

Ғылыми-теориялық журнал
Научно-теоретический журнал
Scientific-theoretical journal



ТУРИЗМ, ДЕМАЛЫС ЖӘНЕ
ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ

ТУРИЗМ,
ДОСУГ И ГОСТЕПРИИМСТВО

TOURISM,
LEISURE AND HOSPITALITY

№ 2(5) 2024

Главный редактор

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук,
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Заместитель главного редактора

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук,
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Выпускающий редактор

Винокурова Елена Ивановна, магистр истории, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Редакционный совет

Атасой Эмин – PhD, Университет Улудаг (Bursa Uludağ University)
(Турция)

Вуков Николай – PhD, Институт этнологии и фолклорологии
Болгарской академии наук (Болгария)

Кадырбекова Динара Сериковна – PhD, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Мадиярова Диана Макаевна – доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Макогонов Александр Николаевич – доктор педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Меликова Ширин Яшаркызы – PhD, Азербайджанский национальный музей искусств (Азербайджан)

Рокицкая-Хебел Магдалена – PhD, Высшая Школа Туризма и Гостиничного дела (Польша)

Саипов Абильмажит Аманжолович – доктор педагогических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (Казахстан)

Скалий Александр – PhD, Высшая школа экономики (Польша)

Шайкенова Рашида Рашидовна – магистр туризма, директор Казахстанской туристской ассоциации (Казахстан)

Шалабаева Лаура Исмаилбековна – PhD, ассоциированный профессор, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Учредитель и собственник:
**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

Адрес редакции:

Республика Казахстан,
г. Алматы, пр. Абая, 85,
Телефон: 8 (727) 292-14-81
URL: <http://tlh.kz/>

При перепечатке ссылка на журнал
«Туризм, демалыс және қонақжайлылық.
Туризм, досуг и гостеприимство.
Tourism, leisure and hospitality» обязательна.
Рукописи и фотоснимки не рецензируются
и не возвращаются.

Компьютерная верстка и дизайн обложки

Калиева Айша

ИБ №95

Подписано в печать 28.06.2024.
Формат 60x84 ¹/₈. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 3,75 п.л.
Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательство
«Smart University Press».
050040, г. Алматы, ул. Кенесары хан, дом 54/43

В журнале публикуются результаты научных исследований по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных исследований в области туризма, досуга и гостеприимства по направлениям: «Экономика, планирование, организация туризма и гостеприимства», «Региональные проблемы развития туристского бизнеса в мире и Казахстане», «Профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства», «Экскурсионная и краеведческая деятельность в мире и Казахстане», «Активные виды туризма в мире и Казахстане», «Культурное наследие и туризм: возможности устойчивого взаимодействия». Материалы публикуются на казахском, русском и английском языках.

МАЗМҰНЫ // СОДЕРЖАНИЕ // CONTENT

ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ, ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ECONOMICS, PLANNING AND ORGANIZING OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Нурашева К.К., Шалабаева Л.И., Агелеуова А.Т., Лютерович О.Г., Кадырбекова Д.С.
Кейтеринг как инновационная модель выездного обслуживания на туристских мероприятиях 6

Kulakhmetova R.A.
Analysis and features of the development of event tourism in Kazakhstan 16

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ ӨҢІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

REGIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST BUSINESS IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

Кадырбекова Д.С., Оразанбай М.Қ.
Шығыс Қазақстанда туризмді дамыту үшін цифрлық инновацияларды пайдалану 23

Садыкова А. И., Димитров И.Л.
Перспективы сотрудничества Казахстана и России в сфере туризма 30

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКСКУРСИАЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛКЕТАНУ ҚЫЗМЕТІ

ЭКСКУРСИОННАЯ И КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

EXCURSION AND LOCAL HISTORY ACTIVITIES IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

Турова Л.П.
Этнокультурная жизнь старообрядцев Восточного Казахстана в XVIII-XXI веках 38

МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ: ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУ МҮМКІНДІКТЕРІ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ: ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

CULTURAL HERITAGE AND TOURISM: OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE INTERACTION

Торбеков И.С.
Значение фестиваля тюльпанов в развитии событийного туризма в Жамбылской области 45

Сведение об авторах 54

ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ,
ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ
ҰЙЫМДАСТЫРУ

ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ,
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА

ECONOMICS, PLANNING AND
ORGANIZING OF TOURISM AND
HOSPITALITY INDUSTRY

Нурашева К.К.^{ORCID}, Шалабаева Л.И., Агелеуова А.Т., Лютерович О.Г.,
Кадырбекова Д.С.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан

КЕЙТЕРИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВЫЕЗДНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Шалабаева Лаура Исмаилбековна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Лютерович Олег Григорьевич, Кадырбекова Динара Сериковна

Кейтеринг как инновационная модель выездного обслуживания на туристских мероприятиях

Аннотация. В данной статье разработан инновационный формат кейтеринговой компании для обслуживания туристских мероприятий. В ходе исследования использованы логические умозаключения, метод систематизации, выборка необходимой информации, ее группировка, системный анализ, статистический анализ, сравнение изучаемых показателей. Рассмотрены новые формы и методы обслуживания, технологии производства продуктов питания для достижения высокого качества услуг. Отмечается, что кейтеринг из услуги по доставке еды превратился в привлекательную индустрию питания, появились новые форматы обслуживания. Выполнен анализ деятельности крупных кейтеринговых компаний в Казахстане. Вместе с тем, данные компании сталкиваются с трудностями: ограниченный формат обслуживания; непродуктивные каналы продвижения кейтеринговых услуг; завышенная цена для массового потребителя; рост цен на блюда и услуги в связи с ростом потребительских цен в стране. Разработан проект кейтеринговой компании по обслуживанию спортивных и туристских мероприятий, предложен примерный перечень услуг, составлен алгоритм ее создания, представлена организационная структура управления. Инновационность заключается в высокой мобильности проектируемой компании, комплексности услуг, учете потребительских предпочтений современного человека, создании атмосферы высокого гостеприимства и сервиса, готовности к изменениям. Предложения авторов способствуют росту конкуренции на рынке кейтеринговых услуг, улучшению их качества и безопасности, отвечают стремлению людей к здоровому образу жизни, а также привлечению инвестиций в эту сферу.

Ключевые слова: кейтеринг, инновационный подход, выездное обслуживание, кейтеринговые компании, алгоритм, организационная структура.

Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna, Shalabayeva Laura Ismailbekovna, Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Luterovich Oleg Grigoryevich, Kadyrbekova Dinara Serikovna

Catering as an innovative model of on-site service at tourist events

Abstract. In the article, based on the analysis of domestic practice of public catering development, an innovative format of a catering enterprise for servicing tourist events is developed. In the course of the study, logical conclusions, a systematization method, a selection of the necessary information, its grouping, systematic analysis, statistical analysis, and comparison of the studied indicators were used. New forms and methods of service, food production technologies to achieve high quality services are considered. It is noted that catering has turned from a food delivery service into an attractive food industry, new service formats have appeared. An analysis of the activities of large catering companies in Kazakhstan was carried out. At the same time, they face difficulties: a limited format of service; unproductive channels for promoting catering services; overpriced for the mass consumer; rising prices for food and services due to rising consumer prices in the country. A project for a catering company for servicing sports and tourist events has been developed, an approximate list of services has been proposed, an algorithm for its creation has been drawn up, and an organizational management structure has been presented. Innovation lies in the high mobility of the projected company, the complexity of services, taking into account the consumer preferences of a modern person, creating an atmosphere of high hospitality and service, readiness for change. The proposals of the authors contribute to the growth of competition in the catering services market, improve the quality and safety of services, meet people's desire for a healthy lifestyle, as well as attract investment in this area.

Key words: catering, innovative approach, field service, catering companies, algorithm, organizational structure.

Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Шалабаева Лаура Исмаилбековна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Лютерович Олег Григорьевич, Кадырбекова Динара Сериковна

Кейтеринг туристік іс-шараларда көшпелі қызмет көрсетудің инновациялық моделі ретінде

Аңдатпа. Бұл мақалада кейтерингті дамытудың отандық тәжірибесін талдау нәтижелері бойынша туристік іс-шараларға қызмет көрсету үшін кейтерингтік компанияның инновациялық форматы өзірленді. Зерттеу барысында логикалық қорытындылар, жүйелеу әдісі, қажетті ақпаратты таңдау, оны топтастыру, жүйелік талдау, статистикалық талдау, зерттелетін көрсеткіштерді салыстыру қолданылды. Жоғары сапалы қызмет көрсетуге қол жеткізу үшін қызмет көрсетудің жаңа формалары мен әдістері, тамақ өнімдерін өндіру технологиялары қарастырылды. Қоғамдық тамақтандыру тамақ жеткізу қызметінен тартымды тамақ өнеркәсібіне айналды, жаңа қызмет көрсету форматтары пайда болды. Қазақстандағы ірі кейтеринг кәсіпорындарының қызметіне талдау жасалды. Сонымен қатар олар қиындықтарға тап болды: қызмет көрсетудің шектеулі; кейтеринг қызметін ілгерілетудің өнімсіз арналары; жаппай тұтынушы үшін артық баға; тұтыну бағасының өсуіне байланысты азық-түлік пен қызмет көрсету бағасының өсуі. Спорттық және туристік іс-шараларға қызмет көрсету жөніндегі кейтерингтік компанияның жобасы өзірленді, қызметтердің болжамды тізбесі ұсынылды, оны құрудың алгоритмі жасалды, басқарудың ұйымдық құрылымы ұсынылды. Компанияның жоғары ұтқырлығында, қызмет көрсетудің күрделілігінде, заманауи адамның тұтынушылық талғамын ескере отырып, жоғары қонақжайлылық пен қызмет көрсету атмосферасын құру, өзгерістерге дайын болу арқылы инновациялық қабілет байқалды. Авторлардың ұсыныстары кейтерингтік қызметтер нарығында бәсекелестіктің өсуіне, қызметтердің сапасы мен қауіпсіздігін жақсартуға ықпал етеді, адамдардың салуатты өмір салтына ұмтылысына, сондай-ақ осы салаға инвестициялар тартуға жауап береді.

Түйін сөздер: кейтеринг, инновациялық тәсіл, далалық қызмет көрсету, кейтеринг кәсіпорындары, алгоритм, ұйымдастыру құрылымы.

Основные положения. Современная индустрия питания как успешная отрасль экономики отличается высоким уровнем развития. Инновации в этой отрасли означают новый подход к ведению бизнеса, разработку новой модели обслуживания, формирование оригинального, эксклюзивного стиля мышления, высокой культуры досуга. И здесь одной из авангардных форм услуг является кейтеринг, который можно назвать перспективным направлением в индустрии питания. Если кейтеринговая компания берется за какое-либо мероприятие, она формирует меню, выбирает заказчика разных блюд, напитков и, кроме этого, занимается доставкой еды, сервировкой столов, арендой мебели, выбором текстиля, обеспечивает мероприятие персоналом, помогает в оформлении помещения и т.д.

Введение. Кейтеринг имеет ряд преимуществ перед традиционными формами питания, в частности удобство обслуживания, качество предоставляемых блюд, гибкость процесса оказания услуг. Именно поэтому в Казахстане кейтеринг получил быстрое распространение. Первоначально это выглядело как обслуживание VIP-персон, однако достаточно активно за короткое время средний ценовой сегмент приобрел популярность и стал развиваться.

В современных исследованиях отмечается, что кейтерингу уделяется большое внимание как услуге, пользующейся наибольшим спросом [1-3].

Кейтеринговые компании хотят развиваться, предлагая новые продукты и формы обслуживания. Однако многие аспекты кейтеринга на казахстанском рынке остаются мало исследованными, выездное обслуживание ограничено классическим пред-

ставлением услуг питания. Слабая изученность конъюнктуры рынка, недостаточное внимание к маркетинговым исследованиям мешают реализации инновационного подхода к проблеме совершенствования общественного питания.

Цель исследования – провести анализ возможностей и перспектив кейтеринговых услуг как инновационной модели в выездном обслуживании туристских мероприятий. В задачи исследования входит изучение мировой и отечественной практики развития кейтеринга; выявление достоинств и недостатков данного вида деятельности.

Методы и организация исследования. Суть исследования заключается в применении аналитического, статистического, системного и комплексного подходов к изучению новой формы общественного питания – кейтеринга. Исследование строилось на принципах диалектики как научного подхода, рассматривающего изучаемые хозяйствующие субъекты во взаимосвязи с тенденциями современного мира, ориентированного на изменение вкусов и потребностей людей. В ходе исследования использовались следующие методы:

1. Метод систематизации: речь идет о таких приемах, как классификация, типология, случайная или обдуманная выборка и др. Сюда же относится разделение изучаемых явлений/ событий на отдельные составляющие, например, кейтеринг как процесс таблет-питания, молекулярная кухня или фудпейринг (foodpairing).

2. Системный анализ: исследование опирается на целевой принцип и последовательность действий, порядок решения поставленных задач, определение

алгоритма, стратегии функционирования проектируемого объекта – кейтеринговой компании.

3. Метод экономико-статистического анализа: с использованием доступных данных минимум за последние 3-5 лет проведен анализ данных кейтеринговых компаний зарубежных стран, изучен отечественный опыт по данной проблеме.

Материалы исследования включают статистическую и аналитическую информацию Комитета по статистике Республики Казахстан, Министерства спорта и туризма, материалы сайтов всемирно известных кафе и ресторанов, казахстанских организаций общественного питания. Обработка материалов осуществлялась с помощью статистических методов, выборки и группировки данных, экспертных оценок [4].

В области общественного питания существуют нормы и стандарты, главным является НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points – анализ рисков и критические точки контроля). Этот стандарт определяет управление безопасностью пищевой продукции. В Казахстане действует система управления качеством и безопасностью пищевой продукции на соответствие требованиям стандартов СТ РК ИСО 22000-2006 или СТ РК 1179-2003 [5-7].

Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрим современные технологии обслуживания в системе питания, элементы которых можно использовать в организации питания в туристских поездках.

1. Формат «free flow» позволяет посетителям свободно перемещаться по залу (отсюда и название – свободное движение), самостоятельно подбирать блюда по собственному вкусу. Данный формат предполагает возможность приготовления блюда на глазах у своих посетителей. Интересно, что при таком формате отсутствуют официанты, несомненным плюсом является разнообразный ассортимент блюд [8].

2. Формата «fast casual» имеет сходство с предыдущим форматом, так как не предусматривает наличие официантов и предлагает недорогие разнообразные блюда и быстрое обслуживание [9].

3. Формат «quick and casual» нацелен на соблюдение более высоких стандартов приготовления блюд, включающих наличие собственной выпечки и собственного производства полуфабрикатов, а также предоставление дополнительных услуг, включая детское меню [10].

4. «Food-court» – это, пожалуй, один из самых распространенных форматов общественного питания, точки которого, как правило, располагаются на территории торгово-развлекательных центров [1].

5. Формат «fresh bar» нацелен на обслуживание сторонников здорового питания и использует в своем меню свежевыжатые соки и смузи [10].

6. В учреждении таблет-питания (нем. tablett – «поднос») еда раскладывается отдельными порциями в специальную посуду, на изотермических тележках, позволяющих поддерживать определенную температуру подачи блюд [11].

7. В последние десятилетия стала популярной так называемая молекулярная кухня, являющаяся результатом стремления использовать научный подход к приготовлению пищи. Такой подход позволяет кулинарам и поварам создавать новые текстуры и необычные формы продуктов [12].

8. Формат «foodpairing» использует искусственный интеллект в подборе сочетаний вкусов и ароматов различных продуктов [13].

9. «Fusion cuisine», или фьюжн-кулинария – это результат смелого творческого подхода к приготовлению блюд, когда в одном блюде используются продукты и технологии приготовления различных стран и народов. В настоящее время фьюжн-повара стали умело сочетать азиатскую и европейскую кухни или африканскую и европейскую [14].

Все эти интересные и уникальные способы обслуживания клиентов и заложили основу кейтеринга [15]. Компании, предоставляющие кейтеринговые услуги, стараются сформировать наиболее полный пакет услуг [16]. За последние 3-4 года темпы роста выездного обслуживания в мире превысили 10 % [17].

Достоинством всех указанных форм обслуживания является высокий уровень мобильности – возможности получить качественную еду в сочетании с достойным сервисом.

Вместе с тем, в выездном обслуживании применяются дополнительные форматы, в том числе:

– станции анимации – приготовление блюд перед гостями в качестве развлечения;

– candy-бар – выставление сладостей на один или несколько столов, не требующие использование столовых приборов;

– lounge safe – используется при проведении семинаров, конференций, подбирается специальное место для уединения, где гостям предоставляются горячие напитки с десертом [18, 19].

Из вышеуказанного можно заключить, что кейтеринг в настоящее время имеет широкие возможности по обслуживанию гостей на выездных мероприятиях. В то же время следует отметить, что в период пандемии коронавируса кейтеринговые компании, до этого набравшие силу, встретились с трудностями и понесли существенные убытки [20].

На рынке кейтеринга внимание заслуживает событийное обслуживание клиентов. В процессе анализа рынка услуг по организации питания на различных мероприятиях выездного характера нами было выделено несколько казахстанских кейтеринговых компаний, характеристики которых отражены в таблице 1.

Анализ казахстанского рынка кейтеринговых услуг позволил выявить положительные стороны и трудности в становлении этой отрасли услуг, что показано через SWOT-анализ в таблице 2 [21-24]. Очевидно, что для развития данного направления требуются крупные инвестиции в производство, учитывая, что конкуренция на рынке кейтеринга усиливается [25].

Таблица 1 – Основные характеристики кейтеринговых компаний

№	Название компании	Год создания	Кол-во сотрудников	Кол-во проведенных мероприятий	Виды услуг	Сфера событийных интересов	Преимущества
1	Royal Catering	2010	более 700	свыше 650, обслужено более 100 тыс. человек	– индустриальный и событийный кейтеринг, VIP-кейтеринг; – обслуживание гостей во время массовых мероприятий; – диетическое питание в медицинских учреждениях и на борту самолетов	– услуги событийного и индустриального кейтеринга, а также аутсорсинг; – услуги F&B Service (Food and Beverage); – конференции и выставки; – корпоративные и частные мероприятия; – спортивные турниры	– сертифицирована в соответствии с международными стандартами: ISO 9001:2015, ISO 22000:2005; – имеет собственный автопарк бизнес-класса, товарно-материальную базу, оборудование и инвентарь, чтобы обслужить до 15 тыс. человек одновременно
2	Almaty Catering	2006	свыше 100 штатных 300 резервных	свыше 3600	предоставление корпоративного питания: – доставка бизнес-ланчей в офисы различных компаний; – кейтеринг коктейлей и напитков в виде выездного бара; – доставка на дом; – барбекю	– фуршет, вечеринка, банкет; – корпоративное питание; – различные мероприятия культурного, спортивного, просветительского характера	– цеха с профессиональным оборудованием и транспортом; – уникальная упаковка, стильная сервировка; – ESG (Environmental, Social, and Governance) стандарты; – веган-блюда, морепродукты; – креативное оформление
3	Ёжик кейтеринг	2003	86	свыше 300	– разнообразные кофе-брейки, банкеты, фуршеты; – выездное обслуживание вне помещений; – выпуск кулинарных и кондитерских изделий	– выездное обслуживание, пикник, фуршет; – кофе-брейк и банкеты для организаций; – специальные предложения	– имеет свою производственную базу, оборудование для обслуживания одновременно до 2 тыс. человек; – стационарное кафе-бар; – продуктовый и фирменный кулинарный магазины; – сеть буфетов и закусок в бизнес-центрах; – аренда посуды, оборудования и текстиля

4	Catering Parmigiano Ristorante Italiano	2011	около 300	свыше 180 мероприятий, ежемесячно обслуживается более 50 тыс. человек	– организация кофе-брейков, фуршетов; – проведение мини-банкетов в собственной винотеке	– ресторан – элементы декора, дизайнерская мебель, изысканность	– индивидуальный подход к каждому гостю; – высокое качество сервиса; – акцент на широкий ассортимент; – классические итальянские блюда: в специальном аквариуме свежие морепродукты, крафтовый сыр и винная карта
5	Crystal Catering	2009	50	около 500 мероприятий ежегодно, обслужено свыше 98 тыс. человек	– услуги питания, организация различных мероприятий; – формат банкета позволяет организовать на 3 500 гостей	– выездное обслуживание, фуршет, кофе-брейк; – банкеты, праздничный стол; – клиенты – юридические и физические лица	– постоянная вовлеченность собственника во все бизнес-процессы; – специальный выбор сервировки и текстиля; – изысканное меню: 57 видов меню, более 150 блюд ежедневно
6	Vanilla catering	2007	65	организация мероприятий	кофе-брейки, фуршеты, банкеты, детские праздники, развлекательные мероприятия для детей, чайный стол для детей и взрослых	– обслуживание в офисе; – детские дни рождения; – свадебные и другие торжественные мероприятия; – стилизованное оформление; – ледяные скульптуры	– обслуживание в офисе до 50 человек; – юбилейные, свадебные торжества; – детская тематика; – ледяные скульптуры, лепка, рисование и др.; – корпоративная вечеринка; – закрытый кейтеринг; – хороший эстетический вкус; – экологически чистые продукты
7	Kalinka Catering	2001	100	Ежегодно более 20 тыс. гостей	– кофе-брейки, фуршеты, банкеты; – торжественные ужины; – юбилейные мероприятия	– события в крупных промышленных предприятиях, бизнес-центрах, банках; – услуги по событийному и корпоративному питанию; – услуги по аренде оборудования	– две производственные базы, состоящие из цехов по приготовлению холодных и горячих блюд, – современная кухня, пекарня и кондитерский цех; – овоще-хранилище, морозильные камеры; – складские помещения с запасом оборудования и посуды

Примечание: составлено авторами на основе сайтов компаний

Современные люди ценят время и не хотят тратить его на организацию праздников, поэтому востребованы достоинства кейтеринга: обеспечить питание гостей на удаленных от мест общественного питания локациях; удобство – хозяевам

и организаторам мероприятия нет необходимости беспокоиться о сервировке и своевременности подачи блюд; высокое качество предоставления услуг; хорошо выстроенная логистика [26].

Сегодня для оказания высокого качества услуг компании предпринимают ряд усилий. В частности, учитывая стремление людей к здоровому образу жизни и диетическому питанию, соблюдению различных постов, особое внимание уделяется составу компонентов в блюде: количество калорий,

содержание лактозы, сахара, соли. Расширяется ассортимент за счет предложения низкокалорийных или постных блюд (или меню с учётом религиозно-этических предпочтений). Речь идет о вегетарианских, халяльных блюдах и блюдах, не содержащих глютен и лактозу.

Таблица 2 – SWOT-анализ кейтеринговых предприятий Казахстана

<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
<ul style="list-style-type: none"> – наличие примечательных мест для проведения различных мероприятий – широкий ассортимент блюд, включая национальную кухню и блюда разных этносов Казахстана – авторское меню – сервис высокого качества – доступность местоположения культурных, природных, спортивных и др. объектов 	<ul style="list-style-type: none"> – создание достойной конкуренции казахстанским предприятиям общепита – организация франшиз и представительств в крупных населенных пунктах республики – ориентация на молодежный рынок – привлечение инвестиций со стороны крупного и среднего бизнеса – получение государственной поддержки
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none"> – ограниченный формат обслуживания по сравнению с западными кейтеринговыми компаниями – ограниченные и непродуктивные каналы продвижения кейтеринговых услуг – завышенная цена для массового потребителя – рост цен на блюда и услуги в связи с ростом потребительских цен в стране – влияние фактора сезонности 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие здоровой конкуренции между кейтеринговыми компаниями, что ведет к снижению качества услуг – изменение цен в связи с изменением курса национальной валюты – проблема удержания хороших поваров – рост цен поставщиками продуктов и товаров – изменение налогового законодательства и отсутствие государственной поддержки
<i>Примечание: составлено авторами</i>	

В качестве Миссии кейтеринговой компании можно указать «Создание ярких событий со вкусом, атмосферой высокого сервиса и праздника», чтобы улучшить качество жизни в каждом случае, т.к. каждый проект ориентирован на людей с их разнообразными потребностями в понимании эстетики, сервиса и качества жизни. В связи с тем, что кейтеринговая компания будет ориентирована на туристские мероприятия, как духовные и моральные ценности ее можно определить: готовность к изменениям; уважение каждого – клиента и коллег; командный дух; удовольствие от самой деятельности компании; делать больше для клиента, чем он/она ожидает. Нами предлагается примерный перечень услуг:

1. Консультация клиента и подбор подходящего меню
2. Подбор места и даты проведения мероприятия
3. Приготовление основного меню и специальных блюд по заказу
4. Приготовление широкого ассортимента кулинарных и кондитерских изделий
5. Организация кофе-брейков, бизнес-ланча, фуршетов и банкетов

6. Предоставление посуды, мебели, оборудования для мероприятий

7. Оформление мероприятий живыми цветами, рекомендации по флористике

8. Логистика и доставка еды, посуды, инвентаря компании

9. Юридическое сопровождение (заключение договора и получение оплаты)

10. Предоставление всей бухгалтерской документации по запросу клиента.

Требования к качеству общепита и услуг отражены в ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Классификация и общие требования» и Национальном стандарте СТ РК ГОСТ Р 50763-2011 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению» [27, 28]. В предлагаемой нами модели кейтеринга необходима ориентация на принципы системы обеспечения качества НАССР на всех звеньях цепи предоставления услуг [29]. Алгоритм создания компании и определения содержания ее деятельности можно представить так, как показано на рисунке 1.

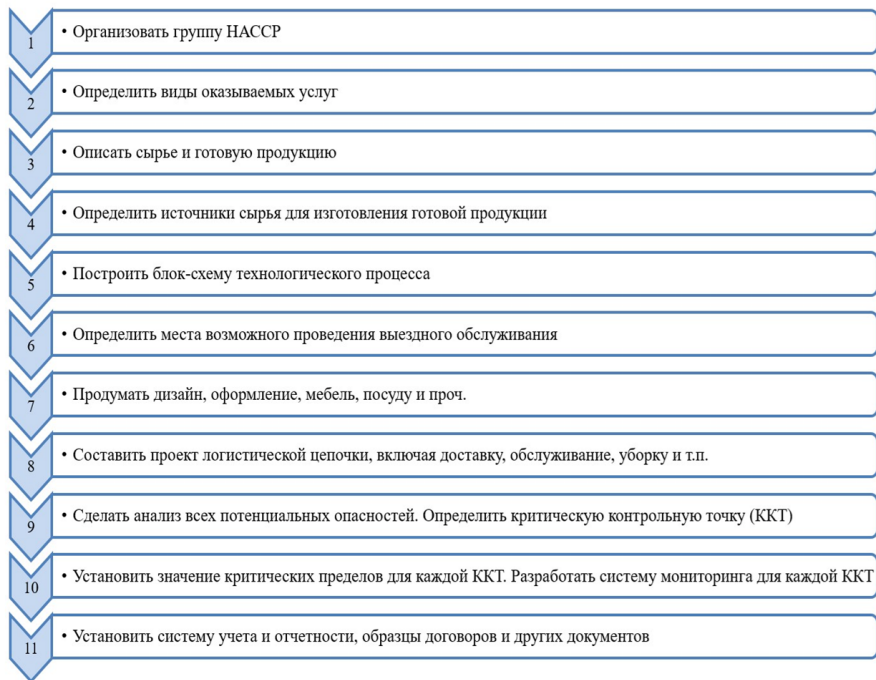
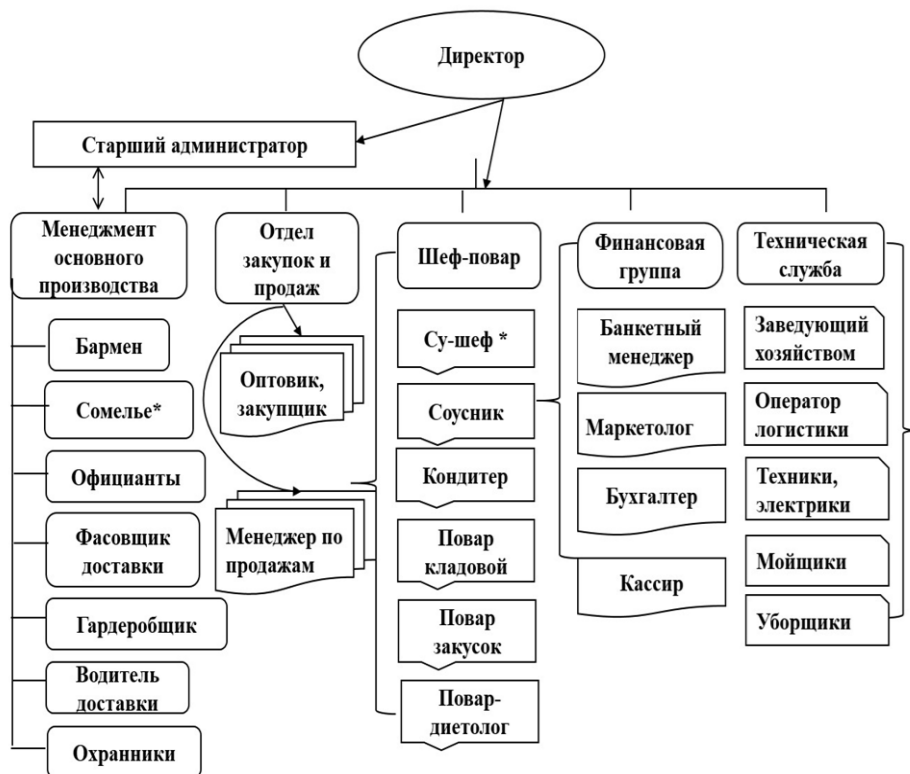


Рисунок 1 - Алгоритм создания кейтеринговой компании и сущность ее деятельности
Примечание: составлено авторами с использованием научной литературы

Организационная структура управления кейтеринговой компанией может быть похожа на ресторан с вертикальной системой управления.



* Сомелье – работник, который сервирует вино и другие алкогольные напитки.

* Су-шеф – заместитель шеф-повара.

Рисунок 2 – Организационная структура проектируемой кейтеринговой компании
Примечание: составлено авторами

В составе кейтеринговой компании нами предлагается спроектировать структуру, которая занимается особым обслуживанием (рисунок 3):



Рисунок 3 - Структура особого формата обслуживания кейтеринговой компании
Примечание: составлено авторами

Выводы. Достоинствами кейтеринга являются исключительная мобильность, комплексность услуги, гарантия ресторанного качества блюд без использования стационарной кухни. Данный вид услуг позволяет организовывать и проводить любого рода мероприятия, начиная от официальных приемов и заканчивая детскими днями рождения.

Следует отметить, что на рынке услуг пока еще не сформирована до конца конкурентная среда среди компаний, специализирующихся на кейтеринге. В то же время некоторые компании, использующие новейшие технологии приготовления блюд и современное оборудование, уже зарекомендовали себя как поставщики качественных услуг. К недостаткам следует отнести ограниченный формат обслуживания, непродуктивные каналы продвижения услуг; завышенная цена для массового потребителя; рост цен на блюда и услуги в связи с ростом потребительских цен.

Однако имеются возможности для совершенствования деятельности компаний путем наращивания конкурентоспособности, расширения рынка корпоративного питания, привлечения молодежи и потребителей с хорошими вкусами, получения инвестиций и государственной поддержки. Возможен быстрый вход на рынок новых игроков-операторов кейтерингового обслуживания, что предполагает повышение качества обслуживания.

Авторы предлагают проект компании по обслуживанию туристских мероприятий, составлен алгоритм создания компании, определен примерный перечень услуг, организационная структура. В качестве Миссии предлагается «Создание ярких событий со вкусом, атмосферой высокого гостеприимства и сервиса». Компания должна быть клиентоориентированной, нацеленной на совершенствование качества жизни каждого гостя.

Литература

- 1 Горелова Т.П., Королева С.И., Косикова Ю.А. Создание интегрированного бренда на рынке кейтеринга // Вестник академии. 2020. – № 1 – С. 24-33.
- 2 Тиунов В.М. Сервисы доставки здоровой еды как современное явление в условиях карантина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2020. – № 3 – С. 56-64.
- 3 Шайтура С.В., Тыгер Л.М., Кожаев Ю.П. Продовольственная безопасность и кейтеринг // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. – № 9 – С. 103-112.
- 4 Uttkarsha Bhosale. Top 5 Key Differences Between Methods and Methodology. Published August 4, 2023 // <https://www.enago.com/academy/difference-methods-and-methodology/#:~:text=Methods>.
- 5 ГОСТ Р 55051-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования к кейтерингу».

- 6 Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2019. – 135 с.
- 7 СТ РК ISO 22000-2019 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».
- 8 Шарохина С.В., Гороховицкая Т.Н. Инновации в сфере общественного питания, как фактор стратегического управления // Интернет-журнал «Науковедение». – 2017. – Том 9. – № 3 // <http://naukovedenie.ru/PDF/86EVN317.pdf> (дата обращения 20.10.2023).
- 9 Чугунова О.В. Инновационные направления развития сферы общественного питания // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 29-39.
- 10 Маньшин А.А. Современные форматы российских предприятий общественного питания // Экономика, управление и финансы XXI века: Факты, Тенденции, Прогнозы: материалы МНПК. – Курск, 2020. – С. 336-345.
- 11 Куликов Д.А., Латышев Е.Ю., Михайлов А.С. Технология таблет-питания на основе принципов персонализированного питания // Международный Балтийский морской форум: материалы VIII МНПК. – Калининград, 2020. – С. 59-70.
- 12 Золотарева Ю.В., Золотарева У.И. Молекулярная кухня как авангардное направление успешного позиционирования ресторанов // Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегии в условиях нестабильных рынков: материалы III МНПК. – Краснодар, 2018. – С. 89-96.
- 13 Бернар Лаусс. Инновации в кулинарии. Фудпейринг // <http://alexsolor.ru/innovatsionny-e-tehnologii/innovatsii-v-kulinarii-fudprejng> (дата обращения 20.10.2023).
- 14 Рябова В.Ф., Латышова С.Ш. Инновационные технологии производства кулинарных блюд // Современные научные исследования в развитии общественного питания и пищевой промышленности: материалы МНПК. – Белгород, 2016. – С. 194-198.
- 15 Крылова Р. В., Захарова И. И., Климина Е. В. Современный кейтеринг: тренды и тенденции развития // Меридиан – 2020. – № 4 (38). – С. 66–68.
- 16 Нурашева К.К., Есенова А.Е., Орымбасар А.Н., Арипов Х. Кейтеринг как инновационная форма обслуживания на предприятиях ресторанного типа в РК // Научные труды ЮКГУ им. М. Ауэзова. 2021. – №2 (58) – С. 139-149.
- 17 Баянова Л.Е. Кейтеринг. Мировой опыт. – М.: Эксмо, 2018. – 344 с.
- 18 Щербина, П.П. Развитие кейтеринга // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. Материалы МНПК. – Москва, 2018. – С. 296.
- 19 Алексушин Г.В., Фетисова М.В. Повышение рентабельности предприятия кейтеринга // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – №10 (49). – С. 15–17.
- 20 Анализ рынка кейтеринга в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг. https://businessstat.ru/images/demo/catering_russia_demo_businessstat.pdf?cv=1 (дата обращения 20.10.2023).
- 21 Free flow: Новое заведение в Алматы с открытой кухней Elephant. <https://cosmo.kz/free-flow-novoe-zavedenie-v-almat-s-otkrotoy-kuhney-elephant/> (дата обращения 20.10.2023).
- 22 В Астане открылся ресторан Selfie. Что в нем особенного? <https://the-steppe.com/gorod/v-astane-otkrylsya-restoran-selfie-cto-v-nem-osobennogo/> (дата обращения 20.10.2023).
- 23 Алдабергенова А.О., Назаренко Т.А. Возможности инновационных подходов к созданию молекулярных продуктов в общественном питании // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2019. – №1 – С. 68–73.
- 24 Санабурова Э. Развитие казахстанского рынка кейтеринга, направленного на конкурентоспособность услуг и удовлетворение клиентов. // Вестник КЭУ. – 2018. – №4 С. 78-84.
- 25 Global Catering Services Market by Type, by End User, by Region, Competition, Forecast & Opportunities.2019 <https://www.techsciresearch.com> (дата обращения 20.10.2023).
- 26 Артемьев А. М., Сабитова А. Р. Особенности организации питания во время деловых мероприятий // Научный результат. – 2019. – №1 – С.3-10.
- 27 ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Классификация и общие требования».
- 28 СТ РК ГОСТ Р 50763-2011 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению».
- 29 СТ РК 1179 – 2003 – Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов HACCP. Общие требования.

References

- 1 Gorelova T.P., Koroleva S.I., Kosikova Ju.A. Sozdanie integrirovannogo brenda na rynke kejtiringa // Vestnik akademii. 2020. – № 1 – С. 24-33.
- 2 Tiunov B.M. Servisy dostavki zdorovoj edy kak sovremennoe javlenie v uslovijah karantina // Tehnologii pishhevoj i pererabatyvajushhej promyshlennosti APK – produkty zdorovogo pitaniya. 2020. – № 3 – С. 56-64.
- 3 Shajtura S.V., Tyger L.M., Kozhaev Ju.P. Prodovol'stvennaja bezopasnost' i kejtiring // Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii. 2020. – № 9 – С. 103-112.
- 4 Uttkarsha Bhosale. Top 5 Key Differences Between Methods and Methodology. Published August 4, 2023 <https://www.enago.com/academy/difference-methods-and-methodology/#:~:text=Methods>.
- 5 GOST R 55051-2012 «Uslugi obshhestvennogo pitaniya. Obshhie trebovaniya k kejtiringu».
- 6 Pahomova, O. M. Standartizacija i kontrol' kachestva turistskih uslug: uchebnoe posobie – М.: INFRA-M, 2019. – 135 с.
- 7 ST RK ISO 22000-2019 «Sistemy menedzhmenta bezopasnosti pishhevoj produkcii. Trebovaniya k organizacijam, uchastvujushhim v cepi sozdaniya pishhevoj produkcii».
- 8 Sharohina S.V., Gorohovickaja T.N. Innovacii v sfere obshhestvennogo pitaniya, kak faktor strategicheskogo upravlenija // Internet-zhurnal «Naukovedenie». 2017, Tom 9, № 3 <http://naukovedenie.ru/PDF/86EVN317.pdf> (дата obrashhenija 20.10.2023).
- 9 Chugunova O.V. Innovacionnye napravlenija razvitiya sfery obshhestvennogo pitaniya // Nauchnoe obozrenie. Jekonomicheskie nauki. – 2017. – № 3. – С. 29-39.

- 10 Man'shin A.A. Sovremennye formaty rossijskih predpriyatij obshhestvennogo pitaniya // Jekonomika, upravlenie i finansy HHI veke: Fakty, Tendencii, Prognozy: materialy MNPК. – Kursk, 2020. – S. 336 – 345.
- 11 Kulikov D.A., Latyshev E.Ju., Mihajlov A.S. Tehnologija tablet-pitaniya na osnove principov personalizirovannogo pitaniya // Mezhdunarodnyj Baltijskij morskoy forum: materialy VIII MNPК. – Kaliningrad, 2020. – S. 59 – 70.
- 12 Zolotareva Ju.V., Zolotareva U.I. Molekuljarnaja kuhnja kak avangardnoe napravlenie uspešnogo pozicionirovaniya restoranov // Problemy i perspektivy formirovaniya marketingovyh strategii v uslovijah nestabil'nyh rynkov: materialy III MNPК. – Krasnodar, 2018. – S. 89 – 96.
- 13 Bernar Lauss. Innovacii v kulinarii. Fudpeiring // <http://alexsolor.ru/innovatsionny-e-tehnologii/innovatsii-v-kulinarii-fudpeiring> (data obrashhenija 20.10.2023).
- 14 Rjabova V.F., Latypova S.Sh. Innovacionnye tehnologii proizvodstva kulinarnyh bljud // Sovremennye nauchnye issledovanija v razvitii obshhestvennogo pitaniya i pishhevoj promyshlennosti: materialy MNPК. – Belgorod, 2016. – S. 194-198.
- 15 Krylova R. V., Zaharova I. I., Klimina E. V. Sovremennyy keitering: trendy i tendencii razvitiya // Meridian – 2020. – № 4 (38). – S. 66–68.
- 16 Nurashева K.K., Esenova A.E., Orymbasar A.N., Aripov H. Keitering kak innovacionnaja forma obsluzhivaniya na predpriyatijah restorannogo tipa v RK // Nauchnye trudy JuKGU im. M. Aujezova. 2021. – №2 (58) – S. 139-149.
- 17 Bajanova L.E. Keitering. Mirovoj opyt. – M.: Jeksmo, 2018. – 344 s.
- 18 Shherbina, P.P. Razvitie keiteringa // Strategija razvitiya industrii gostepriimstva i turizma. Materialy MNPК. – Moskva, 2018. – S. 296.
- 19 Aleksushin G.V., Fetisova M.V. Povyshenie rentabel'nosti predpriyatija keiteringa // Ustoichivoe razvitie nauki i obrazovanija. – 2020. – №10 (49). – S. 15–17.
- 20 Analiz rynka keiteringa v Rossii v 2016-2020 gg, ocenka vlijaniya koronavirusa i prognoz na 2021-2025 gg. https://businessstat.ru/images/demo/catering_russia_demo_businessstat.pdf?cv=1 (data obrashhenija 20.10.2023).
- 21 Free flow: Novoe zavedenie v Almaty s otkrytoj kuhnej Elephant. <https://cosmo.kz/free-flow-novoe-zavedenie-v-almat-s-otkrytoj-kuhney-elephant/> (data obrashhenija 20.10.2023).
- 22 V Astane otkrylsja restoran Selfie. Chto v nem osobennogo? <https://the-steppe.com/gorod/v-astane-otkrylsya-restoran-selfie-cto-v-nem-osobennogo> (data obrashhenija 20.10.2023).
- 23 Aldabergenova A.O., Nazarenko T.A. Vozmozhnosti innovacionnyh podhodov k sozdaniju molekuljarnykh produktov v obshhestvennom pitanii // Vestnik Innovacionnogo Evrazijskogo universiteta. – 2019. – №1 – S. 68–73.
- 24 Sanaburova Je. Razvitie kazhstanskogo rynka keiteringa, napravlennogo na konkurentosposobnost' uslug i udovletvorenije klientov. // Vestnik KJeU. – 2018. – №4. – S. 78-84.
- 25 Global Catering Services Market by Type, by End User, by Region, Competition, Forecast & Opportunities.2019 <https://www.techsciresearch.com> (data obrashhenija 20.10.2023).
- 26 Artem'ev A. M., Sabitova A. R. Osobennosti organizacii pitaniya vo vremja delovyh meropriyatij // Nauchnyj rezul'tat. – 2019. – №1 – S.3-10.
- 27 GOST 30389-2013 «Uslugi obshhestvennogo pitaniya. Klassifikacija i obshhie trebovanija».
- 28 ST RK GOST R 50763-2011 «Uslugi obshhestvennogo pitaniya. Produkcija obshhestvennogo pitaniya, realizuemaja naseleniju».
- 29 ST RK 1179 – 2003 – Sistemy kachestva. Upravlenie kachestvom pishhevyh produktov na osnove principov NASSR. Obshhie trebovanija.

Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) Нурашева Кулянда Кулбосыновна, экономика ғылымдарының докторы, профессор; Қазақ спорт және туризм академиясы; Алматы қ., Қазақстан e-mail: nurasheva@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X	Автор для корреспонденции (первый автор) Нурашева Кулянда Кулбосыновна, доктор экономических наук, профессор; Казахская академия спорта и туризма; г. Алматы, Казахстан e-mail: nurasheva@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X	The Author for Correspondence (The First Author) Nurashева Kulyanda Kulbosynovna, Doctor of Economics, Professor; Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: nurasheva@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-4639-467X
--	---	---

Дата поступления статьи: 01.06.2024

Kulakhmetova R.A. 

Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Republic of Kazakhstan

ANALYSIS AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN KAZAKHSTAN

Kulakhmetova Raushan Amantayevna

Analysis and features of the development of event tourism in Kazakhstan

Abstract. This article dives into the examination and highlights characterizing the burgeoning scene of event tourism in Kazakhstan. As the country grasps its part as a key player within the worldwide tourism industry, understanding the elements of event tourism gets to be vital. Through a fastidious examination of different aspects, counting social occasions, celebrations, sports competitions, this ponder discloses the multifaceted nature of Kazakhstan's event tourism division. Drawing upon analytical information and subjective experiences, the article investigates the variables driving the growth of event tourism within the nation, such as administrative activities, infrastructural improvements. Moreover, it examines the challenges and openings going up against partners, extending from event organizers and neighborhood communities to policymakers and sightseers. By synthesizing different viewpoints, this inquiries about contributes to a nuanced understanding of the improvement direction of event tourism in Kazakhstan, advertising important bits of knowledge for partners to harness its full potential and cultivate economic development within the segment.

Keywords: cultural heritage sites, festivals and celebrations, sustainable growth, infrastructure, sporting events.

Кулахметова Раушан Амантаевна

Анализ и особенности развития событийного туризма в Казахстане

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные моменты, характеризующие растущую сферу событийного туризма в Казахстане. Поскольку страна становится ключевым игроком в мировой индустрии туризма, понимание элементов событийного туризма приобретает жизненно важное значение. Благодаря тщательному изучению различных аспектов, включая общественные мероприятия, праздники, спортивные соревнования, это исследование раскрывает многогранную природу отрасли событийного туризма в Казахстане. Опираясь на аналитическую информацию и субъективный опыт, в статье исследуются факторы, определяющие рост событийного туризма в стране, такие как административная деятельность, улучшение инфраструктуры. Кроме того, рассматриваются проблемы и возможности, с которыми сталкиваются партнеры, начиная от организаторов мероприятий и местных сообществ и заканчивая политиками и туристами. Объединяя различные точки зрения, это исследование способствует более глубокому пониманию направлений совершенствования событийного туризма в Казахстане, предоставляя партнерам важные знания, позволяющие в полной мере использовать его потенциал и способствовать экономическому развитию в этом сегменте.

Ключевые слова: объекты культурного наследия, фестивали и торжества, устойчивый рост, инфраструктура, спортивные мероприятия.

Кулахметова Раушан Амантаевна

Қазақстандағы оқиғалық туризмнің дамуын талдау және ерекшеліктері

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстандағы оқиғалық туризмнің өсіп келе жатқан саласын сипаттайтын негізгі мәселелер қарастырылған. Ел әлемдік туризм индустриясының негізгі ойыншысына айналғандықтан, оқиғалар туризмінің элементтерін түсіну өте маңызды. Қоғамдық іс-шараларды, мерекелерді, спорттық жарыстарды қоса алғанда, әртүрлі аспектілерді мұқият зерделеу арқылы бұл зерттеу қазақстандық оқиғалық туризм бөлімшесінің жан-жақты табиғатын ашады. Аналитикалық ақпарат пен субъективті тәжірибеге сүйене отырып, мақалада өкімшілік қызмет, инфрақұрылымды жақсарту сияқты елдегі оқиғалар туризмінің өсуін анықтайтын факторлар зерттеледі. Сонымен қатар, серіктестердің іс-шараларды жоспарлаушылар мен жергілікті қауымдастықтардан бастап саясаткерлер мен туристерге дейінгі қиындықтары мен мүмкіндіктері қарастырылады. Әр түрлі көзқарастарды біріктіре отырып, бұл зерттеу серіктестерге оның өлеуетін толық пайдалануға және осы сегментте экономикалық дамуға ықпал етуге мүмкіндік беретін маңызды білім бере отырып, Қазақстандағы оқиғалық туризмнің жетілдіру бағыттарын тереңірек түсінуге ықпал етеді.

Түйінді сөздер: мәдени мұра объектілері, фестивальдар мен мерекелер, тұрақты өсу, инфрақұрылым, спорттық іс-шаралар.

Main provisions. Event tourism dynamically growing and the most profitable type of tourism in tourism industry. Event tourism is traveler involves participation in various entertainment, events and festivals which promise an enriching experience. Kazakhstan has all resources to upgrade this type of tourism which may influence to development of the economy of Kazakhstan.

Introduction. Event tourism may be a sort of tourism action that pulls in tourists with differing social events of social or sports life, which contribute to the advancement of tourism framework, integration of diverse strata of society and the arrangement of a positive picture of the region.

The event is presently the main rousing element in the travel industry and essentially influences the improvement of most vacationer locations, actuating the exercises of all vacationer framework offices and related endeavors, resuscitating neighborhood social customs and people craftsmanship [1].

For event tourism to turn into a picture factor and a viable apparatus for the advancement of the hotel locale, it is important to guarantee the philosophical substance and inventive and imaginative substance of occasion programs, pick compelling mechanical instruments that guarantee the planned work of all occasion coordinators, offer proficient help for the occasion at all phases of its execution.

One of the new headings of the travel industry today is event tourism. It is a sort of the travel industry related with sightseers and vacationers visiting an occasion setting other than their place of extremely durable home at a specific time comparing to the planning of the occasion. Occasion the travel industry is bound to any critical public occasions that draw in enormous masses of sightseers by their uniqueness. Events of this sort of the travel industry can connect with the fields of culture, sports, gastronomy, business and numerous others.

This type of tourism is particularly significant for the areas, as it permits the best utilization of the vacationer chances of the locale. It consolidates all assets into a solitary vacationer item: long-lasting and transitory. According to the perspective of local turn of events, occasion the travel industry likewise plays out various significant capabilities:

- animating the improvement of the foundation of the settlement;

- formation of new positions;

- protection and advancement of verifiable and social legacy;

- advancing the recovery of inactive urban communities and towns;

- help with the development of a positive and alluring picture of the locale [2].

As of now, event tourism is one of the driving and powerfully creating businesses. In numerous nations, it is event tourism that plays a critical part, and now in forming the household economy, making extra employments and regular business of the populace, and forces residential exchange. Event tourism includes an incredible effect on such divisions of the economy as transport foundation and communications, development, horticulture, gift generation and others, i.e. it acts as a lever for socio-economic improvement.

The social impact of tourism is reflected in an expansion in the personal satisfaction of occupants of the district and its framework, as well as in the making of unexpected positions during the occasions and in the fulfillment of sightseers and nearby inhabitants with the events. Moreover, mass occasions invigorate occupants of the district to foster otherworldly, verifiable and social qualities. The events of event tourism industry are additionally reflected in the social strategy of the state. For instance, the occasions of sports and occasion the travel industry draw in youngsters to play sports and work on their wellbeing, which later on will diminish the expense of the state for different social advantages.

Event tourism makes a difference to revitalize neighborhood social conventions and traditions, as well as the creation of people craftsmanship. Event tourism is one of the foremost promising and quickly developing sorts of tourism, pulling in people of all ages, political suppositions, and interests. Event tourism may be a frame of tourism that includes going to an area at a certain time [3].

The arrangement of the event tourism division could be a component of the generally tourism methodology of the locale. Event can act as a catalyst for the tourism division itself, the advancement of social developments and the arrangement of a positive image and speculation allure of the domain. An event can be a one-time special marvel, or it can be intermittently watched: every year or in certain periods of time. The tourism industry effectively employments different occasions to create offers for sightseers and pull in the stream of travelers to the occasion.

The premise for the advancement of occasion tourism are social and verifiable assets that are found in cities, towns and inter-settlement domains and speak to the bequest of past ages of social advancement, cutting-edge conventions of the locale. They serve as a prerequisite for organizing event visits. For travel organizations, the capacities of event tourism are as takes after: fortifying the interface of sightseer's exterior the season, creating the picture of the goal, creating foundation and joining together the populace.

An event could be a shinning, extraordinary excursion, and the reason or one of the objectives

based on going by a vital event – a appear, a football coordinate, an entertainment stop, a film celebration, a design appears. For occasion, the reasonable in Rio de Janeiro, the world football title, are bit by bit acquiring and more prominent predominance among pioneers who ought to spend their days off as charming, fun and vacillated. A recognizable colleague with history and sights, culture and characteristics nowadays can be combined with a visit to brilliant events, which is able afterward be pleasant to remember. These cases can be memorized for the program of gatherings amid trips to work at shows, workshops, gatherings.

The events have a positive effect on all structures of the country's life, to be specific, they contribute to the arrangement of bona fide culture, craftsmanship, urban improvement, open instruction and tourism improvement. The potential social esteem of different sorts of occasions, for case, sports, social, trade and others, has been examined in a few regions, for case, within the field of sports and trade administration, diversion.

The aim of article is to detailed investigation and analyze changes the event tourism in Kazakhstan. To achieve this goal, in this article we will consider the following task:

- observe and explore situation of event tourism in Kazakhstan;
- impact of event tourism on the development economy of Kazakhstan.

Methods and organization of the research.

Technique and examination association for dissecting the improvement of event tourism in Kazakhstan would regularly include a multi-layered way to deal with assemble exhaustive experiences. First and foremost, a blended techniques procedure could be taken on, consolidating subjective and quantitative strategies. Subjectively, directing meetings and center gatherings with partners like government authorities, occasion coordinators, and neighborhood networks would give nuanced viewpoints on the difficulties and

potential open doors in event tourism. Quantitatively, information assortment could include studies conveyed among sightseers, both homegrown and global, to check their inclinations, spending examples, and in general fulfillment with occasion encounters. Also, utilizing existing information sources would be vital for contextualizing the investigation.

Using government reports, industry distributions, and scholastic exploration on the travel industry patterns in Kazakhstan would give an establishment to grasping the ongoing scene of events. Furthermore, analyzing contextual analyses of effective event tourism drives in different nations or locales with comparative financial settings could offer important bits of knowledge and potential prescribed procedures appropriate to Kazakhstan.

Thirdly, guaranteeing geographic and segment variety in the exploration test would upgrade the legitimacy and representativeness of the discoveries. This could include choosing a scope of urban communities and provincial regions across Kazakhstan to catch varieties in event contributions, framework, and guest socioeconomics. Besides, separating the example by age, pay level, and travel conduct would empower a more nuanced examination of the elements impacting cooperation in event tourism. Generally, utilizing an orderly and interdisciplinary methodology, combined with hearty information assortment techniques, would work with a far reaching examination of the improvement of event tourism in Kazakhstan.

Results and discussion of the research.

The components of event within the travel industry are: drawing in adolescents to modern sorts of advancement; headway of a character, instruction of city mindfulness; recognizable confirmation of generally mystery specialists and raising their master level; progression and advancement of a specific kind of ability; advancement of master capacities of the individuals and facilitators, exchange of inclusion and strengthening of creative contacts among specialists within the field.

Table 1 – Development of event tourism in Kazakhstan [5]

Year	Important events
2006	Facilitating of the Congress of Heads of World and Customary Religions in Astana, displaying Kazakhstan's ability to have huge scope global events.
2017	Facilitating of Astana EXPO Exhibition 2017, drawing in large number of guests and situating Kazakhstan as a center for worldwide events.
2019	Launch of the «Tourism Industry Improvement Plan until 2025» by the Government of Kazakhstan, with an emphasis on advancing event tourism.
2022	Successful facilitating of different global events like gatherings, sports competitions, and social celebrations, adding to the development of event tourism in Kazakhstan.

The goal of event tourism is to travel to a destination during a certain period of time related to a celebration or event [4]. Around the world, there are a wide variety of carnivals, festivals, exhibitions, etc. Events pertaining to sports, culture, and the arts occur everywhere; these events are significant and have historical, cultural, and athletic significance. Event tourism is based on traveling to vibrant and frequently one-of-a-kind events in business, sports, culture, or culture on a local, national, or international level.

Table 1 shows main events in the development of event tourism in Kazakhstan [5].

Sports and occasion the travel industry is a new, effectively creating and acquiring ubiquity region in the travel industry, as noted prior. The portion of sports and occasion the travel industry in the travel industry is expanding by 1.5% every year. This is because of the way that the job of game is consistently filling in individuals' lives. Such events frequently increment the vacationer worth of a specific place, and give a force to its turn of events [6].

The way that important event planning is currently organized will determine how event tourism develops. The most popular method of planning and organizing events in the travel business is incredibly intricate; it involves many participants, each of whom fulfills a distinct role according to their preferences. Every event needs to be held and associated in a viable way. The creative solution should be consistent with the overall brand development strategy, with the primary interest group's focus being precisely defined, and with careful preparatory work. The degree of development in the travel industry field determines the composition and quantity of participants in the crucial interaction.

A significant undertaking is to track down viable types of collaboration between different market entertainers to make alluring vacationer items, considering the particular elements and capability of the region. With the right way to deal with the association, the socio-social errands of shaping the picture of the locale are effectively tackled inside the nation, yet in addition abroad, and thus, the vacationer stream and monetary inflow of members in the traveler market increment.

There are different benefits of event visits, among which the going with can be highlighted:

1. Regularly the occasion is organized with the outing. The factor is amazingly beneficial, which makes it conceivable within the trip and encounter exceptional sentiments from visits.

2. Progresses unification and connection, which is the reason a shocking affect is fulfilled.

3. All occasions are gone to purposely, and everyone is collected to require an intrigued in a few sorts of PR movement.

4. Positive impressions of the event went to provide a chance to the people to shape in state of mind towards guests.

5. The offer of open endowments, topical things that distinguished with a particular event is extending [7].

Event tourism today isn't just a promising and powerfully creating fragment of the worldwide the travel industry market, yet in addition a splendid, diverse, perpetually entrancing device for advancing the domain. Understanding the significant job of events in demonstrating the picture of locales to execute picture strategy, coordinate and work on the viability of work to advance an ideal picture of districts in the homegrown and unfamiliar business sectors, it is important to solidify the endeavors of experts in the field of public correspondences and territorial specialists to take care of critical issues of shaping a positive picture.

Event tourism in Kazakhstan has not been sufficiently evolved, regardless of the way that there are numerous assets for it. For a long time, public and global celebrations, shows, and sports rivalries have been held in Kazakhstan. The nearest models are the OSCE Highest point; the VII Asian Winter Games; the Asia Dauysy Global Live performance, which was gone to by agents of 85 nations of the world; The Eurasia Worldwide Film Celebration [8].

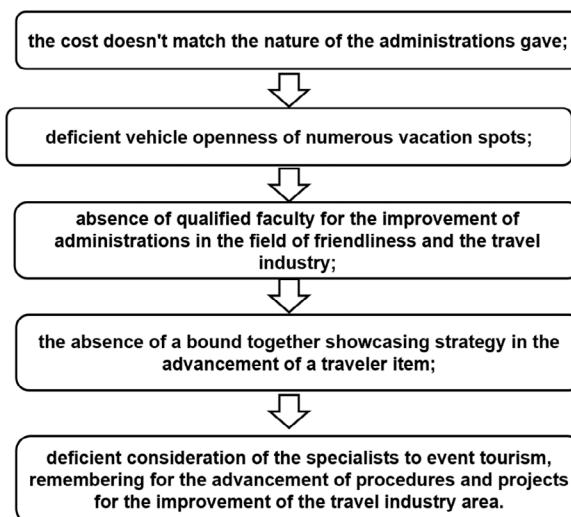


Figure 1 – Factors that obstruct the improvement of event tourism in Kazakhstan [9]

Figure 1 shows factors that obstruct the improvement of event tourism in Kazakhstan [9].

Event tourism includes the precise preparation, improvement and promoting of celebrations and extraordinary events that add to the improvement of framework, the development of a positive picture of the region, its engaging quality and financial development.

This sort of the travel industry is turning out to be increasingly more famous as individuals are progressively searching for surprising and vital encounters in their movements. Event tourism can likewise add to the improvement of the travel industry and draw in new guests to different areas.

The development of the event tourism area is a part of the general the travel industry methodology of the region. Events can go about as an impetus for the travel industry area itself, the improvement of social developments and the arrangement of a positive picture and speculation engaging quality of the region.

It can be concluded that if all of the recommendations are put into practice, events will strengthen the material and technological foundation, increase the number of foreign visitors to the Republic of Kazakhstan, and broaden the geographic scope of tourist routes. As a result, the growth of tourism in the Republic of Kazakhstan will support economic development that benefits both parties and strengthens ties while fostering employment opportunities for both the populace and businesses. The benefit of the tourism sector is that, when managed sensibly, the overused tourist resources are virtually entirely replenished. From the foregoing, it can be inferred that one of the key areas for the region's socio-cultural and economic development is event tourism.

Conclusions.

In conclusion, the improvement of event tourism in Kazakhstan exhibits promising open doors and critical potential for development. The country's different social legacy, staggering scenes, and thriving metropolitan communities give a rich background to facilitating a wide cluster of occasions, going from celebrations and gatherings to sports contests and displays. The public authority's coordinated endeavors to advance the travel industry, combined with interests in framework and cordiality administrations, have added to the country's development as a sought-after objective for both homegrown and worldwide explorers looking for exceptional and vivid encounters.

Events are a significant component of the improvement of domains inside the system of homegrown the travel industry. Considering the developing importance, backing and prominence of occasion projects, the ongoing headings of event action in the future ought to be pointed toward drawing in the consideration of the number of inhabitants in the district to the remarkable elements of the domain under study.

One critical element of the advancement of event tourism in Kazakhstan is its part in encouraging diverse trade and understanding. By facilitating worldwide events and inviting members from around the globe, Kazakhstan has situated itself as a scaffold among East and West, working with exchange, participation, and common improvement. These events grandstand the country's social variety as well as set out open doors for systems administration and information sharing across borders, in this way advancing worldwide network and participation. Besides, the essential arrangement of event tourism with more extensive public improvement objectives highlights its importance as an impetus for financial development, work creation, and territorial turn of events.

By utilizing its one-of-a-kind attractions and facilitating top notch events, Kazakhstan can benefit from the developing interest for experiential travel and position itself as a serious player in the worldwide the travel industry market. By upgrading openness, advancing objective marking, and cultivating development in occasion arranging and the executives, the nation can additionally improve its engaging quality as a head objective for facilitating different and essential occasions. Additionally, proceeded with coordinated effort between general society and confidential areas, as well as commitment with nearby networks and partners, will be significant to guarantee that the advantages of event tourism are comprehensive, evenhanded, and economical, subsequently empowering Kazakhstan to arise as a main player in the worldwide event tourism scene.

References

- 1 Alekseeva O.V. Sobytiyniy turizm kak faktor razvitiya regiona: avtoref. Alekseeva Ol'ga Valentinovna; Ros. mezhdunar. akad. turizma. – M.: JuNITI, 2012. – 24 s.
- 2 Lysikova O. V. Sobytiyniy turizm: global'nye trendy i lokal'nye praktiki // Vestnik Habarovskogo gosudarstvennogo universiteta jekonomiki i prava. – 2016. – № 6. – S. 64-73.
- 3 Lakomov, E. A. Klassifikacija vidov sobytiynogo turizma / E. A. Lakomov // Vestnik GUU. – 2013. – № 2. – S. 64 – 69.
- 4 Dmitriev D.V. The specifics of event tourism as a segment of the regional tourist services market // World of Economics and Law. – 2011. № 10. – P. 52-55.
- 5 Allen, J.; O'Toole, W.; Harris, R. Festival and Event Management / J. Allen, W. O'Toole, R. Harris // Queensland. – 2011. – № 14. – R. 14 – 23.
- 6 Getz, D. Event Management and Event Tourism / D. Getz. – NY.: Cognizant, 2005. – 287 r.
- 7 Nazimko A. E. Event marketing: a guide for customers and performers / A. E. Nazimko. – M.: Peak, 2007.– 224 p.

- 8 Moreva S. N. Sobytijnyj turizm kak perspektivnoe napravlenie regional'nogo turizma // Sovremennye tendencii razvitija nauki i tehnologij. – 2016. – № 12-12. – S. 82-84.
- 9 Ivanin, Ju. A. Osobennosti organizacii sobytijnogo turizma / Ju. A. Ivanin // Koncept. – 2018. – № 3. – S. 1-17.

<p>Хат-хабарларга арналған автор (бірінші автор) Кулахметова Раушан Амантаевна, туризм магистрі, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: kia.sun.com@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-3294-8264</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Кулахметова Раушан Амантаевна, магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: kia.sun.com@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-3294-8264</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Kulakhmetova Raushan Amantayevna, MSc in Tourism, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: kia.sun.com@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-3294-8264</p>
---	---	--

Дата поступления статьи: 31.05.2024

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА
ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ
ӨҢІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

REGIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT
OF THE TOURIST BUSINESS IN THE WORLD
AND KAZAKHSTAN

Кадырбекова Д.С.^{ORCID}, Оразанбай М.Қ.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИЗМДІ ДАМУҒА ҮШІН ЦИФРЛЫҚ ИННОВАЦИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ

Кадырбекова Динара Сериковна, Оразанбай Мұхаммед-Али Қайыртаулы

Шығыс Қазақстанда туризмді дамуға үшін цифрлық инновацияларды пайдалану

Аңдатпа. Мақалада мәдени және табиғи мұраға бай, бірақ туризм индустриясында жеткілікті зерттелмеген Шығыс Қазақстандағы туристік секторды нығайтудағы цифрлық инновациялардың трансформациялық рөлі зерттеледі. Цифрлық технологиялардың қарқынды дамуына байланысты бұл зерттеу маркетингке және келушілердің тәжірибесін жақсартуға баса назар аудара отырып, осы жетістіктердің туризмді дамуға ықтимал әсерін анықтауға және талдауға бағытталған. Аралас әдістермен тәсілді пайдалана отырып, зерттеу SWOT-талдауды қоса алғанда, бірқатар көздерден алынған деректерді цифрлық технологиялар арқылы туризмді дамуға талдауды, сондай-ақ Қазақстандағы цифрлық платформаларға шолуды синтездейді. Мақала өңірлік туризмді дамуға цифрлық технологиялардың рөлін зерделеу мақсатында пайдаланылуы мүмкін және Шығыс Қазақстанда туризм индустриясын кеңейтуге ұмтылатын мүдделі тараптарға практикалық ақпарат ұсынады. Негізгі ұсынымдарға интеграцияланған цифрлық платформаны әзірлеу, әлеуметтік желілердегі кеңейтілген маркетинг және Шығыс Қазақстанда туризмді дамуға үшін виртуалды және толықтырылған шындықты енгізу кіреді.

Түйін сөздер: цифрлық технологиялар, Шығыс Қазақстан, туризм индустриясы, ақпараттық жүйе, платформа.

Кадырбекова Динара Сериковна, Оразанбай Мұхаммед-Али Қайыртаулы

Использование цифровых инноваций для развития туризма в Восточном Казахстане

Аннотация. В статье исследуется преобразующая роль цифровых инноваций в укреплении туристского сектора в Восточном Казахстане - регионе, богатом культурным и природным наследием, но недостаточно изученном в индустрии туризма. Данное исследование направлено на выявление и анализ потенциального воздействия достижений в цифровых технологиях на развитие туризма, при этом уделяется особое внимание маркетингу и привлечению внимания посетителей. В данном исследовании используются различные методы, в том числе анализ данных из ряда источников, SWOT анализ развития туризма посредством цифровых технологий, а также обзор цифровых платформ в Казахстане. Результаты исследования могут быть использованы в целях изучения роли цифровых технологий в развитии регионального туризма и включают практическую информацию для заинтересованных сторон, стремящимся расширить индустрию туризма в Восточном Казахстане. Ключевые рекомендации включают разработку интегрированной цифровой платформы, расширенный маркетинг в социальных сетях и внедрение виртуальной и дополненной реальности для развития туризма в Восточном Казахстане.

Ключевые слова: цифровые технологии, Восточный Казахстан, индустрия туризма, информационная система, платформа.

Kadyrbekova Dinara Serikovna, Orazanbai Mukhammed-Ali Kaiyrtayuly

Using digital innovations for tourism development in East Kazakhstan

Abstract. The article explores the transformative role of digital innovations in strengthening the tourism sector in East Kazakhstan, a region rich in cultural and natural heritage, but insufficiently studied in the tourism industry. Due to the rapid development of digital technologies, this study aims to identify and analyze the potential impact of these advances on tourism development, focusing on marketing and improving visitor experiences. Using a mixed-method approach, the study synthesizes data from a range of sources, including a SWOT analysis of tourism development through digital technologies, as well as an overview of digital platforms in Kazakhstan. The article can be used to explore the role of digital technologies in the development of regional tourism and offers practical information to stakeholders seeking to expand the tourism industry in East Kazakhstan. Key recommendations include the development of an integrated digital platform, advanced social media marketing, and the introduction of virtual and augmented reality for tourism development in East Kazakhstan.

Keywords: digital technologies, East Kazakhstan, tourism industry, information system, platform.

Негізгі қағидалары. Мақала маркетинг, келушілердің тәжірибесі және ресурстарды тұрақты басқару сияқты аспектілерге ерекше назар аударатырып, Шығыс Қазақстандағы туристік сектордың дамуына цифрлық инновациялардың әсерін зерттейді. Аралас әдістерге негізделген тәсіл, соның ішінде Цифрлық технологиялар мен туризм статистикасын пайдалану бойынша сауалнамалар мен талдаулар аймақ туризміндегі ағымдағы цифрлық интеграцияны жан-жақты түсінуге мүмкіндік береді.

Кіріспе. Цифрлық трансформация дәуірінде бүкіл әлемдегі туризм индустриясы цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы мен интеграциясынан туындаған парадигманың өзгеруіне куә болды. Ауысым, әсіресе туризм дамушы, бірақ капиталдандырылмаған сектор болып табылатын Шығыс Қазақстан сияқты өңірлер үшін проблемалар мен мүмкіндіктер туғызады. Шығыс Қазақстан өзінің бай мәдени және табиғи мұрасымен цифрлық инновацияларды туризмді дамыту және танымал ету үшін қалай пайдалануға болатынын зерттеу үшін бірегей мүмкіндік ұсынады.

Цифрлық технологиялар цифрлық ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдаланатын электрондық құралдардың, платформалардың және ресурстардың кең ауқымын қамтиды. Қазіргі туризмдегі цифрлық технологияның маңыздылығын асыра бағалау мүмкін емес. Бүгінгі қарқынды дамып келе жатқан цифрлық дәуірде бұл технологиялар туризм индустриясын қайта құруда таптырмас болды [1].

Зерттеудің мақсаты – Шығыс Қазақстанның туристік секторындағы цифрлық инновациялардың рөлін зерттеу болып табылады.

Зерттеу міндеттері:

1. Туризмдегі цифрлық технологиялардың қазіргі жағдайын бағалау;
2. Виртуалды шындық (VR), толықтырылған шындық (AR) және жасанды интеллект (AI) сияқты жаңа цифрлық технологиялардың Шығыс Қазақстанның туристік бағыт ретіндегі бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әлеуетті енгізілуін және әсерін зерделеу;
3. Цифрлық технологияларды пайдалану арқылы туризмді дамытудың мүмкіндіктері мен ағымдағы кедергілерін анықтау.

Зерттеу әдістері мен ұйымдастырылуы: цифрлық инновациялардың Шығыс Қазақстанның туристік секторына әсерін жан-жақты зерттеу үшін сандық және сапалық зерттеу әдістерін біріктіретін аралас әдіснамалық тәсіл таңдалды. Бұл тәсіл өңірдегі цифрлық туризмнің қазіргі жағдайы мен даму перспективалары туралы кешенді түсінік алуға мүмкіндік береді. Туристік орындарға бару, цифрлық

платформаларды пайдалану және маркетингтік науқандардың тиімділігі туралы деректерді жинау және талдау. Деректер көзі мемлекеттік және жеке ұйымдардың есептері, сондай-ақ туризм саласындағы аналитикалық шолулар болып табылады.

Сандық туристік өнімдер мен қызметтердің сапасы мен қолжетімділігін бағалау үшін цифрлық платформалардың мазмұнын, әлеуметтік медианы және пайдаланушылардың пікірлерін зерттеу. Зерттеу деректерді жинау құралдарын дайындаудан бастап нәтижелерді талдауға және түсіндіруге дейінгі бірнеше кезеңдерде ұйымдастырылды. Бірінші кезекте әдеби шолу мен зерттеу базасын қалыптастыруды қамтитын дайындық жұмыстары жүргізілді. Содан кейін сауалнама мен сұхбат, сондай-ақ қол жетімді статистикалық деректерді талдау арқылы мәліметтер жиналды. Келесі кезең жиналған деректерді талдауды, нәтижелерді түсіндіруді және қорытындылар мен ұсыныстарды тұжырымдауды қамтыды. Зерттеуді ұйымдастырудың барлық кезеңдері бір-бірімен тығыз байланысты және зерттеу мақсаттарына жетуге бағытталған.

Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау. Туризм контекстінде технологиялар туристік бағыттарды жылжыту тәсілдерін, туристерді қызметтерге тарту тәсілдерін және туристік компаниялардың жұмыс істеу тәсілдерін және келушілермен өзара әрекеттесуді түбегейлі өзгерте отырып, маңызға ие болуда. Цифрлық технологиялар саяхатқа қатысты ақпарат пен қызметтерге қол жеткізуді айтарлықтай жеңілдетті. Онлайн брондау платформалары, мобильді қолданбалар және веб-сайттар туристерге рейстер мен тұрудан бастап жергілікті тәжірибеге дейін сапарларын оңай жоспарлауға және брондауға мүмкіндік береді [2].

1. Facebook, Instagram, Twitter және TikTok сияқты платформалар маркетинг пен туризм клиенттерін тартуда төңкеріс жасады. Олар нақты уақыт режимінде тартымды көрнекіліктермен, тұтынушылардың пікірлерімен және жаңартуларымен бөлісуге мүмкіндік беретін Болашақ саяхатшыларға тікелей байланыс желісін ұсынады. Олар сондай-ақ танымал қайраткерлер баратын жердің тартымдылығын айтарлықтай арттыра алатын әсер ету маркетингінің платформасы ретінде қызмет етеді [3].

2. Мобильді қосымшалар қазіргі саяхатшылардың өмірінің ажырамас бөлігі болып табылады. Навигациядан (Google Maps) тұрғын үйді брондауға дейін (Airbnb, Booking.com), гидтерден жергілікті көрікті жерлерді табуға дейін, бұл қолданбалар жалпы саяхат тәжірибесін жақсарта отырып, ыңғайлылық пен икемділікті қамтамасыз етеді.

3. VR және AR әлеуетті туристерге үйден шықпай-ақ баратын жерлерді, тұрғын үйлерді не-

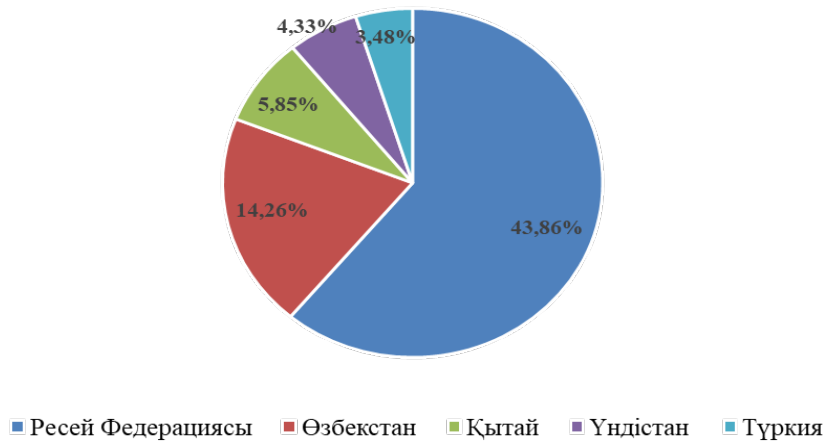
месе көрікті жерлерді виртуалды түрде зерттеуге мүмкіндік беретін қызықты тәжірибелерді ұсынады. Бұл технология әсіресе мәдени мұра нысандарын, табиғи ландшафттарды және қонақүй бөлмелерін көрсету үшін пайдалы.

4. Онлайн платформалар рейстерді, қонақүйлерді және турларды брондауды оңайырақ және қолжетімді етті. Олар сонымен қатар туристерге саналы шешім қабылдауға көмектесетін көптеген нұсқалар мен шолуларды ұсынады.

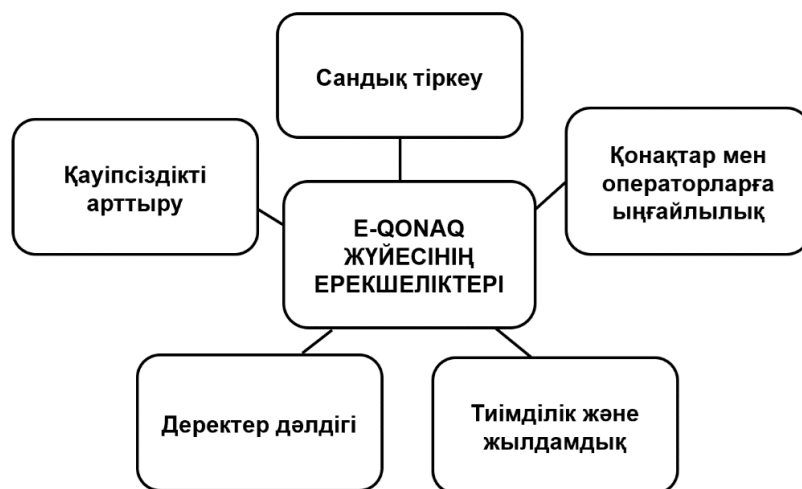
5. Электрондық пошта науқандары, SEO (іздеу жүйесін оңтайландыру) және онлайн жарнамаларды қоса алғанда, цифрлық маркетинг стратегиялары жаһандық аудиторияға қол жеткізу және туристік ұсыныстарды тиімді жылжыту үшін қажет [4].

Сонымен қатар, сандық технологиялар статистикалық мәліметтерді алуда үлкен рөл атқарады. Үлкен деректерді талдау туристік компанияларға нарық тенденцияларын, тұтынушылардың қалауын және мінез-құлық үлгілерін түсінуге көмектеседі. Бүгінгі таңда Қазақстанда «Турстат» ақпараттық жүйесі бар, ол Қазақстанның курорттық аймақтары мен демалыс орындары бойынша туристік ағындардың статистикасын ұсынады. Порталдағы ақпарат туристердің жерүсті, теміржол және әуе көлігімен келуі туралы статистикаға негізделеді. Барлық деректер ыңғайлы және көрнекі графикалық түрде беріледі, мысалы, осы жүйеде сіз негізгі қай елдердің ТОП-5-ке кіретінін біле аласыз (Сурет 1) [5].

2023 жылы туристер келген ТОП - 5 елдің рейтингі



1-сурет 1 - 2023 жылы туристер келген ТОП - 5 елдің рейтингі [5].



Сурет 2 – «E-Qonaq» жүйесінің негізгі ерекшеліктері [6].

Сондай-ақ, «Е-Қонақ» қызметін атап өтуге болады. «Е-Қонақ» жүйесі-бұл қонақжайлылық секторында қонақтарды тіркеуді басқаруды жаңғырту және ұтымды ету жөніндегі елдің күш-жігері шеңберінде Қазақстанда енгізілген цифрлық платформа. Бұл инновациялық жүйе қонақүй қонақтарын жергілікті өзін-өзі басқару органдарына тіркеу процесін жеңілдетуге арналған, бұл көптеген елдерде туристердің де, жергілікті тұрғындардың да қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін талап болып табылады. Бұл жүйенің ерекшеліктері мен артықшылықтары 2-суретте көрсетілген [6].

Әрі қарай, біз жоғарыда аталған ерекшеліктерді егжей-тегжейлі талдаймыз:

1) цифрлық тіркеу: қонақ үйлер мен басқа да орналастыру құралдары өз қонақтарын тікелей жергілікті көші-қон және полиция органдарында электронды түрде тіркей алады, бұл мемлекеттік мекемелерге қағаз рәсімдері мен физикалық сапарлардың қажеттілігін жояды.

2) тиімділік пен жылдамдық: жүйе қонақтарды тіркеу процесін автоматтандыру арқылы қонақ үй кәсіпорындарына әкімшілік жүктемені азайтады, бұл оны тезірек және тиімді етеді. Бұл тіркеу рәсімдерін орындауға кететін уақытты едәуір қысқартуы мүмкін.

3) қауіпсіздікті арттыру: қонақтарды тіркеу үшін тікелей және қауіпсіз арнаны ұсына отырып, «Е-қонақ» жүйесі Жалпы қауіпсіздік жүйесін арттырады. Бұл елдегі келушілердің мониторингі мен басқаруын жақсартуға көмектесетін құқық қорғау органдарымен және көші-қон қызметтерімен нақты уақыт режимінде байланыс орнатуға мүмкіндік береді.

4) деректердің дәлдігі: электрондық тіркеу деректерді қолмен енгізуге байланысты қателер қаупін азайтады. Бұл биліктің бүкіл Қазақстан бойынша түрлі қонақүйлерде тұратын қонақтар туралы нақты және өзекті ақпаратқа ие болуын қамтамасыз етеді.

5) қонақтар мен операторларға ыңғайлы: жүйе халықаралық және ішкі туристер үшін тегіс және қиындықсыз тәжірибе ұсынады, өйткені ол тіркеу процесін жеңілдетеді. Операторлар үшін бұл қағазбастылықты азайтады және әкімшілік талаптарды орындаудан гөрі қонақжайлылыққа көбірек көңіл бөлуге мүмкіндік береді [6].

Шығыс Қазақстан, табиғи сұлулығы мен мәдени мұрасына бай өңір, Қазақстанның ең көркем және тарихи маңызы бар аудандарының бірі болып табылады. Ол кең даланы, үлкен өзендерді және таңғажайып Алтай тауларын қамтитын әртүрлі

ландшафттарымен танымал, бұл оны табиғат пен шытырман оқиғалы әуесқойлар үшін жұмақ етеді.

Аймақта Мөлдір суларымен және бай биологиялық әртүрлілігімен танымал Марқакөл сияқты әдемі көлдер бар. Қазақстанның ең ірі өзендерінің бірі Ертіс өзені де осы аймақ арқылы ағып, көркем жерлер мен балық аулау мүмкіндіктерін ұсынады [7].

Шығыс Қазақстанның бай тарихы бар, бұған көптеген археологиялық қазбалар, ежелгі үңгір суреттері мен тарихи ескерткіштер дәлел бола алады. Әр түрлі этникалық топтар әсер еткен аймақтың мәдени мұрасы оның тартымдылығын арттырады. Сондай-ақ, аймақ өзінің ерекше экожүйелерімен және жабайы табиғатымен танымал ЮНЕСКО-ның Алтай биосфералық қорығының бөліктерін қамтиды.

Айта кету керек, Шығыс Қазақстан өзінің табиғи ландшафттарының арқасында шытырман оқиғалы және экотуризм үшін зор әлеуетке ие. Треккинг, жабайы табиғатты бақылау және экологиялық таза турлар сияқты іс-шаралар табиғатқа негізделген тәжірибе іздейтін туристерді тарта алады. Сондай-ақ кең ауыл шаруашылығы алқаптары мен дәстүрлі өмір салтын ескере отырып, Шығыс Қазақстан келушілерге ауыл өмірі мен жергілікті тағамдармен танысуды ұсына отырып, агротуризмді дамыту үшін әлеуетке ие.

Алайда, өзінің туристік әлеуетін толық іске асыру үшін А) инфрақұрылымды, соның ішінде көлік қатынасын, орналастыру құралдарын және туристік ыңғайлылықты жақсарту қажеттілігі туындайды; б) тиімді маркетингтік стратегиялар, соның ішінде цифрлық маркетинг пен халықаралық ынтымақтастық бүкіл әлемнен туристерді тарту үшін қажет; в) тұрақты туризм тәжірибесіне баса назар аудару шешуші болады аймақтың табиғи және мәдени құндылықтарын болашақ ұрпақ үшін сақтау үшін маңызы.

«Цифрлық Қазақстан» бастамасының бір бөлігі ретінде Шығыс Қазақстанда туризмде цифрлық технологияларды ағымдағы пайдалану одан әрі даму үшін елеулі жетістіктер мен әлеуетті көрсетеді:

1. Цифрлық Қазақстан. 2017 жылы іске қосылған бұл бағдарлама цифрландыру арқылы туризмді қоса алғанда, әртүрлі секторларды түрлендіруге бағытталған. Ол экономиканы цифрландыруға, цифрлық Үкіметке көшуге, Цифрлық Жібек жолын іске асыруға, адами капиталды дамытуға және инновациялық экожүйені құруға бағытталған [8].

2. Экономика мен басқарудағы цифрландыру. Digital Mine сияқты негізгі жобалар оңтайлы өндірістік процестер үшін сенсорлық деректерді

пайдаланады, ал цифрлық Үкіметтің бастамалары әкімшілік процестерді оңтайландырады, азаматтардың қатысуын кеңейтеді және «ақылды қала» технологияларын енгізеді. Бұл жетістіктер жалпы инфрақұрылым мен басқаруды жақсарту арқылы туристік секторға жанама пайда әкеледі.

3. Адами капиталды дамыту. Білім беру жүйесін жаңа бағдарламалау тілдерімен, STEM элементтерімен және цифрлық дағдылармен жаңарту өте маңызды. Бұл бастама цифрлық туризм секторында инновацияларды қолдауға және енгізуге қабілетті білікті жұмыс күшін қамтамасыз етеді.

Виртуалды шындық (VR), толықтырылған шындық (AR) және жасанды интеллект (AI) сияқты жаңа цифрлық технологияларды туристік секторға әлеуетті енгізу Шығыс Қазақстан үшін туристік бағыт ретінде өзінің тартымдылығы мен бәсекеге қабілеттілігін арттырудың трансформациялық мүмкіндігін білдіреді. Бұл технологиялар әлеуетті келушілердің аймақты қалай қабылдайтынын, онымен қарым-қатынас жасайтынын және олармен танысу тәсілін түбегейлі өзгерте алады [9].

Виртуалды шындық әлемнің түкпір-түкпірінен келген адамдарға қызықты виртуалды ортада Шығыс Қазақстанның табиғи сұлулығы мен мәдени мұрасын зерттеуге мүмкіндік беретін қызықты турларды ұсына алады. Виртуалды шындық гарнитурасын кию арқылы пайдаланушылар таулы Алтайда виртуалды жорықтарға бара алады, аймақтың ежелгі тарихын зерттей алады немесе үйден шықпай-ақ бірегей жергілікті фестивальдерге қатыса алады. Бұл қызығушылықты оятып, саяхатқа шабыттандырып қана қоймайды, сонымен қатар не күтетіні туралы түсінік бере отырып, нақты сапарларды жоспарлауға көмектеседі.

Толықтырылған шындық, екінші жағынан, Шығыс Қазақстанға келген туристердің нақты әлемді қабылдауын жақсартады. Ағ қолдайтын құрылғылар немесе смартфондар арқылы келушілер ақпарат пен тарихи контексттің интерактивті цифрлық кескіндерін алу үшін камераларын көрікті жерлерге, тарихи орындарға немесе тіпті табиғи ландшафттарға бағыттай алады. Бұл келушілердің тәжірибесін байыта алады, экскурсияларды ақпараттандырады, қызықты және жекелендіреді. Ертис өзенінің маңында серуендеп жүргеніңізді елестетіп көріңіз және сіздің құрылғыңызда оның тарихи маңызы немесе флорасы мен фаунасының қабаттасқан суреттері пайда болып, қарапайым жорықты танымдық приключенияға айналдырғанын көріңіз.

Жасанды интеллект сахна артында маңызды рөл атқарады, туристік тәжірибені анықтау және жоспарлау кезеңдерінен нақты сапарға дейін және келгеннен кейін кері байланысқа дейін оңтайландырады. Жасанды интеллект алгоритмдері Жеке саяхат ұсыныстарын ұсыну, келушілердің қалауын болжау және тіпті танымал орындардың толып кетуіне жол бермеу үшін туристік ағындарды басқаруға көмектесу үшін деректердің үлкен көлемін талдай алады.

Шығыс Қазақстан үшін бұл арнайы тандалған әсерлер мен тиімді Қызметтер арқылы туристерді тарту, келушілердің қанағаттанушылығын арттыру және қайта келуді ынталандыру мүмкіндігін білдіреді [10].

Сонымен қатар, жасанды интеллектпен басқарылатын чатботтар мен виртуалды көмекшілер сұрақтарға жауап беру, ұсыныстар беру және тілдік кедергілерсіз брондауды жеңілдету арқылы туристерге 24/7 қолдау көрсете алады. Қолжетімділік пен ыңғайлылықтың бұл деңгейі Шығыс Қазақстанды жаһандық аудитория үшін тартымды ете отырып, саяхатты жоспарлау процесін айтарлықтай жақсарта алады.

Виртуалды шындық, толықтырылған шындық және жасанды интеллект технологияларының интеграциясы Шығыс Қазақстанның туристік ұсынысын жақсартып қана қоймай, оны көреген, инновациялық бағыт ретінде көрсетеді. Бұл бәсекеге қабілетті нарықтағы басты айырмашылық болуы мүмкін технологиялар арқылы туристік тәжірибені жақсартуға деген ұмтылысты көрсетеді. Сонымен қатар, цифрлық инновацияларға негізделген тұрақты туризм әдістерін енгізе отырып, Шығыс Қазақстан туристік бағыт ретінде ұзақ мерзімді тартымдылық пен өміршеңдікті қамтамасыз ете отырып, өзінің табиғи және мәдени ресурстарын тиімдірек басқара алады.

Шын мәнінде, бұл цифрлық технологиялар Шығыс Қазақстанды дәстүрлі туристік бағыттан қызықты, интерактивті және жоғары дербестендірілген тәжірибеге айналдыруға қабілетті.

Виртуалды шындық, толықтырылған шындық және жасанды интеллект технологияларын пайдалана отырып, Шығыс Қазақстан кең аудиторияны тарта алады, заманауи саяхатшылардың өсіп келе жатқан үміттерін ақтай алады және әлемдік туристік ландшафтта бірегей және бәсекеге қабілетті позицияға ие бола алады.

Бұдан әрі авторлар цифрлық технологиялар арқылы Шығыс Қазақстанда туризмді дамытудың күшті және әлсіз жақтарын анықтау үшін SWOT талдау жүргізді (1-кесте).

1-кесте – SWOT талдау

Мықты жақтары	Әлсіз жақтары
<ul style="list-style-type: none"> – бай мәдени және табиғи мұра; – мемлекеттік қолдау ішкі туристер санының өсуі; – цифрлық инфрақұрылымды, әсіресе ауылдық жерлерде кеңейту бойынша бастамалар іске асырылуда 	<ul style="list-style-type: none"> – кейбір салалардағы әлсіз цифрлық инфрақұрылым цифрлық технологиялардың толық интеграциясына кедергі келтіреді; – туризм индустриясы үшін қажетті озық цифрлық технологиялар саласындағы жергілікті мамандар жетіспейді; – жаһандық нарықты шектеулі қамту
Мүмкіндіктер	Қауіптер
<ul style="list-style-type: none"> – маркетинг үшін цифрлық платформаларды пайдалану нарықты айтарлықтай кеңейтіп, халықаралық туристерді тарта алады; – AR/VR, мобильді қосымшалар және жасанды интеллект сияқты технологияларды енгізу келушілердің тәжірибесін едәуір жақсарты алады; – туристердің қалауын талдау үшін үлкен деректерді пайдалану тиімді туристік стратегиялардың негізі бола алады 	<ul style="list-style-type: none"> – цифрландырудың өсуі деректердің бұзылуы мен киберқауіптер қауіпін арттырады; – технологиялық прогрестің жылдам қарқыны аймақтың уақыт талабына сай болу қабілетінен асып түсуі мүмкін; – шектеулі қаржыландыру және экономикалық мәселелер қажетті цифрлық технологияларға инвестицияларды шектеуі мүмкін; – ескірген ережелер жаңа цифрлық технологияларды енгізуге және тиімді пайдалануға кедергі келтіруі мүмкін

Жүргізілген SWOT-талдау Шығыс Қазақстан цифрлық технологиялардың көмегімен өзінің туристік секторын дамыту үшін айтарлықтай әлеуетке ие болғанымен, ол Инфрақұрылым, дағдылар және технологиялық өзгерістерге бейімделу саласындағы проблемаларға тап болатынын атап көрсетеді. Стратегиялық жоспарлау, инфрақұрылым мен білімге инвестиция салу және тұрақты және қауіпсіз цифрлық тәжірибеге баса назар аудару осы қиындықтарды жеңу және аймақтың күшті жақтары мен мүмкіндіктерін пайдалану үшін өте маңызды.

Виртуалды шындық (VR), кеңейтілген шындық (AR) және жасанды интеллект (AI) сияқты цифрлық технологияларды туристік секторға тиімді біріктіру үшін мүдделі тараптарға келушілердің тәжірибесін жақсарту және олардың бағыттарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жүзеге асырылуы мүмкін практикалық нұсқаулар қажет. Міне, практикалық қадамдар:

- Болашақ келушілерге не күтуге болатыны туралы сенімді түсінік беру үшін негізгі көрікті жерлерге VR турларын әзірлеу және ілгерілету. Бұл тарихи орындарда виртуалды серуендеу, пейзаждардың панорамалық көріністері немесе мәдени іс-шаралардың сахналық көрінісі болуы мүмкін.

- Туристік ақпарат орталықтарында, әуежайларда және қонақүйлерде келушілер іс жүзінде көрікті жерлерді тамашалай алатын виртуалды шындық станцияларын орнатуға болады. Бұл сіздің сапарыңызды тиімді жоспарлауға көмектеседі.

- Туристер смартфондарына жүктей алатын кеңейтілген шындықтың мобильді қосымшаларын құру. Қолданбалар белгілі бір көрікті жерлерді не-

месе нысандарды көрсеткен кезде тарихи фактілерді, навигациялық кеңестерді немесе тіпті виртуалды нұсқаулықтарды қабаттастыра алады.

- Лезде көмек көрсету, сұрақтарға жауап беру және бірнеше тілде 24/7 брондауға көмектесу үшін туристік веб-сайттар мен әлеуметтік медиа платформаларында жасанды интеллект чатботтарын енгізу.

- Әлеуметтік медиа платформаларын виртуалды шындық, кеңейтілген шындық және жасанды интеллект арқылы алынған қызықты оқиғалар мен тәжірибелермен бөлісу үшін пайдалану, баратын елдің инновациялық және тұрақты туризмге деген адалдығын көрсету.

Осы ұсыныстарды қолдану туристердің тәжірибесін жақсартуға және терең сүнгуді, жекелендіруді және тұрақты дамуды қамтамасыз ете отырып, бағыттардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсер етуі мүмкін. Бұл нарықтық мүмкіндіктерді кеңейтіп, туризмнен түсетін кірісті арттырып қана қоймайды, сонымен қатар туристерге де, жергілікті қауымдастықтарға да пайда әкелетін мәдени және табиғи мұраны сақтауға ықпал етеді.

Қорытынды. Қорытындылай келе, туристік секторда виртуалды шындық (VR), кеңейтілген шындық (AR) және жасанды интеллект (AI) сияқты озық цифрлық технологияларды пайдалану қонақтардың қанағаттануын арттырудың, туристік бағыттардың тартымдылығын арттырудың және сектордың тұрақты өсуіне ықпал етудің жаңа дәуірін білдіреді деп айтуға болады. Бұл жетістіктер әртүрлі аудиторияны тарту және аймақтар үшін жаңа экономикалық мүмкіндіктер ашу арқылы қызықты, ақпараттық және жеке тәжірибе жасауға жол ашады.

Виртуалды шындықты, кеңейтілген шындықты және жасанды интеллектті енгізу Цифрлық инфрақұрылымға инвестиция салуды, сапалы мазмұнды құруды және қызметкерлерді оқытуды қамтитын жақсы ойластырылған стратегияны қажет етеді. Дегенмен, күтілетін артықшылықтар экономикалық өсуді ғана емес, сонымен қатар жауапты туризм мен мұраны қорғау арқылы қауымдастық мүшелерінің

өмір сүру деңгейін жақсартуды ұсынатын бастапқы шығындардан айтарлықтай асып түседі. Біздің цифрлық дәуірімізде туризм тек қозғалыс тәсілі емес, инновация мен қатысу арнасына айналады. Осы технологиялық өзгерістерді енгізу туристік секторға Жер шарының мәдени және табиғи қазыналарын сақтауға деген міндеттемені сақтай отырып, дамудың инновациялық жолдарын зерттеуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

- 1 Борисевич М.Н. Теория и практика цифровых технологий. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – 662 с.
- 2 Rausser G. Sustainable tourism in the digital age: Institutional and economic implications / G. Rausser, W. Strielkowski, E. Korneeva // Terra Economicus. – 2021. – Vol. 19, No. 4. – P. 141-159.
- 3 Innovative technologies and barriers to their introduction in the field of tourism / R.S. Bespayeva, R.O. Bugubayeva, N.M. Tazhbayev, M.F. Grelo // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2018. – Vol. 91, No. 3. – P. 36-45.
- 4 Современные тенденции и технологии в туризме, Москва, 23–25 июня 2022 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2023. – 180 с.
- 5 Статистика туризма. – Текст: электронный // Турстат: [сайт]. – URL: <https://tourstat.kz/> (дата обращения: 01.02.2024).
- 6 eQonaq ақпараттық жүйесі. – Текст: электронный // E-Qonaq: [сайт]. – URL: <https://eqonaq.kz/?lang=kz> (дата обращения: 01.02.2024).
- 7 Шаяхметова Л.М. Анализ современного состояния индустрии туризма в Восточном Казахстане // Вестник Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета. – 2019. – № 3(43). – С. 81-84.
- 8 Цифрлық Қазақстан: заманауи технологиялар арқылы трансформациялау. – Текст: электронный // Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің ресми ақпараттық ресурсы: [сайт]. – URL: <https://primeminister.kz/news/16093> (дата обращения: 06.02.2024).
- 9 Глушкова А.С. Использование VR– и AR-технологий в туризме // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 1(41). – С. 77-81.
- 10 Николаев И.Д. Влияние цифровизации на тренды в туристской индустрии // Развитие современной экономики России: Сборник материалов Международной конференции молодых учёных-экономистов, Санкт-Петербург, 14–17 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2021. – С. 224-229.

References

- 1 Borisevich M.N. Teorija i praktika cifrovyh tehnologij. – Moskva: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'ju «Rusajns», 2022. – 662 s.
- 2 Rausser G. Sustainable tourism in the digital age: Institutional and economic implications / G. Rausser, W. Strielkowski, E. Korneeva // Terra Economicus. – 2021. – Vol. 19, No. 4. – P. 141-159.
- 3 Innovative technologies and barriers to their introduction in the field of tourism / R.S. Bespayeva, R.O. Bugubayeva, N.M. Tazhbayev, M.F. Grelo // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2018. – Vol. 91, No. 3. – P. 36-45.
- 4 Sovremennye tendencii i tehnologii v turizme, Moskva, 23–25 ijunja 2022 goda. – Moskva: Federal'noe gosudarstvennoe budzhetnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya «Moskovskij gosudarstvennyj universitet im. M.V. Lomonosova», 2023. – 180 s.
- 5 Statistika turizma. – Tekst: jelektronnyj // Turstat: [sajt]. – URL: <https://tourstat.kz/> (data obrashhenija: 01.02.2024).
- 6 eQonaq aqparattyq zh'yjesi. – Tekst: jelektronnyj // E-Qonaq: [sajt]. – URL: <https://eqonaq.kz/?lang=kz> (data obrashhenija: 01.02.2024).
- 7 Shajahmetova L.M. Analiz sovremennogo sostojaniya industrii turizma v Vostochnom Kazahstane // Vestnik Kazahskogo gumanitarno-juridicheskogo innovacionnogo universiteta. – 2019. – № 3(43). – S. 81-84.
- 8 Cifrluk Kazakstan: zamanaui tehnologijalar arkyly transformacijalau. – Tekst: jelektronnyj // Kazakstan Respublikasy Prem'er-Ministrinij resmi aqparattyq resursy: [sajt]. – URL: <https://primeminister.kz/news/16093> (data obrashhenija: 06.02.2024).
- 9 Glushkova A.S. Ispol'zovanie VR– i AR-tehnologij v turizme // Skif. Voprosy studencheskoj nauki. – 2020. – № 1(41). – S. 77-81.
- 10 Nikolaev I.D. Vlijanie cifrovizacii na trendy v turistskoj industrii // Razvitie sovremennoj jekonomiki Rossii: Sbornik materialov Mezhdunarodnoj konferencii molodyh uchjonyh-jekonomistov, Sankt-Peterburg, 14–17 aprelja 2021 goda. – Sankt-Peterburg: ООО «Skifija-print», 2021. – S. 224-229.

Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)	Автор для корреспонденции (первый автор)	The Author for Correspondence (The First Author)
Кадырбекова Динара Сериковна, PhD, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: 6537275@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-8641-253X	Кадырбекова Динара Сериковна, PhD, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: 6537275@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-8641-253X	Kadyrbekova Dinara Serikovna, PhD, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: 6537275@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-8641-253X

Дата поступления статьи: 01.06.2024

Садыкова А. И.^{ORCID}, Димитров И.Л.

Московская государственная академия физической культуры и спорта, п. Малаховка, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА И РОССИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Садыкова Алина Ильдаровна, Димитров Ирина Леонидовна

Перспективы сотрудничества Казахстана и России в сфере туризма

Аннотация: В данной статье представлен обзор актуальной проблемы экономики современного мира - состояние и развитие перспективной туристской отрасли, в том числе активного туризма. Приведенные данные показывают, что большинство стран стремится реализовывать возможности своего государства в travel-индустрии. Ежегодный рост показателей отрасли привлекает внимание правительств, стремящихся увеличить участие своих стран в этом процессе. Мировой прогноз предсказывает, что данная отрасль займет лидирующие позиции среди всех существующих. В работе рассмотрены две страны - Республика Казахстан и Российская Федерация, собраны и приведены данные, позволяющие оценить состояние сотрудничества двух стран в области туризма на настоящий момент. Авторы работы представляют перспективы для будущего сотрудничества Казахстана и России в сфере туризма, подчеркивая его важность и положительные аспекты.

Ключевые слова: travel-индустрия, активный туризм, Казахстан, Россия, сотрудничество.

Sadykova Alina, Dimitrov Irina

Prospects for cooperation between Kazakhstan and Russia in the field of tourism

Abstract: This article presents an overview of the current problem of the economy of the modern world - the state and development of the promising tourism industry, including active tourism. The data provided show that most countries seek to realize the capabilities of their state in the travel industry. The annual growth of industry indicators attracts the attention of governments seeking to increase the participation of their countries in this process. The world forecast predicts that this industry will take a leading position among all existing ones. The work examines two countries - the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation, collects and presents data that allow us to assess the current state of cooperation between the two countries in the field of tourism. The authors of the article present prospects for future cooperation between Kazakhstan and Russia in the field of tourism, emphasizing its importance and positive aspects.

Keywords: travel industry, active tourism, Kazakhstan, Russia, cooperation.

Садыкова Алина Ильдаровна, Димитров Ирина Леонидовна

Қазақстан мен Ресейдің туризм саласындағы ынтымақтастығының болашағы

Аңдатпа: Бұл мақалада қазіргі әлем экономикасының өзекті мәселерімен туристік саланың мүмкіндіктері, соның негізінде белсенді туризмнің жай-күйі мен дамуы қарастырылған. Жоғарыда келтірілген деректер көптеген елдер өз мемлекетінің мүмкіндіктерін travel-индустриясы арқылы жүзеге асыруға ұмытылатындығын көрсетеді. Сала көрсеткіштерінің жыл сайынғы өсуі өз елдерінің осы процеске қатысуын арттыруға ұмытылатын үкіметтің назарын аударуда. Әлемдік болжам бойынша, бұл сала барлық қолданыстағы салалар арасында жетекші орынға ие. Жұмыста екі ел – Қазақстан Республикасы мен Ресей Федерациясы қаралды, қазіргі уақытта екі елдің туризм саласындағы ынтымақтастығының жай-күйін бағалауға мүмкіндік беретін деректер жиналды және келтірілді. Жұмыс авторлары Қазақстан мен Ресейдің туризм саласындағы болашақ ынтымақтастығы үшін оның маңыздылығы мен жағымды жақтарын атап көрсетті.

Түйінді сөздер: travel-индустрия, белсенді туризм, Қазақстан, Ресей, ынтымақтастық.

Основные положения. В современных условиях туризм становится одним из ключевых драйверов роста экономики, возможностью для сохранения культуры, рациональным способом природопользования, методом повышения качества жизни.

Введение. Активный туризм включает путешествия, осуществляемые преимущественно пешком, верхом на лошадях, на велосипедах или на других управляемых транспортных средствах. К активному туризму стали относить в XX веке и туризм, имеющий спортивную направленность (восхождение в горы, скалолазание, спортивные игры, сафари, соколиная охота и др.). Активный туризм доступен далеко не каждому, так как требует значительных физических усилий, смелости, определенных навыков. Туристская отрасль ежегодно набирает обороты независимо от экономической или политической ситуации в той или иной стране. Travel-индустрия становится одним из главных факторов, влияющих на мировую экономику.

Цель исследования: проанализировать текущее состояние туризма на мировой арене, составить обзор взаимоотношений Республики Казахстан и Российской Федерации в сфере туризма, в том числе и активного, а также показать важность дальнейшего сотрудничества.

В задачи исследования входит: сбор и изучение информации о значении туризма в мировой экономике; исследование материала, позволяющего понять состояние туристского потенциала в России и Казахстане; выявление перспектив дальнейшего сотрудничества Российской Федерации и Республики Казахстан в сфере туризма.

Методы и организация исследования. Первый этап написания работы состоял из ознакомления с имеющейся информацией в Интернет-ресурсах о развитии выбранного нами вида туризма за последние годы, поиска статистических данных по изучаемой теме; вторым этапом стало составление обзорной информации по туристскому потенциалу двух стран – Казахстана и России, сотрудничество которых демонстрирует взаимную выгоду, сбор и выделение информации о взаимной активности двух стран – Казахстана и России. На основе изученного материала последним этапом мы выделили и представили ряд перспектив для дальнейшего сотрудничества двух государств в сфере туризма. В ходе работы был проведен анализ литературы, были изучены нормативно-правовые документы, официальные источники и статистические данные. С помощью анализа и применении метода обобщения, на основе изложенных нами предположений о значимости и необходимости сотрудничества

Казахстана и России в области туризма, был сделан вывод, что на сегодняшний день туризм занимает одну из лидирующих позиций экономического роста. Это мотивирует правительства уделять значительное внимание развитию данной отрасли, что в итоге обещает укрепить взаимосвязь Республики Казахстан и Российской Федерации.

Результаты исследования и их обсуждение. Традиционно к активному виду туризма относят туризм, где путешествие проходит в основном пешком, на конях, на велосипеде или на каком-либо управляемом транспорте [1]. В двадцатом веке к активному туризму (АТ) относят и туризм со спортивной направленностью (лазание по скалам, сплавы по бурным рекам, путешествия на собачьих упряжках, яхтинг, посещение вулканов и так далее). Во многих видах АТ необходимо наличие определенных навыков, физической подготовки и волевых качеств.

Активный туризм, или, как его называют с 2014 года в российском физкультурно-спортивном дискурсе, «спорт для всех» набирает обороты, ведь он представляет собой и увлекательное путешествие, и укрепление физического здоровья, и получение положительных эмоций от соприкосновения с уникальной природой, и знакомство с историей и культурным наследием различных регионов и разных стран, что ведет к более тесному взаимопониманию между народами.

Достаточно стабильное сотрудничество в этой сфере между дружественными странами Российской Федерацией и Республикой Казахстан выгодно обеим странам. Ведь общая граница составляет 75 988 км, где только на приграничных территориях проживает более 25 млн. человек. Это важный геополитический рубеж, определяющий торговые, культурные связи и дипломатические отношения между двумя странами.

Значимую роль играет то обстоятельство, что эти страны были в составе единого государства СССР, поэтому имеют налаженные внешние и внутренние взаимосвязи, в которых отсутствуют языковые барьеры и преобладает взаимоотношения, основанные на дружбе и сотрудничестве между народами.

Если несколько десятилетий назад в России и Казахстане активный туризм был делом любителей походов и сплавов, то на сегодняшний день в связи с популяризацией данного вида спорта и отдыха фирмы и профессиональные гиды предлагают самые разнообразные маршруты, туры, самое разное снаряжение, обеспечивая безопасность людям даже без специальной физической подготовки.

Особенно ситуация изменилась в 2022 году в связи с изменениями политической ситуации, когда рынку туризма России пришлось переориентироваться с европейских стран на азиатские. За первое полугодие 2023 года доля туристов, выезжающих из Казахстана в Россию, составляет 27,46%, а из России в Казахстан насчитывается 43% [2].

Мы живем в непростое время: несколько экономических мировых кризисов, пандемия коронавируса, обострившаяся геополитическая ситуация. На фоне этих потрясений остается неизменным желание людей путешествовать по своей стране и знакомиться с природой, культурой, бытом, достижениями других стран. В результате происходит духовное обогащение людей, физическое оздо-

вление, усиливается их интеграция в мировое сообщество.

По статистике WTTC (Всемирного совета по туризму и путешествиям), в 2022 году travel-сфера увеличилась на 22% по сравнению с 2021 годом, а в 2023 году – на 23,3%.

По прогнозам, через 10 лет в сфере туризма будет работать 430 млн. человек в мире, то есть почти 12% работающего населения (сейчас занято 295 млн. чел.) [3].

Анализируя динамику, становится очевидно, что туристическая сфера, включая активный туризм, становится все более важной для успешного развития экономики. В таблице 1 отображены показатели, иллюстрирующие роль туризма в мировой экономике.

Таблица 1 – Туризм в мировой экономике [4]

Показатель	2023 г., (млрд. доллары США) Прогнозное значение	2023 г. к 2022 г., прирост с учетом инфляции в %	2033 г., (млрд. доллары США) Прогнозное значение	2033 г., в % от общего числа Прогнозное значение
Вклад сферы туризма в мировой ВВП	9 947,5	23,3	15 510,9	11,6
Число рабочих мест в сфере туризма, млн. ед.	319,6	8,2	429,6	11,8
Экспорт туристических услуг	1 361,9	23,0	2 566,7	7,0
Расходам резидентов в пределах страны	4 713,0	18,1	7 225,0	5,4
Расходы на путешествия с целью отпуска, досуга и отдыха (резиденты и иностранцы)	4 894,4	17,9	7 944,5	2,7
Расходы на путешествия с деловыми и профессиональными целями (резиденты и иностранцы)	1 180,4	24,7	1 847,7	0,6
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма	954,3	11,5	1 726,7	5,0

Взаимодействие России и Казахстана в сфере туризма значительно способствует развитию их экономик. Ежегодно наблюдаются существенные изменения в развитии туристского бизнеса. В России эта отрасль внесла в валовой внутренний продукт (ВВП) в 2022 году более 5,3 трлн. рублей, или 2,6%,

а по итогам за 2023 год составила 2,8%. По поручению президента России к 2030 году планируется увеличение поездок до 140 млн. человек, а долю туризма в ВВП довести до 5%. Президент заявил о необходимости развития активного туризма в регионах [5].

В Республике Казахстан проводится серьезная работа по трансформации туризма в конкурентоспособную отрасль экономики. Президент К. Ж. Токаев заявил: «В сфере туризма должны быть реализованы прорывные проекты» [6]. Количество туристов в Казахстане в 2023 году превысило 6,2 млн. человек, налоги от туристской сферы достигли 389 млрд. тенге, доля от ВВП составила 3,9% (по данным Бюро национальной статистики) [7].

К 2025 году Казахстан стремится увеличить долю туризма в ВВП до 8%. Эти цифры говорят о том, что в современных условиях туризм – один из ключевых двигателей роста экономики, и подготавливают правительства и бизнес к серьезному подходу для реализации программ стремительного развития туристской индустрии. В данный момент уже наработан практический опыт сотрудничества обеих стран, разрабатываются новые дальнейшие пути взаимодействия в области туризма; в связи с чем представляется, что потенциал сотрудничества между РФ и РК в сфере туризма достаточно мощный.

Туристский потенциал России огромный. Россия занимает пятое место в мире по количеству уникальных природных объектов и девятое место по объектам историко-культурного наследия. 31 объект включен в список памятников мирового наследия ЮНЕСКО (19 объектов входит в список «Культурное наследие человечества» и 12 – в список «Природное наследие» – 2021 г.) [8].

Природа России не оставит равнодушным никого, так как славится своим разнообразием и величием. Разнообразие обусловлено обширной протяженностью с севера на юг, с востока на запад, высотной поясностью, тремя климатическими поясами, наличием изобильной флоры и фауны. Некоторые места достойны отдельного внимания: например, самое глубокое озеро в мире – Байкал (это 19% мировых запасов пресной воды), самая высокая точка в Европе – гора Эльбрус (5642 метра), первозданные леса, цветные озера, огромные болота, пустыни, камчатские гейзеры, Кунгурская ледяная пещера в Пермском крае (одна из самых крупных карстовых пещер в мире), плато Путорана на северо-западе Красноярского края площадью больше Великобритании (включено в список Всемирного наследия ЮНЕСКО), термальные источники, глубокие кратеры, могучие вулканы. Таким образом, в России имеются все условия для развития разнообразных видов активного туризма. Таблица 2 иллюстрирует динамичный рост показателей развития туристской индустрии Российской Федерации в период с 2020 по 2022 годы. Как видно, постоянно увеличивается объем услуг, связанных со сферой туризма и гостеприимства. Особенно это видно по объему услуг турагентств и туроператоров, санаторно-курортных организаций, гостиниц, выросшему за три года в среднем в два раза.

Таблица 2 -Вклад туризма в экономику России в 2020-2022 гг. [4]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте РФ (в основных текущих ценах)	2,4	2,6	2,6
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд. руб.	91,9	149,8	217,6
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд. руб.	101,9	150,7	188,9
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья	183,4	284,5	350,2
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	350,4	386,2	350,2
Средняя численность работников, чел.	1 146 426	1 161 860	1 137 170
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	52 984,9	59 233,5	66 420,4

Обратимся к уникальности природных объектов Республики Казахстан. Считается, что это страна контрастов с быстрой сменой температурных условий, в течение нескольких дней температура воздуха может опуститься с +27 градусов по Цельсию до -3. Самыми популярными местами в Казахстане считаются: озеро Боровое, пользующееся круглогодично спросом, эта казахская Швейцария привлекает большим количеством санаториев, спортивными развлечениями, чудесным свежим воздухом, красивыми озерами; Чарынский каньон, на территории которого располагаются Долина замков, Ведьмино ущелье; Катон-Карагай, граничащий с Россией, Монголией, Китаем, может похвастаться природой, не тронутой человеком – это парк-заповедник, где находятся Рахмановские ключи; озеро Каинды, образованное во время землетрясения более ста лет назад; Святилище Мерке – особенное место силы в Жамбылской области, приезжие обращаются к святой земле с просьбой об исцелении, с помощью в продолжении

рода, с мольбой о разрешении других жизненных трудностей; Мечеть Бекет-ата с посещаемостью 1000 человек ежедневно, для входа внутрь необходимо пройти 1,5 км по подземным ходам, так как это уникальный подземный комплекс, который является мусульманской святыней; Мавзолеем Ходжа Ахмета Яссауи, возведенный Тамерланом несколько веков назад [9].

Пять объектов Казахстана внесены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО: мавзолеем Ходжи Ахмета Яссауи, петроглифы Танбалы, Сарыарка – Казахстанские степи и озера, комплекс объектов Великого Шелкового пути в Чанъань-Тянь-Шанском коридоре, Туранские пустыни умеренного пояса. Часть объектов на территории республики находятся в числе кандидатов на включение в список всемирного наследия [10].

Возможности активного отдыха в Республике Казахстан разнообразны, что представлено в Таблице 3 на примере Алматинской области.

Таблица 3 – Возможности активного отдыха в Казахстане на территории Алматинской области [11]

Скалолазание	Можно попробовать себя в качестве скалолаза на скалодроме в Алматы, а также на реальных скалах в Алматы или в районе Тамглы-Тас на берегу реки Или
Лыжи и сноубординг	Горнолыжный курорт «Шымбулак» в 25 км от Алматы имеет 8 горнолыжных трасс разного уровня сложности, курорт работает круглосуточно
Хайкинг и треккинг	Наличие горных вершин разной сложности предоставляет возможность для прохождения маршрутов от самых легких до сложнейших, вдобавок это отличная возможность наблюдать за красотой озер и водопадов с вершин гор.
Рафтинг	Активно используются реки Турген, Или, Чилик, позволяющие заниматься рафтингом как начинающим туристам (есть и школы рафтинга), так и продолжающим.
Конные прогулки	Это часть местной культуры. Алматы может похвастаться множеством конных клубов и ипподромов, где имеется возможность совершить конные прогулки. Конные прогулки позволят ближе познакомиться с открывающимися пейзажами, удивительными видами Тянь-Шаня.
Вейксерф	На Первомайских прудах г. Алматы имеется парк мирового стандарта с обустроенными зонами отдыха и необходимыми условиями.
Рыбалка	Рыболовство возможно круглогодично. Алматинская область богата природой и возможностями для этого занятия. Многочисленные реки, пруды, водохранилища и озера с обилием разновидностей рыбы, а именно: белый амур, сазан, стерлядь, карп, щука, карась, форель, карп, толстолобик привлекают любителей рыбной ловли. Для этого созданы все удобства – желающие могут там же приобрести необходимую лицензию, занять беседку, пройти по пирсу и арендовать снаряжение.

Обобщая данные о туристском секторе в Казахстане, следует отметить его большой потенциал для развития и выделить основные перспективы развития:

– уникальные природные ресурсы: республика богата природными достопримечательностями, включая горы, пустыни, озера, реки и национальные парки. Это создает отличные возможности для

развития экологического туризма, альпинизма, треккинга, велосипедного туризма и других видов активного отдыха;

– культурное наследие: РК имеет богатое и разнообразное культурное наследие, которое включает древние города, памятники архитектуры, традиции и обычаи народов, живущих на его территории. Это представляет значительный

потенциал для развития культурного и этнографического туризма;

- географическое положение: страна расположена в центре Евразии и может служить перекрестком для туристов, путешествующих между Европой и Азией. Развитие транзитного туризма также может способствовать росту туристского потока.

На основе представленных данных можно сделать определенные прогнозы, касающиеся взаимных выгод от сотрудничества для России и Казахстана в сфере туризма:

- дальнейшее развитие трансграничного туризма; разработка проектов, в том числе по открытию центра трансграничной торговли на западной границе Казахстана с Россией, где располагается крупная узловая точка грузопотоков с выходом в российские регионы и в страны Восточной Европы. В перспективе это будет трансграничный хаб;

- развитие круизного туризма по Каспийскому морю, где могут быть задействованы все прикаспийские государства;

- организация и проведение российско-казахстанских проектов по разработке различных совместных туристских маршрутов и фестивалей;

- разработка совместных проектов по продвижению горного и горнолыжного туризма;

- дальнейшее развитие туристских маршрутов на космодром Байконур.

Данные проекты призваны способствовать усилению интеграционных процессов, привлечению больших инвестиций двух стран. С учетом стратегии развития туризма России и Казахстана имеются все основания для оптимистичного прогноза в отношении дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Выводы. Статистические показатели развития travel-индустрии России и Казахстана ежегодно растут, что является показателем того, что туристская отрасль, несмотря на экономические и

геополитические изменения, становится одной из ведущих отраслей экономики. Активный туризм, в свою очередь, привлекает все больше людей своим разнообразием, доступностью для людей разного уровня подготовки.

Говоря о туристском потенциале России и Казахстана, стоит отметить, что, благодаря своим природно-географическим условиям, эти страны обладают большими возможностями для развития всех видов туризма. Правительства этих стран активно поддерживают развитие туристской отрасли и активно ее инвестируют.

Учитывая современные реалии, в том числе нестабильную геополитическую ситуацию и растущую угрозу мирового экономического кризиса, государства ищут способы устойчивого развития экономики. Одним из векторов для этого стала отрасль туризма, способствующая достижению экономической выгоды и укреплению международных контактов. Примером таких контактов может послужить сотрудничество России и Казахстана. Сказывается многовековой опыт отношений, в том числе в составе единого государства. Согласно статье 25 Договора между Российской Федерацией и Республикой Казахстан о добрососедстве и союзничестве в XXI в. от 11 ноября 2013 года, «договаривающиеся Стороны... всемерно поощряют сотрудничество в различных областях культуры, искусства, туризма и спорта, свободный информационный обмен» [12]. Потенциал России и Казахстана неисчерпаем для реализации и развития почти всех видов туризма, в том числе активных видов туризма. Практика последних лет показывает, что туристы все больше ищут оптимальное соотношение цены и качества, то есть стараются выбрать путешествие в своей стране или в соседней. И здесь большую роль играет историко-культурная близость, крепкая экономическая связь России и Казахстана, что, в конечном итоге, будет обеспечивать непрерывность туристических потоков.

Литература

- 1 Активный туризм / [Электронный ресурс] // Википедия: [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Активный_туризм (дата обращения: 12.05.2024).
- 2 Природа, концерты и банковские карты: туристы из РФ открывают для себя Казахстан / [Электронный ресурс] // news.mail.ru : [сайт]. – URL: <https://news.mail.ru/economics/59405042/?ysclid=1w3zt7ze57487111338> (дата обращения: 13.05.2024).
- 3 Развитие международного туризма и его влияние на экономику / [Электронный ресурс] // Институт международных экономических связей : [сайт]. – URL: <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/1675-razvitie-mezhdunarodnogo-turizma-i-ego-vliyanie-na-ekonomiku?ysclid=1w3wmmeo3x853474369> (дата обращения: 12.05.2024).
- 4 Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2023 / [Электронный ресурс] // rosstat.gov.ru : [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 12.05.2024).
- 5 Силуанов: туриндустрия РФ в 2023 году заработала почти 280 млрд рублей / [Электронный ресурс] // kommersant.ru : [сайт]. – URL: <https://kommersant-ru.turbopages.org/kommersant.ru/s/doc/6596881> (дата обращения: 13.05.2024).

- 6 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана». – Текст : электронный // akorda.kz : [сайт]. — URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588#> (дата обращения: 05.05.2024).
- 7 Чернышенко оценил вклад туризма в ВВП России / [Электронный ресурс] // Прайм : [сайт]. – URL: <https://1prime.ru/20240502/turizm-847859824.html> (дата обращения: 12.05.2024).
- 8 Россия. География туризма. Туристские ресурсы и современное состояние туризма / [Электронный ресурс] // bigenc.ru : [сайт]. – URL: <https://bigenc.ru/c/rossiia-geografiia-turizma-turistskie-resursy-i-sovremennoe-sostoianie-turizma-608dc4?ysclid=1w3xgj4bc4579018670> (дата обращения: 12.05.2024).
- 9 Туризм в Казахстане. Виды туризма в Казахстане / [Электронный ресурс] // Виды туризма и путешествий по России и всему миру : [сайт]. – URL: https://glonasstravel.com/destination/strany-i-goroda/kazahstan/?ysclid=1vnruz3uat657812344#Vidy_turizma_v_Kazahstane (дата обращения: 12.05.2024).
- 10 Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Казахстане / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_объектов_всемирного_наследия_ЮНЕСКО_в_Казахстане (дата обращения: 12.05.2024).
- 11 ТОП 7 способов активно провести отдых в Казахстане / [Электронный ресурс] // МИР своими глазами : [сайт]. – URL: <https://mirsg.ru/ru/pages/643> (дата обращения: 12.05.2024).
- 12 Договор между Российской Федерацией и Республикой Казахстан о добрососедстве и союзничестве в XXI веке / [Электронный ресурс] // Kremlin.ru : [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/1560> (дата обращения: 12.05.2024).

References

- 1 Aktivnyj turizm / [Jelektronnyj resurs] // VikipediJa : [sajt]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Aktivnyj_turizm (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 2 Priroda, koncerty i bankovskie karty: turisty iz RF otkryvajut dlja sebja Kazahstan / [Jelektronnyj resurs] // news.mail.ru : [sajt]. – URL: <https://news.mail.ru/economics/59405042/?ysclid=1w3zt7ze57487111338> (data obrashhenija: 13.05.2024).
- 3 Razvitie mezhdunarodnogo turizma i ego vlijanie na jekonomiku / [Jelektronnyj resurs] // Institut mezhdunarodnyh jekonomicheskikh svjazej : [sajt]. – URL: <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/1675-razvitie-mezhdunarodnogo-turizma-i-ego-vliyanie-na-ekonomiku?ysclid=1w3wmmeo3x853474369> (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 4 Statisticheskij bjulleten' Rosstata k Vsemirnomu dnju turizma – 2023 / [Jelektronnyj resurs] // rosstat.gov.ru : [sajt]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2023.pdf (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 5 Siluanov: turindustrija RF v 2023 godu zarabotala pochni 280 mlrd rublej / [Jelektronnyj resurs] // kommersant.ru : [sajt]. – URL: <https://kommersant-ru.turbopages.org/kommersant.ru/s/doc/6596881> (data obrashhenija: 13.05.2024).
- 6 Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana «Jekonomicheskij kurs Spravedlivogo Kazahstana». – Tekst : jelektronnyj // akorda.kz : [sajt]. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588#> (data obrashhenija: 05.05.2024).
- 7 Chernyshenko ocenil vklad turizma v VVP Rossii / [Jelektronnyj resurs] // Prajm : [sajt]. – URL: <https://1prime.ru/20240502/turizm-847859824.html> (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 8 Rossiya. Geografija turizma. Turistskie resursy i sovremennoe sostojanie turizma / [Jelektronnyj resurs] // bigenc.ru : [sajt]. – URL: <https://bigenc.ru/c/rossiia-geografiia-turizma-turistskie-resursy-i-sovremennoe-sostoianie-turizma-608dc4?ysclid=1w3xgj4bc4579018670> (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 9 Turizm v Kazahstane. Vidy turizma v Kazahstane / [Jelektronnyj resurs] // Vidy turizma i puteshestvij po Rossii i vsemu miru : [sajt]. – URL: https://glonasstravel.com/destination/strany-i-goroda/kazahstan/?ysclid=1vnruz3uat657812344#Vidy_turizma_v_Kazahstane (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 10 Spisok ob#ektov vseirnogo nasledija JuNESKO v Kazahstane / [Jelektronnyj resurs] // VikipediJa : [sajt]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Spisok_ob#ektov_vseirnogo_nasledija_JuNESKO_v_Kazahstane (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 11 TOP 7 sposobov aktivno provesti otdyh v Kazahstane / [Jelektronnyj resurs] // MIR svoimi glazami : [sajt]. – URL: <https://mirsg.ru/ru/pages/643> (data obrashhenija: 12.05.2024).
- 12 Dogovor mezhdru Rossijskoj Federaciej i Respublikoj Kazahstan o dobrososedstve i sojuznichestve v XXI veke / [Jelektronnyj resurs] // Kremlin.ru : [sajt]. – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/1560> (data obrashhenija: 12.05.2024).

Хат-хабарларга арналған автор (бірінші автор)	Автор для корреспонденции (первый автор)	The Author for Correspondence (The First Author)
Садыкова Алина Ильдаровна, студент, Мәскеу мемлекеттік дене шынықтыру академиясы, Малаховка кенті, Ресей. e-mail: alinka03sad@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0004-9216-6047	Садыкова Алина Ильдаровна, студентка, Московская государственная академия физической культуры, п. Малаховка, Россия. e-mail: alinka03sad@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0004-9216-6047	Sadykova Alina Ildarovna, student, Moscow State Academy of Physical Culture, P.Malakhovka, Russia. e-mail: alinka03sad@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0009-0004-9216-6047

Дата поступления статьи: 13.05.2024

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ
ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӨЛКЕТАНУ
ҚЫЗМЕТІ

ЭКСКУРСИОННАЯ И КРАЕВЕДЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

EXCURSION AND LOCAL HISTORY
ACTIVITIES IN THE WORLD AND
KAZAKHSTAN

Турова Л.П. 

Казахстанско-Американский Свободный Университет, г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ СТАРООБРЯДЦЕВ ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА В XVIII-XXI ВЕКАХ

Турова Лидия Петровна

Этнокультурная жизнь старообрядцев Восточного Казахстана в XVIII-XXI веках

Аннотация. В данной статье рассматривается уникальный феномен православной религиозной культуры, получивший распространение на территории Российской империи – старообрядчество. Ожидается, что изучение данного культурного пласта будет способствовать развитию культурно-познавательного туризма. Автором выявлены причины появления старообрядцев на Алтае и востоке Казахстана в XVIII веке. Старообрядчество выделяется своей консервативностью в религиозном аспекте, однако представители данного течения успешно смогли сохранить свою уникальную культуру, опираясь на глубокую историческую память. Старообрядчество разделяется на различные «согласия» и «толки», но в целом их объединяют некоторые общие религиозные постулаты. Актуальным представляется вопрос о сохранности традиций и нравов старообрядцев без принуждения к этой религиозной вере молодежи. К решению данной проблемы необходимо привлечь специалистов по религиоведению и теологии, музейных работников, которые будут способствовать развитию религиозного туризма в регионе с целью сохранности, как материальной, так и духовной культуры староверов в регионе.

Ключевые слова: старообрядцы, традиции, нравы, религиозный туризм, культура, Восточный Казахстан.

Turova Lidia Petrovna

Ethno-cultural life of Old Believers of East Kazakhstan in the XVIII th- XXI st centuries

Annotation. This article examines a unique phenomenon of Orthodox religious culture that has become widespread in the territory of the Russian Empire - the Old Believers. It is expected that the study of this cultural layer will contribute to the development of cultural and educational tourism. The author has identified the reasons for the appearance of Old Believers in Altai and eastern Kazakhstan in the 18th century. The Old Believers are distinguished by their conservatism in the religious aspect, however, representatives of this movement were successfully able to preserve their unique culture, relying on deep historical memory. The Old Believers are divided into various "accords" and "tales", but in general they are united by some common religious postulates. The question of preserving the traditions and morals of the Old Believers without forcing young people to this religious faith seems relevant. To solve this problem it is necessary to involve specialists in religious studies and theology, museum workers who will contribute to the development of religious tourism in the region in order to preserve both the material and spiritual culture of the Old Believers in the region.

Keywords: Old Believers, traditions, morals, religious tourism, culture, East Kazakhstan.

Турова Лидия Петровна

XVIII-XXI ғасырлардағы Шығыс Қазақстан ескі діндарларының этномәдени өмірі

Аңдатпа. Бұл мақалада Ресей империясының аумағында кең таралған православиялық діни мәдениеттің ерекше құбылысы – ескі сенушілер қарастырылады. Бұл мәдени қабатты зерттеу мәдени-танымдық туризмнің дамуына ықпал етеді деп күтілуде. Автор XVIII ғасырда Алтайда және Қазақстанның шығысында ескі сенушілердің пайда болу себептерін анықтады. Ескі сенушілер діни аспектіде өзінің консервативтілігімен ерекшеленеді, бірақ бұл ағымның өкілдері терең тарихи жадқа сүйене отырып, өздерінің ерекше мәдениетін сәтті сақтай алды. Ескі сенушілер әртүрлі «келісімдер» мен «түсініктерге» бөлінеді, бірақ тұтастай алғанда оларды кейбір жалпы діни постулаттар біріктіреді. Ескі сенушілердің дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын жастарды осы діни сенімге мәжбүрлемей сақтау мәселесі өзекті болып келеді. Бұл мәселені шешуге аймақтағы ескі діндарлардың материалдық және рухани мәдениетін сақтау мақсатында аймақтағы діни туризмнің дамуына ықпал ететін дінтану және теология мамандарын, мұражай қызметкерлерін тарту қажет.

Түйін сөздер: ескі сенушілер, салт-дәстүр, моральдық, діни туризм, мәдениет, Шығыс Қазақстан.

Основные положения. В Конституции Республики Казахстан провозглашен принцип отделения государства от религии, но в рамках «слышащего государства» должна обеспечиваться свобода совести и вероисповедания. При этом отделение институтов государства от религии в сегодняшние дни не отождествляется с политикой атеизма в советское время. В связи с этим представляется актуальным сохранение культурно-конфессионального разнообразия Казахстана, в том числе явления современного старообрядчества Восточного Казахстана, имеющего тенденцию к исчезновению как религиозного сообщества. Автор исследования попытался выявить необходимые пути решения для сохранения традиций и нравов старообрядчества в контексте реализации идеи сохранения культурного наследия.

Введение. В период независимости руководство Казахстана уделяет значительное внимание развитию культурной и духовной сферы своих граждан. Государственная программа «Рухани жаңғыру» направлена на сохранение социальной стабильности и устойчивости Казахстана, а также на изучение и популяризацию историко-культурного наследия нашего общества, поддержку идеи возрождения традиций многонационального населения Казахстана, в том числе призвана способствовать развитию краеведения и культурно-познавательного туризма. В связи с этим актуализируется тема, касающаяся регионального этнографического изучения быта и культуры старообрядчества на востоке Казахстана, способствующего в целом развитию культурного и религиозного туризма.

Цель исследования: проанализировать этнокультурную жизнь старообрядцев Восточного Казахстана в XVIII–XXI веках, которая может стать объектом культурного и религиозного туризма в регионе.

Задачи исследования:

- проанализировать виды старообрядчества на территории Восточного Казахстана;
- выявить основные проблемы староверов, связанные с риском исчезновения и утратой культурных традиций;
- предложить пути решения для сохранения культурного наследия старообрядчества.

Методы и организация исследования. Автором был проведен анализ научной литературы по теме исследования, посвященного этнокультурной жизни старообрядческого населения на востоке Казахстана. В ходе работы были выявлены основные места проживания старообрядцев в регионе, а также проанализированы религиозные постулаты разных течений старообрядчества.

Результаты исследования и их обсуждение. Как известно, старообрядчество как религиозное течение сформировалось в ответ на реформу московского патриарха Никона, пытавшегося унифицировать богослужебную систему Русской церкви в XVII веке. Не все с радостью приняли данную реформу, против недовольных стали проводиться гонения и репрессии, что побудило их переселяться в отдаленные от центра районы Российской империи, в том числе на территорию современного Восточного Казахстана. Причем часто вынужденные переселенцы выбирали труднодоступные районы на берегах Иртыша и Бухтармы с относительно плодородными землями.

Переселенцы не могли не столкнуться со сложностями на неизведанных, новых для них землях. Преследуя цель сохранения своих религиозных догматов, старообрядцы в том числе смогли сохранить и свою культуру, традицию, обычаи. Процесс адаптации проходил сложно, новые переселенцы контактировали с местным казахским населением, а также с русскими казаками (в основном православными), первые представители которых появились в регионе в начале XVIII века. Старообрядцы сохранили свои старые промыслы и ремесла, и в то же время смогли освоить новые профессии и виды деятельности. Между всеми жителями установились связи, способствующие взаимобмену между старообрядцами и местными жителями.

Старообрядческие переселенцы стали активно возводить села и деревни в Восточном Казахстане, сопровождая строительство возведением, говоря современным языком, необходимой социальной и религиозной инфраструктуры.

Уникальность феномена старообрядчества заключается, по всей видимости, в том, что благодаря своей консервативности, замкнутости, неприятию новых веяний, отстаиванию своей веры с позиций духовной и нравственной частоты староверы смогли надолго сохранить свои религиозные и культурные традиции.

Среди переселившихся старообрядцев были представители разных регионов Российской империи, в том числе территории Польши. Полякам Восточного Казахстана посвящена работа М. Швецово́й «Поляки» Змеиногорского округа», в которой автор в том числе рассматривает причину появления их в данном регионе. Восточный Казахстан издревле известен как центр металлургии, где уже в эпоху бронзы шла добыча меди и олова в древних рудниках. В XVIII веке регион стал привлекательным для российских промышленников. Петр I отправил в верховья Иртыша

несколько военно-разведывательных экспедиций, которыми были основаны первые крепости, часть из которых впоследствии превратилась в города. Этим событием ознаменовался новый этап освоения восточно-казахстанских земель, в том числе с точки зрения развития металлургии в регионе. Конечно, такие проекты требовали новых рабочих рук, причем в большом количестве, однако ввиду сохранения крепостного права в Российской империи невозможна была миграция рабочей силы. Также обозначилась проблема обеспечения питанием металлургов в условиях отдаленных регионов.

Завозить продукты из других регионов было нерентабельно в связи с отсутствием железных дорог, строительство которых началось значительно позже. Для обеспечения горнорабочих продуктами питания наиболее простой и очевидной возможностью царские власти видели заселение данных территорий крестьянами. Екатерина II в 1762 году издала указ, разрешающий вернуться русским староверам, жившим в Польше. Они могли поселиться только на специально отведенных для расселения территориях, которыми являлись земли вдоль русла Иртыша. Добровольно переселившиеся получали определённые льготы, в том числе освобождались от податей и налогов сроком на 6 лет. Остальное население региона тогда платило двойной налог, введенный еще Петром I. Также был издан специальный указ, разосланный губернаторам региона, в котором запрещалось притеснять переселенцев. Повторный указ 1756 года, по сути, дублировавший ранее изданный, приглашал вернуться староверов на родину, с пометкой о добровольном переселении [1, с. 47].

Поселения староверов на востоке Казахстана появлялись на протяжении более чем двух столетий, начиная с XVIII века, наиболее известными из которых являются: Лосиха (Верх-Уба), Малая Убинка, Быструха, Секисовка, Черемшанка, Бутаково, Поперечка, Голуха, Синяха, Королёвка, Ермолаевка и др. [2, с. 118].

Старообрядчество не является единым религиозным течением, которое делится на ряд ответвлений, основными среди которых являются поповство, беспоповство, единоверие. Они, в свою очередь, также делятся на разные ветви.

В Глубоковском районе современной Восточно-Казахстанской области примерно на полпути между городами Усть-Каменогорск и Риддер расположено село Черемшанка, являющееся одним из центров современного старообрядчества. До настоящих дней в селе сохранились представители несколь-

ких толков старообрядцев, такие как беспоповцы, беглопоповцы, австрийцы. У современных представителей старообрядчества границы постепенно стираются. Однако если рассматривать этих представителей в исторической ретроспективе, то нужно отметить, что более догматичными всегда являлись беспоповцы, которые не допускали в свою жизнь представителей других толков старообрядчества. Особенностью их толка является то, что они живут и ведут свою жизнь и хозяйство изолированно от всех остальных, отдельно от всех остальных отправляют свой религиозный культ. В отличие от беспоповцев старообрядцы села Черемшанка выглядят более свободными, во всяком случае, им разрешено взаимодействовать с представителями других религиозных течений. «Черемшанцы» пускают представителей другой веры в свои дома, устраивают совместные мероприятия, такие как, например, обеды и чаепития. Застолья с употреблением спиртных напитков запрещены у всех толков старообрядчества. Особенностью старообрядцев являются запреты на смешанные браки, тем не менее они известны, но в случае заключения такового он заключается в пользу беспоповца. У староверов принято хоронить своих умерших на отдельном кладбище, где не могут хоронить своих умерших православные [3, с. 12].

Другим достаточно крупным течением в старообрядчестве является нетовское течение, насчитывающее всего около ста человек. Само название термина происходит от отрицания многих привычных повседневных элементов традиционного быта русской православной культуры. К примеру, надеясь только на Бога (Спаса – отсюда и их самоназвание – спасовцы), они отрицают необходимость организации храмов или моленных помещений для отправления религиозных обрядов. Их погребальная культура не имеет ничего общего с христианской православной погребальной культурой: ведя предельно аскетический образ жизни, они не имели кладбищ как таковых. Целый ряд запретов был связан с гастрономической культурой: употребление алкоголя, картофеля, а также продуктов и напитков, при изготовлении которых использовались дрожжи, были под запретом. Среди нетовцев, как самого радикального течения, была особенно распространена практика коллективного самоубийства, в частности самосожжение [4, с. 156]. Во многом наблюдается сходство нетовцев с кержаками, которые также вели аскетичный образ жизни. Впрочем, кержаки представляли собой течение, одно из наиболее крупных, отделившееся в свое время от нетовцев (спасовцев).



Рисунок 1 – Кержаки-каменщики, с. Язовая [5, с. 101].

Кержаки сохранили множество дохристианских обычаев, табу и суеверий. Так, одним из важных действий было перекрещивание (то есть совершение крестного знамения) чаши, так как считалось, что если чашу брал в руки «иноверец», то в ней могли поселиться злые духи. Одним из табу было использование бани обязательно до полуночи, а после мытья необходимо было переворачивать таз, поскольку в противном случае там могли поселиться черти. Так же, как и спасовцы, кержаки не употребляли картофель («чертово яблоко») и алкогольные напитки, веря, что после употребления алкоголь остается в крови несколько десятков лет, следовательно, в случае внезапной смерти человек уходит в мир иной в состоянии алкогольного опьянения, а это также смертный грех [6].

Еще одним крупным центром старообрядчества является село Секисовка в Глубоковском районе Восточно-Казахстанской области, расположенное недалеко от областного центра – г. Усть-Каменогорска. Здесь расселились представители различных толков старообрядчества, в их числе дяковцы, австрийцы, московцы, различающихся, в частности, по способу отправления молитв. Так, у московцев и австрийцев были молельные дома, а у дяковцев таких помещений, отведенных для коллективной молитвы, не было. Общность с ортодоксальными христианами жестко отвергалась, и считалось недопустимым хоронить «церковников» (так называли православных») и старообрядцев вместе. Для австрийцев при этом характерно то, что они совершают свои обряды в

специальных палатках, устанавливаемых только на время молитвы, а потом хранят в особом месте, где их никто не может увидеть. Однако среди молодежи уже очень многие постулаты староверов не соблюдаются. Ранее, например, нельзя было курить табак, и даже пить чай.

По-особому складываются взаимоотношения между представителями старообрядчества села Верх-Уба (Лосиха) Шемонаихинского района Восточно-Казахстанской области, где проживают несколько толков старообрядчества: австрийцы, феоодосеевцы, противоокружники и окружники. В отличие от всех других сел староверов Восточного Казахстана в данном населенном пункте каждое из течений старообрядцев имеет свое отдельное кладбище. Интересно, что в данном регионе нет жесткого запрета на экзогамные браки между представителями различных толков [1, с. 19].

В селе Бутаково, которое расположено недалеко от города Риддер, известны самые интересные, наиболее молодые из толков (течений) старообрядчества, которые называют себя самодуровцы. В дальнейшем они расселились по всей территории востока Казахстана и имеют три ответвления: брачные, безбрачные, самокресты. Главный постулат самодуровцев – вторичное крещение в реке Иордан на праздник Крещения. Пройдя процедуру крещения в священной для христиан реке, можно искупить все грехи. Креститься самодуровцы могут множество раз, но это должно происходить в осознанном возрасте, так как крещение ребенка родителями в младенчестве не признается [7, с. 7].

Многие самодуровцы уверены, что в их вере нет никакой необходимости в молитвах, поскольку Бог всеведущ, и способен слышать мысли любого. В то же время в жилище распятие обязательно, при этом именно у секисовских самодурцев принято молиться на дыры в стене, просверленные особым способом, что получило в народе название «дыркина вера» [1, с. 36].

Стоит отметить, что у старообрядческого населения Восточного Казахстана несмотря на всю пестроту толков и течений, есть некоторые, объединяющие их черты. Основными из них можно назвать следующие: нельзя стричь бороду, употреблять в речи нецензурные слова, курить, употреблять спиртные напитки. Хотя в целом старообрядческая культура имеет большое количество ограничений и запретов, касающихся абсолютно разнообразных сторон жизни, которые могут отличаться в разных течениях староверов [8].

Исследованиям староверов посвящено много трудов, среди которых стоит отметить этнографические исследования краеведа Б.Г. Герасимова, изучавшего старообрядчество в Бухтарминском крае. В своей работе он описывает села Тургусун, Снегирево, Солдатово и др., в которых селились староверы, являющиеся представителями разных толков (течений): поповцы, безпоповцы, беглоповцы и т.д. [9, с. 76].

История старообрядчества насчитывает не одно десятилетие, однако в настоящее время представителей этих течений становится все меньше. Современное состояние казахстанского общества претерпевает большие изменения, связанные с новыми реалиями. На все сферы жизни, включая религиозную, большое влияние оказывает интернет. Религиозная активность современного общества меняется, представителей некоторых религиозных конфессий становится больше, другие, в том числе, старообрядцы, постепенно сокращаются. В момент появления староверов на востоке Казахстана в XVIII веке и весь XIX век они представляли заметное количество, в дальнейшем шла тенденция на снижение. В настоящее время к староверам себя относит небольшое количество жителей Восточного Казахстана в основном преклонного возраста. Краеведы буквально по крупицам собирают материал, касающийся материальной и духовной культуры старообрядцев. С каждым годом их представителей становится все меньше и меньше. Староверы уходят из жизни один за другим, унося с собой воспоминания, могущие стать интереснейшим материалом для исследователя. Так, в 2014 году ушел из жизни один из представителей старообрядчества Глеб Казаченко,

священноиерей Старообрядческой церкви г. Усть-Каменогорска, еще через пять лет умер краевед, писатель, представитель староверов Риддера Иван Егоров, который в том числе оставил после себя работы, посвященные истории старообрядчества в регионе. И таких примеров не мало. К сожалению, по разным причинам, в Восточном Казахстане практически не осталось предметов материальной культуры и архитектуры, таких, как, например, моленных домов.

К сожалению для исследователей, приходится констатировать неумолимое угасание старообрядческой культуры, причины чего кроются в современных реалиях – влиянии глобализации и массовой культуры и неприятию молодого поколения ценностей старообрядческой культуры. Если представители старшего поколения посещают коллективные молитвы, придерживаясь старообрядческих канонів, то молодежь посещает праздники, что хоть в какой-то степени может играть консолидирующую роль всех поколений старообрядчества и повлиять на преемственность традиций.

Здесь важно понимать, что феномен старообрядчества необходимо сохранить как элемент культуры для будущих поколений. Вряд ли это удастся сделать только через преемственность традиций в семьях. Нельзя сказать, что вообще нет молодежи, придерживающейся традиций староверов, но в то же время они уже не помнят молитвы, не знают все традиции своих предков, не могут сказать, к какому толку они относятся. Одной из традиций староверов прошлых веков был культ книг. В наше время книги читают все меньше и меньше, и это касается не только представителей староверов, а в целом всего населения. Один из канонів, который сохранился наиболее прочно – это главенствующая роль мужчины в семье [10].

Выводы. В современном Казахстане численность старообрядцев из года в год сокращается. Современные экономические и общественно-политические реалии вынуждают молодежь покидать сельскую местность в поисках лучшей жизни. Юноши и девушки даже из очень религиозных семей, коих стало значительно меньше в среде староверов уезжают на учебу в крупные города и чаще всего остаются там жить, теряя связь со своими корнями. Современная молодежь часто придерживается атеистического мировоззрения. При этом возрастное население умирает, что постепенно ведет к вымиранию старообрядчества. Тенденция такова, что многие села староверов на Востоке Казахстана находятся на грани вымирания, в них проживает по несколько сотен человек, большую часть которых представляет пожилое население.

Представителями старообрядчества в настоящее время являются в основном пожилые женщины.

Численность старообрядцев снижается и за счет заключения смешанных браков. Дети, рожденные в таких браках, крестятся в православной церкви, либо вообще не получают крещения. Таким образом, на сегодняшний день остается совсем малый процент пожилых старообрядцев, которые, помимо соблюдения запретов, все еще держат посты и регулярно совершают молитвы.

Для сохранения старообрядчества как одного из элементов культуры и духовного наследия необходимо принять ряд мер:

– организовывать и проводить научно-практические конференции, научные семинары, круглые столы, собрания, посвященные юбилейным датам старообрядцев с приглашением гостей из-за рубежа;

– в поселках, селах, деревнях организовать музеи или «уголки старообрядцев», что в том числе может повлиять на развитие туризма;

– необходимо поддерживать связь с учеными, научными сотрудниками музеев для издания книг, монографий, посвященных быту, обычаям, традициям староверов и в перспективе способствующих развитию культурно-познавательному туризму на востоке Казахстана.

Литература

- 1 Швецова М. Поляки Змеиногорского округа / М. Швецова – М.: Советский писатель, 2000 – 320 с.
- 2 Алексеенко Н.В. Население дореволюционного Казахстана / Н.В. Алексеенко. – Алма-Ата: Наука, 1981. – 256 с.
- 3 Егоров И. Старообрядчество – путь борьбы и испытаний / И. Егоров. – Из истории края. 2001. – 1 июня.
- 4 Милюков П.Н. Энциклопедия русской православной культуры / П.Н. Милюков – М.: Эксмо, 2009. – 490 с.
- 5 Бломквист Е.Э., Гринкова Н.П. Бухтарминские старообрядцы / Е.Э. Бломквист, Н.П. Гринкова. – Ленинград: Издание Академии Наук СССР, 1930. – 460 с.
- 6 Авдеева В.И. Старообрядцы Сибири – кержаки / В.И. Авдеева // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусства). Научный журнал № 3 (17) – 2018. – С. 264-266.
- 7 Егоров И. В поисках веры / И. Егоров. – Из истории края. 2001. – 7 сентября.
- 8 Швецова М. Из поездки в Риддерский край / М. Швецова // Зап. ЗСОПГО. – 1899., кн. XXVI. – 230 с.
- 9 Герасимов Б.Г. Избранные труды: факсимильное издание. – Усть-Каменогорск: Шыгыс Баспа, 2000. – 335 с.
- 10 Новосёлов А. Умирающая старина / А. Новосёлов. – Записки Семипалатинского подотделения Западно-Сибирского отделения Российского Географического Общества вып. 10, 1915. – 200 с.

References

- 1 Shvecova M. Poljaki Zmeinogorskogo okruga / M. Shvecova – M.: Sovetskij pisatel', 2000 – 320 s.
- 2 Alekseenko N.V. Naselenie dorevoljucionnogo Kazahstana / N.V. Alekseenko. – Alma-Ata: Nauka, 1981. – 256 s.
- 3 Egorov I. Staroobryadchestvo – put' bor'by i ispytaniy / I. Egorov. – Iz istorii kraja. 2001. – 1 iyunja.
- 4 Miljukov P.N. Jenciklopedija ruskoj pravoslavnoj kul'tury / P.N. Miljukov – M.: Jeksmo, 2009. – 490 s.
- 5 Blomkvist E.Je., Grinkova N.P. Buhtarminskie staroobryadcy / E.Je. Blomkvist, N.P. Grinkova. – Leningrad: Izdanie Akademii Nauk SSSR, 1930. – 460 s.
- 6 Avdeeva V.I. Staroobryadcy Sibiri – kerzhaki / V.I. Avdeeva // Uchenye zapiski (Altajskaja gosudarstvennaja akademija kul'tury i iskusstva). Nauchnyj zhurnal № 3 (17) – 2018. – S. 264-266.
- 7 Egorov I. V poiskah very / I. Egorov. – Iz istorii kraja. 2001. – 7 sentjabrja.
- 8 Shvecova M. Iz poezdki v Ridderskij kraj / M. Shvecova // Zap. ZSORGO. – 1899., kn. XXVI. – 230 s.
- 9 Gerasimov B.G. Izbrannye trudy: faksimil'noe izdanie. – Ust'-Kamenogorsk: Shygys Baspa, 2000. – 335 s.
- 10 Novosjolov A. Umirajushhaja starina / A. Novosjolov. – Zapiski Semipalatinskogo podotdelenija Zapadno-Sibirskogo otdelenija Rossijskogo Geograficheskogo Obshestva vyp. 10, 1915. – 200 s.

<p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор) Турова Лидия Петровна, тарих ғылымдарының кандидаты; Қазақстан-Америка Еркін университеті, Өскемен қ., Қазақстан e-mail: luduya_01@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-6602-488X</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Турова Лидия Петровна, кандидат исторических наук, Казахстанско-Американский Свободный университет, г. Усть-Каменогорск, Казахстан e-mail: luduya_01@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-6602-488X</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Turova Lydia Petrovna, Candidate of Historical Sciences; Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan e-mail: luduya_01@mail.ru ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-6602-488X</p>
--	---	--

МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ:
ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӨРЕКЕТТЕСУ
МҮМКІНДІКТЕРІ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

CULTURAL HERITAGE AND TOURISM:
OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE
INTERACTION

Торбеков И.С.^а

ТОО «Научная организация «АРҚ», г. Тараз, Республика Казахстан

ЗНАЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ ТЮЛЬПАНОВ В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ

Торбеков Искандербек Санжарович

Значение фестиваля тюльпанов в развитии событийного туризма в Жамбылской области

«И все девушки лучшей недели убор,
долины в тюльпанах как пестрый ковёр»
Абай Кунанбаев

Аннотация. Во всем мире событийный туризм чрезвычайно популярен. Миллионы спортивных фанатов, любителей различного рода фестивалей, поклонников выдающихся артистов путешествуют по планете с целью посещения тех мероприятий, которые отвечают их запросам. В этой связи, в целях привлечения въездных и внутренних туристов, в областях Казахстана необходимо определить региональные бренды экзотического характера, на базе которых будет возможно развивать событийный туризм. Данная статья посвящена исследованию значения фестиваля тюльпанов в Жамбылской области для развития событийного туризма. Особое внимание уделяется изучению разнообразия сортов дикорастущих тюльпанов в их естественной среде обитания, привлекающих туристов и исследователей не только из Казахстана, но и со всего мира. Анализируется влияние фестиваля на привлечение внимания мирового сообщества к проблеме сохранения биоразнообразия в центрально-азиатском регионе. Делается вывод о том, что именно дикорастущие тюльпаны могут стать региональным туристским брендом республики, различные фестивали будут способствовать устойчивому росту туризма и экономики региона, а развитие событийного туризма придаст импульс для возрождения нематериального культурного наследия страны.

Ключевые слова: фестиваль тюльпанов, событийный туризм, Жамбылская область, дикорастущие тюльпаны, нематериальное культурное наследие.

Torbekov Iskanderbek Sanzharovich

The importance of the Tulip Festival in the development of event tourism in Zhambyl region

Abstract. Event tourism is extremely popular all over the world. Millions of sports fans, lovers of various festivals, admirers of outstanding artists travel around the planet to attend those events that meet their needs. In this regard, in order to attract inbound and domestic tourists, it is necessary to define regional brands of an exotic nature in the regions of Kazakhstan, on the basis of which it will be possible to develop event tourism. This article is devoted to the study of the significance of the tulip festival in the Zhambyl region for the development of event tourism. Particular attention is paid to the study of the diversity of wild tulip varieties in their natural habitat, attracting tourists and researchers not only from Kazakhstan, but also from all over the world. The influence of the festival on attracting the attention of the world community to the problem of preserving biodiversity in the Central Asian region is analyzed. It is concluded that it is wild tulips that can become a regional tourism brand of the republic, various festivals will contribute to the sustainable growth of tourism and the economy of the region, and the development of event tourism will give impetus to the revival of the intangible cultural heritage of the country.

Keywords: tulip festival, event tourism, Zhambyl region, wild tulips, intangible cultural heritage.

Торбеков Искандербек Санжарович

Жамбыл облысындағы оқиғалық туризмді дамыту аясында қызғалдақтар фестивалінің маңызы

Аңдатпа. Бүкіл әлемде оқиғалық туризм өте танымал. Миллиондаған спорт жанкүйерлері, ертүрлі фестивальдардың әуесқойлары, көрнекті өртістердің жанкүйерлері олардың сұранысына жауап беретін іс-шараларға қатысу мақсатында жер шарын аралайды. Осыған байланысты, келуші және ішкі туристерді тарту мақсатында Қазақстанның облыстарында экзотикалық сипаттағы өңірлік брендтерді айқындау қажет, олардың негізінде оқиғалық туризмді дамыту мүмкін болады. Бұл мақала Жамбыл облысындағы қызғалдақ фестивалінің оқиғалық туризмді дамыту үшін маңыздылығын зерттеуге арналған. Тек Қазақстаннан ғана емес, бүкіл әлемнен туристер мен зерттеушілерді тартатын табиғи мекендейтін жабайы қызғалдақтардың алуан түрлілігін зерттеуге ерекше назар аударылады. Фестивальдің Орталық Азия өңіріндегі биоалуантүрлілікті сақтау проблемасына әлемдік қоғамдастықтың назарын аударуға әсері талданады. Республиканың өңірлік туристік бренді бола

алатын жабайы өсетін қызғалдақтар, түрлі фестивальдар өңірдің туризмі мен экономикасының тұрақты өсуіне ықпал етеді, ал оқиғалы туризмнің дамуы елдің материалдық емес мәдени мұрасын жандандыруға серпін береді деген қорытынды жасалды.

Кілт сөздер: қызғалдақ фестивалі, оқиғалық туризм, Жамбыл облысы, жабайы қызғалдақтар, материалдық емес мәдени мұра.

Основные положения. По последним данным, места обитания дикорастущих тюльпанов в регионе Западного Тянь-Шаня значительно сокращаются. С нашей точки зрения, противостоять этому риску могут, в том числе, усилия местных сообществ, а также стейкхолдеров, использующих в своей работе принципы устойчивого туризма. Одним из подобных принципов является феномен событийного туризма, в развитии которого необходимо участвовать не только менеджерам туристских предприятий, но и представителям государственных органов, как местного, так и республиканского уровня. Данный феномен служит, в том числе, цели привлечения внимания общественности к проблемам сохранения культурного и природного наследия.

Введение. Когда пресыщенным стандартным отдыхом туристам хочется чего-то необычного и зрелищного, настоящего драйва, зачастую туроператоры рекомендуют им посещение разнообразных фестивалей, праздников и других событий, необычных и интересных. К таким туристским мероприятиям и относится фестиваль тюльпанов. Причем особый интерес вызывают те места, где находятся ареалы прародителей культурных сортов этих популярных цветов, которые с незапамятных времён люди ценят за их красоту и аромат. К сожалению, под натиском урбанизации, изменения климатических условий эти ареалы стабильно уменьшаются год от года. Одно из немногих мест на нашей планете – Жамбылская область, где представляется редкая возможность познакомиться с большим количеством дикорастущих тюльпанов в их естественной среде обитания.

Целью данного исследования является определение потенциала и перспектив развития событийного туризма в Жамбылской области на примере фестивалей тюльпанов.

Задачи исследования:

- изучение гипотез распространения дикорастущих сортов тюльпанов в Казахстане;
- исследование разнообразия видов дикорастущих тюльпанов в Жамбылской области;
- анализ результатов работы экспедиции по выявлению природно-ландшафтных зон произрастания дикорастущих тюльпанов на территории Жамбылской области;

- анализ разработанного маршрута по местам произрастания тюльпанов;

- оценка роли фестиваля тюльпанов в привлечении туристов и увеличении туристского потока;

- выявление ключевых факторов успеха фестиваля в развитии событийного туризма и предложение рекомендаций по его дальнейшему развитию.

Методы и организация исследования. В настоящей статье использовались теоретический, сравнительный и методологический анализ отечественных и зарубежных публикаций по теме исследования, а также интервьюирование ученых ботаников и биологов, имеющих многолетний опыт практической работы с тюльпанами в полевых условиях. На основе собранного материала, с учетом методологии создания технологических карт, автором исследования был разработан ботанический тур «Жамбылская область: Тюльпанный рай».

Результаты исследования и их обсуждение.

Казахстан – это огромная территория, расположенная в центре Евразийского континента, имеющая четыре природные зоны – лесостепную, степную, полупустынную и пустынную. На юге и юго-востоке Казахстан окаймляют высокие горы со значительной вертикальной поясностью. Имея такие разнообразные природно-климатические условия, наша страна отличается уникальным разнообразием флоры, в котором особое место занимают дикорастущие тюльпаны.

Во многих странах мира культурная символика выражается через растения. Например, в Японии – это сакура, в Канаде – канадский клен, в Индии – лотос и т.д. В Казахстане подобным символом является тюльпан. В нашей стране – стране степей – именно цветение тюльпанов ознаменовывает наступление весны. В древности праздник «Лола» (что с фарси переводится как «тюльпан»), возрожденный в странах Центральной Азии, олицетворял возрождение жизни, приход весны и пробуждение природы [1].

У наших современников тюльпаны ассоциируются с Голландией, где выведено около 2500 сортов этого растения. Однако в этой стране дикорастущих тюльпанов нет. Сюда они попали более 400 лет назад через Австрию из Турции, из

богатых садов султана Сулеймана Великолепного [2, с. 99].

Одна из гипотез предполагает, что голландские тюльпаны произошли от *Tulipa suaveolens*, он же тюльпан Шренка. Распространен этот вид в степях Причерноморья, Казахстана, Закавказья, Ирана и прилегающих районах Турции [3].

Вторая волна распространения диких тюльпанов и их селекция в Европе начались после открытия среднеазиатских тюльпанов в 60-х годах девятнадцатого века. После присоединения Южного Казахстана и Средней Азии к Российской империи в Туркестан начали прибывать русские и европейские ученые, которые первыми описали уникальные виды тюльпанов, таких как *Tulipa greiqii* и *Tulipa kaufmanniana*. Каждый из них дал миру по несколько сот культурных сортов, что составляет 10% современного ассортимента культурных тюльпанов [3].

По ныне действующей классификации все сорта распределены на 15 классов, два из которых названы по имени казахстанских диких

тюльпанов *greiqii* и *kaufmanniana*, а третий «Дюк Ван Толь» произошёл от степного казахстанского тюльпана *Tulipa schrenkii* или *Tulipa suaveolens* [3].

Существует ещё одна гипотеза причины распространения тюльпанов в Европе. На своей настоящей родине – территории Казахстана – дикорастущие тюльпаны были одним из самых любимых и почитаемых цветов ещё за несколько тысячелетий до голландской эпопеи. В IV-VI вв. до н.э. в искусстве прототюркских этносов довольно широко присутствовало изображение тюльпанов. Их изображения имели место в ювелирном производстве – на различных золотых украшениях. Тюльпаны также изображались в виде различных вышивок на тканях, войлоке и войлочных изделиях, керамической и металлической посуде и т.д. Документальное подтверждение тому – древнее сакское захоронение, найденное во время раскопок древнего Тенликского кургана в Семиречье, подарившее нам тайну «золотого тюльпана» (Рисунок 1).

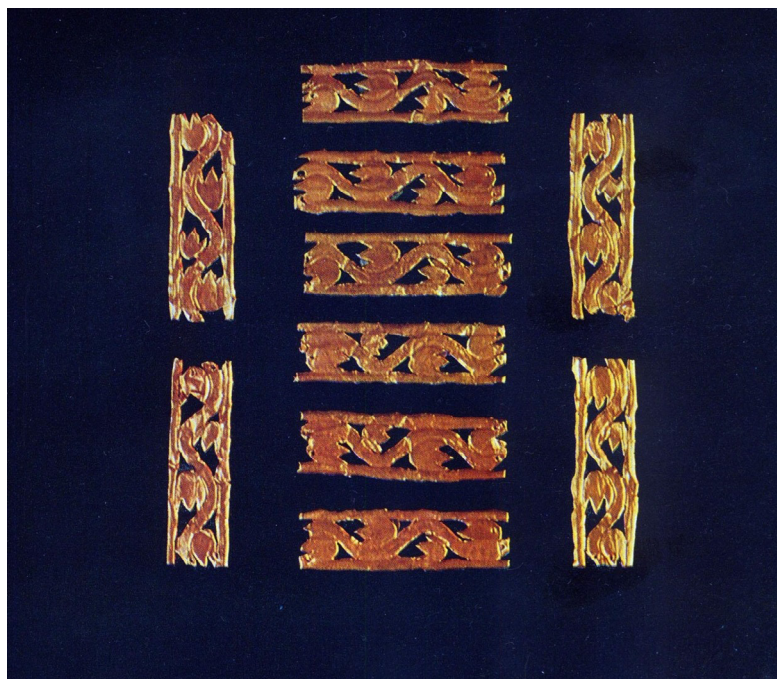


Рисунок 1 – Фигурные пластины в виде тюльпанов из кургана «Тенлик», III-II вв. до н.э. [4, с. 121].

Благородно изысканные украшения в виде золотых пластин с рельефным орнаментом из цветущих тюльпанов можно увидеть на убранстве камзола и другой атрибутике «Золотого человека» – «Алтын Адама» из Иссыкского кургана, а также в экспо-

зиции залов сакской культуры музея института археологии в городе Алматы [4].

В мифологии кочевников тюльпан был символом эфемерности земного существования. Цветение ранних тюльпанов в Казахстане и Средней Азии

совпадает с основным народным праздником Наурыз, знаменующим начало нового года. Наблюдая кратковременное буйство цветения тюльпанов, люди считали, что только в райских садах тюльпаны цветут вечно и называли их цветами бога. Поэтому, отправляя в последний путь своих вождей и воинов, они украшали их одежду золотыми пластинами с изображением тюльпанов, будучи уверены, что их батыры, полководцы и правители попадают сразу в рай. Древние тюрки, продолжая традиции своих предков-саков, также чтит цветок тюльпана, считая его божественным. И когда тюркские племена огузов начали свое большое шествие по странам передней Азии, Ирана, Малой Азии и Ближнего Востока, они брали с собой луковицы священных для них цветов тюльпана. Таким образом, центрально-азиатский тюльпан начал свое шествие по странам Азии и потом уже перебрался из садов

иранских шахов в сады Сулеймана Великолепного и оттуда дальше в Европу [3].

Вот такая гипотеза-история, которая, как мы думаем, является самой правдивой и верной среди других гипотез. Именно из Казахстана, с территории Жамбылской области, тюльпан отправился в своё мировое завоевание и стал достоянием всемирного наследия. Следы и свидетельства поклонению тюльпану как святому цветку оставили нам и древние тюрки в своих уникальных архитектурных сооружениях, таких как мавзолеи Айша-Биби, Ходжи Ахмеда Ясави, относящихся к XII-XIV вв. Древние зодчие оформляли стены мавзолеев и сооружений специальными терракотовыми плитками и кирпичами, на поверхность которых они наносили орнаменты, рисунки и резьбу по сырой глине в виде цветков тюльпана, подчеркивая его значимость и важность в древней культуре и традициях тюрков (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Изображение тюльпанов в мавзолее Ходжи Ахмеда Ясави, XII-XIV вв. (фото автора)

Ученые-ботаники подтвердили, что именно юг Казахстана и прилегающие к нему регионы Средней Азии являются центром рождения и происхождения тюльпанов, появившихся здесь 10-20 миллионов лет назад, в эпоху миоцена. Представители этих видов тюльпанов в дальнейшем распространились до Южной Европы, Ирана, Алтая, Западного Китая. Огромную роль в распространении этого культового цветка сыграли и люди. Как было сказано выше, в этом главную роль сыграли Nomads-kочевники, перевозившие с собой это священное растение на новые места своего расселения.

Казахстан является территорией, где наблюдается самое богатое разнообразие дикорастущих тюльпанов, 40 видов этого уникального цветка произрастает у нас в стране и это, по-видимому, далеко не окончательная цифра. За последние годы в Казахстане было открыто и описано три вида – это *Tulipa lemmersii*, *Tulipa kolbintsevii*, *Tulipa ivasczenkoae*, обнаруженные в горах Западного Тянь-Шаня и Джунгарского Алатау. Всего на территории Казахстана описано больше половины произрастающих здесь видов тюльпанов – 21. Уникально то, что 11 видов

являются эндемиками Казахстана, а 18 видов занесено в Красную книгу. Тюльпаны можно встретить везде на территории нашей страны – на северных равнинах (*T.patens*, *T.biebersteiniiana*), в степях и полупустынях (*T.schrenkii*), в пустынях (*T.borszczowii*, *T.behmiana*), в предгорьях, горах, лугах и пастбищах (*T.dasystemon* *T.heterophylla*). На территории Шу-Таласской долины Жамбылской области произрастает 18 видов тюльпанов и каждый из них заслуживает особого внимания [3].

Последние десятилетия Казахстан своими дикими тюльпанами достаточно активно привлекает туристов. Со всего мира, особенно из Западной Европы и Японии, много любителей дикой природы приезжают полюбоваться цветением тюльпана. Особенно ценно то, что любоваться этим уникальным творением природы можно продолжительное время – с конца марта ранней весной до середины июля летом.

В течение последних двух лет в рамках фестиваля тюльпанов была проведена работа по выявлению природно-ландшафтных зон произрастания дикорастущих тюльпанов по всем десяти районам Жамбылской области. В результате проведённой работы были выявлены зоны произрастания тюльпанов – каждый вид произрастает в своей природно-климатической зоне. Например, тюльпан Альберта произрастает в Шу-Илийских горах в Шуском, Мойынкумском, Кордайском районах. Встречается в Каратауских горах в районах Жуалы, Таласа и Сарысу. Цветёт с начала апреля до конца первой декады мая. Тюльпан ложнодвухцветковый цветёт с конца марта до середины мая. Распространен в горах Каратау, в Киргизском, Таласском хребтах Западного Тянь-Шаня Жамбылской области и на западе нашего региона. Этот тюльпан схож с такими видами, как тюльпан Бузе, дважды понижающийся и Туркестанский. Каждый из этих цветов цветёт в своих климатических поясах и в свой временной период. Тюльпан Колпаковского произрастает в Киргизском Алатау, Шу-Илийских горах Жамбылской области и по всему югу нашего региона. Цветёт с середины апреля до начала мая. Тюльпан Островского распространяется в южной части Шу-Илийских гор и восточной части Киргизского хребта нашей области. Соответственно цветёт с конца апреля до середины мая в Кордайском, Жамбылском и Жуалинском районах. Тюльпан Зинаида растёт только в Меркенском районе и встречается только в долине реки Мерке и в соседних ущельях. Эндемик Киргизского хребта распространён на территории соседнего Кыргызстана и цветёт во

второй половине мая. Тюльпан Регеля – самый оригинальный тюльпан из всех казахстанских тюльпанов. Растёт только в Шу-Илийских горах, эндемиком которых он является на территории Шуского района. Это древний реликтовый вид, ареал которого протянулся по всему массиву Шу-Илийских гор, от долины реки Курты на юге до горы Жамбыл на севере. Цветёт очень рано, в конце марта – начале апреля. Тюльпан Грейга – самый известный и популярный во всём мире среди казахстанских тюльпанов. Распространён от северных отрогов Шу-Илийских гор, включая хребет Каратау и Западный Тянь-Шань. Является отцом голландских сортов тюльпанов, в 1877 году был удостоен диплома первоклассного сорта в Голландии. Его по праву считают королём тюльпанов [3].

Более подробную информацию обо всех видах дикорастущих тюльпанов Жамбылской области можно узнать в изданном в 2017 году Информационном бюллетене «Тюльпаны Жамбылской области» и «Атласе о географии произрастания диких тюльпанов Жамбылской области». В результате работы экспедиции по выявлению природных ландшафтов разных видов диких тюльпанов был собран объёмный материал, который послужил базой для создания и издания специального атласа географии произрастания диких тюльпанов Жамбылской области. Этот атлас был создан для тех, кто занимается и интересуется дикорастущими тюльпанами – изучает их распространение, места произрастания, период цветения, природно-климатические пояса, популяцию, цикл ежегодного цветения, период аномального цветения тюльпанов в нашем регионе. По наблюдениям, один раз в четыре года наступает период многочисленного массового цветения всех видов тюльпанов, распространённых в нашем регионе (Рисунок 3). С чем это связано, пока точного ответа нет, но, как мы считаем, существует определенный цикл, состоящий из периодов, когда луковица отдыхает, а в промежуточный период тюльпаны цветут, как обычно – ежегодно.

Также на основе работы экспедиции были разработаны туристские маршруты и технологические карты по местам произрастания тюльпанов для использования их гидами, проводниками и туристскими фирмами. Маршруты могут для своей работы использовать егеря и сотрудники особо охраняемых природных территорий (заказников, заповедников, ГНПП). К примеру, нами был подготовлен следующий ботанический тур «Жамбылская область: Тюльпанный рай»:



Рисунок 3 – Тюльпаны Жамбылской области (Фото М. Нукусбекова) [5].

Таблица 1 – Ботанический тур «Жамбылская область: Тюльпанный рай»

Целевая группа	Прежде всего, туристы-ботаники (ученые и любители) и фотографы, казахстанские и зарубежные
Сезон	апрель – май (тюльпаны), май – июнь (ирисы и пр., другой маршрут) июнь – июль (высокогорные растения, другой маршрут)
Продолжительность	11 дней, 10 ночей
Величина группы	6-12 человек
Вид перемещения	Микроавтобусы повышенной проходимости
Вид размещения	Гостиницы, гостевые дома, кордоны
Маршрут	Алматы – Кордай – Караконызский заказник – Шу – долина Жайсан – Мерке – Акыртас – Тараз – Бериккара – Коксай – Тараз – Алматы
День 1	Прием группы на границе области в кафе перед Кордайским перевалом, приветствие, обед. «Стоп» в районе Кордайского перевала. Поиск тюльпанов Регеля, Бузе и Альберта (<i>Tuliparegeli</i> , <i>t. buhseana</i> , <i>t. alberti</i>). Транфер в Караконызский ботанический заказник, размещение в гостевых домах в Масанчи или Каракамере
День 2	Пешая экскурсия по заказнику в сопровождении гида. Знакомство с уникальной древесно-кустарниковой растительностью, насчитывающей до 520 видов. Поиск тюльпанов Островского, Колпаковского, волосистотычиночных, поздних, четырехлистных (<i>tulipaostrowskiana</i> , <i>t. Kolpakowskiana</i> , <i>t. tetraphylla</i> , <i>t. dasystemon</i> , <i>t. tarda</i>). Ночевка там же в гостевых домах
День 3	Трансфер в Мерке, обед и размещение в гостевом доме или гостинице. По желанию – экскурсия в музей, на цитадель и по окрестностям города (курганы, петроглифы)
День 4	Комбинированная автомобильная и пешая экскурсия по Меркенскому ущелью, поход за тюльпанами Островского, Колпаковского, Зинаиды, дважды поникающим (<i>tulipaostrowskiana</i> , <i>t. Kolpakowskiana</i> , <i>t. zenaidae</i> , <i>t. binutans</i>)
День 5	Трансфер в Тараз, по пути посещение дворца Акыртас. Размещение в гостинице, обед. По желанию экскурсия по городу и посещение музея

Продолжение таблицы 1

День 6	Трансфер в Бериккару, по пути знакомство с мавзолеями Айша Биби и Бабаджа Хатун, с сакскими курганами. Размещение в детском лагере или в гостевых домах в селе Карабастау. После обеда прогулка по Бериккаринскому лесу и по степным горам и поход за тюльпанами Альберта, Грейга, Кауфмана, прямоножковым (t. alberti, t. greigii, t. kaufmanniana, t. orthopoda)
День 7	Экскурсия в другие ущелья хребта Каратау, поиск тюльпанов Краузе, Бузе, туркестанским, ложнодвухцветковым (t. krauseana, t. buhseana, t. turkestanica, t. bifloriformis)
День 8	Трансфер в ущелье Коксай, по пути знакомство с лечебным родником и городищем Аулие-Бастау. Размещение в объекте в ущелье Коксай. Обед, свободное время
День 9	Пешая экскурсия по ущелью Коксай, поход за тюльпанами Грейга, Кауфмана, туркестанским, ложно волосистотычиночным и сомнительным (t. greigii, t. kaufmanniana, t. turkestanica, t. dasytemonoides , t. dubia)
День 10	Комбинированная экскурсия по ущелью Коксай и по окрестностям, поиск тюльпанов Грейга, Кауфмана. Наблюдения за туркестанским, ложно волосистотычиночным ложнодвухцветковым, дважды поникающим и сомнительным (t. greigii, t. kaufmanniana, t. turkestanica, t. dasytemonoides , t. bifloriformis, t. binutans , t. dubia)
День 11	Трансфер в Тараз, обед в городе. Возвращение в Алматы на поезде или на самолете

В апреле-мае 2023 года в Жамбылской области был проведен фестиваль тюльпанов. В ходе проведения фестиваля был снят документальный фильм «Тюльпан – наследие», проведён информационный тур для туроператоров Казахстана, проведена конференция о развитии туристского кластера Шу-Таласской долины. В 2024 году фестиваль тюльпанов продолжил свою деятельность под названием Фестиваль-экспедиция «Қызғалдақ мұра». Были проведены конференция и выставка ремесленников, информационный тур, начата разработка географического атласа дикорастущих тюльпанов Жамбылской области. Было организовано несколько раз посещение туристами, как внутренними так и въездными, природно-ландшафтными зонами и полями массового произрастания диких тюльпанов Грейга, в горах хребта Каратау на высоте 1200 метров над уровнем моря. Все эти массовые посещения организовывались во время и после проведения фестиваля тюльпанов [6].

В итоге проведение данных мероприятий уже начало давать свои результаты. Событийный туризм, посвящённый тюльпанам, – именно тот вид туризма, который является основным для развития туристского бизнеса в Жамбылской области; его необходимо финансово и материально поддерживать, что придаст импульс его развитию. За последние пять лет появился потенциал для развития новых видов туризма, например, такого, как геотуризм – именно он развивается на базе создания и организации геопарков, нового направления в природной парковой системе. В отличие от особо охраняемых природных территорий, в геопарках разрешается заниматься хозяйственно-производственной дея-

тельностью. Данное обстоятельство способствует, в первую очередь, развитию туристской деятельности и производству партнёрской продукции с брендом и логотипом партнёров и самого геопарка, а также расширению информационного поля о геопарках. Успешными примерами организации геопарков могут служить: Республика Башкортостан, геопарк Янган Тау; Кыргызская Республика, геопарки Тескей и Мадыген; Россия, Ульяновская область, геопарк Ундория. Эти геопарки являются первыми на территории бывшего Советского Союза, они обладают высоким туристским потенциалом и активно функционируют в настоящее время. С 2021 года геопарк Янган Тау включён в международную сеть геопарков ЮНЕСКО. В Казахстане это новое направление, в нашем регионе горный хребет Каратау с его уникальным природным, историко-культурным и геонаследием идеально подходит для организации геопарка и развития геотуризма. Последние исследования учёных-геологов подтвердили этот факт. В Казахстане планируется создание геопарка Казахстана в горах Каратау Жамбылской области.

Сам фестиваль тюльпанов «Қызғалдақ мұра» прошёл в селе Есейхан Таласского района в горах хребта Малый Каратау на высоте 1200 метров в горной долине на так называемых Джонах, расположенных на расстоянии 30 километров между сёлами Кожагапан – Каскабулак – Есейхан – Карой. Данная территория на протяжении нескольких десятков километров состоит из огромных полей, плотно усеянных крупными дикорастущими тюльпанами Грейга. Причём большая часть цветов – чисто красного цвета без примесей других

оттенков. Это говорит о том, что здесь практически все тюльпаны являются негибридными, и природно-ландшафтная зона сохранила чистоту короля тюльпанов мира Грейга. Эта территория – единственная в мире не только по масштабам его распространения, но и по чистоте генетики, а также по сохранности данного вида тюльпана. Даная территория является уникальной, его важно и необходимо сохранить, и использовать как объект научных исследований в воспитательных и образовательных целях. Данное место нужно оберегать как объект биоразнообразия эндемиков, цветущих только в одном месте мира – на юге Казахстана, использовать все эти ландшафты для развития туристского кластера – благо все условия для этого есть.

Во время проведения фестиваля для ознакомления с тюльпанными ландшафтами были приглашены директора туристских компаний Казахстана, иностранные туроператоры из Китая, Германии, Кыргызской Республики и Республики Башкортостан. Также организаторы пригласили представителей национального комитета ЮНЕСКО для ознакомления с территорией гор Малого Каратау как потенциальным объектом будущего геопарка. Объединение природного, культурно-исторического и геологического наследия в единую парковую систему даст мощный импульс развитию туризма не только Таласского района, но и всего Жамбылского региона [6].

В рамках фестиваля была проведена конференция, целью которой было развитие таких видов туризма, как экологический, эстетический, геологический. В поле зрения участников конференции оказались вопросы, касающиеся сохранения биоразнообразия дикорастущих тюльпанов. Так как тюльпаны являются объектом туризма, а территория их произрастания может стать дестинацией, то, в первую очередь, вопросами сохранения популяций тюльпанов, кроме уполномоченных органов, должно заниматься и туристское сообщество.

На конференции обсуждалась идея объединения природного, исторического, геологического наследия и создание геопарка на территории гор Малого Каратау. С этой целью после фестиваля в течение двух дней была организована экспедиция по выявлению территорий, потенциально подходящих для создания геопарка. Были осмотрены территории, имеющие очень интересные и уникальные объекты геонаследия, а также памятники культуры и истории.

Например, в зону создания геопарка в будущем может быть включена территория ущелья Актогай, где обнаружены древнейшие выходы пород,

насчитывающие восемьсот пятьдесят миллионов лет – уникальное с точки зрения геологии место, единственное в своём роде ущелье во всей горной системе Центральной Азии и Казахстана. Геологический разрез Каршыбакты, расположенный в живописнейшем месте Сарысу, где красивые природные пейзажи совмещены с геологическим разрезом, по которому можно читать всю историю происхождения земли. Отдельно стоящий, но входящий в горы Каратау, горный массив Большой Бурыл содержит большие пласты окаменелостей водорослей и кораллов, здесь же находятся большие окатанные глыбы, содержащие различные инородные включения. Всё это создано под воздействием воды, покрывавшей все эти горы много миллионов лет назад.

Все эти открытые объекты геонаследия в совокупности с памятниками истории и природы, а также с уникальными полями тюльпанов в дальнейшем сформируют первый геопарк Казахстана. Это будет идеальное место для построения туристской дестинации с экологическим, эстетическим, историческим видами туризма и развитием относительно нового вида – геотуризма. Таким образом, создание геопарков – это не только сохранение первичного природного наследия, но и хорошее вложение в развитие различных видов туризма не только Жамбылской области, но и в целом всего Казахстана.

В этой связи мы считаем, что необходимо разработать и внедрить на кафедре туризма местного университета дополнительную образовательную программу «Региональное краеведение». Именно она даст будущим специалистам в области туризма знания о собственном регионе в области истории, географии, экологии, биологии, ботаники, культуры, искусства и т.д., а также знания о людях, оставивших заметный след в развитии края в различных направлениях общественной и научной жизни.

Также необходимо включить в программу обучения спецкурс «Музееведение», который даст возможность студентам познакомиться с азами этой науки. В частности, понять, что такое музей как научное учреждение, как нужно работать с его фондами. Изучение краеведения и музееведения способствует получению расширенных знаний для профессионального подхода к основной работе в области туризма, помогает правильно поставить работу непосредственно на практике в дестинации, в частности, в геопарке или на особо охраняемых природных территориях.

Выводы. С нашей точки зрения, для масштабного развития туризма в Жамбылской области необходимо:

– сформировать и проводить мероприятия событийного туризма (фестиваль тюльпанов, кумыс мурундук т.п.);

– финансировать данные мероприятия за счёт местного бюджета в течение первых лет, до их перехода на самоокупаемость;

– сделать упор на развитие экологического, эстетического, археологического туризма и геотуризма в регионе;

– создать геопарк на территории Жамбылской области, в целях сохранения геонаследия и развития геотуризма;

– создать туристский кластер (экологический, эстетический) на территории заказников и заповедников ГНПП региона;

– уделить особое внимание развитию детско-юношеского туризма в регионе с целью воспитания

подрастающего поколения на базе первичных знаний об экологии, археологии, эстетики и геологии;

– презентовать дикорастущий тюльпан в качестве бренда Казахстана и отдельно Жамбылской области;

– ввести курсы по краеведению и музееведению для обучающихся на образовательных программах по туризму в региональных учебных заведениях для их углубленного изучения, как составляющих основу знаний по археологическому, экологическому, эстетическому, геологическому и другим видам туризма;

– проводить обучающие семинары для региональных туроператоров по экологической, археологической, эстетической, геологической тематике;

– инициировать включение тюльпана Грейга в нематериальное культурное наследие ЮНЕСКО от Республики Казахстан.

Литература

- 1 Фестиваль «Сайри гули лола» в Душанбе. – Текст : электронный // Комитет по охране окружающей среды Республики Таджикистан : [сайт]. – URL: http://tajnature.tj/ru/news/all_news/festival-sayri-guli-lola-v-dushanbe/ (дата обращения: 11.06.2024).
- 2 Гимборг, А. Великолепный век османского искусства. Дворцы, мечети, гаремы и ночной Босфор. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 224 с.
- 3 Ивашенко А.А. Тюльпаны и другие луковичные растения Казахстана. Алматы, 2005 – 191 с.
- 4 Акишев К.А. Курган Иссык. – М.: «Искусство», 1978. – 142 с.
- 5 Уникальный Казахстан – аромат тюльпанов в работах жамбылского фотографа. – Текст : электронный // Международное информационное агентство «Казинформ» : [сайт]. – URL: https://www.inform.kz/ru/unikal-nyy-kazahstan-aromat-tyul-panov-v-rabotah-zhambyl'skogo-fotografa_a3948441 (дата обращения: 11.06.2024).
- 6 Рахимова А. Уникальный геопарк на месте цветения тюльпанов создадут в Жамбылской области / А. Рахимова. – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <https://newtimes.kz/obshchestvo/188018-unikalnyi-geopark-na-meste-tsveteniia-tiulpanov-sozdadut-v-zhambyl'skoi-oblasti> (дата обращения: 24.06.2024).

References

- 1 Festival' «Sajri guli lola» v Dushanbe. – Tekst : jelektronnyj // Komitet po ohrane okruzhajushhej sredy Respubliki Tadjhikistan : [sajt]. – URL: http://tajnature.tj/ru/news/all_news/festival-sayri-guli-lola-v-dushanbe/ (data obrashhenija: 11.06.2024).
- 2 Gimborg, A. Velikolepnyj vek osmanskogo iskusstva. Dvorcy, mecheti, garemy i nochnoj Bosfor. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2023. – 224 s.
- 3 Ivashhenko A.A. Tjul'pany i drugie lukovichnye rastenija Kazahstana. Almaty, 2005 – 191 s.
- 4 Akishev K.A. Kurgan Issyk. – M.: «Iskusstvo», 1978. – 142 s.
- 5 Unikal'nyj Kazahstan – aromat tjul'panov v rabotah zhambyl'skogo fotografa. – Tekst : jelektronnyj // Mezhdunarodnoe informacionnoe agentstvo «Kazinform» : [sajt]. – URL: https://www.inform.kz/ru/unikal-nyy-kazahstan-aromat-tyul-panov-v-rabotah-zhambyl'skogo-fotografa_a3948441 (data obrashhenija: 11.06.2024).
- 6 Rahimova A. Unikal'nyj geopark na meste cvetenija tjul'panov sozdadut v Zhambyl'skoj oblasti / A. Rahimova. – Tekst : jelektronnyj // : [sajt]. – URL: <https://newtimes.kz/obshchestvo/188018-unikalnyi-geopark-na-meste-tsveteniia-tiulpanov-sozdadut-v-zhambyl'skoi-oblasti> (data obrashhenija: 24.06.2024).

<p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор) Торбеков Искандербек Санжарович, ЖПИС «АРК» ғылыми ұйымы», Тараз қ., Қазақстан e-mail: itorbekov@mail.ru</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Торбеков Искандербек Санжарович, ОО «Научная организация «АРК», г. Тараз, Казахстан e-mail: itorbekov@mail.ru</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Torbekov Iskanderbek Sanzharovich, LLP “Scientific organization “ARK”, Taraz , Kazakhstan e-mail: itorbekov@mail.ru</p>
---	---	---

Дата поступления статьи: 24.06.2024

Сведения об авторах

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: aigulinskaya@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9541-5046>

Димитров Ирина Леонидовна – доктор экономических наук, доцент, Московская государственная академия физической культуры, п. Малаховка, Россия, e-mail: yand99999999@yandex.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-8064-9592>

Кадырбекова Динара Сериковна – и.о. ассоциированный профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: 6537275@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-8641-253X>

Кулахметова Раушан Амантаевна – магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: kia.sun.com@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-3294-8264>

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Казахстан. e-mail: oleg_tur_53@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0006-4082-1008>

Нурашева Кулянда Кулбосыновна – доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма; г. Алматы, Казахстан. e-mail: nurasheva@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-4639-467X>

Оразанбай Мұхаммед-Али Қайыртауұлы – магистрант, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: orazanbai_myhammadali@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0000-8891-3418>

Садыкова Алина Ильдаровна – студентка, Московская государственная академия физической культуры, п. Малаховка, Россия. e-mail: alinka03sad@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0004-9216-6047>

Торбеков Искандербек Санжарович – ТОО «Научная организация «АПК», г. Тараз, Казахстан. e-mail: itorbekov@mail.ru

Турова Лидия Петровна – кандидат исторических наук, Казахстанско-Американский Свободный университет, г. Усть-Каменогорск, Казахстан. e-mail: luduya_01@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6602-488X>

Шалабаева Лаура Исмаилбековна – PhD, ассоциированный профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: laura.shalabayeva@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-2231-7888>

Құрметті авторлар!

«Туризм, демалыс және қонақжайлылық» ғылыми-теориялық журналында мәліметтерді жариялау Open Journal System - ғылыми мақалаларды онлайн-ұсыну және пікір беру жүйесін пайдалану арқылы жүзеге асырылады. Тіркеу немесе авторландыру «Мақаланы жіберу» бөлімінде қол жетімді - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Журналдың сайты <http://tlh.kz/>

МАҚАЛАЛАРДЫ РӘСІМДЕУГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Редакциялық кеңес журналдың ғылыми бағыттары бойынша бұрын жарияланбаған мақалаларды қабылдайды. Мақала электрондық форматта (doc, .docx, .rtf форматта), текжурнал сайтының (Open Journal System) функционалдығымен жүктеу арқылы ұсынылады.

Журнал отандық және шетелдік зерттеушілердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі мақалаларының қолжазбаларын қабылдайды. Журналдың Редакциялық саясаты бар, мақалалардың қолжазбаларына «қосарланған беймәлім пікір» әдісі бойынша сараптама жүргізеді және редакциялық әріптестерінің жұмысына шетелдік ғалымдарды тартады. Журналдың редакциялық алқасымен халықаралық деректер қорында Н-индексі бар жетекші отандық және шетелдік сарапшылар жұмыс істейді.

Журналдың пішімі: Microsoft Word (doc). Парақ пішімі: А4. Жоғарғы және төменгі жиегі – 2 см, сол жағы – 3 см, оң жағы – 1 см. Негізгі қаріп: Times New Roman. Негізгі мәтіннің қаріп өлшемі: 12 кегль. Кестелердің, сілтемелердің, сызбалардың, кестелердің, диаграммалар мен суреттердің мәтінде кіші өлшемдегі қаріпті (10-11 кегель) пайдалануға рұқсат етіледі. Жоларалық интервал: дара. Мәтінді туралау: ені бойынша, сөз тасымалсыз болу тиіс. Азат жол (қызыл жол): 1,0 см.

Мақалада мәтін суреттердің жанына емес, төмен жағына жазылады. Суреттер анық болуы керек, олардағы жазулар оңай оқылуы керек. Суреттер мен кестелерде қол болмауы керек. Суреттер тұтас пішімде болуы тиіс (жекелеген бөліктерді, фигураларды, жазбаларды және т.б. біріктіріп сурет жасауға болмайды). Барлық суреттер мен кестелер нөмірленуі керек. Кестелер мен суреттерді нөмірлеу бөлек жүргізіледі. Мақала мәтінде міндетті түрде кестелерге, суреттерге, графиктерге сілтемелер болуы тиіс. Барлық кестелер мен суреттердің дереккөз сілтемелері көрсетілуі тиіс (егер кесте немесе сурет басқа жерден алынған болса) немесе авторлардың суреті болса, қол қойылуы тиіс. Статистикалық деректерді пайдаланған кезде кестелер мен суреттерде көрсетілуі тиіс - (Авторлар деректер негізінде құрастырған).

Формулаларды жасау үшін тек стандартты Microsoft Office құралдарын пайдаланыңыз.

Мақаланы журналға жариялауға берген кезде төменде көрсетілгендерге жол берілмейді:

- беттерді нөмірлеу;
- мәтінде беттердің алшақтықтарын пайдалану;
- автоматты бет сілтемелерін пайдалану;
- автоматты тасымалдарды пайдалану;
- сирек немесе тығыздалған әріптік аралықты пайдалану;
- мақаланың бөлімдері ішінде қалың қаріппен мәтінді белгілеу.

Әдебиет тізімдерінің сілтемелері тік жақшада рәсімделеді:

Қазақ тілінде - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

Орыс тілінде - [1]; [1, с.78]; [189, с. 42-43].

Ағылшын тілінде - [1]; [1, б.78]; [189, р. 42-43].

Мақала көлемі – 7 беттен кем болуы керек.

Мақаланың түпнұсқалығы кем дегенде 60% болуы керек. Түпнұсқалығы 40% және одан жоғары болса, егер мақалада пайдаланылған материал және авторлық қорытындылар толық талданған болса, бір ақпарат көзінен бұрыс және көп көлемде ақпарат алынбаған жағдайда шолу мақалаларына қабылданады.

Мақала келесі ережелерге сәйкес рәсімделуі тиіс: жоғарғы сол жақ бұрышында –FTAMP, бос жолдан кейін, ортасында авторлардың тегі және аты-жөнінің инициалы (5 автордан көп емес), ғылыми дәрежесі мен ғылыми атағы (қысқартусыз, толық жазылуы қажет), төменірек ЖОО-ның немесе ғылыми мекеменің атауын, мемлекет пен қала атауын жазу керек. Ортасында бос жолдан кейін мақаланың атауы бас әріптермен жазылады. Бос жолдан кейін, парақтың ені бойынша бос жолдан кейін – аңдатпа (100-200 сөз аралаығында) және 5-7 кілттік сөздер және бос жолдан кейін, мақаланың мәтінді жазылады. Мақаланың соңында бос жолдан кейін әдебиет тізімі көрсетіледі. Әрі қарай, аударылған әдебиеттер тізімі.

Мақала атауы, авторлардың толық аты-жөні, аңдатпа және кілт сөздер үш тілде (қазақ, орыс, ағылшын) болуы тиіс. Аударма сапалы және мамандар тарапынан орындауы керек. Жеке парақта авторлардың толық аты-жөні, ғылыми (академиялық) дәрежелері мен ғылыми атақтары (бар болса), лауазымы, кафедра, ұйым, қызметтік мекен-жайлары, телефондары және e-mail адресі толық көрсетіледі.

Аңдатпа орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде **100-200 сөзден** тұрып, мақаланың мазмұнын көрсету керек, себебі көптеген оқырмандар үшін бұл зерттеу туралы негізгі ақпарат көзі болады.

Барлық қысқартулар мақалада бірінші рет қолданған кезде толық жазылуы керек.

Мақаланың құрылымы: кіріспе (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері); Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы; зерттеу нәтижелері және оларды талқылау; қорытындылар.

Автордың (лардың) аты-жөні*, **мақаланың атауын және «Аңдатпа», «Кілт сөздер», «Негізгі ережелер», «Кіріспе»** (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері), **«Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы», «Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау», «Қорытындылар», «Әдебиет тізімі»** бөлімдерінің атауларын қалың қаріппен жазып көрсету қажет.

* Хат - хабарға арналған авторды (бірінші авторды) автордың аты-жөнінен кейін латын әрпімен «а» белгілеу қажет, мысалы, ¹Құлбаев А.Т.^а, ²Бектурғанов Ө.Е.

«Зерттеу әдістері мен ұйымдастырылуы» бөлімі мыналарды қамтуы керек:

зерттеу жүргізу үрдісі;

үлгі сипаттамасы: эксперимент немесе сауалнама қатысушылардың саны, жынысы, жасы және басқа да сипаттамалары;

зерттеу барысында қолданылған әдістер мен әдістемелердің сипаттамасы;

талдау және статистикалық өңдеу әдістері және репродуктивтілікті қамтамасыз етудің басқа тәсілдері.

Сандық деректерді ұсыну кезінде талдау мен статистикалық өңдеудің заманауи әдістерін қолдану қажет

Библиографияда негізгі жұмыстардан және соңғы 5 жылдағы жарияланымдардан басқа, Web of Science, SCOPUS, РФДИ (РИНЦ) базаларына кіретін жоғары дәйексөзді шетелдік және қазақстандық журналдардың мақалаларына сілтемелер болуы тиіс. Авторлар өз еңбектерін 30%-дан аспайтын көлемде дәйексөз ретінде пайдалана алады. Мәтіндері интернет желісінде қолжетімді болса, барлық дереккөздер үшін URL мекенжайын (сілтемені) және жүгіну күнін көрсету ұсынылады.

Әдебиеттер тізімін (алфавит бойынша емес) мәтіндегі дереккөздердің аталуына қарай, мақаланың соңында көрсету керек. Қазақ және орыс тілдерінде әдебиеттер тізімі МС7.1-2003 «Библиографиялық жазба. Библиографиялық сипаттама «Құрастырудың жалпы талаптары мен ережелері» талаптарына сәйкес рәсімделеді (Білім және ғылым саласында сапаны қамтамасыз ету комитетінің тізіміне кіретін басылымдарға қойылатын талаптар).

Авторлар библиографиялық мәліметтердің дұрыстығына жауап береді.

Жарияланбаған диссертациялық жұмыстарға сілтеме жасауға жол берілмейді.

Әдебиеттер тізімінде пайдаланылған дереккөздердің дұрыс сипаттамасы келтірілген жарияланым оның авторлары мен олар ұсынатын ұйымдардың ғылыми қызметін бағалау кезінде ескерілетіндігінің кепілі болып табылады.

Әдебиеттер тізімінде кириллицада ұсынылған жұмыстар болған жағдайда, әдебиеттер тізімін екі нұсқада ұсыну қажет:

Біріншісі - түпнұсқада;

Екіншісі - романизацияланған алфавитпен (транслитерация <http://www.translit.ru>).

Мысалы:

Әдебиеттер

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

Ағылшын тіліндегі мақалаларда әдебиеттер тізімі тек ағылшын тілінде ұсынылады, мысалы:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Авторлар туралы мәліметтер

Жеке бетте әрбір автор туралы қосымша мәліметтер көрсетіледі: толық аты-жөні қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде, ғылыми (академиялық) дәрежелер мен ғылыми атақтары (болған жағдайда), лауазымы, ұйымы, байланыс телефондары, қолданып жүрген e-mail адресі, ORCID цифрлық сәйкестендіргіші URL (сілтеме).

Баспахана, түзету қызметтеріне шығындарды өтеу, РФДИ және Crossref базаларында орналастыру, DOI-сәйкестендіргішін беру мақсатында мақалаларды жариялау ақылы негізде жүзеге асырылады.

Мақаланы жариялау құны (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, қаріп Times New Roman) **10 000** теңгені құрайды (сыртқы құпия пікір беруді ескере отырып). Сыртқы құпия пікір берушілерді редакциялық кеңес тағайындайды.

Мақаланы, редакция жариялауға қабылдау туралы хабарлағаннан кейін ғана, төлем төменде көрсетілген банктік деректемелер бойынша жүзеге асырылады (ҚР азаматтары үшін ағымдағы шот ашу қажет):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

Төлем кезінде мақаланың бірінші авторының тегін, журналдың атын, журналдың нөмірін және жарияланған жылын көрсетіңіз.

¹Жақсыбекова Д.К.², ²Нұрқайдар Н.Е.

¹Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

²ЖШС «EVISA TRAVEL», Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКСКУРСИЯЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ

Жақсыбекова Динара Кабировна, Нұрқайдар Назерке Ертисқызы
Қазақстандағы инновациялық экскурсиялардың түрлері

Андатпа. 100- 200 сөз

Кілттік сөздер: 5-7 сөз

Жақсыбекова Динара Кабировна, Нурқайдар Назерке Ертисқызы
Виды инновационных экскурсий в Казахстане

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Zhaxybekova Dinara Kabirovna, Nurkaidar Nazerke Yertiskyzy
Types of innovative excursions in Kazakhstan

Abstract. 100-200 words

Key words: 5-7 words

Негізгі ережелер...мақала мәтіні

Кіріспе...мақала мәтіні

Зерттеудің әдістері мен ұйымдастырылуы...мақала мәтіні

Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау ...мақала мәтіні

Қорытындылар. ...мақала мәтіні

Әдебиеттер

1 Сындалы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . – Текст : электронный // Әділет: [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (дата обращения: 13.01.2023).

2 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019 - 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. — Текст : электронный // Әділет: [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (дата обращения: 13.01.2023)..

3 Основы инновационной деятельности. Ответственный редактор – С. В. Мальцева. Москва - Юрайт – 2019. – 527 с.

References

1 Syndarly қоғамдық dialog - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . – Текст : jelektronnyj // Әділет : [sajt]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (data obrashhenija: 13.01.2023).

2 Қазақстан Respublikasynың turistik salasyn damytudың 2019 - 2025 zhyldarға арналған мемлекеттік бардарlamasyn bekіtu turaly Қазақстан Respublikasy Ykіmetінің 2019 zhylyry 31 mamырdaғы № 360 қаulyсы. – Текст : jelektronnyj // Әділет : [sajt]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (data obrashhenija: 13.01.2023)..

3 Osnovy innovacionnoj dejatel'nosti. Otvetsvennyj redaktor – S. V. Mal'ceva. Moskva - Jurajt – 2019. – 527 s.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР:

Жақсыбекова Динара Кабировна - DBA докторы; Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

Жақсыбекова Динара Кабировна доктор DBA; Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Республика Казахстан

Zhaxybekova Dinara Kabirovna - doctor DBA; Kazakh Academy of Sport and Tourism

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0995-1266>

Пікір берушінің пікіріне сәйкес мақала авторларға қайта өңдеу және түзету үшін қайтарылған жағдайда, мақала 20 жұмыс күні ішінде түзетілген нұсқа түрінде қайтарылуы тиіс. Көрсетілген түзету мерзімнен кеш түскен мақалалар жаңадан түскен мақала ретінде қарастырылады. Редакция қажетті нақтылаулар мен қысқартулар жасау құқығын, сондай-ақ авторларға өз мақалаларын қысқартуды ұсыну құқығын өзіне қалдырады.

Dear Authors!

The publication of materials in the scientific-theoretical journal “Tourism, leisure and hospitality” is carried out using the Open Journal System - a system of online submission and review of scientific articles. Registration or authorization is available in the section “Make a Submission” - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. The journal’s website <http://tlh.kz/>.

REQUIREMENTS FOR REGISTRATION OF ARTICLES

The editorial board accepts previously unpublished articles on the scientific areas of the journal. The article is submitted in electronic format (in .doc, .docx, .rtf formats) only by uploading it through the functionality of the journal’s website (Open Journal System).

The journal accepts manuscripts of articles by domestic and foreign researchers in Kazakh, Russian, and English. The journal has an Editorial Policy, provides examination of manuscripts of articles using the “blind review” method, and attracts foreign scientists to the work of its editorial colleagues. Leading domestic and foreign experts who have the H-index in international databases collaborate with the editorial board of the journal.

File format: Microsoft Word (doc). Sheet size: A4. Margins: upper and lower - 2 cm, left - 3 cm, right - 1 cm. Body type: Times New Roman. Body text size: 12 pt size. It is allowed to use a smaller size (10-11 pt size) in the text of tables, links, diagrams, graphs, diagrams, and figures. Line spacing: single. Text justification: breadthwise, without word break. Paragraph indents (red line): 1.0 cm.

Figures in the text of the article are located without text circumfluence. Figures should be clear and legible. Captions should not be part of figures or tables. Figures should have an integral format (it is not permissible to compose a figure from separate parts in the form of inserts, figures, inscriptions, etc.). All figures and tables should be numbered. Tables and figures are numbered separately. The text of the article must contain references to tables, figures, graphs. All tables and figures must have a link to the source (if the table or figure is borrowed) or signed “Figure/photo of the author (s)”. When using statistical data, tables and figures should indicate - (Compiled by the author (s) based on data ...).

To compose formulas use only standard Microsoft Office tools.

While submitting an article for publication in the journal, it is not allowed:

- pagination;
- use of page breaks in the text;
- use of automatic paging links;
- using automatic hyphenation;
- using sparse or condensed letter spacing;
- text highlighting in bold type within sections of an article.

References to literature are made in square brackets:

In Kazakh language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In Russian language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In English language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

The volume of the article – at least 7 pages.

The originality of the article must be at least 60 %. If there is a full analysis of the used material and the author’s conclusions in the article, the absence of incorrect borrowings, and the absence of large amounts of borrowing from one source, originality in the amount of 40 % is allowed for review articles.

The article must be drawn up in strict accordance with the following rules: in the upper left corner - IRSTI, through an empty line in the center - the surname and initials of the authors (no more than 5 authors), academic degree, and academic title (without abbreviations), below without space the name of the university or scientific institution, city, and country. Through an empty line in the center in capital letters - the title of the article. Then, through an empty line across the width of the page - an Abstract (from 100 to 200 words) and keywords (5-7 words) and an empty line - the text of the article. At the end of the article through an empty line - “References”. Then a transliterated list of references.

The title of the article, full names of authors, abstract, and keywords should be in three languages (Kazakh, Russian, and English). The translation must be of high quality and performed by specialists. On a separate sheet, the full name, patronymic, and surnames of the authors, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, telephones, and e-mail are indicated.

An Abstract, volume 100-200 words in Kazakh, Russian, English languages should reflect the content of the article, as far as it will be the main source of information about the study for most readers.

All abbreviations must be deciphered when it is used in the article for the first.

Structure of the article: Introduction (relevance, purpose and objectives of the study); Methods and organization of the study; Research results and their discussion; Conclusions.

It is necessary to observe in bold **the full name of the author* (s), the title of the articles, and the titles of the sections: “Abstract”, “Keywords”, “Main provisions”, “Introduction”** (relevance, purpose, and objectives of the study), **“Methods and organization of the research”, “Results and discussion of the research”, “Conclusions”, “References”**.

* The author for correspondence (the first author) should be marked with the Latin letter “a” after the initials of the author, for example, ¹Ivanov I.I., ²Petrov P.P.

Section **“Methods and organization of research”** should contain:

- Research procedure;
- Sample description: the number of participants in the experiment or survey, gender, age, and other characteristics;
- Methods and techniques used in the course of the research with their description;
- Methods of analysis and statistical processing and other methods of ensuring reproducibility.

The bibliography should contain, in addition to the fundamental works, publications of the last 5 years, references to articles from highly cited foreign and Kazakh journals included in the bases are welcomed: Web of Science, SCOPUS, and RSCI. Self-citation is permissible in the amount of no more than 30% of sources. It is recommended to indicate the URL (link) and the date of reference for all sources, the texts of which are available on the Internet.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and drawn up under 7.1-2003 "Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules of drawing up". The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and displayed at the end of the article. Style of the references list in Kazakh and Russian languages according to AUSS 7.1-2003 "Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and compilation rules" (the requirement for publications included in the committee for quality assurance in education and science list).

The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

Links to unpublished dissertations are not allowed.

A correct description of the used sources in the bibliography is a guarantee that the cited publication will be taken into account when evaluating the scientific activities of authors and the organizations that they represent.

If there are works presented in the Cyrillic alphabet in the list of references, it is necessary to submit the list of references in two versions:

the first is in the original;

the second - in a Romanized alphabet (transliteration - <http://www.translit.ru>).

For example:

Литература

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

In English articles, the bibliography is presented only in English, for example:

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

Information about the authors.

On a separate sheet, additional information about each author is indicated: full name in Kazakh, Russian and English, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, contact numbers, valid e-mail, URL (link) ORCID digital identifier.

To reimburse the costs of printing services, proof, posting in the RSCI and Crossreff databases, assignment of a DOI identifier, the publication of articles is carried out on a paid basis.

The cost of article publication (A4 format, 12-point size, 1.0 spacing, Times New Roman font) is **10 000 tenge** (including external blind review). Reviewers for external review are appointed by the Editorial Board.

Payment for the publication of an article is carried out only after the editorial board informs about acceptance for publication and is made according to the bank details indicated below (for citizens of the Republic of Kazakhstan, you must open a current account):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 578560000004009529 (EURO);

KZ 218560000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

BC 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

When paying, specify the surname of the first author of the article, the name of the journal, the number of the journal and the year of publication.

SAMPLE REGISTRATION OF THE ARTICLE

IRSTI 71.37.75

Evloyeva A.S.^a, Utegenova Zh.S.
Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE FORMATION OF A SUSTAINABLE TOURISM INDUSTRY IN AKMOLA REGION

Yevloyeva Aza Sultanovna, Utegenova Zhuldyz Sairanovna
The role of small and medium enterprises in the formation of a sustainable tourism industry in Akmola region

Abstract. 100-200 words.

Key words: 5-7 words

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна
Ақмола облысының тұрақты туристік индустриясын қалыптастырудағы шағын және орта бизнесінің маңызы

Аңдатпа. 100-200 сөз

Түйін сөздер: 5-7 сөз

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна
Роль малого и среднего бизнеса в формировании устойчивой туристской индустрии Акмолинской области

Аннотация. 100-200 слов

Ключевые слова: 5-7 слов

Main provisions...the text of an article

Introduction...the text of an article

Methods and organization of research...the text of an article

Results and discussion of the research...the text of an article

Conclusions...the text of an article

References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

Aza Yevloyeva – MSc in Tourism, Lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan.

Евлоева Аза Султановна – туризм магистрі, лектор, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ., Қазақстан.

Евлоева Аза Султановна – магистр туризма, лектор, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан.

e-mail:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7524-6633>.

*In case if the paper is returned to the author for further corrections according to the reviewer's comments it should be reviewed and resubmitted within **20 working days**. The articles resubmitted after the deadline are considered as newly submitted. The Editorial board keeps the right for refinements and reductions. The Editorial board can ask the authors to abbreviate their articles.*