

Ғылыми-теориялық журнал  
Научно-теоретический журнал  
Scientific-theoretical journal



ТУРИЗМ, ДЕМАЛЫС ЖӘНЕ  
ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ

---

ТУРИЗМ,  
ДОСУГ И ГОСТЕПРИИМСТВО

---

TOURISM,  
LEISURE AND HOSPITALITY

№ 3(6) 2024

Журнал поставлен на учет в Министерстве информации и общественного развития  
Республики Казахстан - Свидетельство № KZ26VPY00061350 от 15 декабря 2022 года

#### Главный редактор

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук,  
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

#### Заместитель главного редактора

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук,  
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

#### Выпускающий редактор

Винокурова Елена Ивановна, магистр истории, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

#### Редакционный совет

Атасой Эмин – PhD, Университет Улудаг (Bursa Uludağ University)  
(Турция)

Вуков Николай – PhD, Институт этнологии и фолклорологии  
Болгарской академии наук (Болгария)

Кадырбекова Динара Сериковна – PhD, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Мадиярова Диана Макаевна – доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Макогонов Александр Николаевич – доктор педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Меликова Ширин Яшаркызы – PhD, Азербайджанский национальный музей искусств (Азербайджан)

Рокицкая-Хебел Магдалена – PhD, Высшая Школа Туризма и Гостиничного дела (Польша)

Саипов Абильмажит Аманжолович – доктор педагогических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (Казахстан)

Скалий Александр – PhD, Высшая школа экономики (Польша)

Шайкенова Рашида Рашидовна – магистр туризма, директор Казахстанской туристской ассоциации (Казахстан)

Шалабаева Лаура Исмаилбековна – PhD, ассоциированный профессор, Международный университет туризма и гостеприимства (Казахстан)

#### Учредитель и собственник:

**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ  
СПОРТА И ТУРИЗМА**

#### Адрес редакции:

Республика Казахстан,  
г. Алматы, пр. Абая, 85,  
Телефон: 8 (727) 292-14-81  
URL: <http://tlh.kz/>

При перепечатке ссылка на журнал  
«Туризм, демалыс және қонақжайлылық.  
Туризм, досуг и гостеприимство.  
Tourism, leisure and hospitality» обязательна.  
Рукописи и фотоснимки не рецензируются  
и не возвращаются.

#### Компьютерная верстка и дизайн обложки

*Калиева Айша*

#### ИБ №137

Подписано в печать 26.09.2024.  
Формат 70x100 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Бумага офсетная.  
Печать цифровая. Объем 8,37 п.л.  
Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательство  
«Smart University Press».  
050028, г. Алматы, БЦ Бизнес-Сити,  
ул. Байтурсьнова, 85/114, блок Ж.

В журнале публикуются результаты научных исследований по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных исследований в области туризма, досуга и гостеприимства по направлениям: «Экономика, планирование, организация туризма и гостеприимства», «Региональные проблемы развития туристского бизнеса в мире и Казахстане», «Профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства», «Экскурсионная и краеведческая деятельность в мире и Казахстане», «Активные виды туризма в мире и Казахстане», «Культурное наследие и туризм: возможности устойчивого взаимодействия». Материалы публикуются на казахском, русском и английском языках.

---

## МАЗМҰНЫ // СОДЕРЖАНИЕ // CONTENT

### ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ, ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

### ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

### ECONOMICS, PLANNING AND ORGANIZING OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

*Батырбекова А.Н., Батырбекова М.Р.*

Перспективы развития МICE-туризма в Республике Казахстан ..... 6

*Филин С.А., Карапетян К.Ф.*

ESG-трансформация инфраструктуры гостиничного бизнеса и туристской деятельности в России ..... 14

### ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАҢДАҒЫ ЭКСКУРСИАЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛКЕТАНУ ҚЫЗМЕТІ

### ЭКСКУРСИОННАЯ И КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

### EXCURSION AND LOCAL HISTORY ACTIVITIES IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

*Лютерович О.Г., Жаксыбекова Д.К.*

О применении методических приемов показа и рассказа на экскурсиях ..... 26

*Попн А.А.*

Особенности музейных экскурсий для незрячих и слабовидящих людей в Казахстане:  
инновационные методы адаптации музейных пространств ..... 33

### ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАҢДА ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ ӨҢІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

### REGIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST BUSINESS IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

*Dyussekeyeva E.T., Kadyrbekova D.S., Mirzakarimova A.N.*

The role of guest houses in the development of rural tourism in the Almaty region ..... 41

### МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ: ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӘРЕКЕТЕСУ МҰМКІНДІКТЕРІ

### КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ: ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

### CULTURAL HERITAGE AND TOURISM: OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE INTERACTION

*Рогожинский А.Е.*

Историко-культурное наследие Семиречья как фактор развития познавательного туризма:  
древние этапы и современный потенциал ..... 49

Сведения об авторах ..... 58



ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ,  
ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ  
ҰЙЫМДАСТЫРУ

ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ,  
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И  
ГОСТЕПРИИМСТВА

ECONOMICS, PLANNING AND  
ORGANIZING OF TOURISM AND  
HOSPITALITY INDUSTRY

Батырбекова А.Н.<sup>а</sup>,  Батырбекова М.Р.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ MICE-ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Батырбекова Аниэль Нурланбекқызы, Батырбекова Мадина Ринатовна  
**Перспективы развития MICE-туризма в Республике Казахстан**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются перспективы развития MICE-туризма в Республике Казахстан. Благодаря стратегическому расположению в Центральной Азии и растущей инфраструктуре Казахстан позиционирует себя как перспективное направление для проведения международных мероприятий. В исследовании анализируется текущее состояние MICE-индустрии в стране, изучаются ее сильные и слабые стороны и возможности с помощью SWOT-анализа. В статье освещаются ключевые проблемы, связанные с данным направлением, такие как ограниченная глобальная осведомленность, нехватка квалифицированного персонала и конкуренция со стороны соседних стран. В работе представлены рекомендации по повышению конкурентоспособности Казахстана в секторе MICE, включая стратегический маркетинг, международное сотрудничество и государственно-частное партнерство. Полученные результаты свидетельствуют о том, что при реализации целевых стратегий и инвестиций Казахстан обладает значительным потенциалом для того, чтобы стать крупным игроком в мировой MICE-индустрии, предлагая экономические и социальные выгоды.

**Ключевые слова:** MICE-туризм, конференции, фестивали, глобализация, туристская инфраструктура

Батырбекова Аниэль Нурланбекқызы, Батырбекова Мадина Ринатовна  
**Қазақстан Республикасында MICE-туризмін дамыту перспективалары**

**Андатпа.** Бұл мақалада Қазақстан Республикасында MICE-туризмді дамыту перспективалары қарастырылады. Орталық Азиядағы стратегиялық орналасуы мен өсіп келе жатқан инфрақұрылымының арқасында Қазақстан өзін халықаралық іс-шараларды өткізу үшін перспективалы бағыт ретінде көрсетеді. Зерттеу елдегі MICE индустриясының қазіргі жағдайын талдайды, SWOT талдауы арқылы күшті және әлсіз жақтары мен мүмкіндіктерін зерттейді. Мақалада шектеулі жаһандық хабардарлық, білікті кадрлардың жетіспеушілігі және көрші елдердің бәсекелестігі сияқты негізгі мәселелер қарастырылған. Жұмыста стратегиялық маркетингі, халықаралық ынтымақтастықты және мемлекеттік-жекешелік әріптестікті қоса алғанда, MICE секторында Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бойынша ұсынымдар ұсынылған. Алынған нәтижелер нысаналы стратегиялар мен инвестицияларды іске асыру кезінде Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік пайданы ұсына отырып, әлемдік MICE-индустрияда ірі ойыншы болу үшін елеулі әлеуеті бар екенін көрсетеді.

**Түйін сөздер:** MICE-туризм, конференциялар, фестивальдар, жаһандану, туристік инфрақұрылым

Batyrbekova Aniel Nurlanbekkyzy, Batyrbekova Madina Rinatovna  
**Prospects for the development of MICE tourism in the Republic of Kazakhstan**

**Abstract.** This article discusses the prospects for the development of MICE tourism in the Republic of Kazakhstan. Due to its strategic location in Central Asia and growing infrastructure, Kazakhstan is positioning itself as a promising destination for international events. The study analyzes the current state of the MICE industry in the country, examines strengths, weaknesses and opportunities using SWOT analysis. The article highlights key issues such as limited global awareness, lack of qualified personnel and competition from neighboring countries. The paper presents recommendations for improving Kazakhstan's competitiveness in the MICE sector, including strategic marketing, international cooperation and public-private partnerships. The results obtained indicate that, when implementing targeted strategies and investments, Kazakhstan has significant potential to become a major player in the global MICE industry, offering economic and social benefits.

**Keywords:** MICE tourism, conferences, festivals, globalization, tourism infrastructure

**Введение.** За последние несколько десятилетий мировая индустрия туризма претерпела динамичные изменения, и специализированные секторы, такие как МІСЕ-туризм, стали вносить значительный вклад в доходы от туризма и экономическое развитие. МІСЕ-туризм, отличающийся сочетанием компонентов деловых поездок и поездок на отдых, представляет собой преобразующий потенциал для стран, стремящихся диверсифицировать свой туристский портфель и извлечь выгоду из растущего спроса на профессиональные мероприятия и деловые встречи. Республика Казахстан, стратегически расположенная в самом сердце Центральной Азии и обладающая богатым разнообразием культурных, исторических и природных достопримечательностей, осознала этот потенциал. Благодаря стремительному развитию инфраструктуры, изменениям в политике и стремлению позиционировать себя как центр проведения международных мероприятий, Казахстан может добиться значительных успехов в секторе МІСЕ-туризма/

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), ежегодно в секторе МІСЕ (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) проводится около 11 505 конференций и семинаров по всему миру, на которые затрачивается примерно 280 миллионов долларов, создавая значительную экономическую ценность для заинтересованных сторон. Индустрия МІСЕ-туризма предоставляет принимающим странам и городам значительные экономические выгоды [1].

**Целью** данного исследования является разработка практических рекомендаций для развития МІСЕ-туризма путем исследования текущего состояния и перспектив в Республике Казахстан.

**Задачи исследования:**

- изучение исторических аспектов формирования, а также современного состояния МІСЕ-туризма в Казахстане, определив сильные и слабые стороны и сферы для улучшения;
- изучение факторов спроса, влияющих на развитие МІСЕ-туризма в Казахстане, охватывающих целевую аудиторию, предпочтения и формирующиеся глобальные тенденции в данном туристском секторе;
- на основе полученных результатов разработка рекомендаций, направленных на повышение

конкурентоспособности Казахстана в сфере МІСЕ-туризма.

**Материалы и методы исследования.** Исследование перспектив развития МІСЕ-туризма в Республике Казахстан проводилось с использованием сочетания качественных и количественных методов:

1. Обзор литературы: Проведен всесторонний анализ научных публикаций, отраслевых отчетов и международных тематических исследований для выявления глобальных тенденций и лучших мировых практик в секторе МІСЕ-туризма. Основными источниками послужили отчеты ЮНВТО и специализированные публикации о развитии туризма на развивающихся рынках.

2. SWOT-анализ: Оценка текущего состояния МІСЕ-индустрии в Казахстане была проведена с помощью SWOT-анализа, включавшего изучение инфраструктуры, государственной политики и конкурентных преимуществ, а также выявление проблем и барьеров для роста.

3. Метод тематического исследования: Проанализированы успешные примеры проведения МІСЕ-мероприятий в других странах, такие как Всемирный экономический форум в Давосе и ИТВ в Берлине, с целью переноса лучших практик на казахстанский контекст.

4. Анализ данных: Собраны и проанализированы статистические данные о международных конференциях, выставках и деловых встречах в Казахстане из правительственных и отраслевых источников для выявления тенденций и экономического вклада МІСЕ-туризма.

Объединение этих методов позволило провести детальный анализ сектора МІСЕ в Казахстане и предложить практические рекомендации по его дальнейшему развитию. практические рекомендации по его дальнейшему развитию.

**Обсуждение.** МІСЕ-туризм представляет собой нишевый сегмент в обширной индустрии туризма, ориентированный, в первую очередь, на деловой и профессиональный секторы. В отличие от обычного развлекательного туризма, МІСЕ-туризм нацелен на участие в мероприятиях, связанных с бизнесом, часто в местах, специально выбранных для таких встреч [2].

МІСЕ – это аббревиатура на английском языке, в которой перечисляются мероприятия, связанные с бизнесом (Рисунок 1).

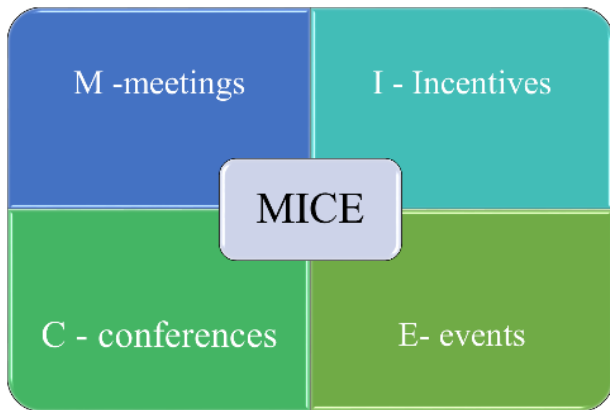


Рисунок 1 – Расшифровка аббревиатуры термина «MICE»

– Встречи (Meetings): включают в себя собрания для деловых дискуссий, обычно проводимые корпорациями, ассоциациями или организациями. Они могут варьироваться от заседаний правления и семинаров до крупных корпоративных конклавов.

– Стимулы (Incentives): корпорации или предприятия малого бизнеса часто вознаграждают своих сотрудников или дилеров поездками в качестве формы поощрения за их успешную работу. Эти поездки сочетают в себе досуг с той или иной формой профессиональной составляющей.

– Конференции (Conferences): более масштабные мероприятия, посвященные дискуссиям, презентациям и обмену знаниями по конкретным темам. Конференции часто собирают профессионалов со всего мира, предоставляя возможности для налаживания необходимых контактов.

– Выставки (Events): мероприятия, на которых демонстрируются продукты, услуги или бизнес-решения. Под эту категорию подпадают торговые ярмарки, экспозиции и съезды.

Экономическое влияние и значимость MICE-туризма как специализированного сектора в рамках общей индустрии туризма подчеркивают его важность в контексте развития инфраструктуры и брендинга туристических направлений, что привлекает внимание многих ученых и практиков [3].

**Результаты.** Казахстан, как девятая по величине страна в мире, исторически играл ключевую роль на Великом Шелковом пути, способствуя культурным и коммерческим обменам между Востоком и Западом. Однако на протяжении большей части XX века туризм в стране оставался слабо-развитым из-за статуса советской республики до 1991 года [4].

После обретения независимости Казахстан начал развивать туризм как важнейший сектор экономики, направленный на диверсификацию.

Первоначальные усилия были сосредоточены на внутреннем туризме и привлечении гостей из соседних стран. Однако, начиная с конца 1990-х и начала 2000-х годов, страна активно начала продвигать свои туристические ресурсы на международной арене – от крупных городов Алматы и Астаны до природных ландшафтов Горного Алтая и побережья Каспийского моря [5].

Серьезные усилия по развитию MICE-туризма начались в 2000-х годах. Этот процесс был ускорен несколькими факторами:

– глобализация и экономическое развитие: открытие экономики и развитие международных деловых связей повысило потребность в платформах для деловых обменов, что способствовало росту числа международных встреч и конференций в Казахстане;

– стратегическое расположение: географическое положение Казахстана между Россией и Китаем, а также его близость к Европе и Ближнему Востоку стали преимуществом для привлечения международных мероприятий;

– развитие инфраструктуры: правительство вложило значительные инвестиции в инфраструктуру, и в таких городах, как Астана и Алматы, построены современные конференц-центры, роскошные отели и другие объекты, соответствующие требованиям MICE;

– национальные инициативы: проведение глобальных мероприятий, таких как «Экспо-2017» в Астане, подчеркнуло возможности и амбиции Казахстана в сфере MICE, создав прецедент для будущих мероприятий.

Таким образом, Казахстан быстро и уверенно занял своё место в мировом секторе MICE-туризма, превратившись из исторического центра торговли эпохи Шелкового пути в современный центр для проведения международных деловых мероприятий [6]. Сегодня выделяются три крупных города, которые являются основными местами для проведения MICE-мероприятий (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Крупные города MICE-туризма в Казахстане



Будучи столицей, Астана является лидером MICE-индустрии в Казахстане. Среди ключевых мест организации различных мероприятий следует выделить Международный выставочный центр «Астана» и выставочный центр «Корме». Уникальная футуристическая архитектура города, примером которой являются такие сооружения, как башня Байтерек, также создает интригующий фон для проведения мероприятий.

Алматы, считающийся главным культурным и коммерческим центром страны, может похвастаться такими площадками, как Atakent Expo, где регулярно проводятся международные выставки, конференции и форумы. Сочетание современных городских пейзажей с близлежащими чудесами природы, такими как ледовый каток «Медеу» и горнолыжный курорт Шымбулак, придает городу особую привлекательность.

Шымкент, третий по величине город Казахстана, исторически был в тени Астаны и Алматы с точки зрения MICE-туризма. Однако в последние годы Шымкент начал превращаться в важный региональный центр для проведения встреч, различных мероприятий, конференций и выставок, используя свои уникальные культурные, исторические и географические преимущества для привлечения как внутренних, так и международных мероприятий MICE.

В данной статье были рассмотрены успешные мероприятия MICE, проводимые по всему миру, чтобы получить представление о лучших практиках. Например:

– Всемирный экономический форум (ВЭФ) в Давосе, Швейцария: ежегодная встреча, которая собирает мировых лидеров, генеральных директоров и интеллектуалов для обсуждения наиболее актуальных мировых проблем и экономических тенденций;

– Mobile World Congress в Барселоне, Испания: крупное событие в мобильной индустрии, привлекающее технологические компании и энтузиастов со всего мира;

– Международный фестиваль креативности «Каннские львы» в Каннах, Франция: признанный мировым эталоном эффективных креативных маркетинговых коммуникаций, этот фестиваль отмечает лучшие работы в области рекламы и брендинга [7];

– ITB Берлин, Германия: ведущая в мире туристская выставка, на которой встречаются топ-менеджеры, эксперты и покупатели из всех сфер туристической цепочки создания добавленной стоимости.

Благодаря подобного рода мероприятиям принимающие города занимают ключевые позиции на глобальной карте MICE-индустрии. Например, Давос, являясь по сути небольшим альпийским городком, получил мировое признание благодаря ВЭФ. Такое признание часто приводит к росту туристического интереса даже вне дат проведения мероприятий.

В последние годы в Казахстане наблюдается рост числа международных мероприятий, что сопровождается увеличением объектов размещения высокого класса. Такие гостиничные сети, как Ritz-Carlton, Hilton и Marriott, активно развивают свое присутствие в крупных городах страны, предоставляя услуги, соответствующие мировым стандартам. Ярким примером стал Экспо-2017 в Астане, где на тему «Энергия будущего» собрались представители более 100 стран, что продемонстрировало потенциал Казахстана в организации масштабных международных событий.

Современный ландшафт MICE-туризма в Казахстане отражает амбиции страны занять лидирующую позицию в Центральной Азии. Благодаря развитой инфраструктуре, стратегическому географическому положению и целенаправленным усилиям правительства, Казахстан готов укрепить свои позиции как ведущий центр международного делового туризма. Рост в MICE-индустрии объясняется совокупностью внутренних и внешних факторов, таких как правительственные инициативы и выгодное географическое положение, создавая прочную основу для дальнейшего развития. Эти факторы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, стимулирующие развитие MICE в Казахстане

Стратегическое географическое положение	Положение Казахстана в Центральной Азии, соединяющих Европу и Азию, делает их удобным местом для проведения международных мероприятий, привлекающих участников с обоих континентов.
Государственная поддержка и инициативы	Kazakh Tourism запустил программу «Посол MICE-туризма» с участием более 10 лидеров бизнеса, науки, культуры и других профессиональных сфер.
Брендинг и продвижение	Были предприняты усилия для того, чтобы позиционировать Казахстан как ведущее направление MICE посредством участия в международных туристских ярмарках, проведения глобальных мероприятий и рекламных кампаний.
Современная инфраструктура	Рост числа международных гостиничных сетей гарантирует соблюдение международных стандартов, и MICE-туристы имеют широкий выбор вариантов размещения.
Образовательные и научно-исследовательские учреждения	Благодаря многочисленным университетам, исследовательским институтам и аналитическим центрам Казахстан обладает потенциалом для проведения научных конференций, семинаров и симпозиумов, привлекающих ученых и профессионалов со всего мира.
<i>Примечание: составлено авторами</i>	

По сути, стратегические усилия Казахстана в сочетании с присущими ему преимуществами стали катализатором его превращения в многообещающее направление МІСЕ. Поскольку эти факторы продолжают развиваться и переплетаться, они в совокупности усиливают привлекательность страны в глобальном секторе МІСЕ [8].

Несмотря на развитие делового туризма в стране, в данном туристском секторе существуют некоторые проблемы, которые препятствуют раскрытию его полного потенциала. Авторы представили на рисунке 3 некоторые проблемы, с которыми сталкивается МІСЕ-туризм в Казахстане.



Рисунок 3 – Проблемы в секторе МІСЕ туризма (составлено авторами)

**Ограниченная глобальная осведомленность.** Несмотря на то, что Казахстан добивается успехов в МІСЕ-туризме, его репутация все еще недостаточно высокая по сравнению с более известными мировыми направлениями МІСЕ. Такое ограниченное признание может повлиять на способность страны привлекать крупные международные мероприятия.

**Нехватка квалифицированных кадров.** МІСЕ-индустрии требуется специализированная рабочая сила, разбирающаяся в организации мероприятий, гостиничном бизнесе, логистике и многом другом. В Казахстане может возникнуть нехватка таких квалифицированных специалистов, что потребует использования зарубежного опыта.

**Маркетинг и продвижение.** Эффективный и непрерывный маркетинг имеет решающее значение для МІСЕ-туризма. Существует необходимость в более агрессивных, целенаправленных и инновационных маркетинговых стратегиях, чтобы позиционировать Казахстан как место проведения МІСЕ высшего уровня.

**Конкуренция.** Соседние страны и другие страны с формирующейся экономикой также соперничают за долю в мировой МІСЕ-индустрии. Эта конкуренция может создать проблемы для Казахстана с точки зрения ценообразования, предложений и уникальных коммерческих предложений.

Решение этих проблем требует многогранного подхода, включающего изменения в политике, стратегические инвестиции, инициативы по повышению квалификации и международное сотрудничество. При наличии правильных стратегий Казахстан может преодолеть эти проблемы и укрепить свои позиции в мировой МІСЕ-индустрии. Для подробного анализа и выявления сильных и слабых сторон МІСЕ туризма в Казахстане был проведен SWOT анализ (Таблица 2).

Таблица 2 – SWOT анализ MICE туризма в Казахстане (составлено авторами)

Сильные стороны (Strenghts)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– географическое расположение Казахстана облегчает доступ к международным мероприятиям;</li> <li>– значительные инвестиции в инфраструктуру и благоприятная политика для развития MICE-сегмента;</li> <li>– конференц-центры мирового класса, отели и транспортные средства, особенно в таких городах, как Астана и Алматы;</li> <li>– уникальное сочетание истории, культуры и природной красоты, предлагающее туристам MICE разнообразные впечатления, выходящие за рамки деловых мероприятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ограниченная доступность специалистов, специально обученных управлению MICE;</li> <li>– большинство объектов MICE сосредоточено в крупных городах, в то время как другие регионы отстают;</li> <li>– необходимость в более целенаправленном маркетинге, чтобы позиционировать Казахстан как ведущее направление MICE;</li> <li>– различия в языковых и культурных практиках, а также низкий уровень знания английского языка у населения могут создать проблемы для иностранных посетителей и организаторов</li> </ul>
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– потенциал для развития MICE-центров в развивающихся городах, диверсификации предложений и снижения загруженности в крупных транспортных узлах;</li> <li>– возможности для создания альянсов с международными организациями MICE для повышения авторитета страны и ее экспертных знаний;</li> <li>– создание специализированных учреждений или курсов, ориентированных на MICE-туризм, для подготовки квалифицированной рабочей силы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– острая конкуренция со стороны известных направлений MICE в Азии и Европе;</li> <li>– глобальные экономические спады могут снизить частоту и масштаб деловых мероприятий;</li> <li>– глобальные события, такие как, например, пандемии, могут серьезно повлиять на MICE-индустрию, как это видно на примере COVID-19</li> </ul>

SWOT-анализ ландшафта MICE-туризма в Казахстане выявил сочетание сильных сторон и перспективных возможностей, наряду с текущими ограничениями и потенциальными вызовами. Стратегическое географическое расположение страны, поддержка государства и развитая инфраструктура создают устойчивую основу для продвижения Казахстана как значимого направления в MICE-индустрии. Богатое культурное наследие страны предоставляет возможность объединять деловые мероприятия с уникальными культурными впечатлениями для участников.

Однако остаются проблемы. Ограниченная глобальная известность Казахстана в MICE-секторе, централизованность производственных мощностей и дефицит квалифицированных специалистов подчеркивают необходимость в стратегических улучшениях. Важно сосредоточиться на маркетин-

говых инициативах, развитии кадров и расширении инфраструктуры за пределами крупных городов.

Использование потенциала вторичных городов, цифровизация процессов и развитие международных партнерств могут сделать Казахстан ведущим игроком в MICE-индустрии. Для обеспечения устойчивого роста необходимо также активно противостоять глобальной конкуренции и геополитическим рискам [9].

Таким образом, Казахстан стоит на пороге значительной трансформации в сфере MICE-туризма. Рациональное использование сильных сторон, устранение слабых, эффективное использование возможностей и проактивная защита от угроз могут сделать страну заметным игроком на мировой арене MICE. Авторы также предлагают рекомендации по дальнейшему развитию отрасли в Казахстане (Рисунок 4).

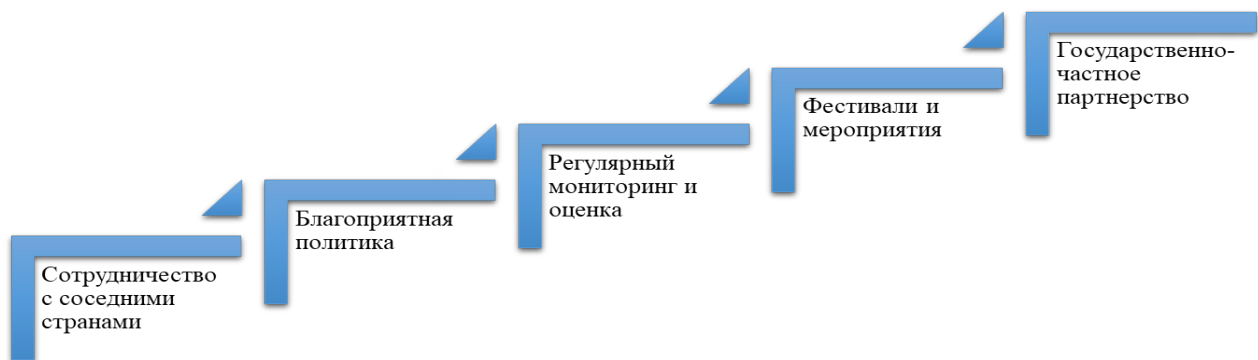


Рисунок 4 – Рекомендации по развитию MICE-туризма в Казахстане (составлено авторами)

– Сотрудничество с соседними странами: инициирование трансграничных туристских пакетов с соседними странами, чтобы предложить разнообразный опыт.

– Благоприятная политика: внедрение политики, благоприятствующую туризму, такую как получение визы по прибытии или электронной визы для граждан основных стран, являющихся источниками туристов.

– Регулярный мониторинг и оценка: проведение регулярных аудитов туристических объектов с целью убедиться, что они соответствуют мировым стандартам.

– Фестивали и мероприятия: организация и продвижение ежегодных мероприятий или фестивалей, которые могут привлечь туристов по всему миру.

– Государственно-частное партнерство: поощрение партнерских отношений между правительством и частными структурами для увеличения инвестиций в туристическую инфраструктуру и услуги.

**Заключение.** Систематически реализуя данные стратегии и ориентируясь на данные рекомендации, Казахстан может задействовать свой

огромный потенциал и стать ведущим направлением массового туризма на карте мира.

Потенциал МІСЕ-туризма в Казахстане огромен и полон возможностей. По мере расширения глобальных деловых мероприятий и конференций страны, которые могут предоставить уникальные впечатления, современные удобства и культурное погружение, будут выделяться в качестве предпочтительных направлений. Казахстан с его стратегическим расположением, богатым культурным наследием и приверженностью развитию инфраструктуры, готов занять значительную нишу в секторе МІСЕ. Однако реализация этого потенциала требует согласованных усилий в области стратегического маркетинга, наращивания потенциала и постоянного совершенствования предложений. Прислушиваясь к обсужденным рекомендациям и придерживаясь дальновидного подхода, Казахстан может не только развить свой МІСЕ-туризм, но и повысить свою общую глобальную туристическую привлекательность. Предстоящий путь многообещающий, и при правильных шагах страна может достичь значительных успехов в МІСЕ-туризме, извлекая экономические, социальные и культурные выгоды.

#### Список литературы

- 1 Сайт UNWTO <https://www.unwto.org/archive/asia/event/unwto-htc-high-level-symposium-mice-tourism> Электронный ресурс. Дата обращения 4.10.2023.
- 2 Организация и управление деловым туризмом (МІСЕ-туризмом) : методические указания / М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т ; [сост. Иванов Ю. М., Алейников А. В.]. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического ун-та, 2011. – 68 с.
- 3 Банцер У.Н. МІСЕ-индустрия. Современные тенденции организации и проведения МІСЕ-мероприятий МІСЕ-industry: материалы X международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2018. – С. 58-61.
- 4 Орджоникидзе М.М. Развитие делового туризма региональной туристской отрасли и его продвижение на внутреннем и международном рынках: монография. – Санкт-Петербург, 2010. – 237 с.
- 5 Economical analysis of MICE tourism development in Kazakhstan / K.P. Mussina, L.M. Mutaliyeva, A.Z. Assylkhanova [et al.] // *Espacios*. – 2019. – Vol. 40, No. 6.
- 6 Каирова А.А. Личность бренда туристской дестинации / А. А. Каирова // *Вестник университета Туран*. – 2019. – № 4(84). – С. 180-185.
- 7 Курбатова Е.А. МІСЕ-индустрия: понятие, современное состояние и тенденции развития делового туризма в мире: сборник материалов XX Международной научно-практической конференции, Москва, 21–22 января 2020 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2020. – С. 475-484.
- 8 Айрапетян В.Г. Роль МІСЕ-индустрии в развитии туризма / В. Г. Айрапетян // *Евразийское Научное Объединение*. – 2020. – № 10-4(68). – С. 263-265.
- 9 Маканова Д.Е. Современное состояние и перспективы развития делового туризма в Казахстане // *Сфера знаний: вопросы науки в интерпретации современного образовательного процесса: сборник научных трудов*. – Казань, 2018. – С. 180-184.

#### References

- 1 Sajt UNWTO <https://www.unwto.org/archive/asia/event/unwto-htc-high-level-symposium-mice-tourism> Jelektronnyj resurs. Data obrashhenija 4.10.2023.
- 2 Organizacija i upravljenje delovym turizmom (MICE-turizmom) : metodicheskie ukazanija / M-vo obrazovanija i nauki Rossijskoj Federacii, Sankt-Peterburgskij gos. politehnicheskij un-t ; [sost. Ivanov Ju. M., Alejnikov A. V.]. – Sankt-Peterburg : Izd-vo Politehnicheskogo un-ta, 2011. – 68 s.

- 3 Bancer U.N. MICE-индустрија. Sovremennye tendencii organizacii i provedenija MICE-meroprijatij MICE-industry: materialy X mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Sankt-Peterburg: Leningradskij gosudarstvennyj universitet im. A.S. Pushkina, 2018. – S. 58-61.
- 4 Ordzhonikidze M.M. Razvitie delovogo turizma regional'noj turistskoj otrasli i ego prodvizhenie na vnutrennem i mezhdunarodnom rynkah: monografiya. – Sankt-Peterburg, 2010. – 237 s.
- 5 Economical analysis of MICE tourism development in Kazakhstan / K.P. Mussina, L.M. Mutaliyeva, A.Z. Assylkhanova [et al.] // Espacios. – 2019. – Vol. 40, No. 6.
- 6 Kairova A.A. Lichnost' brenda turistskoj destinacii / A. A. Kairova // Vestnik universiteta Turan. – 2019. – № 4(84). – S. 180-185.
- 7 Kurbatova E.A. MICE-индустрија: ponjatie, sovremennoe sostojanie i tendencii razvitija delovogo turizma v mire: sbornik materialov HX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 21–22 janvarja 2020 goda. – Moskva: Rossijskij universitet druzhby narodov (RUDN), 2020. – S. 475-484.
- 8 Ajrapetjan V.G. Rol' MICE-индустрии v razvitii turizma / V. G. Ajrapetjan // Evrazijskoe Nauchnoe Ob#edinenie. – 2020. – № 10-4(68). – S. 263-265.
- 9 Makanova D.E. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija delovogo turizma v Kazahstane // Sfera znaniy: voprosy nauki v interpretacii sovremennogo obrazovatel'nogo processa: sbornik nauchnyh trudov. – Kazan', 2018. – S. 18

<p><b>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор)</b></p> <p>Батырбекова Аниэль Нурланбеккызы, студент, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: batyrbekovaaniel@gmail.com ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0000-6632-1796">https://orcid.org/0009-0000-6632-1796</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b></p> <p>Батырбекова Аниэль Нурланбеккызы, студентка, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: batyrbekovaaniel@gmail.com ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0000-6632-1796">https://orcid.org/0009-0000-6632-1796</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b></p> <p>Batyrbekova Aniel Nurlanbekkyzy, student, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: batyrbekovaaniel@gmail.com ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0000-6632-1796">https://orcid.org/0009-0000-6632-1796</a></p>
---	---	---

Дата поступления статьи: 26.08.2024

**Филин С.А.<sup>а</sup>,  Карапетян К.Ф.**

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

## ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Филин Сергей Александрович, Карапетян Карен Фагратович

### ESG-трансформация инфраструктуры гостиничного бизнеса и туристской деятельности в России

**Аннотация.** Цель статьи – предложить рекомендации по совершенствованию процесса ESG-трансформации (Environmental, Social, and Governance) гостиничного бизнеса и туристской деятельности в целом. В статье использованы методы: историко-логический, моделирование, структурно-системный и индуктивно-дедуктивный подходы, анализ и синтез, восхождение от абстрактного к конкретному. Проанализированы понятие «устойчивость развития предприятия», критерии формирования и виды устойчивости его развития, показаны изменения структуры мирового энергопотребления по видам топлива с 1860 г., даны характеристики четырех энергетических переходов, основные области раскрытия в отчетах об устойчивом развитии, объемы эмиссии парниковых газов с точки зрения разных объектов генерации электроэнергии. Даны рекомендации. Сделан вывод, что принятие эффективных решений и формирование стратегических целей гостиничного и туристского бизнеса в целом основывается на оценке их экономических факторов и зависит от их социальной и экологической ответственности.

**Ключевые слова:** ESG-трансформация, гостиничный бизнес, туристская деятельность, устойчивость развития, парниковые газы.

Филин Сергей Александрович, Карапетян Карен Фагратович

### Ресейдегі қонақүй бизнесі мен туристік қызметтің инфрақұрылымын ESG-трансформациялау

**Аңдатпа.** Мақаланың мақсаты – қонақ үй бизнесі мен жалпы туристік қызметтің ESG трансформациялау процесін (экологиялық, әлеуметтік және басқару) жақсарту бойынша ұсыныстар беру. Мақалада келесі әдістер қолданылады: тарихи-логикалық, модельдеу, құрылымдық-жүйелік және индуктивті-дедуктивті тәсілдер, талдау және синтез, абстрактіліден нақтыға өрлеу. «Кәсіпорын дамуының тұрақтылығы» тұжырымдамасы және оның дамуының тұрақтылығының қалыптасу критерийлері мен түрлері талданады, 1860 жылдан бастап отын түрлері бойынша дүниежүзілік энергия тұтыну құрылымындағы өзгерістер көрсетілді, төрт энергетикалық ауысудың сипаттамалары келтірілген, тұрақты даму бойынша есептерде ашып көрсетудің негізгі бағыттары, әртүрлі электр энергиясын өндіру объектілері тұрғысынан парниктік газдар шығарындыларының көлемі. Ұсыныстар беріледі. Тиімді шешімдер қабылдау және қонақ үй және жалпы туристік бизнестің стратегиялық мақсаттарын қалыптастыру олардың экономикалық факторларын бағалауға негізделген және олардың әлеуметтік және экологиялық жауапкершілігіне байланысты деген қорытындыға келеді.

**Түйін сөздер:** ESG трансформациясы, қонақ үй бизнесі, туризм, тұрақтылық, парниктік газдар.

Filin Sergey Alexandrovich, Karapetyan Karen Fagratovich

### ESG-transformation of hospitality and tourism infrastructure in Russia

**Abstract.** The purpose of the article is to offer recommendations for improving the process of ESG transformation of the hotel business and tourism in general. The article uses methods: historical-logical, modeling, structural-system and inductive-deductive approaches, analysis and synthesis, ascent from abstract to concrete. The concept of "sustainability of enterprise development" and the criteria for the formation and types of sustainability of its development are analyzed, changes in the structure of global energy consumption by type of fuel since 1860 are shown, the characteristics of four energy transitions are given, the main areas of disclosure in reports on sustainable development, the volume of greenhouse gas emissions from the point of view various power generation facilities. Recommendations are given. It was concluded that the adoption of effective decisions and the formation of strategic goals of the hotel and tourism business as a whole is based on an assessment of their economic factors and depends on their social and environmental responsibility.

**Key words:** ESG transformation, hotel business, tourism, sustainability, greenhouse gases.

**Введение.** Основная проблема при разработке Россией долгосрочной стратегии развития в рамках реализации «целей развития тысячелетия» заключается в том, насколько предложенные в её рамках задачи и цели соответствуют принципу универсальности. В настоящее время Министерство экономического развития Российской Федерации разрабатывает нормативно-правовую базу, координирует вопросы реализации приоритетных направлений государственного регулирования в сфере туризма и туристской деятельности, осуществляет контроль и надзор за деятельностью туроператоров и классификацией отелей. В рамках реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН в России были разработаны 45 сгруппированных в 5 блоков госпрограмм, касающихся инновационного развития и модернизации экономики, обеспечения национальной безопасности, сбалансированного регионального развития, эффективного государства, нового качества жизни. Отмечается, что интерес к поиску путей эффективного развития отрасли туризма возрастает в России со стороны и государства, и предпринимателей [1]. Этому способствует наличие огромного культурно-исторического наследия – 450 культурно-исторических поселений, потенциал исследования которого не исчерпан [1].

Разработанная Ростуризмом программа «Развитие историко-культурных зон в России (2010-2013 гг.)» была направлена на формирование туристской и сервисной инфраструктур Российской Федерации. С целью реализации ФЦП и проектов создания и развития туристско-рекреационных особых экономических зон (ТРОЭЗ) государство инвестирует в развитие инженерной инфраструктуры [2], а бизнес – в строительство подъемников, отелей и т.д. Увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству со стороны компаний-инвесторов. Субъекты Российской Федерации выступают основными направлениями развития гостиничного и туристского бизнеса.

В настоящее время Россия занимает девятое место в мире по количеству объектов культурного наследия, являющихся потенциалом для развития туристской отрасли в России. По данным Федеральной службы государственной статистики, культурные, природные и иные достопримечательности сферы туризма включают 140 заповедников и нацпарков, около ста тысяч памятников культуры и истории, более двух тысяч музеев в почти 500 городах. 12 российских музеев-заповедников входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, что является визитной карточкой привлекательности России для зарубежных туристов [3].

По данным экспертов ВЭФ, Россия в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма находится на 59 месте. В целом на долю России, по данным UNWTO, приходилось 3,6 % мировых поездок туристов и 1,7 % расходов [4].

Российская Федерация обладает огромной территорией с нетронутой, дикой природой, богатым культурно-историческим наследием. Согласно экс-замминистра спорта, туризма и молодежной политики Назиной Н.А., в России расходовалось 3,5 млн евро в год в целях развития туризма. В частности, государством планируется инвестировать в развитие туристской отрасли более 350 млн руб. (в том числе 300 млн частных инвестиций и более 50 млн из бюджета) [5].

Хотя с 1.01.2023 по 30.09.2023 г. загранучреждениями МИД России в странах Европы было выдано 141 тыс. туристских виз (по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. их количество возросло на 57%), эти показатели пока далеки от данных 2019 г., когда за тот же период европейцам выдали 1,112 млн туристских виз [5, 6]. По прогнозам Россия к 2035 г. должна войти в 1-ю десятку стран с самыми популярными направлениями туризма.

**Цель статьи** – исследовать ESG-трансформацию инфраструктуры гостиничного бизнеса и туристской деятельности в России.

Задачи исследования:

- показать цели госполитики России в сфере туризма, определить приоритетные направления политики в сфере туризма;
- путем анализа объемов эмиссии парниковых газов с точки зрения разных объектов генерации электроэнергетики оценить роль экологического туризма в экономике;
- подчеркнуть значение ESG-правил для защиты прав человека, окружающей среды и повышения качества корпоративного управления.

**Материалы и методы.** При написании статьи применены методы аналитического, системного, статистического и комплексного подходов к изучению системы ESG-трансформации инфраструктуры туристской деятельности в современном мире [7, 8].

Исследование строилось на принципах диалектики как научного подхода, рассматривающего изучаемые процессы энергоперехода к более экологичным видам источников энергии, влияющих на инфраструктуру туристской деятельности.

В ходе исследования использовались следующие методы:

- 1) метод систематизации, включая классификацию, типологию, продуманную выборку;



2) системный анализ: исследование опирается на принцип приоритета цели и последовательность действий для её достижения;

3) метод экономико-статистического анализа, что позволило использовать доступные данные за последние 3–5 лет.

В исследовании были применены методы анализа геополитики. Изучая условия санкционной войны Запада с Россией, авторы на системной основе рассмотрели вопросы туристской независимости страны и предложили систему ESG-трансформации инфраструктуры туристской деятельности.

Применение большой базы статистических данных позволило проанализировать объемы выбросов парниковых газов при использовании энергетических объектов и их влияние на туристский имидж страны. Анализ мировых данных позволил сделать вывод, что ESG-инвестирование в современных условиях весьма активно развивается, инвесторы начинают понимать, что несмотря на важность финансовых показателей, социальная и экологическая политика имеет большое значение в жизни человека.

**Обсуждение.** Правительственная политика России в сфере туризма направлена на:

1) развитие туризма как необходимого условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном;

2) защита прав граждан на отдых, свободу передвижения при совершении путешествий, обеспечение безопасности туризма;

3) формирование правовых основ единого туристского рынка в государстве;

4) сохранение объектов туристского наследия развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации;

5) формирование представления о России как стране, благоприятной для туризма.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма является поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма. Формирование «культуры туризма» требует развития «туристского сознания» местного населения, которое, в соответствии с Гаагской декларацией по туризму (1989), является отражением «идеологии гостеприимства» по отношению к путешественникам и туристам. В условиях санкционного давления на Россию, связанного с закрытием «недружественными странами» границ для российских граждан и/или транспорта с российскими номерами, стал актуальным вопрос «туристской независимости» России как одним из элементов системы её национальной безопасности. В этом плане новым является ESG-трансформация инфраструктуры туристской деятельности.

Тренды устойчивого развития мировой электроэнергетики задают вектор эволюции соответствующего рынка. Инновационные технологии в области энергетики и государственной политики направлены на переход к возобновляемым источникам энергии [9, 10]. Процесс перехода затрагивает и внутренний (технологии генерации, распределения и передачи электроэнергии), и внешний (топологию функционирования энергосистемы и структуру формирования рынков электрической энергии и мощности) контуры.

В текущий момент человечество переживает четвертый этап энергетического перехода, который характеризуется более широким использованием так называемых возобновляемых источников энергии (ВИЭ) – (солнечный свет, ветер и др.), а также вытеснением ископаемых видов топлива, таких как уголь, нефть и др. [11] (рисунок 1).

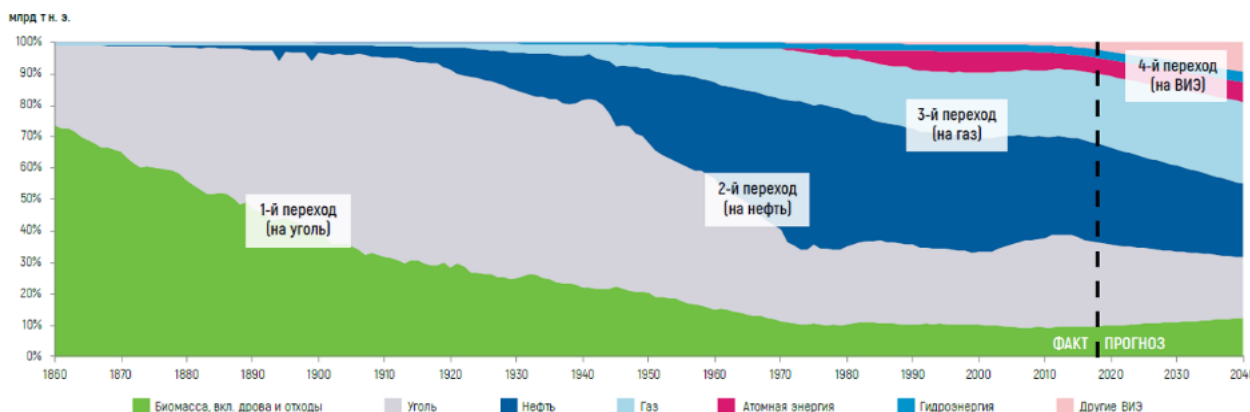


Рисунок 1 – Изменение структуры мирового первичного энергопотребления по видам топлива с 1860 г. и 4-х энергетических переходов, % [11].



Проведя анализ отчетов устойчивого развития компаний, включенных в индекс S&P 500, приходим к выводу, что большинство организаций имеют высокий уровень корпоративного управления, их ценные бумаги менее волатильны [12].

К основным сферам, отражающим влияние деятельности компаний на окружающую среду, относятся следующие:

- экологические аспекты, такие как, использование водных источников, загрязнение, отходы, климат, дефицит ресурсов;
- социальные аспекты – влияние на людей как внутри, так и за пределами бизнеса – здоровье и безопасность, диверсификация и инклюзивность;
- корпоративное управление – прозрачность работы компаний, противодействие коррупции, деловая и корпоративная этика и др. (Рисунок 2).

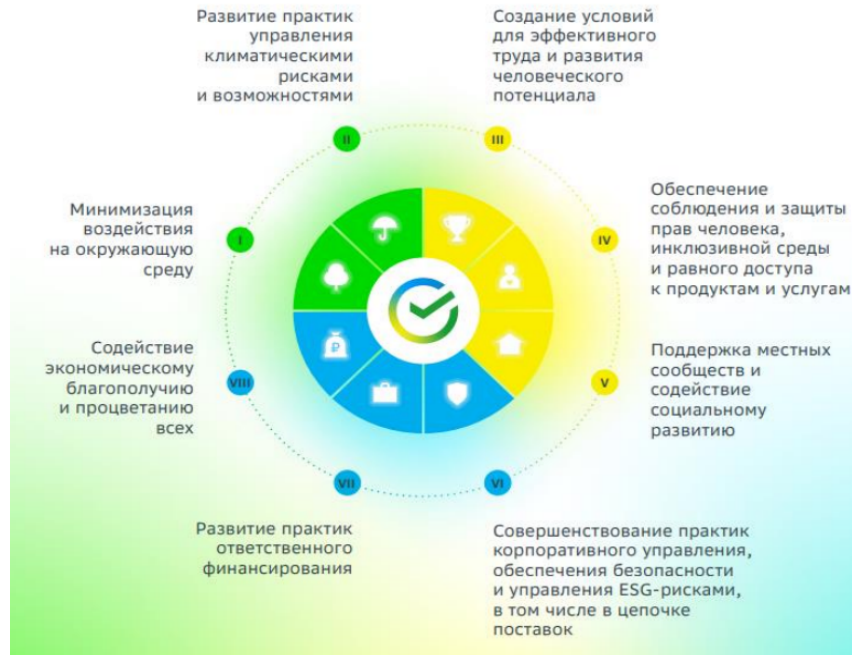


Рисунок 2 – Основные области раскрытия в отчётах об устойчивом развитии  
Примечание: составлено авторами

Генерирующие энергетические компании несут прямую ответственность за экологическую ситуацию, которая зависит, в частности, от технологии выработки энергоресурсов, используемых видов и характеристик топлива, используемого в производстве и т.д.

Экологический менеджмент как часть корпоративной культуры современной энергокомпании позволяет достичь устойчивого развития за счет встраивания экологических принципов во все аспекты её деятельности [13, 14]. В 2022 году многие российские компании не опубликовали нефинансовую отчетность с детализацией ESG-факторов, влияющих на экосистемы [7, 8].

Тепловые электростанции (ТЭС) для выработки электроэнергии используют газ или уголь, для их работы также необходимо вспомогательное горючее, в качестве которого выступают нефть и дизельное топливо. Использование данных видов ископаемого топлива оставляет наибольший угле-

родный след в атмосфере, в то время как альтернативные (возобновляемые) источники энергии характеризуются углеродной нейтральностью. Необходимо отметить, что для производства данного вида генерирующих установок требуются высокие инвестиции, а вырабатываемая ими электроэнергия имеет более высокую себестоимость [15, 16].

Рост потребностей человека, рост масштабов производства для удовлетворения растущих потребностей, развитие методов изготовления продуктов требуют большого количества энергии. Использование традиционных источников энергии на базе углеводородов и электроэнергии приводит к активному вмешательству человека в окружающую среду. Это вмешательство негативно воздействует на среду обитания человека. Чтобы остановить неблагоприятные последствия, была разработана концепция «зеленой» экономики. Одним из основных направлений, способных если не полностью восстановить окружающую среду,

то хотя бы остановить негативные воздействия на неё, является использование возобновляемых источников энергии, или «зеленой» энергии [17].

Одним из наиболее популярных методов для удержания своих и привлечения новых клиентов действительно является ESG. Многие покупатели уделяют особое внимание репутации и бренду компании, какую она ведет социальную и экологическую политику перед тем, как совершить покупку. ESG-инвестирование в мировых масштабах весьма активно развивается, к инвесторам приходит понимание, что финансовые показатели хотя и являются приоритетом, также важным является реализация социальной и экологической политики.

Чтобы добиться развития поставленных стратегий и задач самого бизнеса, всё больше туристских компаний понимают необходимость в интеграции факторов экологического, социального и государственного характера. Успех компании в долгосрочной перспективе зависит в том числе от социальной ответственности и ее отношения к воздействию на окружающую среду [18].

ESG-концепция предполагает внимательное отношение к окружающей среде, социальную ответственность и повышение качества корпоративного менеджмента. В Российской Федерации ESG-концепции определяются Министерствами природных ресурсов и экологии и труда и социальной защиты. По версии Рейтингового агентства RAEX среди лидеров по применению ESG-принципов можно назвать такие компании как Новолипецкий металлургический комбинат, «Полюс», «Уралкалий», «ЭЛС-Энерго», «Полиметалл» и др. [19].

ESG-принципы первоначально были озвучены в докладе ООН в 2004 году, в последнее десятилетие ESG-рейтинги стали проводиться на регулярной основе, ежегодно различные рейтинговые агентства публикуют данные, на которые обращают внимание инвесторы для принятия решений о вложении средств в ту или иную компанию.

Для формирования рейтингов «Рейтинговым агентством АК&М» используются 88 маркеров. По версии данного агентства за 2022 год были определены лидеры по индивидуальному ESG-рейтингу: ПАО «МТС», АО «Роснефтегаз», ПАО «Россети» [19, 20].

Внедрение ESG-индикаторов оказывает значительное влияние на повышение инвестиционной привлекательности, что в итоге влияет на её рыночную капитализацию. Совершенствование системы корпоративного управления, внедрение эффективной корпоративной культуры ведет к лучшему удержанию и вовлечению сотрудников,

повышает их отдачу, другими словами, производительность труда. То есть, повышая качество G, заботятся о составляющей S.

Частью цепочки создания стоимости и снижения прямых издержек является сокращение потребления энергоресурсов и внедрение безотходных технологий. Чтобы снизить затраты на производство товаров и услуг первоначально следует инвестировать в сам способ изменения производства продукта/услуг. Постепенно в ходе трансформации технологий становится заметным увеличение влияния E (ответственное отношение к окружающей среде) на экономические факторы, относящиеся к G (высокое качество корпоративного управления).

Устаревшие внутренние стандарты выражаются в больших убытках, связанных с большим количеством расследований/аудитов по соблюдению требований (от финансовых нарушений до промышленных аварий).

Рассмотрим ESG-трансформацию на примере туроператора «FUN&SUN». Туристская компания «ТТ-Трэвел», известная до 2022 года как компания «ТУИ», являющаяся одной из ведущих туроператоров в России, имеющих развитую сеть турагентств. Сейчас одной из основных её целей является ESG-трансформация на основе соблюдения ESG-принципов развития [12]. Туроператор сотрудничает с крупнейшими международными авиакомпаниями банками «Совкомбанк», «Хоум Кредит», страховой компанией «Ингосстрах» [13].

Существует 3 модели ESG-трансформации:

1) ведение коммерческой деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и повышение доходности бизнеса за счёт снижения затрат при внедрении ресурсосберегающих технологий и выхода на новые потребительские рынки;

2) гибридная модель устойчивого бизнеса (коммерческая организация постепенно внедряет механизмы социальной ответственности и экологичности в свою деятельность);

3) переход к социальному предпринимательству и масштабное внедрение принципов устойчивого развития при получении специальных некоммерческих инвестиций в формате субсидий и грантов, а также господдержки.

В настоящее время одной из глобальных целей компании является формирование принципов ESG-развития. Туроператор FUN&SUN использует 1-ю модель ESG-трансформации для управления бизнес-процессами. В реализации принципов ESG-развития [7, 8] туроператору FUN&SUN помогает развитие бизнес-туризма. В рамках организационно-управленческого и экономического аспектов для повышения своего

ESG-рейтинга туроператор развивает туризм в отдаленных субъектах Российской Федерации, Сибири и на Дальнем Востоке, благодаря чему снижается отток населения в них. Это позволяет успешнее привлекать инвестиции у банковских кредиторов и инвесторов. Для этого туроператор резервирует на рейсах авиакомпании «Аэрофлот» места для туристов во Владивосток, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский и проводит маркетинговые мероприятия по их привлечению в эти субъекты Российской Федерации.

В рамках внедрения инновационных программных средств туроператор FUN&SUN совместно с другими компаниями, входящими в «Севергрупп», поддержал создание аудиогuida с тифлокомментариями для незрячих и слабовидящих посетителей и другие программы Государственного Русского музея в Санкт-Петербурге. Также FUN&SUN активно занимается разработкой и внедрением собственных интеграций по оформлению авиабилетов, бронирования гостиниц и созданию дополнительных услуг с ведущими авиакомпаниями, гостиничными сетями и принимающими компаниями по всему миру. Для более успешного развития и соответствия мировым трендам туроператору FUN&SUN необходимо провести комплекс мер, направленных на внедрение следующих инновационных программных продуктов:

1) автоматизация процессов оформления авиабилетов и гостиниц. В настоящее время работа по выписке авиа и ж/д билетов и оформлению номеров гостиниц ведется в полуавтономном режиме. Так, с некоторыми российскими авиакомпаниями созданы интеграции, позволяющие оформлять авиабилеты автоматически. В этом случае данные из СамоТура передаются в систему авиакомпании, что не требует дополнительных усилий со стороны сотрудников. Однако в связи с ограниченными возможностями полетов российских авиакомпаний большинство рейсов выполняется зарубежными перевозчиками, и тогда встает вопрос автоматизации оформления авиабилетов, поскольку зачастую у зарубежных перевозчиков нет даже номеров билетов, а системы для загрузки данных пассажиров нестабильны и часто дают сбой;

2) создание и внедрение программных средств для: а) анализа запросов и предпочтений клиентов. Это позволит более точно определить целевую аудиторию и предлагать более персонализированный туристский продукт. Для этого можно использовать инновационный программный продукт «Chat GPT», где туристы смогут задавать все интересующие их вопросы по направлениям, перевозчикам,

проживанию и другим составляющим туристского продукта, а туроператор в свою очередь сможет отслеживать, какое направление в какой сезон вызывает больший спрос у туристов. Такой подход поможет повысить уровень удовлетворенности туристов, удержит действующих туристов и привлечет новых; б) подбора наиболее выгодных пересадочных рейсов. В настоящее время система не дает выбрать пересадочные рейсы, так как в составе турпакета заранее добавлены рейсы, поменять которые достаточно сложно. Система будет искать оптимальные комбинации перелетов, учитывая цену, время, количество пересадок и состав путешественников. Например, для туристов, путешествующих с детьми, система будет предлагать рейсы с минимальным количеством и длительностью пересадок. Такая опция позволит туристам заранее выбирать наиболее комфортный для себя вариант путешествий и бронировать более выгодные туры;

3) разработка и внедрение программных средств для: а) контроля качества на всех этапах путешествия. Для этого в мобильном приложении туроператора в личном кабинете туристы смогут оценить качество предоставляемых услуг, а также написать свои пожелания и благодарности. Кроме того, там же туристы смогут задать интересующие их вопросы, например, о правилах провоза багажа или правилах проживания, напрямую у туроператора, минуя турагента, что позволит существенно снизить время, затрачиваемое на обработку таких запросов, поскольку у туриста будет прямой контакт с туроператором, б) управления и контроля финансовых операций. Система будет автоматически отслеживать платежи, контролировать бюджеты и генерировать отчеты о финансовой деятельности туроператора. Это позволит компании более эффективно планировать и управлять своими финансами.

Применение инновационных программных продуктов в индустрии туризма и гостеприимства служит мощнейшим инструментом для оптимизации бизнес-процессов, а также повышения качества предоставляемых услуг [18, 20]. Для создания более технологичной деятельности и автоматизации большего количества бизнес-процессов туроператору FUN&SUN необходимо провести мероприятия по созданию собственных программных средств, которые помогут увеличить прибыль и количество туристов, а также минимизировать расходы на потенциальные ошибки операторов [21].

ESG-трансформация на примере ПАО «МТС». ESG действительно является одним из самых по-

пулярных способов для привлечения своих клиентов. Многие покупатели уделяют особое внимание на репутацию и бренд (торговую марку) компании, какую она ведет социальную и экологическую политику перед тем, как совершить покупку [18, 22]. ESG-инвестирование в мировых масштабах весьма активно развивается, к инвесторам приходит понимание, что финансовые показатели не являются приоритетом, важным является реализация социальной и экологической политики. Главное отличие ПАО «МТС» от других в том, что оно осуществляет достаточно долгий стратегический подход к внедрению и практическому применению разных проектов [16]. Компания неоднократно осуществляет внедрение весьма успешных методов управления бизнесом.

В рассматриваемую ESG-стратегию включено 4 направления: «Забота об окружающей среде», «Развитие цифрового общества», «Обеспечение инклюзивной среды» и «Ответственное управление бизнесом». В каждом из перечисленных направлений присутствуют собственные проекты и программы. ПАО «МТС» поддерживает и реализует «Цели по устойчивому развитию» (ЦУР ООН), которые были приняты в 2015 г. Компанией в 2021 г. были запланированы основные бизнес-стратегии на период до 2025 г.

Советом директоров и Правлением компании принимается активное участие в управлении развитием устойчивого развития компании и в разрешении наиболее проблемных и актуальных вопросов стратегии ESG, оценивают результаты деятельности групп, осуществляющих социальные программы, а также проекты по охране окружающей среде. Помимо этого, указанными структурами ежегодно рассматривается «Отчет устойчивого развития компании», утверждаются внутренние нормативы компании, которые способствуют ее росту. Комитет по ESG несёт ответственность за следующие направления: 1) создание условий для стабильного бизнес-климата в России и в зарубежных странах, где присутствуют компании «МТС», разрабатываются разные партнерские программы, проекты, призванные помочь наиболее ответственному управлению бизнес-процессами и действующими

щие во исполнение выбранных целей развития; 2) содействие объединению в бизнес-компании наиболее успешных российских и мировых идей, проектов и практик; 3) использование ресурсов кросс-функционального проектирования в целях развития устойчивой экосистемы внутри ПАО «МТС» и также вне компании. Компанией в начале 2022 г. был создан Центр по эффективному управлению ESG-повесткой, отвечающий за практическое внедрение указанной повестки в бизнес-группу. Работа данного центра направлена на расширение управленческих навыков компании.

Важнейшими функциями Центра являются:

- 1) усиление эффективности внедрения ESG стратегии;
- 2) активизация инициатив, управление портфелем проектов ESG в Группе МТС;
- 3) организация консультаций в сфере ESG для представителей всех бизнес-направлений;
- 4) проведение тиражирования лучших опытов ESG для развития экосистемы МТС;
- 5) разработка системы ESG Compliance в корпорации МТС;
- 6) распространение опыта Центра с помощью реализации своей методологии среди основных структурных групп компании, тем самым создание условий для более эффективного осуществления корпоративного контроля по ESG-направлениям;
- 7) осуществление постоянного внутреннего и внешнего взаимодействия с заинтересованными лицами и предоставление соответствующей отчетности.

ПАО «МТС» демонстрирует активные позиции в сфере ESG-стратегии, опираясь на целостный и комплексный подход к управлению этими аспектами.

Проблема устойчивого развития является актуальной уже на протяжении многих лет – ведь материальные и энергоресурсы активно увеличиваются, в то время как происходит истощение невозобновляемых источников энергии, загрязнение природы, что напрямую влияет на посещаемость страны туристами, на туристский поток. Устойчивость развития предприятия может иметь разные виды с учётом сферы его деятельности [12-14] (рисунок 3).



Рисунок 3 – Виды устойчивости предприятия [12-14].

Многофакторные модели, используемые для проведения анализа уровня устойчивого развития предприятия, представлены на рисунке 6. По доле турбизнеса в ВВП Россия в настоящее время занимает 138 место в мире [23], несмотря на то, что она обладает уникальным культурно-историческим наследием и значительными природным потенциалом, посредством которых реально развивать разные виды как внутреннего туризма,

так обеспечивать масштабный приём зарубежных туристов. Здесь можно указать некоторые проблемные аспекты развития российского туризма:

1) недостаточное: а) количество гостиничных мест, что сдерживает рост въездного туризма, б) развитие инфраструктуры в местах туризма, а также физический и моральный износ большого числа объектов туристской инфраструктуры (рисунок 4);

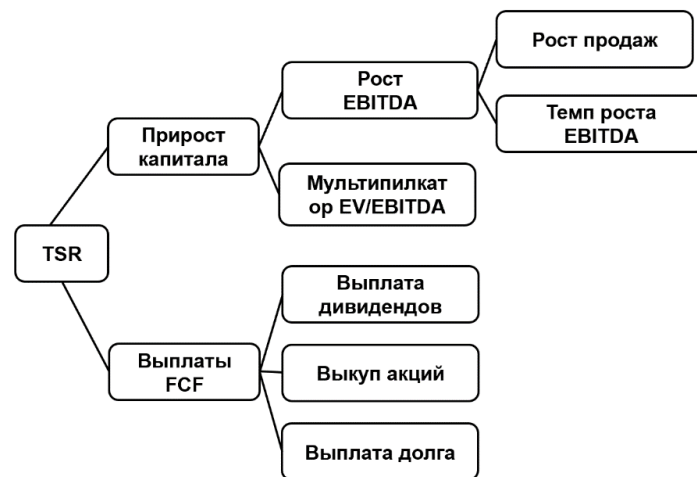


Рисунок 4 – Составляющие концепции общей доходности акционеров [24].

2) цена на транспортные услуги и отели; рост тарифов на услуги энергокомпаний, ведущий к удорожанию турпродуктов;

3) сложные административные формальности, связанные инвестициями в туристские объекты;

4) несоблюдение в отдельных субъектах Российской Федерации требований по представлению экологической отчётности, что в свою очередь влечет за собой:

– загрязнение окружающей среды вредными выбросами, неправильное обращение с отходами

производства (попадание их в атмосферу, воду, почву и т.д.);

– штрафы за нарушение экологических требований со стороны экологического надзора;

– формирование негативного имиджа компании вследствие проведения неправильной экологической политики;

5) опыт использования средств возобновляемых источников энергии (малая гидроэнергетика, энергия ветра и солнца и т. д.) показал, что пока от подобных решений больше проблем, чем возможностей, связанных с низкой эффективностью источников, высокими издержками на их изготовление и эксплуатацию, утилизацией средств, отслуживших свой срок эксплуатации. Предлагаемые как решение сбережения окружающей среды возобновляемые источники создают еще больше проблем: добыча сырья и производство материалов, собственно изготовление источников, эксплуатационный период, утилизация; рекомендуемые разные сценарии внедрения и использования возобновляемых источников энергии, по мнению авторов, не позволяют эффективно решить проблемы охраны окружающей среды и средств «зеленой энергетики»;

6) в «Стратегии экологической безопасности Российской Федерации» нет целевых ориентиров на 2024 и 2035 гг., а также отсутствуют индикаторы по сбережению биоразнообразия, экологических систем моря и суши, а также смягчению отрицательного воздействия на изменения климата.

#### Результаты исследования.

1. Поколения Y, Z и X очень взвешенно относятся к покупке товаров и услуг [15]. С каждым годом увеличивается количество людей, обращающих внимание на влияние образа жизни и производства на экологическую среду. При выборе отелей и гостиничных комплексов все чаще обращают внимание на их экологичность и социальную ориентированность. Поэтому их интересы необходимо учитывать. Необходимо также учитывать их стремление к всеобъемлющей цифровизации предоставления гостиничных услуг и туристского бизнеса в целом.

2. ESG-система стала важнейшей основой для развития бизнеса современного мира. Она

помогает компаниям стать более ответственными, проявлять устойчивую динамику развития и эффективности, которые могут привести к увеличению прибыли, росту инвестиций, улучшению репутации. ESG-принципы однозначно влияют на рост стоимости гостиничных и туристских фирм, повышение их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Однако для реализации ESG-системы потребуются значительные усилия и существенные затраты при создании и функционировании соответствующей бизнес-структуры.

**Заключение.** Анализ представленной информации позволяет сделать ряд следующих выводов:

1. Анализ ESG-трансформации инфраструктуры гостиничного бизнеса и туристической деятельности в России показывает необходимость срочных изменений в подходах к энергетическому обеспечению и устойчивому развитию. Высокий углеродный след тепловых электростанций, обеспечивающих энергоснабжение отдаленных территорий, создает нагрузку на потребителей, включая туристов и гостиничный бизнес, увеличивая стоимость услуг и замедляя процесс декарбонизации.

2. Однако, важнейшую роль в сокращении углеродного следа могут сыграть атомные электростанции, которые доказали свою экономическую эффективность и вклад в устойчивое развитие энергетического сектора России. Увеличение мощности существующих АЭС и строительство новых объектов станет важным шагом к достижению целей ESG и сокращению негативного влияния на окружающую среду.

3. Важным аспектом ESG-трансформации также является повышение социальной ответственности туристского и гостиничного бизнеса. Компании в этих секторах должны не только ориентироваться на экономические показатели, но и учитывать экологические и социальные факторы при разработке стратегических целей и решений. Реализация этих принципов позволит создать более устойчивую и конкурентоспособную инфраструктуру, соответствующую требованиям современного рынка и глобальной экологической повестки.

#### Список литературы

- 1 Нурашева К.К., Филин С.А., Агелеуова А.Т. Цели устойчивого развития тысячелетия и применимость данной парадигмы для перспектив туристской отрасли Казахстана и России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2023. – Т. 19. – № 4 (421). – С. 640-658.
- 2 Постановление Правительства России от 3.02.2007 г. № 67–73 «О создании 7 особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Краснодарском и Ставропольском краях, в Иркутской и Калининградской областях, в Республиках Бурятия и Алтай («Алтайская долина»), в Алтайском крае («Бирюзовая Катунь»).

- 3 Общество. Культура. Образование: монография. Книга 2 / Под общ. ред. В.П. Старостина. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 168 с.
- 4 UN Tourism: Россия вошла в первую десятку стран по тратам на путешествия в 2023 году. – Текст : электронный // Интерфакс. Туризм : [сайт]. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/un-tourism-rossiya-voshla-v-pervuyu-desyatku-stran-po-tratam-na-puteshestviya-v-2023-godu> (дата обращения: 23.08.2024).
- 5 В МИД отметили рост числа туристов из Европы. – Текст : электронный // РИА. Новости : [сайт]. – URL: <https://news.mail.ru/politics/58312231/?frommail=1> (дата обращения: 23.08.2024).
- 6 Kavaratzis M., Hatch M. J. The Elusive Destination Brand and the ATLAS Wheel of Place Brand Management // *Journal of Travel Research*. – 2021. – Vol. 60(1) – P.3-15.
- 7 Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода // *Проблемы прогнозирования*. – 2022. № 6 (195). – С. 185-197.
- 8 Тимофеева А.Г. Интеграция ESG-принципов в практику российских компаний (на примере группы ВТБ) // *Московский экономический журнал*. – 2021. – № 12. – С. 810-812.
- 9 Козлов В.В., Захаров А.К. Инновационное развитие электроэнергетики России и ее роль в обеспечении энергетической безопасности страны (на примере развития атомной энергетики) // *Инновации и инвестиции*. – 2015. – № 1. – С. 2-6.
- 10 Kolibaba V., Kukukina I., Morozova A. Sustainable Energy Development Issues in the Context of World Economy Deglobalization, E3S Web Conf. – 2020.
- 11 World Energy Outlook. – Текст : электронный // *iea.50* : [сайт]. – URL: <https://www.iea.org/search?q=World%20Energy%20Outlook> (дата обращения: 23.08.2024).
- 12 This indicator suggests the S&P 500 could hit 5800 by end of 2024. – Текст : электронный // *MarketWatch* : [сайт]. – URL: <https://www.marketwatch.com/investing/index/spx> (дата обращения: 23.08.2024).
- 13 Филин С.А., Гареева А.М. Управление устойчивым развитием компаний // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2021. – Т. 1. – № 10 (118). – С. 33-44.
- 14 Великороссов В.В., Филин С.А., Ланчаков А.Б., Большакова К.В., Холопцева К.А. Модель интегрального анализа устойчивого развития предприятия // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2022. – Т. 2. – № 3 (123). – С. 18-28.
- 15 Энергетический бюллетень, выпуск № 97, июнь 2021. – Текст : электронный // Аналитический центр при Правительстве РФ : [сайт]. – URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/energo\\_june21.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/energo_june21.pdf) (дата обращения: 17.05.2024).
- 16 Филин С.А., Великороссов В.В., Кузнецов Б.Т. Управление проектами и оценка их эффективности: учебник. М: Русайнс. – 2022. – 336 с.
- 17 Калинина И.А., Масленников В.В., Филин С.А. Улучшение окружающей среды посредством управления обращением отходов электронного и электрического оборудования // *Экология промышленного производства*. – 2018. – № 1 (101). – С. 11-16.
- 18 Сидоров М.Н., Филин С.А., Балаханова Д.К., Якушев А.Ж. Развитие имиджевого механизма управления компанией в сетевых формах цифровой экономики. В сборнике: *Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития. Сборник докладов национальной научно-практической конференции: в двух томах*. – 2020. – М.: Русайнс. – С. 182-184.
- 19 ESG-рэнкинг российских компаний (апрель 2023 года). – Текст : электронный // *RX Rating Review* : [сайт]. – URL: [https://raex-rt.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2023.4/](https://raex-rt.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/) (дата обращения: 17.05.2024).
- 20 Чалдаева Л.А., Филин С.А. Информационные ресурсы как источник развития организации в условиях цифровизации в регионах России // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2021. – Т. 19. – № 2 (485). – С. 323-338.
- 21 Великороссов В.В., Якушев А.Ж., Филин С.А. Научное наследие заслуженного деятеля науки Российской Федерации Е.А. Олейникова как теоретическая основа экосистемы знаний и «зеленой» экономики // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2022. – Т. 2. № 3 (123). – С. 7-17.
- 22 Филин С.А., Волков М.А. Экономический инфантилизм как синдром «поколения Z» // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2018. – Т. 1. – № 8. – С. 114-124.
- 23 Шестернина Е. Всемирная туристская организация оценила скорость восстановления отрасли / Е. Шестернина. – Текст : электронный // *РИА. Новости* : [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (дата обращения: 23.08.2024).
- 24 Что такое совокупный акционер (TSR)? – Текст : электронный // *NESRAKONK.ru* : [сайт]. – URL: <https://nesrakonk.ru/tsr/> (дата обращения: 23.08.2024).

## References

- 1 Nurashva K.K., Filin S.A., Ageleuova A.T. Celi ustojchivogo razvitija tysjacheletija i primenimost' dannoj paradigmy dlja perspektiv turistskoj otrasli Kazahstana i Rossii // *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. – 2023. – Т. 19. – № 4 (421). – С. 640-658.
- 2 Postanovlenie Pravitel'stva Rossii ot 3.02.2007 g. № 67–73 «О создании 7 осoбых jекономиче–ских зон туристско–рекреационного типа в Краснодарском и Ставропол'ском краях, в Иркутской и Калининградской областях, в Республиках Бурятия и Алтай («Алтаjsкая долина»), в Алтаjsком крае («Бирюзовая Катун'»).
- 3 Obshhestvo. Kul'tura. Obrazovanie: monografija. Kniga 2 / Pod obshh. red. V.P. Starostina. – М.: Izdatel'skij dom Akademii Estestvoznaniija, 2016. – 168 s.
- 4 UN Tourism: Rossija voshla v pervuju desyatku stran po tratam na puteshestviya v 2023 godu. – Текст : jelektronnyj // *Interfaks. Turizm* : [sajt]. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/un-tourism-rossiya-voshla-v-pervuyu-desyatku-stran-po-tratam-na-puteshestviya-v-2023-godu> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 5 V MID otmetili rost chisla turistov iz Evropy. – Текст : jelektronnyj // *RIA. Novosti* : [sajt]. – URL: <https://news.mail.ru/politics/58312231/?frommail=1> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 6 Kavaratzis M., Hatch M. J. The Elusive Destination Brand and the ATLAS Wheel of Place Brand Management // *Journal of Travel Research*. – 2021. – Vol. 60(1) – P.3-15.



- 7 Afanas'ev M.P., Shash N.N. ESG-transformacija v korporativnom sektore: sistematizacija global'nogo podhoda // Problemy prognozirovanija. – 2022. № 6 (195). – S. 185-197.
- 8 Timofeeva A.G. Integracija ESG-principov v praktiku rossijskix kompanij (na primere gruppy VTB) // Moskovskij jekonomicheskij zhurnal. 2021. – № 12. – S. 810-812.
- 9 Kozlov V.V., Zaharov A.K. Innovacionnoe razvitie jelektrojenergetiki Rossii i ee rol' v obespečenii jenergetičeskoj bezopasnosti strany (na primere razvitija atomnoj jenergetiki) // Innovacii i investicii. – 2015. – № 1. – S. 2-6.
- 10 Kolibaba V., Kukukina I., Morozova A. Sustainable Energy Development Issues in the Context of World Economy Deglobalization, E3S Web Conf. – 2020.
- 11 World Energy Outlook. – Tekst : jelektronnyj // *iea.50* : [sajt]. – URL: <https://www.iea.org/search?q=World%20Energy%20Outlook> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 12 This indicator suggests the S&P 500 could hit 5800 by end of 2024. – Tekst : jelektronnyj // *MarketWatch* : [sajt]. – URL: <https://www.marketwatch.com/investing/index/spx> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 13 Filin S.A., Gareeva A.M. Upravlenie ustojchivym razvitiem kompanij // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2021. – T. 1. – № 10 (118). – S. 33-44.
- 14 Velikorossov V.V., Filin S.A., Lanchakov A.B., Bol'shakova K.V., Holopceva K.A. Model' integral'nogo analiza ustojchivogo razvitija predpriyatija // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2022. – T. 2. – № 3 (123). – S. 18-28.
- 15 Jenergetičeskij bjulleten', vypusk № 97, ijun' 2021. – Tekst : jelektronnyj // *Analiticheskij centr pri Pravitel'stve RF* : [sajt]. – URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/energo\\_june21.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/energo_june21.pdf) (data obrashhenija: 17.05.2024).
- 16 Filin S.A., Velikorossov V.V., Kuznecov B.T. Upravlenie proektami i ocenka ih jeffektivnosti: uchebnik. M: Rusajns. – 2022. – 336 s.
- 17 Kalinina I.A., Maslennikov V.V., Filin S.A. Uluchshenie okružhajushhej sredy posredstvom upravlenija obrashheniem othodov jelektronnoje i jelektricheskogo oborudovanija // *Jekologija promyshlennogo proizvodstva*. – 2018. – № 1 (101). – S. 11-16.
- 18 Sidorov M.N., Filin S.A., Balahanova D.K., Jakushev A.Zh. Razvitie imidževogo mehanizma upravlenija kompaniej v setevyh formah cifrovoj jekonomiki. V sbornike: *Cifrovaja jekonomika: tendencii i perspektivy razvitija*. Sbornik dokladov nacional'noj nauchno-praktičeskoj konferencii: v dvuh tomah. – 2020. – M.: Rusajns. – S. 182-184.
- 19 ESG-rjenking rossijskix kompanij (aprel' 2023 goda). – Tekst : jelektronnyj // *RX Rating Review* : [sajt]. – URL: [https://raex-r.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2023.4/](https://raex-r.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/) (data obrashhenija: 17.05.2024).
- 20 Chaldaeva L.A., Filin S.A. Informacionnye resursy kak istočnik razvitija organizacii v uslovijah cifrovizacii v regionah Rossii // *Regional'naja jekonomika: teorija i praktika*. – 2021. – T. 19. – № 2 (485). – S. 323-338.
- 21 Velikorossov V.V., Jakushev A.Zh., Filin S.A. Nauchnoe nasledie zaslužennogo deyatelja nauki Rossijskoj Federacii E.A. Olejnikova kak teoreticheskaja osnova jekosistemy znanij i «zelenoj» jekonomiki // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2022. – T. 2. № 3 (123). – S. 7-17.
- 22 Filin S.A., Volkov M.A. Jekonomicheskij infantilizm kak sindrom «pokolenija Z» // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. – 2018. – T. 1. – № 8. – S. 114-124.
- 23 Shesternina E. Vsemirnaja turistskaja organizacija ocenila skorost' vosstanovlenija otrasli / E. Shesternina. – Tekst : jelektronnyj // *RIA. Novosti* : [sajt]. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (data obrashhenija: 23.08.2024).
- 24 Chto takoe sovokupnyj akcionerov (TSR)? – Tekst : jelektronnyj // *NESRAKONK.ru* : [sajt]. – URL: <https://nesrakonk.ru/tsr/> (data obrashhenija: 23.08.2024).

<p><b>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор)</b></p> <p>Филин Сергей Александрович, экономика ғылымының докторы, профессор, Г.В. Плеханов атындағы Ресей экономикалық университетінің инновациялық және индустриялық саясатын басқару негізгі кафедрасы, Мәскеу, Ресей <b>e-mail:</b> Filin.SA@rea.ru, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-6054-6510">https://orcid.org/0000-0002-6054-6510</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b></p> <p>Филин Сергей Александрович, доктор экономических наук, профессор базовой кафедры управления инновационной и промышленной политикой, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия <b>e-mail:</b> Filin.SA@rea.ru, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-6054-6510">https://orcid.org/0000-0002-6054-6510</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b></p> <p>Filin Sergey Alexandrovich, Doctor of Economics, Professor, Department of Corporate management and innovations (Plekhanov Russian University of Economics), Moscow, Russian <b>e-mail:</b> Filin.SA@rea.ru, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-6054-6510">https://orcid.org/0000-0002-6054-6510</a></p>
---	---	---

Дата поступления статьи: 09.09.2024



ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ  
ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӨЛКЕТАНУ  
ҚЫЗМЕТІ

ЭКСКУРСИОННАЯ  
И КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

EXCURSION AND LOCAL HISTORY  
ACTIVITIES IN THE WORLD  
AND KAZAKHSTAN

Лютерович О.Г.<sup>а</sup>,  Жаксыбекова Д.К.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан

## О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПОКАЗА И РАССКАЗА НА ЭКСКУРСИЯХ

Лютерович Олег Григорьевич, Жаксыбекова Динара Кабировна

### О применении методических приемов показа и рассказа на экскурсиях

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной теме, которая рассматривается нами в ряде публикаций настоящего журнала и затрагивает вопросы подготовки к профессиональной деятельности экскурсоводов и гидов. В этой области, помимо системных проблем, которые мы можем обозначить, как внешние факторы, существует множество факторов внутренних, препятствующих повышению квалификации субъектов туризма, занимающихся презентацией объектов туристского интереса. В их числе, пожалуй, на первом месте непонимание, а зачастую и неприятие новой генерацией «туристских гидов» важности и ценности классической экскурсионной теории. Именно те инструменты, которыми нас вооружает эта наука, дают возможность упомянутой категории специалистов эффективно решать свои задачи. Поэтому в данной статье, носящей прикладной характер, мы приводим конкретные ситуации, в которых используются эти инструменты, подкрепляя их живыми примерами из собственной практики. Нами так же даются рекомендации преподавателям экскурсоведения, как дидактически верно структурировать подачу своего материала, с целью его внятного донесения студентам и слушателям курсов, постигающими экскурсионное дело.

**Ключевые слова:** культура речи, методические приемы показа, методические приемы рассказа, экскурсовод, гид, «туристический гид», WFTGA (Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов).

Лютерович Олег Григорьевич, Жаксыбекова Динара Кабировна

### Экскурсияларда көрсету мен әңгімелеудің әдістемелік тәсілдерін қолдану

**Аңдатпа.** Мақала қазіргі уақытта өзекті болып табылатын тақырыпқа арналған, ол осы журналдағы бірқатар басылымдарда қарастырылады және экскурсоводтар мен гидтердің кәсіби қызметке дайындық мәселелерін қамтиды. Бұл салада жүйелі мәселелерді сыртқы факторлар ретінде қарастыруға болады, алайда туристік нысандарды таныстырумен айналысатын туризм саласындағы мамандардың біліктілігін арттыруға кедергі жасайтын көптеген ішкі факторлар да бар. Олардың ішінде, «туристік гидтердің» жаңа буынының классикалық экскурсия теориясының маңыздылығы мен құндылығын түсінбеуі және жиі қабылдамауы бірінші орында. Дәл осы ғылым бізді қаруландыратын құралдар аталған санаттағы мамандарға өз міндеттерін тиімді шешуге мүмкіндік береді. Сондықтан бұл мақаланың практикалық сипатын ескере отырып, біз осы құралдарды қолданатын нақты жағдайларды келтіріп, оларды өз тәжірибемізден алынған нақты мысалдармен толықтырып көрсетеміз. Біз сонымен қатар экскурсиятану пәні оқытушыларына оқу материалын студенттер мен экскурсия ісін үйренуші тыңдаушыларға түсінікті жеткізу мақсатында дидактикалық тұрғыдан дұрыс құрылымдау бойынша ұсыныстар береміз.

**Түйін сөздер:** сөйлеу мәдениеті, көрсету әдістемелік тәсілдері, әңгімелеу әдістемелік тәсілдері, экскурсовод, гид, «туристік гид», WFTGA (Дүниежүзілік туристік гидтер қауымдастығының Федерациясы).

Luterovich Oleg Grigorievich, Zhaksybekova Dinara Kabirovna

### About use of methodological techniques of showing and telling during excursions

**Abstract.** The article is devoted to an urgent topic, which is considered by us in a number of publications of this journal and touches upon the issues of preparation for the professional activities of tour guides and guides. In this area, in addition to systemic problems, which we can designate as external factors, there are many internal factors that hinder the professional development of tourism entities engaged in the presentation of objects of tourist interest. Among them, perhaps, in the first place is the misunderstanding, and often the rejection by the new generation of "tourist guides" of the importance and value of the classical excursion theory. By the way, it is precisely the tools that this science equips us with that enable this category of specialists to effectively solve their tasks. Therefore, in this article, which is of an applied nature, we present specific situations in which these tools are used, supporting them with live examples from our own practice. We also give recommendations to teachers of guided tours on how to structure the presentation of their material didactically correctly, in order to clearly convey it to students and trainees of courses who comprehend the field of sightseeing.

**Key words:** culture of speech, methodological techniques of showing, methodological techniques of telling, tour guide, guide, «tourist guide», WFTGA (World Federation of Associations of Tourist Guides).

**Введение.** В последние годы, в связи с появлением на экскурсионном рынке множества выпускников различных курсов и «школ», к сожалению, значительно снизилось качество информационных услуг, оказываемых туристам. С нашей точки зрения это обстоятельство связано с тотальным незнанием новыми специалистами азов экскурсионной науки. В этой связи нам совершенно не понятно, как с задачей обучения будущих гидов справляются национальные тренеры туристских гидов по версии WHTGA, работающие в Казахстане. Дело в том, что вопреки требованиям ГОСТа РК 28.681.1-95РК «Туристско-экскурсионное обслуживание», образовательные программы WHTGA не рассматривают технологические карты экскурсий как таковые и, соответственно, методические приемы показа и рассказа. Но, как показывает многолетний теоретический и практический опыт авторов статьи, без применения этих документов и приемов работа экскурсовода в принципе не может быть эффективной. Грамотное же использование методических приемов показа и рассказа на экскурсиях всегда позволяет отличить профессионала от любителя, презентующего объект туристского интереса.

**Цель исследования:** Изучение аспектов экскурсионной теории, в части применения методики показа и рассказа.

**Задачи исследования:**

- показать необходимость упомянутых приемов для профессиональной деятельности экскурсоводов и гидов;
- привести реальные примеры употребления приемов показа и рассказа на экскурсии;
- дать рекомендации по обучению аудитории приемам показа и рассказа на экскурсии;
- выявить факторы, препятствующие успешному освоению экскурсоводами и гидами методических приемов показа и рассказа.

**Материалы и методы:** анализ философской, психолого-педагогической, специальной литературы по проблеме исследования; изучение учебных программ и учебников, нормативных документов, регламентирующих экскурсионную деятельность в Республике Казахстан; анализ образовательных программ студентов и слушателей курсов экскурсоводов; анкетирование, тестирование; беседы с профессиональными экскурсоводами; использование наблюдений авторов статьи, имеющих многолетний опыт методистов-экскурсоводов.

**Обсуждение.** Как указывалось выше, использование методических приемов показа и рассказа на экскурсиях совершенно необходимо специалисту, презентующему объект туристского интереса.

Нам неоднократно приходилось наблюдать, как беспомощно и неубедительно так называемые «экскурсоводы» пытаются решить эту задачу. Например, находясь на смотровой площадке горы Кок-Тобе, и, стараясь сосредоточить внимание аудитории на нужном объекте, такой «специалист» усердно тычет пальцем в его сторону, даже подпрыгивает, часто осведомляясь у туристов, видят ли они то, что он хочет показать. А сердобольные слушатели, желая прекратить его муки, хором отвечают «Да!». И невдомек такому «гиду», что существует прием «панорамного показа», с помощью которого можно легко решить задачу, не претендуя на лавры чемпиона по прыжкам в высоту.

В классическом учебнике Б.В. Емельянова «Экскурсоведение» подробно раскрывается суть методики показа и рассказа, но эту самую методику упомянутые нами «гиды» считают вчерашним днем, полностью игнорируя ее требования.

Между тем, методические приемы показа и рассказа являются теми инструментами, благодаря которым профессионал проводит «операцию» при презентации объектов. Мы можем себе представить хирурга, у которого в наборе инструментов нет, например, скальпеля?

Приведем примеры использования некоторых методических приемов показа на конкретных природных и архитектурных объектах Алматинской туристской агломерации.

Вспомним, что «приемы показа позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, которые незаметны при обычном осмотре, дают возможность экскурсантам мысленно расчлнить памятник на составные части, домыслить утраченные детали, «видеть» несуществующий в настоящее время объект в его первоначальном виде, исторические события, которые происходили много лет назад» [1].

Заметим, что сами названия приемов, как правило, передают их суть. Например, первый из них – «предварительный осмотр». Он не может применяться в движущемся транспортном средстве, а используется только на месте нахождения одного из основных объектов показа. В зависимости от его величины, экскурсоводом определяются временная продолжительность использования приема.

Представим себе, что мы показываем стадион «Медeo» с обзорной площадки. Обычно прием предваряется словами «Итак, перед нами...». Если без всякой паузы экскурсовод начинает говорить о технических достоинствах комплекса, например, устройстве ледового поля, то можно быть уверенными, что эту информацию в данный момент аудитория не воспримет.

Первая задача гида состоит в том, чтобы предоставить туристам возможность элементарно сориентироваться в пространстве, оценить окружающий объект, фон, дать ему собственную оценку. Нельзя забыть о том, что ранее туристы наверняка видели стадион в телепередачах, на открытках и т.д. Таким образом, они уже имеют о нем собственное представление, которое в данную минуту совмещают с реальными впечатлениями от объекта. На это «переваривание» визуальной информации, конечно, требуется определенное время. Поэтому в рассказе нужно ограничиться приемом «экскурсионной справки», назвав год создания ледовой арены и авторов проекта.

Достаточно прост прием «панорамного показа», о котором упоминалось ранее. Когда с возвышенной точки перед нами открывается панорама г. Алматы, занимающего площадь почти 800 кв. км, необходимо, во-первых, сориентировать туристов по сторонам света, во-вторых, выбрать композиционный центр показа.

Допустим, вы только что провели обзорную экскурсию по южной столице, и теперь «с высоты птичьего полета» хотите показать основные объекты, которые только что посетили, в частности, Кафедральный Собор Вознесения. Сосредоточив внимание аудитории на гостинице «Казахстан», которую просто невозможно не заметить, предложите туристам проследить глазами, уходящую от отеля на северо-восток цепочку белых зданий проспекта Достык, упирающуюся в большой зеленый массив парка им. 28 героев-панфиловцев. В его центре отчетливо просматриваются купола искомого собора.

И уже совсем будет неплохо, если экскурсовод к тому же грамотно применит жесты-иллюстраторы: «панорамный» и «указательный».

Незаменим, с нашей точки зрения, прием «зрительного сравнения», который дает туристам возможность реальной оценки параметров рассматриваемого объекта, чему часто препятствует его субъективное восприятие человеком. Так, отвечая на наш вопрос «Какова, с вашей точки зрения, высота Медвежьего водопада?», экскурсанты оценивают ее от 15 до 50 метров. Учитывая то, что на экскурсии позволительно сравнивать самые различные объекты между собой, например, горожанам можно сказать, что его высота идентична всем известному Монументу Независимости. А, проходя по «Долине замков» Шарынского каньона упомянуть, что его глубина равна высоте гостиницы «Казахстан». Работая с зарубежными гостями, гид может сравнивать размеры показываемого объекта с мировыми достопримечательностями

– египетскими пирамидами, Эйфелевой башней и пр.

Данный прием хорош еще тем, что он помогает уменьшить количество цифр в рассказе. Цифры, конечно, конкретизируют информацию, на их большое количество в рассказе утомляет слушателя. Нам приходилось наблюдать как, характеризуя алматинскую телевизионную башню, экскурсовод, «строчил», словно из автомата, информацию о том, что она имеет высоту 371 м, находится на высоте 1215 над уровнем моря, имеет антенну высотой 134 м, металлический стакан 40 м, а ее основание залито 50 тонн бетона и т.д. Это вовсе не значит, что гид не должен знать таких цифр, они обязаны присутствовать в контрольном тексте экскурсии. И в том случае, если ему задается вопрос по данным параметрам, он должен быть готов ответить. Но в нашем случае, подчеркивая размер башни, употребив прием «зрительного сравнения», наверное, будет уместнее сообщить, что «наша башня за счет рельефа превосходит по высоте знаменитую Останкинскую в Москве в два раза». Или, пользуясь тем, что вы только что назвали высоту гостиницы «Казахстан», упомянуть, что только антенна телебашни превосходит ее по этому параметру.

Очень эффективен прием «локализации событий». Он дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие [2].

Приведем пример его использования из собственного опыта. Один из авторов статьи, будучи подростком, в качестве экскурсанта впервые попал в Москву. Нас, школьников, постоянно загружали идеологически выверенной и достаточно утомительной информацией. Однако хорошо подготовленный экскурсовод зачастую стимулировал наше внимание с помощью приема «локализации». Так, показывая то или иное здание в центре города, он, сосредотачивая наше внимание на нем, добавлял: «А с этого балкона перед революционной массой выступал Владимир Ильич Ленин!». И мы с благоговением впились глазами в этот объект.

Нам кажется, что достаточно показателен пример применения этого приема из недавней нашей практики. Во время проведения экскурсии «Алматы литературный» группе девятиклассников, не очень заинтересованной темой, на пороге музея М.О. Ауэзова было сказано, что при входе в дом они дотронулись до ручки двери, к которой неоднократно прикасался великий писатель. Эта деталь моментально активизировала их интерес

к объекту показа. И далее, продолжая поддерживать их уже активное восприятие всей палитрой нашей методики, удалось наладить необходимый контакт с ребятами и вовлечь их в раскрываемую тему экскурсии.

Обывателю приятно после поездки показать друзьям кучу фотографий тех необычных мест, в которых он побывал. Любому человеку свойственно желание быть сопричастным к какому-либо великому событию или явлению. Если хотите – это одна из прекрасно работающих «фишек» туризма. Поэтому, когда с туристами поднимаемся, например, на озеро Иссык, мы рассказываем, что следуем по дороге, по которой проезжал великий ученый П. П. Семенов-Тянь-Шанский, а на том месте, где осматриваем изображения Будд на реке Или, следует точно указать место остановки Ш. Валиханова, и тогда прием «локализации» работает безотказно.

Близко по смыслу к этому приему примыкает прием «абстрагирования», означающий мысленное выделение, вычленение отдельных признаков, свойств, связей и отношений конкретного предмета. Он построен на:

- наблюдении одного из объектов с помощью мысленного отвлечения от других объектов, расположенных рядом, на той же площадке или улице;
- наблюдении одной из частей здания (этажа, балкона, крыльца и др). при отвлечении от других его частей, которые менее существенны для рассмотрения данной темы [2, с. 52].

Например, презентуя Мемориал Славы в парке им. 28-ми гвардейцев-панфиловцев, мы не можем показать его фрагменты, осуществляя осмотр по классической траектории слева направо, так как они несут разную смысловую нагрузку. Крайние из них посвящены участникам гражданской, а центральный – Великой Отечественной войны. Поэтому здесь нам не обойтись без приема абстрагирования, который применим для осмотра крупных объектов, в том числе природных, будь это луг, поле или лес.

С помощью абстрагирования мы «вычленяем» нужный нам «кусочек» объекта. А затем, в зависимости от нашей темы, даем ему архитектурный, естественно-научный либо искусствоведческий анализ. То есть в данном конкретном случае мы осуществляем показ от горельефа «Клятва», затем плиты над братской могилой до горельефа «Трубящие славу». И уже в последнюю очередь переключаем внимание аудитории на горельеф «Подвиг», посвященный всем участникам Великой Отечественной войны, но конкретизирующий подвиг бойцов панфиловской дивизии.

Конечно, при презентации того или иного объекта туристского интереса методические приемы показа должны четко увязываться с приемами рассказа. В связи с ограниченным объемом нашей статьи мы намеренно не будем касаться вопросов корреляции между методическими приемами показа и рассказа. Этот материал достаточно подробно изложен в учебной литературе по экскурсоведению, и с ним без труда можно ознакомиться, пользуясь открытыми источниками.

Мы же снова хотим обратить внимание читателей на то обстоятельство, что профессионально применять методические приемы рассказа сможет только специалист, знакомый с основами культуры речи. Это особая большая тема в экскурсоведении, требующая отдельного разговора.

Напомним только, что «под культурой речи понимается ее грамматическая и орфоэпическая правильность, точность, лексическое богатство и разнообразие, логическая стройность, выразительность и образность. Сюда же относится искусство увлекательно и содержательно говорить» [3].

Причем, как подчеркивают специалисты, владеющие экскурсоведческим мастерством, подаваемый гидом текст должен быть не просто проговорен, а исполнен! И в эту сентенцию заложен очень большой смысл. Исполнен – это значит произнесен с правильными орфоэпическими и грамматическими ударениями, логическими паузами, с соблюдением правил техники речи, подразумевающими четкую дикцию говорящего. Речь должна быть эмоциональной, но без излишней экзальтации, которая не только быстро утомляет аудиторию, но и порождает недоверие к восторженно-возбужденному изложению содержания экскурсии. Поэтому, конечно, экскурсоводу совершенно необходимо владеть азами ораторского искусства. Странно, что сегодня эту аксиому пытаются оспорить, многие из тех, кто называют себя гидами. Причем оперируют они совершенно невнятными доводами, приводя с их точки зрения самый весомый аргумент: «Ну, это раньше так было». Да, и раньше так было, когда литературную классику «сбрасывали с парохода современности». Но, например, В.В. Маяковский, громогласно используя этот слоган, мог без труда прочитать наизусть всего «Евгения Онегина», чего сегодня вряд ли дождешься от нынешних ниспровергателей экскурсионной науки.

Так вот методические приемы рассказа помогают профессионалу делать свою речь динамичной, не позволяя ей «проседать» и быть вялой. Не зря Б.В. Емельянов образно сравнивал их с «пружиной устной речи экскурсовода» [1, с.155].

Эти приемы четко структурируют рассказ и, что очень важно, помогают экскурсоводу оставаться в тех временных рамках, которые определены для него технологической картой экскурсии в процессе презентации того или иного объекта.

Как правило, данный материал изучается студентами после того, как они познакомятся с «Классификацией экскурсионных объектов» и уже умеют их подразделять на «основные» и «дополнительные» [4, 5]. Подобный статус объектов помогает экскурсоводу правильно сориентироваться в целесообразности выбора того или иного приема рассказа. Возьмем, широко применяемый для показа дополнительных объектов прием, который носит название «экскурсионная справка». Раскрывая его смысл, преподавателю следует апеллировать к личному опыту слушателей. Ведь каждый из них в какой-то момент своей жизни брал справку о себе в той или иной организации. В ней содержится краткая информация о получателе: например, его статус, возраст, место работы. Здесь возникает прямая аналогия с «экскурсионной справкой». Например, во время обзорной экскурсии, следуя по проспекту им. Абая, мы проезжаем по той его части, которая в 50-е годы XX века называлась «Студенческим бульваром» [6]. В поле нашего зрения попадают корпуса Аграрного и Медицинского университетов, Академии спорта и туризма. Естественно, мы не имеем возможности дать развернутую информацию об этих вузах, поэтому ограничиваемся «экскурсионной справкой», сообщая о дате появления объекта, его назначении, авторах проекта.

Но если на тематической экскурсии у нас есть возможность сообщить об этих объектах расширенную информацию, то в палитре наших приемов, конечно, появятся новые краски. Обычно это приемы «описание объекта» и «характеристика объекта». Они практически идентичны по временной продолжительности (3 – 4 минуты), поэтому особенно неопытные гиды их часто путают между собой. На самом деле они несут различную смысловую и эмоциональную нагрузку. Так, первый из них помогает сориентироваться экскурсантам в истинных параметрах рассматриваемого объекта, так как он с фотографической точностью констатирует его высоту, ширину, глубину. В данном случае упоминаются материалы, использованные для его возведения, может быть также названа страна производителя этого объекта и прочее.

Если же мы сообщаем об объекте с помощью приема «характеристики», то, естественно, речь уже пойдет о замысле автора, отличии объекта от других, ему подобных. То есть в данном слу-

чае мы делаем акцент на качественных сторонах объекта, таких как познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность [7]. И здесь так же будет уместно призвать студентов к тому, чтобы они вспомнили принципы написания резюме, в котором соискатель указывает на свои достоинства, выражающихся в тех или иных качествах его личности.

**Результаты.** Важно понимать, что перед нами не должна стоять дилемма: «А какой же нам лучше выбрать прием рассказа – «описания» или «характеристики» в данной конкретной ситуации?». Чаще всего эти приемы идут в связке. Так, презентуя упомянутый нами выше Мемориал славы, сначала мы говорим, о том, что его стены изготовлены из гранита, буквы и цифры из латуни, горельефы – это чеканка из ковanej меди («описание»). А затем раскрываем замысел автора, воплощенный в этих горельефах («характеристика»).

Работа с приемом «персонификации» требует от экскурсовода досконального знания о личности, в отношении которой данный прием будет применен. Это касается великих исследователей Казахстана, политических деятелей, выдающихся архитекторов, администраторов и других масштабных фигур. И если во время дальних природоведческих экскурсий нам позволительно подробно осветить, например, биографию П.П. Семенова-Тянь-Шанского или Ш.Ш. Валиханова, то это не составляет особого труда. Другое дело, когда, в момент проведения обзорной экскурсии мы останавливаемся у памятника тому же Валиханову, имея возможность, в соответствии с требованиями технологической карты, раскрыть его образ всего за четыре минуты, то в данной ситуации без приема персонификации обойтись просто невозможно. Часто ошибка гидов состоит в том, что они пытаются, торопясь, пересказать биографию героя и, не укладываясь в отведенное время, комкают рассказ, делая его не только невыразительным, но и невнятным. Суть же приема состоит в том, что необходимо осветить 3-4 наиболее ярких эпизода из жизни выдающегося человека, чтобы нарисовать его образ. Либо процитировать его краткую характеристику, в том случае, если он описан в художественном произведении. Недаром Сабит Муканов сравнивал жизнь Шокана с «промелькнувшим метеором». Прекрасный пример употребления приема персонификации приведен в фильме «Доживем до понедельника», где учитель истории, говоря о герое революции 1905 года Петре Шмидте, которому в учебнике отведено 15 строк, за 5 минут рисует перед аудиторией образ романтика, настоящего интеллигента и в то же

время человека невероятного мужества, сознательно идущего на смерть.

Кстати, прием цитирования тоже чрезвычайно важный инструмент в нашем наборе приемов. Но использовать его нужно очень аккуратно. Во-первых, не допускать никакой «отсебятины», учитывая то, что в группе туристов могут быть люди, хорошо знакомые с приводимым нами текстом. Во-вторых, всегда существует опасность пере-насыщения нашего контента заимствованными высказываниями и мыслями. Нам приходилось во время прослушивания экскурсовода на маршруте терять его как личность буквально за частоклолом выстроенных им цитат. Как тут не вспомнить знаменитую сентенцию Сократа: «Говори так, чтоб я тебя видел!».

Специалистам ни в коем случае нельзя забывать о методических приемах рассказа, направленных на активизацию внимания аудитории.

Психологами давно и дотошно подсчитано, на каких по счету минутах экскурсии это самое внимание притупляется в силу различных причин. Профессионал всегда должен быть готов к таким мини-кризисным ситуациям. Мы же хотим подчеркнуть двойную пользу от применения, например приемов «дискуссионной ситуации» или «сталкивания противоречивых мнений». Дело в том, что лучше всего они преподносятся аудитории в игровой форме. Для этого туристов нужно поделить на команды и задать им вопросы по теме экскурсии. Такой прием не только чрезвычайно активизирует людей, но и закрепляет в их сознании тот материал, с которым они были ознакомлены в процессе проведенного нами мероприятия [4].

В рамках настоящей статьи мы, конечно, не можем дать полный обзор всех существующих методических приемов, используемых на экскурсии, тем более что они подробно описаны в специальной литературе. Нашей задачей было напомнить о том, что без их применения экскурсоводы и гиды никогда не смогут достигнуть профессионализма в своей работе.

**Заключение.** Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы и рекомендации по совершенствованию проведения экскурсий:

1. Необходимо увеличить количество часов, включая практические занятия, в образовательных программах по экскурсоведению для всестороннего освоения студентами и слушателями навыков владения приемами показа и рассказа.

2. Рекомендуется использовать деловые игры, максимально приближенные к реальным ситуациям на экскурсионных маршрутах, для изучения данной темы.

3. Обучение приемам показа и рассказа невозможно без практических примеров, поэтому к обучению следует привлекать специалистов-практиков.

4. В программы повышения квалификации экскурсоводов и гидов необходимо включить практические занятия, направленные на развитие владения приемами показа и рассказа.

5. Требуется изменить статус ГОСТа РК 28.681.1-95РК «Туристско-экскурсионное обслуживание» с рекомендательного на обязательный к исполнению.

#### Список литературы

- 1 Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: Учебное пособие / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
- 2 Лютерович, О. Г. Экскурсоведение: Учебное пособие / О. Г. Лютерович, Г. Ф. Ягофаров. – Алматы: «Тантеев», 2021. – 231 с.
- 3 Рассказ на экскурсии: Методические рекомендации. – М.: ЦРИБ «Турист», 1981. – 40 с.
- 4 Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Особенности проведения экскурсий на различные темы: Учебное пособие / О. Г. Лютерович, Г. Ф. Ягофаров. – Алматы : «Тантеев», 2021. – 291 с.
- 5 Лютерович О.Г. Специфика работы экскурсионного предприятия: Учебное пособие / О. Г. Лютерович – Алматы : «Тантеев», 2021– 231 с.
- 6 200 экскурсионных объектов: Учебное пособие. Алматы. – 2018. – 509 с.
- 7 Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: Учебное пособие / Ф. Котлер. – М: Альпина Паблишерз, 2011 – 211 с.

#### References

- 1 Emel'janov, B. V. Jekskursovedenie: Uchebnoe posobie / B. V. Emel'janov. – M.: Sovetskij sport, 2007. – 216 s.
- 2 Ljuterovich, O. G. Jekskursovedenie: Uchebnoe posobie / O. G. Ljuterovich, G. F. Jagofarov. – Almaty : «Tanteev», 2021. – 231 s.
- 3 Rasskaz na jekskursii: Metodicheskie rekomendacii. – M.: CRIB «Turist», 1981. – 40 s.
- 4 Ljuterovich O.G., Jagofarov G.F. Osobennosti provedeniya jekskursij na razlichnye temy: Uchebnoe posobie / O. G. Ljuterovich, G. F. Jagofarov. – Almaty : «Tanteev», 2021. – 291 s.
- 5 Ljuterovich O.G. Specifika raboty jekskursionnogo predpriyatija: Uchebnoe posobie / O. G. Ljuterovich – Almaty: «Tanteev», 2021– 231 s.
- 6 200 jekskursionnyh ob#ektov: Uchebnoe posobie. Almaty. – 2018. – 509 s.
- 7 Kotler F. Marketing ot A do Ja: Uchebnoe posobie / F. Kotler. – M: Al'pina Pablisherz, 2011 – 211 s.

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b> Лютерович Олег Григорьевич, педагогика ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0006-4082-1008">https://orcid.org/0009-0006-4082-1008</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Лютерович Олег Григорьевич, кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0006-4082-1008">https://orcid.org/0009-0006-4082-1008</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Luterovich Oleg Grigorievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: oleg_tur_53@mail.ru ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0006-4082-1008">https://orcid.org/0009-0006-4082-1008</a></p>
---	--	--

Дата поступления статьи: 09.09.2024



Попп А.А. 

ТОО «Evisa Travel», г. Алматы, Казахстан

## ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ В КАЗАХСТАНЕ: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ МУЗЕЙНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Попп Анастасия Андреевна

**Особенности музейных экскурсий для незрячих и слабовидящих людей в Казахстане: инновационные методы адаптации музейных пространств**

**Аннотация.** Автор статьи обращается к важной проблеме современного общества – созданию равных возможностей для всех граждан, включая людей с проблемами по зрению. Инклюзивный туризм, предполагающий одинаковую комфортность для всех путешественников независимо от физических и психических особенностей, набирает обороты во всем мире. Музеи как социокультурные институты, являющиеся площадкой для формирования общественного сознания и сохранения культурного наследия, становятся важным объектом для всех категорий туристов, в том числе незрячих и слабовидящих. В работе описываются инициативы по обеспечению доступности и адаптации пространства музеев для незрячих и слабовидящих посетителей, включая проведение экскурсий с тактильными макетами, тифлокомментариями, аудиогuidaми и т.д. Уделяется внимание особенностям проведения музейных экскурсий для инвалидов по зрению с учетом выбора локации, планирования маршрута и выбора тех музеев, которые уже имеют необходимую среду для приема инклюзивных посетителей.

**Ключевые слова:** музей, инклюзивный туризм, доступная среда, незрячие и слабовидящие, экскурсия.

Popp Anastasia Andreevna

**Features of museum excursions for blind and visually impaired people in Kazakhstan: innovative methods of adapting museum spaces**

**Abstract.** The author of the article addresses an important problem of modern society – creating equal opportunities for all citizens, including people with visual impairments. Inclusive tourism, which implies equal comfort for all travelers regardless of physical and mental disabilities, is gaining momentum all over the world. Museums as socio-cultural institutions that are a platform for the formation of public consciousness and the preservation of cultural heritage, are becoming an important object for tourists, including the blind and visually impaired. The work describes initiatives to ensure the accessibility and adaptation of museum space for blind and visually impaired visitors, including conducting excursions with tactile models, audio descriptions, audio guides, etc. Attention is paid to the peculiarities of conducting museum excursions for the visually impaired, taking into account the choice of location, route planning and the choice of those museums that already have the necessary environment for receiving inclusive visitors.

**Key words:** museum, inclusive tourism, accessible environment, blind and visually impaired, excursion

Попп Анастасия Андреевна

**Қазақстандағы зағип және нашар көретін адамдарға арналған мұражай экскурсиясының ерекшеліктері: мұражай кеңістігін бейімдеудің инновациялық әдістері**

**Андатпа.** Мақала авторы қазіргі қоғамның маңызды мәселесі – барлық азаматтарға, соның ішінде көру қабілеті бұзылған адамдарға тең мүмкіндіктер жасау мәселесін қозғайды. Барлық саяхатшыларға физикалық және психикалық ерекшеліктеріне қарамастан бірдей жайлылықты қамтамасыз ететін инклюзивті туризм бүкіл әлемде қарқын алуда. Қоғамдық сананы қалыптастыру және мәдени мұраны сақтау алаңы болып табылатын мұражайлар елеуметтік-мәдени мекеме ретінде туристер, соның ішінде зағиптар мен нашар көретіндер үшін маңызды нысанға айналууда. Жұмыста зағип және нашар көретін келушілер үшін мұражай кеңістігінің қолжетімділігі мен бейімделуін қамтамасыз ету бастамалары сипатталған, оның ішінде тактильді модельдер, аудио түсініктемелер, аудио гидтер және т.б. көмегімен экскурсиялар өткізу. Орналасқан жерді таңдауды, маршруты жоспарлауды және инклюзивті келушілерді қабылдау үшін қажетті жағдайлары бар мұражайларды таңдауды ескере отырып, көру қабілеті нашар адамдар үшін мұражай экскурсияларын өткізу ерекшеліктеріне назар аударылады.

**Түйін сөздер:** мұражай, инклюзивті туризм, қолжетімді орта, соқыр және нашар көретіндер, экскурсия

**Введение.** В современном туризме появился новый тренд, направленный на инклюзивность и обеспечение доступа людей с ограниченными возможностями к туристским объектам и услугам. По данным Всемирной организации здравоохранения, в настоящее время в мире живет более одного миллиарда людей с инвалидностью, что составляет около 15 % населения Земли [1]. Количество людей с инвалидностью постоянно увеличивается, это касается, в том числе, и Республики Казахстан, где в настоящее время проживает более 725 тыс. человек с инвалидностью. Значительная часть этих людей – более 160 тыс. – имеют проблемы со зрением [2].

Эта та категория граждан, которая, так же, как и все, стремится иметь возможность не только учиться, работать, но и отдыхать в качестве туриста, что означает появление для туристской отрасли нового сегмента в данном бизнесе. Существуют мнение, что слабовидящим и незрячим людям нет необходимости путешествовать, приезжая в другие города, так как они все равно ничего не увидят. Но необходимо отметить важность экскурсий и путешествий для такой категории граждан в плане получения реабилитации, нового чувственного опыта для представлений об окружающем мире, развитие навыков адаптации, восполнение дефицита впечатлений и др. [3].

Людам с инвалидностью, в том числе незрячим и слабовидящим, сложно жить в Казахстане из-за слабо развитой инфраструктуры, которая часто недоступна гражданам с ограниченными возможностями. Но в то же время следует отметить постепенное улучшение городской инфраструктуры в последние десятилетия. В крупных городах Казахстана появились светофоры со звуковым сопровождением, тактильная навигация и таблички со шрифтом Брайля. По инициативе общественного объединения для людей с ограниченными возможностями «Жігер» в Алматы на Центральном стадионе, в театре имени Лермонтова, кинотеатре «Арман», Казахском национальном театре оперы и балета им. Абая были изготовлены и установлены тактильные таблички навигации для слабовидящих [4].

**Цель данной статьи** – изучить существующие инструменты и инновационные технологии музеев Республики Казахстан, предназначенные для обеспечения безбарьерного доступа незрячих и слабовидящих людей к музейным пространствам и приобщения к культурным ценностям.

Задачи исследования:

– провести анализ доступных инструментов и инновационных технологий для незрячих и слабовидящих в музеях Казахстана и за рубежом;

– разработать рекомендации по работе с данным специфическим сегментом туристского рынка.

**Материалы и методы.** При написании работы были использованы общенаучные методы исследования. На основе обзора имеющихся источников проанализированы особенности организации и проведения музейных экскурсий для незрячих и слабовидящих людей в зарубежных странах и на территории Казахстана. Используя метод обобщения данных по организации мероприятий, в том числе музейных экскурсий, представлены рекомендации для дальнейшей работы в данном направлении. Автором работы использован метод наблюдения во время посещения музеев Алматы.

**Обсуждение.** По определению Всемирной туристской организации инклюзивный туризм предполагает равные возможности для всех путешественников независимо от других людей. Также уделяется внимание вопросу доступности, под которой подразумевается равный доступ к инфраструктуре, транспорту, информации и связи.

Развитые европейские и азиатские страны обладают доступной инфраструктурой для лиц с ограниченными возможностями, что делает их привлекательными, в том числе, и для инклюзивного туризма. Решение вопроса обеспечения возможности путешествовать с комфортом для людей с инвалидностью на сегодняшний день является довольно острой социальной проблемой. Ведущие туристские компании, общественные заведения и музеи во всем мире пересматривают свои подходы в области обеспечения комфорта в борьбе за возможность возглавить мировые рейтинги в сфере инклюзивного туризма. Во многих странах стали появляться сайты, где люди с ограниченными возможностями могут выбрать тот перечень услуг, которые будет доступен и удобен именно для них. Есть целые агентства, специализирующиеся на инклюзивном туризме, например, «Barcelona special traveler» в Испании, «Tourism for all» в Великобритании, «Israel4All» в Израиле [5].

В последние десятилетия правительство Казахстана стало уделять больше внимания социальной политике, направленной на удовлетворение материальных, культурных и духовных потребностей всех граждан, в том числе людей с ограниченными возможностями.

Заметно улучшилась социальная политика в отношении инвалидов, создана нормативно-правовая база, регламентирующая создание доступной среды для инвалидов, состоящая из следующих аспектов:

– определение терминологии, которая используется в отношении людей с инвалидностью;

– восстановление трудоспособности и помощь в трудоустройстве людей с ограниченными возможностями;

– соблюдение прав инвалидов и обеспечение равных возможностей.

В Казахстане на данный момент существует ряд нормативно-правовых актов, которые регулируют вопросы обеспечения прав и законных интересов слепых и слабовидящих людей. К ним относятся следующие:

– «Социальный кодекс Республики Казахстан» от 20 апреля 2023 года № 224-VII ЗРК [6];

– «Методические рекомендации для государственных органов и их подведомственных организаций по обеспечению доступности информации лицам с ограниченными возможностями» [7];

– «Национальный план по обеспечению прав и улучшению качества жизни лиц с инвалидностью в Республике Казахстан до 2025 года». Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 мая 2019 года № 326 [8].

В крупных городах Казахстана, таких как Алматы, Астана и Шымкент, в настоящее время появились различные навигационные инструменты и технологии для людей с нарушением зрения. К ним относятся следующие:

– звуковые светофоры, позволяющие незрячим спокойно переходить дороги с активным транспортным потоком и не теряться в пространстве из-за шума, методичные звуковые волны направляют незрячих, а ускорение звука – сигнализирует об окончании зеленого коридора;

– яркие полосы на тротуарах вдоль улиц, а также во всех государственных учреждениях, которые благодаря своей структуре и скользящей поверхности направляют людей с белой тростью и дают возможность не теряться в незнакомом пространстве – ведут ровно по прямой, а при наличии перекрестков рельеф поверхности сменяется на более ребристый;

– в различных государственных учреждениях и общественном транспорте – поликлиниках, Центрах обслуживания населения (ЦОН), музеях и прочих учреждениях имеются указатели на шрифте Брайля с различными предупреждениями и направляющими знаками, например, на краю перил лестницы указывается номер этажа, в автобусе кнопка «STOP».

Особенностью восприятия незрячих людей является использование обоняния, осязания,

слуха, вибраций и световых ощущений для познания окружающего мира. Их мышление более объемно, оно сосредотачивается на фактуре, температуре и объеме предметов, исследуемых на ощупь. Слуховые способности позволяют различать едва уловимые звуки и точно определять их направление и расстояние. Эти особенности создают новые возможности для разработки инновационных проектов и инструментов, а также открывают специфический рынок инклюзивных туров, который востребован в современном мире.

Во многих странах все больше внимания уделяется незрячим и слабовидящим туристам, активно вовлекая их в культурную жизнь. Музеи, присутствующие почти в каждом крупном городе мира, могут стать доступными объектами для посещения, хотя не все из них адаптированы для туристов с ограниченными возможностями. Эта тенденция постепенно меняется: все больше музеев адаптируют свои пространства для инклюзивных посетителей. Одним из таких нововведений стали сенсорные экскурсии, где аудиогид подробно описывает экспонаты. Также используются тактильные макеты и рельефно-графические материалы, которые помогают «увидеть» объект через осязание.

В Казахстане туристская инфраструктура для незрячих пока недостаточно развита, однако уже существуют значимые примеры доступности. Лидером в этой сфере можно по праву назвать Государственный музей искусств им. Кастеева, который активно работает над реализацией принципа доступности для людей с ограниченными возможностями. В этом музее отменено традиционное правило «к экспонатам не прикасаться» – по крайней мере, в отношении макетов и копий картин и скульптур, которые начали появляться с 2017 года. Тактильные макеты, являясь копиями произведений, позволяют людям с нарушением зрения ознакомиться с искусством через прикосновение и осязание [9].

Некоторые картины Государственного музея искусств им. Кастеева были перенесены на объемную поверхность, чтобы незрячие, также, как и обычные люди, могли осмотреть картину, понять её композицию, определить на ощупь изображенные объекты, или же просмотреть это же изображение в точечно-рельефном шрифте Брайля, расположенном рядом с макетом (Рисунок 1).

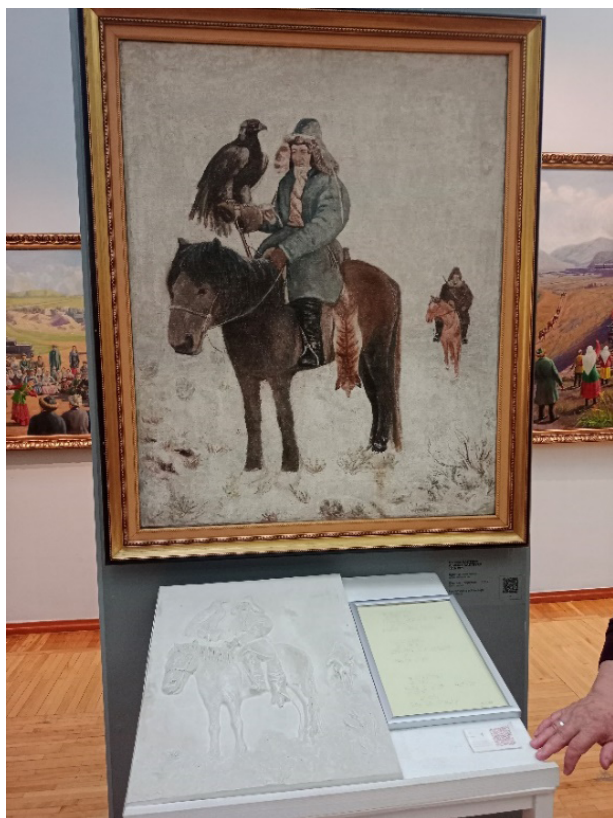


Рисунок 1 – Картина А. Кастеева «Охотник с беркутом» с изображением в точечно-рельефном шрифте Брайля (фото автора)

Музей проводит постоянные экскурсии для детей с проблемами зрения в сопровождении специально обученного гида, когда участники «осматривают» тактильные экспонаты на ощупь, попутно слушая подробные тифлокомментарии. Музей практикует доступность аудиогuida «IZI.travel» в сопровождении просмотра произведений изобразительного искусства, декоративно-прикладного искусства, оружия, предметов быта, костюмов и прочих экспонатов.

Кроме того, в музее искусств регулярно организуются различные лекции, курсы, мастер-классы, обучающие программы, в том числе для незрячих людей. Ярким примером этому является двухмесячный курс для детей «Образ на ощупь» по созданию фигур из скульптурного пластилина. В числе организаторов и руководителей данного проекта были художники-скульпторы, которые на примере своих работ показывали, как работать с материалом, какие существуют виды и формы скульптур и многое другое. По итогу курса был создан отдельный сборник с фотографиями и описаниями работ курсантов, который был подарен каждому ребенку вместе с грамотой об участии.

Начиная с 2021 года, благотворительный фонд «Дара» начал реализацию проекта по доступности музеев Казахстана для незрячих детей. В проекте принимают участие музеи из разных регионов Казахстана, в том числе:

- Областной музей изобразительных искусств им. семьи Невзоровых, г. Семей;
- Карагандинский областной музей изобразительных искусств;
- Жамбылский областной историко-краеведческий музей;
- Атырауский областной музей художественного и декоративно-прикладного искусства им. Ш. Сариева [10].

При проведении экскурсий для людей с ограниченными возможностями по зрению необходимо учитывать ряд факторов:

- выбор удобной локации для проведения экскурсии с необходимыми условиями для инвалидов;
- тщательное планирование маршрута с учетом всех возможных проблем;
- посещение тех музеев, исторических достопримечательностей, природных парков, которые уже имеют необходимые условия и инфраструктуру для приема инвалидов по зрению (наличие макетов, тифлокомментирования (аудиодескрипция) – лаконичных описаний предметов, пространств, действий, понятных слабовидящим (незрячим) [3].

**Результаты.** Прогресс не стоит на месте, и в 2023 году команда казахстанских инженеров, изобретателей и других специалистов под руководством Г. Гадрешова разработала инновационные электронные дороги для незрячих, основанные на передаче радиоимпульсов через трость. Эти импульсы, преобразованные в вибрации, помогают незрячим ориентироваться в пространстве. В основе технологии лежит принцип бесконтактных ключей: в асфальт на глубину 15-20 см встраиваются магнитные элементы, которые передают сигнал считывающему устройству в трости. Сигнал преобразуется в вибрации, аналогичные тем, которые ощущаются при входящем звонке на смартфон. Проект уже запущен в производство в Гонконге, и команда планирует выйти на рынок США [11].

Помимо этого, Г. Гадрешов совместно с Н. Есенбаевым разработали уникальное устройство эхолокации для незрячих и слабовидящих людей под названием «Sezual». Название стартапа происходит от казахских слов «sezu» — «чувствовать» и «al» — «брать». Этот аппарат использует принцип активной звуковой биолокации, излучая высокочастотные щелчки, подобно летучим мышам. Эти звуковые волны отражаются от предметов, создавая у незрячего человека «картину»



окружающего пространства. В мозге происходит обработка информации о форме, размере и материале предметов (Рисунок 2).

На сегодняшний день аналогов этому устройству в мире нет. Проект «Sezual» получил грант Всемирного банка для дальнейших исследова-

ний [12]. В будущем данное изобретение может существенно улучшить жизнь незрячих и слабовидящих людей, а также открыть им доступ к культурным объектам, музеям и историческим памятникам не только в Казахстане, но и по всему миру.

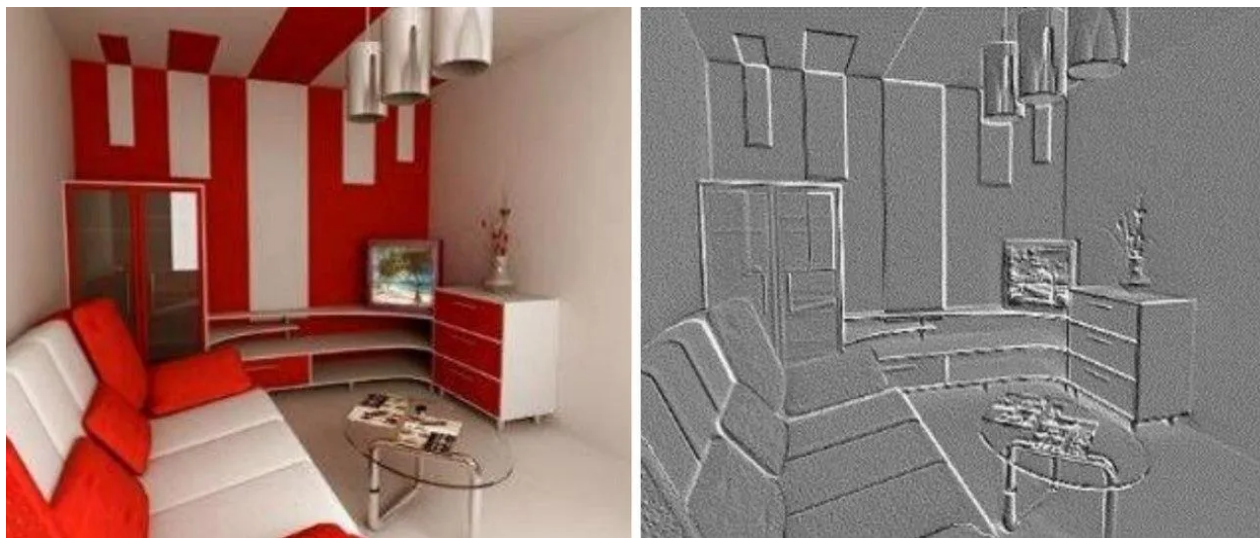


Рисунок 2 – Образец работы биолокатора «SEZUAL» [12]

Достижения в разработке таких технологий приближают тот день, когда незрячие и слабовидящие дети и взрослые смогут «увидеть» окружающий мир. Однако, прежде чем это станет реальностью, предстоит решить ряд организационных и технических вопросов.

**Заключение.** Для улучшения методов и инструментов обеспечения доступности туризма для слепых и слабовидящих людей в Казахстане необходимо предпринять следующие шаги:

1. Разработка и внедрение нормативно-правовых актов: Создать и внедрить законодательные акты, которые будут содержать специальные требования к доступности туристских объектов и услуг, направленные на улучшение условий для туристов с ограниченными возможностями, в том числе для незрячих и слабовидящих людей.

2. Повышение финансирования музеев: Увеличить затраты на адаптацию туристских объектов, в частности музеев, для создания безбарьерной сре-

ды с учетом потребностей инвалидов по зрению. Это включает создание тактильных экспонатов, сенсорных аудиогидов и других инклюзивных решений.

3. Учет пожеланий целевой аудитории: Включать незрячих и слабовидящих людей в процесс разработки и реализации проектов по доступности туристских услуг, чтобы меры, принимаемые для их удобства, действительно соответствовали их потребностям.

4. Организация образовательных мероприятий: Проводить семинары и мастер-классы для руководителей музеев, туристских фирм и других заинтересованных сторон, направленные на обучение работе с людьми с ограниченными возможностями.

Внедрение этих мер повысит уровень доступности туризма для слепых и слабовидящих людей в Казахстане, содействуя их интеграции в общественную жизнь и обеспечивая равные возможности для всех.

## Список литературы

- 1 Макарова Ю. 15 проектов, которые делают туризм доступным для всех / Ю. Макарова. – Текст : электронный // РБК : [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/615167b89a79470e708872be> (дата обращения: 14.09.2024).
- 2 «Sezual»: уникальные устройства для незрячих людей – от стартапа до номинанта премии ООН. – Текст : электронный // TRIBUNE : [сайт]. – URL: <https://tribune.kz/sezual-unikalnye-ustrojstva-dlya-nezryachih-lyudej-ot-startapa-do-nominanta-premii-oon/> (дата обращения: 14.09.2024).
- 3 Мещерякова А. В. Особенности организации специальных и инклюзивных экскурсий / А. В. Мещерякова. – Текст : электронный // КАМЕРАТА : [сайт]. – URL: <https://kamerata.org/vebinar-osobennosti-organizatsii-spetsialnyh-i-inklyuzivnyh-ekskursij/> (дата обращения: 14.09.2024).
- 4 Коростелёва Ю. «Доступность – это не только пандусы и лифты» / Ю. Коростелёва. – Текст : электронный // ВЛАСТЬ : [сайт]. – URL: <https://vlast.kz/faces/35974-dostupnost-eto-ne-tolko-pandusy-i-lifty.html> (дата обращения: 14.09.2024).
- 5 Инклюзивные путешествия: как мир подстраивается под нужды людей с инвалидностью. – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: <https://tripmydream.com/media/vdohnovenie/inkluzivnye-puteshestvija> (дата обращения: 14.09.2024).
- 6 Социальный кодекс Республики Казахстан. – Текст : электронный // Әділет : [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224> (дата обращения: 14.09.2024).
- 7 Методические рекомендации для государственных органов и их подведомственных организаций по обеспечению доступности информации лицам с ограниченными возможностями. – Текст : электронный // zhmb.sud.kz : [сайт]. – URL: <https://zhmb.sud.kz/rus/sub/invest/metodicheskie-rekomendacii-dlya-gosudarstvennyh-organov-i-ih-podvedomstvennyh-organizacij/> (дата обращения: 14.09.2024).
- 8 Об утверждении Национального плана по обеспечению прав и улучшению качества жизни лиц с инвалидностью в Республике Казахстан до 2025 года. – Текст : электронный // Әділет : [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000326> (дата обращения: 14.09.2024).
- 9 Воронцов Э. Инклюзивные программы музея Кастеева: как сделать искусство доступным каждому / Э. Воронцов. – Текст : электронный // globe4all : [сайт]. – URL: <https://globe4all.net/posts/all/kasteev-museum-inclusion> (дата обращения: 14.09.2024).
- 10 Хегай М. Незрячих и слабовидящих ждут в музеях страны / М. Хегай. – Текст : электронный // Караван : [сайт]. – URL: <https://www.caravan.kz/gazeta/nezryachikh-i-slabovidyashhikh-zhdut-v-muzeyakh-strany-764454/> (дата обращения: 14.09.2024).
- 11 Видянова А. Казахстанцы разработали электронные дороги для незрячих / А. Видянова. – Текст : электронный // Kapital : [сайт]. – URL: <https://kapital.kz/business/112480/kazakhstanstsy-razrabotali-elektronnyye-dorogi-dlya-nezryachikh.html> (дата обращения: 14.09.2024).
- 12 Казахстанцы создали специальный аппарат для незрячих людей. – Текст : электронный // Kapital : [сайт]. – URL: <https://kapital.kz/tehnology/87982/kazakhstanstsy-sozdali-spetsial-nyy-apparat-dlya-nezryachikh-lyudey.html> (дата обращения: 14.09.2024).

## References

- 1 Makarova Ju. 15 proektov, kotorye delajut turizm dostupnym dlja vseh / Ju. Makarova. – Tekst : jelektronnyj // RBK : [sajt]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/615167b89a79470e708872be> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 2 «Sezual»: unikal'nye ustrojstva dlja nezrjachih ljudej – ot startapa do nominanta premii OON. – Tekst : jelektronnyj // TRIBUNE: [sajt]. – URL: <https://tribune.kz/sezual-unikalnye-ustrojstva-dlya-nezryachih-lyudej-ot-startapa-do-nominanta-premii-oon/> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 3 Meshherjakova A. V. Osobennosti organizacii special'nyh i inkluzivnyh jekskursij / A. V. Meshherjakova. – Tekst : jelektronnyj // KAMERATA : [sajt]. – URL: <https://kamerata.org/vebinar-osobennosti-organizatsii-spetsialnyh-i-inklyuzivnyh-ekskursij/> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 4 Korosteljova Ju. «Dostupnost' – jeto ne tol'ko pandusy i lifty» / Ju. Korosteljova. – Tekst : jelektronnyj // VLAST' : [sajt]. – URL: <https://vlast.kz/faces/35974-dostupnost-eto-ne-tolko-pandusy-i-lifty.html> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 5 Inkluzivnye puteshestvija: kak mir podstraivaetsja pod nuzhdy ljudej s invalidnost'ju. – Tekst : jelektronnyj // : [sajt]. – URL: <https://tripmydream.com/media/vdohnovenie/inkluzivnye-puteshestvija> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 6 Social'nyj kodeks Respubliki Kazahstan. – Tekst : jelektronnyj // Әділет : [sajt]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 7 Metodicheskie rekomendacii dlja gosudarstvennyh organov i ih podvedomstvennyh organizacij po obespečeniju dostupnosti informacii licam s ogranichennymi vozmozhnostjami. – Tekst : jelektronnyj // zhmb.sud.kz : [sajt]. – URL: <https://zhmb.sud.kz/rus/sub/invest/metodicheskie-rekomendacii-dlya-gosudarstvennyh-organov-i-ih-podvedomstvennyh-organizacij/> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 8 Ob utverzhenii Nacional'nogo plana po obespečeniju prav i uluchsheniju kachestva zhizni lic s invalidnost'ju v Respublike Kazahstan do 2025 goda. – Tekst : jelektronnyj // Әділет : [sajt]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000326> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 9 Voroncov Je. Inkluzivnye programmy muzeja Kasteeva: kak sdelat' iskusstvo dostupnym kazhdomu / Je. Voroncov. – Tekst : jelektronnyj // globe4all : [sajt]. – URL: <https://globe4all.net/posts/all/kasteev-museum-inclusion> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 10 Hegaj M. Nezrjachih i slabovidjashhikh zhdut v muzejah strany / M. Hegaj. – Tekst : jelektronnyj // Karavan : [sajt]. – URL: <https://www.caravan.kz/gazeta/nezryachikh-i-slabovidyashhikh-zhdut-v-muzeyakh-strany-764454/> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 11 Vidjanova A. Kazahstancy razrabotali jelektronnye dorogi dlja nezrjachih / A. Vidjanova. – Tekst : jelektronnyj // Kapital : [sajt]. – URL: <https://kapital.kz/business/112480/kazakhstanstsy-razrabotali-elektronnyye-dorogi-dlya-nezryachikh.html> (data obrashhenija: 14.09.2024).
- 12 Kazahstancy sozdali special'nyj apparat dlja nezrjachih ljudej. – Tekst : jelektronnyj // Kapital : [sajt]. – URL: <https://kapital.kz/tehnology/87982/kazakhstanstsy-sozdali-spetsial-nyy-apparat-dlya-nezryachikh-lyudey.html> (data obrashhenija: 14.09.2024).

<b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b> Попп Анастасия Андреевна, «Evisa Travel» ЖШС, Алматы қ. Қазақстан <b>e-mail:</b> <a href="mailto:nastya_popp19@mail.ru">nastya_popp19@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0002-7047-073X">https://orcid.org/0009-0002-7047-073X</a>	<b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Попп Анастасия Андреевна, ТОО «Evisa Travel», г. Алматы, Казахстан <b>e-mail:</b> <a href="mailto:nastya_popp19@mail.ru">nastya_popp19@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0002-7047-073X">https://orcid.org/0009-0002-7047-073X</a>	<b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Popp Anastasia Andreevna, «Evisa Travel» LLP, Almaty, Kazakhstan <b>e-mail:</b> <a href="mailto:nastya_popp19@mail.ru">nastya_popp19@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0002-7047-073X">https://orcid.org/0009-0002-7047-073X</a>
--	--	--

Дата поступления статьи: 14.09.2024

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА  
ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ  
ӨҢІРЛІК МӘСЕЛЕСЕРІ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ  
ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА  
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

REGIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT  
OF THE TOURIST BUSINESS IN THE WORLD  
AND KAZAKHSTAN



Dyussekeyeva E.T.<sup>а</sup>,  Kadyrbekova D.S., Mirzakarimova A.N.

Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Republic of Kazakhstan

## THE ROLE OF GUEST HOUSES IN THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE ALMATY REGION

Dyussekeyeva Yerkegul Talgatovna, Dinara Kadyrbekova, Mirzakarimova Anara Nurmukhamedovna

**The role of guest houses in the development of rural tourism in the Almaty region**

**Abstract.** The article examines the role of guesthouses in the development of rural tourism in the Almaty region. The aim of this article is to explore and analyze the role of guesthouses in the development of rural tourism in the Almaty region. The research employs methods of systematization, analysis, data selection, and grouping, as well as statistical and comparative analysis. Domestic and international literature were reviewed, and a SWOT analysis and surveys were conducted. The study highlights that guesthouses play a key role in the development of rural tourism by creating attractive conditions for tourists and contributing to the economic growth of rural areas. An analysis of the operation of guesthouses in the Almaty region was conducted, identifying their strengths and weaknesses. The study also examined international practices in the development of guesthouses for rural tourism. Recommendations for improving the management of guesthouses were proposed, including methods to enhance their competitiveness, improve service quality, and foster a welcoming atmosphere.

**Key words:** rural tourism, guest houses, Almaty region, agrotourism, service, tourism industry.

Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, Кадырбекова Динара Сериковна, Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна

**Алматы облысындағы ауыл туризмінің дамытудағы қонақжайлардың рөлі**

**Аңдатпа.** Мақалада Алматы облысындағы ауылдық туризмнің дамуына қонақ жайлардың рөлі қарастырылады. Мақала мақсаты – Алматы облысындағы ауылдық туризмін дамытудағы қазіргі замандағы қонақ жайлардың рөлін анықтау және талдау. Зерттеу барысында жүйелеу, талдау, іріктеу және топтастыру әдістері, сондай-ақ статистикалық және салыстырмалы талдау қолданылды. Отандық және шетелдік әдебиеттер зерттеліп, SWOT талдауы және сауалнамалар жүргізілді. Зерттеу барысында қонақ үйлердің ауылдық туризмнің дамуына айтарлықтай үлес қосып, туристер үшін тартымды жағдайлар жасай отырып, ауылдық аймақтардың экономикалық өсуіне ықпал ететіні атап өтілді. Алматы облысындағы қонақ үйлердің қызметі талданып, олардың күшті және әлсіз жақтары анықталды. Зерттеу барысында ауылдық туризмді дамытудағы қонақ жайлардың халықаралық тәжірибесі зерттелді. Қонақ үйлерді басқаруды жақсарту бойынша ұсыныстар, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру әдістері, қызмет көрсету сапасын жақсарту және қонақжайлылық атмосферасын құру бойынша ұсыныстар берілді.

**Түйін сөздер:** ауыл туризмі, қонақ жайлар, Алматы облысы, агротуризм, қызмет көрсету, туризм индустриясы.

Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, Кадырбекова Динара Сериковна, Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна

**Роль гостевых домов в развитии сельского туризма Алматинской области**

**Аннотация.** В статье рассматривается роль гостевых домов в развитии сельского туризма Алматинской области. Цель данной статьи – исследовать и проанализировать роль современных гостевых домов в развитии сельского туризма Алматинской области. В процессе исследования применены методы систематизации, анализа, выборки и группировки, а также статистический и сравнительный анализ, изучены отечественная и зарубежная литература, проведен SWOT анализ, анкетирование. Отмечается, что гостевые дома играют ключевую роль в развитии сельского туризма, создавая привлекательные условия для туристов, способствуя экономическому росту сельских территорий. Проведен анализ работы гостевых домов Алматинской области, выявлены их сильные и слабые стороны. В ходе исследования был изучен международный опыт развития гостевых домов в развитии сельского туризма. Предложены рекомендации по улучшению управления гостевыми домами, предложены методы повышения их конкурентоспособности, улучшения качества услуг и создания атмосферы гостеприимства.

**Ключевые слова:** сельский туризм, гостевые дома, Алматинская область, агротуризм, обслуживание, индустрия туризма.

**Introduction.** Opening and developing guesthouses play an important role in promoting rural tourism in the Almaty region, as they allow tourists to immerse themselves in local culture and traditions. The provision of high-quality services and the use of local products by guesthouses not only enhance the tourist appeal of the region but also contribute to the economic development of rural areas by providing an additional source of income for local residents. Guesthouses are one of the types of small businesses in tourism. Rural tourism is currently gaining popularity, and therefore there is a high demand from tourists for private accommodation facilities, such as guesthouses. The region's natural features (deserts, forests, water reservoirs, mountain areas) and locations with historical and cultural heritage attract tourists to villages and rivers [1]. The concept of a "guesthouse" is a relatively new term in modern tourism studies, having been widely used since the 20th century. Accommodation facilities within the agro-industrial complex are gaining popularity within the framework of providing complex tourism services.

In Kazakhstan's Tourism Development Program for 2019-2025, agrotourism is identified as one of the priority areas. To develop agrotourism, several measures are planned, including support for small and medium-sized businesses, the development of methodological tools, consulting new entrepreneurs in the hospitality industry, and promoting this tourism product [2].

**Research aim.** The objective of the study is to determine the role of guesthouses in the development of rural tourism in the Almaty region and to assess their current state.

**Research goals:**

– to determine the significance of rural tourism, including guesthouses, by revealing its importance;

– to study international experience in the development of agrotourism;

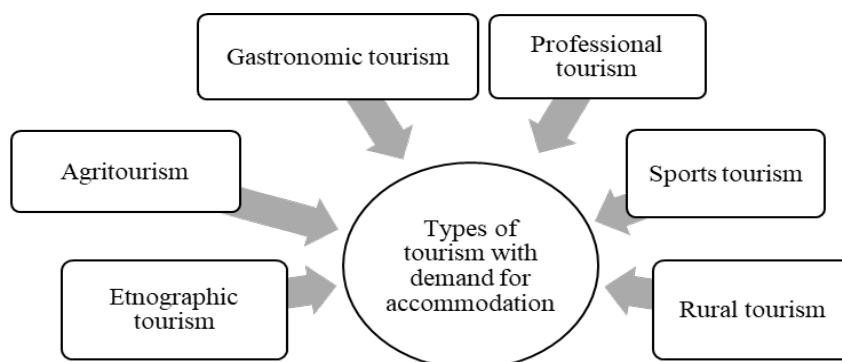
– to explore and analyze the attractiveness of guesthouses in the Almaty region.

**Methods and organization of the research.**

Domestic and foreign literature and experience, requirements of regulatory legal documents, literature sources, and internet resources, questionnaires, SWOT analysis, classification, and coordination.

The information base for the research includes statistical data and reporting materials from the Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan, the Department of Statistics of the Almaty region, and specialized publications on tourism.

**Results.** Guesthouses serve as accommodation facilities for tourists and are typically located in rural settlements. Compared to hotels, they offer fewer services, but provide the opportunity to live in an environment closer to home life. The main advantage of guesthouses is their location in rural areas rich in natural resources and with preserved unique characteristics. The direct involvement of local residents in service provision increases the social significance of this business. At a time when rural populations are increasingly migrating to cities, guesthouses can serve as one of the key tools for preserving cultural heritage and ensuring the sustainable development of rural areas. Moreover, the development of guesthouses helps to maintain year-round demand from urban residents and tourists. Of course, starting any type of business initially involves certain risks and challenges. Guesthouses are recognized as the predominant type of accommodation for the following types of tourism (Figure 1).



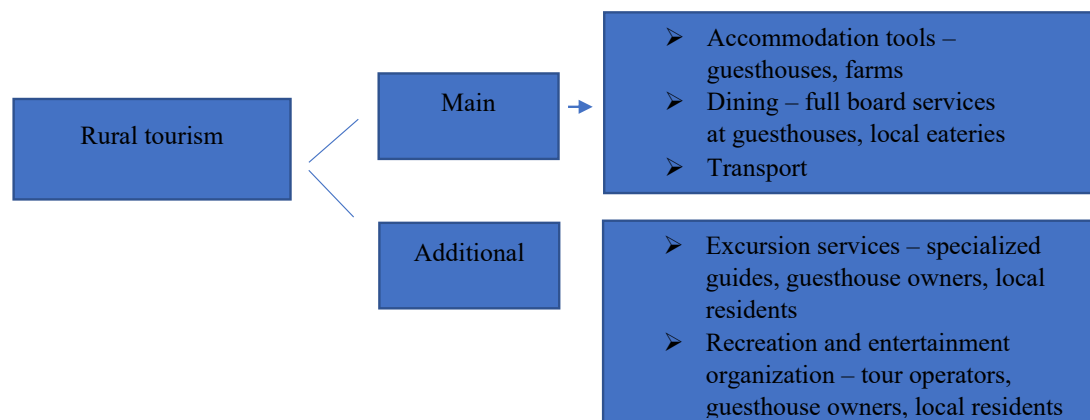
Note: Compiled by the authors.

Figure 1 – Predominant Accommodation Tools by Types of Tourism

Figure 1 shows the types of tourism where accommodation is the primary tool. The main segment of these tourism types consists of foreign tourists, as they show significant interest in experiencing unique and authentic agricultural activities. Despite existing state programs aimed at developing rural tourism in Kazakhstan, its development is hindered by several barriers, including insufficient funding, lack of specific marketing strategies, and limited infrastructure in rural areas. The high prices of urban hotels force people to look for alternative options for recreation, including staying in rural areas. In this context, the

development of rural tourism is a promising direction for diversifying regional economies, preserving cultural heritage, and improving the living standards of rural residents. To successfully realize the potential of rural tourism, it is necessary to develop comprehensive state support measures, including financial incentives for local entrepreneurs, modern infrastructure development, and active promotion of tourist products in both domestic and international markets.

Figure 2 illustrates the services offered in rural tourism and the role of guesthouses among them.



Note: Compiled by the authors.

Figure 2 – Mechanism for Organizing Accommodation through Rural Tourism

Figure 2 demonstrates that organizing accommodation in rural areas presents significant potential in the tourism service sector. The primary services of guesthouses include accommodation and dining. Guesthouses should have dedicated functional areas for sleeping, relaxing, dining, and meeting sanitary needs. Additionally, guesthouses must be equipped with furniture and items that reflect the characteristics of rural life. They offer tourists private accommodation options and play a crucial role in the tourism service complex.

– Urban residents often lack sufficient information about where and how local eco-friendly products are grown. Visiting various farms allows them to gain new insights, closely connect with nature, and experience the genuine hospitality of farmers. This interest in agritourism among city dwellers is related to:




– Rural life experience. Urban residents can visit a farm and stay for several days. Farmers offer opportunities to help with animal husbandry, haymaking, harvesting, milking cows, and other agricultural tasks, allowing visitors to escape the hustle and bustle of city life and enjoy the tranquility of rural living.

– Farms provide workshops and training programs to teach tourists important skills such as plant cultivation, dairy production, and honey harvesting.

– Farms are situated in picturesque natural settings, amidst green meadows, where tourists can relax and unwind from the noisy city life through walking and enjoying the serene environment.

Successful and effective examples of agritourism worldwide are numerous (Table 1).

Table 1 – Overview of Successful Agritourism Worldwide

<p>«<b>Podere San Lorenzo</b>» Farm (Italy) – Located in Tuscany, this farm offers guests an authentic rural experience. Visitors can participate in olive and grape harvesting, learn to prepare traditional Tuscan dishes, and enjoy the beautiful nature and local culture.</p>	
<p><b>Fazenda Catucaba (Brazil)</b> – Located in San Paulo state, this farm allows guests to experience Brazilian rural life. Visitors can participate in coffee harvesting, cheese-making, horseback riding, and other agricultural activities.</p>	
<p><b>Frog's Leap Winery (USA)</b> – Located in Napa Valley, California, this winery offers guests tours of the vineyards and winery, wine tastings, and dinners prepared with local products.</p>	
<p><b>Farmhouse Inn (New Zealand)</b> – Located on Waiheke Island, this property offers high-comfort accommodations with views of the farm's pastures and hills. Guests can enjoy walking tours, farm excursions, and participate in agricultural activities.</p>	
<p><b>Countryside Farm (Japan)</b> – Situated on the slopes of the Hida Mountains, this farm provides guests with a glimpse into the unique lifestyle of Japanese farms, opportunities to taste traditional Japanese dishes, participate in traditional tea ceremonies, and explore local attractions.</p>	

Note: Compiled by the authors.

Table 1 presents global experiences in agritourism. Many guesthouses offer unique services based on their location. For instance, vineyards conduct workshops on wine-

making corresponding to the grapes they grow.

Such successful examples also exist in Kazakhstan (Table 2).



Table 2 – Examples of Accommodations in Kazakhstan

<p>«<b>Slava Stolyar’s Cheese-Making House</b>» – A family farm located in Esik, Enbekshi Kazakh District, Almaty Region. The program includes exploring the history of cheese-making, tasting cheeses and beverages, enjoying dishes prepared in a wood-fired oven, relaxing in fresh air, walking around the Saka burial mounds, and resting by the river. It can accommodate up to 20 people per day, with a participation fee of 24,000 Tenge per person [5].</p>	
<p><b>Arba Wine</b> – Located at the foothills of the Zungar Alatau, this vineyard always welcomes tourists. The wine tour includes showing the entire process from grape harvesting to bottling, wine tasting in the cellar, dinner under the open sky with stunning vineyard views, and a special photo area. The tour starts with a group of 30 people, with a participation fee of 25,000 Tenge [5].</p> <p><b>GreenEco Greenhouse Complex</b> – Located in Panfilov Village, Talgar District, Almaty Region, this facility allows tourists to explore the production capacity of the greenhouse complex. Agronomists introduce visitors to the plant growth stages, share interesting and useful information, and demonstrate new plant cultivation technologies. The tour starts with a group of 10 people, with an entry fee of 3,500 Tenge [6].</p>	 
<p>«<b>Little garden</b>» <b>Flower Farm</b> – Located in Kyzylkairat Village, Talgar District, Almaty Region, this flower farm offers visitors the opportunity to stroll through a garden with various flower species, receive advice from florists, and taste floral teas. There is no specific tour program, and the farm is always open to visitors. The tour starts with a group of 5 people, with an entry fee of 3,500 Tenge.</p>	
<p><b>Pavel Kononov’s «Pure Honey» Mountain Apiary</b> – Located at the foothills of the Alatau, this apiary starts with a gathering in an apple orchard. The farm includes: tea with honey, a lunch prepared on an open fire, demonstrations of honey harvesting methods, teaching how to differentiate honey varieties, and methods for recognizing pure honey versus mixed honey. The tour starts with a group of 10 people, and entry is free if honey products worth more than 10,000 Tenge are purchased.</p>	

Note: Compiled by the authors.

Table 2 illustrates that Kazakhstan boasts numerous successful guesthouses. These vary in the services and themes they offer. Each guesthouse has its unique theme, within which workshops and activities are organized. The Almaty region stands out for its prominent location and stunning landscapes. The breathtaking views not only enhance the appeal for residents but

also attract interest from international tourists. Consequently, the demand for accommodation is increasing. The number of accommodations is rising annually, offering services not only to tourists but also to all residents. To substantiate this trend and the growing demand over time, we will analyze the potential of the Almaty region based on three main indicators (Table 3).

Table 3 – Analysis of Accommodation Sector Potential in Almaty Region

	2021	2022	2023
Number of Accommodation Units (units)	555	319	253
Volume of Services Provided by Accommodation (thousand Tenge)	4 654 172,88	3 971 951,98	4 980 054,32
Number of Visitors Served by Accommodation (people)	342 523	350 835	352 020

Note: compiled by the authors [7].

Table 3 indicates that the number of accommodation units has decreased annually. For instance, in 2021, there were 555 units, but this number fell by 57% to 319 units in 2022. By 2023, the number of accommodation units had further decreased to only 253. These changes reflect the difficulties faced by guesthouses in reopening after temporarily closing during the pandemic, resulting in a reduction in the number of accommodations.

Additionally, the volume of services provided by accommodations was 4,654,173 thousand Tenge in 2021. This figure decreased by 15% in 2022 but saw a sharp increase in 2023. The closure of guesthouses has led to a reduction in the number of available units,

which suggests an increased demand for the services of the remaining guesthouses.

In 2021, the number of visitors served by accommodation units was 342,523. This number increased to 350,835 in 2022. This demonstrates a growing number of visitors each year and highlights the insufficiency of accommodation units. It clearly indicates a high and steadily increasing demand, while the supply remains low.

**Discussion of the research.** Table 4 will present the SWOT matrix for the accommodation business in Almaty Region, categorizing the advantages, disadvantages, potential for development, and possible risks associated with the industry.

Table 4 – SWOT Matrix for the Accommodation Business in Almaty Region

SWOT Analysis	Strengths: Natural beauty Cultural heritage Hospitality of local residents - Support from government programs	Weaknesses: Underdeveloped infrastructure Limited range of services - Underdeveloped marketing sector
SWOT Analysis Opportunities: Development of the tourism sector Introduction of new innovations Growth of rural tourism	SO Strategy:  Organize various tours and excursions that capture the attention of incoming guests.	WO Strategy:  Develop a marketing strategy aimed at enhancing the offerings of guesthouses.
Threats: Increasing competition Economic instability - Natural disasters	ST Strategy:  Develop safety measures for tourists in the event of natural disasters.	WT Strategy:  Implement loyalty programs for regular guests.

Note: Compiled by the authors.

According to Table 4, a SWOT analysis of accommodations in Almaty Region was conducted. While there is significant potential for establishing guesthouses in the region, effective operation requires addressing various threats and weaknesses in advance.

**Conclusion.**Based on the research, the following conclusions have been made:

1. Guesthouses are a key component of the rural tourism infrastructure in the Almaty region. They not only attract tourists to rural areas but also play a significant role in local economic development by creating new jobs and contributing to the growth of related industries.

2. The main challenges for guesthouse owners include a lack of funding, limited marketing resources, underdeveloped infrastructure, and rising maintenance

costs. These factors hinder the development of guesthouses and limit their contribution to the growth of rural tourism.

3. To enhance the competitiveness of guesthouses, it is necessary to implement modern management technologies, improve service quality, and develop unique tourism offers that consider the needs and expectations of contemporary tourists.

4. For the development of guesthouses in the Almaty region, it is crucial to actively attract investments, improve infrastructure, refine marketing strategies, and promote the region's tourism brand. These measures will increase the number of tourists, improve the economic situation in rural areas, and positively impact the region's sustainable development.

## Referenses

- 1 Birzhakov M.B. Problemy turizma i rol' Nacional'noj Akademii turizma v zhizni turistskogo soobshhestva na sovremennom jetape// Turistskie firmy.-SPb.: Nevskij fond, 2005. Vyp. 37 (5).
- 2 Gosudarstvennaja programma po razvitiju turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025.
- 3 Kabiev N. K. «Sejfullin oқulary - 11: Zhastar zhәне rуlym» atty Respublikalyқ rуlymi-teorijalyқ konferencijasynuң materialdary = Materialy Respublikanskoj nauchno-teoreticheskoj konferencii «Sejfullinskie chtenija - 11: Molodezh' i nauka». – 2015. – T.1, ch.2. - S. 132-135 Sozdanie seti gostevyh domov, kak vid neproizvodstvennogo razvitija sel'skih territorij Kazahstana.
- 4 Nikolaos Apostolopoulos. Sustaining rural areas, rural tourism enterprises and EU Development policies. // Sustainability journal, 2020. – 19s. 10Sustainable Development Goals. (2023, May 25). United Nations Development Programme Retrived May 25, 2023, from URL <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>
- 5 Idei dlja fermerskogo biznesa. (2023, Aқpan 08). Svojo Fermerstvo ot Rossel'hozbanka. URL <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/15-krutyh-idej-dlja-organizacii-agroturizma-na-vashej-ferme>
- 6 Tusupbaeva. A., (2023, Shilde 04). Agro-tury v Almatinskoy oblasti: ot semejnoy syrovarni do cvetochnoj fermy. Thevoice. URL [https://thevoicemedia.kz/agro\\_tury\\_v\\_almatinskoy\\_oblasti#popup:subscription](https://thevoicemedia.kz/agro_tury_v_almatinskoy_oblasti#popup:subscription)
- 7 Ұлттық статистика бжұросы. Қазақстан respublikasy strategijalyқ zhosparlau zhәне reformalar agenttigi. URL <https://stat.gov.kz/>

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b> Дюссекеева Еркегуль Талгатовна, <b>туризм магистрі</b>, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: <a href="mailto:erkegul-94@mail.ru">erkegul-94@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-5693-6313">https://orcid.org/0000-0002-5693-6313</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Дюссекеева Еркегуль Талгатовна, магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: <a href="mailto:erkegul-94@mail.ru">erkegul-94@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-5693-6313">https://orcid.org/0000-0002-5693-6313</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Dyussekeyeva Yerkegul Talgatovna, <b>MSc in Tourism</b>, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: <a href="mailto:erkegul-94@mail.ru">erkegul-94@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-5693-6313">https://orcid.org/0000-0002-5693-6313</a></p>
---	--	---

Дата поступления статьи: 17.09.2024

МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ:  
ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӨРЕКЕТТЕСУ  
МҮМКІНДІКТЕРІ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ:  
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

CULTURAL HERITAGE AND TOURISM:  
OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE  
INTERACTION



Рогожинский А.Е. 

Институт археологии им. А.Х. Маргулана КН МНВО РК, г. Алматы, Казахстан

## ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ СЕМИРЕЧЬЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА: ДРЕВНИЕ ЭТАПЫ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Рогожинский Алексей Евгеньевич

**Историко-культурное наследие Семиречья как фактор развития познавательного туризма: древние этапы и современный потенциал**

**Аннотация.** В программах развития туризма Казахстана, начиная с 90-х годов XX века, регулярно декларируется необходимость приоритетного развития въездного туризма. Однако, по сей день большинство отечественных туристских предприятий ориентированы на отправку клиентов за границу, преимущественно в дальнее зарубежье. С точки зрения автора данной статьи, одной из причин, почему лишь небольшая часть турфирм занимается приёмом туристов, является высокая трудоёмкость этой деятельности, требующая от специалистов глубоких знаний, включая краеведение. Эти знания позволяют создавать уникальные туры, основанные на истории региона. Настоящая статья, кратко раскрывающая древнюю историю Семиречья, актуальна и может послужить основой для создания новых туристских маршрутов в регионе, способствуя развитию въездного туризма в Казахстане.

**Ключевые слова:** палеолит, неолит, андроновская культура, бегазы-дандыбаевская культура, исседоны, аргиппеи, аримаспы, савроматы

Rogozhinsky Alexey Evgenievich

**Historical and cultural heritage of Semirechye as a factor in the development of educational tourism: ancient stages and modern potential**

**Annotation.** In the programs for the development of tourism in Kazakhstan, starting from the 90s of the 20th century, the need for priority development of inbound tourism is regularly declared. However, to this day, most domestic tourism enterprises are focused on sending clients abroad, mainly to distant foreign countries. From the point of view of the author of this article, one of the reasons why only a small part of travel agencies is engaged in receiving tourists is the high labor intensity of this activity, which requires specialists to have deep knowledge, including local history. This knowledge allows creating unique tours based on the history of the region. This article, briefly revealing the ancient history of Semirechye, is relevant and can serve as a basis for creating new tourist routes in the region, contributing to the development of inbound tourism in Kazakhstan.

**Keywords:** Paleolithic, Neolithic, Andronovo culture, Begazy-Dandybaev culture, Argippe, Sauromatians

Рогожинский Алексей Евгеньевич

**Жетісудың тарихи-мәдени мұрасы танымдық туризмді дамыту факторы ретінде: ежелгі кезеңдері мен қазіргі әлеуеті**

**Аңдатпа.** XX ғасырдың 90-жылдарынан бастап Қазақстандағы туризмді дамытудың барлық дерлік бағдарламаларында келу туризмін басым дамыту қажеттілігі жарияланады. Алайда, бүгінде отандық туристік кәсіпорындардың басым көпшілігі тұтынушыларды алыс шетелге жіберуге бағытталған. Біздің көзқарасымыз бойынша, туристік фирмалардың тек аз бөлігі ғана «қабылдау» қызметімен айналысуының себебі – бұл жұмыс ең көп күш пен уақыты қажет етеді, өйткені туроператорлық қызметті атқаратын мамандардан өз аймағының жергілікті тарихы мен мәдениетін терең білуді талап етеді. Бұл білім, атап айтқанда, аймақтың бай тарихын ашатын материалдарға негізделген ерекше турларды жасауға мүмкіндік береді. Жалпы алғанда тарихи үрдісті уақытпен қарастыру өңірдің экономикасы, қоғамы мен мәдениетінің біртұтас дамуын қалыптастыруға қызмет етеді, сонымен қатар туризм нысандары ретінде ресурстарды өз бетінше бағалауға, топтастыруға және іріктеуге мүмкіндік береді. Сондықтан, Жетісудың ежелгі тарихының кезеңін қысқаша ашатын бұл мақала өзекті болып табылады, өңір бойынша жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз бола алады, осылайша біздің республикамызға келу туризмін дамытуға ықпал етеді.

**Түйін сөздер:** палеолит, неолит, андронов мәдениеті, бегазы-дандыбаев мәдениеті, исседондары, аргиппейлер, аримаспылар, савроматтар

**Введение.** История нашей страны берет начало с глубокой древности и насчитывает уже более миллиона лет – с момента появления на территории современного Казахстана первых человеческих коллективов. Познание исторического прошлого опирается на два основных вида источников: *письменные* (исторические) и *вещественные* (археологические). Но письменность возникла лишь около 5000 лет назад и далеко не у всех народов одновременно, а только в некоторых странах Древнего мира, где развитие общества уже тогда вызвало необходимость вести запись хозяйственных расчетов, учета налогов, регистрации календарных дат, законов и т.д. При этом вся предшествующая история человечества, начинающаяся примерно 2,5 млн лет назад, является бесписьменной, *доисторической*, изучение которой основывается, главным образом, на археологических источниках, дополняемых данными других наук. Поскольку перед археологами жизнь людей прошлого предстает в виде множества всевозможных *артефактов* – предметов и сооружений, т.е. материальных остатков их хозяйственной, культурной и общественной деятельности, то в основе *археологической периодизации* истории человеческого общества лежит критерий смены сырьевых материалов, преобладавших в разные времена при изготовлении орудий труда и оружия. Вся древняя история человечества делится археологами на три последовательные *эпохи*, или *века*: эпоха камня – эпоха бронзы – эпоха железа; в свою очередь, каждая из них подразделяется на отдельные периоды.

**Цель исследования:** рассмотреть процесс возникновения древних цивилизаций на территории Семиречья через призму изучения культурного наследия Казахстана как фактора развития познавательного туризма

Исходя из поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать наиболее значимые этапы становления древних цивилизаций в регионе;
- выявить современный потенциал памятников истории и культуры для использования в туристской деятельности в Семиречье.

**Материалы и методы.** В настоящей статье использовались теоретический, сравнительный и методологический анализ отечественных и зарубежных публикаций по теме исследования, практический многолетний опыт автора статьи, профессионально работающего в сфере изучения древней и средневековой истории Семиречья.

**Обсуждение.** Самым длительным в истории был *каменный век*, который подразделяют на

*древний* (палеолит), *средний* (мезолит) и *новый* (неолит). Между каменным веком и бронзовым выделяют *энеолит*, или меднокаменный век, когда уже появились первые металлические изделия, но они были еще малочисленны, несовершенны и не могли собой заменить камень в жизни древних людей. По существующей периодизации, палеолит в целом охватывает три длительных периода: *ранний* (нижний; от 2,5 млн до 140 тыс. лет назад), *средний*, или *мустье* (140–40 тыс. лет назад) и *поздний* (верхний; 40–12 тыс. лет назад). Заключительные эпохи каменного века – *мезолит* (10–7 тыс. лет до н.э.) и *неолит* (6–5 тыс. – 3 тыс. лет до н.э.) – занимают в истории Казахстана время между X и III тыс. до н.э. [1].

Памятники палеолита найдены на всей территории страны. Появление здесь древнего человека относится к раннему палеолиту (около 1 млн лет назад). Пока не найдены останки человека этой эпохи, но по находкам его каменных орудий на стоянках установлено, что древнейшие люди на территории Казахстана были современниками «человека прямоходящего» (1,6 млн – 200 тыс. лет назад). Впервые появившись в Восточной Африке, «человек прямоходящий» широко расселился в Европе, Восточной и Юго-Восточной Азии, где в разное время были найдены костные останки таких его подвидов, как *питекантроп* («обезьяночеловек», остров Ява; 1892 г.), *гейдельбергский человек* (Германия, 1907 г.) и *синантроп* («пекинский человек»; Китай, 1920-е гг.). Территория современного Казахстана входила в ареал обитания этого ископаемого человека. Выделяются две большие области распространения древнейших стоянок человека: в Южном и Центральном Казахстане. Однако в Семиречье пока обнаружены только стоянки верхнего (позднего) палеолита, когда всю территорию Казахстана заселил «человек разумный». Благодаря раскопкам археологов на стоянке Майбулак в 40 км к западу от Алматы, вблизи с. Фабричный, удалось определить точный возраст когда-то горевших здесь костров первобытных охотников: 35000–24000 лет назад [1].

Примерно 12 тысяч лет назад на планете Земля началась новая геологическая эпоха – *голоцен*, в которую мы живем в настоящее время. Этот межледниковый период отличается теплым и влажным климатом, благодаря которому после отступления ледников окружающий нас мир постепенно приобрел современный вид. Исчезновение крупных животных, охота на которых являлась главным источником пищи в эпоху палеолита, изменило условия жизни людей. Теперь главными объектами охотничьего промысла стали бизоны и лошади,

дикие козлы и сайга, заяц и утка. Стоянки бродячих охотников становятся в мезолите не более чем временными стойбищами с легкими шалашами и кострами на открытом воздухе. Обнаружить мезолитические стоянки нелегко; на территории Казахстана их известно и хорошо исследовано всего несколько десятков. Коллективы охотников и рыболовов стали более подвижны, часто мигрировали в поисках благодатных промысловых угодий, не задерживаясь долго на одних и тех же местах, а обнаружить следы таких кратковременных стойбищ крайне сложно.

В неолите, в VI–V тыс. до н.э., природная среда на территории Казахстана приняла почти современный вид: установилась нынешняя граница лесов и степей, а климат был настолько более теплым и влажным, что люди могли жить постоянно в районах, где сегодня простираются безводные пустыни. В степной зоне обитали бизоны, дикий бык (тур), лошади, дикие козлы, сайгаки, зайцы; множество водоплавающих птиц населяли окрестности озер. В таких благоприятных природных условиях основными занятиями людей оставались охота, собирательство и рыболовство. На территории Казахстана известно свыше 800 памятников неолита, преимущественно родниковых, речных и озерных стоянок. Такие стоянки обычно носили сезонный характер и являлись временным местопребыванием бродячих охотников. На местах стоянок неолитических охотников встречается множество разных находок: заготовок и готовых изделий из камня, из кости и рога животных; нередко находки обожженной глиняной посуды. В Алматинской области крупные стоянки неолита известны возле аулов Узунбулак, Фабричный и др. Неолитические наскальные рисунки (*петроглифы*) также являются пока самыми древними образцами изобразительного искусства в Казахстане [2].

Важную роль в становлении скотоводческого производящего хозяйства и дальнейшего его развития на территории Казахстана сыграл период энеолита, охватывающий IV – конец III тыс. до н.э. Климат в эпоху энеолита был влажным и теплым. Обилие крупной дичи позволило охотничьим коллективам сократить дальность сезонных переходов вслед за дикими животными, оставляя длительное время на одном месте. Вместе с этим возникали условия для приручения животных, являвшихся одновременно и основным объектом охоты. Достижения хозяйственного, культурного и общественного развития племен этого исторического периода ярко представлены памятниками *ботайской культуры* на севере Казахстана. На

территории Семиречья стоянки энеолита обнаружены в Чу-Илийских горах (Копалы).

**Результаты исследования.** Бронзовый век охватывает более тысячи лет истории древних племен, населявших земли современного Казахстана во II – начале I тыс. до н.э. Историческое значение эпохи состоит в том, что в течение сравнительно недолгого времени в жизни первобытного общества произошли глубокие перемены, качественно изменившие экономический уклад, характер общественных отношений и облик культуры в целом. В эту эпоху завершился переход к производящим формам хозяйства: *скотоводческо-земледельческая экономика* прочно утвердилась на всей территории современного Казахстана. Этому сопутствовало быстрое освоение и широкое распространение *металлургии бронзы* – сплава меди с оловом или другими добавками. Вместе с ростом численности первобытных коллективов и расселением в разных природно-географических областях страны происходило их объединение в крупные *племенные общности*, связанные сходством культуры, единством происхождения и, возможно, языковым родством. Освоение богатых природных ресурсов, в первую очередь, медно-оловянных руд, стало одной из причин возникновения на территории Казахстана крупных очагов металлургии, *развития обмена* и установления широких культурных связей местных племен с соседями на западе, юге и востоке – по тем маршрутам, где спустя два тысячелетия будут пролегать трассы Великого Шелкового пути.

Уже в конце этой эпохи сложились условия для возникновения особого типа хозяйства – *кочевого скотоводства*, ставшего экономической основой развития общества в следующие периоды истории Казахстана. Глобальные изменения климата в степной зоне Евразии во II тыс. до н.э., чередование периодов сильной засушливости и увлажнения, привели к *кризису комплексного хозяйства* оседлых земледельцев и скотоводов. Часть из них преодолела экологический кризис, избрав путь миграций из засушливых степей в более привычные условия лесостепи на юге Сибири или горных областей Тянь-Шаня и Памира; другая часть населения нашла выход в изменении способа ведения хозяйства, постепенно сменив оседлый образ жизни пастухов и земледельцев на подвижную жизнь кочевых скотоводов – *номадов*. Переход к новому способу ведения хозяйства и кочевому образу жизни не был скорым и массовым: эволюция *номадизма* – кочевой формы скотоводства и кочевого уклада жизни людей – заняла не-

сколько столетий, начавшись в конце эпохи бронзы и завершившись уже в следующий исторический период – эпоху раннего железа.

Во II тыс. до н.э. степные пространства Казахстана, Приуралья, юга Сибири и части Средней Азии были населены близкими по происхождению и общности исторических судеб племенами, оставившими яркую самобытную *андроновскую археологическую культуру*. Кто такие «андроновцы»? Понятием «археологическая культура» обозначают устойчивое сочетание типов разных памятников (сосудов, орудий, украшений, построек жилищ и погребений и т.д.), распространенных в одно время на одной территории. Однако такое сочетание никак не помогает определить происхождение и язык народа, оставившего материальные следы своей истории, если в распоряжении ученых нет прямых письменных свидетельств или других достоверных источников, подтверждающих этническую принадлежность данной культуры. Поэтому часто происхождение древних племен, не оставивших письменные памятники, устанавливается предположительно. Племена бронзового века Казахстана не знали письменности; точно не известны ни языки, на которых они разговаривали, ни названия самих племен. Мы зовем их «андроновцами», но этот условный термин не является *этнонимом*, т.е. собственным именем народа, а происходит от научного наименования археологической культуры, связанной с историей этих древних племен. Впервые памятники такого типа были обнаружены в 1914 г. биологом А.Я. Тугариновым у села *Андроново*, вблизи г. Ачинск в Западной Сибири, а в 1929 г. археологом С.А. Теплоуховым была выделена особая *андроновская культура*, получившая название по месту первых находок. В дальнейшем выяснилось, что подобные памятники встречаются от Енисея до Урала, от Западной Сибири до предгорий Памира, включая всю территорию современного Казахстана. Еще позже стало понятно, что на этом широком географическом пространстве в эпоху бронзы расселялись в основном два крупных объединения племен, которые имели много общих черт в укладе хозяйства, в материальной культуре и даже в физическом облике, но в то же время между ними существовали и отличия. Эти группы родственных племен, возникавшие и развивавшиеся, главным образом, на территории Казахстана в XVIII–IX вв. до н.э., сегодня объединяются многими учеными в одну *андроновскую культурно-историческую общность* [3].

Формирование андроновской общности началось еще в конце III тыс. до н.э. и происходило

в течение нескольких столетий. Примерно в XVI–XV вв. до нашей эры сложились основные черты входивших в нее двух культур: *алакульской* и *федоровской* (оба названия условны и даны по месту первых находок). Образование племен алакульской культуры происходило в Приуралье, Западном и Северном Казахстане; позже они расселились и в центральной части страны. Племена федоровской культуры занимали земли Восточного и Центрального Казахстана. На разных этапах своей истории те и другие племена заселили Южный Казахстан, Семиречье и некоторые области Средней Азии. Большинство исследователей считает, что андроновская общность возникла на основе развития родственных по культуре и, очевидно, по происхождению племен, населявших в эпоху неолита и энеолита северную часть казахстанских степей и прилегающих районов Зауралья и Западной Сибири. Однако о языке и этнической принадлежности этих племен среди ученых нет единого мнения, и в исторической науке существует несколько гипотез. Наиболее широкое распространение получила гипотеза об *индоиранской* принадлежности племен андроновской общности. По мнению антропологов, изучавших костные останки из андроновских могил, население Казахстана в эпоху бронзы относилось к европеоидной расе без какой-либо примеси монголоидных элементов [3].

Племена андроновской общности вели комплексное оседлое хозяйство, занимаясь пастушеским скотоводством и земледелием. Земледелие было мотыжным, малопродуктивным; для возделывания небольших площадей в поймах речных долин земледельцы пользовались каменными мотыгами и примитивными орудиями из рога. Основу хозяйства составляло скотоводство, обеспечивавшее людей мясом, молоком, шерстью, шкурами, топливом и костью для поделок. В стаде преобладали крупный рогатый скот, овцы и лошади. Охота и рыболовство большого значения не имели. Развивались домашние промыслы: гончарство, прядение шерсти, ткачество, изготовление одежды и др. Но наиболее развиты были горное дело и металлургия, выделившиеся в особую отрасль хозяйства. Разрабатывались месторождения меди и олова, свинца, а также золота и серебра. Мастера работали не только на удовлетворение потребностей своей общины, но и создавали продукцию для обмена: готовые изделия и слитки металла перевозились на многие сотни километров. Одним из свидетельств высокого уровня культуры, достигнутого обществом в эпоху бронзы, является широкое распространение *наскального искусства*. В отличие от предшествующих исторических пе-

риодов, наскальные рисунки эпохи бронзы, сделанные краской или выбитые на поверхности скал, в большом количестве встречаются практически на всей территории Казахстана.

В конце эпохи бронзы происходили многочисленные передвижения племен, расширялись контакты населения Казахстана с племенами Южной Сибири и Средней Азии. Самым ярким явлением на позднем этапе бронзового века стало появление *бегазы-дандыбаевской культуры*. К ней относится большая группа каменных мавзолеев-гробниц на таких могильниках, как *Дандыбай* (исследован археологом М.П. Грязновым в 1933 г.) и *Бегазы* (исследован А.Х. Маргуланом в 1946–1952 гг.), которые дали название этой новой археологической культуре. Существуют разные гипотезы, объясняющие происхождение и историческое значение памятников бегазы-дандыбаевской культуры. Одни ученые пытаются доказать ее прямую связь и преемственность с культурой андроновских (индоиранских) племен; другие указывают на важность отличий в изготовлении керамики, настаивая на появлении этой культуры в степях Казахстана в результате переселения с востока более сильной и отличающейся по происхождению (возможно, прототюркской) группы племен, которая сумела подчинить себе часть местного населения. Мнения ученых сходятся в том, что возникновение памятников бегазы-дандыбаевской культуры свидетельствует о высокой степени социального и имущественного расслоения общества в конце эпохи бронзы. Мавзолеи рассматриваются как захоронения представителей племенной элиты, выделению которой способствовали военные походы, а также организация контроля над производством и распределением металла и бронзовых изделий путем обмена. Памятники бегазы-дандыбаевской культуры, подобные грандиозным мавзолеям Бегазы, встречаются не на всей территории Казахстана; только в центральном регионе страны они особенно многочисленны [3].

Основными обитателями степи в конце бронзового века оставались племена, сохранявшие преемственность в материальной культуре и физическом облике с разными группами населения андроновской общности. По мнению археологов, именно на этой основе в следующую историческую эпоху происходило формирование *сакской этнокультурной общности*, преемственность которой проявляется в погребальных сооружениях и обрядах, керамике, вооружении, конском снаряжении и, наконец, антропологическом типе.

В Семиречье известно большое количество памятников эпохи бронзы – поселений и могиль-

ников, рудных выработок и петроглифов. Среди наиболее значимых археологических комплексов эпохи бронзы, включающих репрезентативные памятники разных видов, выделяются Тамгалы, Кулжабасы, Актерек, Ешкиольмес и Баянжурек. Здесь обнаружены самые крупные скопления петроглифов, вблизи которых расположены также поселения и могильники эпохи бронзы и других периодов. Особенно многочисленные и впечатляющие наскальные рисунки создавались в живописных ущельях, в которых, вероятно, находились *святаялища* родов и племен, где совершались коллективные ритуалы. Широкое распространение памятников наскального искусства свидетельствует об устойчивости хозяйства андроновских племен, которое впервые в истории позволило высвободить из области производства материальных благ часть одаренных людей для *интеллектуальной деятельности и художественного творчества*. Благополучие общества эпохи бронзы приблизило его к появлению групп людей, профессионально занимавшихся умственным, творческим трудом – жрецов, поэтов и художников [2].

*Эпоха раннего железа*. В начале I тысячелетия до н.э. на смену бронзовому веку пришла *эпоха железа* – самого важного металла, сыгравшего революционную роль в истории человечества. Железо не сразу заменило человеку камень и бронзу, и долгое время железные орудия труда и оружие употреблялись наряду с бронзовыми. Начальный период железного века, когда человек едва приступил к освоению этого нового металла, принято называть *эпохой раннего железа*; в истории древнего Казахстана она охватывает более тысячи лет: VIII в. до н.э. – V в. н.э. Важным событием этой исторической эпохи было возникновение и распространение на огромном пространстве степей Евразии, включая земли нынешнего Казахстана, *кочевого скотоводства*, которое оказалось тогда наиболее продуктивным способом ведения хозяйства. Земледелие теперь играло вспомогательную роль. Главным занятием обитателей степей стало разведение определенных видов животных (лошадь, овца, коза, корова и верблюд) на основе их круглогодичного содержания на подножном корму и сезонной смены пастбищ. При этом большая часть населения участвовала в регулярных перекочевках, что со временем привело к существенным изменениям в материальной, духовной культуре и общественном устройстве кочевников [4].

Для кочевой жизни в условиях засушливых степей и безводных пустынь требовались, прежде всего, определенные *технические новшества*, многие из которых появились уже в конце бронзового

века: усовершенствованная конская упряжь для верховой езды, удобный грузовой колесный транспорт, где применялись оглобли вместо дышла, и, наконец, умение сооружать колодцы в безводных местах. Из поколения в поколение скотоводы накапливали знания об окружающей среде, о способах содержания и выпаса скота, приобретали практический опыт чередования сезонных пастбищ, выбора кратчайших и удобных маршрутов перекочевков, вдоль которых имелись водные источники. Постепенно изменялся состав стада, который включал теперь виды животных, наиболее приспособленные к длительным переходам и круглогодичному добыванию подножного корма. Становление кочевничества сопровождалось формированием соответствующего *уклада жизни и бытовой культуры* – появлением разборного переносного жилища, удобной для частых перекочевков домашней утвари, посуды, одежды и т.д. На протяжении почти трех последующих тысячелетий (до начала XX в.) кочевничество оставалось главной формой хозяйственной деятельности и способом существования населения Казахстана.

Необходимым условием для повсеместного перехода к кочевому скотоводству было *освобождение среды обитания* от диких зверей в пользу домашних животных. Поэтому заселение скотоводами огромных степных пространств сопровождалось отвоеванием этих территорий у конкурентных видов травоядных животных и хищников, в равной мере угрожавших сохранению и увеличению поголовья домашнего скота. В этой жестокой борьбе за пастбища главным средством стала коллективная *облавная охота*, направленная на истребление, отлов и вытеснение диких зверей из ареала кочевого хозяйства. Освоение верховой езды и вооружение конного охотника (лук со стрелами, аркан и плеть) давали всадникам-скотоводам небывалое превосходство над дикой фауной. Роль охотничьего промысла в жизни степных племен значительно возросла: облавная охота стала регулярным и обязательным занятием, которое имело не только важное хозяйственное значение, но служило также средством боевой подготовки воинов-кочевников под руководством своих предводителей. Неслучайно именно в эпоху становления кочевничества в степях Евразии сложилось особое *искусство звериного стиля*, в котором главное место занимали изображения диких, а не домашних животных [4].

Становление кочевничества неразрывно связано с появлением и широким распространением более совершенных колесных средств передвижения, приспособлением коня под верховую езду и

возникновением *всадничества*. Все это делало кочевые племена особенно подвижными, способными преодолевать за короткое время большие расстояния, совершать длительные перекочевки со всем своим имуществом и скотом, осуществлять далекие военные походы, устанавливать разносторонние контакты с народами других стран. Кочевники содействовали быстрому распространению многих практических новшеств своей самобытной культуры и сами усваивали культурные достижения других народов. В эпоху раннего железа сложились тесные экономические, культурные и военно-политические связи кочевых и полукочевых племен Казахстана с соседними государствами Средней Азии (Бактрия, Согд и Хорезм), Ближнего Востока (Ахеменидская держава) и Восточной Азии (Китай). В результате этого взаимодействия история племен, населявших нашу страну в I тыс. до н.э., впервые становится известна по *письменным источникам*, созданным древними народами Востока и Запада.

Период истории кочевых обществ с момента их становления в первых веках I тыс. до н.э. и дальнейшего развития вплоть до начала средневековья принято также называть *эпохой ранних кочевников*. Как синоним «эпохи раннего железа», этот термин выражает главное содержание исторического периода, в течение которого сложилось кочевничество с характерными особенностями экономики, социальных отношений, идеологии, а затем возникли предпосылки образования государственности в форме *кочевых империй*.

Письменные источники донесли до нас названия некоторых союзов племен, имена их предводителей и других выдающихся личностей. Наиболее ранние сообщения о племенах, населявших нашу страну в VII–IV вв. до н.э., содержатся в письменных памятниках *иранских языков* («Авеста» и тексты надписей древнеперсидских царей Дария I, Ксеркса I) и *античных* греческих и римских авторов (Геродот, Ктесий, Полиэн, Помпей Трог, Птолемей, Страбон). С конца III в. до н.э. ценные исторические сведения о племенах и первых государственных образованиях на территории Казахстана содержат также *китайские хроники* («Исторические записки», Сыма Цянь; «История династии Хань», Бань Гу). Особую группу исторических источников составляют образцы древней письменности, найденные на территории Казахстана (в кургане Иссык, на городище Культобе) [5].

Отрывочные известия о кочевых племенах Казахстана содержат персидские письменные источники VI–IV вв. до н.э. В ранних клинописных текстах, составленных в годы правления персид-

ских царей *Дария I* (522–486 гг. до н.э.) и *Ксеркса I* (486–465 гг. до н.э.), эти племена чаще называются собирательным именем *сака*. По мере увеличения владений Ахеменидов на северо-востоке расширялись представления персов о кочевых соседях народов Средней Азии, среди которых в текстах начинают различаться *саки-хаомаварга* («саки, варящие напиток хаому»), *саки-тиграхауда* («саки, носящие остроконечные шапки») и *саки-парадарайя* («саки, которые за морем»), а также *дахы* [6].

Завоевательные походы Ахеменидов в конце VI – начале V в. до н.э. привели к подчинению части сакских племен, которые вынуждены были вместе с народами Средней Азии нести тяжелые повинности: выплачивать подати и поставлять воинские отряды в армию персидских царей. Известно, что в середине V в. до н.э. саки вносили ежегодно в персидскую казну 250 талантов (более 6 тонн) серебра. По требованию «царя царей» они выделяли военные отряды для несения службы в других провинциях державы, участвовали в завоевательных войнах Ахеменидов. Сакские воины служили в персидских гарнизонах Мемфиса в Египте, в городах Сирии и Вавилонии, где найдены изображающие их глиняные статуэтки. Наряду с персами, мидийцами и бактрийцами, саки составляли ядро ахеменидской армии, номинально считаясь «союзниками»; все они говорили на близких языках и понимали друг друга без переводчиков. Сакская конница отличалась храбростью и стойкостью, участвовала в сражениях персов против греков при Маратоне (490 г. до н.э.), Фермопилах и Платеях в 480–479 гг. до н.э. Иногда саки служили в пехоте, назначались на корабли персидского флота в качестве военной охраны. Наконец, сакское войско сражалось на стороне Дария III против греко-македонской армии в битве при Гавгамелах (331 г. до н.э.), которая предшествовала крушению державы Ахеменидов [7].

Сакская племенная знать получала за службу и участие в военных походах персов свою долю добычи, укрепляла авторитет собственной власти над сородичами-кочевниками. Дорогие и престижные изделия (украшения, посуда и пр.), изготовленные в Иране, Египте, Индии, археологи нередко находят именно в курганах «царей» и «цариц» ранних кочевников Западного, Центрального Казахстана и Алтая. Богатство и роскошь персидских царей и вельмож служили примером для подражания кочевой сакской знати, все более возвышавшейся над рядовыми общинниками. Некоторые фантастические образы и художественные приемы ахеменидского дворцового искусства были восприняты сакскими мастерами и воплощались ими

в собственных произведениях звериного стиля и других дорогих изделиях, создававшихся по заказу племенной аристократии.

Подробные и разнообразные сведения содержат труды греческих и римских историков и географов, среди которых особое место занимает сочинение знаменитого «отца истории» Геродота (около 484–425 гг. до н.э.). Наиболее подробно Геродот пишет о *саках* и *массагетах*; также упоминаются *исседоны*, *савроматы*, *аргиппеи*, *аримаспы*, населявшие разные области нынешнего Казахстана. Рассказывая о возвышении Персидского царства, Геродот приводит широко известное в древности историческое предание о походе Кира II против массагетов в 530 г. до н.э.

На юго-востоке Казахстана сакские племена населяли горные долины и предгорья Жетысуского (Джунгарского) Алатау, Северного Тянь-Шаня, берега Или и ее притоков. В VIII–III вв. до н.э. здесь расселялась большая группа племен, именуемых в персидских источниках «сака-тиграхауда». На этой территории сосредоточены сотни курганных могильников, поселений и тысячи наскальных изображений сакской эпохи. Именно здесь чаще, чем в других областях Казахстана, встречаются надмогильные насыпи очень больших размеров (около 100 метров), которые называют «царскими» курганами; в них погребены племенные вожди и воинская элита саков. В Семиречье находился один из важных центров сакской металлургии. Выгодное географическое положение и природные условия, благоприятные как для кочевого хозяйства, так и для занятий оседлых земледельцев, скотоводов и металлургов, превратили эту область в один из главных очагов сакской культуры [8].

Ценным памятником сакской культуры Семиречья является могильник *Бесиатыр* (VIII–VI вв. до н.э.), на правом берегу Или, однако самым известным памятником Казахстана является курган *Иссык* (IV–III вв. до н.э.), исследованный в 1969–1970 гг. археологами К. А. Акишевым и Б. Н. Нурмуханбетовым. Особым видом памятников сакской культуры являются *клады Семиречья*, которые в большом количестве обнаружены в предгорьях Заилийского Алатау и на побережье оз. Иссык-Куль (Кыргызстан) [4].

Клады состоят из одного или нескольких массивных предметов, отлитых из бронзы: котлов на трех ножках или с поддоном, светильников и жертвенных столов, часто украшенных фигурками людей и животных. Большинство таких изделий датируется V–III вв. до н.э. Эти предметы использовались в религиозных церемониях, совершавшихся в священных местах – вблизи гор,



у подножья которых располагались могильники саких «царей» и родовой знати. Сюда кочевники периодически съезжались весной или осенью для совершения культовых обрядов и жертвоприношений, для решения вопросов, касавшихся отдельных родов и племен: распределения пастбищ, урегулирования межродовых конфликтов, организации военных походов. Специально построенных храмов у кочевников Тянь-Шаня не было, поэтому после совершения обрядов ценная посуда тайно зарывалась в землю до следующего случая. Так продолжалось на протяжении многих веков, но в конце III – начале II в. до н.э. политическая ситуация внезапно изменилась в связи с возникновением в центре Азии сильного кочевого государства *хунну*. Под натиском хунну земли Семиречья сначала заняли *юэчжи*, а затем *усуни*, которые подчинили себе часть местных племен; однако большинство саков и юэчжи предпочло покинуть эти края, переселившись на юг Средней Азии. Ученые предполагают, что падение господства сакских племен и откочевка из Семиречья стали основной причиной появления здесь большого количества кладов с дорогой культовой посудой.

**Заключение.** Историко-культурное наследие Семиречья представляет собой богатый потенциал для развития познавательного туризма. Одним из важнейших элементов этого наследия является наскальное искусство, которое прошло путь от сакральных ритуалов до части бытовой культуры кочевников. В раннем железном веке оно достигло своего расцвета, став массовым явлением, и включило в себя разнообразные мотивы, связанные с жизнью кочевых племен. Уникальные произведения сакского наскального искусства, обнаружен-

ные в горах Ешкиольмес, Кулжабасы и Тамгалы, являются культурным достоянием, которое сегодня привлекает внимание туристов и ученых.

Древние кочевники, в отличие от оседлых племен бронзового века, создавали свои наскальные рисунки не только в священных местах, но и вблизи кочевых стоянок, водопоев и выпаса скота. Это указывает на тесную связь искусства с повседневной жизнью. Художественное творчество, начиная с сакского периода, распространилось среди широких слоёв общества и сохранило своё значение в последующие века, став частью культурного наследия, передаваемого из поколения в поколение.

На основании представленного материала можно сделать ряд следующих выводов:

1. Наскальное искусство Семиречья, зародившееся в раннем железном веке, продолжает быть важным элементом историко-культурного наследия региона и может служить основой для развития познавательного туризма.

2. Уникальные памятники, такие как рисунки в Ешкиольмесе, Кулжабасы и Тамгалы, представляют значительный интерес для туристов, изучающих древние цивилизации Центральной Азии.

3. Включение объектов наскального искусства в современные туристические маршруты способно повысить привлекательность региона на международной арене, способствуя развитию культурного и познавательного туризма в Казахстане.

Наскальное искусство, тесно связанное с повседневной жизнью древних кочевников, представляет не только художественную ценность, но и является важным источником знаний о социальной и культурной жизни древних обществ Семиречья.

#### Список литературы

- 1 Рогожинский А.Е. «Жетысу» и «Семиречье» // История и археология Семиречья. - Вып. 6. - Алматы, 2019. - С. 14–30.
- 2 Рогожинский А.Е. История изучения и новые исследования культового комплекса Тамгалыгас на реке Или (Илийский Капшагай) // Роль кочевников в формировании культурного наследия Казахстана. Научные чтения памяти Н.Э. Масанова. Сборник материалов междунауч. конференции. - Алматы, 2010. - С. 474-490.
- 3 Рогожинский А.Е. Тамги Тамгалы // Древности Жетысу. Памятники археологии Жамбылского района. Алматы, 2016. - С. 161-175.
- 4 Акишев К. А., Кушаев Г. А.. Древняя культура саков и усуней долины реки Или, Алма-Ата. - 1963. - 320 с.
- 5 Пантусов Н.Н. Кургынын-Капчагай и Джалпак-гас (Куртинской волости Верненского уезда) // ПТКЛА. - Том IV. - Ташкент. - 1899.
- 6 Карабаспакова К.М. Жетысу и Южный Казахстан в эпоху бронзы. - Алматы, 2011. - 220 с.
- 7 Марьяшев А.Н., Горячев А.А. Наскальные изображения Семиречья. - Алматы, 2002. - 264 с.
- 8 Джумабекова Г.С. Предварительные итоги археологических исследований бассейна реки Быжы (участок «Каспан», Жетысуский Алатау) / Г.С. Джумабекова, И.К. Ахияров, Д.Б. Дуйсенбай, Н.Ш. Джуманазаров, Г.А. Базарбаева //Отан тарихы. - № 3. - 2018 - С. 43-58.



## Referenses

- 1 Rogozhinskij A.E. «Zhetysu» i «Semirech'e» // Istorija i arheologija Semirech'ja. Vyp. 6. Almaty, 2019. S. 14–30.
- 2 Rogozhinskij A.E. Istorija izuchenija i novye issledovanija kul'tovogo kompleksa Tamgalytas na reke Ili (Ilijskij Kapshagaj) // Rol' nomadov v formirovanii kul'turnogo nasledija Kazahstana. Nauchnye chtenija pamjati N.Je. Masanova. Sbornik materialov mezhd. nauch. konferencii. - Almaty, 2010. – S. 474-490.
- 3 Rogozhinskij A.E. Tamgi Tamgaly // Drevnosti Zhetysu. Pamjatniki arheologii Zhambylskogo rajona. Almaty, 2016. – S. 161-175.
- 4 Akishev K. A., Kushaev G. A.. Drevnjaja kul'tura sakov i usunej doliny reki Ili, Alma-Ata. - 1963. – 320 s.
- 5 Pantusov N.N. Kurtynyn-Kapchagaj i Dzhalpak-tas (Kurtinskoj volosti Vernenskogo uezda) // PTKLA. - Tom IV. - Tashkent. – 1899.
- 6 Karabaspakova K.M. Zhetysu i Juzhnyj Kazahstan v jepohu bronzy. - Almaty, 2011. – 220 s.
- 7 Mar'jashev A.N., Gorjachev A.A. Naskal'nye izobrazhenija Semirech'ja. – Almaty, 2002. – 264 s.
- 8 Dzhumabekova G.S. Predvaritel'nye itogi arheologicheskikh issledovanij bassejna reki Byzhy (uchastok «Kaspan», Zhetysuskij Alatau) / G.S. Dzhumabekova, I.K. Ahijarov, D.B. Dujsenbaj, N.Sh. Dzhumanazarov, G.A. Bazarbaeva //Otan tarihy. - № 3. – 2018 – S. 43-58

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b> Рогожинский Алексей Евгеньевич, тарих ғылымдарының кандидаты, Ә. Х. Марғұлан атындағы археология институты, Алматы қ., Қазақстан e-mail: alexeyro@hotmail.com ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6756-7691">https://orcid.org/0000-0001-6756-7691</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Рогожинский Алексей Евгеньевич, кандидат исторических наук, Институт археологии им. А.Х. Маргулана, г. Алматы, Казахстан e-mail: alexeyro@hotmail.com ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6756-7691">https://orcid.org/0000-0001-6756-7691</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Rogozhinskiy Aleksey Evgenievich, Candidate of historical Sciences, Institute of Archeology named after. A.H. Margulan, Almaty, Kazakhstan e-mail: alexeyro@hotmail.com ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6756-7691">https://orcid.org/0000-0001-6756-7691</a></p>
---	--	--

Дата поступления статьи: 19.09.2024

---

## Сведения об авторах

**Батырбекова Аниэль Нурланбеккызы** – студентка, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: batyrbekovaaniel@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0000-6632-1796>

**Батырбекова Мадина Ринатовна** – докторант, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: gioventu@yandex.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0004-7340-4732>

**Дюсекеева Еркегуль Талгатовна** – магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма; г. Алматы, Казахстан. e-mail: erkegul-94@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-5693-6313>

**Жаксыбекова Динара Кабировна** – доктор DBA, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: d.kabirovna@mail.ru

**Кадырбекова Динара Сериковна** – и.о. ассоциированный профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: 6537275@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-8641-253X>

**Карапетян Карен Фагратович** – аспирант базовой кафедры управления инновационной и промышленной политикой, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия. e-mail: kfkaren@yandex.ru

**Мирзакаримова Анара Нурмухамедовна** – магистрант, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: anara.korganova01@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0004-2472-0528>

**Лютерович Олег Григорьевич** – кандидат педагогических наук, Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Казахстан. e-mail: oleg\_tur\_53@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0006-4082-1008>

**Попп Анастасия Андреевна** – ТОО «Evisa Travel», г. Алматы, Казахстан. e-mail: nastya\_popp19@mail.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0002-7047-073X>

**Рогожинский Алексей Евгеньевич** – кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник Института археологии им. А.Х. Маргулана КН МНВО РК, г. Алматы, Казахстан. e-mail: alexeyro@hotmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6756-7691>

**Филин Сергей Александрович** – доктор экономических наук, профессор базовой кафедры управления инновационной и промышленной политикой, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия. e-mail: Filin.SA@rea.ru, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-6054-6510>

## Құрметті авторлар!

«Туризм, демалыс және қонақжайлылық» ғылыми-теориялық журналында мәліметтерді жариялау Open Journal System – ғылыми мақалаларды онлайн-ұсыну және пікір беру жүйесін пайдалану арқылы жүзеге асырылады. Тіркеу немесе авторландыру «Мақаланы жіберу» бөлімінде қол жетімді – <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Журналдың сайты <http://tlh.kz/>

### МАҚАЛАЛАРДЫ РӘСІМДЕУГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Редакциялық кеңес журналдың ғылыми бағыттары бойынша бұрын жарияланбаған мақалаларды қабылдайды. Мақала электрондық форматта (doc, .docx, .rtf форматта), текжурнал сайтының (Open Journal System) функционалдығымен жүктеу арқылы ұсынылады.

Журнал отандық және шетелдік зерттеушілердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі мақалаларының қолжазбаларын қабылдайды. Журналдың Редакциялық саясаты бар, мақалалардың қолжазбаларына «қосарланған беймәлім пікір» әдісі бойынша сараптама жүргізеді және редакциялық әріптестерінің жұмысына шетелдік ғалымдарды тартады. Журналдың редакциялық алқасымен халықаралық деректер қорында Н-индексі бар жетекші отандық және шетелдік сарапшылар жұмыс істейді.

Журналдың пішімі: Microsoft Word (doc). Парақ пішімі: А4. Жоғарғы және төменгі жиегі – 2 см, сол жағы – 3 см, оң жағы – 1 см. Негізгі қаріп: Times New Roman. Негізгі мәтіннің қаріп өлшемі: 12 кегль. Кестелердің, сілтемелердің, сызбалардың, кестелердің, диаграммалар мен суреттердің мәтінде кіші өлшемдегі қаріпті (10-11 кегель) пайдалануға рұқсат етіледі. Жоларалық интервал: дара. Мәтінді туралау: ені бойынша, сөз тасымалысыз болу тиіс. Азат жол (қызыл жол): 1,0 см.

Мақалада мәтін суреттердің жанына емес, төмен жағына жазылады. Суреттер анық болуы керек, олардағы жазулар оңай оқылуы керек. Суреттер мен кестелерде қол болмауы керек. Суреттер тұтас пішімде болуы тиіс (жекелеген бөліктерді, фигураларды, жазбаларды және т.б. біріктіріп сурет жасауға болмайды). Барлық суреттер мен кестелер нөмірленуі керек. Кестелер мен суреттерді нөмірлеу бөлек жүргізіледі. Мақала мәтінде міндетті түрде кестелерге, суреттерге, графиктерге сілтемелер болуы тиіс. Барлық кестелер мен суреттердің дереккөз сілтемелері көрсетілуі тиіс (егер кесте немесе сурет басқа жерден алынған болса) немесе авторлардың суреті болса, қол қойылуы тиіс. Статистикалық деректерді пайдаланған кезде кестелер мен суреттерде көрсетілуі тиіс – (Авторлар .... деректер негізінде құрастырған).

Формулаларды жасау үшін тек стандартты Microsoft Office құралдарын пайдаланыңыз.

Мақаланы журналға жариялауға берген кезде төменде көрсетілгендерге жол берілмейді:

- беттерді нөмірлеу;
- мәтінде беттердің алшақтықтарын пайдалану;
- автоматты бет сілтемелерін пайдалану;
- автоматты тасымалдарды пайдалану;
- сирек немесе тығыздалған әріптік аралықты пайдалану;
- мақаланың бөлімдері ішінде қалың қаріппен мәтінді белгілеу.

Әдебиет тізімдерінің сілтемелері тік жақшада рәсімделеді:

Қазақ тілінде – [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

Орыс тілінде – [1]; [1, с.78]; [189, с. 42-43].

Ағылшын тілінде – [1]; [1, б.78]; [189, р. 42-43].

Мақала көлемі – 7 беттен кем болмауы керек.

Мақаланың түпнұсқалығы кем дегенде 60% болуы керек. Түпнұсқалығы 40% және одан жоғары болса, егер мақалада пайдаланылған материал және авторлық қорытындылар толық талданған болса, бір ақпарат көзінен бұрыс және көп көлемде ақпарат алынбаған жағдайда шолу мақалаларына қабылданады.

Мақала келесі ережелерге сәйкес рәсімделуі тиіс: жоғарғы сол жақ бұрышында –FTAMP, бос жолдан кейін, ортасында авторлардың тегі және аты-жөнінің инициалы (5 автордан көп емес), ғылыми дәрежесі мен ғылыми атағы (қысқартусыз, толық жазылуы қажет), төменірек ЖОО-ның немесе ғылыми мекеменің атауын, мемлекет пен қала атауын жазу керек. Ортасында бос жолдан кейін мақаланың атауы бас әріптермен жазылады. Бос жолдан кейін, парақтың ені бойынша бос жолдан кейін – аңдатпа (100-200 сөз аралаығында) және 5-7 кілттік сөздер және бос жолдан кейін, мақаланың мәтінді жазылады. Мақаланың соңында бос жолдан кейін әдебиет тізімі көрсетіледі. Әрі қарай, аударылған әдебиеттер тізімі.

Мақала атауы, авторлардың толық аты-жөні, аңдатпа және кілт сөздер үш тілде (қазақ, орыс, ағылшын) болуы тиіс. Аударма сапалы және мамандар тарапынан орындауы керек. Жеке парақта авторлардың толық аты-жөні, ғылыми (академиялық) дәрежелері мен ғылыми атақтары (бар болса), лауазымы, кафедра, ұйым, қызметтік мекен-жайлары, телефондары және e-mail адресі толық көрсетіледі.

Аңдатпа орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде **100-200 сөзден** тұрып, мақаланың мазмұнын көрсету керек, себебі көптеген оқырмандар үшін бұл зерттеу туралы негізгі ақпарат көзі болады.

Барлық қысқартулар мақалада бірінші рет қолданған кезде толық жазылуы керек.

**Мақаланың құрылымы:** Кіріспе (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері); Әдістер мен материалдар, Талқылау, Нәтижелер, Қорытындылар, Әдебиеттер тізімі

Автордың (лардың) аты-жөнін\*, **мақаланың атауын және «Аңдатпа», «Түйін сөздер», «Кіріспе»** (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері), **«Әдістер мен материалдар», «Талқылау», «Нәтижелер», «Қорытындылар», «Әдебиеттер тізімі»** бөлімдерінің атауларын қалың қаріппен жазып көрсету қажет.

\* Хат -хабарға арналған авторды (бірінші авторды) автордың аты-жөнінен кейін латын әрпімен «а» белгілеу қажет, мысалы, <sup>1</sup>Құлбаев А.Т.<sup>а</sup>, <sup>2</sup>Бектурғанов Ө.Е.

«Әдістер мен материалдар» бөлімі мыналарды қамтуы керек:

– зерттеу жүргізу үрдісі;

– үлгі сипаттамасы: эксперимент немесе сауалнама қатысушылардың саны, жынысы, жасы және басқа да сипаттамалары;

– зерттеу барысында қолданылған әдістер мен әдістемелердің сипаттамасы;

– талдау және статистикалық өңдеу әдістері және репродуктивтілікті қамтамасыз етудің басқа тәсілдері.

Сандық деректерді ұсыну кезінде талдау мен статистикалық өңдеудің заманауи әдістерін қолдану қажет

Библиографияда негізгі жұмыстардан және соңғы 5 жылдағы жарияланымдардан басқа, Web of Science, SCOPUS, РФДИ (РИНЦ) базаларына кіретін жоғары дәйексөзді шетелдік және қазақстандық журналдардың мақалаларына сілтемелер болуы тиіс. Авторлар өз еңбектерін 30%-дан аспайтын көлемде дәйексөз ретінде пайдалана алады. Мәтіндері интернет желісінде қолжетімді болса, барлық дереккөздер үшін URL мекенжайын (сілтемені) және жүгіну күнін көрсету ұсынылады.

Әдебиеттер тізімін (алфавит бойынша емес) мәтіндегі дереккөздердің аталуына қарай, мақаланың соңында көрсету керек. Қазақ және орыс тілдерінде әдебиеттер тізімі МС7.1-2003 «Библиографиялық жазба. Библиографиялық сипаттама «Құрастырудың жалпы талаптары мен ережелері» талаптарына сәйкес рәсімделеді (Білім және ғылым саласында сапаны қамтамасыз ету комитетінің тізіміне кіретін басылымдарға қойылатын талаптар).

**Авторлар библиографиялық мәліметтердің дұрыстығына жауап береді.**

Жарияланбаған диссертациялық жұмыстарға сілтеме жасауға жол берілмейді.

Әдебиеттер тізімінде пайдаланылған дереккөздердің дұрыс сипаттамасы келтірілген жарияланым оның авторлары мен олар ұсынатын ұйымдардың ғылыми қызметін бағалау кезінде ескерілетіндігінің кепілі болып табылады.

Әдебиеттер тізімінде кириллицада ұсынылған жұмыстар болған жағдайда, әдебиеттер тізімін екі нұсқада ұсыну қажет:

Біріншісі – түпнұсқада;

Екінші – романизацияланған алфавитпен (транслитерация <http://www.translit.ru>).

*Мысалы:*

**Әдебиеттер тізімі**

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ – 507 с.

**References**

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ – 507 с.

*Ағылшын тіліндегі мақалаларда әдебиеттер тізімі тек ағылшын тілінде ұсынылады, мысалы:*

**References**

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

**Авторлар туралы мәліметтер**

Жеке бетте әрбір автор туралы қосымша мәліметтер көрсетіледі: толық аты-жөні қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде, ғылыми (академиялық) дәрежелер мен ғылыми атақтары (болған жағдайда), лауазымы, ұйымы, байланыс телефондары, қолданып жүрген e-mail адресі, ORCID цифрлық сәйкестендіргіші URL (сілтеме).

Баспахана, түзету қызметтеріне шығындарды өтеу, РФДИ және Crossref базаларында орналастыру, DOI-сәйкестендіргішін беру мақсатында мақалаларды жариялау ақылы негізде жүзеге асырылады.

Мақаланы жариялау құны (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, қаріп Times New Roman) **10 000** теңгені құрайды (сыртқы құпия пікір беруді ескере отырып). Сыртқы құпия пікір берушілерді редакциялық кеңес тағайындайды.

**Мақаланы, редакция жариялауға қабылдау туралы хабарлағаннан кейін ғана, төлем төменде көрсетілген банктік деректемелер бойынша жүзеге асырылады (ҚР азаматтары үшін ағымдағы шот ашу қажет):**

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

**Төлем кезінде мақаланың бірінші авторының тегін, журналдың атын, журналдың нөмірін және жарияланған жылын көрсетіңіз.**

## МАҚАЛАНЫ РӘСІМДЕУ ҮЛГІСІ

FTAMP 71.37.13

<sup>1</sup>Жаксыбекова Д.К.<sup>а</sup>, <sup>2</sup>Нұрқайдар Н.Е.

<sup>1</sup>Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

<sup>2</sup>ЖШС «EVISA TRAVEL», Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКСКУРСИЯЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ

Жаксыбекова Динара Кабировна, Нұрқайдар Назерке Ертисқызы  
**Қазақстандағы инновациялық экскурсиялардың түрлері**

Андатпа. 100–200 сөз

**Түйін сөздер:** 5-7 сөз

Жаксыбекова Динара Кабировна, Нуркайдар Назерке Ертисқызы  
**Виды инновационных экскурсий в Казахстане**

Аннотация. 100-200 слов

**Ключевые слова:** 5-7 слов

Zhaxybekova Dinara Kabirovna, Nurkaidar Nazerke Yertiskyzy  
**Types of innovative excursions in Kazakhstan**

**Abstract.** 100-200 words

**Key words:** 5-7 words

**Кіріспе...** мақала мәтіні

**Әдістер мен материалдар.** ...мақала мәтіні

**Талқылау.** ...мақала мәтіні

**Нәтижелер.** ...мақала мәтіні

**Қорытындылар.** ...мақала мәтіні

#### Әдебиеттер тізімі

1 Сындалы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (дата обращения: 13.01.2023).

2 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. — Текст : электронный // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (дата обращения: 13.01.2023)..

3 Основы инновационной деятельности. Ответственный редактор — С. В. Мальцева. Москва – Юрайт – 2019. – 527 с.

#### References

1 Syndarly қоғамдық dialog – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . — Tekst : jelektronnyj // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (data obrashhenija: 13.01.2023).

2 Қазақстан Respublikasynuң turistik salasyn damytudyң 2019 – 2025 zhyldarға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Respublikasy Үкіметінің 2019 zhylyғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. — Tekst : jelektronnyj // Әділет : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (data obrashhenija: 13.01.2023)..

3 Osnovy innovacionnoj dejatel'nosti. Otvetsvennyj redaktor — S. V. Mal'ceva. Moskva – Jurajt – 2019. – 527 s.

#### АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР:

**Жаксыбекова Динара Кабировна** – DBA докторы; Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

**Жаксыбекова Динара Кабировна** доктор DBA; Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Республика Казахстан

**Zhaxybekova Dinara Kabirovna** – doctor DBA; Kazakh Academy of Sport and Tourism

**e-mail:**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-0995-1266>

*Пікір берушінің пікіріне сәйкес мақала авторларға қайта өңдеу және түзету үшін қайтарылған жағдайда, мақала 20 жұмыс күні ішінде түзетілген нұсқа түрінде қайтарылуы тиіс. Көрсетілген түзету мерзімнен кеш түскен мақалалар жаңадан түскен мақала ретінде қарастырылады. Редакция қажетті нақтылаулар мен қысқартулар жасау құқығын, сондай-ақ авторларға өз мақалаларын қысқартуды ұсыну құқығын өзіне қалдырады.*

---

## Уважаемые авторы!

Публикация материалов в научно-теоретическом журнале «Туризм, досуг и гостеприимство» осуществляется с использованием Open Journal System - системы онлайн-подачи и рецензирования научных статей. Регистрация или авторизация доступны в разделе «Отправить материал» - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Сайт журнала <http://tlh.kz/>

### ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Редакционный совет принимает ранее неопубликованные статьи по научным направлениям журнала. Статья представляется в электронном формате (в форматах .doc, .docx, .rtf) ТОЛЬКО посредством её загрузки через функционал сайта журнала (Open Journal System).

Журнал принимает рукописи статей отечественных и зарубежных исследователей на казахском, русском, английском языках. Журнал имеет Редакционную политику, обеспечивает экспертизу рукописей статей методом «слепого рецензирования», привлекает к работе редакционной коллегии иностранных ученых. С редакционной коллегией журнала сотрудничают ведущие отечественные и зарубежные эксперты, имеющие индекс Хирша в международных базах данных.

Формат файла: Microsoft Word (docx). Формат листа: А4. Поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см. Основной шрифт: Times New Roman. Размер шрифта основного текста: 12 пунктов. Допускается использование шрифта меньшего размера (10-11 пунктов) в тексте таблиц, ссылок, схем, графиков, диаграмм и рисунков. Межстрочный интервал: одинарный. Выравнивание текста: по ширине, без переноса слов. Абзацный отступ (красная строка): 1,0 см.

Рисунки в тексте статьи располагаются без обтекания текстом. Рисунки должны быть четкими, надписи на них – легко читаемыми. Подписи не должны быть частью рисунков или таблиц. Рисунки должны иметь цельный формат (не допустимо составление рисунка из отдельных частей в виде вставок, фигур, надписей и т.д.). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы. Нумерация таблиц и рисунков ведется раздельно. В тексте статьи обязательно должны содержаться ссылки на таблицы, рисунки, графики. Все таблицы и рисунки должны иметь ссылку на источник (если таблица или рисунок заимствованы) или подписаны «Рисунок/фото автора (-ов)». При использовании статистических данных в таблицах и рисунках должно быть указано - (Составлено автором (-ами) на основе данных...).

Для составления формул использовать только стандартные средства Microsoft Office.

При подаче статьи для публикации в журнал не допускается:

- нумерация страниц;
- использование в тексте разрывов страниц;
- использование автоматических постраничных ссылок;
- использование автоматических переносов;
- использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала;
- выделение текста жирным шрифтом внутри разделов статьи.

Ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках:

На казахском языке - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

На русском языке - [1]; [1, с. 78]; [189, с. 42-43].

На английском языке - [1]; [1, р. 78]; [189, р. 42-43].

Объем статьи – не менее 7-ми страниц.

Оригинальность статьи должна быть не менее 60 %. Для обзорных статей допускается оригинальность в объеме 40 % и выше, при наличии в статье полноценного анализа использованного материала и авторских выводов, отсутствии некорректных заимствований, отсутствии заимствований большого объема из одного источника.

**Статья должна быть оформлена в строгом соответствии со следующими правилами:** в верхнем левом углу – МРНТИ, через пустую строку по центру – фамилия и инициалы автора (-ров) (не более 5 авторов), ученая степень и ученое звание (без сокращений), ниже без пропуска наименование вуза или научного учреждения, город и страна. Через пустую строку по центру прописными буквами – название статьи. Далее через пустую строку по ширине страницы – аннотация (от 100 до 200 слов) и ключевые слова (5-7 слов) и через пустую строку – текст статьи. В конце статьи через пустую строку – «Список литературы». И далее транслитерированный список литературы.

Название статьи, ФИО авторов (полностью), аннотация и ключевые слова должны быть на трех языках (казахский, русский, английский). Перевод должен быть качественным и выполнен специалистами.

**Аннотация**, объемом **100-200 слов**, на русском, казахском и английском языках, должна отражать содержание статьи, поскольку для большинства читателей она будет главным источником информации о проведенном исследовании.

Все аббревиатуры и сокращения должны быть расшифрованы при первом использовании в статье.

**Структура статьи:** Введение (актуальность, цель и задачи исследования); Материалы и методы; Обсуждение; Результаты; Заключение; Список литературы.

Необходимо выделить жирным шрифтом **ФИО автора (-ров)\***, **наименование статьи** и наименования разделов: **«Аннотация»**, **«Ключевые слова»**, **«Введение»** (актуальность, цель и задачи исследования), **«Материалы и метод»**, **«Обсуждение»**, **«Результаты»**, **«Заключение»**, **«Список литературы»**.

\* Автора для корреспонденции (первого автора) необходимо отметить латинской буквой «а» после инициалов автора, например, <sup>1</sup>Иванов И.И.<sup>а</sup>, <sup>2</sup>Петров П.П.

Раздел «**Материалы и методы**» должен содержать:

- процедуру проведения исследования;
- описание выборки: число участников эксперимента либо опроса, пол, возраст и другие характеристики;
- примененные в ходе исследования методы и методики с их описанием;
- методы анализа и статистической обработки и другие способы обеспечения воспроизводимости.

При представлении количественных данных необходимо использовать современные методы анализа и статистической обработки.

Библиография должна содержать, помимо основополагающих работ, публикации последних 5 лет, приветствуются ссылки на статьи из высокоцитируемых зарубежных и казахстанских журналов входящих в базы: Web of Science, SCOPUS, РИНЦ. Самоцитирование допустимо в объеме не более 30 % источников. Рекомендуется указывать URL (ссылку) и дату обращения для всех источников, тексты которых доступны в сети Интернет.

Список литературы следует составлять по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту) и размещать в конце статьи. Стиль оформления списка литературы на казахском и русском языках согласно ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (требование к изданиям, входящих в перечень КОКСОН).

**Авторы несут ответственность за верность библиографических данных.**

Не допускаются ссылки на неопубликованные диссертационные работы.

Правильное описание используемых источников в списках литературы является залогом того, что цитируемая публикация будет учтена при оценке научной деятельности ее авторов и организаций, которые они представляют.

В случае наличия в списке литературы работ, представленных на кириллице, необходимо представить список литературы в двух вариантах:

первый – в оригинале;

второй – романизированным алфавитом (транслитерация - <http://www.translit.ru>).

*Например:*

**Список литературы**

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ - 507 с.

## References

1 Zakir'janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ - 507 с.

*В статьях на английском языке список литературы представляется только на английском языке, например:*

## References

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

## Сведения об авторах.

На отдельной странице указываются дополнительные сведения о каждом авторе: ФИО полностью на казахском, русском и английском языках\*, ученые (академические) степени и ученые звания (при наличии), должность, организация, контактные телефоны, действующий e-mail, URL (ссылку) цифрового идентификатора ORCID.

В целях возмещения затрат на услуги типографии, корректуры, размещения в базах РИНЦ и Crossreff, присвоения DOI-идентификатора, публикация статей осуществляется на платной основе.

Стоимость публикации статьи (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, шрифт Times New Roman) составляет **10 000 тенге** (с учетом внешнего слепого рецензирования). Рецензентов для внешней рецензии назначает Редакционный совет.

**Оплата за публикацию статьи осуществляется только после сообщения редакцией о принятии к публикации и производится по указанным ниже банковским реквизитам** (для граждан РК необходимо открыть текущий счет):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 578560000004009529 (EURO);

KZ 218560000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

**При оплате указывать фамилию первого автора статьи, название журнала, номер журнала и год издания.**

---

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

МРНТИ 13.01.

**Агелеуова А.Т. <sup>а</sup>, Винокурова Е.И.**

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

### ПАМЯТНИКИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСТАНА КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

**Памятники культурного наследия Казахстана как объекты туризма**

**Аннотация.** 100-200 слов

**Ключевые слова:** 5-7 слов

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

**Қазақстанның мәдени мұра ескерткіштері туризм объектілері ретінде**

**Аңдатпа.** 100-200 сөз

**Түйін сөздер:** 5-7 сөз

Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Vinokurova Elena Ivanovna

**Monuments of cultural heritage of Kazakhstan as objects of tourism**

**Abstract.** 100-200 words.

**Key words:** 5-7 words

**Введение...** текст статьи

**Материалы и методы.** ... текст статьи

**Обсуждение.** ... текст статьи

**Результаты.** ... текст статьи

**Заключение.** ... текст статьи

#### Список литературы

1 Хоруженко К.М. Культурология: Энциклопедический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 639 с.

2 Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. - Текст : электронный // веб-сайт ООН : [сайт]. - URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/heritage.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml) (дата обращения: 04.02.2023).

3 Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

#### References

1 Horuzhenko K.M. Kul'turologija: Jenciklopedicheskij slovar'. – Rostov-na-Donu: Feniks, 1997. – 639 s.

2 Konvencija ob ohrane vsemirnogo kul'turnogo i prirodnoogo nasledija. - Tekst : jelektronnyj // veb-sajt OON : [sajt]. - URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/heritage.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml) (data obrashhenija: 04.02.2023).

3 Matjuhina Ju.A. Organizacija turistskoj industrii. – M.: Al'fa-M: INFRA-M, 2012. – 304 s.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

**Агелеуова Айгуль Токтархановна**, кандидат философских наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан.

**Агелеуова Айгуль Токтархановна**, философия ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы.

**Ageleuova Aigul Toktarkhanovna**, Candidate of Philosophical Sciences, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Republic of Kazakhstan.

**e-mail:**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9541-5046>

---

*В случае возвращения статьи авторам для переработки и исправления, согласно отзыву рецензента, статья должна быть возвращена в течение **20 рабочих дней** в виде доработанного варианта. Статьи, поступившие с доработки позднее указанного срока, рассматриваются как вновь поступившие. Редакция оставляет за собой право производить необходимые уточнения и сокращения, а также право предложить авторам сократить свою статью.*



---

## Dear Authors!

The publication of materials in the scientific-theoretical journal "Tourism, leisure and hospitality" is carried out using the Open Journal System – a system of online submission and review of scientific articles. Registration or authorization is available in the section "Make a Submission" – <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. The journal's website <http://tlh.kz/>.

### REQUIREMENTS FOR REGISTRATION OF ARTICLES

The editorial board accepts previously unpublished articles on the scientific areas of the journal. The article is submitted in electronic format (in .doc, .docx, .rtf formats) only by uploading it through the functionality of the journal's website (Open Journal System).

The journal accepts manuscripts of articles by domestic and foreign researchers in Kazakh, Russian, and English. The journal has an Editorial Policy, provides examination of manuscripts of articles using the "blind review" method, and attracts foreign scientists to the work of its editorial colleagues. Leading domestic and foreign experts who have the H-index in international databases collaborate with the editorial board of the journal.

File format: Microsoft Word (doc). Sheet size: A4. Margins: upper and lower – 2 cm, left – 3 cm, right – 1 cm. Body type: Times New Roman. Body text size: 12 pt size. It is allowed to use a smaller size (10-11 pt size) in the text of tables, links, diagrams, graphs, diagrams, and figures. Line spacing: single. Text justification: breadthwise, without word break. Paragraph indents (red line): 1.0 cm.

Figures in the text of the article are located without text circumfluence. Figures should be clear and legible. Captions should not be part of figures or tables. Figures should have an integral format (it is not permissible to compose a figure from separate parts in the form of inserts, figures, inscriptions, etc.). All figures and tables should be numbered. Tables and figures are numbered separately. The text of the article must contain references to tables, figures, graphs. All tables and figures must have a link to the source (if the table or figure is borrowed) or signed "Figure/photo of the author (s)". When using statistical data, tables and figures should indicate – (Compiled by the author (s) based on data ...).

To compose formulas use only standard Microsoft Office tools.

While submitting an article for publication in the journal, it is not allowed:

- pagination;
- use of page breaks in the text;
- use of automatic paging links;
- using automatic hyphenation;
- using sparse or condensed letter spacing;
- text highlighting in bold type within sections of an article.

References to literature are made in square brackets:

In Kazakh language – [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In Russian language – [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

In English language – [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

The volume of the article – at least 7 pages.

The originality of the article must be at least 60 %. If there is a full analysis of the used material and the author's conclusions in the article, the absence of incorrect borrowings, and the absence of large amounts of borrowing from one source, originality in the amount of 40 % is allowed for review articles.

The article must be drawn up in strict accordance with the following rules: in the upper left corner – IRSTI, through an empty line in the center – the surname and initials of the authors (no more than 5 authors), academic degree, and academic title (without abbreviations), below without space the name of the university or scientific institution, city, and country. Through an empty line in the center in capital letters – the title of the article. Then, through an empty line across the width of the page – an Abstract (from 100 to 200 words) and keywords (5-7 words) and an empty line – the text of the article. At the end of the article through an empty line – "References". Then a transliterated list of references.

The title of the article, full names of authors, abstract, and keywords should be in three languages (Kazakh, Russian, and English). The translation must be of high quality and performed by specialists. On a separate sheet, the full name, patronymic, and surnames of the authors, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, telephones, and e-mail are indicated.

**An Abstract, volume 100-200 words** in Kazakh, Russian, English languages should reflect the content of the article, as far as it will be the main source of information about the study for most readers.

All abbreviations must be deciphered when it is used in the article for the first.

Structure of the article: Introduction (relevance, purpose and objectives of the study); Materials and methods; Discussion; Results; Conclusions; References.

It is necessary to observe in bold **the full name of the author\* (s), the title of the articles, and the titles of the sections: "Abstract", "Keywords", "Introduction"** (relevance, purpose, and objectives of the study), **"Materials and methods", "Discussion" "Results", "Conclusions", "References"**.

\* The author for correspondence (the first author) should be marked with the Latin letter "a" after the initials of the author, for example, <sup>1</sup>Ivanov I.I., <sup>2</sup>Petrov P.P.

---

Section “**Materials and methods**”, should contain:

- Research procedure;
- Sample description: the number of participants in the experiment or survey, gender, age, and other characteristics;
- Methods and techniques used in the course of the research with their description;
- Methods of analysis and statistical processing and other methods of ensuring reproducibility.

The bibliography should contain, in addition to the fundamental works, publications of the last 5 years, references to articles from highly cited foreign and Kazakh journals included in the bases are welcomed: Web of Science, SCOPUS, and RSCI. Self-citation is permissible in the amount of no more than 30% of sources. It is recommended to indicate the URL (link) and the date of reference for all sources, the texts of which are available on the Internet.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and drawn up under 7.1-2003 “Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules of drawing up “. The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and displayed at the end of the article. Style of the references list in Kazakh and Russian languages according to AUSS 7.1-2003 “Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and compilation rules” (the requirement for publications included in the committee for quality assurance in education and science list).

**The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.**

Links to unpublished dissertations are not allowed.

A correct description of the used sources in the bibliography is a guarantee that the cited publication will be taken into account when evaluating the scientific activities of authors and the organizations that they represent.

If there are works presented in the Cyrillic alphabet in the list of references, it is necessary to submit the list of references in two versions:

- the first is in the original;
- the second – in a Romanized alphabet (transliteration – <http://www.translit.ru>).

*For example:*

**Список литературы**

1 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г. и др. 200 экскурсионных объектов г. Алматы: Учебное пособие. – Алматы: Service Press. 2018/ – 507 с.

**References**

1 Zakir’janov B.K., Ljuterovich O.G. i dr. 200 jekskursionnyh ob#ektov g. Almaty: Uchebnoe posobie. – Almaty: Service Press. 2018/ – 507 с.

*In English articles, the bibliography is presented only in English, for example:*

**References**

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

**Information about the authors.**

On a separate sheet, additional information about each author is indicated: full name in Kazakh, Russian and English, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, contact numbers, valid e-mail, URL (link) ORCID digital identifier.

To reimburse the costs of printing services, proof, posting in the RSCI and Crossreff databases, assignment of a DOI identifier, the publication of articles is carried out on a paid basis.

The cost of article publication (A4 format, 12-point size, 1.0 spacing, Times New Roman font) is **10 000 tenge** (including external blind review). Reviewers for external review are appointed by the Editorial Board.

Payment for the publication of an article is carried out only after the editorial board informs about acceptance for publication and is made according to the bank details indicated below (for citizens of the Republic of Kazakhstan, you must open a current account):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 508562203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

BC 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

**When paying, specify the surname of the first author of the article, the name of the journal, the number of the journal and the year of publication.**

---

SAMPLE REGISTRATION OF THE ARTICLE

IRSTI 71.37.75

Evloyeva A.S.<sup>a</sup>, Utegenova Zh.S.  
Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE FORMATION OF A SUSTAINABLE TOURISM INDUSTRY IN AKMOLA REGION

Yevloyeva Aza Sultanovna, Utegenova Zhuldyz Sairanovna

**The role of small and medium enterprises in the formation of a sustainable tourism industry in Akmola region**

**Abstract.** 100-200 words.

**Key words:** 5-7 words

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жұлдыз Сайрановна

**Ақмола облысының тұрақты туристік индустриясын қалыптастырудағы шағын және орта бизнесінің маңызы**

**Аңдатпа.** 100-200 сөз

**Түйін сөздер:** 5-7 сөз

**Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жұлдыз Сайрановна**

Роль малого и среднего бизнеса в формировании устойчивой туристской индустрии Акмолинской области

**Аннотация.** 100-200 слов

**Ключевые слова:** 5-7 слов

**Introduction...** the text of an article

**Materials and methods.** ...the text of an article

**Discussion.** ...the text of an article

**Results.** ...the text of an article

**Conclusions**...the text of an article

**References**

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

**INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:**

**Aza Yevloyeva** – MSc in Tourism, Lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan.

**Евлоева Аза Султановна** – туризм магистрі, лектор, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ., Қазақстан.

**Евлоева Аза Султановна** – магистр туризма, лектор, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан.

**e-mail:**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7524-6633>.

---

*In case if the paper is returned to the author for further corrections according to the reviewer's comments it should be reviewed and resubmitted within **20 working days**. The articles resubmitted after the deadline are considered as newly submitted. The Editorial board keeps the right for refinements and reductions. The Editorial board can ask the authors to abbreviate their articles.*