

Ғылыми-теориялық журнал
Научно-теоретический журнал
Scientific-theoretical journal



ТУРИЗМ, ДЕМАЛЫС ЖӘНЕ
ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ

ТУРИЗМ,
ДОСУГ И ГОСТЕПРИИМСТВО

TOURISM,
LEISURE AND HOSPITALITY

№ 1(4) 2024

Главный редактор

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук,
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Заместитель главного редактора

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук,
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Выпускающий редактор

Винокурова Елена Ивановна, магистр истории, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Редакционный совет

Вуков Николай – PhD, Институт этнологии и фолклорологии
Болгарской академии наук (Болгария)

Кадырбекова Динара Сериковна – PhD, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Мадиярова Диана Макаевна – доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Макогонов Александр Николаевич – доктор педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Меликова Ширин Яшаркызы – PhD, Азербайджанский национальный музей искусств (Азербайджан)

Рокицкая-Хебел Магдалена – PhD, Высшая Школа Туризма и Гостиничного дела (Польша)

Саипов Абильмажит Аманжолович – доктор педагогических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (Казахстан)

Скалий Александр – PhD, Высшая школа экономики (Польша)

Шайкенова Рашида Рашидовна – магистр туризма, директор Казахстанской туристской ассоциации (Казахстан)

Шалабаева Лаура Исмаилбековна – PhD, ассоциированный профессор, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Учредитель и собственник:

**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

Адрес редакции:

Республика Казахстан,
г. Алматы, пр. Абая, 85,
Телефон: 8 (727) 292-14-81
URL: <http://tlh.kz/>

При перепечатке ссылка на журнал
«Туризм, демалыс және қонақжайлылық.
Туризм, досуг и гостеприимство.
Tourism, leisure and hospitality» обязательна.
Рукописи и фотоснимки не рецензируются
и не возвращаются.

Компьютерная верстка и дизайн обложки

Калиева Айша

ИБ №95

Подписано в печать 26.03.2024.
Формат 60x84 ¹/₈. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 4,25 п.л.
Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательство
«Smart University Press».
050040, г. Алматы, ул. Кенесары хан, дом 54/43

В журнале публикуются результаты научных исследований по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных исследований в области туризма, досуга и гостеприимства по направлениям: «Экономика, планирование, организация туризма и гостеприимства», «Региональные проблемы развития туристского бизнеса в мире и Казахстане», «Профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства», «Экскурсионная и краеведческая деятельность в мире и Казахстане», «Активные виды туризма в мире и Казахстане», «Культурное наследие и туризм: возможности устойчивого взаимодействия». Материалы публикуются на казахском, русском и английском языках.

МАЗМҰНЫ // СОДЕРЖАНИЕ // CONTENT

ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ, ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ECONOMICS, PLANNING AND ORGANIZING OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Әлікен Д. Ф.

Мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін белсенді туризмді дамытудың проблемалары мен перспективалары..... 6

Yevlojeva A.S.

An Inquiry into the Concept of Tourism Attractiveness 12

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ ӨНІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

REGIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST BUSINESS IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

Нигматова С.А., Бекботаева А.А., Наврезов В.Ш., Мадиярова И.Т.

Роль геопарков UNESCO в устойчивом развитии туризма в Казахстане..... 19

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӨЛКЕТАНУ ҚЫЗМЕТІ

ЭКСКУРСИОННАЯ И КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

EXCURSION AND LOCAL HISTORY ACTIVITIES IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

Кидирниязов Д.С., Абдулвахабова Б.Б.-А.

Роль и значение памятников архитектуры в этнотуристской деятельности (на примере Чеченской Республики)..... 30

Лютерович О.Г., Жаксыбекова Д.К.

Проблемы регулирования профессиональной деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков в Республике Казахстан 37

МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ: ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӨРЕКЕТЕСУ МҰМКІНДІКТЕРІ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ: ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

CULTURAL HERITAGE AND TOURISM: OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE INTERACTION

Расулова С.К., Мирзакаримова А.Н.

Перспективы развития этнокультурных парков в Казахстане..... 46

Сведение об авторах 54

ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ,
ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ
ҰЙЫМДАСТЫРУ

ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ,
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА

ECONOMICS, PLANNING AND
ORGANIZING OF TOURISM AND
HOSPITALITY INDUSTRY

Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

МҮМКІНДІГІ ШЕКТЕУЛІ АДАМДАР ҮШІН БЕЛСЕНДІ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Әлікен Дәурен Ғалымұлы

Мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін белсенді туризмді дамытудың проблемалары мен перспективалары

Аңдатпа. Бұл мақалада қазіргі таңда туризм саласының бір бөлігі ретінде қарастырылып жүрген, әлеуметтік топ мүшесі, мүмкіндігі шектеулі жандар үшін белсенді туризмді дамытудағы мәселелер мен мүмкіндіктерді зерттеуге бағытталған. Зерттеуде қарастырылып отырған мақсатты топтар туралы жалпы статистика, туризм индустриясындағы негізгі көрсеткіштер бойынша мәліметтерді жинау және талдау әдістері қолданылды. Талдау барысында дамыған мемлекеттер мен әлемдік кәсіпорындардың мүмкіндігі шектеулі жандарға арналған бағдарламалары мен жүргізілген іс-шаралардың бірнеше қатары көрсетілген. Алдыңғы қатарлы елдермен орта Азия мемлекеттерінде кездесетін ерекшеліктер мен айырмашылықтарды салыстырмалы үлгіде қарастырылуы мақаланың артықшылығы деп тануға болады. Зерттеу нәтижелері туризмнің осы саласының маңыздылығын көрсетеді, кездесетін кедергілерді болжау және олардың шешу жолдарын, және де дамытуға итермелейтін шешім қабылдауға әсерін береді.

Түйін сөздер. Мүмкіндігі шектеулі жандар, белсенді туризм, кедергісіз туризм, әлеуметтік туризм, қызмет көрсету.

Aliken Dauren Galymuly

Problems and prospects for the development of active tourism for people with disabilities

Annotation. The purpose of this article is to explore the problems and opportunities for developing active tourism for people with disabilities, who are currently considered as part of the tourism industry. The study used general statistics for the target groups under consideration, methods of collecting and analyzing data on key indicators in the tourism industry. In the course of the analysis, several series of programs and activities for people with disabilities of developed countries and global enterprises are shown. It can be recognized as an advantage of the article that the differences between leading countries and the Central Asian states are considered in a comparative model. The results of the study show the importance of this area of tourism, predicting emerging obstacles and ways to solve them, and also influence decision-making that promotes development.

Key words. People with disabilities, active tourism, barrier-free tourism, social tourism, service.

Аликен Дәурен Ғалымұлы

Проблемы и перспективы развития активного туризма для людей с ограниченными возможностями

Аннотация. Целью данной статьи является исследование проблем и возможностей развития активного туризма для людей с ограниченными возможностями, которые в настоящее время рассматриваются как часть туристской отрасли. В исследовании использованы общая статистика по рассматриваемым целевым группам, методы сбора и анализа данных по основным показателям в туристской отрасли. В ходе анализа показано несколько серий программ и мероприятий для людей с ограниченными возможностями развитых стран и мировых предприятий. Достоинством статьи можно признать то, что различия между ведущими странами и государствами Центральной Азии рассматриваются в сравнительной модели. Результаты исследования показывают важность этой сферы туризма, прогнозируя возникающие препятствия и пути их преодоления, а также влияют на принятие решений, способствующих развитию.

Ключевые слова. Люди с ограниченными возможностями, активный туризм, безбарьерный туризм, социальный туризм, сервис.

Негізгі ережелер. Қазіргі қоғамда мүгедектерді қамту және теңдік мәселелері өзекті бола түсуде. Бұл мәселелердің ерекше маңызы бар саланың бірі – туризм. Мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін белсенді туризм тек демалыс түрі ғана емес, сонымен бірге осы топтың әлеуметтік-мәдени интеграциясы мен өмір сүру сапасын жақсартудың маңызды бағыты болып табылады. Мүмкіндігі шектеулі адамдар саяхаттау кезінде кездесетін қиындықтарға инфрақұрылымның нашарлығы, мамандандырылған қызметтердің жоқтығы және халықты хабардар етпеу жатады. Дегенмен, белсенді туризмді дамытуға ықпал ететін және барлығына қолжетімділікті қамтамасыз ететін инновациялық тәсілдерді құрудың әлеуеті осы мәселелерді шешуде жатыр. Бұл мақала мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін белсенді туризмді дамытудың мәселелері мен мүмкіндіктерін зерттеуге бағытталған. Біз мүмкіндігі шектеулі туристер кездесетін қиындықтарды зерттеп, туристік тәжірибені инклюзивті және қолжетімді ету үшін әлеуетті шешімдер мен инновациялық тәсілдерді анықтаймыз. Алдағы уақытта біз мұндай оқиғалардың келешегі мен қоғамдық қабылдауға және жалпы туристік индустрияның дамуына ықпалын талқылайтын боламыз.

Кіріспе. Еуропалық Одақ елдерінде әлеуметтік туризм жоғары сапалы туристік қызметтерді алуға мүмкіндік бермейтін табысы төмен тұтынушылармен байланысты. Азаматтардың бұл санаты әлеуметтік төлемдерді қажет етеді. Оған ең алдымен көп балалы отбасылар, жетім балалар, балалар үйлері мен мектеп-интернаттарының тәрбиеленушілері, студенттер мен жұмысшы жастар, зейнеткерлер, мүгедектер мен аз қамтылған азаматтар кіреді.

Осылайша, әлеуметтік туризмнің ортақ мәселесі, ең күрделі және шешілмейтіні, оны қаржыландыру көздерін табу, ал егер бар болса, белгілі бір критерийлерге сәйкес халықтың аз қамтылған категориясы арасында қаржылық ресурстарды саналы түрде бөлу, ондағы жеңілдіктер жүйесінде артықшылық құқыққа ие екенін көрсету қажет. Тиісті құқықтық нормалар, заңнамалық база, қаржылық және кадрлық құжаттар болмаған жағдайда әлеуметтік туризм адал емес адамдардың жем-шөбіне айналуы мүмкін деп болжауға болады.

Әлеуметтік туриздегі ерекше топты мүгедектер – физикалық мүмкіндіктері шектеулі адамдар алады. Мүгедектік – бұл ешбір қоғам айналып өтпейтін әлеуметтік құбылыс және әрбір мемлекет өзінің даму деңгейіне, басымдықтары мен мүмкіндіктеріне сәйкес мүгедектерге қатысты әлеуметтік-экономикалық саясатты қалыптастырады. Мүмкіндігі шектеулі адамдарға арналған туризм, әдетте, барлығына арналған туризм, туризм нарығының ең серпінді

дамып келе жатқан сегменттерінің бірі болып табылады. Мамандардың айтуынша, мүмкіндігі шектеулі жандар басқаларға қарағанда жиі сапарға шығады. Олардың дұрыс демалу және саяхаттау мәселелері әртүрлі кедергілерге ие болып табылады.

Зерттеу жұмысының өзектілігі туриздегі, әсіресе Қазақстандағы осы саланың нашар зерттелгенінің әсерінен анықталады.

Зерттеу мақсаты: әлеуметтік туризмді және оның Қазақстандағы мүгедектер үшін шекарасыз туризмінің маңызын қарастыру.

Зерттеу міндеттері:

– әлеуметтік туриздегі негізгі ұғымдарды анықтау;

– мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін туризмді дамытудың алғы шарттарын талдау.

Зерттеу объектісі – мүмкіндігі шектеулі адамдарға арналған туризм.

Зерттеу пәні болып мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін туризмді дамыту, туризмде осындай бағытты ұйымдастыру, оның ерекшеліктерін зерттеу, Қазақстанда да, Еуропа елдерінде де мүмкіндігі шектеулі адамдар туризмінің жағдайы мен дамуы және т.б. Бұл салада жүйеленген материалдар мен әдеби дереккөздер іс жүзінде жоқ.

Зерттеу әдістері. Жұмыста жүйелі әдеби, салыстырмалы, тарихи, статистикалық талдау сияқты жалпы ғылыми әдістер қолданылды.

Әлеуметтік туризмді дамыту мәселелері әр түрлі мемлекеттердің үкіметтері алдында бұрыннан келе жатқан мәселе екені белгілі. Әрбір мемлекет мүгедектерге қатысты белгілі бір саясатын жүргізеді және өз заңдарын шығарады. Әр мемлекеттің әлеуметтік туризмде қолданылатын өзіндік анықтамалары бар. Олардың кейбіреулерін қарастырайық.

2000 жылы 12 маусымда Қазақстан Республикасы, Беларусь Республикасы, Қырғыз Республикасы, Ресей Федерациясы және Тәжікстан Республикасы Парламентаралық комитетінің қаулысы, «Әлеуметтік туризм туралы» үлгі заңы шықты [1]. Бұл заң мынадай негізгі ұғымдарды береді:

Әлеуметтік туризм – азаматтарға әлеуметтік турдың бағасы бойынша сатылатын және бюджеттен тыс қаржыландыру көздерінен және мемлекет әлеуметтік қажеттіліктерге бөлетін қаражат есебінен субсидияланатын демалыс, рекреация, табиғи және мәдени-тарихи мұрамен танысу мақсатындағы саяхат.

Басқаша айтқанда, әлеуметтік туризм – бұл туризмнің кез келген түрі (оқу, курорттық, экологиялық, ауылдық және т.б.), оның шығындары туристке әлеуметтік қажеттіліктерге арналған қаржылық көздерден толық немесе ішінара төленеді.

Әлеуметтік туризм дегеніміз – сатып алушылар, мектеп оқушыларының, жұмыс істейтін және оқитын жастардың саяхаттары мен демалысы үшін жағдай жасау мақсатында әлеуметтік қажеттіліктерге мемлекет бөлетін қаражаттан немесе басқа қамту көздерінен субсидиялар алатын туризм нарығының секторы - табысы бар отбасылар, зейнеткерлер, ардагерлер мен мүгедектер, сол мемлекеттік және басқа ұйымдар әлеуметтік қолдау көрсететін адамдар.

Әлеуметтік туризмнің ортақ мәселесі, ең күрделі және шешілмейтіні- оны қаржыландыру көздерін табу болып табылады, ал егер бар болса, сол немесе басқа сәйкес адамдар аз қамтылған санаттары арасында қаржылық ресурстарды саналы түрде бөлу жүйесінде критерийлері бойынша артықшылықтарға ие. Тиісті құқықтық нормалар, заңнамалық база, қаржылық және кадрлық құжаттар болмаған жағдайда әлеуметтік туризм адал емес адамдардың жем-шөбіне айналуы мүмкін деп болжауға болады.

Жалпы алғанда, әлеуметтік туризм экономикалық категория ретінде қарастырылады және әртүрлі мемлекеттердің көптеген заңдарында туризмнің бұл түрі басымдық ретінде қарастырылады.

Әлеуметтік туризмнің негізгі мақсаты – зейнеткерлердің, мүгедектердің, соғыс және еңбек ардагерлерінің, мектеп оқушыларының, жастардың және мемлекеттен, мемлекеттік және мемлекеттік емес қорлардан әлеуметтік қолдау көрсетілетін басқа да азаматтардың саяхаттауына жағдай жасау, ұйымдастыру.

Бірқатар өркениетті елдердің мысалында әлеуметтік туризм туристік фирмалардың, кәсіподақтары мен әлеуметтік туризм ассоциациялары ұйымдастыратын «ассоциативті туризм» түрінде дамып келе жатқанын көреміз. Әлеуметтік туризмнің негізгі міндеті- табысы төмен адамдар үшін арзан саяхаттарды ұйымдастыру болып табылады. Муниципалды органдар әлеуметтік туризмді дамытуда маңызды рөл атқарды, бұл үшін экономикалық жағдайларды ғана емес (әлеуметтік бағдарланған туристік бизнесті жер жеңілдіктерімен, салық жеңілдіктерімен және басқа да преференциялармен қамтамасыз ету), сонымен қатар инфрақұрылымдық, ең алдымен физикалық мүмкіндіктері шектеулі адамдарға бағытталған мүмкіндіктер. Сондықтан Еуропа елдерінде бұл санаттағы азаматтар үшін туризм әдеттегі құбылыс болып табылады. Көптеген туристік агенттіктер осы салада әртүрлі мамандандырылған туристік бағдарламалар мен мүгедектерге арналған экскурсиялармен өз қызметтерін ұсынады. Әлеуметтік туризмнің экономикалық тиімді дамуына жекелеген инфрақұрылымдық элементтердің болуы емес,

адамдардың жақсы демалуына, демек, физикалық және рухани күштердің тиімді қалпына келуіне қол жеткізуді қамтамасыз ететін мақсат қою жүйесі ықпал етеді.

Мәселен, Германияда мәдени-танымдық туризмді дамыту үшін барлық демалыс орындары мүмкіндігі шектеулі адамдардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін жабдықталған, мұражайлар мен театрларда әдетте мүгедектер пайдалана алатын мүгедектер арбалары бар. Испанияда «қолжетімді» мәдени-танымдық туризмге көп көңіл бөлінеді. Әлеуметтік турларды ұсынатын британдық туристік агенттіктер Барселонаны тексеріп, оны әлемдегі ең жақсы туристік бағыттардың бірі деп таныды. Жақында Каталонияға тиісті сапарлар туралы барлық ақпаратты қамтитын «Қолжетімді туризм» арнайы сайты құрылды. Онда мүгедектер мен қарттарды қабылдауға қажетті жағдай жасалған 19 тур маршруты туралы толық ақпарат алуға болады.

Финляндияда мүгедектерге арналған су туризмін ұйымдастыру бойынша қызметтерді ұсынатын шағын фирмалардың тұтас шоғыры бар, оларды мүгедектер арбасындағы адамдар көтере алады.

Францияда әлеуметтік туризмнің кең тараған түрі - ауыл туризмі болып табылады. Осы бағытты дамытатын Әлеуметтік туризм қауымдастығы демалыс орындарын иеленіп, өз үлескерлеріне аз ғана ақыға ұсынады. Қымбат емес ашық ауада демалу жыл бойына сұранысқа ие, оның ішінде жастар да қызығуда.

Австрияда спорттық және ойын-сауық туризмі қарқынды дамыды. Тироль таулы курорты - Еуропадағы мүгедектер арбасына ең қолайлы аймақтардың бірі. Арнайы көлікті қажет ететін адамдар Тироль көшелерімен емін-еркін жүріп, көрікті жерлерді тамашалап қана қоймай, сонымен қатар белгілі тау биігіне шығуға және ең бастысы, демалыс орталықтарында өздеріне қолжетімді спорттың барлық түрлерімен айналысуға мүмкіндік алды. Жаңа технологияны сынап көргендер Тирольдің инфрақұрылымы шынымен де туристердің барлық санаттары үшін қол жетімді және қолайлы болды деп айтуда.

Дүниежүзілік тәжірибе қоғамдық әлеуметтік туризмнің жаппай сипаты оның арзандығын нақты ақшаның жалпы ағынымен және жылдам айналымымен жабатынын, бұл жұмыспен қамтуды арттырады, туризмге тікелей жер-жерлерде инвестиция тартады және сонымен бірге салық түсімдерімен қамтамасыз ететініне көз жеткізеді. Туризмнің арқасында дүние жүзіндегі мемлекеттер осы саланы заңнамамен бекітілген саясатпен қолдап, байып жатыр.

Қазіргі Қазақстанда әлеуметтік туризмді дамыту әзірге мемлекет ішіндегі туризмнің

жалпы қолжетімділігін бірінші орынға қоя отырып, мемлекеттік реттеу арқылы ғана мүмкін болып отыр. Бүгінде бюджет қаражаты есебінен жетім балалар, аз қамтылған отбасы балалары, мүгедектер мен ардагерлер үшін әлеуметтік турлар ұйымдастырылуда. Қолда бар мүмкіндіктерді ескере отырып, мәдени-тарихи және су туризмі бағыттары бойынша экскурсиялар мен 2 күндік турлар ұйымдастырылады [2].

Қазіргі таңда санаториялық-курорттық демалыс бағыты да жандана түсті. Кейбір кәсіпорындар (пансионаттар, санаториялық типтегі кәсіпорындар, туристік базалар, балалар сауықтыру лагерлері) жұмысшылар мен олардың отбасыларының ұйымдастырылған демалысын субсидиялау тәжірибесін қайта қолға алды. Емдік-сауықтыру мекемелері ретінде санаторийлер, демалыс үйлері және балалар сауықтыру лагерлері ұсынылған. Болашақта әлеуметтік бейімделген жағажай демалысы, ауылда демалу және экологиялық турларға қатысу үшін жағдай жасау қажет.

Әлеуметтік туризм тұжырымдамасы үш іргелі қағидатқа сүйенеді: тұрмысы төмен адамдарды туризм саласына кеңінен тарту арқылы қоғамның әрбір мүшесінің демалуын қамтамасыз ету, халықтың аз қамтылған тобының туризмін субсидиялау және мемлекеттік, муниципалдық, қоғамдық құрылымдардың белсенді қатысуы. және оның дамуындағы коммерциялық құрылымдар.

Әлеуметтік туризм – халықтың аз қамтылған топтары туризмі. Дүниежүзілік туризм бойынша Манила декларациясында атап көрсетілгендей, қоғам аз қамтылған азаматтардың демалу құқығын пайдалануының игілігіне ұмтылуы керек.

Әлеуметтік туризм жүйесі табысы төмен адамдардың көптеген санаттарын қамтиды. Бастапқыда ол құрылып, қол еңбегімен айналысатын біліктілігі жоқ жұмысшыларға бағытталды. Сондықтан осы уақытқа дейін әлеуметтік туризм көбінесе жұмысшылар туризмімен сәйкестендіріледі. Бірақ бірте-бірте әлеуметтік база кеңейді, қазір оның қызметтерін әртүрлі әлеуметтік топтар мен жас топтарына жататын адамдар пайдаланады. Сонымен, Францияда тек 1990 ж. 19% жұмысшылар, 24% қызметкерлер, 31% орта буын және 12% жоғары басшылық құрайтын бір әлеуметтік туризм қауымдастығына 100 мың отбасы мүше болды. Олардың барлығына демалыстарын ұйымдастыруда қаржылық қолдау қажет [3].

Қаржылай көмек әртүрлі нысандарда, негізінен әлеуметтік туризм саласында демалысқа кепілдік беретін демалыс чектері түрінде көрсетіледі. Францияда кедейлерді әлеуметтік қорғаудың мұндай жүйесі бірнеше жыл бұрын енгізіліп, табысты дамып

келеді. Жұмысшылар ақшаны жұмыс орнындағы кассаға аударады. Инвестицияланған сома бойынша компания ай сайын 25% мөлшерінде бонустар есептейді және белгіленген мерзім өткеннен кейін (төрт айдан он екі айға дейін) мерекелік чектер шығарады. Чек иесі оны Мерекелік чектер жөніндегі ұлттық агенттікке (NAOC) кіретін туристік кәсіпорындардың қызметтеріне ақы төлеу үшін таңдап, пайдалана алады. Бүгінде олардың 60 мыңы бар. Бұл қонақүйлер, жеке үйлер, кемпингтер, ауылдық үйлер, туристік бірлестіктер, көлік компаниялары, мұражайлар, театрлар. 1992 жыл бойы олар аз қамтылған отбасылардан шыққан 4 миллион адамның демалысын қамтамасыз етті. Жыл ішінде NACH айналымы 30%-ға өсіп, 1,011 млрд франкті құрады.

1930 жылдардағы ақылы еңбек демалысы құқығының заңнамалық бекітілуімен жұмысшылардың демалу мәселесі түпкілікті шешілгендей болды. Бірақ шын мәнінде туристік қызметтер халықтың үлкен бөлігі үшін қолжетімсіз болып қала берді. Тұтынушылар шеңбері әсіресе жұмыссыздар санының өсуімен және нақты табыстардың төмендеуімен қатар жүретін экономикалық құлдырау кезеңдерінде тарылды. Демалыс саласында кепілдендірілген минимум ретінде әлеуметтік туризмге шұғыл қажеттілік туындады, оның идеясы ұлттық және халықаралық деңгейде мақұлданды.

Батыстағы кедей азаматтар демалыста тексерумен қатар басқа да жеңілдіктерге ие. Осылайша, Swissotel компаниясының Бостон, Атланта, Нью-Йорк және Чикагода орналасқан американдық қонақ үйлері қарт адамдарға жеңілдіктер ұсынды.

Жеңілдік мөлшері клиенттің жасына тікелей байланысты. 65 жастағы қонақтар үшін бөлме 65%, 75 жастағы қонақтар үшін 75% арзан болады. Жүз жастан асқан кісілерге тегін қызмет көрсетіледі. Ең аз болу үш күнді құрайды, бұл қонақүй басшылығына клиенттің жасын растау үшін қажет.

Әлеуметтік туризм жүйесі тұтынушыға ғана емес, туристік кәсіпорындарға да тиімді. Демалыс чектерін енгізу арқылы олар сату нарығын кеңейтеді және көрсетілген қызметтер үшін төлемнің қосымша кепілдіктерін алады, оларға мемлекеттің тиісті қаржылық, жеңілдікті салық және несие саясаттары қолданылады.

Әлеуметтік туризмді дамытуда зейнетақы қорларының, кәсіподақтардың, зауыттық комитеттердің, жергілікті қоғамдастықтың, орталықтандырылған көздердің арнайы қорларынан субсидиялар ерекше рөл атқарады. Кедейлердің демалысының субсидияланатын сипаты бұрынғы КСРО-да көп жылдар бойы болған және әлеуметтік туризмнің классикалық үлгісі бола алатын кәсіподақ

туризмін ұйымдастырудың отандық тәжірибесімен расталады. Туристік кәсіпорындар кәсіподақтық туризмді басқарудың жоғары органдарында орталықтандырылған пайда есебінен еңбекақыға, энергиямен жабдықтауға және азық-түлік қорын толықтыруға арналған шығындарды жабуға жәрдемақы алады [4].

Кәсіподақтардың, әртүрлі қоғамдық бірлестіктердің, муниципалды және мемлекеттік құрылымдардың халықтың аз қамтылған топтарының демалысына бөлсенді қатысуы әлеуметтік туризмді қоғамдық өмірде ауқымы бойынша коммерциялық туризммен салыстыруға болатын елеулі құбылысқа айналдыруға мүмкіндік берді [5].

Әлеуметтік туризм жүйесі – әлеуметтік-мәдени объектілер мен қатысушылардың, сондай-ақ халықтың табысы аз топтарына туристік демалыс мүмкіндіктерін пайдалануға мүмкіндік беретін игіліктерді қоса алғанда, принциптердің, мақсаттардың, құралдардың жиынтығы. Туристік демалыстың қолжетімділігін қамтамасыз ету үшін заңнамалық базаны құруға, нормативтік-құқықтық актілерді қабылдауға, әлеуметтік инфрақұрылымды дамытуға, ақпараттық жұмысты ұйымдастыру үшін білікті кадрларды даярлауға және халықтың әртүрлі топтарына спортпен шұғылдануға көмектесуге бағытталған мемлекеттік әлеуметтік туризм саясатын әзірлеу қажет етеді.

Әлеуметтік туризм жүйесі халықтың жекелеген санаттарын жеңілдетілген ваучерлермен ғана емес, сонымен қатар қонақүйде тұруға, тамақтандыруға айтарлықтай жеңілдіктер беруді, көліктің әртүрлі түрлеріне билеттерді сатып алуға жеңілдіктер беруді көздейді. Сонымен, бүкіл әлемде 25 жасқа дейінгі жастарға тұруға, тамақтануға және жол жүруге айтарлықтай жеңілдіктер алуға мүмкіндік беретін жастар жатақханаларының (студенттер жатақханасы сияқты арзан қонақ үйлер) жақсы жолға қойылған жүйесі бар [6].

Бүгінгі таңда БҰҰ-ның бағалауы бойынша әлемде 650 миллионға жуық адам немесе әлем халқының 10%-ға жуығы әртүрлі физикалық, психикалық және сенсорлық бұзылулардан зардап шегеді. Сарапшылардың есептеуінше 2,5 миллион мүгедек тұрақты сапарға шығады. Олар отбасыларымен және қамқоршыларымен жиі саяхаттағандықтан, қолжетімді қызметтері бар нысандарға келетін туристер саны күрт өседі [7]. Мүмкіндігі шектеулі адамдар ең үлкен азшылық тобын құрайды. Физикалық шектеулер олардың мемлекеттік мекемелерге баруына және көлікті пайдалануына жиі кедергі жасайды. Қоғамның көзқарасы мүгедектерді мәдени өмірден және қалыпты адами қарым-қатынастан тыс қалдырады.

Бұл туралы салыстырмалы зерттеулер аз, ал елдерде ауыр аурулардан зардап шегетін өз азаматтарының санын есептеу әдісі әртүрлі.

1,3 миллиард адам немесе әлемдегі әрбір алтыншы адам денсаулық сақтау мүмкіндігінің айтарлықтай шектеулерінен зардап шегеді деп есептеледі.

Мүгедектігі бар кейбір адамдар денсаулығына байланысты шектеулері жоқ адамдардан бұрын қайтыс болады және бұл өмір сүру ұзақтығы 20 жылға дейін болуы мүмкін.

Мүгедектігі бар адамдарда депрессия, астма, қант диабеті, инсульт, семіздік және стоматологиялық аурулар сияқты патологиялардың даму қаупі екі есе жоғары.

Мүгедектігі бар адамдар денсаулық әділетсіздігінің көптеген көріністеріне тап болады.

Мүгедектігі бар адамдар мүгедектігі жоқ адамдармен салыстырғанда көлікте жүрудің қолжетімсіздігі мен қымбаттығына 15 есе жиі ұшырайды.

Мүгедектігі бар адамдар кездесетін тең емес жағдайлар, соның ішінде стигматизация, кемсітушілік, кедейлік, білім алу және жұмысқа орналасу төмендігі, сондай-ақ денсаулық сақтау жүйесінің өзі тудыратын шектеулер мүгедек адамдардың денсаулығын сақтау мүмкіндіктерінің теңсіздігіне әкеледі [8]. Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму бағдарламасының (БҰҰДБ) мәліметтері бойынша, дамушы елдер мүгедектердің 80% құрайды. Дүниежүзілік банктің бағалауы бойынша, әлемдегі ең кедей адамдардың 20%-ы мүгедектер және олар өз қауымдастықтарындағы ең қолайсыз адамдар ретінде қарастырылады. Халықаралық еңбек ұйымының (ILO) мәліметтері бойынша дүние жүзіндегі еңбекке жарамды халықтың жалпы санының 386 миллионы мүгедек [9].

Қорытынды. Мүмкіндігі шектеулі адамдарға арналған туризм – бұл жақында ғана дами бастаған туризмнің жаңа түрі. Көптеген елдер мүмкіндігі шектеулі адамдарға арналған туризмге енді ғана көңіл бөле бастады. Соңғы бірнеше жылда мүмкіндігі шектеулі адамдарға арналған туризм жалпы туризмді дамытудың бір бөлігі ретінде біртіндеп қалыптасып, қажеттілікке айналды.

Мүмкіндігі шектеулі адамдар қазір әлеуетті өсіп келе жатқан туризм нарығы ретінде қарастырылады. Мүгедектер арасында әлеуетті туристердің көбеюіне қарамастан, көптеген елдерде инфрақұрылымның болуы әлі де негізгі проблема болып табылады. Мұндай туризмді дамытудың алғы шарты – саяхаттағысы келетін мүгедектердің саны жыл сайын артып келеді, мысалы, 1960 жылдан бері өткізіліп келе жатқан Паралимпиада ойындары. Бұл ойындарға қатысуға немесе оларға қатысуға ниет білдірушілердің саны жыл сайын артып келеді.

Зерттеу нәтижесінде, БҰҰ-ның бағалауы бойынша әлемде 650 миллионға жуық адам немесе әлем халқының 10%-ға жуығы әртүрлі физикалық, психикалық және сенсорлық бұзылулардан зардап шегетіні анықталды. Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму бағдарламасының (БҰҰДБ) мәліметтері бойынша, дамушы елдер мүгедектердің 80% құрайды. Туризм мамандарының бағалауы бойынша, 2,5 миллион мүмкіндігі шектеулі адам тұрақты сапарға шығады. Бірақ бұл нарықты жаппай деп атау әлі қиын. Ең көп мүгедектер Австралияда, онда мүгедектердің орташа пайызы жалпы халықтың 20% құрайды.

Қорытындылай келе, еліміздегі әлеуметтік туризмдегі негізгі мәселелер, тек біздің мемлекетіміздегі мәселелер ғана емес екендігін түсінуге болады. Бұл мәселелерді шешуде әлемдегі осы саладағы алдыңғы қатарлы мемлекеттердің мысалында бетбұрыс жасауға болатынын атап айтқып келеді. Мәселелермен қатар, мүмкіндіктердің де бірге жүретінін түсінетін болсақ, әр мәселені шешу барысындағы мүмкіндіктердің әлеуеті, бұл саланы дамытудың алғышарттарын анықтап бермек. Бұл мәселелердің себеп-салдарымен күресуде, еліміздің бұл істе себептерімен емес салдарымен күресіп жатқаны ең үлкен мәселе болып қала бермек.

Әдебиеттер

- 1 Қазақстан Республикасы, Беларусь Республикасы, Қырғыз Республикасы, Ресей Федерациясы және Тәжікстан Республикасы Парламентарлық комитетінің 2000 жылғы 12 маусымдағы N 10 қаулысы - 16. Әлеуметтік туризм туралы үлгі заң. - Санкт-Петербург, 2000 ж.
- 2 Индолев Л.Н. Арбада және оның жанындағыларға. - Пермь: Сәлем, 1995 ж.
- 3 Думбаев А.Е., Попова Т.В. Мүгедек, қоғам және құқық. - Алматы: «Верена» ЖШС, 2006. - 180 б.
- 4 Квартальнов В.А., Федоренко В.К. Әлеуметтік туризм: тарих және қазіргі заман. - Киев, 1989 ж.
- 5 Дамир, Миллер Лёд тронулся! Туризм стал доступен для всех / Миллер Дамир. — Текст : электронный // Dislife : [сайт]. — URL: <https://dislife.ru/materials/2858> (дата обращения: 28.11.2023).
- 6 Ердәвлетов С.Р. Туризм географиясы: тарихы, теориясы, әдістері, практикасы. - Алматы, 2000 - 336 б.
- 7 Антониу, Гутерриш. Крайне важно восстановить сектор туризма / Гутерриш Антониу. — Текст : электронный // ООН : [сайт]. — URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/it-imperative-we-rebuild-tourism-sector> (дата обращения: 28.11.2023).
- 8 Инвалидность. — Текст : электронный // ВОЗ : [сайт]. — URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health> (дата обращения: 15.02.2024).
- 9 Judge, G. T. Workers with disability, including the question of the influence of UN and ILO conventions on national legal orders / G. T. Judge. — Текст : электронный // ILO : [сайт]. — URL: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/how-the-ilo-works/organigramme/governance/labour-law/judges/WCMS_423448/lang--en/index.htm (дата обращения: 28.11.2023).

References

- 1 Resolution of the Interparliamentary Committee of the Republic of Kazakhstan, the Republic of Belarus, the Kyrgyz Republic, the Russian Federation and the Republic of Tajikistan dated June 12, 2000, No. 10 - 16. Model law on social tourism. - St. Petersburg, 2000.
- 2 Indolev L.N. To those in the stroller and next to him. - Perm: Hello, 1995.
- 3 Dumbaev A. E., Popova T. V. Disabled person, society and law. - Almaty: Verena LLP, 2006. - 180 p.
- 4 Kvartalnov V. A., Fedorenko V. K. Social tourism: history and modernity. - Kyiv, 1989.
- 5 Дамир, Миллер Лёд тронулся! Туризм стал доступен для всех / Миллер Дамир. — Текст : электронный // Dislife : [сайт]. — URL: <https://dislife.ru/materials/2858> (дата обращения: 28.11.2023).
- 6 Erdavletov S. R. Geography of tourism: history, theory, methods, practice. - Almaty, 2000 - 336 p.
- 7 Антониу, Гутерриш Крайне важно восстановить сектор туризма / Гутерриш Антониу. — Текст : электронный // ООН : [сайт]. — URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/it-imperative-we-rebuild-tourism-sector> (дата обращения: 28.11.2023).
- 8 Disability. — Текст : электронный // World Health Organization : [сайт]. — URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health> (дата обращения: 15.02.2024).
- 9 Judge, G. T. Workers with disability, including the question of the influence of UN and ILO conventions on national legal orders / G. T. Judge. — Текст : электронный // ILO : [сайт]. — URL: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/how-the-ilo-works/organigramme/governance/labour-law/judges/WCMS_423448/lang--en/index.htm (дата обращения: 28.11.2023).

Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)	Автор для корреспонденции (первый автор)	The Author for Correspondence (The First Author)
Әлікен Дәурен Ғалымұлы, докторант, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: aliken.dauren@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007-5175-8216	Әлікен Дәурен Ғалымұлы, докторант, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: aliken.dauren@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007-5175-8216	Alikén Dauren Galymuly, PhD student, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: aliken.dauren@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007-5175-8216

Дата поступления статьи: 22.02.2024

Yevloyeva A.S.^{ORCID}

Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

AN INQUIRY INTO THE CONCEPT OF TOURISM ATTRACTIVENESS

Yevloyeva Aza Sultanovna

An Inquiry into the Concept of Tourism Attractiveness

Abstract. The article delves into the intricate concept of tourist attractiveness, exploring the diverse array of elements that contribute to the attractiveness of a specific destination, place, or object for travelers. It comprehensively reviews existing methodologies for identifying and defining the constituent factors that shape overall tourist appeal, considering both broad perspectives and more nuanced categories such as destination attractiveness or allure of specific types of tourism. The outcome of this study is a meticulous examination of the components comprising tourism attractiveness, organized into distinct categories encompassing nature, culture and heritage, tourism infrastructure, sustainability, digitalization and broader tourism development, sports and entertainment, as well as hospitality and local communities.

Key words: tourism, tourist attractions, tourism attractiveness, content analysis.

Евлоева Аза Султановна

Туристік тартымдылық тұжырымдамасын зерттеу

Аңдатпа. Мақалада туристік тартымдылық белгілі бір аумақты, орынды, нысанды туристер үшін тартымды ететін әртүрлі элементтерді қамтитын кешенді тұжырымдамалық аспект ретінде қарастырылады. Жалпы туристік тартымдылыққа сайтарлықтай әсер ететін құрамдас элементтерді анықтауға және анықтауға, сондай-ақ дестинацияның тартымдылығы немесе туризмнің жекелеген түрінің тартымдылығы сияқты нақты санаттар тұрғысынан қолданыстағы тәсілдер көрсетілген. Зерттеу нәтижесі табиғат, мәдениет және мұра, туристік инфрақұрылым, тұрақтылық, цифрландыру және туризмнің жалпы дамуы, спорт және ойын-сауық, қонақжайлылық және жергілікті қауымдастықтар сияқты санаттарға біріктірілген туристік тартымдылық элементтерін егжей-тегжейлі көрсету болды.

Түйін сөздер: туризм, туристік аттракциялар, туристік тартымдылық, контент-талдау.

Евлоева Аза Султановна

Исследование концепции туристской привлекательности

Аннотация. В статье рассмотрена туристская привлекательность как комплексный понятийный аспект, охватывающий различные элементы, делающие определенную территорию, место, объект привлекательными для посещения туристами. Обозначены существующие подходы к выявлению и определению составных элементов, существенно влияющих на туристскую привлекательность в целом, а также с позиции более конкретных категорий, таких как привлекательность дестинации или привлекательность отдельного вида туризма. Результатом исследования стала детализация элементов туристской привлекательности, объединенных в такие категории, как природа, культура и наследие, туристская инфраструктура, устойчивость, цифровизация и общее развитие туризма, спорт и развлечения, а также гостеприимство и местные сообщества.

Ключевые слова: туризм, туристские аттракции, туристская привлекательность, контент-анализ.

Main provisions. Tourist attractiveness is a complex concept encompassing various elements that make a certain territory, place or object attractive for tourists to visit. There are various approaches to determining the components of tourist attractiveness, the diversity of which necessitates a holistic approach on the one hand and taking into ac-

count the specific properties of certain elements that become central from the point of view of attractiveness, on the other.

Introduction. Tourism remains one of the most dynamic and promising sectors of the global economy. With the increasing mobility of the population and the development of vehicles, the tourism indus-

try is becoming a key sector for many countries. The success of the tourism industry depends on many factors, one of the most important of which is the tourist attractiveness [1].

Tourist attractiveness includes many facets that go beyond just the physical or geographical attractiveness of a tourist destination. These facets are represented by natural, cultural, historical, ecological and infrastructural elements, the complex interaction of which forms the attractiveness of the tourist territory [2]. The roots of tourist attraction can be traced back to the phenomenon of Grand Tours, when the European nobility went on long trips across the continent to expand their cultural horizons. It was then that travel became associated with cultural enrichment and intellectual pursuits. Over time, the concept has evolved to include elements of leisure, adventure and relaxation.

The beauty of nature, the cultural significance of objects, sustainability, accessibility of destinations and infrastructure development are the first to come to mind when it comes to tourist attractiveness. Thus, one of the drivers of tourist attractiveness is the richness of the cultural heritage of the destination, which may include ancient monuments, museums and cultural traditions, all of which, in turn, acts as a magnet for tourists who want to immerse themselves in the history and culture of the destination. Breathtaking landscapes, a variety of ecosystems, and nature features are also important components of the attractiveness of a tourist destination. Elements of nature are always one of the basic categories when choosing a destination for tourists. However, the world's existing resources, whether cultural or natural, must undergo a certain transformation in order to become a tourist resource. Often, this transition is possible only if a competent tourist infrastructure is created, which ensures the availability of resources, which means that to some extent their attractiveness. Economic growth, the processes of globalization and digitalization also leave their mark on the tourist attractiveness – the development of the tourism business leads to the diversification of the tourist product, making it more diverse and personalized, the processes of globalization and digitalization provide huge opportunities to find new ways to promote products and entire destinations. Of course, those products and destinations that take full advantage of digitalization are becoming more competitive and attractive to tourists [3].

Among the emerging trends in choosing a tourist product or destination and determining the most attractive offer, one can also highlight the greening of thinking and consumption. The modern tourist is

characterized by extensive knowledge in the field of conscious consumption and increasingly chooses green products based on respect for resources, and most importantly, for host communities. Summarizing the above, tourists prefer products created taking into account the principles of sustainability.

Attempts to reveal the picture of tourism attractiveness make it obvious that the concept is dynamic and it is influenced by many factors. From historical heritage to natural wonders, from cultural wealth to technological innovation, the background and context of tourism attractiveness provide a holistic understanding of what makes a destination attractive.

The purpose of this article is to comprehensively study and analyze the multifaceted concept of tourist attractiveness and the variety of elements that make up it. To fulfill this purpose, the article solves the following tasks:

- examine and identify the various dimensions or facets that contribute to the overall attractiveness in sense of tourism;
- propose a conceptual model of tourist attractiveness, taking into account the latest trends in the field of tourism.

Methods and organization of the research.

The article provides a content analysis of existing approaches to determining the elements that form the tourist attraction. The studied elements were grouped into seven main categories that affect tourist attractiveness. The variety of approaches and general understanding of tourist attractiveness, as well as the specificity of some studies, has reduced the possible combinations of elements. Nevertheless, the resulting picture of tourist attractiveness suggests the need for a holistic approach to this phenomenon, as well as a possible universal formula for the necessary elements of tourist attractiveness.

Literature review. In order to understand the concept of tourist attraction and identify its key elements, it is necessary to start with basic concepts such as attraction itself. Simply put, this is what attracts tourists in one way or another. An attraction can be either an object or a place, or an event, in a word, something that will make the trip interesting and memorable. The literature identifies various approaches to the classification of tourist attractions, which usually include:

Natural objects: landscapes, water bodies, flora and fauna, mountains, beaches, picturesque lakes, climate and weather.

Cultural objects: historical monuments, museums, temples, castles, various objects of cultural heritage, both tangible and intangible.

Urban planning: urban architecture, famous streets, embankments, bridges.

Entertainment: parks, attractions, theaters, concert programs.

Events: holidays, festivals, sports competitions, matches, promotions and more.

Gastronomic attractions: restaurants, food tracks, national cuisines, wineries, cheese factories and more.

Industrial facilities: factories, large industrial enterprises, spaceports.

Socio-economic component: local community, economic development.

The most complete is the basic functional classification of tourist attractions proposed by Kušen (Table 1).

Table 1 – Basic functional classification of tourism attractions [4]

Basic functional classification of tourism attractions	
1	Geological features
2	Climate
3	Water
4	Flora
5	Fauna
6	Protected natural heritage
7	Protected cultural heritage
8	The culture of life and work
9	Famous persons and historical events
10	Special events/happenings
11	Cultural and religious institutions
12	Natural spas/sanitariums
13	Sport and recreation facilities
14	Tourism paths, trails and roads
15	Attractions for attractions
16	Tourism para-attractions

It is important that the attractions are well organized, safe and interesting for visitors. They contribute to the development of tourism and create positive impressions among tourists. Attractions are the basic tourist resources that form the tourist attraction. Nevertheless, attractiveness in tourism is a complex and complex phenomenon, influenced by various factors, depending on what is decisive in delineating the boundaries of attractiveness. Thus, many scien-

tific papers on attractiveness in tourism are based on the concept of attractiveness of a tourist destination. A tourist destination is a complex of tourist attractions that are in a certain connection and interaction. The most common definition of a destination is as a territory that attracts tourists and is essentially the purpose of a trip. A destination may have both administrative and geographical boundaries, may occupy hundreds of thousands of square kilometers, or be limited to the territory of one theme park of twenty hectares. It all depends on the features that become points of attraction for tourists.

Among the works considering the attractiveness of a tourist destination, there are many that narrow down to the attractiveness of certain types of tourism or a tourist product. Thus, the tourist attractiveness of cities or the process of urbanization itself, natural tourism [5], cultural product, heritage and many others have been studied. In many of these works, attempts are made to identify categories, factors or elements that form tourist attractiveness, which is most interesting in the context of this study. For example, Bridaa (2012) divides all the variety of factors affecting urban tourist attractiveness into three key components: primary, secondary and additional. The main elements are cultural facilities (for example, museums and art galleries), entertainment and sports facilities, as well as physical and socio-economic characteristics, which represent the main purpose of tourists visiting the city. Secondary elements (i.e. accommodation and shopping) and additional elements (i.e. transport and tourist information) are also very important for the success of urban tourism, although they are not the main attractions for visitors. “Additional elements” also include parking spaces, information desks, travel guides and signs. In general, the city is no longer considered as a production unit, but as a place of consumption. Thus, residents and tourists are seen as a new economic resource capable of increasing local income and producing social benefits such as cultural and educational services for the local community [6].

Considering the attractiveness of national parks and, accordingly, an ecological tourism product, Castro associates it with the reputation of the park, the sights of the region and the population density. They identified the internal and external attributes of the park, including the age of the park, the variety of activities, opportunities for recreational activities, the number of services provided, such as transport, food, souvenirs, the number of tourist attractions, the number of accommodation and catering facilities, distance from the main settlements [7].

Also, the concept of tourist attraction is associated with the perception of tourists, there are a number of works devoted to the attractiveness index, where, along with basic categories such as territory and environment, infrastructure, historical and natural attractions, the economic profile of the tourist and the characteristics of tourist demand are laid down [8, 9, 10, 11].

Thus, tourist attraction is a broad and complex phenomenon that can include various elements depending on what is central: a specific type of tourism, a tourist product or a destination.

Results and discussion of the research. How broad can the concept of tourist attractiveness be and whether there are those elements that are essential and basic. After reviewing a number of sources devoted to the topic of tourist attractiveness, we came to the following main aspects of tourist attractiveness – the most important factor shaping the success of global tourist destinations. The results of the analysis are presented in the comprehensive scheme shown in Figure 1, which includes all the variety of elements that contribute to the attractiveness of tourist sites.

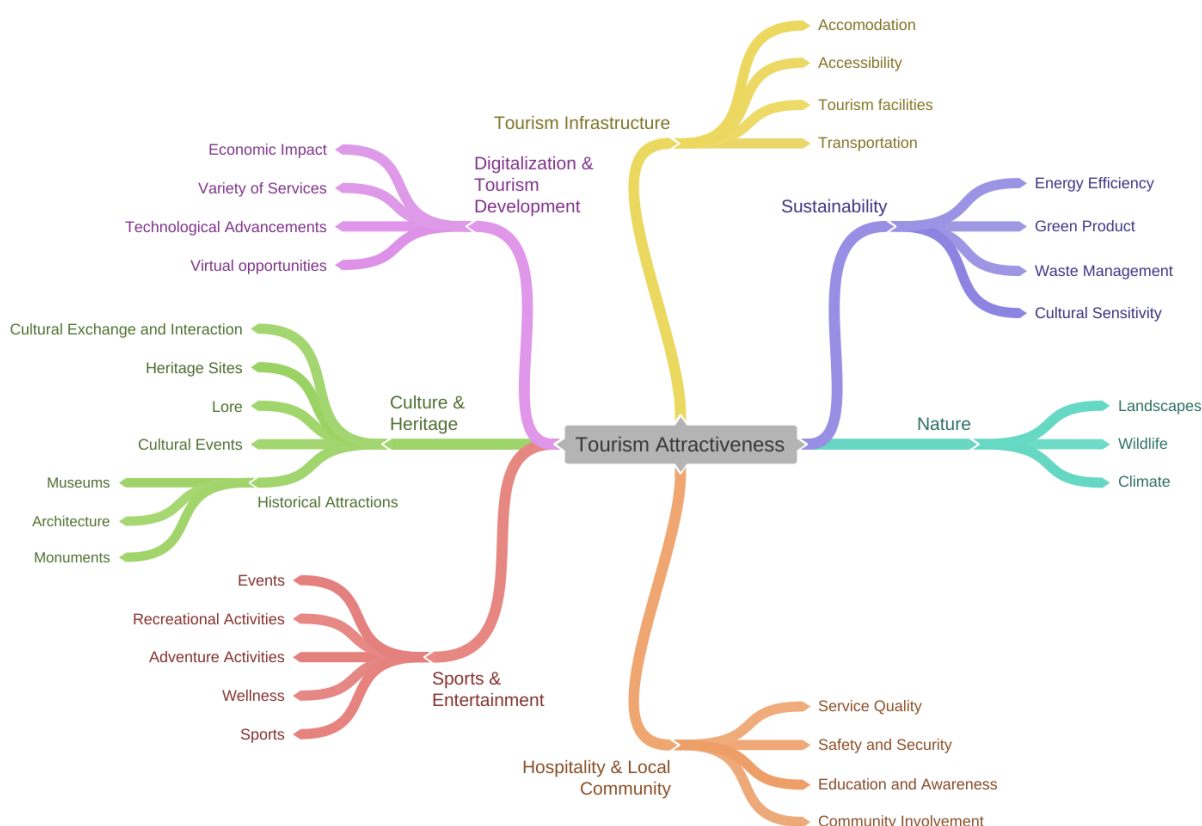


Figure 1 – Tourism attractiveness constituents [Compiled by author]

1. Nature. Natural aesthetics is inherent in one of the fundamental tourist factors – nature. Breath-taking landscapes, diverse wildlife and climate act as a magnetic force for travelers with a variety of goals.

2. Culture and heritage. The real soul and life in any tourist product are exalted by cultural objects. Historical monuments, museums and architectural wonders tell about the past, enriching the impressions of visitors. The fusion of tradition and moder-

nity creates a tapestry of authenticity, inviting tourists to immerse themselves in local narratives.

3. Tourist infrastructure. The basis of tourist attractiveness is deservedly a solid infrastructure. Well-established transport networks, modern accommodation facilities and efficient services form the basis on which unforgettable travel experiences are built.

4. Stability. The impact of tourism is twofold and the modern industry is trying to find a balance

between progress and conservation. The path to the development of tourism with an emphasis on caring for people and the environment lies through a green tourism product, when reasonable consumption of water, food, electric energy, waste minimization and recycling, as well as responsible and respectful attitude to diverse cultures become relevant. Achieving a delicate balance between economic development and environmental conservation ensures that tourism remains a force for good, leaving a minimal ecological footprint.

5. Digitalization and general development of tourism. Digitalization has penetrated into all spheres of human activity and leaves its mark on the attractiveness of objects and destinations. The economic impact, the variety of tourist services and products, and technological advances combine to create an environment conducive to tourism growth.

6. Sports and entertainment. This category is an effective tool for the diversity of the tourist offer – from wellness programs to adrenaline adventures, allowing you to achieve one of the most relevant goals today – to involve vacationers in various types of activities through games, competitions, quests. Whether it's hiking through lush forests or attending cultural events, these activities increase engagement and contribute to overall attractiveness.

7. Hospitality and local communities. It is critically important to apply high standards of service quality and ensure safety in the formation of attractiveness. An active search is underway to minimize

the impact of tourism activities on local communities, in the light of which tourist education and awareness become indicators of successful destinations chosen by modern travelers.

Conducted analysis highlights the need for a holistic approach. Due to the synergistic integration of these areas, destinations can achieve sustainable tourist attractiveness. As we navigate the complexities of a globalized world, the preservation of ecological integrity and the glorification of cultural heritage remain paramount tasks. Let's imagine a future in which travelers will find solace, inspiration and enrichment in a multifaceted tapestry of the most exciting places in our world.

Conclusion. Tourism attractiveness is a complex and multifaceted aspect that combines various elements that shape the experience and impression of a place among visitors. The study of this concept not only helps to understand what makes a place attractive, but also forms the basis for developing strategies for the development of the tourism industry. The interaction between natural, cultural and infrastructural elements determines the success of a tourist destination, making it not only a place to visit, but also an unforgettable experience for every tourist. An important conclusion of this study is the need for a holistic approach to the development of tourist destinations. The integration of these areas makes it possible to achieve sustainable tourist attractiveness. In the context of globalization, the preservation of natural integrity and respect for cultural heritage remain key tasks.

References

- 1 Measuring local tourism attractiveness: The case of Italy / Cugno, M., Grimmer [et al.]. – Text : electronic // Proceedings of the 2012 ANZAM Conference. – Perth : University of Tasmania, 2012. – P. 1-22.
- 2 Boivin M. Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case of Québec City and Bordeaux. / Boivin M., Georges A. Tanguay. – Text : electronic // Journal of Destination Marketing & Management. – 2019. – № 11. – P. 67-79.
- 3 The Information Technologies in the Competitiveness of the Tourism Sector. / 4. Liberato, P., Liberato [et al.]. – Text : electronic // Proceedings of the International Conference on Information Technology & Systems (ICITS 2018). ICITS 2018. Advances in Intelligent Systems and Computing. – Cham : Springer, 2018. – P. 86-94.
- 4 Kušen E. A system of tourism attractions / Kušen, E. – Text : electronic // Tourism: An International Interdisciplinary Journal. – 2010. – № 58(4). – P. 409-424.
- 5 Natural potential for tourism development in Southern Altai (Kazakhstan) / Zhenskibayeva, N., Saparov K. [et al.]. – Text : electronic // Geojournal of Tourism and Geosites. – 2018. – № 21. – P. 200-212.
- 6 Understanding Urban Tourism Attractiveness: The Case of the Archaeological Ötzi Museum in Bolzano / Bridaa, G. Juan, Meleddub [et al.]. – Text : electronic // Journal of Travel Research. – 2012. – № 51(6). – P. 730-741.
- 7 Determinants of tourism attractiveness in the national parks of Brazil / Viveiros de Castro, E., Souza [et al.]. – Text : electronic // Parks Journal. – 2015. – № 21.2. – P. 51-62.
- 8 Tourism attractiveness in Italy: Regional empirical evidence using a pairwise comparisons modelling approach / Giambona, F., Grassini, L. – Text : electronic // International Journal of Tourism Research. – 2020. – № 22(1). – P. 26-41.
- 9 Index of destination attractiveness: A quantitative approach for measuring tourism attractiveness / UI Islam, N., Chaudhary, M. – Text : electronic // Turizam. – 2021. – № 25. – P. 31-44.
- 10 Kim, G. Tourist attractiveness: measuring residents' perception of tourists / Kim Gyunghoon, Lauren N. Duffy & DeWayne Moore. – Text : electronic // Journal of Sustainable Tourism. – 2020. – № 28. – P. 898-916.
- 11 Lee, Ch. An investigation of factors determining industrial tourism attractiveness / Lee, Cheng-Fei. – Text : electronic // Tourism and Hospitality Research. – 2015. – № 16(2). – P. 1-14.

Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) Евлоева Аза Султановна, туризм магистрі, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ., Қазақстан e-mail: aevloeva@shokan.edu.kz. ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-7524-6633	Автор для корреспонденции (первый автор) Евлоева Аза Султановна, магистр туризма, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан, e-mail: aevloeva@shokan.edu.kz. ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-7524-6633	The Author for Correspondence (The First Author) Aza Yevloyeva, MSc in Tourism, Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan, e-mail: aevloeva@shokan. edu.kz. ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-7524-6633
---	--	---

Дата поступления статьи: 13.03.2024

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА
ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ
ӨҢІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

REGIONAL PROBLEMS OF
DEVELOPMENT OF THE TOURIST
BUSINESS IN THE WORLD AND
KAZAKHSTAN

¹Нигматова С.А. , ²Бекботаева А.А., ³Наврезов В.Ш., ¹Мадиярова И.Т.

¹ТОО «Институт геологических наук им. К.И. Сатпаева»,

²АО «Сатбаев Университет»

³ТОО «RockPass»

^{1,2,3}Казахстанский Национальный комитет Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, г. Алматы, Республика Казахстан

РОЛЬ ГЕОПАРКОВ UNESCO В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Нигматова Саида Араповна, Бекботаева Алма Анарбековна, Наврезов Виктор Шинасович, Мадиярова Ильнура Толкуновна

Роль геопарков UNESCO в устойчивом развитии туризма в Казахстане

Аннотация. В статье рассматриваются основные положения Устава Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, цели и задачи глобальных геопарков ЮНЕСКО, перспективы и возможности организации и развития геопарков в Казахстане, их роль в устойчивом развитии туризма. Туризм в геопарках ориентирован на долгосрочный период, в котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства. Геопарки в Казахстане способны стать прорывным проектом, направленным на сохранение природного и культурного наследия страны, устойчивое развитие туризма, улучшение экономической ситуации и модернизацию сознания граждан.

Ключевые слова: геонаследие, геопарки, Международная программа по геонаукам и геопаркам, Глобальные геопарки UNESCO, устойчивый туризм, геотуризм.

Nigmatova Saida Arapovna, Bekbotaeva Alma Anarbekovna, Navrezov Viktor Shinasovich, Madiyarova Inlura Tolkunovna

The role of UNESCO geoparks in sustainable tourism development in Kazakhstan

Abstract. The article discusses the main provisions of the Charter of the International Program for Geosciences and UNESCO Geoparks, the goals and objectives of UNESCO global geoparks, prospects and opportunities for the organization and development of geoparks in Kazakhstan, their role in the sustainable development of tourism. Tourism in geoparks is focused on a long-term period, in which a balance is achieved in the implementation of economic, environmental, social and cultural development goals, the interests of all stakeholders are taken into account based on the rational use of tourism resources and comprehensive partnerships. Geoparks in Kazakhstan can become a breakthrough project aimed at preserving the country's natural and cultural heritage, sustainable development of tourism, improving the economic situation and modernizing the consciousness of citizens.

Key words: geoheritage, geoparks, International Geoscience and Geoparks Programme, UNESCO Global Geoparks, sustainable tourism, geotourism.

Нигматова Саида Араповна, Бекботаева Алма Анарбековна, Наврезов Виктор Шинасович, Мадиярова Ильнура Толкуновна

Қазақстандағы туризмнің тұрақты дамуындағы UNESCO геопарктерінің рөлі

Аңдатпа. Аннотация. Мақалада ЮНЕСКО-ның геоғылымдар мен геопарктер жөніндегі Халықаралық бағдарламасы Жарғысының негізгі ережелері, ЮНЕСКО-ның жаһандық геопарктерінің мақсаттары мен міндеттері, Қазақстандағы геопарктерді ұйымдастыру мен дамытудың перспективалары мен мүмкіндіктері, олардың туризмнің тұрақты дамуындағы рөлі қарастырылады. Геопарктердегі туризм дамуының экономикалық, экологиялық, әлеуметтік және мәдени мақсаттарын іске асыруда теңгерімге қол жеткізілетін ұзақ мерзімді кезеңге бағдарланған, туристік ресурстарды ұтымды пайдалану және жан-жақты өріптестік негізінде барлық мүдделі тараптардың мүдделері ескеріледі. Қазақстандағы геопарктер елдің табиғи және мәдени мұрасын сақтауға, туризмді тұрақты дамытуға, экономикалық жағдайды жақсартуға және азаматтардың санасын жаңғыртуға бағытталған серпінді жобаға айналуға қабілетті.

Түйін сөздер: геомұра, геопарктер, Халықаралық геоғылымдар мен геопарктер бағдарламасы, UNESCO-ның жаһандық геопарктері, тұрақты туризм, геотуризм.

Основные положения. В 2015 году государства-члены ЮНЕСКО ратифицировали учреждение нового статуса: Глобальные геопарки ЮНЕСКО. Тем самым выражается признание правительствами стран важности управления выдающимися геологическими объектами и ландшафтами на основе комплексного подхода. К началу 2024 года в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО входит 195 территорий в 48 странах мира. Глобальные геопарки ЮНЕСКО создаются на основе процесса «снизу – вверх» с участием всех соответствующих местных и региональных заинтересованных сторон и органов власти на данной территории. Главной целью геопарка является сохранение геологического и негеологического наследия территории с возможностью использования их как объектов для популяризации науки и туризма. Разработка ESG-модели геопарка значительно повышает инвестиционную привлекательность этой территории. Казахстан, являясь практически геологическим музеем под открытым небом, имеет огромный потенциал для создания геопарков. Пошаговый путь развития геопарков в Казахстане представляется следующим образом: инициатива создания территориального геопарка – Национальный геопарк – Глобальный геопарк ЮНЕСКО. Этот эволюционный путь соответствует Уставу Международной Программы по геонаукам и геопаркам (МПГГ) и предполагает как постепенное и продуктивное продвижение территории и местных сообществ на рынке туристских услуг, так и предпринимательскую активность и научное обоснование.

Введение. В послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» [1] сказано: «Нужно задействовать и туристический потенциал нашей страны. В сфере туризма должны быть реализованы ... прорывные проекты». Таким прорывным проектом, направленным на сохранение природного и культурного наследия страны, на устойчивое развитие туризма, модернизацию сознания населения, способны стать геопарки.

Проблема рационального природопользования и сохранения окружающей среды как никогда остро стоит в настоящее время. С целью сохранения для будущих поколений уникальных объектов природы, истории и культуры под свой патронаж UNESCO берет объекты культурного наследия, создаются биосферные резерваты.

Геонаследие является не менее важной частью Всемирного природного наследия, по-

скольку основой ландшафта и связанного с ним биоразнообразия, и даже культур, является геологическая среда. Объекты геонаследия представляют собой уникальные формы рельефа: горы, ущелья, каньоны, барханы, а также геологические обнажения, имеющие научную ценность (опорные разрезы, стратотипы, выходы редких минералов, горных пород); месторождения полезных ископаемых; местонахождения редких или особо ценных палеонтологических объектов; отдельные объекты живой и неживой природы (деревья-долгожители и имеющие историко-мемориальное значение, реликты флоры и фауны); вулканы и палеовулканы, следы импактных событий, свидетельства использования геологических объектов в прошлом: петроглифы, древние шахты и выработки, древние следы металлургических производств и др.

Вопрос о необходимости сохранения геологического наследия ставился еще в конце XIX века, однако попытки превратить их в заповедники или особо охраняемые территории, как правило, не имели успеха как по финансовым, так и по профессиональным соображениям. Маркетинговый сценарий «геонаследие – только для геологов» не получил развития и оказался финансово неперспективным. Эффективной формой сохранения природного и культурного наследия территории стало создание геопарка – современно обустроенной природной территории, в пределах которой находятся геологические памятники и иные объекты, имеющие общенациональное или общемировое значение, информационно раскрученная в средствах массовой информации и на Интернет-сайтах и служащая местом научных исследований, туризма, отдыха и комфортного проживания местных сообществ.

Для продвижения концепции геопарка на рынок туристических услуг используются классические маркетинговые приемы: раскрутка в СМИ, реклама. Привлечение местного населения к управлению геопарками, организация новых производств и рабочих мест способствуют экономическому укреплению района.

Главной целью геопарка является сохранение геологического и негеологического наследий территории с возможностью использования их как объектов для популяризации науки и туризма.

Краткая история вопроса. Человечество с древних времен активно использовало природные ресурсы. Более того, главным отличием человека от других видов млекопитающих является его способность к труду и, соответственно, пре-

образованию окружающей среды и ландшафта. Так, огромное количество истребленных видов животных и растений, их введение в культуру, добыча полезных ископаемых, древние системы ирригации и другие инженерные сооружения, меняющие рельеф и ландшафты, являются свидетельствами этих преобразований.

На каждом новом витке развития цивилизации появлялись все более усовершенствованные орудия труда и все новые и новые полезные ископаемые вовлекались в добычу.

Уже в конце XIX века ученые-биологи обратили внимание на взаимосвязь между живой природой и окружающей средой, таким образом возникла наука «экология». Французский учёный-естествоиспытатель Жан Батист Ламарк в начале XIX в. впервые предложил концепцию биосферы, ещё не введя даже самого термина. Целостное учение о биосфере создал в 1926 году советский биогеохимик и философ В.И. Вернадский, где обосновал взаимовлияние живой и неживой природы [2, 3]. Кроме того, к началу XX века ученые уже знали и говорили о пагубном влиянии активной хозяйственной деятельности человека на окружающую среду и все чаще ставился вопрос о необходимости сохранения природных ресурсов.

Еще в 1818 году знаменитый немецкий естествоиспытатель А. Гумбольдт предложил ввести понятие «памятник природы», с того времени в странах Западной Европы, а затем и в Америке этим объектам придается большое внимание. Первый природный парк – Йеллоустоунский национальный парк – основан 1 марта 1872 года Конгрессом США. Первый природный парк в Европе был создан в 1909 г. в Германии; с тех пор в мире образовано более 5,6 тыс. природных парков, из которых более 2,6 тыс. находятся в Европе. Во многих из них значительное внимание уделяется геологическим объектам. Первый палеонтологический заповедник «Юрское каратауское озеро» на территории Советского Союза был открыт в 1924 году в Южном Казахстане, в горах Каратау [4].

С 1972 г. ЮНЕСКО (от английского UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры) проводит целенаправленную работу по сохранению и рациональному использованию культурных и естественных объектов.

В 70-х годах начали создаваться биосферные резерваты, появились природные парки.

Всемирная стратегия охраны природы (ВСОП), принятая в 1980 году, впервые в международном документе содержала упоминание устойчивого развития. В 1987 году в докладе «Наше общее будущее» (август 1987 г. [5]) Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР) уделила основное внимание необходимости «устойчивого развития», при котором «удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности», была положена новая триединая концепция устойчивого развития: экологическое – социальное – экономическое развитие. Концепция устойчивого развития во многом перекликается с концепцией ноосферы, выдвинутой академиком В.И. Вернадским.

В 1991 г. во Франции, в г. Динь, под эгидой ЮНЕСКО состоялся Первый международный симпозиум по охране геологического наследия Земли, где признается уникальность Земли, так же как признается уникальность человеческой жизни. Информация (воспоминания) о прошлом нашей планеты запечатлена как в ее глубинах, так и на поверхности, в породах и ландшафтах, эти данные могут быть прочтены и поняты. Нам известно, как важно сохранить свое прошлое, то есть свое культурное наследие. Сейчас пришло время сохранить и наше природное наследие, среду, в которой мы живем [6].

Одним из пионеров движения по сохранению природного наследия Казахстана стал Илья Леонидович Фишман – кандидат геолого-минералогических наук, инициатор и активист движения по сохранению геонаследия. Благодаря его усилиям еще в 90-х годах перед Министерством геологии РК поднимались вопросы учета объектов геонаследия. В 2012 году И.Л. Фишман выпустил красочный альбом «Миллион лет до Шёлкового пути» [7], где были продемонстрированы основные геологические достопримечательности нашей страны и выдвинуто впервые для Казахстана предложение о создании геопарков.

Несмотря на понимание важности сохранения геологического наследия, попытки превратить их в заповедники или особо охраняемые территории, как правило, не имеют успеха как по финансовым, так и по профессиональным соображениям. Маркетинговый сценарий «геонаследие – только для геологов» не получил развития и оказался финансово неперспективным.

В конце 1990-х годов в Европе, с целью сокращения экономического спада в сельских рай-

онах, началось движение по созданию национальных сетей геопарков, где путём привлечения туристских потоков к объектам геологического наследия укреплялась экономика района, а местные сельхозпроизводители получали устойчивый сбыт на местах. Позже основные принципы создания геопарков были закреплены в Уставе Международной программы ЮНЕСКО по геонаукам и геопаркам (МППГ – IGGP) [8]: в их числе создание геопарков «снизу – вверх»; геопарки не являются особо охраняемыми природными территориями, но уникальные природные и культурные объекты находятся под защитой местного законодательства; партнерские соглашения с местными предпринимателями, научными организациями, другими заинтересованными лицами; создание сетей геопарков и активное сетевое сотрудничество для взаимопомощи и обмена опытом.

Таким образом, на территории геопарков реализуются цели устойчивого развития, провозглашённые ООН: защита природного и культурного наследия, экономическая стабильность и улучшение условий жизни местного населения благодаря увеличению туристского потока.

С 2002 года существует специальная программа ЮНЕСКО по поддержке в создании всемирной сети национальных геопарков (*Global Network of National Geoparks*). С 2004 года созданная организация всемерно развивает «геотуризм», служащий как просветительским, так и социально-экологическим целям.

С 1990-х гг. происходило постепенное формирование концепции геопарков. Для глобальных геопарков ЮНЕСКО разработаны нормативные понятия, критерии, требования к географической представленности, оценка геологического наследия, процедура присвоения особого статуса, процедура и срок повторной аттестации, рекомендации по созданию национальных комитетов по геопаркам, сетевое взаимодействие геопарков, последствия отказа от присвоенного международного статуса и другие положения, в том числе положения, содержащие отсылки к национальному законодательству.

В 2015 году государства-члены ЮНЕСКО ратифицировали учреждение нового статуса: Глобальные геопарки ЮНЕСКО. Тем самым выражается признание правительствами стран важности управления на основе комплексного подхода выдающимися геологическими объектами и ландшафтами [8].

К началу 2024 года в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО входит 195 территорий в 48

странах мира. Безусловным лидером по количеству глобальных геопарков является Китай. В этой стране зарегистрирован 41 глобальный геопарк ЮНЕСКО, это составляет почти четверть от общего количества геопарков Глобальной сети. Страна лидирует и по общему количеству созданных геопарков. По статистике уполномоченного национального органа (Государственного управления лесного и степного хозяйства КНР), в Китае на период 2019 г. зарегистрировано 213 геопарков общегосударственного значения и 343 геопарка регионального (провинциального) уровня. С тех пор как в Китае с начала 2000-х годов стартовала кампания по созданию геопарков, их число превысило 600. В результате такой продуманной политики страна стала мировым лидером не только по количеству геопарков, по темпам их прироста, но и по экономическому подъему территорий.

Первый геопарк на постсоветском пространстве, вошедший в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО, организован в Башкортостане – это Геопарк Янгантау. В Центральной Азии пока нет геопарков ЮНЕСКО, но национальные геопарки активно создаются и функционируют в Кыргызстане и Казахстане.

Цель и задачи исследования. Данное исследование проведено в целях дальнейшего продвижения основных положений МППГ в области создания и работы геопарков, введение в туристский оборот понятий «геонаследие» и «геопарк», анализ потенциала территории Казахстана для создания геопарков с перспективой вхождения их в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО, возможности туристской отрасли в развитии геопарков и повышения ее конкурентоспособности.

Для выполнения поставленной цели были решены следующие задачи: проведен анализ уставных и других документов МППГ; определены и описаны критерии Глобального геопарка ЮНЕСКО; показано соответствие работы геопарков целям устойчивого развития ООН и критериям ESG; изучен туристский потенциал геопарков; проведен анализ перспектив территории Казахстана для создания геопарков.

Методы и организация исследования: анализ уставных и рекомендательных материалов ООН по устойчивому развитию, Международной программы по геонаукам и геопаркам, изучение опыта работы Глобальных геопарков ЮНЕСКО (материалы с соответствующих сайтов), личное общение с сотрудниками и администрацией геопарков, анализ материалов конференций по геопаркам, участие в туристских форумах, исполь-

зование наблюдений авторов статьи, имеющих многолетний опыт сохранения геонаследия и проведения геотуров по Казахстану.

Результаты исследования и их обсуждение.

О понятии «геопарк»

Глобальные Геопарки ЮНЕСКО, согласно определению, данному в Уставе Международной программы по Геонаукам и Геопаркам (далее – МПГГ), являются едиными, объединенными географическими районами, где управление объектами и ландшафтами международного геологического значения осуществляется на основе целостной концепции охраны, образования и устойчивого развития. Глобальные геопарки ЮНЕСКО создаются на основе процесса «снизу – вверх» с участием всех соответствующих местных и региональных заинтересованных сторон и органов власти на данной территории (например, землевладельцев, общественных групп, поставщиков туристских услуг, коренного населения и местных организаций, администрации области) [8].

К основным критериям геопарка можно отнести следующие:

- геология и пейзаж. Глобальные геопарки должны содержать геологическое наследие международного значения, прошедшее независимую оценку со стороны научных специалистов. Такой оценкой являются научные статьи в рейтинговых рецензируемых журналах, монографии, описания коллекций ископаемых, а также материалы и резолюции конференций, научных симпозиумов, посвященных этому геологическому объекту;

- сохранение и защита объектов геонаследия. Глобальный геопарк ЮНЕСКО должен соблюдать местные и национальные законы, касающиеся охраны геологического наследия. В то же время глобальный геопарк ЮНЕСКО может использоваться в качестве средства содействия охране геологического наследия на местном и национальном уровнях;

- устройство управления и надзора. Глобальный геопарк ЮНЕСКО должен иметь четко определенные границы, быть надлежащего размера для выполнения своих функций. На этой территории должно проживать достаточное количество населения, поскольку геопарк – это территория устойчивого развития для поддержки местного населения. В партнерстве с местными сообществами должен быть разработан и осуществляться совместный план по управлению, учитывающий социальные и экономические потребности местного населения, обеспечиваю-

щий охрану ландшафта, в котором оно живет, и сохранение его культурной самобытности;

- развитие науки и образования. Целью сохранения памятников геологического наследия является в том числе и популяризация геологических знаний, рационального подхода к использованию природных ресурсов. Популяризация знаний о родном крае, его уникальной геологической природе является основой культурного и патриотического воспитания молодежи;

- на территории геопарка геологическое наследие используется в тесной связи со всеми другими аспектами природного и культурного наследия в интересах повышения осведомленности общественности о ключевых вопросах, возникающих перед обществом в контексте динамичного развития планеты, на которой мы все живем, в том числе для углубления знаний и понимания геологических процессов, опасных геологических явлений, изменения климата, необходимости устойчивого использования природных ресурсов Земли, эволюции жизни и расширения прав и возможностей коренных народов, но не ограничиваясь только этими целями;

- глобальные геопарки ЮНЕСКО активно привлекают местные сообщества и коренные народы в качестве ключевых заинтересованных сторон на территории геопарка. Работа геопарка основана на активности местных общин, многочисленных партнерствах с широким рядом местных организаций, длительной общественной и политической поддержке и сотрудничестве с национальными и глобальными геопарками;

- развитие геотуризма, который все чаще рассматривается как новая форма туризма, основанная на впечатлениях и получении новых знаний и информации, использующая природные объекты и ландшафты, в которых содержатся интересные элементы науки о Земле в дидактической и развлекательной форме. Современное понятие геотуризма отвечает в целом несколько устаревшему термину «краеведение», когда туристу предлагается не только эстетическое удовольствие от созерцания уникальных ландшафтов, но и познавательная информация о геологической истории района, особенностях климата, флоры и фауны, исторических событиях, этнографии и особенностях местной культуры. Для передачи полноценной информации о территории и культуре в геопарках предусмотрены визит-центры, музеи, информационные щиты, указатели, карты маршрутов, путеводители, всевозможные мастер-классы по обучению изготовления сувенирной продукции, продуктов

питания (например, курт, баурсаки), конные прогулки, национальные виды спорта, игра на национальных инструментах и т.д. Первоочередная ориентировка на массового туриста определяет необходимость популярной подачи информации о геологических процессах, истории, культуре и недопустимости эзотерического геологического языка. Большая роль в этом отводится гидам, как сотрудникам геопарка или партнерских туристских компаний, так и из числа местных жителей. Для гидов организуются специальные курсы, обучающие семинары;

– доступность и инфраструктура. Для успешной работы геопарка необходимость и важность наличия развитой инфраструктуры не вызывают сомнений. При этом уровень доступности основных объектов и сервиса должен обеспечивать комфортность пребывания для всех категорий посетителей;

– раскрученность в средствах массовой информации. Для продвижения концепции геопарка на рынок туристских услуг используются классические маркетинговые приемы: создание и поддержка сайта геопарка, многочисленные положительные публикации в прессе, издание красочной печатной продукции и подготовка видеofilмов, рекламные ролики на телевидении и викторины, комиксы и уроки в школах и колледжах «узнай свой край», создание общественных фондов. Кроме того, при геопарках создаются геологические и палеонтологические музеи, которые, кроме популяризации геологических знаний и сохранения каменных коллекций, издают подробные путеводители по геологическим памятникам геопарков, создают учебные коллекции каменного материала, научно-публицистические фильмы;

– еще одним не менее важным критерием геопарка является сетевое сотрудничество. Глобальным геопаркам ЮНЕСКО предлагается обмениваться опытом и экспертными знаниями и осуществлять совместные проекты в рамках национальных сетей геопарков и Глобальной сети [8, 9].

Геопарки и Цели устойчивого развития

Как было показано выше, становление принципов устойчивого развития и организация первых геопарков в Европе и чуть позже в Китае практически совпадают по времени. С конца XX века геопарки позиционируют себя как территории, где наглядно демонстрируется достижение целей в области устойчивого развития (далее – ЦУР).

В первую очередь, это ликвидация нищеты (1) (Всего определено 17 целей в области устой-

чивого развития, они не все одинаково актуальны для различных стран. В скобках указаны порядковые номера целей), гендерное равенство (5), достойная работа и экономический рост (8), устойчивые города и населенные пункты (11), сохранение экосистем суши (15), партнерство в целях устойчивого развития (17). Опосредованно работа геопарка затрагивает и другие цели: хорошее здоровье и благополучие (3), качественное образование (4), чистая вода и санитария (6), индустриализация, инновации и инфраструктура (9), ответственное потребление и производство (12), борьба с изменением климата (13), сохранение морских экосистем (14).

Эволюция и реализация концепции устойчивого развития поставили задачу выявления измеримых индикаторов для определения эффективности и прогресса решаемых задач. Одним из таких механизмов являются ESG-критерии, которые появились как ответ на ухудшение состояния окружающей среды, глобальное потепление, возрастающее экономическое неравенство между богатыми и бедными странами. Современное общество стало предъявлять дополнительные требования к деятельности компаний и помимо финансовой отчетности стало оценивать их с точки зрения инвестирования в устойчивое развитие. Чтобы считаться успешной, компания должна демонстрировать не только устойчивый рост своих финансовых показателей, но и обладать определённой репутацией. Поддержка ESG позволяет компании улучшить свою репутацию и повысить узнаваемость бренда [10].

На территории геопарка как особой территории, некой точки роста, может быть разработана ESG-модель роста (Environmental, Social, Corporate Governance – экология, общество, корпоративное управление), где:

E – экотерритория с уникальным геологическим (гидрогеологическим) и природно-культурным компонентом;

S – человеческий потенциал местного населения с собственной историей, этнокультурным компонентом, социальным капиталом;

G – пространство партнерского корпоративного и государственного управления с активным участием местных сообществ, в частности, в отношении предприятий геотуризма, агротуризма, спортивного туризма, развития местного производства и сельского хозяйства.

Разработка ESG-модели геопарка значительно повышает инвестиционную привлекательность этой территории. Приверженность ESG-критериям позволяет компаниям снижать

риски, связанные с экологией, а демонстрация своей социальной ответственности положительно сказывается на лояльности клиентов и усиливает ее рыночную позицию, укрепляет имидж и деловую репутацию, позволяет снизить затраты на экологические налоги, улучшает технологичность и инновационность бизнеса.

Туристский потенциал геопарков

В современном мире геопарки становятся не только визитными карточками страны и культовыми местами для посещений, но и успешными бизнес-проектами, неуклонно растет их число и география размещения. В чем же привлекательность этого статуса? В первую очередь, это доверие. Миллионы активных туристов в мире знают, что для получения статуса геопарка территория прошла некий путь развития и, самое главное, многочисленные экспертные оценки. Кроме того, эта оценка каждые четыре года повторяется. Международные эксперты ЮНЕСКО, прошедшие специальную подготовку, тщательно обследуют территорию страны-кандидата согласно указанным выше критериям и по каждому пункту присуждают баллы. Только после длительного обсуждения геопарку, отвечающему всем требованиям как в области уникальности природных памятников, так и в предоставляемых туристских услугах и местном управлении, оформлении, а также многим другим параметрам, на Генеральной Сессии присуждается почетный статус Глобального Геопарка ЮНЕСКО – признание территории на самом высоком Международном уровне.

Несомненно, интересные геологические объекты, как правило, обладают и высокой эстетической ценностью, что привлекает большие потоки туристов. Если для встречи с объектами живой природы необходимо учитывать сезонность, время суток, то геологические объекты позволяют туристу посещать их в любое время. Снабженные информационными щитами, объясняющими геологическую ситуацию, возраст отложений и демонстрирующими геологическую историю, объекты геонаследия обеспечивают первую встречу с природой.

Разработанный собственный логотип, который присутствует на сувенирах, местной продукции, информационных щитах, способствует узнаваемости и рекламе геопарка. Необходим также и фирменный стиль, с помощью которого геопарк продвигает себя, свое наследие, свою деятельность и услуги в рамках устойчивого развития.

Экономическая эффективность работы геопарка предполагает, что турист задержится здесь не на один-два дня, а минимум на 3-5 дней, полу-

чит импульс для повторного посещения и увезет с собой сувенирно-рекламную продукцию, которая, в свою очередь, привлечет новых посетителей. Для этого необходимо разрабатывать комплексные туристские маршруты и активности силами сотрудников геопарка и партнерских туристских ассоциаций и фирм. Важно вовлечение в работу геопарка местных сообществ, что позволяет как познакомить туристов с особенностями культуры, быта, этнографией района, так и сделать их пребывание насыщенным и интересным. В качестве примера можно привести развитие всевозможных этнодомов (музей национального быта, национальная кухня, народные песни и танцы и др.), этноаулов, демонстрация национальных игр, конные и верблюжьи прогулки, событийные активности (свадьбы, празднование Наурызса, местные народные праздники и обряды). Информация обо всех событиях должна быть заранее отражена на сайте геопарка в календаре событий, таким образом, чтобы каждый желающий мог заранее запланировать или забронировать свое участие.

Посетители геопарков условно делятся на несколько категорий.

Самую многочисленную составляют семьи с детьми. Для них важна свобода перемещения по парку или его части, прямой контакт с естественной природой, наличие аттракционов и детских развлечений в свободное от экскурсий и походов время. Они, как правило, не очень требовательны к условиям проживания, но обращают внимание на качество питания или возможность самостоятельного приготовления.

Следующая группа посетителей – это студенты негеологических специальностей университетов и колледжей. Для них также менее важен комфорт, практика полевой жизни им кажется привлекательней. Здесь важно предоставить свободу и безопасность перемещения, наличие активностей и интеллектуальной составляющей.

Третью группу представляют профессиональные геологи и студенты геологических специальностей. На первом месте для них стоит удовлетворение своих профессиональных интересов, возможность поработать на обнажениях, приобрести новые образцы горных пород, руд или палеонтологических остатков. Как ни странно, но требования к комфортности пребывания у них несколько выше, чем у первых двух групп, что связано с необходимостью качественного отдыха после напряженной работы (например, длительные маршруты).

Четвертую группу составляют представители различных слоев населения, любящие пу-

тешествовать, при этом количественный состав посетителей имеет тенденцию к постоянному росту по мере раскручивания проекта. У этой категории самые высокие требования к комфорту и обслуживанию при посещении геопарков: для них важными являются качественный сервис, вкусная и разнообразная еда, знакомство с культурой края, активный и разнообразный досуг, наличие сувенирной продукции, возможность передвигаться по геопарку как самостоятельно, так и в составе группы.

Большое внимание в геопарках уделяется соблюдению мер безопасности и охраны природы. Привлекая к посещению геологических памятников туристов, т.е. людей, которые далеко не всегда подготовлены к полевым условиям, необходимо учитывать как легкую доступность к объектам и уровень сервиса, так и основы безопасности жизни и сохранения окружающей среды. Геотропы должны быть проложены в местах, наименее травмоопасных, с учетом местной потенциально опасной фауны и флоры (без вероятности встретиться с ядовитыми змеями, пауками, клещами, ядовитыми растениями и др.), а также оборудованы специальными указателями, которые видны на расстоянии и не дают заблудиться и отстать от группы, а также в особо опасных местах (горные речки, скальные выходы, пещеры и др.) должны быть установлены поручни, перила, ограждения и т.д.

Кроме того, не менее важно учитывать и вопросы сохранения окружающей среды: необходимо исключить самовольный отбор проб, отбивание образцов, разжигание костров в неустановленных местах, другие нарушающие среду факторы. Маршруты не должны проходить по местам произрастания или проживания краснокнижных и редких видов растений и животных. Правила посещения должны быть представлены на информационных щитах повсеместно.

Создание геопарков предоставляет новый импульс для развития местного предпринимательства: строительство, транспортные услуги, типографская продукция, производство продуктов питания, животноводство, создание гостевых домов и кемпингов, единый стандарт обслуживания местных гостиниц и гостевых домов, клининг, ремонт бытовой техники, прокат спортивного и кемпингового оборудования, изготовление сувенирной продукции, обучение ремесленничеству, проведение мастер-классов, организация магазинчиков местной продукции и сельскохозяйственных ярмарок, туристское обслуживание (событийный, гастро-, этно-, научный, образо-

вательный, экстремальный, спортивный туризм, оздоровительные программы, рекреационное рыболовство и др.), языковые курсы, медицинская помощь, курортное дело. Кроме того, разработка всевозможных образовательных программ, оформление и работа музеев и выставок, маркетинг и многое другое. И здесь очень важна не только инициатива самого геопарка, но и запрос от туристских организаций и гидов.

Потенциал Казахстана для создания геопарков Минерально-сырьевая база Казахстана исчерпаема и, наряду с поисками новых методов разведки полезных ископаемых, необходима диверсификация экономики. И в этой связи остро встает вопрос о важности создания геопарков как нового несырьевого тренда развития экономики, основанного на устойчивом развитии туризма, рациональном использовании природных ресурсов, сохранении объектов геонаследия, научно-исследовательских работах, улучшении качества образования, развитии местного предпринимательства и самоуправления, создании современного и экологичного имиджа нашей страны.

Казахстан, являясь практически геологическим музеем под открытым небом, имеет огромный потенциал для создания геопарков: невероятные по красоте ландшафты, богатая, хорошо представленная и детально изученная геологическая история (от 600 млн лет назад до современности); длительная история добычи полезных ископаемых (древние выработки, шахты, штольни и др.); геологические институты, вузы, компании, обладающие профессиональными геологами; крупные горно-добывающие компании, способные взять под управление территории с уникальными геологическими объектами, областные, районные, школьные музеи; многочисленные туристские компании, работающие с местным населением. Активно развивается инфраструктура: увеличивается количество и качество дорог, развиваются гостевые дома, появляются визит-центры и др. Кроме того, государство инициирует национальные проекты и программы по улучшению жизни разных слоев населения. Создание геопарков способно сконцентрировать и реализовать этот потенциал в рамках устойчивого развития территории, при поддержке местного населения и местных органов управления.

Пошаговый путь развития геопарков в Казахстане представляется следующим образом: инициатива создания территориального геопарка – Национальный геопарк – Глобальный геопарк ЮНЕСКО. Этот эволюционный путь соответствует Уставу МПГТ и предполагает как постепе-

пенное и продуктивное продвижение территории и местных сообществ на рынке туристических услуг, так и предпринимательскую активность, научное обоснование.

Формирование геопарков возможно практически во всех областях Казахстана, но особенно перспективны несколько типов территорий:

- районы, где идет добыча полезных ископаемых, так как там есть достаточная концентрация населения и далеко не все обеспечены работой. Существующие месторождения вскрыты шахтами или карьером и, как правило, поблизости есть уникальные геологические объекты, нуждающиеся в защите. В таких районах обычно существуют областные и школьные музеи, уделяется внимание геологическим экспозициям. Важно и то, что на этой территории есть недропользователь, который может быть заинтересован в повышении ESG индекса своего предприятия, в компромиссе с местным населением, в инвестиционной привлекательности района. В таких районах успешно развивается промышленный, образовательный туризм. В качестве примера можно назвать Карагандинский угольный бассейн, горы Улытау, озеро Индер (Атырауская область), горы Шуылдак (Актюбинская область), Сарбайское железорудное месторождение (Костанайская область), карьер полиметаллического месторождения Жайрем и др.;

- районы, где представлены геологические объекты, уже включенные в перечень памятников природы и расположенные около населенных пунктов, где есть достаточная плотность населения. Несмотря на законный охранный статус, многие памятники геологической природы не охраняются и недостаточно вовлечены в туристскую, научную, познавательную сферу. Например, уникальный памятник природы «Гусиный перелет» (г. Павлодар), Аксайский государственный геологический заказник (хр. Каратау, Жамбылская область), Асубулакский геолого-минералогический заказник (Восточно-Казахстанская область) и др.;

- районы, где представлены геологические и природно-культурные объекты, либо не взятые под защиту государством, либо недостаточно представленные в туристских маршрутах. Создание на этих территориях геопарков, конечно, – далеко не быстрый процесс, но в результате территория получит новый импульс развития;

- районы с геологической историей и уникальностью близ крупных городов. Несмотря на то, что, как правило, в крупных городах и вокруг них обычно развитие туристских услуг находится на должном уровне, в то же время создание

здесь геопарков, с перспективой вхождения в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО, позволит значительно увеличить приток внешнего туризма, позволит объединить под единым брендом мелких и крупных местных предпринимателей, поставщиков услуг, что, в конечном итоге, сделает территорию более узнаваемой и позволит получить мультипликативный эффект. Такими геопарками могли бы стать территории близ городов Алматы, Астана, Конаев, Павлодар, Балхаш, Жезказган, Актау и др.;

- Государственные Национальные Природные парки (ГНПП), где представлены геологические объекты, имеющие международное значение. Как правило, на территории ГНПП уже есть развитая инфраструктура (в том числе визит-центры), есть определенный опыт управления территорией, штат сотрудников и партнерские отношения с туристскими компаниями, малым бизнесом. Создание геопарка на основе ГНПП возможно, если на территории ГНПП и в прилегающих районах есть значительная численность местного населения, поскольку они создаются для поддержки местного населения. Вхождение геопарка – национального парка в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО значительно повысит его международную узнаваемость, научное обеспечение, туристскую и инвестиционную привлекательность. К таким национальным паркам можно отнести Иле-Алатауский, Шарын, Алтын-Эмель, Баянаул, Бурабай и др.

Выводы. Геопарки ЮНЕСКО – относительно новый туристский бренд, ориентированный на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития территорий, учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства. Глубокое понимание особенностей родного края, его удивительной геологической истории, культуры, подкрепленное заботой государства о гражданах и сохранении природных ресурсов, способствует патриотическому воспитанию молодежи.

Развитие сети национальных геопарков позиционирует наше государство в международном сообществе как цивилизованное, образованное, доброжелательное и открытое общество, отвечающее современным тенденциям и требованиям. Это полностью отвечает словам Президента Касым-Жомарта Токаева: «Мы стремимся быть частью открытого современного мира, развивая культуру, образование и науку» [1].

Литература

- 1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана». – Текст : электронный // Akorda : [сайт]. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (дата обращения: 04.02.2024).
- 2 Вернадский В.И. Биосфера. – Ленинград: Научное химико-техническое издательство, Научно-технический отдел В.С.Н.Х. – Т. I, II. – 1926. – 146 с.
- 3 Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2012. – 576 с.
- 4 Орловская Э.Р. Первый палеонтологический заповедник СССР // Труды заповедника Аксу-Джабаглы «Флора, фауна, природные комплексы и их изменения за 70 лет». – Алматы: «Конжык». – Вып. 7. – 1996. – С. 12-17.
- 5 Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» – Генеральная ассамблея ООН август 1987. – Текст : электронный // ООН : [сайт]. URL: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpgclclefindmka/j/https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (дата обращения: 04.02.2024).
- 6 Тодоров Т.А. Международный симпозиум по охране геологического наследия Земли // Разведка и охрана недр. – М.: Недра, 1991. – № 11. – С. 36-37.
- 7 Фишман И.Л. Миллионы лет до Шелкового пути. – Алматы, 2012. – 154 с.
- 8 Устав международной программы по геонаукам и геопаркам. – Текст : электронный // unesdoc.unesco.org : [сайт]. – URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000234539_rus (дата обращения: 05.03.2024).
- 9 Self-Evaluation Checklist Explanatory Notes For aspiring UNESCO Global Geoparks (aUGGp). – Текст : электронный // unesdoc.unesco.org : [сайт]. – URL: (дата обращения: 05.03.2024)
- 10 Моисеев, Н. Н. Алгоритмы развития / Н. Н. Моисеев. – Текст : электронный // journal.altstu.ru : [сайт]. – URL: <https://journal.altstu.ru/media/f/old/2014/05-06.pdf> (дата обращения: 05.03.2024).

References

- 1 Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana «Jekonomicheskij kurs Spravedlivogo Kazahstana». — Tekst : jelektronnyj // Akorda : [sajt]. — URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (data obrashhenija: 04.02.2024).
- 2 Vernadskij V.I. Biosfera – Leningrad: Nauchnoe himiko-tehnicheskoe izdatel'stvo, Nauchno-tehnicheskij otdel V.S.N.H., - T. I, II. - 1926. -146 s.
- 3 Vernadskij V. I. Biosfera i noosfera. - M.: Ajris-press, 2012. - 576 s.
- 4 Orlovskaja Je.R. Pervyj paleontologicheskij zapovednik SSSR // Trudy zapovednika Aksu-Dzhabagly «Flora, fauna, prirodnye komplekсы i ih izmenenija za 70 let». - Almaty: «Konzhik». - Vyp. 7. - 1996. - S. 12-17.
- 5 Doklad Vsemirnoj komissii po voprosam okružhajushhej sredy i razvitija «Nashe obshhee budushhee» - General'naja assambleja OON avgust 1987. — Tekst : jelektronnyj // OON : [sajt]. URL: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpgclclefindmka/j/https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (data obrashhenija: 04.02.2024).
- 6 Todorov T.A. Mezhdunarodnyj simpozium po ohrane geologicheskogo nasledija Zemli // Razvedka i ohrana neдр. - Moskva: Nedra – 1991 - № 11. - S. 36-37.
- 7 Fishman I.L. Milliony let do Shelkovogo puti. – Almaty, 2012 – 154 s.
- 8 Ustav mezhdunarodnoj programmy po geonaukam i geoparkam. — Tekst : jelektronnyj // unesdoc.unesco.org : [sajt]. — URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000234539_rus (data obrashhenija: 05.03.2024).
- 9 Self-Evaluation Checklist Explanatory Notes For aspiring UNESCO Global Geoparks (aUGGp). — Tekst : jelektronnyj // unesdoc.unesco.org : [sajt]. — URL: (data obrashhenija: 05.03.2024).
- 10 Moiseev, N. N. Algoritmy razvitija / N. N. Moiseev. — Tekst : jelektronnyj // journal.altstu.ru : [sajt]. — URL: <https://journal.altstu.ru/media/f/old/2014/05-06.pdf> (data obrashhenija: 05.03.2024).

<p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</p> <p>Нигматова Саида Араповна, геология-минералогия ғылымдарының докторы, Қ.И. Сәтбаев атындағы Геология ғылымдары институтының мезозой және кайнозой геологиясы зертханасының менгерушісі, Сәтбаев Университетінің қауымдастырылған профессоры, ЮНЕСКО-ның геоғылымдар және геопарктер жөніндегі Халықаралық бағдарламасының Қазақстандық Ұлттық комитетінің төрағасы, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: nigmatova@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9556-8509</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Нигматова Саида Араповна, доктор геолого-минералогических наук, заведующая лабораторией геологии мезозоя и кайнозоя в ТОО «Институт геологических наук им. К.И. Сатпаева», АО «Сатбаев Университет», член Казахстанского Национального комитета Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, Алматы, Казахстан, e-mail: nigmatova@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9556-8509</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Nigmatova Saida Arapovna, Doctor of Geological and Mineralogical Sciences, Head of the Laboratory of Mesozoic and Cenozoic Geology at the Institute of Geological Sciences named after K.I. Satpayev», JSC Satbayev University, member of the Kazakhstan National Committee of the International Program for Geosciences and UNESCO Geoparks, Almaty, Kazakhstan e-mail: nigmatova@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9556-8509</p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 5.03.2024

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ
ӘКСКУРСИЯЛЫҚ ЖӘНЕ
ӘЛКЕТАНУ ҚЫЗМЕТІ

ӘКСКУРСИОННАЯ И КРАЕВЕД
ЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРЕ
И КАЗАХСТАНЕ

EXCURSION AND LOCAL
HISTORY ACTIVITIES IN THE WORLD
AND KAZAKHSTAN

¹Кидирниязов Д.С.^{ORCID}, ²Абдулвахабова Б.Б.-А.

¹Институт истории, археологии и этнографии Дагестанского федерального исследовательского центра РАН, г. Махачкала, Российская Федерация

²ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный, Российская Федерация

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ В ЭТНОТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Кидирниязов Даниял Сайдахмедович, Абдулвахабова Бирлант Борз-Алиевна

Роль и значение памятников архитектуры в этнотуристской деятельности (на примере Чеченской Республики)

Аннотация. В статье раскрываются роль и ценность архитектурных памятников Чеченской Республики с точки зрения этнотуристской деятельности. Авторами рассматривается понятие этнографического туризма как части культурного туризма в целом и его влияние на культурное наследие как фактор духовного возрождения чеченского народа. Этнотуризм в настоящее время активно развивается, привлекая к себе все большее внимание со стороны как туристов, так и местных властей, стимулируя развитие малого и среднего бизнеса. В данной работе на примере памятников древней и средневековой архитектуры Чеченской Республики показаны направления этнотуристской деятельности, нацеленной на знакомство посетителей с бытом, традициями, культурой того или иного региона с учетом специфики исторического наследия, географического расположения и природно-климатических условий.

Ключевые слова: этнографический туризм, архитектурные памятники, Чеченская Республика, башенная архитектура, культурное наследие.

Kidirmiazov Daniyal Saidakhmedovich, Abdulkhabova Birlant Borz-Alievna

The role and significance of architectural monuments in ethno-tourism activities (on the example of the Chechen Republic)

Abstract. The article reveals the role and value of architectural monuments of the Chechen Republic from the point of view of ethno-tourist activity. The authors consider the concept of ethnographic tourism as a part of cultural tourism as a whole and its influence on cultural heritage as a factor in the spiritual revival of the Chechen people. Ethnotourism is currently actively developing, attracting more and more attention from both tourists and local authorities, stimulating the development of small and medium-sized businesses. In this work, on the example of monuments of ancient and medieval architecture of the Chechen Republic, directions of ethno-tourist activity, aimed at familiarizing visitors with the way of life, traditions, culture of one or another region, taking into account the specifics of historical heritage, geographical location and natural and climatic conditions, are shown.

Key words: ethnographic tourism, architectural monuments, Chechen Republic, tower architecture, cultural heritage.

Кидирниязов Даниял Сайдахмедович, Абдулвахабова Бирлант Борз-Алиевна

Этнотуризм қызметіндегі сәулет ескерткіштерінің рөлі мен маңызы (Шешен Республикасы мысалында)

Аңдатпа. Мақалада этнотуристтік қызмет тұрғысынан Шешен Республикасының сәулет ескерткіштерінің рөлі мен құндылығы ашылады. Авторлар этнографиялық туризм ұғымын жалпы мәдени туризмнің бөлігі ретінде және оның мәдени мұраға әсерін шешен халқының рухани жаңғыруының факторы ретінде қарастырады. Қазіргі уақытта этнотуризм белсенді дамып келеді, туристердің де, жергілікті биліктің де назарын өзіне аударып, шағын және орта бизнестің дамуын ынталандыруда. Бұл жұмыста Шешен Республикасының ежелгі және ортағасырлық сәулет ескерткіштерінің мысалында тарихи мұраның ерекшелігін, географиялық орналасуын және табиғи-климаттық жағдайларын ескере отырып, келушілерді белгілі бір аймақтың өмірімен, дәстүрлерімен, мәдениетімен таныстыруға бағытталған этнотуристтік қызметтің бағыттары көрсетілген.

Түйін сөздер: этнографиялық туризм, сәулет ескерткіштері, Шешен Республикасы, мұнара сәулеті, мәдени мұра.

Основные положения. В последнее десятилетие актуализируются вопросы развития этнотуризма в Чеченской Республике. Концепция этнографического туризма является частью общей стратегии развития культурного туризма в республике; остро встает вопрос о сохранении культурного наследия и духовного возрождения чеченского народа. Государство активно включается в развитие этнотуризма, развивая инфраструктуру, создавая рабочие места, способствуя сохранению традиций. Архитектурные памятники древности и средневековья Чеченской Республики являются весьма привлекательными для большого потока туристов в данном регионе.

Введение. Туризм и туристская деятельность, как важные факторы глобализации, являются трендом XXI века. Именно туризм нацелен на ломку стереотипов восприятия, позволяя заглянуть далеко за пределы своего сообщества, формируя толерантное отношение к другим культурам, стимулируя экономическое развитие регионов.

В этой связи необходимо отметить такое направление в культурном туризме, как этнотуристская деятельность, которая включает в себя погружение в традиции и образ жизни тех или иных этнических групп, посещение этнографических музеев, участие в национальных праздниках, обрядах, гуляниях, знакомство с традиционной культурой. С данным видом деятельности связан этнографический туризм, в последнее десятилетие набирающий особую популярность в различных регионах мира. Значительный всплеск интереса к этнографическому туризму наблюдался в постпандемийный период, когда были закрыты границы для выездного туризма и население обратило свое внимание на местные достопримечательности.

Одним из таких регионов является Чеченская Республика. Она географически располагается в восточной части Северного Кавказа, занимая небольшую площадь с населением всего чуть более 1,5 млн человек. Несмотря на компактность территории, регион имеет свою специфику и обладает большими перспективами для развития туризма, в том числе этнографического. Развитие именно данного направления в туризме должно способствовать популяризации культурного наследия чеченского народа, которое включает в себя музыкальную культуру, архитектуру, декоративно-прикладное искусство, быт, традиции и обычаи.

Целью исследования является анализ роли и значимости архитектурных памятников Чеченской Республики в развитии этнотуризма.

В задачи исследования входят характеристики основных архитектурных объектов республики эпохи древности и средневековья, описание их особенностей и определение приоритетных направлений этнотуризма в регионе.

Методы и организация исследования. В ходе исследования авторы использовали анализ специальной исторической, этнографической литературы, документов, произведений устного народного творчества, интервью с экспертами, визуальные наблюдения за состоянием архитектурных объектов, беседы с местными жителями региона.

Результаты исследования и их обсуждение. Остановимся подробнее на особенностях и специфике этнографического туризма как одного из видов культурно-познавательного туризма, ориентированного на посещение объектов, имеющих этнографическую направленность, что позволяет изучать особенности культуры, быта, традиций разных этносов.

Этнографический туризм призван повышать интерес населения к материальному и нематериальному культурному наследию. Развитие этнографического туризма является частью процесса самоидентификации народа, когда люди стремятся познать свою историю, свои этногенетические корни, прочувствовать свою уникальность. В конечном итоге это способствует также установлению межкультурных связей, взаимобмену традициями, обычаями, взаимопониманию, нацеленных на толерантное восприятие инаковости.

Важным условием развития этнографического туризма является наличие этнографических объектов, которые составляют часть туристско-рекреационных ресурсов, используемых для производства туристских продуктов и удовлетворяющих запросы потребителей. К этнографическим объектам относят материальные и духовные артефакты, несущие информацию о культуре, традициях, образе жизни определенной этнической группы. Это своего рода культурный код, отражающий способы восприятия и картину мира народа.

Неотъемлемой составной частью материальных объектов являются исторические архитектурные памятники, зачастую нуждающиеся в охране государства, регулярных реставрационных работах и, что немаловажно, в учете антропогенной нагрузки, а также соблюдении норм пропускной способности каждого памятника. Архитектурные памятники весьма привлекательны для посетителей благодаря возможности прикоснуться, почувствовать причастность к древности.

При организации туристских маршрутов основным ресурсом являются этнографические объекты. Существуют различные классификации объектов этнотуризма. В частности, Б.М. Суртаев выделяет следующие категории таких объектов, отражающих хозяйственно-культурный тип народа, особенности природно-географической среды:

- краеведческие, этнографические музеи;
- древние поселения, городища;
- погребальные памятники с различными видами надгробных сооружений с эпитафиями и орнаментом;
- архитектурные памятники, исполненные в этническом стиле;
- объекты, связанные с религиозными практиками;
- хозяйственные объекты, такие как мельницы, колодцы и др. [1].

Как правило, исследователи выделяют два основных вида архитектурных объектов этнографического туризма. К первому виду можно отнести различные экспозиции в краеведческих, этнографических музеях, ко второму – полностью или частично сохранившиеся архитектурные сооружения (жилища, поселения, крепости), отражающие историю данного народа, а также специфику хозяйственных форм.

Наличие туристских ресурсов, включая объекты природного и культурно-исторического наследия, а также развитой туристской инфраструктуры (в том числе дорог, объектов размещения и питания) является определяющим условием развития этнотуристской деятельности в Чеченской Республике.

Л.И. Саидова, М.М. Картоева выделяют ряд ключевых объектов этнографического туризма в Чеченской Республике, включающих в себя озера, реки, горные породы, водопады, альпийские луга, древние городища, замки, сторожевые и жилые башни, мельницы, памятники, зиярты (объекты паломничества к святым местам). Среди них выделяются особо известные памятники, такие как музей им. Х. Исаева, музей этнографии «Донди-Юрт», Шатойские башни [2].

Среди объектов Веденского заказника следует выделить функционирующий с 1988 года Аргунский историко-архитектурный и природный музей-заповедник, ставший в 1995 году объектом культурного наследия Российской Федерации. Музей-заповедник призван сохранять редкие виды флоры и фауны, а также памятники истории и архитектуры.

В состав этого заповедника входят три историко-архитектурных комплекса, представляющих интерес для этнографического туризма на территории республики.

Заповедник имеет площадь примерно 240 тыс. га. В территорию заповедника входят Шатойский и Итум-Калинский районы, а также часть территории Шатойского, Ачхой-Мартановского, Веденского районов, находящихся в наиболее высокогорных и труднодоступных частях Чеченской Республики. Здесь насчитывается более 700 значимых исторических, археологических, культурных, архитектурных, природных памятников, среди которых есть башенные поселения, культовые сооружения, замковые и крепостные сооружения эпохи средневековья, склепы и другие памятники истории. Особый интерес представляют объекты так называемой средневековой Чеченской башенной архитектуры. Башни совмещали в себе функции гражданских (для проживания) и оборонительных объектов. Примером типичной чеченской башни является квадратное строение высотой 10-25 метров, построенное из каменных блоков. Башни декорировались религиозными и ритуальными символами (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Никаройевская башня [3]

В состав Аргунского музея-заповедника входят три историко-архитектурных комплекса:

– Химойский, датируемый XIV-XIX веками, состоящий в основном из жилых башен. В комплекс входит мечеть XVIII века, а также солнечные часы [4];

– Хойский, включающий более 100 объектов: две боевые, 17 жилых башен, 2 мечети, каменные сакли. Датируется XII-XIX веками. С 2017 года здесь ведется реконструкция и создание туристского кластера [5];

– Шаройский, включающий 7 боевых и 26 жилых башен, а также мечеть; самые древние строения датируются XIII веком. Многие объекты данного комплекса украшены петроглифами различной тематики. В боевых башнях предусмотрены машикули – навесные бойницы, расположенные в верхней части крепостных стен, предназначенные для обстрела штурмующего стены противника [6]. Этот уникальный комплекс в высокогорье включает в себя боевые и жилые башни, мечеть, восстановленные в своем первоначальном облике. Прежде чем приступить к работе, специалисты не только обращались к архивам, но и изучали семейные летописи, советовались со старейшинами. В 2021 году этот комплекс был открыт после реконструкции для посещения туристами. Нижние ряды башен со-

хранились с момента строительства. Крепости старались восстановить в мельчайших деталях, несмотря на то, что средневековые технологии строительства были утрачены. Интересен тот факт, что эти башни строились без раствора; тесанные камни плотно подгонялись друг к другу. Согласно преданиям, когда глава семьи начинал строительство башни, он должен был закончить его ровно через год. Некоторые камни весят до 3 тонн. На площадки их привозили на телегах, запряженных волами, а наверх поднимали с помощью лебедки. По преданиям, последний камень на вершину башни устанавливал самый опытный строитель. Поскольку это было связано с риском для жизни, то и оплата за установку последнего камня была довольно высокой – равноценной стоимости одного быка.

Среди объектов этнографического туризма в Чеченской Республике особое место занимает уникальный частный историко-этнографический музей «Донди-Юрт» в городе Урус-Мартан, созданный А. Сатуевым в дворе своего дома. На этом объекте воссоздан быт и культурные особенности чеченского народа. Музей начал функционировать с 2000 года; расположен в гористой местности, и представляет собой воссозданный древний аул, занимающий территорию около 30 квадратных метров.



Рисунок 2 – Склепы на территории частного музея «Донди-Юрт» [8]

Создатель музея реконструировал чеченский дом XVIII века по чертежам немецкого путешественника, посетившего данный регион. Также был воссоздан комплекс из башен и склепов (Рисунок 2). Этот музей под открытым небом по сути является «визитной карточкой» Чечни, своеобразной «Чечней в миниатюре». В настоящее время музей продолжает пополняться экспонатами, причем активное участие в этом принимают местные жители. Среди артефактов имеются горн и наковальня, датируемые XVIII веком, согласно преданиям, принадлежавшие кузнецу, по имени которого назван музей [7].

Еще одним интересным туристским объектом на территории Чеченской Республики является Краеведческий музей имени Хусейна Исаева, который находится на территории замкового комплекса Пхакоч в долине реки Аргун на высоте 850 метров над уровнем моря, у входа в ущелье Тазбичи. Данный памятник, открытый в 2011 году, расположился на первом этаже в

одной из башен, возведенной, согласно легенде, чеченским героем Итоном. В XI-XV веках в этой живописной местности проживали предки чеченцев, построившие большое количество башенных и замковых зданий, которые сейчас входят в историко-архитектурный комплекс, доступный для посещения туристов. Была проведена реставрация данного объекта, включающего в себя различные каменные строения периода средневековья:

- жилые и боевые башни;
- водяную мельницу;
- старинную мечеть с медресе.

В коллекции краеведческого музея имеются различные артефакты и ценные экспонаты XIII–XX веков, такие как предметы быта и утварь, орудия труда и оружие, украшения и предметы одежды. Ценным экспонатом музея является габали – чеченское национальное женское платье начала XX века, принадлежавшее девушке из купеческой семьи Юсуповых [9].



Рисунок 3 – Замковый комплекс Пхакоч [9]

Обычно жилые башни состояли из трех этажей, сужаясь к вершине. Двери в башнях обычно делали очень низкими, чтобы попасть внутрь, буквально приходилось кланяться. Исследователи выдвигают несколько версий по этому поводу:

– башни сами по себе часто являются признаком того, что на данной территории идут регулярные военные действия и есть необходимость защиты от врагов, а воины для передвижения

используют лошадей, таким образом всадник с ходу не может попасть внутрь башни в связи с низким проходом;

– в горной местности достаточно холодно, в связи с чем небольшие двери помогают сохранять тепло;

– возможно, это связано с традициями и обычаями, когда гости при входе в дом отдают дань уважения хозяевам [9].

Каждый из этажей жилой башни имел свое четкое предназначение:

– первый этаж отводился для приготовления пищи, встречи гостей, также там имелись «женская» и «мужская» половины; очаг располагался на женской половине;

– второй этаж отводился для сна, делился при помощи плетенных перегородок, покрытых войлочными коврами;

– третий этаж был самым охраняемым, там хранилось все наиболее ценное – оружие, музыкальные инструменты и т.д., также там располагали гостей. Для большей безопасности на случай нападения вход на третий этаж делали с противоположной стороны.

Жилые башни для чеченского народа имеют большое значение. Они являются показателем древности рода, его благородства, так как не каждый мог себе позволить их строительство. В таких жилых башнях многие чеченцы жили вплоть до проведения насильственной депортации в годы Великой Отечественной войны.

Имели свои особенности строения и боевые башни, высота которых варьировалась от 18 до 25 метров. Они сооружались по зеркальной системе: с каждой башни должны были быть видны две противоположные. Башни использовались для подачи сигнала: днем – при помощи дыма, ночью – при помощи огня. Таким образом про опасность моментально узнавал весь край. Когда враги штурмовали крепость, защитники забирались на верхний этаж, и через небольшие проемы в стене стреляли из лука, тем временем другие воины направлялись на крышу, отсюда они выливали кипяток на нападавших и сбрасывали на них тяжелые камни.

Всего на территории Чечни насчитывается около 200 башен, многие из которых еще ожидают реконструкции.

Выводы. На основании изложенного материала можно определить приоритетные направления развития этнотуризма в Чеченской Республике.

– Уникальной особенностью региона является наличие башенных комплексов, насчитывающих более 200 единиц, обладающих значительным туристским потенциалом. В качестве предложения хотелось бы отметить необходимость создания «этнографических деревень», являющихся центрами ремесленной культуры, для вовлечения гостей в процесс изготовления керамических, деревянных, металлических изделий с демонстрацией древних технологий.

– Погружение в быт традиционной деревни, где воссоздается жизнь средневековых жителей, проводятся состязания, фестивали, дегустация национальной кухни и т.д.

– Поддержка этнотуризма со стороны местной администрации, привлечение малого и среднего бизнеса в развитие туристской инфраструктуры, производство сувенирной продукции позволят создавать дополнительные рабочие места и, в конечном итоге, повлияют на благосостояние местных жителей.

– Развитие этнотуризма привлечет туристов из других регионов Российской Федерации и повысит интерес к обычаям, традициям, материальной культуре чеченского народа.

Таким образом, республика обладает значительными туристско-рекреационными ресурсами, уникальными архитектурными объектами, имеющими культурную и историческую ценность и потенциал для развития этнотуризма в регионе.

Литература

- 1 Суртаев Б.М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник угроведения. – № 1(8). – 2012. – С. 178-182.
- 2 Саидова Л.И., Картоева М.М. Потенциал развития этнографического туризма Чеченской Республики // Вопросы устойчивого развития общества. – № 12. – 2021. – С. 230–235.
- 3 Никаройская боевая башня. – Текст : электронный // Wikimedia Commons : [сайт]. – URL: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Никаройская_боевая_башня.jpg#filelinks (дата обращения: 20.03.2024).
- 4 Химойский историко-архитектурный комплекс. – Текст : электронный // Visitchechnya : [сайт]. – URL: <http://visitchechnya.ru/frontend/web/places/place/himojskij-istoriko-arhitekturnyj-kompleks> (дата обращения: 20.03.2024).
- 5 Историко-архитектурный комплекс Хой насчитывает более 100 объектов средневековой культуры. – Текст : электронный // Вести Чеченской Республики : [сайт]. – URL: <https://vesti095.ru/2020/07/istoriko-arhitekturnyj-kompleks-hoj-naschityvaet-bolee-100-obektov-srednevekovoju-kultury/> (дата обращения: 20.03.2024).
- 6 Путешествие в Шарой: осенний маршрут в горную Чечню. – Текст : электронный // Это Кавказ : [сайт]. – URL: <https://etokavkaz.ru/turizm/puteshestvie-v-sharoi-osennii-marshrut-v-gornuju-čechnyu> (дата обращения: 20.03.2024).
- 7 Каменный музей Донди-Юрт: вместилище истории и жизни чеченского народа. – Текст : электронный // Исламосфера : [сайт]. – URL: <https://islamofera.ru/en/kamennyj-muzej-dondi-yurt-vmestilishhe-istorii-i-zhizni-čechenskogo-naroda/> (дата обращения: 20.03.2024).
- 8 «Донди-Юрт»: история Чечни в одном сказочном ауле. – Текст : электронный // Новиковые горизонты : [сайт]. – URL: <https://serge-novikov.livejournal.com/20365.html> (дата обращения: 20.03.2024).

- 9 Крепость героя Итона стала музеем. – Текст : электронный // Хранители : [сайт]. – URL: <https://хранителиродины.рф/Article?id=20431> (дата обращения: 20.03.2024).

References

- 1 Surtaev B.M. Jetnograficheskiy turizm kak sposob sohraneniya i vrozhdeniya jetnokul'turnogo nasledija // Vestnik ugrovedeniya. - № 1(8). – 2012. – S. 178-182.
- 2 Saidova L.I., Kartoeva M.M. Potencial razvitija jetnograficheskogo turizma Chechenskoj Respubliki // Voprosy ustojchivogo razvitija obshhestva. - № 12. – 2021. – S. 230–235.
- 3 Nikarojskaja boevaja bashnja. — Tekst : jelektronnyj // Wikimedia Commons : [sajt]. — URL: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Nikarojskaja_boevaja_bashnja.jpg#filelinks (data obrashhenija: 20.03.2024).
- 4 Himojskiy istoriko-arhitekturnyj kompleks . — Tekst : jelektronnyj // Visithechnya : [sajt]. — URL: <http://visithechnya.ru/frontend/web/places/place/himojskiy-istoriko-arhitekturnyj-kompleks> (data obrashhenija: 20.03.2024).
- 5 Istoriko-arhitekturnyj kompleks Hoj naschityvaet bolee 100 ob#ektov srednevekovoj kul'tury. — Tekst : jelektronnyj // Vesti Chechenskoj Respubliki : [sajt]. — URL: <https://vesti095.ru/2020/07/istoriko-arhitekturnyj-kompleks-hoj-naschityvaet-bolee-100-obektov-srednevekovoj-kultury/> (data obrashhenija: 20.03.2024).
- 6 Puteshestvie v Sharoj: osennij marshrut v gornuju Chechnju. — Tekst : jelektronnyj // Jeto Kavkaz : [sajt]. — URL: <https://etokavkaz.ru/turizm/puteshestvie-v-sharoi-osennii-marshrut-v-gornuyu-chechnyu> (data obrashhenija: 20.03.2024).
- 7 Kamennyj muzej Dondi-Jurt: vmestilishhe istorii i zhizni chechenskogo naroda. — Tekst : jelektronnyj // Islamosfera : [sajt]. — URL: <https://islamosfera.ru/en/kamennyj-muzej-dondi-yurt-vmestilishhe-istorii-i-zhizni-chechenskogo-naroda/> (data obrashhenija: 20.03.2024).
- 8 «Dondi-Jurt»: istorija Chechni v odnom skazochnom aule. — Tekst : jelektronnyj // Novikovye gorizonty : [sajt]. — URL: <https://serge-novikov.livejournal.com/20365.html> (data obrashhenija: 20.03.2024).
- 9 Krepost' geroja Itona stala muzeem. — Tekst : jelektronnyj // Hraniteli : [sajt]. — URL: <https://hranitelirodiny.rf/Article?id=20431> (data obrashhenija: 20.03.2024).

<p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор) Кидирниязов Даниял Сайдахмедович, тарих ғылымдарының докторы, Ресей ғылым академиясының Дағыстан федералдық ғылыми-зерттеу орталығының Тарих, археология және этнография институты, Махачкала қ., Ресей e-mail: daniyal2006@rambler.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9511-9092</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Кидирниязов Даниял Сайдахмедович, доктор исторических наук, Институт истории, археологии и этнографии Дагестанского Федерального исследовательского центра РАН, г. Махачкала, Россия, e-mail: daniyal2006@rambler.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9511-9092</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Kidirmiazov Daniyal Saidakhmedovich, Doctor of Historical Sciences, Institute of History, Archeology and Ethnography of the Dagestan Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Makhachkala, Russia, e-mail: daniyal2006@rambler.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9511-9092</p>
--	---	---

Дата поступления статьи: 20.03.2024

Лютерович О.Г.^{ORCID}, Жаксыбекова Д.К.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Лютерович Олег Григорьевич, Жаксыбекова Динара Кабировна

Проблемы регулирования профессиональной деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков в Республике Казахстан

Аннотация. В прошедшем 2023 году на страницах журнала «Туризм, досуг и гостеприимство» наши авторы неоднократно затрагивали вопросы, касающиеся зачастую неудовлетворительной работы казахстанских экскурсоводов и гидов-переводчиков. В настоящем материале мы попытаемся, помимо ранее упомянутых причин, объясняющих данную ситуацию, рассмотреть те, которые нам кажутся системными, не позволяющими на протяжении многих лет эффективно решить проблемы подготовки и качественной работы этой категории субъектов туризма. На сегодняшний день эти проблемы заключаются в том, что в Законе «О туристской деятельности в РК» (в его редакции на май 2023 г.) не совсем точно установлен смысл терминов, применяемых к определению субъектов туризма, оказывающих информационные и организационные услуги туристам; в отсутствии стандарта по подготовке региональных гидов-переводчиков и экскурсоводов; в том, что между уполномоченными органами в области туризма практически отсутствует связь с профильными научными работниками на предмет издания методической литературы для обучения экскурсоводов и гидов-переводчиков. Еще одна немаловажная проблема заключается в том, что в реестре профессий Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан не отражен статус специалистов, осуществляющих информационные и организационные услуги въездным и внутренним туристам в нашей стране.

Ключевые слова: экскурсовод, гид-переводчик, гид-проводник, инструктор туризма, дефиниция, Государственный стандарт, туристская деятельность.

Lyuteroovich Oleg Grigorievich, Zhaksybekova Dinara Kabirovna

Problems of regulation of professional activities of guides and guides – translators in the Republic of Kazakhstan

Annotation. In the past 2023, on the pages of the magazine «Tourism, Leisure and Hospitality», our authors have repeatedly raised issues related to the often-unsatisfactory work of Kazakhstani guides and translation guides. In this article, we will try, in addition to the previously mentioned reasons explaining this situation, to consider those that seem systemic to us, which have not allowed us to effectively solve the problems of training and quality work of this category of tourism entities for many years. To date, these problems lie in the fact that the Law «On Tourism Activities in the Republic of Kazakhstan» (as amended in May 2023) does not precisely define the meaning of the terms applied to the definition of tourism entities providing information and organizational services to tourists; in the absence of a standard for the training of regional guides-translators and guides; The fact is that there is practically no communication between the authorized bodies in the field of tourism with specialized researchers on the subject of publishing methodological literature for the training of guides and guides – translators. Another important problem is that the register of professions of the Ministry of Labor and Social Protection of the Population of the Republic of Kazakhstan does not reflect the status of specialists providing information and organizational services to inbound and domestic tourists in our country.

Key words: tour guide, translator-guide, guide, tourism instructor, definition, State standard, tourism activities.

Лютерович Олег Григорьевич, Жаксыбекова Динара Кабировна

Қазақстан Республикасындағы экскурсоводтар мен гид-аудармашылардың кәсіби қызметін реттеу мәселелері

Аңдатпа. Өткен 2023 жылы «Туризм, демалыс және қонақжайлылық» журналының беттерінде біздің авторлар қазақстандық экскурсоводтар мен гид-аудармашылардың жұмысына қатысты қанағаттанарлықсыз мәселелерді бірнеше рет қозғайды. Осы материалда біз осы жағдайды түсіндіретін бұрын айтылған себептерден басқа, көптеген жылдар бойы туризм субъектілерінің аталған санатын дайындау және сапалы жұмыс мәселелерін тиімді шешуге мүмкіндік бермейтін жүйелі болып көрінетіндерді қарастыруға тырысамыз. Бүгінгі таңда бұл мәселелер «ҚР-дағы туристік қызмет туралы» заңда (мамыр 2023 жыл) туристерге ақпараттық және ұйымдастырушылық қызметтер көрсететін туризм субъектілерін анықтауға қолданылатын терминдердің мағынасы дәл анықталмағандығында; өңірлік

гид-аудармашылар мен экскурсоводтарды даярлау жөніндегі стандарт болмағандығында; туризм саласындағы уәкілетті органдар арасында экскурсоводтар мен гид-аудармашыларды оқытуға арналған әдістемелік әдебиеттерді басып шығару тұрғысынан бейінді ғылыми қызметкерлермен іс жүзінде байланыс жоқ. Тағы бір маңызды мәселе - Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің кәсіптер тізілімінде біздің елімізге кіру және ішкі туристерге ақпараттық және ұйымдастырушылық қызметтерді жүзеге асыратын мамандардың мәртебесі көрсетілмеген.

Түйін сөздер: Экскурсовод, гид-аудармашы, гид-жолсерік, туризм нұсқаушысы, дефиниция, Мемлекеттік стандарт, туристік қызмет.

Основные положения. С обретением Казахстаном независимости в республике появились свои уполномоченные органы в сфере туризма. Ранее, на основе методических документов, спускаемых Центральным Советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС (Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов), работа с туристами строилась на основе Государственных стандартов, строго регулирующих этот процесс. Сегодня в нашей стране такие документы носят лишь рекомендательный характер, и, как следствие, за прошедшие 30 лет накопилось много системных проблем в сфере туризма, которые требуют своего скорейшего разрешения. В публикуемом материале авторы попытались осветить некоторые из них и предложить свои варианты их решения.

Введение. В конце декабря 2023 года АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» в г. Алматы была организована фасилитационная сессия на тему «Регулирование деятельности экскурсоводов и гидов». В ней приняли участие менеджеры туроператорских фирм, специализирующихся на въездном и внутреннем туризме, действующие экскурсоводы и гиды, представители туристских ассоциаций. То есть практически все стейкхолдеры данного проекта, которые были разбиты фасилитаторами на фокусные группы с целью эффективной работы. Однако все эти усилия не увенчались успехом, так как в итоге участники сессии не смогли выполнить поставленную задачу, сформулированную в названии самого мероприятия. С нашей точки зрения, эта проблема не нашла своего решения по причине несовершенства самих правовых документов, на основе которых участники сессии пытались добиться консенсуса.

Цель исследования: определение эффективных путей регулирования профессиональной деятельности экскурсоводов и гидов. Исходя из поставленной цели, в задачи исследования входит анализ положений, лежащих в основе правовых документов, регулирующих профессиональную деятельность экскурсоводов и гидов.

Методы и организация исследования:

– изучение научной литературы по дисциплине «Экскурсоведение», изданной в странах ближнего зарубежья;

– анализ программ подготовки гидов в странах дальнего зарубежья, являющихся членами Всемирной туристской организации;

– изучение нормативных документов, регламентирующих экскурсионную деятельность в Республике Казахстан;

– использование наблюдений авторов статьи, имеющих многолетний опыт практической работы и преподавания в сфере экскурсионной деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. Остановимся на трех основных проблемах, затруднивших работу участников фасилитационной сессии.

Во-первых, это отсутствие четких дефиниций, характеризующих субъекты туристско-экскурсионной деятельности в Законе «О туристской деятельности в РК» (в его редакции на май 2023 г.) [1].

Во-вторых, до сих пор в Казахстане нет единых критериев по объему и содержанию учебной программы для профессиональной подготовки экскурсоводов и гидов.

В-третьих, в Казахстане четко не определены требования к учебным центрам, которые имеют право на обучение специалистов этого профиля.

В настоящем Законе «О туристской деятельности в РК» к субъектам туризма, непосредственно работающим с туристами и экскурсантами, относят инструкторов туризма, экскурсоводов и гидов [1].

В 2001 году для обозначения этой категории специалистов существовали следующие дефиниции:

Экскурсовод – профессионально подготовленное физическое лицо, обладающее соответствующей квалификацией для оказания экскурсионно-информационных, организационных услуг туристам по ознакомлению с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания [2].

Гид (гид-переводчик) – профессионально подготовленное физическое лицо, оказывающее экскурсионно-информационные, организационные услуги туристам по ознакомлению с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания [2].

Подобные толкования вышеуказанных терминов нельзя признать удачными, так как они практически идентичны. Причем в определении, касающемся гидов-переводчиков, не была отмечена важнейшая составляющая их деятельности, заключающаяся в том, что они, презентуя объекты показа, излагают контент на языке по выбору туристов.

Правда, в первом определении, в отличие от второго, указывается, что экскурсовод – это «лицо, обладающее соответствующей квалификацией». Однако понятие «соответствующей квалификации» в Законе не рассматривалось.

До 1991 г. в тарифно-квалификационной сетке Министерства труда и социальной защиты КазССР специальность «экскурсовод» не только присутствовала, но и была обозначена по разрядности (3-2-1 категории), в соответствии с которой производилась почасовая оплата специалистов данного профиля.

В рамках наступивших рыночных отношений это положение, скорее всего, потеряло свою актуальность. И в 2000 году в «Квалификационных требованиях к туристской деятельности» Правительство РК постановляет, что «квалификационным требованием к деятельности экскурсовода, гида-переводчика, инструктора туризма... является наличие документа об окончании специальных курсов» [3]. К сожалению, регламент «специальных курсов» в течение последующих лет так и не был обозначен и утвержден уполномоченным органом в области туризма.

В редакции Закона «О туристской деятельности в РК» с поправками за 2023 г. мы уже видим следующие дефиниции:

– экскурсовод – физическое лицо, осуществляющее деятельность в Республике Казахстан в качестве индивидуального предпринимателя или наемного работника, профессионально подготовленное для оказания экскурсионных услуг туристам по ознакомлению с туристскими достопримечательностями в стране (месте) временного пребывания;

– гид – физическое лицо, осуществляющее деятельность в Республике Казахстан в качестве индивидуального предпринимателя или наемного работника, профессионально подготовленное для оказания информационных и (или) организационных услуг туристам [1].

В этих определениях уже явно видны рыночные поправки, связанные с предпринимательскими обязанностями субъектов туризма. Помимо этого, в дефиницию «гид» вносится существенная поправка о том, что это лицо ока-

зывает «информационные и (или) организационные) услуги».

И здесь опять возникает «камень преткновения», так как гиды бывают самые разные. Напомним, что этимологически слово *guide* (фр.) означает «проводник».

Гидами, например, называют *проводников-шерпов в Непале, в чьи обязанности входит переноска снаряжения туристов. Такие же функции у гидов-масаев, сопровождающих путешественников во время туров по Кенийской саванне.*

То есть гид-проводник – это физическое лицо, обязанное в точности исполнять взятое им на себя обязательство провести клиента по условленному пути и за условленную плату.

Таким образом, гидом-проводником можно считать местного жителя, который проводит туристов по определенной местности в нужную им точку, по нужному маршруту, для чего необходимо хорошее знание данной локации. Проводник должен быть вежлив и предупредителен, заботиться об удобствах и безопасности путешественников и содействовать им в достижении их научных целей или разрешении туристских задач.

В этой связи уместно вспомнить, что за последние 5-6 лет на казахстанский туристский рынок пришло большое количество владельцев транспорта высокой проходимости, берущих на себя обязанности гидов-проводников. Особенно активно они проявляют себя в Восточно-Казахстанской, Мангистауской, Алматинской и Жетысуской областях. Авторы статьи проходили вместе с ними по популярным маршрутам в названных регионах и имели возможность оценить их ответственный подход к выполняемой работе.

Как правило, это мужчины и женщины среднего возраста, со сложившимся мировоззрением и пониманием задач, стоящих перед ними. Они обладают умением ориентироваться на местности, оказывать первую доврачебную помощь на маршруте, пользоваться современными видами связи, в т.ч. радиосвязью. Они знают толк в сервировке походных столов, обслуживании туристов в процессе приема пищи, которую чаще всего готовят сами, имея все необходимое кухонное оборудование. Они не подпадают под категорию инструкторов туризма. Согласно Закону «О туристской деятельности в РК» (ред. 2023 г.) «инструктор туризма – профессионально подготовленное физическое лицо, осуществляющее деятельность в Республике Казахстан в качестве индивидуального предпринимателя или наемного работника, имеющее соответствующую

квалификацию и опыт прохождения туристских маршрутов» [1]. Казалось бы, как раз для местных жителей, обладателей внедорожников, подходит квалификация гида-проводника при условии их предварительного обучения.

Так, в 2019 году Казахская академия спорта и туризма совместно с Казахстанской туристской ассоциацией для компании «Outfitter», объединяющей до 30 «джипперов», разработали соответствующую образовательную программу для этой категории субъектов туризма. Учитывая то обстоятельство, что они работают только по определенным природным локациям, в программе курсов приоритетными были темы, касающиеся:

- коммуникаций с клиентами;
- безопасности на маршрутах;
- достоверной путевой информации, а также информации об объектах показа в конечной точке маршрута.

Причем нами освещался сам процесс прохождения автомобильных туров на основе принципов устойчивого туризма. В частности, водителям рекомендовалось:

- использовать водно-сберегающие методы при мытье транспорта (шланги с малым объемом, высокоскоростные фитинги с распылительными пистолетами, активируемыми пользователем, или автоматические запорные насадки);
- иметь безопасные контейнеры для слива технических жидкостей в случае поломки двигателя транспортного средства;
- не проводить санитарную обработку транспортных средств на берегах водоемов и вблизи ручьев;
- не включать двигатель возле юрт и рядом с местными жителями и т.д.

Слушатели прошли тестирование в Сертификационном центре КТА как гиды-проводники. Но этот термин также использует Федерация альпинистов, подразумевая под ним специалистов, имеющих соответствующую подготовку по прохождению горных маршрутов. Причем, даже при такой квалификации, как гид-проводник без категории, он должен иметь 3-й спортивный разряд либо значок «Альпинист Казахстана».

В этом случае мы опять сталкиваемся с нечеткостью в толковании дефиниций по отношению к субъектам туризма.

Наибольшую корреляцию мы находим между понятиями «гид-переводчик» и «экскурсовод». Для корректного сравнения их профессиональных обязанностей попробуем определить, чем привлекателен Казахстан для въездных туристов из дальнего зарубежья.

Не будем брать во внимание экспатов, проводящих в нашей стране длительное время и зачастую пользующихся услугами местных туристских предприятий.

Иностранцы приезжают к нам в основном привлеченные:

- местной экзотикой;
- нетронутой природой;
- объектами Казахстана, включенными в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
- событийными мероприятиями, спектр которых достаточно разнообразен. Это крупные спортивные соревнования, например, Азиада-2012 и Универсиада-2017, «Фестиваль тюльпанов-2023». В последнее время этот фестиваль ежегодно проводится в г. Тараз и уже снискал стабильный интерес к себе у въездных туристов.

Иногда они стремятся попасть к нам из любопытства – вспомним наплыв иностранцев в нашу страну в 2007 году, после выхода на мировые экраны в 2006 г. оскорбляющей чувства казахстанцев «комедии» «Борат».

В противовес этому не очень здоровому интересу сегодня Казахстан притягивает к себе сотни, если не тысячи поклонников творчества Димаша Кудайбергена.

Поэтому, в связи с указанными выше причинами, подача презентационного материала гида-переводчика достаточно специфична. Что на первом плане в интересах иностранного туриста:

- история и государственное устройство Казахстана;
- обычаи, традиции, менталитет, кухня автохтонов;
- природная экзотика.

В принципе, прибывая к нам, туристы уже проявляют интерес к Казахстану.

А у гидов-переводчиков приоритетной должна быть цель закрепления их интереса к нашей стране. Для этого грамотному специалисту следует раскрыть душу казахского народа, популяризировать Республику Казахстан в целом, способствуя укреплению дружбы между народами.

Важнейшим элементом подачи материала гидом-переводчиком является нахождение общих точек соприкосновения с культурой и историей страны, из которой прибыл турист. Это может быть вклад в культуру, историю, этнографию Казахстана представителей того государства, откуда прибыли гости. Профессионалы называют такую подачу рассказа «приемом общего знакомого».

Работая с китайскими туристами, необходимо дать информацию о том, что происходило в Казахстане на том временном историческом от-

резке, когда в Поднебесной империи правили, к примеру, династии Мин или Цин.

Туристам из Польши – поведать о том, что их земляки – инженеры Гумницкий и Александровский строили верненскую крепость, а музыкальный критик газеты «Варшавский дневник» Затаевич издал книгу «1000 песен казахского народа».

Не чужд был собиранию казахского музыкального фольклора выдающийся немецкий виолончелист Карл Шуберт, кстати, посетивший ставку Букеевской орды.

Британский путешественник Томас Аткинсон активно исследовал Джунгарский, ныне Жетысуский Алатау.

Индусам во время сити-тура по Алматы следует обязательно презентовать памятник Махатме Ганди, предварительно проехав по улице, названной его именем.

В этой связи можно констатировать, что «различия между подачей экскурсионного материала гидом и экскурсоводом носят объективный характер, что связано с составом экскурсантов. Экскурсовод, работая с аудиторией на родном языке, углубляет ее знания об известных событиях и объектах, широко использует цитаты из трудов деятелей культуры и науки, называет всем знакомые имена, – то есть опирается на ту базу знаний, которой владеют его соотечественники. Гиду же необходимо акцентировать информацию на государственном устройстве, обычаях и традициях своей страны» [4].

Между тем, остается не отрегулированным вопрос о подготовке гидов, выступающих в роли туридиров, сопровождающих путешественников в многодневных турах, и местных экскурсоводов. В профессиональной среде первых из них еще называют «страновыми гидами».

Существует спорное мнение о том, что гиды, простирающие свою деятельность по всей стране, должны обладать большими знаниями и навыками в сравнении с гидами регионального уровня. Но, как говорил Козьма Прутков, «нельзя объять необъятное». В этой связи можно вспомнить опыт работы Алма-Атинского городского бюро путешествий и экскурсий в 70-80-е годы XX века, когда экскурсоводы в должности старших инструкторов туристских поездов давали путевую информацию по турам, проходящим через несколько республик Средней Азии или Прибалтики, а по прибытии в локации передавали туристам местным специалистам.

В этой связи подготовка страновых и региональных гидов должна различаться как по со-

держанию, так и по длительности обучения. Но подобные нюансы на данный момент никак не регулируются государственным стандартом «СТ РК EN 15565–2011 Услуги туристские. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации» [5].

К сожалению, часто такие подробности остаются без внимания со стороны уполномоченных органов в области туризма, что приводит к негативным последствиям. Например, с нашей точки зрения, к «Году китайского туризма в Казахстане – 2017» туристские предприятия республики в подавляющем большинстве оказались неподготовленными.

Во-первых, не был осуществлен дифференцированный подход к 275 тысячам гостей. Кого-то из них интересовал исторический период «советского Казахстана», а кого-то – объекты, связанные с веткой Великого Шелкового пути по Чаньянь – Тянь-Шанскому коридору и т.д. Весь упор принимающей стороны был сделан лишь на природные и этнографические объекты показа, многие из которых имеют небезупречную инфраструктуру. К слову сказать, требования китайцев к комфортному обслуживанию достаточно высокие. Тем более, их туристские стандарты к объектам показа, оборудованию гостиничной мебели, санитарным узлам на маршрутах существенно отличаются от отечественных.

Наверное, сотрудничая с КНР, Казахстану пока нужно делать акцент на приграничный туризм, в большей степени рассчитывая на менее прихотливых гостей из Синьцзян-Уйгурского автономного района.

Вторая, еще более значительная проблема провала «Года туризма – 2017» заключалась в повальной некомпетенции сопровождавших группы гидов. Этим ответственным делом в основном занимались оралманы (этнические казахи-репатрианты) – прекрасные носители языка, но очень слабо ориентирующиеся в вопросах, касающихся истории, географии, законодательства современного Казахстана. Причем лишь малая часть из них прошла краткосрочную подготовку.

Понятно, что к подобной работе нужно привлекать местных синологов (китаеведов). Но хочется заметить, что в среде профессиональных переводчиков зачастую бытует уверенность в том, что, владея иностранным языком, они уже вполне могут работать с въездными туристами. Конечно, с таким мнением согласиться никак нельзя.

К тому же, в г. Алматы экскурсионные услуги беспрепятственно оказывают граждане соседних стран, обслуживая своих клиентов, не привлекая к этому процессу казахстанские туристские фирмы. С одной стороны, в Законе «О туристской деятельности» указано, что таким видом предпринимательства могут заниматься только граждане Республики Казахстан, осуществляя свою деятельность в уведомительном порядке.

С другой стороны, страны, входящие в Евразийский экономический союз (Россия, Кыргызстан, Беларусь, Армения), постановили, что «Граждане ЕАЭС осуществляют трудовую деятельность на территории Республики Казахстан без получения разрешения на основании трудового договора» [6].

Представители отечественных турфирм постоянно требуют пресечь деятельность киргизских гидов-переводчиков на территории Казахстана, не учитывая соглашений, заключенных в рамках ЕАЭС. Но в одном они правы: информация, которую дают наши соседи о Казахстане, как правило, искажена, зачастую просто необъективна и даже оскорбительна. Выход из этой ситуации заключается в том, что в связи с невозможностью провести обучение для киргизских коллег следует снабдить их методическими пособиями, предложив им оказывать информационные услуги в соответствии с этой разработкой.

Уже три года АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» в рамках совершенствования стандартов сервиса, кадрового обеспечения и туристской информационной среды пытается создать единую информационную платформу с данными о действующих субъектах туристского рынка, оказывающих экскурсионные услуги. Но сроки ее введения постоянно переносятся, не в последнюю очередь, по следующим причинам:

- для вхождения в государственный реестр гидов (гидов-переводчиков) и экскурсоводов четко не определены требования к соискателю;

- обучением лиц, оказывающих экскурсионные услуги, занимаются организации, не всегда имеющие лицензии на образовательную деятельность;

- программы обучения не соответствуют стандарту КР СТ EN 15565-2011 «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации»;

- в основу вузовских образовательных программ не закладываются «Профессиональные стандарты туристской отрасли Республики Казахстан»;

- подавляющая часть преподавателей дисциплины «Экскурсоведение» не имеет практического опыта работы в этой специальности;

- в республиканском и региональных уполномоченных органах в области туризма нет специалистов-экскурсоводов;

- отсутствует единая стратегия контроля за деятельностью гидов-экскурсоводов на государственном и региональном уровнях.

Эта наболевшая проблема давно уже требует своего разрешения. Закончившие даже легитимные курсы гиды-переводчики и экскурсоводы обычно аттестуются по одной определенной теме экскурсии.

Для дальнейшего профессионального роста им рекомендуется, подготовив следующую интересующую их тему, сдать ее компетентной комиссии. Причем на написанный текст необходимо еще предоставить рецензию профильного специалиста (археолога, краеведа, географа и т.д.). Как показывает опыт, выйдя на маршруты, курсанты через некоторое время берутся проводить экскурсии, по которым они не аттестованы.

Нам неоднократно приходилось наблюдать, как гид, имеющий допуск к проведению, например, природоведческой экскурсии, сопровождает группы по археологическому ландшафту Танбалы, не владея необходимой информацией и навыками показа петроглифов. Кстати, проблема контроля таких «специалистов» решается технически просто. Во многих странах перед входом на объект устанавливаются турникеты, а гиду для беспрепятственного прохода необходимо приложить свой бейдж к билетному индикатору.

Также было бы целесообразно по окончании обучения выдавать экскурсоводам и гидам удостоверения с вкладышами, где прописывались бы темы, по которым они имеют аттестацию. Эта мера даст возможность нанимателям-туроператорам не ошибаться в выборе необходимых им специалистов.

Такая практика успешно использовалась до 90-х годов городским бюро путешествий и экскурсий. К тому же каждый специалист хотя бы раз в год должен был пройти прослушивание на маршруте, осуществляемое опытным методистом, который заполнял «Карточку прослушивания». В ней отмечались такие позиции работы гидов-экскурсоводов, как качество и актуальность материала, коммуникации с туристами и водителем транспортного средства, использование методических приемов показа и рассказа и т.д.

Затем в секциях по профилю (архитектурно-градостроительный, природоведческий, ис-

кустведческий) проводился коллективный разбор результатов прослушивания. Кстати, такая практика, помогающая держать гидов и экскурсоводов в тонусе, и сегодня успешно применяется в ассоциациях экскурсоводов Москвы и Санкт-Петербурга.

Выводы. Для эффективного решения задач, связанных с регулированием деятельности экскурсоводов, гидов-проводников, гидов-переводчиков, инструкторов туризма, необходимо:

- внести эти специальности в Реестр профессий Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан;

- в Законе «О туристской деятельности в РК» четко обозначить статус перечисленных выше субъектов туризма;

- разработать требования к учебным центрам, имеющим право на обучение гидов-экскурсоводов, согласно стандарту «СТ РК EN 15565–2011 Услуги туристские. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации»;

- компетенцию по ведению реестра национальных и областных гидов (гидов-переводчиков) и экскурсоводов передать в Министерство туризма и спорта РК;

- компетенцию по ведению реестра региональных гидов (гидов-переводчиков) и экскурсоводов сохранить за местным уполномоченным органом;

- включить требование о наличии трудового договора или свидетельства о регистрации юридического лица при подаче заявления в уведомительном порядке для начала деятельности гидов (гидов-переводчиков) и экскурсоводов;

- провести сравнительный анализ *ГОСТа* 50681-94 «*Туристско-экскурсионное обслуживание*. Проектирование туристских услуг» с ГОСТом «СТ РК EN 15565–2011 Услуги туристские. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации» на предмет определения взаимоисключающих положений [5]. Существующий на данный момент стандарт длительности курсов гидов-экскурсоводов в 600 академических часов не является гибким. Необходимо разделить учебные курсы для гидов-экскурсоводов на несколько видов: первичные курсы, национальные курсы и полные;

- разработать стандарт по подготовке региональных гидов (гидов-переводчиков) и экскурсоводов;

- определить учебные центры, имеющие лицензии на обучение гидов-экскурсоводов;

- осуществить связь с профильными научными работниками на предмет издания учебно-методических пособий для обучения экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Литература

- 1 Закон «О туристской деятельности в РК». – Текст : электронный // Adilet : [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211> (дата обращения: 12.01.2024).
- 2 О туристской деятельности в Республике Казахстан. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211 (архивная версия). – Текст : электронный // Adilet : [сайт]. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/Z010000211_/13.06.2001 (дата обращения: 12.01.2024).
- 3 Квалификационные требования к туристской деятельности. Постановление Правительства РК № 179 от 07.02.2000 г. – Текст : электронный // Adilet : [сайт]. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P000000179_ (дата обращения: 02.03.2024).
- 4 Закирьянов, Б.К., Лютерович О.Г. Экскурсовод и гид близнецы-братья? / Б.К. Закирьянов, О.Г. Лютерович. – Текст : непосредственный // Мир путешествий. – 2017. – № 1 (48). – С. 28-31.
- 5 Стандарт КР СТ EN 15565-2011 «Услуги туристские. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации». – Текст: электронный // online.zakon: [сайт]. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31554865 (дата обращения: 10.01.2024).
- 6 Как иностранцам получить разрешение на работу в Казахстане. – Текст : электронный // egov.kz : [сайт]. – URL: <https://egov.kz/cms/ru/articles/workpermit> (дата обращения: 09.01.2024).

References

- 1 Zakon «O turistskoj dejatel'nosti v RK». — Tekst : jelektronnyj // Adilet : [sajt]. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211> (data obrashhenija: 12.01.2024).
- 2 O turistskoj dejatel'nosti v Respublike Kazahstan. Zakon Respubliki Kazahstan ot 13 ijunja 2001 goda № 211 (arhivnaja versija). — Tekst : jelektronnyj // Adilet : [sajt]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/Z010000211_/13.06.2001 (data obrashhenija: 12.01.2024).
- 3 Kvalifikacionnye trebovanija k turistskoj dejatel'nosti. Postanovlenie Pravitel'stva RK № 179 ot 07.02.2000 g. — Tekst : jelektronnyj // Adilet : [sajt]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P000000179_ (data obrashhenija: 02.03.2024).

- 4 Zakir'janov, B. K., Ljuterovich O. G. Jekskursovod i gid bliznecy-brat'ja? / B. K. Zakir'janov, O. G. Ljuterovich. — Tekst : neposredstvennyj // Mir puteshestvij. — 2017. — № 1 (48). — S. 28-31.
- 5 Standart KR ST EN 15565-2011 «Uslugi turistskie. Trebovanija k obespecheniju professional'noj podgotovki turistskih gidov i programm povyshenija kvalifikacii». — Tekst: jelektronnyj // online.zakon: [sajt]. — URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31554865 (data obrashhenija: 10.01.2024).
- 6 Kak inostrancam poluchit' razreshenie na rabotu v Kazahstane. — Tekst : jelektronnyj // egov.kz : [sajt]. — URL: <https://egov.kz/cms/ru/articles/workpermit> (data obrashhenija: 09.01.2024).

<p>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) Лютерович Олег Григорьевич, педагогика ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0006-4082-1008</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Лютерович Олег Григорьевич, кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0006-4082-1008</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Luterovich Oleg Grigorievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan, e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0006-4082-1008</p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 2.03.2024

МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ:
ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӨРЕКЕТТЕСУ
МҮМКІНДІКТЕРІ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

CULTURAL HERITAGE AND TOURISM:
OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE
INTERACTION

Расулова С.К.^{ORCID}, Мирзакаримова А.Н.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПАРКОВ В КАЗАХСТАНЕ

Расулова Саодат Касымовна, Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна
Перспективы развития этнокультурных парков в Казахстане

Аннотация. В статье рассматривается потенциал развития этнокультурных парков и этнического туризма в Казахстане. Выявлены основные направления и проблемы развития данной сферы деятельности. Отмечается важность развития этнокультурных и географических парков в этнотуризме как одного из решающих факторов, определяющих перспективы развития туризма в Казахстане. Богатое наследие, демонстрация культурно-бытовых достижений, увеличивающийся высокий спрос на традиции, особенности и обычаи казахского народа оказывают большое влияние на развитие этнокультурного туризма. Этнический туризм считается неотъемлемой частью культурно-познавательного туризма. В развитых странах этнические парки являются высококорентабельным видом деятельности в индустрии туризма. Поэтому приоритетным направлением в этническом туризме считается дальнейшая диверсификация этнических тематических парков. Именно этнические парки позволяют раскрыть, сохранить и развивать традиции, обычаи многообразных этнокультурных групп путем погружения в историческую, национальную, географическую, социокультурную, человеческую, правовую и окружающую среду.

Ключевые слова: этнический туризм, тематические парки, национальные традиции, культура, экомuzeи.

Rassulova Saodat Kasymovna, Mirzakarimova Anara Nurmukhamedovna
Prospects for the development of ethnocultural parks in Kazakhstan

Abstract. The article discusses the potential for the development of ethnocultural parks and ethnic tourism in Kazakhstan. The main directions and problems of development of this field of activity are revealed. The importance of the development of ethnocultural and geographical parks in ethnotourism is noted, as one of the decisive factors determining the prospects for the development of tourism in Kazakhstan, which occupies a special place in the field of internal and external tourism. The rich heritage, demonstration of cultural and everyday achievements, and the increasing high demand for traditions, characteristics and customs of the Kazakh people have a great influence on the development of ethnocultural tourism. Ethnic tourism is considered an integral part of cultural and educational tourism. In developed countries, ethnic parks are a highly profitable activity in the tourism industry. Therefore, further diversification of ethnic theme parks is considered a priority in ethnic tourism. It is ethnic parks that make it possible to discover, preserve and develop the traditions and customs of diverse ethnocultural groups by immersing themselves in the historical, national, geographical, sociocultural, human, legal and environmental environment.

Key words: ethnic tourism, theme parks, national traditions, culture, eco-museums.

Расулова Саодат Касымовна, Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна
Қазақстандағы этномәдени саябақтардың даму перспективалары

Аңдатпа. Мақалада Қазақстандағы этномәдени парктер мен этникалық туризмді дамыту әлеуеті қарастырылады. Осы қызмет саласын дамытудың негізгі бағыттары мен проблемалары анықталды. Этнотуризмдегі этномәдени және географиялық саябақтарды дамытудың маңыздылығы ішкі және сыртқы туризм саласында ерекше орын алатын Қазақстандағы туризмді дамыту перспективаларын айқындайтын шешуші факторлардың бірі ретінде атап өтіледі. Баймұра, мәдени-тұрмыстық жетістіктерді көрсету, қазақ халқының салт-дәстүрлеріне, ерекшеліктері мен әдет-ғұрыптарына жоғары сұраныстың артуы этномәдени туризмнің дамуына үлкен әсер етеді. Этникалық туризм мәдени-танымдық туризмнің ажырамас бөлігі болып саналады. Дамыған елдерде этникалық парктер туризм индустриясындағы жоғары рентабельді қызмет болып табылады. Сондықтан этникалық тақырыптық саябақтарды одан әрі ертараптандыру этникалық туризмдегі басым бағыт болып саналады. Этникалық саябақтар бұл тарихи, ұлттық, географиялық, әлеуметтік-мәдени, адами, құқықтық және қоршаған ортаға ену арқылы өртүрлі этномәдени топтардың дәстүрлерін, әдет-ғұрыптарын ашуға, сақтауға және дамытуға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: этникалық туризм, тақырыптық саябақтар, ұлттық дәстүрлер, мәдениет, экомuzeйлер.

Основные положения. Основное преимущество культурного туризма – это формирование и развитие национальных, этнокультурных и географических парков, научно-практический интерес к историко-культурному наследию, спрос на обычаи, особенности и национальные традиции, которые являются эффективной формой сохранения памятников народной архитектуры и демонстрации исторического и культурного наследия этнических сообществ. В настоящее время в Казахстане существует несколько ансамблей и эколого-этнографических парков, музеев, архитектурных памятников разных эпох. Уникальные этнокультурные факторы раскрывают особенности казахского народа, влияющие не только на развитие этнотематических парков, но и на другие виды туризма: этнографического, регионального, исторического, культурно-познавательного, сельского, образовательного и др.

Введение. В настоящее время одной из глобальных проблем мирового рынка является сохранение достояний традиционной народной культуры, главным образом ее материальной составляющей, как катастрофически исчезающей из повседневной жизни под натиском новых форм цивилизации, ставших доминирующими во всех сферах человеческой жизни, которые значительно урбанизировали общество и не только стали главными в городе, но с некоторым опозданием взяли под контроль и сельскую местность [1].

С учетом мирового научно-практического опыта туристской индустрии эффективным экономическим территориальным потенциалом туристского бизнеса в современных условиях является интенсивное развитие эколого-этнографических парков, географических, ландшафтно-рекреационных, этнокультурных, а также различных тематических парков развлечений в туристской индустрии Казахстана. Отличительная и важная особенность развития этнокультурных и этнографических парков – сохранение культурных и литературных ценностей, исторических памятников, объектов архитектуры, археологии и монументального искусства, этнической культуры, памяти о культурном наследии казахского народа, этносов, национальные и религиозные праздники, обычаи, обряды и традиции.

Цель исследования: определить основные направления, потенциал и перспективы развития этнокультурных и географических парков в Казахстане, как решающие факторы, влияющие на устойчивое развитие бизнеса и казахстанской экономики в мировой индустрии туризма.

В задачи исследования входит анализ факторов, определяющих перспективное и стратегическое развитие этнокультурных и национальных парков Казахстана.

Методы и организация исследования. В представленной статье использовались теоретический, сравнительный и методологический анализ научных трудов, публикаций зарубежных, отечественных ученых и практиков, специальная литература, предложения, официальные, информационно-статистические, законодательные и нормативно-правовые документы Республики Казахстан по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Этнопарк – это уникальный этнографический проект под открытым небом, который позволяет каждому желающему познакомиться с аутентичными жилищами, бытом, традициями и культурой кочевых народов. Этнографические парки являются эффективной формой сохранения памятников народной архитектуры и демонстрации исторического и культурного наследия этнических сообществ. Однако проблема формирования этнографического парка с научной точки зрения исследования и изучения его структуры, классификации, состава объектов, экспозиции и размещения в рамках планирования региона или города малоизучена, а мнения ученых в данном направлении разнообразны и противоречивы [2].

В Казахстане существует несколько ансамблей и эколого-этнографических парков-музеев, несмотря на значительное количество недвижимого наследия, архитектурных памятников разных эпох. Недвижимые объекты экспонируются в составе исторических зданий города, группы отдельных памятников – городов Усть-Каменогорск (Восточно-Казахстанская область, этническая деревня) и Шымкент (Туркестанская область, «Кен Баба»), которые фактически являются реализованными проектами по сохранению исторических зданий. Разработка дальнейших проектов – в этнодеревнях и этнических парках «Кумай» Акмолинской области в Астане и Алматы.

В процессе эволюции формирования этно-музеев устанавливаются этапы их развития [3]:

- конец XIX и начало XX веков отмечены созданием этномузеев типа «Скансен» в Швеции и других северных странах и их дальнейшим распространением в Европе;

- вторая половина XX века отличается количественным ростом этномузеев, внедрением новых принципов их формирования, развитием концепции этнических групп;

– начало XXI века характеризуется созданием тематических парков с сочетанием показа исторической, культурной, природной среды различных регионов, стран с проведением досуга.

Основателем этнографического музея является музейный парк Скансен в Швеции (1890) со 150 комплексами народной архитектуры, небольшим зоопарком, спроектированным А. Гезелиусом. Следуя за Швецией, этнографические парки возникли в Норвегии, Финляндии, Дании, Латвии, Эстонии, России (Киж, Коломенское, различные регионы Сибири).

Целые деревни, церкви, жилища, хозяйственные постройки, водяные и ветряные мельницы и другие предметы домашнего обихода, во многих случаях с проживающими в них жителями, были выставлены на музейных территориях [1]. В первой половине XX века было создано 227 музеев с разной тематикой, из которых 135 скансенов в Швеции [4], 60 – в Норвегии, 12 – в Финляндии, некоторые представляют собой крупные комплексы: «Рожков близ Родгоста», «Мельница Долина» в Чехии, «Холлона» в Венгрии. Это были живые музеи, в которых размещались памятники архитектуры и жилые поселения. В 1949 году в Швеции был создан музей Старого Линчепинга, в котором хранятся архитектурные памятники XIII–XIX веков, все здания действительно работают и поддерживаются живущими там людьми. Музеи в Германии, Бельгии и Северной Ирландии работают по тому же принципу (с фермой по разведению чистокровных животных, ткацкими и кузнечными мастерскими). Во второй половине XX создаются технические музеи века: Музей науки и техники, который находится в рабочем состоянии, подземные музеи, воспроизводящие жизнь рыбацкой деревни с шумом моря и запахом рыбы (Германия), подземные винные погреба с выставкой вин и их дегустацией (Австрия) [5].

Так, Т. Хегард [6] описывает первую попытку создания музейного комплекса под открытым небом в городе Сарабротен, недалеко от Осло, в 1855 году, когда норвежский купец Томас Хефти построил копию исторического поместья из Эстердальн и воссоздал вокруг дома экономическую инфраструктуру из зданий, традиционных для провинции Телемарк. Он сделал поместье доступным для общественного осмотра. Воодушевленный успешным опытом, Томас Хефти в 1882 г. публично высказал идею создания музея под открытым небом из оригинальных зданий, собранных в одном месте. Идея сохранения зданий, которая была предложена профессором Ингваром Нельсеном, широко обсуждалась в норвежской прессе в 80-х годах XIX века [7].

Развитие культурного туризма, повышенный интерес к историко-культурному наследию способствовали появлению нового типа парков – этнических парков, распространившихся по всему миру. Их главное преимущество заключается в приобщении широких масс общества к культуре различных стран и народов посредством развлечений. Темы этнических парков чрезвычайно разнообразны: детские, исторические, спортивные, географические, природные и просто развлекательные. Этнопарк – это своеобразный центр семейного отдыха для всех возрастных групп, он включает в себя как экстремальные, так и исторические, образовательные и рекреационные зоны, многочисленные рестораны, кафе-бары, зоны пассивного отдыха. Они организуют полноценные учебные программы, создают специальные школы и используют новейшие технологии.

Среди туристических объектов Казахстана есть особые места, в которых тесно переплетены природные красоты и древняя история степного региона. Расположенный в урочище Танбалы, что в 180 километрах от Алматы, историко-археологический комплекс является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО с 2004 года. Танбалы – это не просто музей под открытым небом. Здесь находятся древние культовые сооружения, святилище, места захоронений и около 5000 наскальных рисунков, образующих единую священную территорию. В древние времена здесь проводились ритуальные церемонии, люди молились богам и духам более 2000 лет [7].

Одним из важных направлений туризма является создание музеев под открытым небом в Казахстане, где посетители могут получить качественную информацию об истории и этнографии казахского народа. В 2018 году в Казахстане стартовал культурно-этнографический проект музея-заповедника «Бозок». В рамках проекта «Сакральная география» программы «Рухани жангыру» в Бурабайском районе Акмолинской области открылся этнографический музей. Одной из важнейших предпосылок для организации этнографического парка в Казахстане является текущее состояние музеефикации в Казахстане. С этой целью были специально изучены и определены основные направления и проблемы дальнейшего развития данной сферы деятельности. В настоящее время в Казахстане насчитывается 234 музея, из которых 6 – в Астане, 15 – в Алматы, а остальные – в других регионах.

Так, В.В. Тихонов рассматривает следующие подходы по классификации экомузеев.

1. Экомузеи под открытым небом:
– ансамблевые, музейно-фиксированные неподвижные объекты, отделенные от историко-культурной среды.

2. Экологические музеи:
– сохраняющие или моделирующие историческую и культурную среду.

3. Живые музеи:
– музеефицирующие историческую и культурную среду в процессе развития.

4. Экомузеи:
– окружающая среда сохраняется в процессе развития и при участии местных жителей, носителей наследия, а объекты культурного и исторического наследия используются по их первоначальному назначению [8].

Богатое наследие кочевого образа жизни, культурно-бытовых достижений, увеличивающийся высокий спрос на особенности, обычаи, традиции и обряды казахского народа оказывают большое влияние на развитие этнокультурного туризма. Этнокультурный туризм считается неотъемлемой частью культурно-познавательного туризма. Поэтому необходимо не только сохранение традиций, но и их воспроизведение. Отсутствие воспроизведения традиций является причиной непопулярности традиционных музеев, которые сейчас выглядят как островки остановившегося времени. Территории существующих этномузеев, лишенные какого-либо дохода, используются неэффективно, в то же время этнографические музеи имеют широкие возможности для решения проблем самообеспечения. Это платные услуги по проведению массовых мероприятий: семейных праздников, свадеб, выпускных, дней сбора урожая, интерактивных показов, посвященных образу жизни и обрядам народа. В то же время темпы развития инновационных и коммуникационных технологий диктуют переход музеев от собрания традиционных коллекций к общественному институту, открытому для различных слоев общества.

Создание электронных изданий, мультимедийных экскурсий, виртуальных экспозиций, обустройство информационных центров, анимационные инструменты, возможность изготовления копий и макетов – все это актуально для всех музеев, особенно для этнографических и экологических выставок. Пространство музеев не ограничивается залами, а выходит на улицы и площади городов, где проводятся различные акции, выставки, конкурсы. Примерами этого являются стихийные выставки-продажи на улицах, площадях и переходах в различных районах и уголках Алматы и Астаны, превращение центра

города в большое выставочное музейное пространство во время масштабных фестивалей, гуляний с использованием национальных обрядов, музыки и народных ремесел.

Для размещения этнографического парка с целью выбора его территории необходимо определить параметры, которым должна удовлетворять эта территория. Учитывая особенности системы расселения Казахстана, территориально определены организация населенных пунктов и инфраструктура, а также климатические условия, факторы, положительно влияющие на выбор территории:

– использование слабо освоенных территорий в аспекте положительного стимула для интенсивного развития территории, региона;

– благоприятные физико-географические условия;

– наличие водных ресурсов, пригодных для питья и технических целей;

– наличие местных строительных материалов для предлагаемого строительства.

Большинство казахов вели кочевой образ жизни, наиболее распространенными были скачки и всевозможные конные игры, развивающие в людях силу, ловкость, мужество. Почитание конных игр стало традицией среди казахов, сохранившейся по сей день. Не менее важным в каждой игре было переплетение развлекательной игры с элементами духовной культуры и сочинения песен [9]. В этническом парке должны быть зоны отдыха другого характера (Рисунок 1). Мы предлагаем схему этнического парка с другой зоной отдыха.

В наше время в Казахстане существуют различные зоны отдыха в стиле этнопарка, но не все достопримечательности соответствуют этнографическому характеру. Для этого мы предлагаем модель развития национального культурного туризма.

Модель RBD – Рекреационный деловой район (зона рекреационного делового туризма) – это платформа для развития национальной индустрии культурного туризма. Деловая и туристическая зона, благодаря стабильным ресурсам, эффективному контролю над рынком и способности быстро адаптировать передовые технологии к туристскому сектору, позволяет постоянно внедрять инновации и повышать качество туристического продукта. В то же время эффективно развиваются производство и продажа сопутствующих видов туристических продуктов. Все это приводит к значительному увеличению потока туристов и, соответственно, доходов туристской отрасли (Рисунок 2).



Рисунок 1 – Структура этнопарка



Рисунок 2 – Система создания этнотуристских продуктов

Развитие этнических парков в Казахстане напрямую связано с этнокультурными факторами казахского народа, которые были сохранены и передавались из поколения в поколение. Этнокультурные факторы способствуют развитию не только этнопарков, но и этнокультурных, этнографических, сельских, исторических, познавательных, образовательных и других видов туризма. Создавая этнические парки, мы можем возродить и продвигать многие забытые традиции и культуры нашего народа. Этнокультурные факторы показывают особенности казахского народа, влияющие не только на развитие этнопарка, но и на многие виды туризма (этнокультурный, этнографический, сельский, исторический, познавательный, образовательный и др.).

На рисунке 3 изображено географическое расположение 14 государственных национальных природных парков Республики Казахстан:

1. Баянаульский природный парк;
2. Иле-Алатауский национальный парк;
3. Природный парк «Алтын-Эмель»;
4. Национальный природный парк «Кокшетау»;
5. Каркаралинский национальный природный парк;
6. Национальный природный парк «Бурабай»;
7. Катон-Карагайский национальный природный парк;
8. Чарынский национальный природный парк;
9. Сайрам-Угамский национальный природный парк;
10. Национальный природный парк «Жольсайские озера»;
11. Жонгар-Алатауский природный парк;
12. Природный парк «Буйратау»;
13. Национальный природный парк «Тарбагатай»;
14. Национальный природный парк «Улытау».



Рисунок 3 – Национальные парки Казахстана [10]

В настоящее время общая площадь вышеуказанных национальных парков Казахстана на охраняемых природных территориях составляет около 3 млн гектаров, около 9 % площади страны. Красота пейзажей и ландшафтов, неповторимость и уникальность национальных природных парков Казахстана представляют особую историческую, эколого-географическую ценность, природное и культурное наследие для будущего поколения, охраны окружающей среды, эффек-

тивного устойчивого развития регионального, экологического и международного туризма.

Выводы. На организационном этапе формирования этнопарка мы предлагаем сосредоточиться на актуальности обоснованности выбора территории для комплекса. Объем туристского потока зависит от его территориального расположения, а следовательно, и от эффективности работы этого комплекса по трансляции информационного поля о материальной и духовной

культуре представленных в нем народов. Этнопарки всех типов характеризуются своей образовательной направленностью с привлечением различных социальных групп и народностей, а также способностью проводить исследования путем погружения в географическую, человеческую, правовую, историческую, социокультурную и окружающую среду.

Таким образом, создание туристско-рекреационного центра должно позиционироваться как уникальный региональный туристский продукт. Поэтому важными условиями для успешного развития и совершенствования этнических парков в целом являются: научное обоснование создания

проектируемых этнических комплексов применительно к планируемой территории и региону; выявление региональных особенностей при реализации этих проектов; достаточно точное копирование памятников и артефактов представленных этнических культур; комплексный подход и интеграция квалифицированных специалистов из различных отраслей – этнографов, культурологов, искусствоведов, архитекторов, дизайнеров, аниматоров, гидов, специалистов по логистике, HRM. Развитие таких комплексов возможно только в неразрывной связи с этнокультурным и историческим наследием, социально-экономическим благосостоянием регионов и городов Казахстана.

Литература

- 1 Тихонов, В.В. Практика создания этнографических музеев под открытым небом в России и других странах / В.В. Тихонов // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2012. – № 9 (88). – С. 3-8.
- 2 Ключикова, В. Б. Этнопарки: некоторые аспекты создания и развития в России и за рубежом / В.Б. Ключикова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 1. – С. 59-67.
- 3 Ван ден Берге П., Кейс С. Введение: туризм и воссозданная этническая принадлежность / П. Ван ден Берге, С. Кейс // Анналы исследований туризма. – 1984. – № 11 (3). – С. 343-352.
- 4 Стромберг П., Троценко А.В. Концепция Скансена: истоки и этапы развития / П. Стромберг, А.В. Троценко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 4. – С. 5-11.
- 5 Севен О. Музеи под открытым небом в Европе / Севен О. // Обсерватория культуры. – 2006. – № 3 – С. 60-69.
- 6 Хегард, Т. Романтика и прошлое. История первых музеев под открытым небом в Норвегии / Т. Хегард. – Осло: Издательство Университета, 1984. – 113 с.
- 7 Памятники Казахстана. Памятники наскального искусства Центральной Азии: участие общественности, управление, сохранение, документация / Под редакцией А.Е. Рогожинского. – Алматы: 2004. – 177 с.
- 8 Тихонов В.В. Руководящие принципы формирования и развития этнографических музеев под открытым небом / В.В. Тихонов. – Иркутск, 2013. – 80 с.
- 9 Абишев К. Казахские национальные игры / Абишев К. – Алматы: Нур-Принт, 2014. – 142 с.
- 10 Национальные парки. – Текст : электронный // outdoors.kz : [сайт]. – URL: <https://outdoors.kz/index.php/ru/mesta-dlya-kempinga/natsionalnye-parki> (дата обращения: 22.01.2024).

References

- 1 Tihonov, V. V. Praktika sozdaniya jetnograficheskikh muzeev pod otkrytym neбом v Rossii i drugih stranah / V. V. Tihonov // Vestnik Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. – 2012. – № 9 (88). – S. 3-8.
- 2 Kljuchikova, V. B. Jetnoparki: nekotorye aspekty sozdaniya i razvitija v Rossii i za rubezhom / V. B. Kljuchikova // Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2013. – № 1. – S. 59-67.
- 3 Van den Berge P., Kejs S. Vvedenie: turizm i vossozdannaja jetnicheskaja prinadlezhnost' / P. Van den Berge, S. Kejs // Annaly issledovanij turizma. – 1984. – № 11 (3). – S. 343-352.
- 4 Stromberg P., Trocenko A. V. Konceptija Skansena: istoki i jetapy razvitija / P. Stromberg, A. V. Trocenko // Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2015. – № 4. – S. 5-11.
- 5 Seven O. Muzei pod otkrytym neбом v Evrope / Seven O. // Observatorija kul'tury. – 2006. – № 3 – S. 60-69.
- 6 Hegard, T. Romantika i proshloe. Istorija pervyh muzeev pod otkrytym neбом v Norvegii / T. Hegard. – Oslo : Izdatel'stvo Universiteta, 1984. – 113 s.
- 7 Pamjatniki Kazahstana. Pamjatniki naskal'nogo iskusstva Central'noj Azii: uchastie obshhestvennosti, upravlenie, sohranenie, dokumentacija / Pod redakciej Rogozhinskogo A. E. – Almaty : 2004. – 177 s.
- 8 Tihonov V. V. Rukovodjashhie principy formirovanija i razvitija jetnograficheskikh muzeev pod otkrytym neбом / V. V. Tihonov. – Irkutsk: 2013. – 80 s.
- 9 Abishev K. Kazahskie nacional'nye igry / Abishev K. – Almaty, Nur-Print: 2014. – 142 s.
- 10 Nacional'nye parki. – Tekst : jelektronnyj // outdoors.kz : [sajt]. – URL: <https://outdoors.kz/index.php/ru/mesta-dlya-kempinga/natsionalnye-parki> (data obrashhenija: 22.01.2024).

<p>Хат-хабарларга арналған автор (бірінші автор) Расулова Саодат Касымовна – экономика ғылымдарының кандидаты, ассоциированный профессор, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы e-mail: 777resort@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-5759-8435</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Расулова Саодат Касымовна, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: 777resort@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-5759-8435</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Rassulova Saodat Kasymovna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor; Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan, e-mail: 777resort@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-5759-8435</p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 6.02.2024

Сведения об авторах

Абдулвахабова Бирлант Борз-Алиевна – кандидат исторических наук, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный, Россия, **e-mail:** birliant@list.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-0439-5807>

Әлікен Дәурен Ғалымұлы – докторант, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** aliken.dauren@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0007-5175-8216>

Бекботаева Алма Анарбековна – PhD, профессор, заведующая кафедрой «Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых» в АО «Сатбаев Университет», член Казахстанского Национального комитета Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** a.bekbotaeva@satbayev.university, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-2670-3604>

Евлоева Аза Султановна – магистр туризма, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан, **e-mail:** aevlloeva@shokan.edu.kz, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-7524-6633>

Жаксыбекова Динара Кабировна – DBA, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** d.kabirovna@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1332-1116>

Кидирниязов Даниял Сайдахмедович – доктор исторических наук, Институт истории, археологии и этнографии Дагестанского федерального исследовательского центра РАН, г. Махачкала, Россия, **e-mail:** daniyal2006@rambler.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-9511-9092>

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** oleg_tur_53@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0006-4082-1008>

Мадиярова Ильнура Толкуновна – докторант АО «Сатбаев Университет», научный сотрудник ТОО «Институт геологических наук им. К.И. Сатпаева», член Казахстанского Национального комитета Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** ilnura_elya@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-3580-029X>

Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна – магистрант, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** anara.korganova01@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0004-2472-0528>

Наврезов Виктор Шинасович – директор ТОО «RockPass», член Казахстанского Национального комитета Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** rockpass.kz@gmail.com

Нигматова Саида Араповна – доктор геолого-минералогических наук, заведующий лабораторией геологии мезозоя и кайнозоя в ТОО «Институт геологических наук им. К.И. Сатпаева», АО «Сатбаев Университет», член Казахстанского Национального комитета Международной программы по геонаукам и геопаркам ЮНЕСКО, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** nigmatova@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-9556-8509>

Расулова Саодат Касымовна – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор; Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, **e-mail:** skruniver@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-5759-8435>

Құрметті авторлар!

«Туризм, демалыс және қонақжайлылық» ғылыми-теориялық журналында мәліметтерді жариялау Open Journal System - ғылыми мақалаларды онлайн-ұсыну және пікір беру жүйесін пайдалану арқылы жүзеге асырылады. Тіркеу немесе авторландыру «Мақаланы жіберу» бөлімінде қол жетімді - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Журналдың сайты <http://tlh.kz/>

МАҚАЛАЛАРДЫ РӘСІМДЕУГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Редакциялық кеңес журналының ғылыми бағыттары бойынша бұрын жарияланбаған мақалаларды қабылдайды. Мақала электрондық форматта (doc, .docx, .rtf форматта), текжурнал сайтының (Open Journal System) функционалдығымен жүктеу арқылы ұсынылады.

Журнал отандық және шетелдік зерттеушілердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі мақалаларының қолжазбаларын қабылдайды. Журналдың Редакциялық саясаты бар, мақалалардың қолжазбаларына «қосарланған беймәлім пікір» әдісі бойынша сараптама жүргізеді және редакциялық әріптестерінің жұмысына шетелдік ғалымдарды тартады. Журналдың редакциялық алқасымен халықаралық деректер қорында H-индексі бар жетекші отандық және шетелдік сарапшылар жұмыс істейді.

Журналдың пішімі: Microsoft Word (doc). Парақ пішімі: А4. Жоғарғы және төменгі жиігі – 2 см, сол жағы – 3 см, оң жағы – 1 см. Негізгі қаріп: Times New Roman. Негізгі мәтіннің қаріп өлшемі: 12 кегль. Кестелердің, сілтемелердің, сызбалардың, кестелердің, диаграммалар мен суреттердің мәтінде кіші өлшемдегі қаріпті (10-11 кегель) пайдалануға рұқсат етіледі. Жоларалық интервал: дара. Мәтінді туралау: ені бойынша, сөз тасымалсыз болу тиіс. Азат жол (қызыл жол): 1,0 см.

Мақалада мәтін суреттердің жанына емес, төмен жағына жазылады. Суреттер анық болуы керек, олардағы жазулар оңай оқылуы керек. Суреттер мен кестелерде қол болмауы керек. Суреттер тұтас пішімде болуы тиіс (жекелеген бөліктерді, фигураларды, жазбаларды және т.б. біріктіріп сурет жасауға болмайды). Барлық суреттер мен кестелер нөмірленуі керек. Кестелер мен суреттерді нөмірлеу бөлек жүргізіледі. Мақала мәтінде міндетті түрде кестелерге, суреттерге, графиктерге сілтемелер болуы тиіс. Барлық кестелер мен суреттердің дереккөз сілтемелері көрсетілуі тиіс (егер кесте немесе сурет басқа жерден алынған болса) немесе авторлардың суреті болса, қол қойылуы тиіс. Статистикалық деректерді пайдаланған кезде кестелер мен суреттерде көрсетілуі тиіс - (Авторлар деректер негізінде құрастырған).

Формуларды жасау үшін тек стандартты Microsoft Office құралдарын пайдаланыңыз.

Мақаланы журналға жариялауға берген кезде төменде көрсетілгендерге жол берілмейді:

- беттерді нөмірлеу;
- мәтінде беттердің алшақтықтарын пайдалану;
- автоматты бет сілтемелерін пайдалану;
- автоматты тасымалдарды пайдалану;
- сирек немесе тығыздалған әріптік аралықты пайдалану;
- мақаланың бөлімдері ішінде қалың қаріппен мәтінді белгілеу.

Әдебиет тізімдерінің сілтемелері тік жақшада рәсімделеді:

Қазақ тілінде - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

Орыс тілінде - [1]; [1, с.78]; [189, с. 42-43].

Ағылшын тілінде - [1]; [1, б.78]; [189, р. 42-43].

Мақала көлемі – 7 беттен кем болмауы керек.

Мақаланың түпнұсқалығы кем дегенде 60% болуы керек. Түпнұсқалығы 40% және одан жоғары болса, егер мақалада пайдаланылған материал және авторлық қорытындылар толық талданған болса, бір ақпарат көзінен бұрыс және көп көлемде ақпарат алынбаған жағдайда шолу мақалаларына қабылданады.

Мақала келесі ережелерге сәйкес рәсімделуі тиіс: жоғарғы сол жақ бұрышында –FTAMP, бос жолдан кейін, ортасында авторлардың тегі және аты-жөнінің инициалы (5 автордан көп емес), ғылыми дәрежесі мен ғылыми атағы (қысқартусыз, толық жазылуы қажет), төменірек ЖОО-ның немесе ғылыми мекеменің атауын, мемлекет пен қала атауын жазу керек. Ортасында бос жолдан кейін мақаланың атауы бас әріптермен жазылады. Бос жолдан кейін, парақтың ені бойынша бос жолдан кейін – аңдатпа (100-200 сөз аралығында) және 5-7 кілттік сөздер және бос жолдан кейін, мақаланың мәтіні жазылады. Мақаланың соңында бос жолдан кейін әдебиет тізімі көрсетіледі. Әрі қарай, аударылған әдебиеттер тізімі.

Мақала атауы, авторлардың толық аты-жөні, аңдатпа және кілт сөздер үш тілде (қазақ, орыс, ағылшын) болуы тиіс. Аударма сапалы және мамандар тарапынан орындауы керек. Жеке парақта авторлардың толық

аты-жөні, ғылыми (академиялық) дәрежелері мен ғылыми атақтары (бар болса), лауазымы, кафедра, ұйым, қызметтік мекен-жайлары, телефондары және e-mail адресі толық көрсетіледі.

Аңдатпа орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде **100-200 сөзден** тұрып, мақаланың мазмұнын көрсету керек, себебі көптеген оқырмандар үшін бұл зерттеу туралы негізгі ақпарат көзі болады.

Барлық қысқартулар мақалада бірінші рет қолданған кезде толық жазылуы керек.

Мақаланың құрылымы: кіріспе (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері); Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы; зерттеу нәтижелері және оларды талқылау; қорытындылар.

Автордың (лардың) аты-жөнін*, **мақаланың атауын және «Аңдатпа», «Кілт сөздер», «Негізгі ережелер», «Кіріспе»** (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері), «Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы», «Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау», «Қорытындылар», «Әдебиет тізімі» бөлімдерінің атауларын қалың қаріппен жазып көрсету қажет.

* Хат - хабарға арналған авторды (бірінші авторды) автордың аты-жөнінен кейін латын әрпімен «а» белгілеу қажет, мысалы, ¹Құлбаев А.Т.^а, ²Бектурғанов Ө.Е.

«Зерттеу әдістері мен ұйымдастырылуы» бөлімі мыналарды қамтуы керек:

- зерттеу жүргізу үрдісі;
- үлгі сипаттамасы: эксперимент немесе сауалнама қатысушылардың саны, жынысы, жасы және басқа да сипаттамалары;

- зерттеу барысында қолданылған әдістер мен әдістемелердің сипаттамасы;

- талдау және статистикалық өңдеу әдістері және репродуктивтілікті қамтамасыз етудің басқа тәсілдері.

Сандық деректерді ұсыну кезінде талдау мен статистикалық өңдеудің заманауи әдістерін қолдану қажет

Библиографияда негізгі жұмыстардан және соңғы 5 жылдағы жарияланымдардан басқа, Web of Science, SCOPUS, РҒДИ (РИНЦ) базаларына кіретін жоғары дәйексөзді шетелдік және қазақстандық журналдардың мақалаларына сілтемелер болуы тиіс. Авторлар өз еңбектерін 30%-дан аспайтын көлемде дәйексөз ретінде пайдалана алады. Мәтіндері интернет желісінде қолжетімді болса, барлық дереккөздер үшін URL мекенжайын (сілтемені) және жүгіну күнін көрсету ұсынылады.

Әдебиеттер тізімін (алфавит бойынша емес) мәтіндегі дереккөздердің аталуына қарай, мақаланың соңында көрсету керек. Қазақ және орыс тілдерінде әдебиеттер тізімі МС7.1-2003 «Библиографиялық жазба. Библиографиялық сипаттама «Құрастырудың жалпы талаптары мен ережелері» талаптарына сәйкес рәсімделеді (Білім және ғылым саласында сапаны қамтамасыз ету комитетінің тізіміне кіретін басылымдарға қойылатын талаптар).

Авторлар библиографиялық мәліметтердің дұрыстығына жауап береді.

Жарияланбаған диссертациялық жұмыстарға сілтеме жасауға жол берілмейді.

Әдебиеттер тізімінде пайдаланылған дереккөздердің дұрыс сипаттамасы келтірілген жарияланым оның авторлары мен олар ұсынатын ұйымдардың ғылыми қызметін бағалау кезінде ескерілетіндігінің кепілі болып табылады.

Әдебиеттер тізімінде кириллицада ұсынылған жұмыстар болған жағдайда, әдебиеттер тізімін екі нұсқада ұсыну қажет:

Біріншісі - түпнұсқада;

Екінші - романизацияланған алфавитпен (транслитерация <http://www.translit.ru>).

Мысалы:

Әдебиеттер

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

Ағылшын тіліндегі мақалаларда әдебиеттер тізімі тек ағылшын тілінде ұсынылады, мысалы:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Авторлар туралы мәліметтер

Жеке бетте әрбір автор туралы қосымша мәліметтер көрсетіледі: толық аты-жөні қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде, ғылыми (академиялық) дәрежелер мен ғылыми атақтары (болған жағдайда), лауазымы, ұйымы, байланыс телефондары, қолданып жүрген e-mail адресі, ORCID цифрлық сәйкестендіргіші URL (сілтеме).

Баспахана, түзету қызметтеріне шығындарды өтеу, РҒДИ және Crossref базаларында орналастыру, DOI-сәйкестендіргішін беру мақсатында мақалаларды жариялау ақылы негізде жүзеге асырылады.

Мақаланы жариялау құны (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, қаріп Times New Roman) **10 000** теңгені құрайды (сыртқы құпия пікір беруді ескере отырып). Сыртқы құпия пікір берушілерді редакциялық кеңес тағайындайды.

Мақаланы, редакция жариялауға қабылдау туралы хабарлағаннан кейін ғана, төлем төменде көрсетілген банктік деректемелер бойынша жүзеге асырылады (ҚР азаматтары үшін ағымдағы шот ашу қажет):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 578560000004009529 (EURO);

KZ 218560000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

Төлем кезінде мақаланың бірінші авторының тегін, журналдың атын, журналдың нөмірін және жарияланған жылын көрсетіңіз.

МАҚАЛАНЫ РӘСІМДЕУ ҮЛГІСІ

FTAMP 71.37.13

¹Жаксыбекова Д.К.^а, ²Нурқайдар Н.Е.

¹Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

²ЖШС «Evisa Travel», Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКСКУРСИЯЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ

Жаксыбекова Динара Кабировна, Нурқайдар Назерке Ертисқызы

Қазақстандағы инновациялық экскурсиялардың түрлері

Аңдатпа. 100- 200 сөз

Кілттік сөздер: 5-7 сөз

Жаксыбекова Динара Кабировна, Нурқайдар Назерке Ертисқызы

Виды инновационных экскурсий в Казахстане

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Zhaxybekova Dinara Kabirovna, Nurkaidar Nazerke Yertiskyzy

Types of innovative excursions in Kazakhstan

Abstract. 100-200 words

Key words: 5-7 words

Негізгі ережелер... мақала мәтіні

Кіріспе... мақала мәтіні

Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы... мақала мәтіні

Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау ... мақала мәтіні

Қорытындылар. ...мақала мәтіні

Әдебиеттер

1 Сыздарлы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (дата обращения: 13.01.2023).

2 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019 - 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (дата обращения: 13.01.2023)..

3 Основы инновационной деятельности. Ответственный редактор — С. В. Мальцева. Москва - Юрайт – 2019. – 527 с.

References

1 Syzdarly қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . — Текст : jelektronnyj // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (data obrashhenija: 13.01.2023).

2 Қазақстан Respublikasynuң turistik salasyn damytudyn 2019 - 2025 zhyldarға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Respublikasy Ykimetiniң 2019 zhylyғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. — Текст : jelektronnyj // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (data obrashhenija: 13.01.2023)..

3 Osnovy innovacionnoj dejatel'nosti. Otvetstvennyj redaktor — S. V. Mal'ceva. Moskva - Jurajt – 2019. – 527 s.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР:

Жақсыбекова Динара Кабировна - DBA докторы; Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

Жақсыбекова Динара Кабировна доктор DBA; Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Республика Казахстан

Zhaxybekova Dinara Kabirovna - doctor DBA; Kazakh Academy of Sport and Tourism

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0995-1266>

*Пікір берушінің пікіріне сәйкес мақала авторларға қайта өңдеу және түзету үшін қайтарылған жағдайда, мақала **20 жұмыс** күні ішінде түзетілген нұсқа түрінде қайтарылуы тиіс. Көрсетілген түзету мерзімнен кеш түскен мақалалар жаңадан түскен мақала ретінде қарастырылады. Редакция қажетті нақтылаулар мен қысқартулар жасау құқығын, сондай-ақ авторларға өз мақалаларын қысқартуды ұсыну құқығын өзіне қалдырады.*

Уважаемые авторы!

Публикация материалов в научно-теоретическом журнале «Туризм, досуг и гостеприимство» осуществляется с использованием Open Journal System – системы онлайн-подачи и рецензирования научных статей. Регистрация или авторизация доступны в разделе «Отправить материал» – <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Сайт журнала – <http://tlh.kz/>

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Редакционный совет принимает ранее неопубликованные статьи по научным направлениям журнала. Статья представляется в электронном формате (в форматах .doc, .docx, .rtf) ТОЛЬКО посредством её загрузки через функционал сайта журнала (Open Journal System).

Журнал принимает рукописи статей отечественных и зарубежных исследователей на казахском, русском, английском языках. Журнал имеет Редакционную политику, обеспечивает экспертизу рукописей статей методом «слепого рецензирования», привлекает к работе редакционной коллегии иностранных ученых. С редакционной коллегией журнала сотрудничают ведущие отечественные и зарубежные эксперты, имеющие индекс Хирша в международных базах данных.

Формат файла: Microsoft Word (docx). Формат листа: А4. Поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см. Основной шрифт: Times New Roman. Размер шрифта основного текста: 12 пунктов. Допускается использование шрифта меньшего размера (10-11 пунктов) в тексте таблиц, ссылок, схем, графиков, диаграмм и рисунков. Межстрочный интервал: одинарный. Выравнивание текста: по ширине, без переноса слов. Абзацный отступ (красная строка): 1,0 см.

Рисунки в тексте статьи располагаются без обтекания текстом. Рисунки должны быть четкими, надписи на них – легко читаемыми. Подписи не должны быть частью рисунков или таблиц. Рисунки должны иметь цельный формат (недопустимо составление рисунка из отдельных частей в виде вставок, фигур, надписей и т.д.). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы. Нумерация таблиц и рисунков ведется отдельно. В тексте статьи обязательно должны содержаться ссылки на таблицы, рисунки, графики. Все таблицы и рисунки должны иметь ссылку на источник (если таблица или рисунок заимствованы) или подписаны «Рисунок/ фото автора (-ов)». При использовании статистических данных в таблицах и рисунках должно быть указано: (Составлено автором (-ами) на основе данных...).

Для составления формул использовать только стандартные средства Microsoft Office.

При подаче статьи для публикации в журнал не допускается:

- нумерация страниц;
- использование в тексте разрывов страниц;
- использование автоматических постраничных ссылок;
- использование автоматических переносов;
- использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала;
- выделение текста жирным шрифтом внутри разделов статьи.

Ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках:

На казахском языке – [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

На русском языке – [1]; [1, с. 78]; [189, с. 42-43].

На английском языке – [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

Объем статьи – не менее 7-ми страниц.

Оригинальность статьи должна быть не менее 60 %. Для обзорных статей допускается оригинальность в объеме 40 % и выше при наличии в статье полноценного анализа использованного материала и авторских выводов, отсутствии некорректных заимствований, отсутствии заимствований большого объема из одного источника.

Статья должна быть оформлена в строгом соответствии со следующими правилами: в верхнем левом углу – МРНТИ, через пустую строку по центру – фамилия и инициалы автора (-ров) (не более 5 авторов), ученая степень и ученое звание (без сокращений), ниже без пропуска наименование вуза или научного учреждения, город и страна. Через пустую строку по центру прописными буквами – название статьи. Далее через пустую строку по ширине страницы – аннотация (от 100 до 200 слов) и ключевые слова (5-7 слов) и через пустую строку – текст статьи. В конце статьи через пустую строку – «Литература». И далее транслитерированный список литературы.

Название статьи, ФИО авторов (полностью), аннотация и ключевые слова должны быть на трех языках (казахском, русском, английском). Перевод должен быть качественным и выполнен специалистами.

Аннотация, объемом **100-200 слов**, на русском, казахском и английском языках, должна отражать содержание статьи, поскольку для большинства читателей она будет главным источником информации о проведенном исследовании.

Все аббревиатуры и сокращения должны быть расшифрованы при первом использовании в статье.

Структура статьи: Введение (актуальность, цель и задачи исследования); Методы и организация исследования; Результаты исследования и их обсуждение; Выводы.

Необходимо выделить жирным шрифтом **ФИО автора (-ров)***, **наименование статьи** и наименования разделов: «**Аннотация**», «**Ключевые слова**», «**Основные положения**», «**Введение**» (актуальность, цель и задачи исследования), «**Методы и организация исследования**», «**Результаты исследования и их обсуждение**», «**Выводы**», «**Литература**».

*Автора для корреспонденции (первого автора) необходимо отметить латинской буквой «а» после инициалов автора, например: ¹Иванов И.И.^а, ²Петров П.П.

Раздел «**Методы и организация исследования**» должен содержать:

- процедуру проведения исследования;
- описание выборки: число участников эксперимента либо опроса, пол, возраст и другие характеристики;
- примененные в ходе исследования методы и методики с их описанием;
- методы анализа и статистической обработки и другие способы обеспечения воспроизводимости.

При представлении количественных данных необходимо использовать современные методы анализа и статистической обработки.

Библиография должна содержать, помимо основополагающих работ, публикации последних 5 лет, приветствуются ссылки на статьи из высокоцитируемых зарубежных и казахстанских журналов, входящих в базы: Web of Science, SCOPUS, РИНЦ. Самоцитирование допустимо в объеме не более 30 % источников. Рекомендуется указывать URL (ссылку) и дату обращения для всех источников, тексты которых доступны в сети Интернет.

Список литературы следует составлять по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту) и размещать в конце статьи. Стиль оформления списка литературы на казахском и русском языках согласно ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (требование к изданиям, входящих в перечень КОКСОН).

Авторы несут ответственность за верность библиографических данных.

Не допускаются ссылки на неопубликованные диссертационные работы.

Правильное описание используемых источников в списках литературы является залогом того, что цитируемая публикация будет учтена при оценке научной деятельности ее авторов и организаций, которые они представляют.

В случае наличия в списке литературы работ, представленных на кириллице, необходимо представить список литературы в двух вариантах:

первый – в оригинале;

второй – романизированным алфавитом (транслитерация – <http://www.translit.ru>).

Например:

Литература

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press, 2018. – 507 с.

References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press, 2018. – 507 с.

В статьях на английском языке список литературы представляется только на английском языке, например:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Сведения об авторах.

На отдельной странице указываются дополнительные сведения о каждом авторе: ФИО полностью на казахском, русском и английском языках*, ученые (академические) степени и ученые звания (при наличии), должность, организация, контактные телефоны, действующий e-mail, URL (ссылку) цифрового идентификатора ORCID.

В целях возмещения затрат на услуги типографии, корректуры, размещения в базах РИНЦ и Crossreff, присвоения DOI-идентификатора, публикация статей осуществляется на платной основе.

Стоимость публикации статьи (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, шрифт Times New Roman) составляет **10 000 тенге** (с учетом внешнего слепого рецензирования). Рецензентов для внешней рецензии назначает Редакционный совет.

Оплата за публикацию статьи осуществляется только после сообщения редакцией о принятии к публикации и производится по указанным ниже банковским реквизитам (для граждан РК необходимо открыть текущий счет):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

При оплате указывать фамилию первого автора статьи, название журнала, номер журнала и год издания.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

МРНТИ 13.01.

Агелеуова А.Т.^а, Винокурова Е.И.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ПАМЯТНИКИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСТАНА КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

Памятники культурного наследия Казахстана как объекты туризма

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

Қазақстанның мәдени мұра ескерткіштері туризм объектілері ретінде

Аңдатпа. 100-200 сөз

Түйін сөздер: 5-7 сөз

Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Vinokurova Elena Ivanovna

Monuments of cultural heritage of Kazakhstan as objects of tourism

Abstract. 100-200 words

Key words: 5-7 words

Основные положения... текст статьи

Введение... текст статьи

Методы и организация исследования. ...текст статьи
Результаты исследования и их обсуждение ...текст статьи
Выводы ...текст статьи

Литература

- 1 Хоруженко К.М. Культурология: Энциклопедический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 639 с.
- 2 Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. – Текст : электронный // веб-сайт ООН : [сайт]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml (дата обращения: 04.02.2023).
- 3 Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

References

- 1 Horuzhenko K.M. Kul'turologija: Jenciklopedicheski slovar'. – Rostov-na-Donu: Feniks, 1997. – 639 s.
- 2 Konvencija ob ohrane vseirnogo kul'turnogo i prirodnoo nasledija. – Tekst : jelektronnyj // veb-sajt ООН : [sajt]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml (data obrashhenija: 04.02.2023).
- 3 Matjuhina Ju.A. Organizacija turistskoj industrii. – M.: Al'fa-M: INFRA-M, 2012. – 304 s.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Агелеуова Айгуль Токтархановна, кандидат философских наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан.

Агелеуова Айгуль Токтархановна, философия ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы.

Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Candidate of Philosophical Sciences, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Republic of Kazakhstan.

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9541-5046>

*В случае возвращения статьи авторам для переработки и исправления, согласно отзыву рецензента, статья должна быть возвращена в течение **20 рабочих дней** в виде доработанного варианта. Статьи, поступившие с доработки позднее указанного срока, рассматриваются как вновь поступившие. Редакция оставляет за собой право производить необходимые уточнения и сокращения, а также право предложить авторам сократить свою статью.*

Dear Authors!

The publication of materials in the scientific-theoretical journal “Tourism, leisure and hospitality” is carried out using the Open Journal System - a system of online submission and review of scientific articles. Registration or authorization is available in the section “Make a Submission” - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. The journal’s website <http://tlh.kz/>.

REQUIREMENTS FOR REGISTRATION OF ARTICLES

The editorial board accepts previously unpublished articles on the scientific areas of the journal. The article is submitted in electronic format (in .doc, .docx, .rtf formats) only by uploading it through the functionality of the journal’s website (Open Journal System).

The journal accepts manuscripts of articles by domestic and foreign researchers in Kazakh, Russian, and English. The journal has an Editorial Policy, provides examination of manuscripts of articles using the “blind review” method, and attracts foreign scientists to the work of its editorial colleagues. Leading domestic and foreign experts who have the H-index in international databases collaborate with the editorial board of the journal.

File format: Microsoft Word (doc). Sheet size: A4. Margins: upper and lower - 2 cm, left - 3 cm, right - 1 cm. Body type: Times New Roman. Body text size: 12 pt size. It is allowed to use a smaller size (10-11 pt size) in the text of tables, links, diagrams, graphs, diagrams, and figures. Line spacing: single. Text justification: breadthwise, without word break. Paragraph indents (red line): 1.0 cm.

Figures in the text of the article are located without text circumfluence. Figures should be clear and legible. Captions should not be part of figures or tables. Figures should have an integral format (it is not permissible to compose a figure from separate parts in the form of inserts, figures, inscriptions, etc.). All figures and tables should be numbered. Tables and figures are numbered separately. The text of the article must contain references to tables, figures, graphs. All tables and figures must have a link to the source (if the table or figure is borrowed) or signed “Figure/photo of the author (s)”. When using statistical data, tables and figures should indicate - (Compiled by the author (s) based on data ...).

To compose formulas use only standard Microsoft Office tools.

While submitting an article for publication in the journal, it is not allowed:

- pagination;
- use of page breaks in the text;
- use of automatic paging links;
- using automatic hyphenation;
- using sparse or condensed letter spacing;
- text highlighting in bold type within sections of an article.

References to literature are made in square brackets:

In Kazakh language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In Russian language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In English language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

The volume of the article – at least 7 pages.

The originality of the article must be at least 60 %. If there is a full analysis of the used material and the author’s conclusions in the article, the absence of incorrect borrowings, and the absence of large amounts of borrowing from one source, originality in the amount of 40 % is allowed for review articles.

The article must be drawn up in strict accordance with the following rules: in the upper left corner - IRSTI, through an empty line in the center - the surname and initials of the authors (no more than 5 authors), academic degree, and academic title (without abbreviations), below without space the name of the university or scientific institution, city, and country. Through an empty line in the center in capital letters - the title of the article. Then, through an empty line across the width of the page - an Abstract (from 100 to 200 words) and keywords (5-7 words) and an empty line - the text of the article. At the end of the article through an empty line - “References”. Then a transliterated list of references.

The title of the article, full names of authors, abstract, and keywords should be in three languages (Kazakh, Russian, and English). The translation must be of high quality and performed by specialists. On a separate sheet, the full name, patronymic, and surnames of the authors, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, telephones, and e-mail are indicated.

An Abstract, volume 100-200 words in Kazakh, Russian, English languages should reflect the content of the article, as far as it will be the main source of information about the study for most readers.

All abbreviations must be deciphered when it is used in the article for the first.

Structure of the article: Introduction (relevance, purpose and objectives of the study); Methods and organization of the study; Research results and their discussion; Conclusions.

It is necessary to observe in bold **the full name of the author* (s), the title of the articles, and** the titles of the sections: “**Abstract**”, “**Keywords**”, “**Main provisions**”, “**Introduction**” (relevance, purpose, and objectives of the study), “**Methods and organization of the research**”, “**Results and discussion of the research**”, “**Conclusions**”, “**References**”.

* The author for correspondence (the first author) should be marked with the Latin letter “ a “ after the initials of the author, for example, ¹Ivanov I.I.^a, ²Petrov P.P.

Section “**Methods and organization of research**” should contain:

- Research procedure;
- Sample description: the number of participants in the experiment or survey, gender, age, and other characteristics;
- Methods and techniques used in the course of the research with their description;
- Methods of analysis and statistical processing and other methods of ensuring reproducibility.

The bibliography should contain, in addition to the fundamental works, publications of the last 5 years, references to articles from highly cited foreign and Kazakh journals included in the bases are welcomed: Web of Science, SCOPUS, and RSCI. Self-citation is permissible in the amount of no more than 30% of sources. It is recommended to indicate the URL (link) and the date of reference for all sources, the texts of which are available on the Internet.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and drawn up under 7.1-2003 “Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules of drawing up “. The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and displayed at the end of the article. Style of the references list in Kazakh and Russian languages according to AUSS 7.1-2003 “Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and compilation rules” (the requirement for publications included in the committee for quality assurance in education and science list).

The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

Links to unpublished dissertations are not allowed.

A correct description of the used sources in the bibliography is a guarantee that the cited publication will be taken into account when evaluating the scientific activities of authors and the organizations that they represent.

If there are works presented in the Cyrillic alphabet in the list of references, it is necessary to submit the list of references in two versions:

- the first is in the original;
- the second - in a Romanized alphabet (transliteration - <http://www.translit.ru>).

For example:

Литература

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

In English articles, the bibliography is presented only in English, for example:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Information about the authors.

On a separate sheet, additional information about each author is indicated: full name in Kazakh, Russian and English, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, contact numbers, valid e-mail, URL (link) ORCID digital identifier.

To reimburse the costs of printing services, proof, posting in the RSCI and Crossreff databases, assignment of a DOI identifier, the publication of articles is carried out on a paid basis.

The cost of article publication (A4 format, 12-point size, 1.0 spacing, Times New Roman font) is **10 000 tenge** (including external blind review). Reviewers for external review are appointed by the Editorial Board.

Payment for the publication of an article is carried out only after the editorial board informs about acceptance for publication and is made according to the bank details indicated below (for citizens of the Republic of Kazakhstan, you must open a current account):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

BC 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

When paying, specify the surname of the first author of the article, the name of the journal, the number of the journal and the year of publication.

SAMPLE REGISTRATION OF THE ARTICLE

IRSTI 71.37.75

Evloyeva A.S. ^а, Utegenova Zh.S.

Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE FORMATION OF A SUSTAINABLE TOURISM INDUSTRY IN AKMOLA REGION

Yevloyeva Aza Sultanovna, Utegenova Zhuldyz Sairanovna

The role of small and medium enterprises in the formation of a sustainable tourism industry in Akmola region

Abstract. 100-200 words.

Key words: 5-7 words

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна

Ақмола облысының тұрақты туристік индустриясын қалыптастырудағы шағын және орта бизнесінің маңызы

Аңдатпа. 100-200 сөз

Түйін сөздер: 5-7 сөз

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна

Роль малого и среднего бизнеса в формировании устойчивой туристской индустрии Акмолинской области

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Main provisions...the text of an article

Introduction...the text of an article

Methods and organization of research...the text of an article

Results and discussion of the research...the text of an article

Conclusions...the text of an article

References

- 1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).
- 2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.
- 3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

Aza Yevloyeva – MSc in Tourism, Lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan.

Евлоева Аза Султановна – туризм магистрі, лектор, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ., Қазақстан.

Евлоева Аза Султановна – магистр туризма, лектор, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан.

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7524-6633>.

*In case if the paper is returned to the author for further corrections according to the reviewer's comments it should be reviewed and resubmitted within **20 working days**. The articles resubmitted after the deadline are considered as newly submitted. The Editorial board keeps the right for refinements and reductions. The Editorial board can ask the authors to abbreviate their articles.*

