstan stood at 7,680, while the number of departures from the country amounted to 2,664 individuals. Consequently, the net migration for this period was recorded at 5,016 people [6].

In comparison to the corresponding period in 2022, this data indicates a substantial surge in arrivals to Kazakhstan, amounting to an impressive 87.0% increase, while departures from Kazakhstan registered a notable decrease of 49.6% (Figure 2).

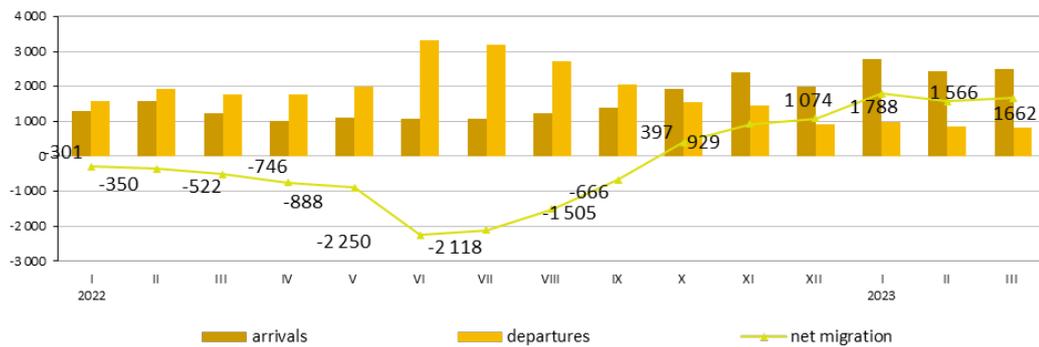


Figure 2 – International population migration [6]

JSC “National Company “Kazakh Tourism”, being a brand the country’s tourism manager and a subsidiary of the Ministry of Culture and Sports, ensures comprehensive and holistic positioning of the country both on the international and domestic markets. The company has developed a strategy for 2019-2028. An electronic hotel system has been developed, which allows not only to keep electronic records of tourists, but also to issue electronic invitations to foreign citizens, keep records of accommodation locations. Commencing from the onset of January 1, 2023, tourists is incurring a levy termed as a “bed tax,” which corresponds to 5% of the accommodation expenses.

In accordance with the data extracted from the eQonaq information system, it is observed that foreign nationals originating from the United States of America, the Federal Republic of Germany, the Republic of Korea, and the Republic of India, who embark on journeys to Kazakhstan for the purpose of tourism, typically allocate an average of four days for their stay within the country. As per the analytical assessment of this data, the Russian Federation has surpassed Uzbekistan and ascended to the foremost position as the primary source of tourists, accounting for a substantial share of 45.9%. Uzbekistan

secures the second position with a share of 40.9%, while China maintains its third place, contributing a proportion of 9.6%. Notably, the tenth position in the roster is occupied by Turkey (2.7%) and South Korea (2%) [7].

The inaugural quarter of 2023 serves as a testament to a noteworthy augmentation in the influx of foreign tourists visiting Kazakhstan. Over this period spanning from January to March, an impressive total of 227.7 thousand foreign tourists graced the country with their presence. This constitutes a remarkable surge of 2.3 times when juxtaposed with the corresponding phase in the preceding year, translating to an excess of 130 thousand individuals. These numerical representations bear witness to a conspicuous amplification in tourist engagement and a heightened curiosity in Kazakhstan among foreign sojourners [8].

Virtual tourism stands out among the arising, non-traditional forms of tourism. Virtual tourism is an individual’s activity that allows, through the use of modern computer technology and communication networks, to create and obtain the most realistic sensuous information about the desired destination from among those that actually exist without actually moving to it.

The benefit of virtual tourism is that it may be utilized by individuals of various socioeconomic backgrounds, including the disabled, those who do not have enough money to travel physically and in real time, and so on. It is sufficient to have computer hardware and software, as well as home Wi-Fi.

With the Covid-19 epidemic, virtual tourism has gained importance and quickly developed. The development of digital technologies, the tourism industry is experiencing a new era, offering tourists unique opportunities to travel without physical presence. One of the innovative solutions that bring a fresh wind to the world of tourism is 3D and Virtual reality tours.

In adherence to the governmental program formulated to foster the development of the tourism sector within the Republic of Kazakhstan during the 2007-2011 period, the year 2010 witnessed the establishment of the Republican tourism-oriented web platform, denominated as “Visitkazakhstan.kz.” The principal mission underlying this digital platform extends beyond the mere provision of comprehensive information pertaining to Kazakhstan’s touristic locales and attractions, serving both foreign visitors and indigenous residents. It also encompasses the facilitation of complimentary reservations for tour packages, hotel accommodations, and engagement in activities encompassed within the nation’s tourism portfolio. It merits acknowledgment that this web-based portal additionally offers virtual tours showcasing the primary tourist destinations within Kazakhstan, thereby affording users the opportunity for remote acquaintance with these sites. Significantly, this resource ranks among the pioneering initiatives of its kind, pioneering the realm of digital tourism exploration throughout the landscapes of Kazakhstan.

In 2018, the Kazakh Tourism National Company unveiled “Kazakhstan.travel,” a national tourism portal aimed at disseminating information regarding the tourism prospects within the republic. The portal serves as a platform for showcasing the latest developments in the tourism sector while actively promoting tourism in Kazakhstan. One notable feature is the inclusion of a 3D tours section, offering virtual excursions of key Kazakh cities, including Astana (featuring the National Museum, Nur Alem Museum, and Baiterek Tower) and Almaty (including the Central State Museum, the A. Kasteev Museum of Arts, the Ykylas Museum of Folk Musical Instruments, etc.) [9].

Additionally, the portal has undergone substantial enhancements, including region-specific web pages detailing various tourism types, the incorporation of new routes within the “Routes” sec-

tion (totaling 12 tour routes), the development of MICE modules, Photobank, and voice text reading services. Furthermore, the portal now encompasses detailed internal pages dedicated to tourist attractions, tour booking facilities, and region-specific information cards. Currently, “Kazakhstan.travel” provides comprehensive information in seven languages, namely Kazakh, Russian, English, French, German, Chinese, and Korean. It is equipped with supplementary modules and information directories, and it features a dedicated section for tourists, facilitating active route searches, tourist offers, and the accessibility of valuable information.

The Science Foundation Joint Stock Company presented a financial grant to develop digital platforms aimed at improving the tourism sector. As part of this initiative, an interactive travel portal is being created that provides travelers with the opportunity to receive complete and up-to-date information about places to visit. In addition, a mobile application “TourismKaz” is being developed, equipped with QR codes for quick access to information about tourist sites, which will improve and enrich the experience of travelers. The system also provides 3D panoramic tours and interactive maps that will make travel more interesting and informative.

The government of Kazakhstan has shown a steadfast commitment to fostering diversity and innovation in the development of its tourism sector. Through various programs and initiatives, Kazakhstan has sought to promote its rich cultural heritage, natural wonders, and historical sites, making them more accessible to both domestic and international travelers. These efforts underscore the country’s dedication to expanding its tourism industry, offering a wide range of experiences that cater to the diverse interests and preferences of visitors, and ultimately positioning Kazakhstan as an attractive and multifaceted destination on the global tourism map.

A primary source of financial support for the advancement of tourism development in the Republic of Kazakhstan is the allocation of funds facilitated through the auspices of the Tourism Industry Committee, an administrative body functioning under the purview of the Ministry of Culture and Sports within the country. These financial resources are specifically earmarked to provide assistance to the Joint Stock Company, formally known as the “National Company Kazakh Tourism” (JSC “NC Kazakh Tourism”), which routinely receives direct governmental funding. In accordance with the disclosed financial report submitted by JSC “NC Kazakh Tourism,” the quantum of funding has been delineated as follows: 162 million Kazakh tenge

in 2017, escalating to 1.8 billion Kazakh tenge in 2018, further increasing to 2.8 billion Kazakh tenge in 2019, and subsequently stabilizing at 1.5 billion Kazakh tenge in 2020, followed by 1.2 billion Kazakh tenge in 2021. It is noteworthy that these allocations of financial resources play a pivotal role in underpinning the sustainable development of the burgeoning tourism sector within Kazakhstan [9].

The contemporary landscape of digital platforms within the tourism sector of Kazakhstan comprises an array of notable instances, including:

1. The “e-Qonaq” information system (accessible at <https://eqonaq.kz/>) which serves as a significant repository for relevant hospitality information.

2. The popular national tourism portal “Kazakhstan.travel” (accessible at <https://kazakhstan.travel/>) functioning as a pivotal virtual hub for disseminating comprehensive insights pertaining to Kazakhstan’s tourism prospects.

3. The web-based platform “Tourism Online” (accessible at <https://tourisonline.kz/>) that occupies a prominent niche in facilitating various tourism-related endeavors.

4. The Automated Information Project Management System, denoted as “ViewProject,” which

interfaces seamlessly to streamline project management processes.

5. The “TURSTAT” information system (accessible at <https://tourstat.kz/>) which contributes to the comprehensive documentation and analysis of tourism-related statistics, accentuating its strategic importance.

This assemblage of digital platforms epitomizes Kazakhstan’s pursuit of enhanced technological engagement within its burgeoning tourism domain, embodying a concerted endeavor to augment accessibility, information dissemination, and operational efficiency.

Conclusions. International tourism stands as a vital and rapidly growing sector, contributing significantly to the global economy. Kazakhstan, acknowledging its potential, has embraced digitalization to enhance its tourism industry. The implementation of platforms like “Kazakhstan.travel” and the Electronic Visa system has boosted accessibility, safety, and efficiency for travelers. Government support, as exemplified by financial allocations, has been instrumental in fostering innovation and sustainable growth. This convergence of digital technology and tourism signifies a transformative force driving both economic development and visitor satisfaction in Kazakhstan.

References

- 1 Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism. – Text: electronic //UNWTO: [site]. – URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism> (date of reference: 21.08.2023).
- 2 Ospanov M. G. Digitalization in the tourism industry of the republic of Kazakhstan - features of the use of smart technologies / M. G. Ospanov, A. A. Satybaldinova. // Заметки ученого. – 2020. – № 12. – С. 95-100.
- 3 E-commerce in the Republic of Kazakhstan (2022). – Text: electronic // Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan Bureau of National statistics : [site]. – URL: <https://stat.gov.kz/en/industries/economy/localmarket/publications/48894/> (date of reference: 23.08.2023).
- 4 Rodigin L.A., Rodigin E.L. Internet-tehnologii v turizme i gostepriimstve. Lekcii: ucheb. posobie / RMA.T.M: Sovetskij sport. – 2014. – 208 s.
- 5 Immigration Services in Kazakhstan: Assistance and Costs. – Text: electronic // DOS immigration: [site]. – URL: <https://dos-immigration.kz/en/services/obtaining-electronic-visa-to-kazakhstan> (date of reference (date of reference: 23.01.2023).
- 6 The migration of the population of the Republic of Kazakhstan (January-March 2023). – Text: electronic // Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan Bureau of National statistics: [site]. – URL: <https://stat.gov.kz/en/industries/social-statistics/demography/publications/39995/> (date of reference: 24.08.2023).
- 7 Digest: Analysis of the tourist flow in Kazakhstan for June 2023. – Text: electronic // eQonaq information system: [site]. – URL: <https://eqonaq.kz/news-detail-92?lang=en> (date of reference: 26.08.2023).
- 8 The number of foreign tourists who arrived in Kazakhstan in the 1st quarter of 2023 increased by 2.3 times. – Text: electronic // Central Communications Service : [site]. – URL: <https://ortcom.kz/ru/novosti/1691986198> (date of reference: 26.08.2023).
- 9 Questions and answers. – Text: electronic // VisitKazakhstan : [site]. – URL: <https://visitkazakhstan.kz/ru/page/faq/> (date of reference: 24.08.2023).
- 10 JSC “NC Kazakh Tourism”. (n.d.) <https://qaztourism.kz/en/about-company/reporting/> (date of reference: 24.08.2023).
- 11 Reporting. – Text: electronic // JSC “NC Kazakh Tourism : [site]. – URL: <https://qaztourism.kz/en/about-company/reporting/> (date of reference: 24.08.2023).

| | | |
|--|---|--|
| <p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) Кулахметова Раушан Амантаевна, туризм магистрі, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: kia.sun.com@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-3294-8264</p> | <p>Автор для корреспонденции (первый автор) Кулахметова Раушан Амантаевна, магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: kia.sun.com@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-3294-8264</p> | <p>The Author for Correspondence (The First Author) Kulakhmetova Raushan Amantayevna, MSc in Tourism, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: kia.sun.com@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-3294-8264</p> |
|--|---|--|

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА
ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ
ӨҢІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

REGIONAL PROBLEMS OF
DEVELOPMENT OF THE TOURIST
BUSINESS IN THE WORLD AND
KAZAKHSTAN

Дюсекеева Е.Т. ^а

Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан

АҚМОЛА ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӘСЕРІ

Дюсекеева Еркегуль Талгатовна

Ақмола облысындағы туризмді дамытудың экономикалық әсері

Аңдатпа. Бұл мақала Ақмола облысындағы туризмді дамытудың экономикалық тиімділігін зерттеуге бағытталған. Соңғы онжылдықтарда туризм облыс экономикасының дамуының маңызды факторына айналды. Зерттеуде туристердің келу статистикасы, туристік табыс, туризм индустриясындағы жұмыспен қамту және басқа да тиісті көрсеткіштер бойынша мәліметтерді жинау және талдау әдістері қолданылады. Талдау туризмнің өңірдегі кірістер мен жұмыс орындарының деңгейіне әсерін, сондай-ақ оның облыс бюджетіне қосқан үлесін бағалауға мүмкіндік береді. Зерттеу нәтижелері туризмді дамыту саласында шешімдер қабылдауға және Ақмола облысына туристерді тарту стратегиясын қалыптастыру үшін пайдалы болады, сол арқылы осы аймақтың тұрақты экономикалық дамуына ықпал етеді.

Түйін сөздер: Туризм индустриясы, аймақтық даму, экономикалық тиімділік, тұрақты даму.

Dyussekeyeva Yerkegul Talgatovna

Economic effect of tourism development in the Akmola region

Annotation. This article is aimed at studying the economic effect of tourism development in the Akmola region. In recent decades, tourism has become an important factor in the development of the regional economy. The study uses data collection and analysis methods, including statistics on tourist attendance, tourism income, employment in the tourism industry, and other relevant indicators. The analysis allows assessing the impact of tourism on the level of income and jobs in the region, as well as its contribution to the budget of the region. The results of the study will be useful for making decisions in the field of tourism development and formulating a strategy for attracting tourists to the Akmola region, thereby contributing to the sustainable economic development of this region.

Key words: Tourism industry, regional development, economic efficiency, sustainable development.

Дюсекеева Еркегуль Талгатовна

Экономический эффект развития туризма в Акмолинской области

Аннотация. Данная статья направлена на исследование экономического эффекта развития туризма в Акмолинской области. В последние десятилетия туризм стал важным фактором развития региональной экономики. В исследовании применяются методы сбора и анализа данных, включая статистические данные о посещаемости туристами, доходах от туризма, занятости в туристской отрасли, и другие соответствующие показатели. Анализ позволяет оценить влияние туризма на уровень доходов и рабочих мест в регионе, а также его вклад в бюджет области. Результаты исследования будут полезными для принятия решений в сфере развития туризма и формулирования стратегии привлечения туристов в Акмолинскую область, способствуя тем самым устойчивому экономическому развитию этого региона.

Ключевые слова: Туристская индустрия, региональное развитие, экономическая эффективность, устойчивое развитие.

Кіріспе. Қазіргі таңда туризм аймақтың экономикасының тікелей және жанама әсер ететін кешенді әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қарастырылады. Туризм саласы жоғары дамыған көлік инфрақұрылымын, сапалы қызмет көрсетуін және әлеуметтік саланы дамытуға негізделген. Туризмнің экономикалық және әлеуметтік әсерін зерттеуге арналған Дүниежүзілік туризм және саяхат кеңесі (WTTC) туризм индустриясының әртүрлі елдердің ЖІӨ (жалпы ішкі өнім)-ге қосқан үлесіне талдау жасады. Нәтижелер туризмнің ЖІӨ-ге қосқан үлесі 0,5%-дан 79,4%-ға дейін өзгертін үлкен әртүрлілікті көрсетті [1]. Қазақстанның туризмнен ЖІӨ – 6,2% қаражат айналымы \$7,9 млрд құрайды. Осыған орай туризм экономиканың жоғары табыс әкелетін саласына айналды.

Ақмола облысының туризмін дамыту өңір экономикасын тұрақтандыруда шешуші рөл атқарады, халықтың әл-ауқат деңгейін анықтайды. Туризмнің дамуы экономикаға тікелей және жанама әсер етеді. Ол өз кезегінде туристік ағымдар ұлғаюы тек туристік кәсіпорындардың ғана емес, сонымен қатар басқа салалардан тауарлар мен қызметтерге сұраныстың өсуіне ықпал әкеледі. Бұл жағдай өңірдің экономикасының түрлі салаларының дамуын ынталандырады. Қарастырып отырған зерттеу Қазақстан Республикасы Президентінің Н.Ә. Назарбаевтың 17 қаңтардағы Жарлығында көрсетілген Қазақстанның 2050 жылға дейінгі ұзақ мерзімді дамуының стратегиялық міндеттерінде [2], сондай-ақ Ақмола облысының аумақтарын дамытудың 2021-2025 жылдарға арналған бағдарламасында [3] іске асыру шеңберінде сипатталған экономиканың әртараптандырудың негізгі бағыттарына сәйкес келеді. Қазақстан өңірлерінде туризм мен демалысты ұйымдастыру халықтың еңбекпен қамтылуына байланысты мәселелерді шешуге едәуір дәрежеде ықпал ете алады және шағын кәсіпкерлікті дамытуды қолдай алады. Туризмді дамытудың ерекше өзектілігі мәдени және табиғи мұраны сақтау мәселелерімен, сондай-ақ тұрғылықты халықтың дәстүрлі мәдениетін сақтауға назар аударумен байланысты.

Зерттеу мақсаты. Ақмола облысында туризмді дамытудың экономикалық әсерін бағалау.

Зерттеу әдістері мен ұйымдастырылуы. Ақмола облысындағы туризмді дамытудың экономикалық әсерін зерттеуде қолданылған тәсілдер: арнайы әдебиеттерді талдау, статистикалық мәліметтерді талдау, SWOT-талдау.

Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау. Туризм саласындағы экономикалық тиімділікті

бағалаудың негізгі принциптері Дүниежүзілік туристік ұйым (ДСҰ) және Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы (ЭЫДҰ) сияқты әлемдік ұйымдардың зерттеулерінде, сондай-ақ шетелдік ғалымдардың еңбектерінде, соның ішінде И.Флетчер, К.Купер [4], П.Дуглас, Д.Стейнс және Д.Фрехтлинг. Бұл зерттеулерде туризмнің тиімділігін, оның экономика мен қоғамға әсерін бағалауға байланысты мәселелер талданды.

Сонымен бірге туризмнің тиімділігі мәселелерін В.И.Азар [5], И.Т.Балабанов [6], В.С.Боголюбов [7], Г.А.Карпова [8] тағы басқа сияқты орыс ғалымдары зерттеді. Бұл зерттеушілер Ресей жағдайында туризмнің экономикалық рөлін түсінуге елеулі үлес қосты және оның тиімділігін бағалау әдістерін әзірледі. Отандық зерттеушілер Нургалиева А.Ш., [9] Абенова Е. А., Муканов А.Х. және тағы басқалары туризмнің экономикаға әсерін зерттеген.

Осы авторлар мен ұйымдардың зерттеулері туризмнің экономикаға әсерін талдау және түсіну үшін, сондай-ақ туристік индустрияның жаһандық және ұлттық деңгейде тұрақты дамуының стратегияларын әзірлеу үшін маңызды негіз болып табылады.

Қазіргі экономикалық әдебиеттерде туристік қызметтің тікелей экономикалық тиімділігін зерттеуге көп көңіл бөлінеді. Бұл тікелей экономикалық тиімділік аймақтың туризмнен алатын табысының ресурстық шығындарға қатынасы ретінде анықталады. Туристік қызметтен түсетін табыс келесіні қамтиды (1-сурет).

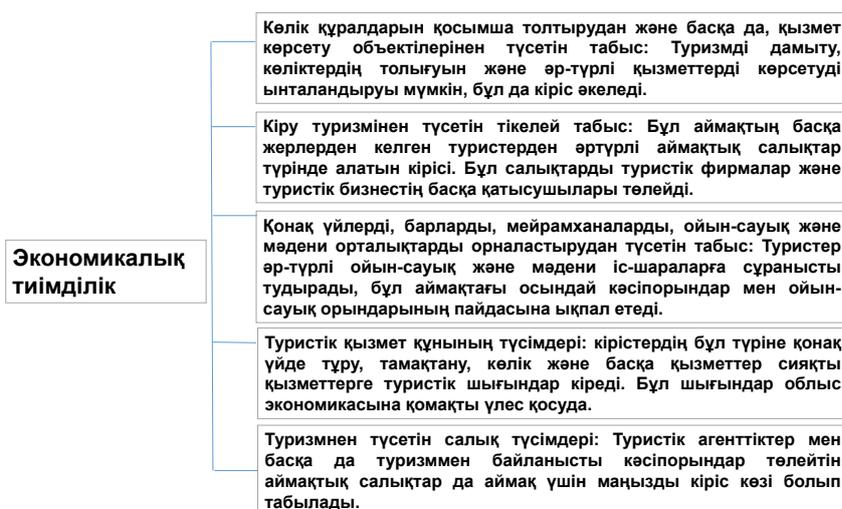
Туризмді дамытуға байланысты шығындар бірнеше негізгі компоненттерді қамтиды:

– Туристік кәсіпорындардың тікелей шығындары: бұл қонақүйлерді орналастыру, мейрамханалар, Көлік және ойын-сауық сияқты туристерге қызмет көрсетумен тікелей байланысты шығындар.

– Туризмді дамыту бағдарламаларын құру және заңнамалық актілерді әзірлеу шығындары: бұл аймақтағы туризмнің дамуына ықпал ететін стратегиялар мен заңдарды әзірлеу және енгізу шығындарын қамтиды.

– Инфрақұрылымның жаңа және ескі компоненттерін құруға кететін шығындар: бұл жолдарды, әуежайларды, порттарды салу және күтіп ұстау, туристерді тарту және оларға қызмет көрсету үшін қажетті басқа нысандарды күтіп ұстау сияқты инфрақұрылымдық жобаларға кететін шығындар.

– Туристік өнімді жылжытуға байланысты шығындар: бұл аймаққа көбірек келушілерді тарту үшін туристік өнімдер мен қызметтерді сатуға, жарнамалауға және жылжытуға кететін шығындар.



1-сурет – Туризмнен түсетін тікелей кірістер

Алайда, туризмнің экономикалық тиімділігін толық түсіну үшін тікелей шығындар мен тікелей кірістерді ғана емес, сонымен қатар туристік қызметтің жанама нәтижелерін де ескеру қажет. Туризмнің дамуы экономиканың сабақтас салаларын да ынталандыруы мүмкін, бұл аймақ үшін жанама оң әсерлерге әкеледі. Бұл жанама нәтижелер қызмет көрсету жұмыс орындарын құруды, бөлшек сауданы дамытуды, инфрақұрылымды жақсартуды және аймақтың инвестицияларға тартымдылығын арттыруды қамтиды. Осылайша, туризмнің экономикалық тиімділігін бағалау аймақтық экономикаға тікелей және жанама әсерлерді ескеруі керек. Бұл жанама әсер келесіде көрінеді:

- қосымша жұмыс орындарын құру;
- халықтың табысын арттыру;
- өңірдегі өмір сүру сапасын жақсарту;
- қоғамды ізгілендіру;
- қосымша жұмыс орындарын құрудан жанама кірістерді қалыптастыру;
- жергілікті халықтың тиімді сұранысын арттыру;
- жаңа нысандарды дамыту және бар тұтынушылық сұранысты кеңейту арқылы тұтыну нарығына әсер ету;
- аймақтың әлеуметтік-мәдени саласының сабақтас салаларын дамыту;
- облыста жұмыспен қамтуды арттыру;
- жергілікті тұрғындардың туристерге көрсететін қызметтері мен тауарларын пайдалануынан жанама кірісті қалыптастыру;
- шалғайдағы және өнеркәсібі нашар дамыған аймақтарды дамыту;

– инфрақұрылымды қалыптастыру және қызмет ету бойынша аймақтық саясаттың мақсаттарына қол жеткізу.

Осы жанама нәтижелерді есепке алу аймақтағы туризмнің экономикалық тиімділігі туралы түсінікті айтарлықтай кеңейтеді және оның экономика мен қоғамға толық әсерін бағалауға көмектеседі.

Жоғарыда аталған аспектілерді зерделеу Ақмола қаласының экономикасындағы туризм саласының экономикалық тиімділігін бағалау үшін кешенді көрсеткіштер жүйесін әзірлеуге мүмкіндік береді. Бұл жүйе өнімділіктің тікелей көрсеткіштерін де, жанама әсер ету параметрлерін біріктіретін болады.

Ақмола облысы ішкі және халықаралық туризмді дамыту үшін айтарлықтай әлеуетті ресурстарға ие. Бұл аймақ туристік ресурстардың сан алуан болуына байланысты туризмнің барлық дерлік түрлерін дамытуға мүмкіндік береді. Облыстың туристік кластеріне 700-ден астам туристік кәсіпорын кіреді (370 орналастыру орны, 45 санаториялық-курорттық мекеме, 178 жол бойындағы қызмет көрсету субъектісі, туристік қызметті жүзеге асыруға лицензиясы бар 68 туристік фирма, 3 мемлекеттік ұлттық табиғи парктер Көкшетау, Бурабай, Бұйратау, Қорғалжын мемлекеттік табиғи қорығы, «Бурабай Даму» жауапкершілігі шектеулі серіктестігі (ЖШС). Кластердің мәдени-тарихи сегменті 900 ескерткішпен ұсынылған, олардың көпшілігі мемлекет қорғауында және экскурсиялық бағдарламаларды қамтамасыз ету үшін пайдаланылады. Облыста туроператорлар сәтті жүзеге

асырып, туристік маршруттардың мемлекеттік тізіміне енгізілген 80-ге жуық туристік бағыт бар. Соның ішінде туроператорлар Көкшетау, Бурабай, Зеренді, Қорғалжын және Ерейментау өңірлерінің тарихи және киелі жерлеріне және Ақмола облысының Біржан сал өңіріне туристік

маршруттар әзірледі. Оның ішінде киелі жерлерге баратын 5 маршрут бекітілген [10].

Ақмола облысының туристік саласын қарастыратын болсақ, 2022 жылы қызмет көрсетілген туристер саны 443 184 адамды құраған (2021 жылға қарағанда 135 % көп) (1-кесте).

1-кесте – Ақмола облысының туристік қызметінің негізгі көрсеткіштері

| Көрсеткіштер | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Қызмет көрсетілген келушілер бойынша адам саны | 394 935 | 237 671 | 327 754 | 443 184 | 85 616 |
| Көрсетілген қызмет көлемі, мың теңге | 7 527 645,2 | 6 421 629,3 | 10 522 812,7 | 17 171 499,2 | 3 657 900,7 |
| Орналастыру орындарының саны, бірлік | 207 | 311 | 341 | 340 | 326 |
| Ескерту - [11] сәйкес құрастырылған | | | | | |

Негізгі үш көрсеткіштері бойынша (қызмет көрсетілген келушілер бойынша адам саны; көрсетілген қызмет көлемі, мың теңге; орналастыру орындарының саны, бірлік), статистикалық мәліметтерге сәйкес 2022 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда қызмет көрсетілген келушілер саны 74 % – ға артты, 2022 жылы бұл көрсеткіш 443 184 адамды құрайды.

Нәтижесінде туристік қызметтен түсетін табыстардың тұрақты өсуі байқалады (1-кесте), жергілікті бюджетке 17 171 499,2 мың теңге (2022 жылы) көлемінде салық және басқа да төлемдер алынды, бұл 2021 жылмен асалыстырғанда 61% - ға артық. 2020 жылы көрсетілген қызмет көлемі - 6 421 629,3 құраған, бұл 2019 жылмен салыстырғанда -85% төмендендеуі пандемия уақытына байланысты.

2019 жылғы 31 мамырда Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысымен Қазақстан Республикасының туризм индустриясын дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы бекітілді. Жергілікті деңгейде бағдарлама 3 нысаналы индикаторды, республикалық деңгейдегі ТОП-10 аумақты дамыту бойынша 30 іс-шараны және туристік бағыттар мен объектілердің көліктік қолжетімділігін қамтамасыз етуді қамтиды.

Бағдарлама аясында Ақмола облысының әкімдігі келесі бағыттар бойынша жалпы сомасы 8 077,0 млн.теңгеге 30 іс-шараны жүзеге асыруда:

Республикалық деңгейдегі ТОП-10 аумақ: Щучье-Бурабай курорттық зонасы (ЩБКЗ)

1. «Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығының инфрақұрылымы» – 5 іс-шара (құны 4133,0 млн. теңге).

2. «Курорттық аймақты абаттандыру» – 2 іс-шара (құны 20,0 млн. теңге).

3. «Экология» – 1 іс-шара (құны 20,0 млн. теңге).

4. «Өнім ұсынысын кеңейту және жетілдіру» - 4 іс-шара (құны 275,0 млн. теңге).

5. «Инвесторларды тарту» – 2 іс-шара (қаржыландыруды қажет етпейді).

6. «Коммерциялық инфрақұрылымды дамыту» – 1 іс-шара (құны 2000,0 млн. теңге).

7. «Маркетинг және жылжыту» – 7 іс-шара (құны 352,0 млн. теңге).

8. «Оқиғалар күнтізбесі» – 1 іс-шара (құны 679,0 млн. теңге).

9. «Кадрлық стратегия» – 4 іс-шара (құны 18,0 млн. теңге).

Туристік бағыттар мен объектілердің көліктік қолжетімділігін қамтамасыз ету.

1. «Республикалық және жергілікті маңызы бар автомобиль жолдарын салу және реконструкциялау, оның ішінде ТОП-10-ға «соңғы миль»» – 1 іс-шара (құны 150,0 млн. теңге);

2. Автомобиль көлігін және көлік инфрақұрылымын дамыту – 2 іс-шара (құны 430,0 млн. теңге).

Жоғары айтылғандарды ескере отыра, Ақмола облысындағы туризмді дамытудың салдарын жиынтық талдау келесі негізгі қорытындыларды жасауға мүмкіндік береді (2-кесте).

2-кесте – Ақмола облысының туристік саласының даму жағдайын SWOT-талдау

| Мықты жақтары (S) | Әлсіз жақтары (W) |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> Облыстың тиімді экономикалық-географиялық орналасуы; Биоалуантүрлілік, ландшафтардың әртүрлілігі, табиғаттың, мәдениет пен тарихтың бірегей ескерткіштерінің болуы; Облыс аумағы бойынша туризмді дамыту үшін бастапқы әлеует: <ul style="list-style-type: none"> - шипажайлық-курорттық аймақ (Щучье-Бурабай курорттық аймағы); - пристольный демальс аймағы (Аршалы, Ақкөл, Шортанды, Целиноград); - киелі-қорық аймағы (Қорғалжын және Ерейментау); - табиғи аймақ (Зеренді, Сандықтау және Бұланды). Өңірде туризм индустриясы үшін кадрлар даярлау бойынша жоғары оқу орындары мен колледждердің болуы; Белсенді бизнес қоғамдастық, үкіметтік емес ұйымдар; Орналастыру орындарындағы бәсекелестік (республикада орналастыру орындарының саны бойынша бірінші орын); Visit Aqmola туристік ақпарат орталығының болуы | <ol style="list-style-type: none"> Туризмнің дамыған инфрақұрылымының болмауы, оның ішінде туристік объектілерге апаратын жолдардың нашар жай-күйі; Туристік бизнестегі кәсібиліктің төмен деңгейі, ұсынылатын туристік қызметтердің сапасы мен деңгейінің және бағасына қызмет көрсетудің сәйкес келмеуі; Туризм саласындағы қосылған құн тізбегінің әртүрлі жергілікті қатысушылары арасындағы желілік өзара іс-қимылдың әлсіз деңгейі; Қазақстанда туризмді дамытудың нысаналы бағдарламасының болуы |
| Мүмкіндіктері (O) | Қауіп-қатерлер (T) |
| <ol style="list-style-type: none"> ҚР-да туризмді дамыту Тұжырымдамасы аясында кластерлеу перспективалары; «Нұрлы жол-болашаққа бастар жол» іс-шаралар жоспары аясында инфрақұрылымды дамытуға мемлекеттік қолдау көрсету»; ҚР-да қызмет көрсету саласын дамыту бағдарламасы аясында балалар-жасөспірімдер туризмін дамыту; Саладағы өңіраралық ынтымақтастықты дамыту; Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестицияларға жеке капиталды тарту; Туризм саласындағы ұлттық кәсіби қауымдастықтармен ынтымақтастық; Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде туризм индустриясының қажеттіліктері үшін халықаралық ұйымдармен ынтымақтастық шеңбері | <ol style="list-style-type: none"> Өңірдегі экологиялық жағдайдың нашарлауы; Туристік ұйымдардың қызметіне қолайсыз сыртқы экономикалық жағдайдың әсері. Әлеуметтік және саяси факторлар: әлеуметтік шиеленістер мен саяси өзгерістер аймақтың инвестициялық климаты мен тұрақтылығына әсер етуі мүмкін. |

Жоғарыда көрсетілген талдау нәтижелеріне сүйене отырып, Ақмола облысының туристік саласының дамытудағы мықты жақтары, біріншіден оның тиімді экономикалық-географиялық орналасуында, сонымен қатар биоалуантүрлілік, ландшафтардың әртүрлілігі, табиғаттың, мәдениет пен тарихтың бірегей ескерткіштерінің болуы. Қазіргі таңда аумақта туризмнің дамуына ерекше көңіл бөлінуде. Осы мақсатқа орай аумақта туризм саласын жылжыту үшін Visit Aqmola туристік ақпарат орталығының құрылған. Сонымен қатар аймақтың туризм саласын дамытуға арналған іс-шаралар жоспары бекітілген. Жоспар шеңберінде туризм саласының инфрақұрылымын жақсату, өңірде

туризмді дамытуда маусымаралық кезеңде туристік ағымын арттыру бойынша іс шаралар жүзеге асырылған.

Мықты жақтарымен қатар, әлсіз жақтары да бар: біріншіден, туризмнің дамыған инфрақұрылымының болмауы, оның ішінде туристік объектілерге апаратын жолдардың нашар жай-күйі, сондай-ақ жол бойындағы сервистің төмендігі, екіншіден, туристік бизнестегі кәсібиліктің төмен деңгейі, ұсынылатын туристік қызметтердің сапасы мен деңгейінің және бағасына қызмет көрсетудің сәйкес келмеуі, кадр тапшылығы.

Мүмкіндіктері елордаға жақын орналасуы өз кезегінде іскерлік туризмнің дамуына

үлесін қосады. Мемлекет тарапынан қолдау көрсетілуде. Сұраныстың өсуіне, сонымен қатар бәсекелестіктің артуы туристік қызмет сапасы мен деңгейі өсуде.

Ақмола облысы үшін табиғи ресурстар мен дамыған инфрақұрылым сияқты өзінің мықты жақтарын барынша арттыруға назар аударып, оларды туризмді және басқа да салаларды дамыту үшін пайдалану маңызды. Сонымен қатар, әлсіз жақтарын жеңу және қауіп-қатерлерді басқару, соның ішінде экономиканың әртүрлілігі мен экологиялық тұрақтылықты нығайту стратегияларын әзірлеу қажет. Инфрақұрылымды дамыту және инновация сияқты мүмкіндіктерді тиімді пайдалану аймақтың тұрақты өсуіне ықпал етуі мүмкін.

Тұтастай алғанда, Ақмола облысында туризмді дамытудың экономикалық өсуді ынталандыру және жергілікті тұрғындардың өмір сүру сапасын жақсарту мүмкіндігі бар. Дегенмен, бұл тұрақтылықты және экономикалық және әлеуметтік-мәдени аспектілерді теңестіруді ескере отырып, мұқият жоспарлауды талап етеді.

Қорытынды. Ақмола облысында туризмді дамытудың экономикалық тиімділігін зерттеу барысында келесі қорытындылар алынды:

– Ақмола облысында туризмнің өсуі облыс экономикасына оң әсерін тигізуде. Туризм

тер санының артуы және туризм инфрақұрылымының дамуы халықтың кірісін арттыруға, жаңа жұмыс орындарын құруға және қонақүйлер, мейрамханалар және жергілікті өнімдер сияқты салалардың дамуын ынталандырады.

– Туризм облыс бюджетіне салық түсімдерінің артуына ықпал етуде. Бұл қаражатты әлеуметтік инфрақұрылым мен халыққа қызмет көрсетуді дамытуға бағыттауға болады.

– Туризм аймақ экономикасын әртараптандыруға көмектеседі. Ауыл шаруашылығы немесе тау-кен өнеркәсібі сияқты дәстүрлі салалардан түсетін кірістер төмендеген жағдайда туризмді дамыту баламалы табыс көзіне айналуы мүмкін.

– Дегенмен, туризмді дамытудың экологиялық және әлеуметтік-мәдени аспектілерін ескеру қажет. Туристер ағынының бақылаусыз артуы табиғи ортаға және жергілікті қоғамдастыққа кері әсерін тигізуі мүмкін. Сондықтан осы аспектілерді ескере отырып, туризмді дамытуды теңестіру маңызды.

– Жоғарыдағыны ескере отырып, дұрыс жоспарлау және ықтимал келеңсіз салдарларды ескеру жағдайында Ақмола облысында туризмді дамыту экономикалық өсудің және жергілікті халықтың өмір сүру сапасын жақсартудың маңызды көзіне айналдырады.

Әдебиеттер

- 1 Всемирная туристская организация (ЮНВТО). – Текст : электронный // <https://www.unwto.org/ru> : [сайт]. – URL: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения: 03.09.2023).
- 2 Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. – Текст: электронный // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>: [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (дата обращения: 25.08.2023).
- 3 Акимат Ақмолинской области. — Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola?lang=ru> (дата обращения: 25.08.2023).
- 4 Купер К. Экономика туризма: теория и практика: учеб. пособие / К. Купер, Д. Флетчер, Д. Гильберт. СПб.: Омега, 1998. – 5 с.
- 5 Азар В.И. Экономика туристского рынка / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. М., 1998. 274 с.
- 6 Балабанов И.Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
- 7 Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. М.: Академия, 2005. – 192 с.
- 8 Карпова Г.А. Концепция устойчивого развития туризма и рекреационная деятельность на охраняемых природных территориях / Г.А. Карпова, А.В. Водовода // Материалы научно-практической конференции. СПб., 1997. – 98 с.
- 9 Нургалиева А.Ш. Мультипликативный эффект туризма региона // КазККА Хабаршы № 2 (63). – Кокшетау, 2013. – С. 190-197.
- 10 Управления предпринимательства и туризма Ақмолинской области. — Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-upp/activities/16598?lang=ru> (дата обращения: 25.08.2023).
- 11 Бюро национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (дата обращения: 25.08.2023).

References

- 1 Vsemirnaja turistskaja organizacija (JuNVTO). — Tekst : jelektronnyj // <https://www.unwto.org/ru> : [sajt]. — URL: <https://www.unwto.org/ru> (data obrashhenija: 03.09.2023).
- 2 Strategija “Kazahstan-2050”: novyj politicheskij kurs sostojavshegosja gosudarstva. — Tekst: jelektronnyj // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>: [sajt]. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (data obrashhenija: 25.08.2023).

- 3 Akimat Akmolinskoj oblasti. — Tekst: jelektronnyj //: [sajt]. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola?lang=ru> (data obrashhenija: 25.08.2023).
- 4 Kuper K. Jekonomika turizma: teorija i praktika: ucheb. posobie / K. Kuper, D. Fletcher, D. Gil'bert. SPb.: Omega, 1998. — 5 c.
- 5 Azar V.I. Jekonomika turistskogo rynka / V.I. Azar, S.Ju. Tumanov. M., 1998. 274 s.
- 6 Balabanov I.T. Jekonomika turizma: ucheb. posobie / I.T. Balabanov, A.I. Balabanov. M.: Finansy i statistika, 2003. — 176 s.
- 7 Bogoljubov V.S. Jekonomika turizma / V.S. Bogoljubov, V.P. Orlovskaja. M.: Akademija, 2005. — 192 s.
- 8 Karpova G.A. Koncepcija ustojchivogo razvitija turizma i rekreacionnaja dejatel'nost' na ohranjaemyh prirodnyh territorijah / G.A. Karpova, A.V. Vodovoda // Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii. SPb., 1997. — 98 c.
- 9 Nurgalieva A.Sh. Mul'tiplikativnyj jeffekt turizma regiona // KazKKA Habarshy № 2 (63). — Kokshetau, 2013. — S. 190-197.
- 10 Upravlenija predprinimatel'stva i turizma Akmolinskoj oblasti. — Tekst: jelektronnyj //: [sajt]. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-upp/activities/16598?lang=ru> (data obrashhenija: 25.08.2023).
- 11 Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. — Tekst : jelektronnyj // : [sajt]. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (data obrashhenija: 25.08.2023).

| | | |
|---|--|---|
| <p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</p> <p>Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, туризм магистрі, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: erkegul-94@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-5693-6313</p> | <p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: erkegul-94@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-5693-6313</p> | <p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Dyussekeyeva Yerkegul Talgatovna, MSc in Tourism, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: erkegul-94@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-5693-6313</p> |
|---|--|---|

Саттарова З.И.^а

Самаркандский институт экономики и сервиса

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ (НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ)

Саттарова Зухра Ильхамовна

Особенности развития культурного туризма на региональном уровне в странах Центральной Азии (на Великом Шелковом пути)

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем развития культурного туризма в Центральной Азии как важного элемента трансграничного сотрудничества в регионе. В работе анализируется специфика организации туристской деятельности в странах Центральной Азии, а также выявлены проблемы, препятствующие его эффективному росту. Делается вывод о необходимости консолидации усилий Центрально-азиатских стран в создании в трансграничных регионах высококачественных туристских продуктов, имеющих мощный потенциал в плане формирования уникального туристского бренда как основы для дальнейшей интеграции стран на новом уровне. Автор делает акцент на необходимости подготовки высококвалифицированных кадров для обслуживания больших туристских потоков, необходимости дальнейшего развития туристской, информационной, транспортной инфраструктуры в трансграничном регионе.

Ключевые слова: культурный туризм; нематериальное культурное наследие, трансграничный туризм; Центрально-Азиатский регион; Великий Шелковый путь.

Sattarova Zukhra Ilkhamovna

Features of the development of cultural tourism at the regional level in the countries of Central Asia (on the Great Silk Road)

Annotation. The article is devoted to the analysis of the problems of development of cultural tourism in Central Asia as an important element of cross-border cooperation in the region. The work examines the features of the organization of tourism activities in cross-border regions, analyzes the conditions and opportunities for the development of cultural tourism in them, and identifies problems that impede its effective growth. It is concluded that it is necessary to consolidate the efforts of the Central Asian countries in creating high-quality tourism products in cross-border regions that have powerful potential in terms of forming a unique tourism brand as the basis for further integration of countries at a new level. The author focuses on the need to train highly qualified personnel to service large tourist flows, the need for further development of tourism, information, and transport infrastructure in the cross-border region.

Key words: cultural tourism; intangible cultural heritage, cross-border tourism; Central Asian region; Great Silk Road.

Саттарова Зухра Ильхамовна

Орталық Азия елдерінде (Ұлы Жібек жолында) аймақтық деңгейде мәдени туризмді дамытудың ерекшеліктері

Аңдатпа. Мақала аймақтағы трансшекаралық ынтымақтастықтың маңызды элементі ретінде Орталық Азиядағы мәдени туризмді дамыту мәселелерін талдауға арналған. Жұмыста трансшекаралық аймақтарда туристік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері зерттеледі, онда мәдени туризмді дамытудың шарттары мен мүмкіндіктері талданады, сонымен қатар оның тиімді өсуіне кедергі келтіретін проблемалар анықталды. Орталық Азия елдерінің трансшекаралық өңірлерде жаңа деңгейдегі елдердің одан әрі интеграциялануына негіз ретінде бірегей туристік брендті қалыптастыру тұрғысынан қуатты әлеуеті бар жоғары сапалы туристік өнімдерді құруға күш-жігерін шоғырландыру қажеттігі туралы қорытынды жасалады. Автор ірі туристік ағындарға қызмет көрсету үшін жоғары білікті кадрларды даярлау қажеттілігіне, трансшекаралық өңірдегі туристік, ақпараттық, көлік инфрақұрылымын одан әрі дамыту қажеттілігіне баса назар аударады.

Түйін сөздер: мәдени туризм; материалдық емес мәдени мұра; трансшекаралық туризм; Орталық Азия аймағы; Ұлы Жібек жолы.

Введение. Центральная Азия – достаточно обширный регион Азии, который не имеет выхода к океану, чем обусловлены его природно-климатические характеристики. Данный регион включает в себя такие государства постсоветского пространства, как Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан. Впервые понятие «Центральная Азия» было употреблено в трудах А. Гумбольдта [1]. Исторически Центральная Азия была населена кочевыми, полукочевыми и оседлыми племенами, которые тесно взаимодействовали между собой на протяжении многих веков, участвуя в совместной производственной жизни, торговле, обмене культурным и научным потенциалом, играя неоспоримую роль в жизни всей Азии. Именно через данный регион проходил Великий Шелковый путь – важная торговая, культурная, дипломатическая артерия, оставившая след в истории всего региона. Памятники культуры, расположенные на трассе Великого Шелкового пути, представляют интерес для туристского бизнеса, специализирующегося на культурном туризме в данном регионе [2].

Являясь в настоящее время самым массовым и популярным видом туризма, культурный туризм предполагает осмотр культурных памятников, включающих в себя объекты истории, археологии, архитектуры, которые позволяют погрузиться и прочувствовать на себе особенности культуры того или иного региона. В данном аспекте особенно интересно для въездных туристов ознакомление с традиционной культурой региона, включающей в себя местные обычаи, традиции, ремесло, блюда местной кухни и т.д.

Кроме того, культурный туризм может оказывать заметное влияние на социально-экономическое и культурное развитие самих государств, которые посещаются иностранными туристами. Жители регионов, часто посещаемых туристами, имеют возможность общаться с представителями других государств, стараясь показать себя с лучшей стороны, тем самым углубляясь в изучение истории и культуры своего региона [3].

Учитывая рост туристских потоков между государствами, повышение интереса к культурному туризму не только со стороны жителей Центрально-азиатских республик, но и из других регионов, активизацию процессов глобализации, необходимость развития транспортной инфраструктуры и обеспечения полной безопасности на маршрутах – как персональной, так и экологической – в последние десятилетия сформировалась потребность в заключении двусторонних

и многосторонних договоров о сотрудничестве с учетом действующих международных норм. Региональный туризм также становится более востребованным. Это объясняется географической близостью, общностью менталитета и культурных характеристик.

С 80-х годов XX века именно культурный туризм начинает набирать все большую популярность. Для всех государств Центрально-азиатского региона развитие туризма может оказывать заметное влияние на развитие социально-экономического потенциала, для чего необходимо разрабатывать долгосрочные стратегии не только на уровне каждого из государств, но и на межрегиональном уровне.

Цель исследования: учитывая специфику Центрально-азиатского региона, определить основные направления развития культурного туризма в странах и регионах, граничащих друг с другом, сформулировав стратегии дальнейшего развития, в том числе включая решение проблем социально-культурного плана. Практическим итогом реализации таких стратегий может стать появление новых туристских продуктов в регионе.

Методы и организация исследования. В представленной статье были использованы такие методы, как анализ специальной литературы по теме исследования, анализ статистических данных по проблеме развития культурного туризма в государствах Центральной Азии.

Результаты исследования.

Из обобщения разных подходов к определению понятия культурного туризма вытекают его основные функции, направленные на посещение и изучение памятников исторического и культурного наследия, таких как объекты археологии, истории, культуры, зодчества того или иного региона с познавательной, воспитательной, образовательной целью.

Роль культурного туризма, являющегося одним из видов традиционного туризма, возрастает с каждым годом, приобретая специфические особенности. К новым аспектам культурного туризма относятся:

- изменения в организации деятельности туристских предприятий с учетом инновационных достижений современности;
- продвижение нового специфического туристского продукта;
- организация новых видов услуг с учетом специфики региональных особенностей.

Культурный туризм, в частности, ориентируется на городские агломерации и включает в себя посещение культурных объектов городов (музеев,

театров, культовых сооружений и т.д.), активно используя творческий потенциал городских пространств и местных жителей. Кроме воспитательной, познавательной, просветительской функций велика роль культурного туризма как способствующего популяризировать и сохранять культурное наследие. Результатом развития культурного туризма является культурный взаимообмен и взаимообогащение, погружение в культурную среду региона, возникновение новых форм культурного туризма, как, например, этнографического, археологического и других. Таким образом, культурный туризм имеет неоспоримое значение для всех уровней мирового развития, включая и национальный и глобальный аспекты.

Культурный туризм выступает одним из компонентов трансграничного сотрудничества на приграничных территориях, в том числе и в Центрально-азиатском регионе. Стратегическое планирование развития трансграничного сотрудничества должно учитывать глобальные изменения в мировой политике и экономике, которые, несомненно, находят отражение и в развитии туристской индустрии. После развала СССР и обретения независимости странами региона накоплен значительный опыт региональной интеграции в области экономики и развития транспортных сетей, в координации работы пограничных и таможенных органов, в природоохранной деятельности, в области научных и культурных обменов, что позитивно влияет на развитие туризма в регионе.

Страны региона исторически имеют много общего, но в то же время есть региональные отличия, детерминированные природно-климатическими условиями, исторически сложившимся способом производства, повлиявшим на дальнейшее развитие духовной и материальной культуры. Эти особенности могут привлекать не только путешественников – представителей различных культурных общностей, но также туристов самого Центрально-азиатского региона. Реальное достижение целей трансграничного сотрудничества возможно только при политической воле и поддержке правительств государств Центрально-азиатского региона.

Процесс глобализации в рамках отдельных регионов приводит к образованию в пограничных соседних государствах со схожими культурно-историческими традициями так называемых трансграничных регионов, которые являются по сути не отдельно взятым регионом, а суммой нескольких территорий, наслаивающихся одна на другую, что приводит к возникновению свое-

образной, в том числе интересной для туристов, культурной среды. Итогом трансграничного сотрудничества стран Центрально-азиатского региона может стать превращение Центральной Азии в один из мировых центров культурного туризма.

Попытаемся выделить основные идеи международного сотрудничества в области туризма:

- продуктивное использование туристского потенциала трансграничной зоны Центрально-азиатских республик сквозь призму устойчивого развития;

- стимулирование роста эффективности развития туристской индустрии;

- обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере туризма;

- удовлетворение потребностей граждан региона в туристских услугах;

- развитие транспортной, информационной, туристской инфраструктуры.

Несмотря на ряд положительных моментов интеграционных процессов в рамках региона, имеется и ряд проблем, на которые необходимо обратить внимание. Обладая схожими природными условиями и характеристиками историко-культурных объектов туристской экспансии, государства одного региона, в данном случае Центральной Азии, конкурируют между собой в сфере предоставления туристских услуг.

И если природными условиями той или иной страны одного региона трудно удивить требовательных туристов, то памятники культурного наследия соседних государств все же имеют свою уникальную идентичность. И здесь важно отметить, что туристы могут выбирать ту страну для посещения, где им покажется более привлекательным сочетание сервиса туристских услуг и ценовые предложения.

Порой приграничные территории разных государств региона обладают общими компонентами единого историко-культурного пространства, которое может использоваться совместно. Ярким примером здесь могут выступать памятники культуры на трассе Великого Шелкового пути, который объединял современные территории стран региона в древности и средневековье. Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан имеют возможность совместного использования природных и культурных объектов, организовывая новые туристские маршруты (автомобильные, велосипедные, водные, пешие). При налаживании контактов между странами, согласовании

транс-туристических маршрутов данный регион становится все более привлекательным для иностранных туристов, в том числе из Европы и Америки, от чего в итоге только выиграет туристская отрасль всего региона. Примеры таких туров есть у разных туроператоров [4].

В государствах Центральной Азии имеются все необходимые условия для развития культурного туризма. Во-первых, относительное природно-климатическое единство, во-вторых, достаточно хороший уровень развития транспорта и коммуникаций, в-третьих, туристическая осво-

енность региона и серьезный потенциал для его дальнейшего развития.

Общность исторических событий в Центрально-азиатском регионе может оказывать благотворное влияние на развитие туризма всех государств Центральной Азии, в которых имеются все необходимые ресурсы для развития туристской индустрии. Например, объекты «Западный Тянь-Шань» и «Шелковый путь: сеть торговых маршрутов Чанъань - Тянь-Шаньского коридора», входят в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в нескольких странах (таблица 1).

Таблица 1 – Объекты Всемирного наследия в странах Центральной Азии [5].

| Страны | Название объекта | Классификация | Год регистрации |
|---------------------------------------|---|---------------------|-----------------|
| Казахстан Кыргызстан Узбекистан | СА-А1 Западный Тянь-Шань | природное наследие | 2016 |
| Казахстан Кыргызстан | СА-А2 Шелковый путь: сеть торговых путей коридора Чанъань – Тянь-Шань | культурное наследие | 2014 |

Кроме того, ряд памятников природного и культурного наследия Центрально-азиатского

региона включены в Предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО (таблица 2).

Таблица 2 – Предварительный список объектов Всемирного наследия в странах Центральной Азии [6].

| Страны | Название объекта | Классификация | Год регистрации |
|---|---|---------------------|-----------------|
| Казахстан Узбекистан Туркменистан | СА – В1 Холодные пустыни Турана | природное наследия | 2020-2021 |
| Узбекистан Таджикистан Туркменистан | СА – В2 Шелковый путь: Зарафшан – Каракумский коридор | культурное наследие | 2014 |

Следует также учитывать наличие отдельного списка нематериального культурного наследия ЮНЕСКО (таблица 3). Отметим, что большинство приведенных объектов Всемирного

наследия и объектов Предварительного списка Всемирного наследия расположены на трансграничных территориях Центрально-азиатских государств.

Таблица 3 – Список объектов нематериального культурного наследия в странах Центральной Азии [7].

| Страна | Название объекта | Год регистрации |
|---|---|-----------------|
| Казахстан, Кыргызстан Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан | СА – С1 21 марта (новый год): наурыз, нооруз, новруз, невруз, навруз | 2016 |
| Казахстан, Кыргызстан и др. | СА – С2 Культура приготовления и разделения плоского хлеба: лаваш, катырма, жупка, юфка | 2016 |
| Казахстан, Кыргызстан и др. | СА – С3 Традиционные интеллектуальные и стратегические игры: тогуз-кумалак, тогуз-коргоол, мангала, гечюрме | 2020 |

| | | |
|-------------------------|---|------|
| Казахстан, Кыргызстан | СА – С4 Традиционные знания и навыки изготовления кыргызских и казахских юрт (жилищ тюркских кочевых народов) | 2014 |
| Казахстан, Кыргызстан | СА – С5 Искусство импровизации: айтыс, айтыш | 2015 |
| Узбекистан, Таджикистан | СА – С6 Музыка шашмакам | 2008 |

При разработке туристских маршрутов в данном регионе следует учитывать необходимость пересечения границ государств, что, в свою очередь, может создавать определенные трудности в случае несовпадения законодательной базы государств в отношении иностранных туристов. В то же время пять стран региона взаимно дополняют друг друга наличием разнообразных туристских культурных объектов.

Центрально-Азиатский регион условно делится в прошлом на два крупных ареала – кочевой и оседлый. Наиболее удобные в географическом и климатическом отношении районы с наличием водных артерий были заселены еще в древности, позднее на этих же местах сформировались оседло-земледельческие очаги с городскими ремесленными центрами, многие из которых могут быть использованы в качестве туристских объектов культуры. Страны региона стараются восстановить такие объекты, открывают музеи под открытым небом. Например, на территории Казахстана на месте древнего города Отрар (Фараб) идет реконструкция городской инфраструктуры средневекового периода, что привлекает большое количество туристов [8]. Интересны для туристов и места древних кочевников, в основном, это зоны с суровыми природно-климатическими условиями и красивой природой.

Несмотря на огромный потенциал развития туризма в государствах Центральной Азии, имеется ряд проблем, которые необходимо отметить:

- невысокий уровень развития туристской инфраструктуры, неравномерность развития туризма в разных частях региона;
- слабую рекламу, неразвитую информационную инфраструктуру и выборочную популяризацию культурных объектов;
- отсутствие системных партнерских отношений между государствами региона, заинтересованных в развитии культурного туризма [9].

В связи с этим хотелось бы наметить пути решения проблем организации туристских маршрутов в данной области:

- продолжить развитие транспортной инфраструктуры;

- выработать общую стратегию стран региона для прохождения паспортного контроля туристами, как пример, ввести специальную «визу Шелкового пути»;

- составить общие правила въезда/выезда на разных видах транспорта (автобусный, железнодорожный и др.);

- на законодательном уровне урегулировать деятельность гидов-экскурсоводов в приграничных районах, официально разрешив работать гидам-иностранцам, сопровождающему туристическую группу на территорию соседнего государства;

- ввести единую систему лицензирования гидов-экскурсоводов.

Зачастую туроператоры берут инициативу по составлению того или иного межгосударственного маршрута на себя, сталкиваясь с различными трудностями на уровне несоответствия законодательств стран региона. Еще одной проблемой можно назвать отсутствие гидов в сельской местности, языковые проблемы и т.д.

В целях консолидации туристских компаний и туристских ассоциаций можно проводить международные выставки на уровне всех стран Центральной Азии, целью которых могут выступать:

- создание высококачественных туристских продуктов на региональном уровне;
- объединение усилий, направленных на разработку новых туристских программ;
- организация подготовки квалифицированных кадров, работающих в сфере туризма и гостеприимства;
- формирование положительного имиджа региона стран Центральной Азии для туристов со всего мира.

Объединив усилия, туристская индустрия Центрально-азиатского региона сможет выйти на более высокий, более качественный уровень развития. Для этого необходимо разрабатывать и реализовывать инновационные проекты, направленные на охрану памятников культурного наследия в регионе. Большое значение имеет развитие рекламы культурного туризма, разработка проектов, связанных с информированием о наличии знаковых культурных объектов в государствах Центральной Азии.

Перспективы развития культурного туризма в регионе неразрывно связаны с созданием благоприятных условий для привлечения инвестиций, организацией новых рабочих мест, внедрением реальных механизмов стимулирования строительства и реконструкции гостиниц и других объектов туристской и курортно-рекреационной сферы.

Выводы. Исходя из имеющихся на сегодняшний момент данных можно сделать вывод о том, что культурный туризм имеет огромный потенциал для дальнейшего развития в государствах Центральной Азии. Отметим, что этот регион обладает уникальными объектами – памятниками культуры и природы, являющимися базой для привлечения туристов со всех уголков мира.

Для повышения качества сервиса в сфере туризма и налаживания связей на межрегиональном уровне необходимо разработать общую стратегию развития культурного туризма, которая должна включать в себя следующие направления:

- формирование базы данных всех культурных объектов региона;
- создание высококачественных туристских продуктов;
- разработка уникальной туристской марки (бренда) региона;
- организация региональной системы туристской инфраструктуры.

Все эти факторы в конечном итоге переведут туристскую сферу в регионе на новый, более масштабный уровень развития.

Литература

- 1 Гумбольдт А. Ф. Центральная Азия. Исследования о цепях гор и по сравнительной климатологии. – Т.1. – Перевод с французского П. Бородзича. – М, 1915.
- 2 Агелеуова А.Т., Закирьянов Б.К. Культурные объекты Великого Шелкового пути на территории Казахстана и их значение в развитии внутреннего туризма // Гуманитарные науки и современность: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. – Алматы: КазАСТ, 2021. – С. 27-33.
- 3 Агелеуова, А. Т. Памятники культурного наследия Казахстана как объекты туризма / А. Т. Агелеуова. – Текст: электронный // Туризм, досуг и гостеприимство. Научно-теоритический журнал: [сайт]. – URL: <http://46.34.130.122/index.php/tlh/article/view/341> (дата обращения: 18.09.2023).
- 4 Путешествие по Центральной Азии. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/uzbekistan/tours/five-stans> (дата обращения: 18.09.2023).
- 5 Объекты Всемирного наследия в странах Центральной Азии. – Текст: электронный // UNESCO. Конвенция о всемирном наследии: [сайт]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (дата обращения: 18.09.2023).
- 6 Предварительный список объектов Всемирного наследия в странах Центральной Азии. – Текст: электронный // UNESCO. Конвенция о всемирном наследии: [сайт]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (дата обращения: 18.09.2023).
- 7 Список объектов нематериального культурного наследия в странах Центральной Азии. – Текст: электронный // UNESCO. Конвенция о всемирном наследии: [сайт]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (дата обращения: 18.09.2023).
- 8 Древний город Отрар. – Текст : электронный // Kazakhstan travel : [сайт]. – URL: <https://kazakhstan.travel/tourist-spot/ru/173/ancient-city-of-otrar> (дата обращения: 18.09.2023).
- 9 На пути к устойчивой модели туризма в Центральной Азии. – Текст : электронный // Евразийская ассоциация туризма: [сайт]. – URL: <https://eurasian-tourism.com/2021/02/16/na-puti-k-ustojchivoj-modeli-turizma-v-tsentralnoj-azii/> (дата обращения: 18.09.2023).

References

- 1 Gumboldt A. F. Central'naja Azija. Issledovanija o cepjah gor i po sravnitel'noj klimatologii. – T.1. – Perevod s francuzskogo P. Borodzicha. – M, 1915.
- 2 Ageleuova A.T., Zakir'janov B.K. Kul'turnye ob#ekty Velikogo Shelkovogo puti na territorii Kazahstana i ih zhanenie v razvitii vnutrennego turizma // Gumanitarnye nauki i sovremennost': Sbornik materialov VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Almaty: KazAST, 2021. – S. 27-33.
- 3 Ageleuova, A. T. Pamjatniki kul'turnogo nasledija Kazahstana kak ob#ekty turizma / A. T. Ageleuova. – Tekst: jelektronnyj // Turizm, dosug i gostepriimstvo. Nauchno-teoriticheskij zhurnal: [sajt]. – URL: <http://46.34.130.122/index.php/tlh/article/view/341> (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 4 Puteshestvie po Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj //: [sajt]. – URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/uzbekistan/tours/five-stans> (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 5 Ob#ekty Vsemirnogo nasledija v stranah Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // UNESCO. Konvencija o vsemirnomo nasledii: [sajt]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 6 Predvaritel'nyj spisok ob#ektov Vsemirnogo nasledija v stranah Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // UNESCO. Konvencija o vsemirnomo nasledii: [sajt]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/> (data obrashhenija: 18.09.2023).

- 7 Spisok ob#ektov nematerial'nogo kul'turnogo nasledija v stranah Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // UNESCO. Konvencija o vseмирном nasledii: [sajt]. – URL: [https://whc.unesco.org/en/tentativelists/ (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 8 Drevnij gorod Otrar. – Tekst : jelektronnyj // Kazakhstan travel: [sajt]. – URL: https://kazakhstan.travel/tourist-spot/ru/173/ancient-city-of-otrar (data obrashhenija: 18.09.2023).
- 9 Na puti k ustojchivoj modeli turizma v Central'noj Azii. – Tekst: jelektronnyj // Evrazijskaja asociacija turizma : [sajt]. – URL: https://eurasian-tourism.com/2021/02/16/na-puti-k-ustojchivoj-modeli-turizma-v-tsentralnoj-azii/ (data obrashhenija: 18.09.2023).

| | | |
|--|---|---|
| <p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор)</p> <p>Саттарова Зухра Ильхамовна, Самарканд экономика және сервис институты Самарканд қ., Өзбекстан e-mail: samisi_sayoh@bk.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007- 0784-6235</p> | <p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Саттарова Зухра Ильхамовна, Самаркандский институт экономики и сервиса г. Самарканд, Узбекистан e-mail: samisi_sayoh@bk.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007- 0784-6235</p> | <p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Sattarova Zukhra Ilkhamovna, Samarkand Institute of Economics and Service Samarkand, Uzbekistan e-mail: samisi_sayoh@bk.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007- 0784-6235</p> |
|--|---|---|

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ
САЛАСЫНДА КӘСІПТІК БІЛІМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА

PROFESSIONAL EDUCATION IN THE
FIELD OF TOURISM AND HOSPITALITY

Лютерович О. Г.^а, Жаксыбекова Д.К.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ОБ ОПЫТЕ КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ЭКСКУРСОВОДОВ

Лютерович Олег Григорьевич, Жаксыбекова Динара Кабировна

Об опыте Казахской академии спорта и туризма в подготовке будущих экскурсоводов и гидов-переводчиков

Аннотация. На протяжении многих лет задача подготовки профессиональных экскурсоводов и гидов в Казахстане не находит своего кардинального решения. Еще в сентябре 2009 года, подводя итоги прошедшей в г. Астане сессии Всемирной туристской организации, первый Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев отмечал, что в рамках развития туризма в стране необходимо срочно решить данную проблему. Те же призывы спустя десять лет прозвучали в Государственной программе развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Настоящая статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме подготовки субъектов туристской деятельности – экскурсоводов и гидов. В качестве исследовательской задачи авторами была определена попытка оценить существующий опыт Казахской академии спорта и туризма в подготовке будущих экскурсоводов с перспективой его распространения в учебные программы факультетов и кафедр туризма, обучающих профильных специалистов.

Ключевые слова: Экскурсовод, гид, экскурсоведение, WFTGA (Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов), ГОСТ – государственный стандарт, ВШП – Великий Шелковый Путь, КазАСТ – Казахская академия спорта и туризма, ГНПП – государственный национальный природный парк, ЕАЭС – Евразийский экономический союз, ОП – образовательная программа.

Luterovich Oleg Grigorievich, Zhaksybekova Dinara Kabirovna

About the experience of the Kazakh Academy of Sports and Tourism in the training of future guides and guides-translators

Annotation. For many years, the goal of training professional guides in Kazakhstan has not found its cardinal solution. Back in September 2009, summing up the results of the session of the World Tourism Organization held in Astana, the first President of the Republic of Kazakhstan noted that within the framework of tourism development in the country, it is urgently necessary to solve this problem. The same calls, ten years later, were made in the State Program for the Development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2019-2025. This article is devoted to the actual problem of training subjects of tourist activity- guides and guides. As a research task, the authors determined an attempt to evaluate the existing experience of the Kazakh Academy of Sports and Tourism in the training of future guides with the prospect of its dissemination in the curricula of faculties and departments of tourism, training specialized specialists.

Key words: Tour guide, guide, guided tours, (WFTGA) World Federation of Tourist Guide Associations, GOST – state standard, VSHPP – The Great Silk Road, KazAST – Kazakh Academy of Sports and Tourism, GNPP – State National Nature Park, EAEU – Eurasian Economic Union, OP – educational program.

Лютерович Олег Григорьевич, Жаксыбекова Динара Кабировна

Қазақ спорт және туризм академиясының болашақ гид-аудармашылар мен экскурсоводтарды даярлаудағы тәжірибесі туралы

Аңдатпа. Көптеген жылдар бойы Қазақстанда кәсіби экскурсоводтар мен гидтерді даярлау міндеті өзінің түбегейлі шешімін таппады. 2009 жылдың қыркүйегінде Дүниежүзілік туристік ұйымның Астана қаласында өткен сессиясын қорытындылай келе, ҚР Тұңғыш Президенті елімізде туризмді дамыту аясында бұл мәселені шұғыл шешу қажет екенін атап өтті. Дәл осындай үндеулер он жылдан кейін Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасында айтылды. Бұл мақала туристік қызмет субъектілерін – экскурсоводтар мен гидтерді даярлаудың қазіргі кездегі өзекті мәселесіне арналған. Зерттеу міндеті ретінде авторлар қазақ Спорт және туризм академиясының болашақ экскурсоводтарды даярлаудағы тәжірибесін бағалауға, оны туризм факультеттері мен кафедраларының оқу бағдарламаларына, оқытушы бейінді мамандарға таратуға талпыныс жасады.

Түйін сөздер: Экскурсовод, гид, экскурсиятану, WFTGA (Дүниежүзілік туристік гидтер қауымдастығы Федерациясы), МемСТ – мемлекеттік стандарт, ҰЖЖ – Ұлы Жібек жолы, ҚазСТА – Қазақ спорт және туризм академиясы, МҰТП – мемлекеттік ұлттық табиғи паркі, ЕЭО – Еуразиялық экономикалық одақ, БББ – білім беру бағдарламасы.

Введение. Благодаря исследованиям казахстанских, российских, белорусских ученых в нашей стране создана отечественная школа экскурсоведения, которая при подготовке гидов и экскурсоводов опирается на собственную научно обоснованную теорию. Необходимо отметить, что она изучается и применяется в странах, входящих в СНГ. Свидетельством тому является Межгосударственный стандарт 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» [1], активно используемый членами Евразийского экономического союза. Тем не менее, в Казахстане подготовка специалистов данного профиля в целом носит хаотичный характер. Это касается не только многочисленных курсов, организаторы которых часто не имеют лицензий на образовательную деятельность, но и самих образовательных учреждений. В 2012 году Казахской туристской ассоциацией были подготовлены и выпущены «Профессиональные стандарты туристской отрасли Республики Казахстан», утвержденные приказом Министра индустрии и новых технологий Республики Казахстан. Авторы статьи приняли участие в этой работе, выступив в качестве экспертов-разработчиков компетенций для субъектов экскурсионной деятельности. Основное предназначение «Профессиональных стандартов» заключалось в том, что они должны были стать основой для образовательных стандартов в сфере туризма. Как показало время, эта идея так и не была реализована в полной мере. Так, в Государственной программе развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы отмечается, что «проблема дефицита специалистов туристской отрасли, а также качества их подготовки является одной из наиболее серьезных проблем устойчивого и эффективного развития туристской отрасли Казахстана. Отдельно стоит заострить внимание на недостаток квалифицированных гидов и экскурсоводов со знанием различных иностранных языков» [2].

Цель исследования: изучение опыта Казахской академии спорта и туризма по подготовке будущих экскурсоводов. В задачи исследования входит анализ положений, лежащих в основе образовательной программы по подготовке гидов и экскурсоводов в Казахской академии спорта и туризма.

Методы и организация исследования:

– изучение научной литературы по дисциплине «Экскурсоведение», изданной в странах ближнего зарубежья;

– анализ программ подготовки гидов в странах дальнего зарубежья, являющихся членами Всемирной туристской организации;

– изучение нормативных документов, регламентирующих экскурсионную деятельность в Республике Казахстан;

– использование наблюдений авторов статьи, имеющих многолетний опыт практической работы и преподавания в сфере экскурсионной деятельности.

Результаты исследования: для того, чтобы решить задачу нашего исследования, необходимо рассмотреть факторы, формирующие процесс экскурсионного дела в Казахстане. Еще в начале 2000-х годов, когда нами определялись этапы его развития, мы, характеризуя современный этап, начавшийся в 1991 году, попытались определить сопутствующие этому периоду проблемы:

«Основные факторы, влияющие на формирование экскурсионного процесса в Казахстане, выражаются:

– в значительном уменьшении общего числа экскурсантов;

– в превышении количества местных экскурсантов над приезжими;

– в изменении потребностей туристов в форме и содержании экскурсий;

– в бесконтрольности субъектов рынка экскурсионных услуг;

– в «теневом» подтексте складывающихся экономических отношений в туризме в целом и в экскурсионном деле в частности;

– в отсутствии специалистов-экскурсионистов в уполномоченном органе в области туризма и в региональных структурах управления туризмом;

– в проблемах, связанных с подготовкой экскурсионных кадров» [3, с.15].

За два минувших десятилетия некоторые из перечисленных выше факторов, тормозящих развитие экскурсионной деятельности, либо утратили свою актуальность, либо трансформировались в новые проблемы.

Рассмотрим ранее выдвинутые нами положения по порядку, с позиции сегодняшних реалий. Например, количество экскурсантов по сравнению с началом 2000-х годов значительно возросло. Назовем основные причины, придавшие значительный импульс развитию этого феномена:

– значительное улучшение дорожной инфраструктуры. Благодаря успешно реализуемой программе «Нұрлы жол» приведены в порядок дороги, ведущие к историко-природному ком-

плексу «Таңбалы тас», включенному в Список Всемирного культурного наследия, к «Долине замков» ГНПП «Шарын». В целом сдан в эксплуатацию транспортный коридор «Западный Китай – Западная Европа», проходящий через пять областей Казахстана;

– на территориях ГНПП страны активно создаются визит-центры, где посетители могут получить исчерпывающую информацию о местных объектах туристского интереса;

– в городах Казахстана стали появляться пешеходные зоны, стимулирующие создание новых экскурсионных маршрутов.

В то же время множество объектов туристского интереса стало значительно доступней для посетителей. В связи со сложившейся ситуацией возникла срочная необходимость регулирования антропогенной нагрузки на туристские тропы, что делается во всем мире. Так, в ГНПП «Көлсай көлдері» практически уничтожена заповедная зона нижнего озера. Кстати, не только из-за нерегулируемого потока посетителей. В его окрестностях интенсивно строятся глэмпинги с многочисленными дорожками из тротуарной плитки, бетонными площадками и ограждениями, что, безусловно, разрушает окружающий естественный ландшафт.

За прошедшие годы в открытых источниках появилось огромное количество ранее не публиковавшихся исторических материалов, способствующих созданию эксклюзивных экскурсионных продуктов. На любительском уровне стали активно разрабатываться и проводиться авторские «экскурсии» по таким темам, как, например, «Троцкий в Алма-Ате», «По следам кинофильма «Игла» и т.п. Мы не случайно взяли в привычку термин экскурсия, так как энтузиасты, взявшиеся за это дело, как правило, не владеют методическими приемами показа и рассказа, навыками правильного построения маршрута по причине некомпетентности в экскурсионной науке.

Еще в 2000 году Правительством РК было принято Постановление №179, предписывающее лицам, выполняющим функции гидов, необходимость пройти соответствующее обучение. К тому же, чаще всего, работая «в темную», уклоняясь от уплаты налогов, они размещают свою рекламу в социальных сетях.

При личном общении с руководителями ассоциаций экскурсоводов Москвы и Санкт-Петербурга авторы статьи убедились, что борьба с «черными гидами» в этих городах продолжается десятками лет. Поэтому во всем цивили-

зованном мире найдено радикальное средство – участие в этом процессе туристской полиции. Характерен в этом плане случай, произошедший с известным казахстанским профессионалом, гидом-переводчиком, находившимся с группой в Берлине. Местный гид по форс-мажорным обстоятельствам отлучился, а казахстанский гид, прекрасно знакомый с объектом осмотра, когда стал давать о нем информацию, буквально через пять минут был остановлен туристским полицейским.

В арабских странах даже сертифицированный гид, если он работает не по своей теме, может получить до полугода тюремного заключения. В России туристская полиция теперь тоже уполномочена пресекать работу не только «подпольных гидов», но и туроператоров, не имеющих лицензий на осуществление этой деятельности [4].

В Казахстане же функции и задачи туристской полиции декларируются как:

– патрулирование территории туристских объектов и оказание помощи туристам при различных ситуациях в пределах компетенции;

– защита жизни, здоровья, имущества, прав и свобод граждан на территории туристического объекта от преступных и иных противоправных посягательств;

– выявление и пресечение административных правонарушений, принятие необходимых мер по пресечению преступлений и задержанию преступников по «горячим следам»;

– доставление иностранных граждан в орган полиции по месту дислокации туристического объекта за нарушения миграционного законодательства [5].

Другими словами, казахстанская туристская полиция видит свои задачи в том, чтобы бороться с преступностью в туристских дестинациях. Авторам статьи поступало предложение прочитать «на общественных началах» несколько лекций по туризму для этой структуры. Нам же кажется, что уж если она создана, то школе МВД необходимо ввести хотя бы спецсеминар по ознакомлению курсантов с туристской деятельностью как таковой [6].

На протяжении нескольких лет авторы статьи в качестве экспертов неоднократно выезжали в различные области Казахстана с целью составления мастер-планов по развитию туризма на местах. К сожалению, в местных уполномоченных органах по туризму, как правило, отсутствуют специалисты по экскурсионной работе. Даже в Алматы сложно добиться решения таких

наболевших вопросов, как организация стоянок для экскурсионных автобусов в черте города и т.п. В основном заботы чиновников по поводу обучения экскурсоводов и гидов-переводчиков сводятся к приглашению зарубежных тренеров.

Понятно их желание обеспечить максимальное количество специалистов этого профиля международными сертификатами. Особенно активно эта практика стала применяться в последние годы. Так, например, в г. Алматы стабильно проводится учебный курс по подготовке специализированных гидов по Шелковому пути, организованный Столичной Ассоциацией Туризма и Управлением туризма и внешних связей города под эгидой WFTGA [7]. Курс состоит из двух шестидневных циклов. За первую шестидневку из слушателя, часто не имеющего базового туристского образования, готовится «гид». Еще через шесть дней он уже обретает статус Национального тренера практикующих гидов. По итогам обучения слушатели получают искомые сертификаты, не выехав ни на один объект ветки ВШП, проходящей по территории Жетысу.

Между тем, прикрываясь сертификатами WFTGA, новоиспеченные выпускники-тренеры активно набирают себе учеников. Приведем оригинал типичного объявления, размещенного в социальных сетях, по поводу обучения экскурсоводов:

«Курсы для начинающих экскурсоводов города Алматы.

Ваша новая профессия в сфере туризма по международным стандартам WFTGA (Международная Федерация Ассоциаций Туристских Гидов).

За 2 недели в офлайн/онлайн формате вы подготовитесь сопроводить туристов.

На курсе вы научитесь:

- составлять экскурсионные маршруты (технологическая карта);
- получите достоверную и полную информацию о городе (экскурсоведение);
- вкусно рассказывать и увлекать (техника речи);
- оказывать услуги на международном уровне (методика WFTGA);
- выйдете на реальную экскурсию с опытными экскурсоводами.

При успешном прохождении выдается сертификат».

Мы же хотим заметить, что стандарт WFTGA предусматривает количество часов для обучения подобной категории слушателей не менее 600 [8].

Таким образом, после двухнедельного или месячного «обучения» такие «гиды», работая, например, с туристами из Индии, не знают, что в Алматы есть памятник Махатмы Ганди и улица, названная его именем. А при показе здания бывшего Дома правительства (ныне КБТУ) вместо его архитектурной характеристики говорят о том, что «здесь учатся мои знакомые». Из всего вышеизложенного становится понятным, насколько актуально профессиональное обучение будущих экскурсоводов и гидов.

В профильных ВУЗах и колледжах дисциплина «Экскурсоведение», как правило, преподается в течение одного семестра. Обычно на эту дисциплину выделяется 5 кредитов, т.е. 150 часов, из которых лишь часть является аудиторными. Практика разработки данного курса показывает, что этих часов явно недостаточно для полного освоения предмета.

За первый семестр мы успевали осветить такие основополагающие разделы, как «Сущность экскурсии», «Классификация экскурсий», «Технология подготовки экскурсии», «Методика проведения экскурсий». При всем желании, такие важные разделы, как «Экскурсия как педагогический процесс», «Особенности проведения экскурсий на различные темы» и другие, оставались «за бортом». В этой связи, нами в период с 2016 по 2022 годы были разработаны и опубликованы следующие учебные пособия: «Экскурсионная деятельность в РК», «Экскурсоведение», «Специфика работы экскурсионного предприятия», «Особенности проведения экскурсий на различные темы», «200 экскурсионных объектов г. Алматы», «150 экскурсионных объектов Алматинской области», «Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону», «Три популярные экскурсии по Семиречью», «Тур Тамгалы – ландшафты памяти». Все они рекомендованы к изданию учебно-методическим советом МОН РК по туризму. Три учебных пособия были отмечены дипломами Российской академии естественных наук как лучшие в отрасли. Кроме того, совместно с Санкт-Петербургским издательством «Открытие» нами были выпущены путеводители «Алматы» и «Алматы спортивный».

На международной платформе *izi TRAVEL* размещен официальный аудиогид по городу Алматы, где нами разработан контент по 193 объектам туристского интереса южной столицы.

Также нами был создан контент для визит-центров ГНПП «Шарын» и «Алтын - Эмель». Естественно, все эти материалы мы используем в процессе обучения наших студентов.

Таким образом, мы пошли по пути создания образовательной траектории по образовательной программе «Экскурсоведение», имея в виду, что в сфере туристского образования внутродисциплинарная, общенаучная, методическая и культурологическая составляющие играют формирующую роли.

Как подчеркивал А.В. Брушлинский, необходимо «...стремиться к устранению разрозненности науки, которая порождена ходом специализации, к единству научного знания, к сближению и обобщению методов разных отраслей знаний» [9].

Для построения траектории мы использовали мультидисциплинарный подход к изучаемому материалу. Как известно, при подобном подходе обучение начинается с постановки проблемы или вопроса, и через процессы их решения привносятся знания тех дисциплин, которые способствуют решению задачи.

Для прохождения нашей траектории студентам для изучения предлагаются следующие дисциплины:

- «Экскурсоведение»;
- «Экскурсионный менеджмент»;
- «Региональное краеведение»;
- «Музееведение»;
- «Экскурсионные объекты Казахстана»;
- «Особенности проведения экскурсий на различные темы».

Конечно, в рамках настоящей статьи мы не имеем возможности подробно изложить содержание всей образовательной программы. В качестве примера приведем основные положения дисциплины «Экскурсионный менеджмент» (Таблица 1). В результате изучения дисциплины студент должен освоить методику и технику организации экскурсионного обслуживания, а также уметь работать с технологическими документами, регламентирующими организацию экскурсионной деятельности.

Таблица 1 – Содержание дисциплины «Экскурсионный менеджмент»

| Лекции по курсу | |
|--|---|
| Тема лекции | Изучаемые вопросы |
| Структура экскурсионного предприятия | Управление экскурсионной работой уполномоченными органами в сфере туризма. Содержание работы экскурсионного учреждения. Система управления экскурсионным бюро. Функции отделов, входящих в состав экскурсионного предприятия. |
| Виды экскурсионных услуг | Сущность экскурсионной услуги. Организация работы с поставщиками услуг в сфере экскурсионной деятельности. |
| Методическая работа экскурсионного учреждения | Структура методического отдела. Функциональные обязанности методистов. Методические секции экскурсоводов. Индивидуальный план работы экскурсовода. |
| Диспетчерская служба в экскурсионном учреждении | Прием заказчиков. Реализация путевок на экскурсию. Организация обслуживания туристов и экскурсантов плановых маршрутов. Организация производственных музейных экскурсий. Планирование работы экскурсоводов. Планирование работы автотранспорта. |
| Организация и проведение циклов экскурсий | Воспитательная функция экскурсий. Требования к циклам экскурсий. Планирование работы по созданию циклов экскурсий. Методика создания циклов экскурсий. Методика проведения циклов экскурсий. Организация работы по проведению циклов экскурсий. |
| Организованные формы повышения квалификации экскурсоводов | Индивидуальный план работы экскурсоводов. Индивидуальные формы повышения квалификации гидов и экскурсоводов. Массовые формы помощи экскурсоводам в расширении знаний и профессионального мастерства. |
| Курсы по подготовке экскурсоводов | Организация учебного процесса. Структура учебного процесса. Формы подготовки экскурсоводов. Преподавательский состав курсов экскурсоводов. Повышение квалификации уже работающих экскурсоводов. |
| Семинарские, практические задания по курсу | |
| Тема занятия | Изучаемые вопросы, содержание работы |
| Нормативные документы, регламентирующие экскурсионный менеджмент | Закон РК «О туризме» в части экскурсионной деятельности. |

| | |
|---|--|
| Нормативные документы, регламентирующие деятельность экскурсионного учреждения: | Диспетчерский журнал. Справочная картотека. Отчетность в диспетчерской службе. Договоры, заключаемые экскурсионными бюро. Экскурсионные путевки. Составление «Индивидуального плана экскурсовода». |
| Практическая работа экскурсионного учреждения | Студенты предварительно формулируют вопросы к специалистам компании по вопросам организации экскурсионного обслуживания. По результатам встречи студентами составляются отчеты, в которых они формулируют свои предложения по организации экскурсионного обслуживания в данной компании. |
| Деловая игра | Защита студентами проектов по организации экскурсионного обслуживания на туристском предприятии. |

Для подготовки качественных экскурсоводов необходимо освоить еще ряд важных курсов, таких, как «Региональное краеведение». Благодаря этому курсу студентам дается развернутая информация об устроителях, архитекторах,

исследователях их края, выдающихся путешественниках, ученых, деятелях культуры, побывавших в регионе.

Спецкурс «Музееведение» раскрывается следующими темами (Таблица 2).

Таблица 2 – Содержание дисциплины «Музееведение»

| Лекции по курсу | |
|---|--|
| Тема лекции | Изучаемые вопросы |
| Музейная педагогика как научная дисциплина. | История формирования музейной педагогики на примере европейских стран. Понятийный аппарат по предмету. |
| Ведущие музеи мира. | История их образования. Направления работы. Привлекательность музеев мирового значения различных стран как туристских объектов. Оригинальные формы музейной работы в регионах мира. |
| Классификация музеев Казахстана. | Историко-этнографические, археологические, искусствоведческие, природоведческие, геологические, литературные музеи, историко-культурные заповедники. |
| Практические задания по курсу | |
| Тема занятия | Изучаемые вопросы, содержание работы |
| Посещение музеев | Посещение Государственного музея истории и этнографии Казахстана, Государственного музея искусств Казахстана им. А. Кастеева, Музея археологии Казахстана, Мемориального музея М. Ауэзова. |

Задачей практического занятия является знакомство с экспозицией музея, беседа с научными сотрудниками музея, после посещения музея проводится семинар по теме: «Характеристика музеев г. Алматы».

По дисциплине «Особенности проведения экскурсий на различные темы», как указывалось выше, нами в 2022 г. издано отдельное учебное пособие. В классическом учебнике Б.В. Емельянова «Экскурсоведение» дается развернутая классификация экскурсий. Опираясь на нее, мы описываем технологию подготовки и методику проведения обзорных и тематических экскурсий: архитектурно-градостроительных, природоведческих, ис-

кусствоведческих, религиозных, литературных, исторических и производственных. Как известно, тематические экскурсии имеют свои градации. Например, «искусствоведческие» подразделяются на «театрально-музыкальные», «кинематографические» и т.д. «Исторические» – на «археологические», «этнографические» и т.д. Мы учитываем это обстоятельство, и в процессе преподавания освещаем специфику каждой из них.

Выводы. Таким образом, разработанная нами образовательная траектория по подготовке экскурсоводов и гидов в ВУЗе:

– формирует продуктивный подход к их обучению;

– выполняет все основные педагогические функции в обучении студентов;
 – способствует развитию динамичности умственной деятельности и гибкости мышления обучающихся, так как в ходе создания нового экскурсионного продукта необходимо осуществ-

лять поиск идей в различных направлениях;
 – адаптированная нами к реалиям Казахстана 600-часовая программа обучения экскурсоводов и гидов WFTGA может служить методической основой для их подготовки в региональных центрах обучения республики.

Литература

- 1 ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание». – Минск, 2014.
- 2 Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Астана, 2019.
- 3 Лютерович О.Г. Педагогические условия подготовки будущих экскурсоводов в ВУЗах: дис. ... канд. пед. наук. - Алматы, 2010. – 131 с.
- 4 Ткачук В.Н., Кирсанова Т.А. Туристическая полиция: зарубежный опыт, современное состояние и перспективы развития // Вестник Казанского юридического института МВД РФ. 2021 - №4.
- 5 Работа туристической полиции. – Текст : электронный // GOV.KZ : [сайт]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qriim/press/article/details/66736?lang=ru> (дата обращения: 23.08.2023).
- 6 Лютерович О.Г. О некоторых подходах к обучению гидов и экскурсоводов // Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства. – Алматы, Университет «Туран», 2022 - С. 49-53.
- 7 Пособие по подготовке гидов наследия Шелкового пути. – ЮНВТО, 2015.- 30 с.
- 8 Стандарт КР СТ EN 15565-2011 «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации».
- 9 Брушлинский А.В. Субъект: мышление, учение, воображение. Воронеж: НПО «Модэк», 1996. – 16 с.

References

- 1 GOST 28681.1-95 «Turistsko-jekskursionnoe obsluzhivanie». – Minsk, 2014.
- 2 Gosudarstvennaja programma razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025 gody. Astana, 2019.
- 3 Ljuterovich O.G. Pedagogicheskie uslovija podgotovki budushih jekskursovodov v VUZah: dis. ... kand. ped. nauk. - Almaty, 2010. – 131 s.
- 4 Tkachuk V.N., Kirsanova T.A. Turisticheskaja policija: zarubezhnyj opyt, sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija // Vestnik Kazanskogo juridicheskogo instituta MVD RF. 2021 - №4.
- 5 Rabota turisticheskoi policii. – Tekst : jelektronnyj // GOV.KZ : [sajt]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qriim/press/article/details/66736?lang=ru> (data obrashhenija: 23.08.2023).
- 6 Ljuterovich O.G. O nekotoryh podhodah k obucheniju gidov i jekskursovodov // Sovremennye tendencii razvitija industrii turizma i gostepriimstva. – Almaty, Universitet «Turan», 2022 - S. 49-53.
- 7 Posobie po podgotovke gidov nasledija Shelkovogo puti. – JuNVTO, 2015.- 30 s.
- 8 Standart KR ST EN 15565-2011 «Trebovanija k obespecheniju professional'noj podgotovki turistskih gidov i programm povyshenija kvalifikacii».
- 9 Brushlinskij A.V. Sub#ekt: myshlenie, uchenie, voobrazhenie. Voronezh: NPO «Modjek», 1996. – 16 s.

| Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) | Автор для корреспонденции (первый автор) | The Author for Correspondence (The First Author) |
|--|--|---|
| Лютерович Олег Григорьевич, педагогика ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0006-4082-1008 | Лютерович Олег Григорьевич, кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0006-4082-1008 | Luterovich Oleg Grigorievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0006-4082-1008 |

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКСКУРСИЯЛЫҚ
ЖӘНЕ ӨЛКЕТАНУ ҚЫЗМЕТІ

ЭКСКУРСИОННАЯ И
КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

EXCURSION AND
LOCAL HISTORY ACTIVITIES
IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

Проскурин В.Н. ^а

Международная академия информатизации, г. Берлин, Германия

ПУТЕШЕСТВИЕ ИОСИФА БРОДСКОГО ПО ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Проскурин Владимир Николаевич

Путешествие Иосифа Бродского по Центральной Азии

Аннотация. Данная статья посвящена анализу уникальных материалов о малоизвестном путешествии лауреата Нобелевской премии, знаменитого поэта, драматурга, переводчика Иосифа Бродского по Центральной Азии. Автор, используя воспоминания, мемуары, литературные произведения поэта, освещающие его путешествие по центрально-азиатскому региону, в том числе по Алма-Ате и Алма-Атинской области в 1960 году, приходит к выводу о том, что для большего привлечения туристов в рамках инсайдинга и инкаминга необходимо создавать оригинальные туры и экскурсии на основе подобных краеведческих материалов, раскрывающих уникальность региона. Опираясь на данную информацию, имеющую научно-практический потенциал для создания новых туров в регионе, местные туроператоры могут создать туры и экскурсии, обладающие серьезными возможностями стать брендовыми для поклонников всемирно известного поэта.

Ключевые слова: Иосиф Бродский, Алма-Ата 1960-х годов, экскурсовод, гид, инсайдинг, инкаминг.

Проскурин Владимир Николаевич

Иосиф Бродскийдің Орталық Азияға саяхаты

Аңдатпа. Бұл мақала Нобель сыйлығының лауреаты, атақты ақын, драматург, аудармашы Джозеф Бродскийдің Орталық Азиядағы көп тарамаған саяхаты туралы бірегей материалдарды талдауға арналған. Автор ақынның естелік жазбаларын, әдеби шығармаларын пайдалана отырып, оның 1960 жылы Орта Азия аймағын, оның ішінде 1960 жылы Алматы және Алматы облыстары бойынша инсайдинг және инкаминг шеңберінде туристерді көбірек тарту үшін өңірдің бірегейлігін ашатын осындай өлкетану материалдары негізінде бірегей турлар мен экскурсиялар жасау қажет деген қорытындыға келеді. Осы ақпаратқа сүйене отырып өңірде жаңа турлар құру үшін ғылыми-практикалық маңызы бар, жергілікті туроператорлар өлемге әйгілі ақынның жанкүйерлері үшін брендке айналуға елеулі әлеуеті бар турлар мен экскурсиялар жасай алады.

Түйін сөздер: Иосиф Бродский, 1960 жылдардағы Алма-Ата, экскурсовод, гид, инсайдинг, инкаминг.

Proskurin Vladimir Nikolaevich

Joseph Brodsky's journey through Central Asia

Abstract. This article is devoted to the analysis of unique materials about the little-known journey of the Nobel Prize winner, the famous poet, playwright, translator Joseph Brodsky in Central Asia. The author, using the memoirs, literary works of the poet, covering his journey through the Central Asian region, including Alma-Ata and Alma-Ata region in 1960, comes to the conclusion that in order to attract more tourists within the framework of insider and incoming, it is necessary to create original tours and excursions based on similar local history materials that reveal the uniqueness of the region. Based on this information, which has scientific and practical potential for creating new tours in the region, local tour operators can create tours and excursions that have a serious potential to become branded for fans of the world famous poet.

Key words: Iosif Brodsky, Alma-Ata in the 1960s, tour guide, excursion guide, insider, incoming.

Введение. В последнее десятилетие регион Центральной Азии, в том числе Казахстан, стал привлекательным с точки зрения развития туристских дестинаций для выезжающих из различных точек земного шара. Исследователей, путешественников, туристов интересует история, культура, природа данного региона. Следует также отметить, что, в свою очередь, руководство данных стран также прилагает достаточно много усилий для развития въездного туризма. Так, в очередном ежегодном Послании президента Республики Казахстан К.-Ж. Токаева «Экономический курс Справедливого Казахстана» от 1 сентября 2023 года говорится о том, что «нужно задействовать и туристический потенциал нашей страны. В сфере туризма должны быть реализованы такие же прорывные проекты. К сожалению, в этой важной отрасли пока нет значимых успехов, мы отстаем от других государств» [1]. Среди множества причин, тормозящих этот процесс, с нашей точки зрения, является то обстоятельство, что уже десятки лет в постсоветских центрально-азиатских республиках туристам предлагаются одни и те же туры и экскурсии. Многие туроператоры часто демонстрируют инерционное мышление, предлагая въездным и внутренним туристам маршруты, разработанные еще в прошлом столетии. Следует отметить, что туристская отрасль за последние годы подверглась активной цифровизации, которая действительно облегчила доступ потребителям туристских продуктов к ним. Однако цифровизация является скорее формой, нежели содержанием этих продуктов. Для большего привлечения туристов в рамках инсайдинга и инкаминга необходимо создавать оригинальные туры и экскурсии на основе краеведческих материалов, раскрывающих привлекательность региона.

Важным аспектом в туристско-краеведческой работе является исследование культурно-исторических объектов, связанных с деятельностью людей, оставивших свой след в истории. Зачастую побудительной причиной путешествий большинства туристов является желание побывать в местах, где находятся популярные в мире локации, в том числе связанные с пребыванием там выдающихся личностей. Так, например, город Алматы в Казахстане посещают туристы с целью ознакомления с городскими объектами, связанными с жизнью и творчеством Л. Троцкого, К. Паустовского, С. Эйзенштейна, В. Цоя. В этом ряду, безусловно, достойное место занимает И. Бродский, побывавший здесь в 1960 году.

Интересный, но мало исследованный материал представляет собой важный источник для краеведов, историков, экскурсоводов и всех интересующихся данной темой. Актуальность данной статьи заключается в том, что в ней излагается информация о малоизвестном путешествии в будущем лауреата Нобелевской премии Иосифа Бродского по Центральной Азии. Опираясь на нее, местные туроператоры могут создать туры и экскурсии, которые имеют вероятность стать брендовыми для поклонников всемирно известного поэта.

В туристско-экскурсионной методике существует один из наиболее эффективных способов, применяемых во время презентации объектов показа, который называется приемом «локализации событий». «Этот прием способствует рождению у экскурсантов чувства сопричастности к историческим событиям, позволяет им как бы стать их участниками» [2]. С нашей точки зрения, приведенный нами прием практически трансформируется в принцип познавательного туризма. По меткому выражению Джо Пайна и Джеймса Гилмера – маркетинг впечатлений, по сути, формирует экономику туризма [3].

Цель исследования - изучение материалов, освещающих путешествие Иосифа Бродского по Центральной Азии, имеющих научно-практический потенциал для создания новых туров и экскурсий в данном регионе.

Методы и организация исследования. В данном исследовании использовался анализ литературы, связанный с пребыванием Иосифа Бродского на территории Центральной Азии, в том числе воспоминания, мемуары, литературные произведения поэта, а также личный опыт автора статьи.

Результаты исследования. В горах на тропе, с песней у костра начинался поэт Бродский. Путешествие ленинградцев в лето 1960 года становилось красочным в образах, жанрах, лицах: начинающему поэту Иосифу Бродскому исполнилось ровно двадцать.

«Товарищ по тропе» Георгий Восков был значительно старше, самому младшему из участников Валерию Королеву меньше двадцати. Поход был весьма длительным, живописным и жизнерадостным по горным долинам и перевалам Казахстана, Средней Азии, Азербайджана. Пешком, автомобильным или гужевым транспортом, с водной прогулкой на пароходах вдоль и поперек озера Иссык-Куль и Каспийского моря, с открытием средневековых городов Джамбул, Ташкент, Самарканд, Баку, достопримечательностей

малых и больших городов и весей, где молодому Бродскому явились великие стихи, в которых он воспевает «ослепительные стены гор» [4].

Эти строчки из стихотворения «В письмах на Юг» были посвящены Г. И. Гинзбургу-Воскову, спутнику по Тянь-Шанскому путешествию. Высланный ленинградец из СССР, И.А. Бродский проживет немного, он был болен сердцем и неожиданно скончался в Бруклине; похоронят поэта в Венеции в 1996 году. Он не пришел умирать на Васильевский остров, как обещал в своих стихах. А для просторов Отечества Бродский, надо полагать, и не умер. С годами он станет популярным поэтом и прозаиком, эссеистом и драматургом, лауреатом Нобелевской премии по литературе 1987 года. Поэт Бродский был эмигрантом не по своей воле. В этой связи вспоминается гайдаевский фильм «Кавказская пленница» с репликой «Да здравствует наш советский суд, самый гуманный суд в мире». Суд Страны Советов лихо раскрутил машину надуманных обвинений на безвинного Иосифа, сделал его из поэта Бродского пустым шалтай-болтаем, прилепил к деяниям питерца ярлык антисоветчика, тунеядца, прощельги. Об этом надуманном судебном процессе, высосанным из кончика пальца, написано предостаточно.

Заметим главное. В 1963 г. газета «Вечерний Ленинград» напечатала неприглядную и оголтелую статью «Окололитературный трутень» за «паразитический образ жизни» двадцатитрехлетнего Бродского. Суд направил подсудимого на принудительное психиатрическое лечение, затем на пять лет в ссылку из Питера на Север в деревню Норинскую Архангельской области.

Неоцененный официальными властями своей страны, переехав в США, он сразу был приглашен в Мичиганский университет на должность профессора, преподававшего русскую литературу. А власти Венеции в благодарность за литературные исследования поэта об этом городе отвели ему последний приют на кладбище Сан-Микеле. Но вернемся к юности стихотворца.

Путники из Ленинграда прибыли 23 июня 1960 г. скорым поездом Москва – Алма-Ата. Везли рекомендательное письмо от знакомой петербурженки Натальи Долгушиной, старшей дочери казахстанского ученого – доктора биологических наук, лауреата Сталинской госпремии И.А. Долгушина, известного орнитолога Приильийской долины, автора многотомной энциклопедии «Птицы Казахстана», основателя Музея природы Академии наук.

В ту пору И.А. Долгушин оказался в творческой командировке, птицеводом в низовьях реки Или. Приезжим путешественникам не с кем было посоветоваться, каким маршрутом идти на Иссык-Куль. Встретились они позднее, после пробного и неудачного путешествия питерцев на высокогорное «Киргизском море». Об это рассказ будет ниже.

Остановились гости в гостеприимном и хлебосольном «ученом» жилище Долгушиных, которое располагалось на перекрестке проспекта Ленина (ныне Достык) и улицы Шевченко, дом 13, квартира 9.

Путешественников встретили и приласкали жена хозяина дома, геоботаник-пустыновед Людмила Андреевна Демченко, младшая дочь Нина со школьными подругами. Питерцы спешили в путь, наспех собирались, нацепив на себя «штормовки» и горные ботинки, снаряжение, выданное в Москве отцом Иосифа, журналистом А.И. Бродским.

Неприменно питерцы носили вызывающие атрибуты - рюкзак, флягу, очки. Из пищи употребляли концентраты – гороховый суп и перловую кашу, кирпичный чай и кусковой сахар, кубики какао и сгущенное молоко, иные деликатесы местных продмагов. Утром следующего дня ленинградская группа двинулась штурмовать тянь-шаньские просторы вдоль избранного Большого Алматинского ущелья, автобусным маршрутом в сторону санатория Алма-Арасан, местного курорта горячих минеральных вод. Собственно, выбрали неопределенный путь для неокрепшего организма питерца. Впереди туристов ожидал горный маршрут между двумя хребтами - Заильийский и Кунгей Алатау, с перевалом Проходной в долину Чон-Кемина.

Дорога по глубокому ущелью, с крутыми тропами сквозь скалы и осыпи, среди елового и арчового леса была с непривычки тяжелой. Пульс зашкаливал, ноги проваливались по грудь в бурлящую воду реки. Ее перекаты следовали один за другим. Подниматься становилось все сложнее. Свидетельством тому стали такие строки юного поэта, родившиеся под звездным небом Алатау. «Стал тяжелее на подъемах рюкзака, лямками врезался в плечи жестоко. Это ты сделал еще один шаг к цели далекой...» [5], – Однако, энтузиазм ленинградцев рос и множился.

В верховьях реки путники заплутали напрочь, что обычно совершали многие новички перед выбором перевала на Иссык-Куль. Заметим, питерцы избрали мнимую петлю маршрута, и с трудом вышли боковым проходом на поляну, известную

многим как альпийский и научный городок «Кос-мостанция». Перед ними открылся грандиозный вид на подножье Большого Алматинского пика, кажущийся из города каменной пирамидой. И чуть ниже живописное озеро Жасылколь, упоминаемое как Большое Алматинское.

Отметим забавное происшествие, произошедшее с неопытными путешественниками в этих горных местах. Бывалые и остроумные «горнопроходимцы», как они себя величали, среди моренных обломков перевала обнаружили автобусную остановку 28-го маршрута. Это было сооружение со скамейкой и столиком, столбом, на который были прибиты табличка и график движения автобуса по маршруту Алма-Арасан – Алма-Ата. Утомленные и доверчивые путники, совершенно не зная здешней ситуации, долго сидели на вожденной скамейке и ждали мнимую колымагу.

Однако предстоял горный спуск по серпантину проселочной дороги, вдоль объемистой трубы, - канала каскада ГЭС на турбины сточных вод из озера, речек и бывшего водопада. Долгий путь мимо зданий и сооружений, редких поселений научных станций привел бедолаг снова на улицы столицы Казахстана. Дома их встретил хозяин Долгушин, незлобно пошутил над произошедшим в пути, семьей сели за круглый стол и накормили гостей досыта.

На следующий день заплутавшая было группа пошла в библиотеку Академии наук, дабы подготовиться с картами и описанием очередного этапа дальнейшего путешествия. Надо отметить, что орнитолог И.А. Долгушин и его коллеги бывали в командировках в Большом Алматинском ущелье, вслед за экспедициями алма-атинских ученых, биологов и писателей В.Н. Шнитникова и М.Д. Зверева. Возможно также, что поход Бродского был заранее согласован и обеспечен транспортом в других местностях. Путешествующим непременно везло. Иначе за короткий срок похода вряд ли можно было обойти все маршруты от Иссык-Куля до Каспийского моря.

По рекомендации Игоря Александровича попутчикам Бродского был предложен традиционный маршрут на берега «Киргизского моря». Этот маршрут совершался десятками путешественников Старого и Нового Света – учеными, художниками, геологами, купцами, миссионерами – через горы Сюгаты и Торайгыр. Здесь проезжал Чокан Валиханов, который отправился сначала на Иссык-Куль, затем – в знаменитую Кашгарскую экспедицию. На юге неожиданно открывается великолепная панорама Жаланашской долины, ко-

торая с юга замыкается хребтом Кунгей Алатау. Гости слушали взахлеб рассказы ученого и уже ощущали себя в пути и на джайляу.

Проект «Кыргызский фотоархив» сохранил фотографии Иосифа Бродского - его сезонные работы в геологических партиях Тянь-Шаня. К сожалению, снимки невысокого качества, требующие реставрации. Бродский-юннат, скажем, пилигрим или донкихот, не только писал философские стихи «О принятии мира» [4]:

Все это было, было.
Все это нас палило.
Все это лило, било,
вздрагивало и мотало,
и отнимало силы,
и волокло в могилу,
и втаскивало на пьедесталы,
а потом – забывало,
а потом вызывало
на поиски разных истин,
чтоб начисто заблудиться
в жидких кустах амбиций,
в дикой грязи пристраций,
ассоциаций, концепций
и – просто среди эмоций



Рисунок 1 – Иосиф Бродский на горной вершине.
Киргизская ССР [6]

«...Но юноша Бродский рисовал цветными карандашами природу и культуру местности, делал фотографии встреченных им в пути семьи чабанов. Иосиф подтверждал этимологию своей фамилии, храбро переходя вброд бурные потоки, а также впоследствии бродя по миру и бродя идеями, как бродит сусло. Переходить реки вброд – в этом скрыто нечто глубоко религиозное, как вечно обновляемое крещение. Где эти поэтические и художественные наброски тянь-шаньской

экспедиции?» – писал Георгий Восков, питерец, инструктор горного туризма Нальчика. Он был летописцем экспедиции, о чем оставил пылью покрытые мемуары в ленинградском журнале «Звезда».

Виктор Королев, знакомый Натальи Долгушиной по Ленинграду, в узком кругу Виктор Тяншанский, получил крещение горами, вел дневник и сохранил пять фотопленок. Кроме того, он был виноделом, изготавливал отличные напитки из яблок, черноплодки и малины. Все, увы, не сохранилось, все осталось в воспоминаниях. В походе он пел любимые песни, что называется, исполнял у костра или в палатке оратории, конечно, не зная биографии авторов изгнанных из Страны Советов. Заметим, что сочинители песен Булат Окуджава, Павел Коган, Борис Корнилов были близки к трагической, советской судьбе Иосифа Бродского. Барды в разные периоды истории страны были репрессированы, унижены и оскорблены, расстреляны за свободомыслие и высокую поэзию:

Обгорев на кострах эмоций,
Мы по жизни идём упрямо -
Симпатичнейшие уродцы
С перекошенными мозгами [7].

Экспедиция 1960 года прошла пешком, так называемым «11-м номером», горными массивами Тургень, Асы, Далашык, Жинишке, Чилик, озерами Кольсай через Кунгей Алатау к Иссык-Кулю. В ту пору край изобиливал флорой и фауной, в горах и долинах был покрыт ковром ольгина эремуруса, неопалимой купины, марьиного корня, пестро-снежных и ярко-радужных трав, цветов и кустарников; всюду паслись отары тысяч овец и табуны степных лошадей, обитали стада архаров и таутеке – горных козлов; среди скал и морен жили редкие ирбисы, индейки, улары; на равнинах и холмах цвели урюковые рощи и яблонево-сады. Неизвестно, бродил ли Бродский с друзьями в дивном Заилийском крае, шел ли он проторенной тропой в альплагерь «Талгар», ехал ли по новой дороге на турбазу «Озеро Иссык», однако хочется верить в это дорожное мероприятие.

Скотопрогонными перевалами Ой-Джайляу и Кызылауыз группа двинулась из Тургенской долины к деревянному мосту через грохочущий и пляшущий своенравный Чилик. Любопытно, в этих необжитых местах находились орудия прежнего сельского хозяйства. Откуда эти куски металлолома были сюда доставлены? Скажем,

сквозь ржавое железо лобогреек тянулись в небо вросшие остроконечные ели Шренка. Заросли кустарников можжевельника – арчи или тугурука – местного кактуса, были своеобразным капканом для архаров и таутеке. Острые иглы растения рьяно животных к удовольствию местного охотника – мергена.

Наконец, голодные питерцы попали в магазин «смешторг» аула Курмекты, обыкновенно пустой по разнообразию и закрытый по расписанию. Следует заметить, что в местном универсаме смешанные продукты и промтовары были пропитаны крепкой смесью керосина, иных горючих и красящих средств. Были и другие «смешторги», просто всамделишные пещеры, устроенные на склонах Кунгей Алатау. Здесь оказались примитивные мастерские по изготовлению сурчьевого жира. Мастера-отшельники, кроме домашнего медикамента, из разного зверья готовили в изобилии копченую колбаску, и от души угощали вкуснейшими вязанками зашедших туристов.

Были и другие курьезные случаи, когда овцеводы собирались на животноводческие ярмарки, конные состязания, чествования героев социалистического труда. В ту пору были не редкостью горные портреты художников и рассказы журналистов о героях-чабанах. Однажды передовик был награжден за труд настольной электрической лампой. Аксакал долго вертел перед глазами подарком, стараясь понять, в какое место он должен воткнуть штепсель в юрте с керосиновым освещением. Заслуженный чабан повертел лампу, облегченно вздохнул, и выбросил ненужную безделицу в арчу.

Тем временем казахская семья пригласила гостей отведать национальную кухню. Вот и памятная юрта, вечно занятая жена, два быстроногих мальчика. В тот день Иосиф сделал карандашные рисунки бала-джигитов. Произведения творчества тут же поместили на войлочную стену. Хозяева разделали барана, сварили мясо в большом казане и пригласили гостей к столу. Апашка предложила вилки, но Иосиф сказал: «Не надо!» - засучил рукава и принялся есть с большим энтузиазмом. Георгий с Виктором, естественно, не отставали. Друзья долго вспоминали веселую ночевку с песнями под домбру.

Дружелюбным признанием таланта туристов было преподнесение каждому в карман горсть сухого сырного курта, на дорогу был выдан кусок ароматного мяса. Поблагодарив щедрого хозяина, питерцы оставили чабану фонарик и топорик. Путники отправились далее,

навстречу новым событиям и приключениям.

После чудесного времяпрепровождения в долине трех очаровательных озер Кольсай путешественники начали спуск через Кунгей Алатау к Иссык-Кулю перевалом Саты. В этой Богом забытой местности, под открытым небом родилось на свет стихотворение «Пилигримы». Произведение не было опубликовано в СССР, но молодежь шестидесятых годов распевала его под аккомпанемент гитары Евгения Клячкина. О чем эта песня? О сегодняшнем человечестве, бредущем без цели и смысла по планете и понимающем, что ничего никогда не изменится, и что все идеи земного рая, еще недавно владевшие умами людей, всего лишь иллюзии.

Мимо ристалищ, капищ,
 мимо храмов и баров,
 мимо шикарных кладбищ,
 мимо больших базаров,
 мира и горя мимо,
 мимо Мекки и Рима,
 синим солнцем палимы
 идут по земле
 пилигримы.
 Увечны они, горбаты.
 Голодны, полуодеты.
 Глаза их полны заката.
 Сердца их полны рассвета.
 За ними поют пустыни,
 вспыхивают зарницы,
 звезды дрожат над ними,
 и хрипло кричат им птицы,
 что мир останется прежним.
 Да. Останется прежним.
 Ослепительно снежным.
 И сомнительно нежным.
 Мир останется лживым.
 Мир останется вечным.
 Может быть, постижимым,
 но все-таки бесконечным.
 И значит, не будет толка
 от веры в себя да в Бога.
 И значит, остались только
 Иллюзия и Дорога.
 И быть над землей закатам.
 И быть над землей рассветам.
 Удобрить ее солдатам.
 Одобрить ее поэтам [4].

В пути питерцы обнаружили грузовичок, набитый барашками, и уговорили шофера взять их в дорогу. Машина шла на просторные Кегенские пастбища, где местные рыболовы угостили пут-

ников форелью, сазаном и чебаком. Рыбный пир с напитками и песнями продолжался до самого утра у жаркого и разговорчивого костра.

Бывший городок Каракол принял путешественников гостеприимно. Гости посетили памятник и музей великого путешественника Н.М. Пржевальского, а также другие достопримечательности края. Найденные по берегам озера предметы оказались памятниками подводной археологии. Прежде всего городок поразил дунганским изыском и кухней, с вкусным лагманом и самсой, поджаренными лепешками в тандыре.

Здесь была уготована случаем поездка на баркасе в сторону городка Рыбачьего. Вспомните шпаликовские строки: «...На реке навигация, на реке ледоход. Пароход белый-беленький, чёрный дым над трубой. Мы по палубе бегали, целовались с тобой...» – дружно пели пассажиры... Поездка по бескрайнему Иссык-Кулю надолго запомнилась путешествующим. Путники ощутили дыханье властвующих ветров Санташ и Улан, овеванных местными легендами. Им запомнились всполохи северного сияния на море - это были на самом деле ежедневные испытания космических объектов алма-атинского завода машиностроения, весьма засекреченного и номерного, названного в память партийного вожака С.М. Кирова. Кстати, первые пароходы доставлялись с Ижорского завода в Колпино (Ленинград). Суда с именем на борту жертвы революции Кирова ходили из Пржевальска в Рыбачье за 18 часов.

Далее друзья проехали потрясающие по красоте горные места через Орто-Токойское водохранилище, только что построенное на границе Нарынской и Иссык-Кульской областей. Затем пешком или попутной машиной ленинградцы спустились через Таласский хребет в древний город Джамбул (ныне Тараз). И поездом отправились в путь, посетив с любопытством и восхищением старинные азиатские города Чимкент, Ташкент, Самарканд, Красноводск.

На последние деньги питерцы купили билет и отправились путешествовать баржей по Каспийскому морю. Запевалами похода были жизнерадостные питерцы, воскресившие в стране Советов корниловские строки:

Я стою один успокоюсь, я презрительно шуря глаз,
 Мне Каспийское море по поясу, нипочем... Уверяю вас
 Нас не так на земле качало, нас мотало кругом во мгле,
 Качка в море берет начало, а кончается на земле ...[8]

Вот так и закончились блуждания ленинградцев в Дербенте на станции Прохладная: «...

от Махачкалы до Баку волны плавают на боку. И, качаясь, бегут валы от Баку до Махачкалы ...» [8].

Группа разъехалась в разные стороны, в дали дальние.

Георгий Восков отправился в Нальчик, на сборы инструкторов горного туризма (позднее - эмигрант, американский художник Гаррик Гинзбург). Виктор Королев счастливо сел в поезд на Ленинград. Тянь-Шанский горолезец Иосиф Бродский, вечно юный и свободный, решил ехать к отцу в Москву [9]. Подумалось, в связи с этим, что нам, благодарным свидетелям былого, на стене дома, где жил выдающийся орнитолог И. А. Долгушин (1908-1966), полагалось бы установить мемориальную доску о том, что сюда заходил цвет казахстанской науки и знаменитости, среди которых был опальный поэт, лауре-

ат Нобелевской премии И. А. Бродский (1940-1996).

Выводы. Исследование материалов, описывающих путешествие И. Бродского по Центральной Азии, позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, включение данного материала в структуру курсов по краеведению и экскурсоведению будет способствовать расширению кругозора будущих специалистов в области туризма. Во-вторых, данная информация может быть использована в качестве лекций и практических занятий в рамках преподавания дисциплины «Краеведение Жетысу» действующих образовательных программ по туризму. В-третьих, результаты исследования могут послужить основой для создания новых туров и экскурсий туроператорам, специализирующимся на инсайдинге и инкаминге.

Литература

- 1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана». – Текст: электронный // Официальный сайт Президента Республики Казахстан: [сайт]. – URL: <https://akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskiy-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (дата обращения: 09.09.2023).
- 2 Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсоведение. – Алматы: КазАСТ, 2021. – 281 с.
- 3 Пайн Д., Гилмор Д. Экономика впечатлений. – М.: Вильмс, 2005. – 304 с.
- 4 Бродский И.А. Часть речи. – СПб.: Лениздат, 2015. – 143 с.
- 5 Бродский, И. А. Иосиф Бродский. Стихотворения и поэмы (основное собрание) / И. А. Бродский. – Текст: электронный // Da.ru: [сайт]. – URL: http://xray.sai.msu.ru/~polar/poetry/brodsky_poetry.html (дата обращения: 09.08.2023).
- 6 Городницкий, А. Текст песни «Шаги» / А. Городницкий. – Текст: электронный // MusicDoc : [сайт]. – URL: <http://docmusic.ru/avtbb/txtfwf.html> (дата обращения: 09.08.2023).
- 7 Проект «Кыргызский фотоархив». – Текст: электронный // Кыргызский фотоархив: [сайт]. – URL: <https://foto.kg/> (дата обращения: 09.08.2023).
- 8 Коган, П. Марш уродцев / П. Коган. — Текст: электронный // Блогосайт : [сайт]. – URL: <https://www.alv.me/kostry-emocij/> (дата обращения: 09.08.2023).
- 9 Корнилов, Б. Качка на Каспийском море / Б. Корнилов. – Текст: электронный // Изба-читальня: [сайт]. – URL: <https://www.chitalnya.ru/work/1815960/> (дата обращения: 19.08.2023).
- 10 Бродский И.А. Конец прекрасной эпохи. - СПб.: Лениздат, 2014. – 134 с.

References

- 1 Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana «Jekonomicheskiy kurs Spravedlivogo Kazahstana». – Tekst: jelektronnyj // Oficial'nyj sajt Prezidenta Respubliki Kazahstan: [sajt]. – URL: <https://akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskiy-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (data obrashhenija: 09.09.2023).
- 2 Ljuterovich O.G., Jagofarov G.F. Jekskursovedenie. – Almaty: KazAST, 2021. – 281 s.
- 3 Pajin D., Gilmor D. Jekonomika vpechatlenij. – M.: Vil'ms, 2005. – 304 s.
- 4 Brodskij I.A. Chast' rechi. – SPb.: Lenizdat, 2015. – 143 s.
- 5 Brodskij, I. A. Iosif Brodskij. Stihotvorenija i pojemy (osnovnoe sobranie) / I. A. Brodskij. – Tekst: jelektronnyj // Da.ru: [sajt]. – URL: http://xray.sai.msu.ru/~polar/poetry/brodsky_poetry.html (data obrashhenija: 09.08.2023).
- 6 Gorodnickij, A. Tekst pesni “Shagi” / A. Gorodnickij. – Tekst: jelektronnyj // MusicDoc : [sajt]. – URL: <http://docmusic.ru/avtbb/txtfwf.html> (data obrashhenija: 09.08.2023).
- 7 Proekt “Kyrgyzskij fotoarhiv”. – Tekst: jelektronnyj // Kyrgyzskij fotoarhiv: [sajt]. – URL: <https://foto.kg/> (data obrashhenija: 09.08.2023).
- 8 Kogan, P. Marsh urodcev / P. Kogan. – Tekst: jelektronnyj // Blogosajt : [sajt]. – URL: <https://www.alv.me/kostry-emocij/> (data obrashhenija: 09.08.2023).
- 9 Kornilov, B. Kachka na Kaspijskom more / B. Kornilov. – Tekst: jelektronnyj // Izba-chital'nja: [sajt]. – URL: <https://www.chitalnya.ru/work/1815960/> (data obrashhenija: 19.08.2023).
- 10 Brodskij I.A. Konec prekrasnoj jepohi. - SPb.: Lenizdat, 2014. – 134 s.

| | | |
|---|--|--|
| <p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) Проскурин Владимир Николаевич, тарих ғылымдарының докторы, халықаралық ақпараттандыру академиясы e-mail: semirek@inbox.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0008-5743-3583</p> | <p>Автор для корреспонденции (первый автор) Проскурин Владимир Николаевич, доктор исторических наук, Международная академия информатизации e-mail: semirek@inbox.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0008-5743-3583</p> | <p>The Author for Correspondence (The First Author) Proskurin Vladimir Nikolaevich, Doctor of Historical Sciences, International Academy of Informatization e-mail: semirek@inbox.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0008-5743-3583</p> |
|---|--|--|

МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ:
ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУ
МҮМКІНДІКТЕРІ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

CULTURAL HERITAGE AND TOURISM:
OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE
INTERACTION

Рогожинский А.Е. ^а, Калдыбаева Г.А.

Институт археологии им. А.Х. Маргулана КН МНВО РК, г. Алматы, Казахстан

ПО СЛЕДАМ ПЕРВОПРОХОДЦЕВ (О ПЕРВЫХ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЯХ В СЕМИРЕЧЬЕ В XIX – НАЧАЛЕ XX В.)

Рогожинский Алексей Евгеньевич, Калдыбаева Гаухар Аскарровна

По следам первопроходцев (о первых археологических открытиях в Семиречье в XIX – начале XX в.)

Аннотация. В статье излагается история открытия и изучения двух монументальных памятников тибетского буддизма XVII–XVIII вв., исследование которых началось еще в XIX в., но продолжается в наши дни. «Текелийская стела» (камень Келиншектас) с выбитыми на ней изображениями и надписями датируется концом XVII в. и входит в число наиболее ранних культовых памятников, возникших в Семиречье в период существования Джунгарского государства. «Кегенский арасан» – целебный минеральный источник, первоначально также служивший местом культового поклонения ойратов-буддистов в конце XVII – середине XIX в., позже приобрел значение сакрального места в культуре казахов. Начало научного изучения обоих памятников связано с именем известного востоковеда и археолога-любителя Н.Н. Пантусова (1847–1909).

Ключевые слова: Семиречье, Н.Н. Пантусов, тибетский буддизм, эпиграфика, арасан, краеведческий туризм.

Рогожинский Алексей Евгеньевич, Калдыбаева Гаухар Аскарровна

Алғаш жүріп өтушілердің ізімен (XIX – XX ғғ. басындағы Жетісудағы алғашқы археологиялық ашылымдар туралы)

Аңдатпа. Мақалада зерттеу жұмыстары XIX ғасырда басталып, бүгінге дейін жалғасып келе жатқан, XVII–XVIII ғғ. тибеттік буддизмнің екі монументальды ескерткішінің ашылу және зерттелу тарихы қарастырылады. Бетінде нақышталған бейнелері мен жазулары бар «Текелісай стеласы» (Келиншектас тасы) XVII ғасырдың соңымен мерзімделетін, Жоңғар мемлекетінің өмір сүру кезеңінде Жетісуда пайда болған ең алғашқы діни ескерткіштердің бірі. «Кеген арасаны» – емдік минералды бұлақ, XVII ғасырдың аяғы мен XIX ғасырдың ортасында ойрат-буддистердің табыну орны болған, кейін қазақ халқының мәдениетіндегі киелі орынның маңызына ие болды. Екі ескерткіштің де ғылыми зерттелуінің басталуы белгілі шығыстанушы және әуесқой археолог Н.Н. Пантусовтың (1847–1909) есімімен байланысты.

Түйін сөздер: Жетісу, Н.Н. Пантусов, тибеттік буддизм, эпиграфика, арасан, өлкетанулық туризм.

Rogozhinsky Alexey Evgenievich, Kaldybayeva Gaukhar Askarovna

In the footsteps of the pioneers (on the first archaeological discoveries in Semirechye in the 19th - early 20th centuries)

Abstract. The article describes the history of the discovery and study of two monumental sites of Tibetan Buddhism of the 17th–18th centuries, the study of which began in the 19th century, but continues today. The “Tekeli stele” (Kelinshektas stone) with images and inscriptions engraved on it dates back to the end of the 17th century is one of the earliest cult monuments that appeared in the Semirechye during the existence of the Dzungar state. “Kegensky Arasan” is a healing mineral spring, which originally also served as a place of worship for Oirats-Buddhists in the late 17th – mid-19th centuries, later acquired the significance of a sacred place in the culture of the Kazakhs. The beginning of the scientific study of both sites is associated with the name of the famous orientalist and amateur archaeologist N.N. Pantusov (1847–1909).

Key words: Semirechye, N.N. Pantusov, Tibetan Buddhism, epigraphy, arasan, local history tourism.

Введение. Даже самому опытному гида, ведущему за собой по краеведческому маршруту группу любознательных туристов, бывает нелегко сохранить до конца экскурсии глубокое внимание своих слушателей и поддержать в них дух сопричастности к научному поиску и открытиям. Однако именно такие эмоционально-познавательные экскурсии, в которых гид выступает не в роли всезнающего «гуру», а как идущий впереди «сталкер», которому известен лишь правильный путь к сокровенному месту, являются шедеврами мастерства краеведческого туризма и, как правило, находят наилучший отклик благодарных спутников экзотических путешествий. При этом, разумеется, широкая эрудиция «сталкера» – главное условие успеха опытного гида, а приглашение к соучастию в поисковой игре – лучший дидактический прием вовлечения дилетанта-путешественника в живой процесс познания исторического прошлого.

Методы и организация исследования. Безусловно ошибочной тактикой презентации недвижимых памятников археологии является обезличивание их происхождения, истории открытия и изучения, о чем сигнализируют такие фразы-клише гидов, как «древние люди создали», «ученые нашли / открыли», «некоторые ученые считают так, но другие думают иначе» и т.п. Связное повествование о том, как и когда

состоялось открытие выдающегося памятника, какие гипотезы первых исследователей опровергались или находили подтверждение в ходе дальнейшего его изучения, и, конечно, рассказ о самих первопроходцах неизведанных троп к древней истории края – все это будет уместным в живой речи гида и сделает презентацию памятника запоминающейся. Наконец, ознакомление любознательной публики с многообразным археологическим наследием не достигнет полноты трехмерного, объемного представления, если останутся без комментариев важные этнографические детали, историческая топонимика, география и сама история региона. Достоверность научных сведений и объективность оценок, вплетенные в цельное повествование эрудированного гида, помогут обрести доверие слушателей и сохранить их внимание от начала до конца краеведческого путешествия.

Ниже мы представляем два исторических этюда, посвященные известным и уже включенным в туристический оборот памятникам археологии Семиречья, изучение которых началось еще в XIX веке, но продолжается сегодня и пока не завершено. Надеемся, публикуемые материалы будут полезны при разработке краеведческих туров и помогут их организаторам сделать презентацию памятников интересной и содержательной.

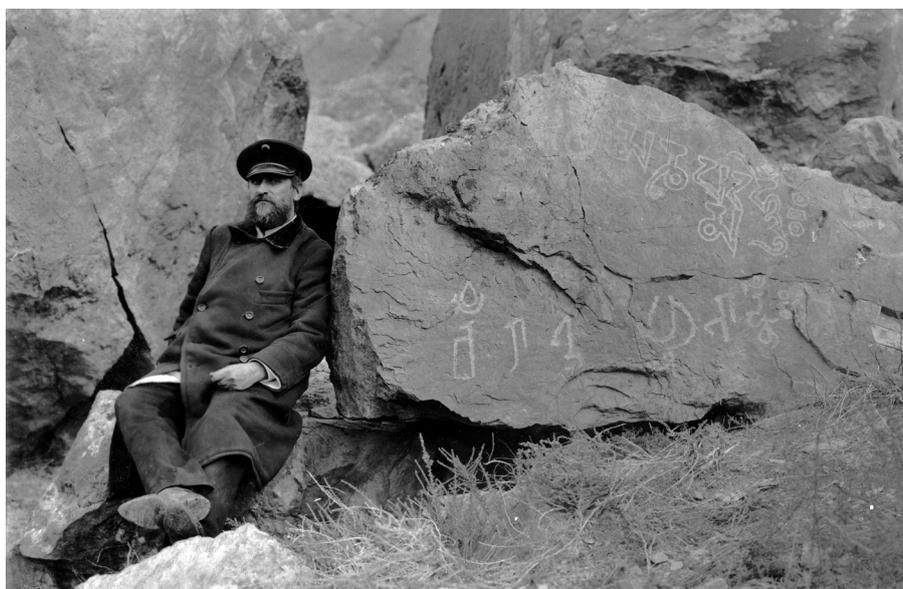


Рисунок 1 – Н.Н. Пантусов в Тамгалытас, 1897 г.

Главным действующим лицом в наших рассказах выступает Николай Николаевич Панту-

сов (1849–1909) – уроженец г. Николаев Херсонской губернии, с отличием закончивший

Санкт-Петербургский университет, но предпочтительней карьере кабинетного ученого службу в администрации Туркестанского генерал-губернаторства, востоковед по образованию, археолог-любитель по призванию, организатор первых планомерных археологических изысканий в Семиречье, а также действительный статский советник, чиновник особых поручений при военном губернаторе Семиреченской области, инициатор важных административных мероприятий по охране памятников старины, сбору археологических коллекций и созданию здесь первого краеведческого музея, преемником которого сегодня выступает Центральный государственный музей Казахстана в Алматы (Рисунок 1). О трудах этого замечательного человека написано немало, но все еще нет полноценного историко-биографического жизнеописания, которое бы раскрывало яркие индивидуальные черты личности Н.Н. Пантусова, все грани его научно-просветительской деятельности и значение организаторской миссии в деле изучения и сохранения древностей Семиреченского края.

Результаты исследования и обсуждение.

Текелійская стела (Келиншектас). Первое научное обследование этого уникального памятника состоялось в 1898 г. и связано с именем Н.Н. Пантусова. Прослужив в Семиречье более четверти века и занимая к тому моменту важный пост в администрации области, Николай Николаевич много лет активно сотрудничал с Императорской Археологической комиссией, совмещая свою служебную деятельность с научными занятиями. Основательная археологическая разведка в северной части Семиреченской области, от берегов Или до Сергиополя (совр. г. Аягоз), была задумана Н.Н. Пантусовым еще в 1896 г. Он очень тщательно к ней готовился, собирал сведения об известных памятниках Копальского и Сергиопольского уездов, продумывал маршрут экспедиции и даже выписал из Петербурга походный фотографический аппарат. Уже имея немалый опыт копирования на бумагу эпиграфических текстов и изображений с несторианских средневековых надгробий, найденных в середине 1880-х гг. в Чуйской долине, и оценив несовершенство этой методики документирования, Николай Николаевич пришел к убеждению, что «при исследованиях надписей и других предметов древности немалая доля труда должна выпасть на фотографические работы, которыми только и возможно воспроизвести точно надписи на камнях и скалах, изображения камнеписные и прочее». Как пионер археологии Семиречья,

именно Н.Н. Пантусов впервые применил для документирования наскальных рисунков и надписей фотоаппарат – новинку техники позапрошлого столетия. Однако запланированная исследователем большая экспедиция тогда не состоялась: служебные обстоятельства внесли свои коррективы, и реализация научных планов растянулась на два года.

«Весной 1897 года, – писал Н.Н. Пантусов в Петербург председателю Археологической комиссии в декабре 1896 г., – мне весьма желательно отправиться в Копальский уезд, обследовать там памятники древности, снять их фотографически, собрать о них легенды и тому подобное. Экскурсию эту я желаю совершить на свои средства. Докладывая об этом Комиссии, почтительнейше испрашиваю разрешения ее на это дело, а равно прошу усердно испросить у г-на степного генерал-губернатора разрешения о командировании меня для означенной цели месяца на три в Копальский уезд, где я наметил уже до 27-ми интересных в археологическом отношении пунктов». Но даже получив согласие начальства и разрешение Комиссии на проведение археологических исследований (Открытый лист), а также аванс в 300 рублей, – «из них 100 рублей на случайное приобретение древностей и 200 рублей на расходы по поездке моей в Копальском уезде, для археологических изысканий», – Н.Н. Пантусов смог отправиться в путь только осенью 1897 г. «Предполагал было я поехать в сем году на все лето в Копальский уезд для археологических исследований; но это не удалось – меня призвали исправлять должность семиреченского вице-губернатора, и все лето я безотлучно пробыл в Верном» [Научный архив ИИМК РАН. Рукописный архив. Ф. 1. Оп. 1. 1896. № 230. Л. 20 и об.]. Только в конце сентября сумел он выехать в Илийский Капчагай, где с несколькими помощниками детально обследовал и сфотографировал камни с надписями и изображениями Тамгалытас. Тогда же Николай Николаевич посетил ущелье Тайгак в горах Чулак и отснял многие тибетские надписи. Еще одну короткую поездку он совершил в начале октября по левобережью Или, обследовав окрестности Куртинского Капчагая (каньон р. Курты, притока Или) и урочище Жалпактас на юго-восточной окраине Чу-Илийских гор и собрав сведения о достопримечательностях в горах Утеген и Серектас.

Только летом 1898 г. Н.Н. Пантусов смог отправиться из Верного в свое большое археологическое путешествие. Первым значительным памятником на маршруте исследователя оказал-

ся «камень Келинчектас» (каз. келін – невестка, сноха), к которому он проехал по колесной дороге от Карабулакского выселка (ныне с. Карабулак) до слияния в единый поток Каратала его главных притоков – Кора, Текели и Чажы. Монумент Келиншектас и сегодня можно видеть на северо-восточной окраине г. Текели, на правом берегу р. Кора, в устье ущелья; среди старожитов рабочего городка бытует современное народное наименование памятника – «Принцесса».

Обследовав монумент на месте, Н.Н. Пантусов дал краткое, но довольно точное его описание: «Камень этот серого гранита, в виде пирамиды, высотой около 5 аршин (действительно, высота глыбы составляет 3,6 м, основание 3,0 × 4,2 м – авт.). С передней стороны, обращенной к реке, изображены бурхан (Келинчек) с башней и драконом»; «на верху этого камня-памятника находится горизонтальная надпись»; «Келинчектас (камень-молодуха) – назван так, вероятно, по изображению бурхана на сем памятнике, похожего на киргизскую молодуху»; «памятник этот, очевидно, монгольского происхождения. Собрать о нем какие-либо легенды не удалось, ибо киргизы ровно ничего не знают». Говоря о «монгольском происхождении» памятника, об изображении на нем бурхана (в монгольской традиции – изображение Будды или другого персонажа буддизма), исследователь подразумевал его принадлежность к культуре западных монголов (ойратов), исповадовавших тибетский буддизм и занимавших земли Юго-Восточного Казахстана в середине XVII – первой половине XVIII в. По-видимому, как годом раньше в Тамгалытас на р. Или, Н.Н. Пантусов надеялся найти в долине Кору памятник средневекового буддизма с эпиграфикой исторического содержания, но обследование Келиншектас убедило в относительно поздней датировке монумента. Для археолога-любителя конца XIX века памятники столь молодого возраста, содержавшие к тому же исключительно религиозные тексты, представлялись безынтересными: «Насколько нам здесь кажется, научного значения они не имеют... Впрочем, кто знает: в глазах ученого, может быть, и эти надписи будут ценны», – так Н.Н. Пантусов, не скрывая разочарования, оценивал итоги изучения Тамгалытас [Научный архив ИИМК РАН. Рукописный архив. Ф. 1. Оп. 1. 1896. № 230. Л. 29-32 и об.].

В короткой заметке Н.Н. Пантусова о Келиншектас, изданной в «Протоколах» Туркестанского кружка любителей археологии в конце 1899 г., есть важные пояснения о состоянии монумента:

«Памятник этот стоит на ровном месте; он сохранился хорошо и следов каких-либо разрушений не заметно. Явственны лишь около Келинчек-таса подкопы: рылись там киргизы и хотели удалить камень с места, но не могли этого сделать. Следы подкопов видны. Киргизы рассказывают, что искали кладов, среди коих известен киргиз Верхнекаратальской волости Алпысбай Айдаров, нашли у Келинчек-таса браслет; куда девался этот браслет, я не мог доискаться». Грабительская яма глубиной до 1 м сегодня видна в центре платформы с лицевой стороны монумента. Надо заметить, это был не единичный пример кладоискательства, широкой волной захлестнувшего Семиреченскую область в конце XIX в.

Наиболее массовый характер незаконные поиски сокровищ приобрели в западных волостях Верненского и Пишпекского уездов, где грабительские раскопки местным населением курганов и древнетюркских мемориалов с каменными статуями приняли особенно широкий размах и организованную форму. Только в Чу-Илийских горах разграблению подверглись около 800 курганов! По данным специального расследования, проведенного в 1891–1892 гг. по инициативе Н.Н. Пантусова администрацией Семиреченской области, в мобилизации соплеменников на поиск ценных вещей в древних курганах главную роль сыграли волостные управители и отдельные бии; все они были отстранены от должностей, а более 50 человек привлечены к уголовной ответственности и наказаны крупными штрафами. В ходе следствия у виновных изъяты «несколько золотых и серебряных чашек, серег, колец, пуговиц, поясных украшений, браслетов, орнаментированных пластинок, пряжек и обломков от разных вещей, бронзовые запястья, зеркала, кольца, уздечные принадлежности, глиняный кувшин, костяное изображение птички, разные железные изделия, как-то: кольчуга, наконечники копий, стремена, пробои, несколько кусочков сердолика, топаза, нефрита, янтаря, жемчужин и серебряная джагатайская монета». Конфискованные археологические предметы в «3-х тючках» были переданы на хранение в Эрмитаж и Исторический музей [1, с. 94-95, 168-169]. Несомненно, предпринятые в ту пору Н.Н. Пантусовым и областной администрацией меры по сохранению археологических памятников спасли многие из них от разрушения и гибели, однако полностью искоренить практику массовых грабительских раскопок удалось только в советское время.

«На верху этого камня-памятника находится горизонтальная надпись, – пишет далее Н.Н.

Пантусов. – Снять фотографически эту надпись нельзя было, ибо невозможно было приспособить фотографический аппарат и притом было уже совсем поздно, когда мы приехали к нему, солнце закатывалось, а располагаться на ночлег нельзя было, за неимением в окрестностях юрт. Надпись эту возможно снять только на полотно. Это, говорят, и сделал г. Мунк в 1897 году, когда он посетил этот камень». По-видимому, речь здесь идет о бароне Карле Мунке, участнике экспедиции «Финно-угорского общества» под руководством Г.И. Гейкеля, которая проводила летом 1898 г. раскопки в Таласской долине в связи с первыми открытиями надписей, выполненных древнетюркским руническим (таласским) письмом [2, с. 123–126; 3, с. 8–10]. Известно, что К. Мунк по завершении раскопок на Таласе продолжил путешествие через г. Верный в китайский Турфан [4, с. 2], во время которого финский исследователь мог попутно осмотреть монумент

в верховье Каратала. Возможно, указанная в заметке Н.Н. Пантусова дата обследования памятника К. Мунком является опечаткой.

В научном архиве ИИМК РАН (Санкт-Петербург) хранится отпечаток фотографии Келиншектас [Научный архив ИИМК РАН. Д. 56. 1899 г. Q439.3], сделанной Н.Н. Пантусовым 18 июня 1898 г. при посещении памятника: «Фотографический снимок сделан с этого камня вечером, при закате солнца, а потому вышел не совсем отчетливо; на памятнике стоит киргиз кызай Кунбулат Кунбулатов» (Рисунок 2). Фото-снимок монумента, публикуемый здесь впервые, позволяет полнее представить состояние памятника на момент открытия. Впрочем, научное изучение Келиншектас, успешно начатое Н.Н. Пантусовым, осталось не завершенным, поскольку не были раскрыты ни содержание вырезанных на камне символических изображений и надписей, ни назначение самого монумента.



Рисунок 2 – Камень Келиншектас: слева – фото Н.Н. Пантусова, 1898 г.; справа – фото А.Е. Рогожинского, 2008 г.

Следующая попытка изучения памятника и дешифровки нанесенных на его грани текстов состоялась почти тридцать лет спустя и связана с именем известного казахского общественного деятеля, историка, инженера путей сообщений Мухамеджана Тынышпаева (1879–1937). Об этом известно из статьи советского востоковеда М.Е. Массона, посвященной истории открытия древнетюркских рунических надписей Средней Азии. «В 1927 году М. Тынышпаев осмотрел в Талдыкурганском уезде, около соединения рек Кобы и Каратала, нацарапанное на камне изображение фантастического животного, под которым имелись следы двух строк полустертых надпи-

сей, причем ему казалось, что начертанием своим знаки напоминают буквы древнетурецкого рунического алфавита» [3, с. 11]. М. Тынышпаев выполнил схематичную зарисовку изображений на камне, в которых угадываются рельефные рисунки, выбитые на вертикальной и наклонной гранях Келиншектас (Рисунок 3), хотя название памятника М.Е. Массоном не упоминается. По-видимому, М. Тынышпаев тоже не подозревал, что монумент уже известен в науке как памятник тибетского буддизма XVII–XVIII вв. «Рисунок с камня был прислан им в Среднеазиатский отдел Государственного Русского географического общества и на заседании секции этнографии

и археологии от 20 января 1928 года был признан Н.Э. Вундцеттелем (знатоком санскрита и истории Древнего Востока – *авт.*) за изображение стоящей на задних лапах собаки Фо, высоко держащей над головой буддийский субурган. ... Копия схематического рисунка М. Тынышпаева в 1934 году была препровождена С.Е. Малову, который выразил сомнение в принадлежности начертанных знаков руническому алфавиту» [3, с. 11].

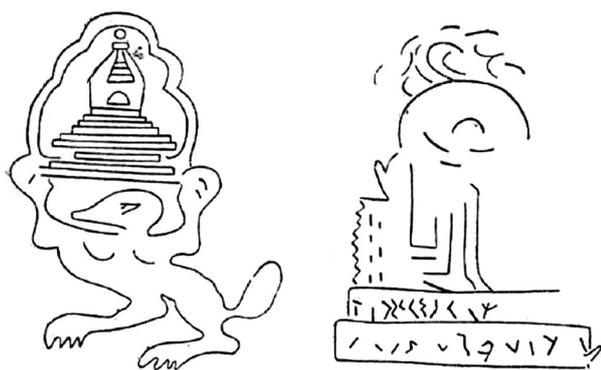


Рисунок 3 – Зарисовки М. Тынышпаева изображений и надписей на камне Келиншектае (по: Массон, 1936)

На этом начальный этап изучения уникального памятника завершился. Величественный буддийский монумент, расположенный вдалеке от магистральных дорог Семиречья, у подножья заснеженных вершин Джунгарского Алатау, на полвека оказался забыт исследователями. Лишь в начале 1980-х гг. Келиншектае был официально принят под государственную охрану и включен в список памятников истории и культуры местного значения под названием «Наскальное изображение “Будда”» с датировкой X–XII вв. В наше время монумент с той же некорректной атрибуцией числится в списке памятников местного значения бывшей Алматинской области [5], но поскольку граница охранной зоны точно не установлена, вблизи памятника проложена современная дорога, которая создает угрозу его сохранению и нарушает исторический облик окружающего культового сооружения ландшафта.

Камень Келиншектае вновь привлек к себе внимание исследователей в наше время на фоне общего возрастания в казахстанском обществе интереса к отечественной истории и благодаря реализации ряда государственных программ по изучению и сохранению культурного наследия. Впервые предметом специального изучения стали недвижимые памятники ойратской культуры

XVII–XVIII вв., особенно многочисленные и яркие в восточном и юго-восточном регионах страны [6]. Ведущая роль в организации этих исследований принадлежала известному казахстанскому историку Ирине Викторовне Ерофеевой (1953–2020), под руководством которой изыскания приняли комплексный характер, в них участвовали археологи и геологи, историки, филологи-востоковеды и религиоведы из Казахстана и России. Большое значение в наши дни также приобрели квалифицированные работы по консервации памятников и подготовке их к включению в туристский оборот [7, с. 112–136].

В 2008–2009 гг. буддийский памятник Келиншектае основательно обследован и изучен коллективом казахстанских специалистов под руководством И.В. Ерофеевой; полевые исследования и документирование памятника выполнены А.Е. Рогожинским. Современный перевод тибетских текстов на монументе выполнен филологом-монголоведом Н.С. Яхонтовой (Институт восточных рукописей РАН, г. Санкт-Петербург). Описание и интерпретация буддийской символики Келиншектае подготовлены московским тибетологом В.Ю. Ермолиным по результатам натурального обследования памятника в 2012–2013 гг. Полученные новые данные и материалы позволили определить наиболее вероятное время сооружения памятника, установить его связь с другими объектами некогда существовавшего на берегах Каратала крупного центра тибетского буддизма, а также раскрыть содержание текстов и символических изображений на монументе [8].

Памятник представляет собой сложное сооружение: на каменной округлой платформе (диаметр 8 м, высота до 1,5 м), сложенной из крупных речных валунов, установлена глыба серого песчаника, на верхнюю и боковую (западную) грани которой нанесены надписи и изображения. К северу от платформы просматривается выложенная речным галечником наклонная площадка в виде пандуса.

Поверхность верхней грани монумента предварительно обрабатывалась, затем на ее поверхности барельефом и глубокой резьбой вырезаны надписи. В центре – символ Калачакры («Колеса времени») и несколько молитвенных надписей, написанных тибетским письмом *учен* (тиб. dbu can) и письмом *ланца* (тиб. lantsa). Справа и слева – еще два символа, написанные вертикальным письмом ланца. Символ Калачакры представляет собой сложную магическую монограмму, состоящую из десяти слогов, или «могучих букв»: семь слогов-символов (ham, ksan, ma, la, va, ra,

ya) и три дополнительных элемента – полумесяц (visagra), диск (anusvāra или bindu) и стилизованный язычок пламени с тремя изгибами (nāda или tilaka). Знак Калачакра передает различные аспекты буддийского тантрического учения о том, что все внешние явления и процессы взаимосвязаны с внутренними, т.е. с телом и психикой человека. Меня самого себя, человек тем самым воздействует и на окружающий мир. Калачакра описывает три уровня преобразования индивидуумом своей собственной природы и окружающего бытия: внешний, внутренний и иной, тайный, что соответствует символическому постижению вселенной, взаимоотношениям тела и ума и медитативной практике самосовершенствования и получения блаженства. Выше и ниже Калачакры находятся две горизонтальные строки тибетского текста. Верхняя строка содержит просьбу избавить от болезней и эпидемии. Нижняя представляет собой запись тибетскими буквами мантры на санскрите: om ta mo nīr ha tah gyun na pa sva ha.

На вертикальной плоскости монумента изображена ступа в виде пирамиды с фигурой сидящего внутри нее Будды Шакьямуни. Среди известных в тибетской традиции восьми видов изображений ступы она больше всего напоминает Ступу Просветления. Эту ступу снизу поддерживает стоящий на задних лапах снежный лев – один из главных символов тибетского буддизма (Рисунок 4). В иконографии буддизма распространены изображения восьми львов, поддерживающих трон Будды Шакьямуни по восьми сторонам света. В данном случае значение снежного льва заключается в поддержании Ступы Просветления. В целом, выбитые на стеле изображения и надписи создают композицию, состоящую из набора благоприятных символов. Возможно, сама ступенчатая форма каменной глыбы символизировала ступу (монг. субурган) с высеченными на ее поверхности тантрическими надписями и символическими буддийскими изображениями.



Рисунок 4 – Изображения на вертикальной грани Келиншектас. Копия А.Е. Рогожинского, 2008 г.

По мнению И.В. Ерофеевой, монумент Келиншекта («Текелийская стела»), наряду с Тамгалытас в Илийском Капшагае, является одним из самых ярких памятников тибетского буддизма, искусства и эпиграфики конца XVII в. среди уже известных в Казахстане и Кыргызстане [8, с. 175–180]. Однако этот монумент – не единственный памятник джунгарского периода в верховьях Каратала: во многих близлежащих пунктах здесь найдены выбитые на скалах тибетские и ойратские надписи, петроглифы, горные стоянки ойратов-кочевников и крупные поселения с остатками развитой ирригации и др. Более того, именно в этом районе во второй половине XVII в. был построен один из первых буддийских монастырей на территории Семиречья, который просуществовал не менее 80–90 лет. Предполагается, что инициатором строительства монастыря был влиятельный правитель ойратов-хошутов Очирту-Цэцен-хан (1638–1680) либо его политический соперник, а затем и правопреемник в Джунгарии – Галдан-Бошохту-хан (годы правления 1671–1697), получивший блестящее

образование на Тибете. Монастырь обозначен на карте джунгарских владений Й.-Г. Рената на правой стороне Каратала (Charatal), у подножия западного склона хребта, позже получившего название Джунгарский Алатау. Самые подробные сведения об этом монастыре оставил военный инженер-поручик П.С. Нечогин, случайно обнаруживший его остатки на горе Лаба (совр. Лабашоки) на берегу Каратала в 1850 г. Немного позже руины монастыря осматривали Ч.Ч. Валиханов, П.П. Семенов и Н.А. Абрамов, а затем их поиском безуспешно занимался Н.Н. Пантусов [9, с. 229–233; 10, с. 275–278], но до настоящего времени вновь отыскать памятник никому не удалось.

Кегенский арасан (минеральный источник). На востоке Алматинской области, недалеко от села Кеген, на правом берегу одноименной реки, притока Каркары, возле гор Актасты находится минеральный источник – арасан (монг. га̄ān, аг̄ān). Прозрачная вода арасана струится от подножья отвесной скалы, изливаясь в мутный поток реки Кеген (Рисунок 5).



Рисунок 5 – Кегенский арасан, общий вид. Фото А.Е. Рогожинского, 2008 г.

На выступях, нависающих над источником серых скал, висят выцветшие лоскутки ткани, бережно повязанные паломниками; между лентами на шероховатой поверхности процарапаны имена современных посетителей. Каменное ложе источника усеяно их бесхитростными приношениями – мелкими монетами, предметами дешевой бижутерии, пуговицами и другими пожертвованиями священному роднику; судя по ним, а также запечатленным на скале датам посещений, источник пробился здесь из-под скалы сравнительно недавно, лет тридцать тому назад или немного раньше. Но в двадцати метрах справа можно заметить вымытые в скале глубокие ниши, указывающие на прежнее место выхода родника, когда уровень питающих его

подземных вод был выше, чем сегодня. Здесь находится широкая скальная поверхность, покрытая черным «пустынным загаром», на которой выбито 9 старинных тибетских надписей и множество современных «автографов». Надписи содержат одно и то же молитвенное заклинание «ом-мани-пад-ме-хум»; все знаки одинаковой величины, выполнены сходным способом, будто одной рукой, как и знак в виде равнобедренного треугольника между нижними строками. Выше и ниже надписей крупно выбиты имена неких Петра и Алексея Левиных, датированные 1923 г. (Рисунок 6). По-видимому, родник функционировал на этом месте еще в первой четверти XX в., и скала с загадочными письменами привлекала разных посетителей.

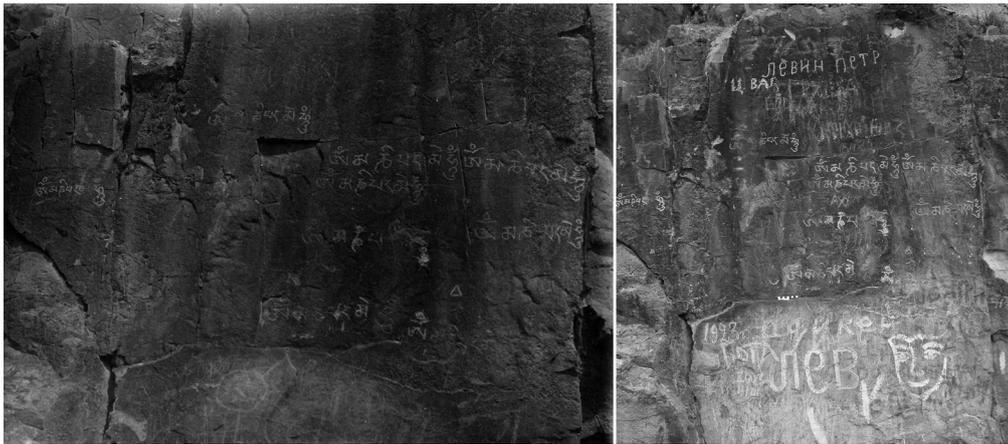


Рисунок 6 – Кегенский арасан, главное панно: слева – фото Н.Н. Пантусова, 1900 г.; справа – фото А.Е. Рогожинского, 2008 г.

Правее скального панно имеется еще 6 поверхностей с надписями, выполненными тибетским и ойратским письмом «тодо бичиг» («ясное письмо»). Некоторые из них сильно пострадали от времени, но в целом памятник хорошо сохранился и продолжает сегодня служить людям, почитаемым арасан как святое место.

Местное предание гласит [11], что у арасана есть хозяйка, Кереке-кісі, которая охраняет чистоту источника и является иногда паломникам в облике седой девяностолетней женщины, одетой в белые одежды и сопровождаемой всегда белым верблюжонком; говорят, она появляется у ручья на заре, совершает омовение и молится здесь до полудня. Люди приходят сюда для излечения телесных и душевных недугов, остаются на ночлег, совершают молитвы и омовения. Больной скот также специально приводят к арасану и поят в нижнем течении ручья, не подпуская к истоку (бастау), где стараются поддерживать чистоту.

В 1859 г. военный топограф капитан А.Ф. Голубев, направляясь по заданию Русского географического общества для геодезических исследований к восточному побережью Иссык-Куля, специально посетил Кегенский арасан и оставил первое его описание: «Из невысокой горы вытекает холодный ключ... Говорят, что этот ключ имеет целебное свойство, и калмыки ездят сюда лечиться; около ключа, на скалах, высечены надписи: вероятно, какое-нибудь изречение из буддийских священных книг. Киргизы всякий целебный, минеральный ключ, будет ли он горячий или холодный, как этот, называют Арасаном: это несколько испорченное монгольское слово» [12, с. 15]. Вслед за этим А.Ф. Голубев посетил на Текесе тогда еще действовавший калмыцкий

монастырь Сумбе, руины которого сохранились недалеко от с. Нарынкол [8].

Следующее описание арасана принадлежит Н.Н. Пантусову: «В мае 1900 г. я посетил проездом из города Верного в выселок Охотничий (или Нарынкол) местность, называемую киргизами (казахами – *авт.*) Арасан. ...Над водой на гладких местах скал выбиты надписи (тибетские и монгольские), которые все обращены на юг. С надписями найдено шесть камней. Надписи на пяти камнях доступны чтению, на шестом же камне ничего разобрать нельзя – все сбито. На первом камне повторяется тибетское тарни “Ом-ма-ни-бэт-ма-хум” девять раз. На втором камне повторяется три раза по-тибетски “Ом-ма-ни-бэт-ма-хум”, затем по-монгольски слова, которые в переводе значат: цзом-бусыр – дорога, бочочжи-бособэ – поднялся. Всего четыре монгольских слова. ...Окрестные кочевники относят происхождение этих надписей ко временам монгольского (т. е. джунгарского. – *авт.*) владычества; никаких преданий об этих камнях с надписями не имеется» [13, с. 133-135].

Более ста лет, минувших после написания этих строк, Кегенский арасан не привлекал внимания археологов, этнографов и языковедов; лишь в 2008 г. памятник вновь обследован экспедицией под руководством И.В. Ерофеевой и А.Е. Рогожинского [11]. Ознакомление с нынешним состоянием памятника, документирование и прочтение эпиграфических текстов современными специалистами, а также изучение не публиковавшихся ранее фотоснимков Н.Н. Пантусова помогают дополнить описание арасана некоторыми важными деталями и воссоздать историю этого достопримечательного места.

Так, на фотографии Н.Н. Пантусова на основном панно отчетливо видно (к сожалению, сегодня этот участок скалы сильно поврежден современными граффити и замазан краской) процарапанное ниже надписей крупное изображение тамгообразного знака в виде окружности с отходящими в разные стороны тремя длинными лучами. Тамга была нанесена на скалу явно позже надписей и принадлежит одному из родов племени албан казахов Старшего жуза – алжан (отделение аламан), представители которого населяют эту часть долины Кеген и в настоящее время [14, с. 117]. На другом снимке 1900 г. запечатлена плоскость с четырьмя вертикальными

строками текста «Написал учитель Зам» (прочтение Н.С. Яхонтовой отличается от версии Н.Н. Пантусова), выполненного ойратским «ясным письмом», и с тремя горизонтальными тибетскими надписями «ом-мани-пад-ме-хум», от которых сегодня сохранились лишь отдельные знаки нижней и верхней строки. Над верхней хорошо видна процарапанная надпись «Марковъ» – автограф еще одного посетителя Кегенского арасана конца XIX столетия, служащего пограничной стражи, пост которой располагался в выселке Охотничий (Нарынкол); ниже надписей можно заметить несколько схематичных изображений животных (Рисунок 7).



Рисунок 7 – Кегенский арасан. Фото Н.Н. Пантусова, 1900 г.

Всего на скалах Кегенского арасана насчитывается семь плоскостей с надписями; на трех из них тексты выполнены ойратским письмом, в остальных случаях – воспроизведенное 20 раз тибетское заклинание «ом-мани-пад-ме-хум». При этом дважды знаки тибетского письма нанесены поверх более ранних ойратских надписей. К сожалению, самый крупный текст «тодо бичиг», включающий 7 или 8 вертикальных строк, сильно поврежден сколами, в том числе образовавшимися при выбивании поверх них тибетской мантры. Очевидно, надписи и рисунки Кегенского арасана, зафиксированные на фото-

снимках и в описании Н.Н. Пантусова, создавались не одновременно, а в течение длительного периода. Датировка их не выходит за рамки XIX столетия, а более точно установить время появления буддийских текстов и казахской тамги на скалах Кегенского арасана позволяет анализ имеющихся исторических данных.

Тибетские и ойратские эпиграфические тексты составляют наиболее ранний пласт памятника и датируются в пределах последних десятилетий XVII – середины XVIII в. Создание их связано с локализацией в этот период на территории Илийского левобережья кочевой

ставки (урги) правителей Джунгарского ханства. Однако часть текстов могла появиться позже, вплоть до середины XIX в., как свидетельствует сообщение А.Ф. Голубева. После разгрома Джунгарского ханства в 1757 г. долины Кеген и Каркары были заняты кыргызскими племенами, делившими здесь летние пастбища с казахами Старшего жуза, которые расселялись в предгорных долинах левобережья Или; их восточными соседями в верховьях рек Кеген и Текес оставались кочевые ойратские племена, принявшие подданство Китая.

Во время антикитайского восстания в Кульдже зимой 1864 г. кыргызы богу и сарыбагиши вместе с казахами племени албан совершили набег и разграбили на Текесе монастырь Сумбе, разрушили кумирню и дома лам, а обитателей его истребили. В 1870-е годы албаны и кыргызские племена окончательно вытеснили калмыков с их кочевков в верховьях Каркары и Текеса, и поклонение ламаистов у скал Кегенского арасана прекратилось. После утверждения российско-китайской границы по Тянь-Шаню в 1882 г., в демаркации которой непосредственное участие принимал Н.Н. Пантусов, административно-территориальное устройство Семиреченской области претерпело изменения: земли по рекам Кеген, Каркара и Текес, занятые прежде кыргызами, полностью отошли к кочевьям албанов Айт-Аламановской волости Джаркентского

уезда. По-видимому, ко времени этого внутреннего размежевания и борьбы за лучшие кочевья между родами албанов, кыргызов и калмыками относится казахская тамга на скалах Кегенского арасана, запечатленная на фотоснимке Н.Н. Пантусова, т.е. между 1882 и 1900 гг. Освоившись на новых землях, казахи-албаны долины р. Кеген также оценили благодать целебного источника, сохранив в своих преданиях отголоски некоторых представлений о святости арасана прежних кочевых обитателей края.

Выводы. Для большинства сохранившихся в Казахстане памятников тибетского буддизма, содержащих религиозные надписи и изображения на камне, характерно отсутствие явных признаков вандализма или проявления этноконфессионального неприятия, которые можно было бы ожидать, учитывая более чем вековое вооруженное противостояние ойратов с казахами и кыргызами в XVII – середине XVIII в. Напротив, исторические и этнографические данные позволяют заключить, что многие культовые объекты эпохи джунгарского владычества, такие как Текелийская стела, минеральный источник Кегенский арасан и наскальные надписи с изображениями бодхисатв в Тамгалытас на р. Или, – все они со второй половины XVIII – XIX века органично вошли в сакральные ландшафты и традиционную культовую практику казахского народа.

Литература

- 1 Отчет Императорской Археологической комиссии за 1892 год. СПб., 1894. С. 94–95, 168–169.
- 2 Каллаур В.А. Новая археологическая находка в Аулиеатинском уезде // ПТКЛА. Год 3, 1897–1898. Ташкент. 1898. С.122–128.
- 3 Массон М.Е. К истории открытия древнетурецких рунических надписей в Средней Азии // Материалы Узкомстариса. Вып. 6-7. М.-Л.: изд-во Академии наук СССР, 1936. С. 5–15.
- 4 Heikel H.J. Altertümer aus dem Tale des Talas in Turkestan. Helsinki: Société Finno-ougrienne, 1918. 146 p.
- 5 Список памятников, 2020. № 1480.
- 6 Ерофеева И.В. Памятники тибетского буддизма XVII – первой половины XVIII века в Казахстане: новые исследования и находки // Научные чтения памяти Н.Э. Масанова. Сб. материалов научно-практической конференции. Алматы, 25-26 апреля 2008. Алматы, 2009. С. 27-47.
- 7 Алтынбеков К. Возрожденные сокровища Казахстана. Опыт научной реставрации. Алматы: «Остров Крым», 2014. 360 с.
- 8 Ерофеева И.В. Памятники тибетского буддизма в Семиречье // История и археология Семиречья. Вып. 5. Алматы: Институт археологии им. А. Х. Маргулана МОН РК, 2017. С. 174–189.
- 9 Археология Семиречья. 1857–1912 гг. Сб. док. И мат-лов / Сост. И.М. Самигулин. Алматы: «Издательство LEM», 2011. 664 с.
- 10 Абрамов Н.А. Река Каратал с ее окрестностями // Записки РГО по общей географии. Т. 1. СПб., 1867. С. 269–278.
- 11 Рогожинский А. Е. Кегенский арасан // От Алтая до Каспия. Атлас памятников и достопримечательностей природы, истории и культуры Казахстана. Т.2. Алматы, 2011. С. 153–161.
- 12 Голубев А.Ф. Отрывок из путешествия в Среднюю Азию. Заилийский край // Александр Федорович Голубев. Биографический очерк. Омск: тип. штаба Сиб. воен. Округа, 1900. 79 с.
- 13 Пантусов Н.Н. Кегенский арасан // Известия общества археологии, истории и этнографии при императорском Казанском университете. Т. 17. Казань, 1901. С. 133–135.
- 14 Рогожинский А.Е. «Мы, нижеприложившие истинные тамги...» (опыт идентификации родоплеменных знаков казахов Старшего жуза) // Роль номадов в формировании культурного наследия Казахстана. Научн. чтения памяти Н. Э. Масанова: сб. матер. междунар. научн. конф. Алматы: Print-S, 2010. С. 101–127.

References

- 1 Otchet Imperatorskoy Arkheologicheskoy komissii za 1892 god. SPb., 1894. S. 94–95, 168–169
- 2 Kallaur V.A. Novaya arkheologicheskaya nakhodka v Auliyeatinskom uyezde // PTKLA. God 3, 1897–1898. Tashkent. 1898. S.122–128.
- 3 Masson M.Ye. K istorii otkrytiya drevneturetskikh runicheskikh nadpisey v Sredney Azii // Materialy Uzkomstarisa. Vyp. 6-7. M.-L.: izd-vo Akademii nauk SSSR, 1936. S. 5–15.
- 4 Heikel H.J. Altertümer aus dem Tale des Talas in Turkestan. Helsinki: Société Finno-ougrienne, 1918. 146 p.
- 5 Spisok pamyatnikov, 2020. № 1480.
- 6 Yerofeyeva I.V. Pamyatniki tibetskogo buddizma XVII – pervoy poloviny XVIII veka v Kazakhstane: novyye issledovaniya i nakhodki // Nauchnyye chteniya pamyati N.E. Masanova. Sb. materialov nauchno-prakticheskoy konferentsii. Almaty, 25-26 aprelya 2008. Almaty, 2009. S. 27-47.
- 7 Altynbekov K. Vozrozhdeniyye sokrovishcha Kazakhstana. Opyt nauchnoy restavratsii. Almaty: «Ostrov Krym», 2014. 360 s.
- 8 Yerofeyeva I.V. Pamyatniki tibetskogo buddizma v Semirech'ye // Istoriya i arkheologiya Semirech'ya. Vyp. 5. Almaty: Institut arkheologii im. A. KH. Margulana MON RK, 2017. S. 174–189.
- 9 Arkheologiya Semirech'ya. 1857–1912 gg. Sb. dok. I mat-lov / Sost. I.M. Samigulin. Almaty: «Izdatel'stvo LEM», 2011. 664 s.
- 10 Abramov N.A. Reka Karatal s yeye okrestnostyami // Zapiski RGO po obshchey geografii. T. 1. SPb., 1867. S. 269–278.
- 11 Rogozhinskiy A. Ye. Kegenskiy arasan // Ot Altaya do Kaspiya. Atlas pamyatnikov i dostoprimechatel'nostey prirody, istorii i kul'tury Kazakhstana. T.2. Almaty, 2011. S. 153–161.
- 12 Golubev A.F. Otryvok iz puteshestviya v Srednyuyu Aziyu. Zailiyskiy kray // Aleksandr Fedorovich Golubev. Biograficheskii ocherk. Omsk: tip. shtaba Sib. voyen. Okruga, 1900. 79 s.
- 13 Pantusov N.N. Kegen'skiy arasan // Izvestiya obshchestva arkheologii, istorii i etnografii pri imperatorskom Kazanskom universitete. T. 17. Kazan', 1901. S. 133–135.
- 14 Rogozhinskiy A.Ye. «My, nizheprilozhivshiye istinnyye tamgi...» (opyt identifikatsii rodoplemennykh znakov kazakhov Starshego zhuza) // Rol' nomadov v formirovanii kul'turnogo naslediya Kazakhstana. Nauchn. chteniya pamyati N. E. Masanova: sb. mater. mezhdunar. nauchn. konf. Almaty: Print-S, 2010. S. 101–127.

Список сокращений

ПТКЛА – Протоколы заседаний и сообщений членов Туркестанского кружка любителей археологии

ИИМК РАН – Институт истории материальной культуры Российской Академии наук, г. Санкт-Петербург, Россия

| | | |
|---|--|---|
| <p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор) Рогожинский Алексей Евгеньевич, тарих ғылымдарының кандидаты, Ә. Х. Марғұлан атындағы археология институты, Алматы қ., Қазақстан e-mail: alexeyro@hotmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-6756-7691</p> | <p>Автор для корреспонденции (первый автор) Рогожинский Алексей Евгеньевич, кандидат исторических наук, Институт археологии им. А.Х. Маргулана, г. Алматы, Казахстан e-mail: alexeyro@hotmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-6756-7691</p> | <p>The Author for Correspondence (The First Author) Rogozhinskiy Aleksey Evgenievich, Candidate of historical Sciences, Institute of Archeology named after A.H. Margulan, Almaty, Kazakhstan e-mail: alexeyro@hotmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-6756-7691</p> |
|---|--|---|

Сведения об авторах

Дюсекеева Еркегуль Талгатовна – магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма; г. Алматы, Казахстан. e-mail: erkegul-94@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-5693-6313>

Еспенбетов Нуркелди Сатаевич – PhD, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: espenbetov87@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-4311-2865>

Жаксыбекова Динара Кабировна – DBA, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: d.kabirovna@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1332-1116>

Калдыбаева Гаухар Аскарловна – младший научный сотрудник Института археологии им. А.Х. Маргулана КН МНВО РК, г. Алматы, Казахстан. e-mail: odd_story@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-4050-1833>

Кулахметова Раушан Амантаевна – магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: kia.sun.com@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-3294-8264>

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Казахстан. e-mail: oleg_tur_53@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0006-4082-1008>

Проскурин Владимир Николаевич – доктор исторических наук, Международная академия информатизации, г. Берлин, Германия, e-mail: semirek@inbox.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0008-5743-3583>

Рогожинский Алексей Евгеньевич – кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник Института археологии им. А.Х. Маргулана КН МНВО РК, г. Алматы, Казахстан. e-mail: alexeyro@hotmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6756-7691>

Саггарова Зухра Ильхамовна – старший преподаватель, Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Узбекистан. e-mail: samisi_sayoh@bk.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0007-0784-6235>

Құрметті авторлар!

«Туризм, демалыс және қонақжайлылық» ғылыми-теориялық журналында мәліметтерді жариялау Open Journal System - ғылыми мақалаларды онлайн-ұсыну және пікір беру жүйесін пайдалану арқылы жүзеге асырылады. Тіркеу немесе авторландыру «Мақаланы жіберу» бөлімінде қол жетімді - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Журналдың сайты <http://tlh.kz/>

МАҚАЛАЛАРДЫ РӘСІМДЕУГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Редакциялық кеңес журналының ғылыми бағыттары бойынша бұрын жарияланбаған мақалаларды қабылдайды. Мақала электрондық форматта (doc, .docx, .rtf форматта), текжурнал сайтының (Open Journal System) функционалдығымен жүктеу арқылы ұсынылады.

Журналдың пішімі: Microsoft Word (doc). Парақ пішімі: А4. Жоғарғы және төменгі жиегі – 2 см, сол жағы – 3 см, оң жағы – 1 см. Негізгі қаріп: Times New Roman. Негізгі мәтіннің қаріп өлшемі: 12 кегль. Кестелердің, сілтемелердің, сызбалардың, кестелердің, диаграммалар мен суреттердің мәтінде кіші өлшемдегі қаріпті (10-11 кегель) пайдалануға рұқсат етіледі. Жоларалық интервал: дара. Мәтінді туралау: ені бойынша, сөз тасымалысыз болу тиіс. Азат жол (қызыл жол): 1,0 см.

Мақалада мәтін суреттердің жанына емес, төмен жағына жазылады. Суреттер анық болуы керек, олардағы жазулар оңай оқылуы керек. Суреттер мен кестелерде қол болмауы керек. Суреттер тұтас пішімде болуы тиіс (жекелеген бөліктерді, фигураларды, жазбаларды және т.б. біріктіріп сурет жасауға болмайды). Барлық суреттер мен кестелер нөмірленуі керек. Кестелер мен суреттерді нөмірлеу бөлек жүргізіледі. Мақала мәтінде міндетті түрде кестелерге, суреттерге, графиктерге сілтемелер болуы тиіс. Барлық кестелер мен суреттердің дереккөз сілтемелері көрсетілуі тиіс (егер кесте немесе сурет басқа жерден алынған болса) немесе авторлардың суреті болса, қол қойылуы тиіс. Статистикалық деректерді пайдаланған кезде кестелер мен суреттерде көрсетілуі тиіс - (Авторлар деректер негізінде құрастырған).

Формулаларды жасау үшін тек стандартты Microsoft Office құралдарын пайдаланыңыз.

Мақаланы журналға жариялауға берген кезде төменде көрсетілгендерге жол берілмейді:

- беттерді нөмірлеу;
- мәтінде беттердің алшақтықтарын пайдалану;
- автоматты бет сілтемелерін пайдалану;
- автоматты тасымалдарды пайдалану;
- сирек немесе тығыздалған әріптік аралықты пайдалану;
- мақаланың бөлімдері ішінде қалың қаріппен мәтінді белгілеу.

Әдебиет тізімдерінің сілтемелері тік жақшада рәсімделеді:

Қазақ тілінде - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

Орыс тілінде - [1]; [1, с.78]; [189, с. 42-43].

Ағылшын тілінде - [1]; [1, б.78]; [189, р. 42-43].

Мақала көлемі – 7 беттен кем болмауы керек.

Мақаланың түпнұсқалығы кем дегенде 60% болуы керек. Түпнұсқалығы 40% және одан жоғары болса, егер мақалада пайдаланылған материал және авторлық қорытындылар толық талданған болса, бір ақпарат көзінен бұрыс және көп көлемде ақпарат алынбаған жағдайда шолу мақалаларына қабылданады.

Мақала келесі ережелерге сәйкес рәсімделуі тиіс: жоғарғы сол жақ бұрышында –FTAMP, бос жолдан кейін, ортасында авторлардың тегі және аты-жөнінің инициалы (5 автордан көп емес), ғылыми дәрежесі мен ғылыми атағы (қысқартусыз, толық жазылуы қажет), төменірек ЖОО-ның немесе ғылыми мекеменің атауын, мемлекет пен қала атауын жазу керек. Ортасында бос жолдан кейін мақаланың атауы бас әріптермен жазылады. Бос жолдан кейін, парақтың ені бойынша бос жолдан кейін – андатпа (100-200 сөз аралығында) және 5-7 кілттік сөздер және бос жолдан кейін, мақаланың мәтіні жазылады. Мақаланың соңында бос жолдан кейін әдебиет тізімі көрсетіледі. Әрі қарай, аударылған әдебиеттер тізімі.

Мақала атауы, авторлардың толық аты-жөні, андатпа және кілт сөздер үш тілде (қазақ, орыс, ағылшын) болуы тиіс. Аударма сапалы және мамандар тарапынан орындауы керек. Жесе парақта авторлардың толық аты-жөні, ғылыми (академиялық) дәрежелері мен ғылыми атақтары (бар болса), лауазымы, кафедра, ұйым, қызметтік мекен-жайлары, телефондары және e-mail адресі толық көрсетіледі.

Андатпа орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде **100-200 сөзден** тұрып, мақаланың мазмұнын көрсету керек, себебі көптеген оқырмандар үшін бұл зерттеу туралы негізгі ақпарат көзі болады.

Барлық қысқартулар мақалада бірінші рет қолданған кезде толық жазылуы керек.

Мақаланың құрылымы: кіріспе (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері); Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы; зерттеу нәтижелері және оларды талқылау; қорытындылар.

Автордың (лардың) аты-жөні*, **мақаланың атауын және** «Андатпа», «Кілт сөздер», «Кіріспе» (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері), «Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы», «Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау», «Қорытындылар», «Әдебиет тізімі» бөлімдерінің атауларын қалың қаріппен жазып көрсету қажет.

* Хат - хабарға арналған авторды (бірінші авторды) автордың аты-жөнінен кейін латын әрпімен «а» белгілеу қажет, мысалы, ¹Құлбаев А.Т.^а, ²Бектурғанов Ө.Е.

«Зерттеу әдістері мен ұйымдастырылуы» бөлімі мыналарды қамтуы керек:

зерттеу жүргізу үрдісі;

үлгі сипаттамасы: эксперимент немесе сауалнама қатысушылардың саны, жынысы, жасы және басқа да сипаттамалары; зерттеу барысында қолданылған әдістер мен әдістемелердің сипаттамасы;

талдау және статистикалық өңдеу әдістері және репродуктивтілікті қамтамасыз етудің басқа тәсілдері.

Сандық деректерді ұсыну кезінде талдау мен статистикалық өңдеудің заманауи әдістерін қолдану қажет

Библиографияда негізгі жұмыстардан және соңғы 5 жылдағы жарияланымдардан басқа, Web of Science, SCOPUS, РҒДИ (РИНЦ) базаларына кіретін жоғары дәйексөзді шетелдік және қазақстандық журналдардың мақалаларына сілтемелер болуы тиіс. Авторлар өз еңбектерін 30%-дан аспайтын көлемде дәйексөз ретінде пайдалана алады. Мәтіндері интернет желісінде қолжетімді болса, барлық дереккөздер үшін URL мекенжайын (сілтемені) және жүгіну күнін көрсету ұсынылады.

Әдебиеттер тізімін (алфавит бойынша емес) мәтіндегі дереккөздердің аталуына қарай, мақаланың соңында көрсету керек. Қазақ және орыс тілдерінде әдебиеттер тізімі МС7.1-2003 «Библиографиялық жазба. Библиографиялық сипаттама «Құрастырудың жалпы талаптары мен ережелері» талаптарына сәйкес рәсімделеді (Білім және ғылым саласында сапаны қамтамасыз ету комитетінің тізіміне кіретін басылымдарға қойылатын талаптар).

Авторлар библиографиялық мәліметтердің дұрыстығына жауап береді.

Жарияланбаған диссертациялық жұмыстарға сілтеме жасауға жол берілмейді.

Әдебиеттер тізімінде пайдаланылған дереккөздердің дұрыс сипаттамасы келтірілген жарияланым оның авторлары мен олар ұсынатын ұйымдардың ғылыми қызметін бағалау кезінде ескерілетіндігінің кепілі болып табылады.

Әдебиеттер тізімінде кириллицада ұсынылған жұмыстар болған жағдайда, әдебиеттер тізімін екі нұсқада ұсыну қажет:

Біріншісі - түпнұсқада;

Екіншісі - романизацияланған алфавитпен (транслитерация <http://www.translit.ru>).

Мысалы:

Әдебиеттер

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

Ағылшын тіліндегі мақалаларда әдебиеттер тізімі тек ағылшын тілінде ұсынылады, мысалы:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Авторлар туралы мәліметтер

Жеке бетте әрбір автор туралы қосымша мәліметтер көрсетіледі: толық аты-жөні қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде, ғылыми (академиялық) дәрежелер мен ғылыми атақтары (болған жағдайда), лауазымы, ұйымы, байланыс телефондары, қолданып жүрген e-mail адресі, ORCID цифрлық сәйкестендіргіші URL (сілтеме).

Баспахана, түзету қызметтеріне шығындарды өтеу, РҒДИ және Crossref базаларында орналастыру, DOI-сәйкестендіргішін беру мақсатында мақалаларды жариялау ақылы негізде жүзеге асырылады.

Мақаланы жариялау құны (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, қаріп Times New Roman) **10 000 теңгені** құрайды (сыртқы құпия пікір беруді ескере отырып). Сыртқы құпия пікір берушілерді редакциялық кеңес тағайындайды.

Мақаланы, редакция жариялауға қабылдау туралы хабарлағаннан кейін ғана, төлем төменде көрсетілген банктік деректемелер бойынша жүзеге асырылады (ҚР азаматтары үшін ағымдағы шот ашу қажет):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 578560000004009529 (EURO);

KZ 218560000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

Төлем кезінде мақаланың бірінші авторының тегін, журналдың атын, журналдың нөмірін және жарияланған жылын көрсетіңіз.

МАҚАЛАНЫ РӘСІМДЕУ ҮЛГІСІ

FTAMP 71.37.13

¹Жақсыбекова Д.К.^а, ²Нұрқайдар Н.Е.

¹Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

²ЖШС «EVISA TRAVEL», Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКСКУРСИЯЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ

Жақсыбекова Динара Кабировна, Нұрқайдар Назерке Ертисқызы
Қазақстандағы инновациялық экскурсиялардың түрлері

Аңдатпа. 100- 200 сөз

Кілттік сөздер: 5-7 сөз

Жақсыбекова Динара Кабировна, Нұрқайдар Назерке Ертисқызы
Виды инновационных экскурсий в Казахстане

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Zhaxybekova Dinara Kabirovna, Nurkaidar Nazerke Yertiskyzy

Types of innovative excursions in Kazakhstan

Abstract. 100-200 words

Key words: 5-7 words

Кіріспе. ...мақала мәтіні

Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы. ...мақала мәтіні

Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау ...мақала мәтіні

Қорытындылар. ...мақала мәтіні

Әдебиеттер

1 Сындарлы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (дата обращения: 13.01.2023).

2 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019 - 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (дата обращения: 13.01.2023)..

3 Основы инновационной деятельности. Ответственный редактор — С. В. Мальцева. Москва - Юрайт – 2019. – 527 с.

References

1 Syndarly қоғамдық dialog - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (data obrashheniya: 13.01.2023).

2 Қазақстан Respublikasynың turistik salasyn damytudың 2019 - 2025 zhyldarға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Respublikasy Ykimetінің 2019 zhyлғы 31 mamырдағы № 360 kaulыsy. — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (data obrashheniya: 13.01.2023)..

3 Osnovy innovacionnoj dejatel'nosti. Otvetsvennyj redaktor — S. V. Mal'teva. Moskva - Jurajt – 2019. – 527 s.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР:

Жақсыбекова Динара Кабировна - DBA докторы; Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

Жақсыбекова Динара Кабировна доктор DBA; Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Республика Казахстан

Zhaxybekova Dinara Kabirovna - doctor DBA; Kazakh Academy of Sport and Tourism

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0995-1266>

Пікір берушінің пікіріне сәйкес мақала авторларға қайта өңдеу және түзету үшін қайтарылған жағдайда, мақала 20 жұмыс күні ішінде түзетілген нұсқа түрінде қайтарылуы тиіс. Көрсетілген түзету мерзімнен кеш түскен мақалалар жаңадан түскен мақала ретінде қарастырылады. Редакция қажетті нақтылаулар мен қысқартулар жасау құқығын, сондай-ақ авторларға өз мақалаларын қысқартуды ұсыну құқығын өзіне қалдырады.

Уважаемые авторы!

Публикация материалов в научно-теоретическом журнале «Туризм, досуг и гостеприимство» осуществляется с использованием Open Journal System - системы онлайн-подачи и рецензирования научных статей. Регистрация или авторизация доступны в разделе «Отправить материал» - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Сайт журнала <http://tlh.kz/>

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Редакционный совет принимает ранее неопубликованные статьи по научным направлениям журнала. Статья представляется в электронном формате (в форматах .doc, .docx, .rtf) ТОЛЬКО посредством её загрузки через функционал сайта журнала (Open Journal System).

Формат файла: Microsoft Word (docx). Формат листа: А4. Поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см. Основной шрифт: Times New Roman. Размер шрифта основного текста: 12 пунктов. Допускается использование шрифта меньшего размера (10-11 пунктов) в тексте таблиц, ссылок, схем, графиков, диаграмм и рисунков. Межстрочный интервал: одинарный. Выравнивание текста: по ширине, без переноса слов. Абзацный отступ (красная строка): 1,0 см.

Рисунки в тексте статьи располагаются без обтекания текстом. Рисунки должны быть четкими, надписи на них – легко читаемыми. Подписи не должны быть частью рисунков или таблиц. Рисунки должны иметь цельный формат (не допустимо составление рисунка из отдельных частей в виде вставок, фигур, надписей и т.д.). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы. Нумерация таблиц и рисунков ведется раздельно. В тексте статьи обязательно должны содержаться ссылки на таблицы, рисунки, графики. Все таблицы и рисунки должны иметь ссылку на источник (если таблица или рисунок заимствованы) или подписаны «Рисунок/фото автора (-ов)». При использовании статистических данных в таблицах и рисунках должно быть указано - (Составлено автором (-ами) на основе данных...).

Для составления формул использовать только стандартные средства Microsoft Office.

При подаче статьи для публикации в журнал не допускается:

- нумерация страниц;
- использование в тексте разрывов страниц;
- использование автоматических постраничных ссылок;
- использование автоматических переносов;
- использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала;
- выделение текста жирным шрифтом внутри разделов статьи.

Ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках:

На казахском языке - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

На русском языке - [1]; [1, с. 78]; [189, с. 42-43].

На английском языке - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

Объем статьи – не менее 7-ми страниц.

Оригинальность статьи должна быть не менее 60 %. Для обзорных статей допускается оригинальность в объеме 40 % и выше, при наличии в статье полноценного анализа использованного материала и авторских выводов, отсутствии некорректных заимствований, отсутствии заимствований большого объема из одного источника.

Статья должна быть оформлена в строгом соответствии со следующими правилами: в верхнем левом углу – МРНТИ, через пустую строку по центру – фамилия и инициалы автора (-ров) (не более 5 авторов), ученая степень и ученое звание (без сокращений), ниже без пропуска наименование вуза или научного учреждения, город и страна. Через пустую строку по центру прописными буквами – название статьи. Далее через пустую строку по ширине страницы – аннотация (от 100 до 200 слов) и ключевые слова (5-7 слов) и через пустую строку – текст статьи. В конце статьи через пустую строку – «Литература». И далее транслитерированный список литературы.

Название статьи, ФИО авторов (полностью), аннотация и ключевые слова должны быть на трех языках (казахский, русский, английский). Перевод должен быть качественным и выполнен специалистами.

Аннотация, объемом **100-200 слов**, на русском, казахском и английском языках, должна отражать содержание статьи, поскольку для большинства читателей она будет главным источником информации о проведенном исследовании.

Все аббревиатуры и сокращения должны быть расшифрованы при первом использовании в статье.

Структура статьи: Введение (актуальность, цель и задачи исследования); Методы и организация исследования; Результаты исследования и их обсуждение; Выводы.

Необходимо выделить жирным шрифтом **ФИО автора (-ров)***, **наименование статьи** и наименования разделов: **«Аннотация»**, **«Ключевые слова»**, **«Введение»** (актуальность, цель и задачи исследования), **«Методы и организация исследования»**, **«Результаты исследования и их обсуждение»**, **«Выводы»**, **«Литература»**.

* Автора для корреспонденции (первого автора) необходимо отметить латинской буквой «а» после инициалов автора, например, **Иванов И.И.^а, Петров П.П.**

Раздел **«Методы и организация исследования»** должен содержать:

- процедуру проведения исследования;
- описание выборки: число участников эксперимента либо опроса, пол, возраст и другие характеристики;
- примененные в ходе исследования методы и методики с их описанием;
- методы анализа и статистической обработки и другие способы обеспечения воспроизводимости.

При представлении количественных данных необходимо использовать современные методы анализа и статистической обработки.

Библиография должна содержать, помимо основополагающих работ, публикации последних 5 лет, приветствуются ссылки на статьи из высокоцитируемых зарубежных и казахстанских журналов входящих в базы: Web of Science, SCOPUS, РИНЦ. Самоцитирование допустимо в объеме не более 30 % источников. Рекомендуется указывать URL (ссылку) и дату обращения для всех источников, тексты которых доступны в сети Интернет.

Список литературы следует составлять по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту) и размещать в конце статьи. Стиль оформления списка литературы на казахском и русском языках согласно ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (требование к изданиям, входящих в перечень КОКСОН).

Авторы несут ответственность за верность библиографических данных.

Не допускаются ссылки на неопубликованные диссертационные работы.

Правильное описание используемых источников в списках литературы является залогом того, что цитируемая публикация будет учтена при оценке научной деятельности ее авторов и организаций, которые они представляют.

В случае наличия в списке литературы работ, представленных на кириллице, необходимо представить список литературы в двух вариантах:

первый – в оригинале;

второй – романизированным алфавитом (транслитерация - <http://www.translit.ru>).

Например:

Литература

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

В статьях на английском языке список литературы представляется только на английском языке, например:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Сведения об авторах.

На отдельной странице указываются дополнительные сведения о каждом авторе: ФИО полностью на казахском, русском и английском языках*, ученые (академические) степени и ученые звания (при наличии), должность, организация, контактные телефоны, действующий e-mail, URL (ссылку) цифрового идентификатора ORCID.

В целях возмещения затрат на услуги типографии, корректуры, размещения в базах РИНЦ и Crossreff, присвоения DOI-идентификатора, публикация статей осуществляется на платной основе.

Стоимость публикации статьи (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, шрифт Times New Roman) составляет **10 000 тенге** (с учетом внешнего слепого рецензирования). Рецензентов для внешней рецензии назначает Редакционный совет.

Оплата за публикацию статьи осуществляется только после сообщения редакцией о принятии к публикации и производится по указанным ниже банковским реквизитам (для граждан РК необходимо открыть текущий счет):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

При оплате указывать фамилию первого автора статьи, название журнала, номер журнала и год издания.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

МРНТИ 13.01.

Агелеуова А.Т. ^а, Винокурова Е.И.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ПАМЯТНИКИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСТАНА КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

Памятники культурного наследия Казахстана как объекты туризма

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

Қазақстанның мәдени мұра ескерткіштері туризм объектілері ретінде

Андатпа. 100-200 сөз

Түйін сөздер: 5-7 сөз

Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Vinokurova Elena Ivanovna

Monuments of cultural heritage of Kazakhstan as objects of tourism

Abstract. 100-200 words.

Key words: 5-7 words

Введение... текст статьи

Методы и организация исследования. ... текст статьи

Результаты исследования и их обсуждение ... текст статьи

Выводы. ... текст статьи

Литература

1 Хоруженко К.М. Культурология: Энциклопедический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 639 с.

2 Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. - Текст : электронный // веб-сайт ООН : [сайт]. - URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml (дата обращения: 04.02.2023).

3 Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

References

1 Horuzhenko K.M. Kul'turologija: Jenciklopedicheskiy slovar'. – Rostov-na-Donu: Feniks, 1997. – 639 s.

2 Konvencija ob ohrane vseirnogo kul'turnogo i prirodnoo nasledija. - Tekst : jelektronnyj // veb-sajt OON : [sajt]. - URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml (data obrashhenija: 04.02.2023).

3 Matjuhina Ju.A. Organizacija turistskoj industrii. – M.: Al'fa-M: INFRA-M, 2012. – 304 s.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Агелеуова Айгуль Токтархановна, кандидат философских наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан.

Агелеуова Айгуль Токтархановна, философия ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы.

Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Candidate of Philosophical Sciences, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Republic of Kazakhstan.

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9541-5046>

*В случае возвращения статьи авторам для переработки и исправления, согласно отзыву рецензента, статья должна быть возвращена в течение **20 рабочих дней** в виде доработанного варианта. Статьи, поступившие с доработки позднее указанного срока, рассматриваются как вновь поступившие. Редакция оставляет за собой право производить необходимые уточнения и сокращения, а также право предложить авторам сократить свою статью.*

Dear Authors!

The publication of materials in the scientific-theoretical journal “Tourism, leisure and hospitality” is carried out using the Open Journal System - a system of online submission and review of scientific articles. Registration or authorization is available in the section “Make a Submission” - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. The journal’s website <http://tlh.kz/>.

REQUIREMENTS FOR REGISTRATION OF ARTICLES

The editorial board accepts previously unpublished articles on the scientific areas of the journal. The article is submitted in electronic format (in .doc, .docx, .rtf formats) only by uploading it through the functionality of the journal’s website (Open Journal System).

File format: Microsoft Word (doc). Sheet size: A4. Margins: upper and lower - 2 cm, left - 3 cm, right - 1 cm. Body type: Times New Roman. Body text size: 12 pt size. It is allowed to use a smaller size (10-11 pt size) in the text of tables, links, diagrams, graphs, diagrams, and figures. Line spacing: single. Text justification: breadthwise, without word break. Paragraph indents (red line): 1.0 cm.

Figures in the text of the article are located without text circumfluence. Figures should be clear and legible. Captions should not be part of figures or tables. Figures should have an integral format (it is not permissible to compose a figure from separate parts in the form of inserts, figures, inscriptions, etc.). All figures and tables should be numbered. Tables and figures are numbered separately. The text of the article must contain references to tables, figures, graphs. All tables and figures must have a link to the source (if the table or figure is borrowed) or signed “Figure/photo of the author (s)”. When using statistical data, tables and figures should indicate - (Compiled by the author (s) based on data ...).

To compose formulas use only standard Microsoft Office tools.

While submitting an article for publication in the journal, it is not allowed:

- pagination;
- use of page breaks in the text;
- use of automatic paging links;
- using automatic hyphenation;
- using sparse or condensed letter spacing;
- text highlighting in bold type within sections of an article.

References to literature are made in square brackets:

In Kazakh language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In Russian language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In English language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

The volume of the article – at least 7 pages.

The originality of the article must be at least 60 %. If there is a full analysis of the used material and the author’s conclusions in the article, the absence of incorrect borrowings, and the absence of large amounts of borrowing from one source, originality in the amount of 40 % is allowed for review articles.

The article must be drawn up in strict accordance with the following rules: in the upper left corner - IRSTI, through an empty line in the center - the surname and initials of the authors (no more than 5 authors), academic degree, and academic title (without abbreviations), below without space the name of the university or scientific institution, city, and country. Through an empty line in the center in capital letters - the title of the article. Then, through an empty line across the width of the page - an Abstract (from 100 to 200 words) and keywords (5-7 words) and an empty line - the text of the article. At the end of the article through an empty line - “References”. Then a transliterated list of references.

The title of the article, full names of authors, abstract, and keywords should be in three languages (Kazakh, Russian, and English). The translation must be of high quality and performed by specialists. On a separate sheet, the full name, patronymic, and surnames of the authors, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, telephones, and e-mail are indicated.

An Abstract, volume **100-200 words** in Kazakh, Russian, English languages should reflect the content of the article, as far as it will be the main source of information about the study for most readers.

All abbreviations must be deciphered when it is used in the article for the first.

Structure of the article: Introduction (relevance, purpose and objectives of the study); Methods and organization of the study; Research results and their discussion; Conclusions.

It is necessary to observe in bold **the full name of the author* (s), the title of the articles, and the titles of the sections: “Abstract”, “Keywords”, “Introduction”** (relevance, purpose, and objectives of the study), **“Methods and organization of the research”, “Results and discussion of the research”, “Conclusions”, “References”**.

* The author for correspondence (the first author) should be marked with the Latin letter “a” after the initials of the author, for example, ¹Ivanov I.I.^a, ²Petrov P.P.

Section **“Methods and organization of research”** should contain:

- Research procedure;
- Sample description: the number of participants in the experiment or survey, gender, age, and other characteristics;
- Methods and techniques used in the course of the research with their description;
- Methods of analysis and statistical processing and other methods of ensuring reproducibility.

The bibliography should contain, in addition to the fundamental works, publications of the last 5 years, references to articles from highly cited foreign and Kazakh journals included in the bases are welcomed: Web of Science, SCOPUS, and RSCI. Self-citation is permissible in the amount of no more than 30% of sources. It is recommended to indicate the URL (link) and the date of reference for all sources, the texts of which are available on the Internet.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and drawn up under 7.1-2003 “Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules of drawing up “. The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and displayed at the end of the article. Style of the references list in Kazakh and Russian languages according to AUSS 7.1-2003 “Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and compilation rules” (the requirement for publications included in the committee for quality assurance in education and science list).

The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

Links to unpublished dissertations are not allowed.

A correct description of the used sources in the bibliography is a guarantee that the cited publication will be taken into account when evaluating the scientific activities of authors and the organizations that they represent.

If there are works presented in the Cyrillic alphabet in the list of references, it is necessary to submit the list of references in two versions:

the first is in the original;

the second - in a Romanized alphabet (transliteration - <http://www.translit.ru>).

For example:

Литература

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

References

1 Zakir’janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

In English articles, the bibliography is presented only in English, for example:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Information about the authors.

On a separate sheet, additional information about each author is indicated: full name in Kazakh, Russian and English, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, contact numbers, valid e-mail, URL (link) ORCID digital identifier.

To reimburse the costs of printing services, proof, posting in the RSCI and Crossreff databases, assignment of a DOI identifier, the publication of articles is carried out on a paid basis.

The cost of article publication (A4 format, 12-point size, 1.0 spacing, Times New Roman font) is **10 000 tenge** (including external blind review). Reviewers for external review are appointed by the Editorial Board.

Payment for the publication of an article is carried out only after the editorial board informs about acceptance for publication and is made according to the bank details indicated below (for citizens of the Republic of Kazakhstan, you must open a current account):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 578560000004009529 (EURO);

KZ 218560000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

BC 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

When paying, specify the surname of the first author of the article, the name of the journal, the number of the journal and the year of publication.

SAMPLE REGISTRATION OF THE ARTICLE

IRSTI 71.37.75

Evloyeva A.S.^a, Utegenova Zh.S.
Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE FORMATION OF A SUSTAINABLE TOURISM INDUSTRY IN AKMOLA REGION

Yevloyeva Aza Sultanovna, Utegenova Zhuldyz Sairanovna
The role of small and medium enterprises in the formation of a sustainable tourism industry in Akmola region

Abstract. 100-200 words.

Key words: 5-7 words

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна
Ақмола облысының тұрақты туристік индустриясын қалыптастырудағы шағын және орта бизнесінің маңызы

Аңдатпа. 100-200 сөз

Түйін сөздер: 5-7 сөз

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна
Роль малого и среднего бизнеса в формировании устойчивой туристской индустрии Акмолинской области

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Introduction...the text of an article

Methods and organization of research...the text of an article

Results and discussion of the research...the text of an article

Conclusions...the text of an article

References

- 1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).
- 2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.
- 3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

Aza Yevloyeva – MSc in Tourism, Lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan.

Евлоева Аза Султановна – туризм магистрі, лектор, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ., Қазақстан.

Евлоева Аза Султановна – магистр туризма, лектор, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан.

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7524-6633>.

*In case if the paper is returned to the author for further corrections according to the reviewer's comments it should be reviewed and resubmitted within **20 working days**. The articles resubmitted after the deadline are considered as newly submitted. The Editorial board keeps the right for refinements and reductions. The Editorial board can ask the authors to abbreviate their articles.*

