

Ғылыми-теориялық журнал  
Научно-теоретический журнал  
Scientific-theoretical journal



ТУРИЗМ, ДЕМАЛЫС ЖӘНЕ  
ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ

---

ТУРИЗМ,  
ДОСУГ И ГОСТЕПРИИМСТВО

---

TOURISM,  
LEISURE AND HOSPITALITY

№ 1(8) 2025

Журнал поставлен на учет в Министерстве информации и общественного развития  
Республики Казахстан - Свидетельство № KZ26VPY00061350 от 15 декабря 2022 года

#### Главный редактор

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук,  
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

#### Заместитель главного редактора

Лютерович Олег Григорьевич – кандидат педагогических наук, Казахская  
академия спорта и туризма (Казахстан)

#### Выпускающий редактор

Винокурова Елена Ивановна, магистр истории, Казахская академия  
спорта и туризма (Казахстан)

#### Редакционный совет

Атасой Эмин – PhD, Университет Улудаг (Bursa Uludağ University)  
(Турция)

Вуков Николай – PhD, Институт этнологии и фолклорологии Болгарской  
академии наук (Болгария)

Кадырбекова Динара Сериковна – PhD, Казахская академия спорта и  
туризма (Казахстан)

Мадиярова Диана Макаевна – доктор экономических наук, профессор,  
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Макогонов Александр Николаевич – доктор педагогических наук,  
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

Меликова Ширин Яшар кызы, PhD, Азербайджайнский национальный  
музей искусств (Азербайджан)

Рокицкая-Хебел Магдалена – PhD, Высшая Школа Туризма и  
Гостиничного дела (Польша)

Плохих Роман Вячеславович – доктор географических наук, доцент,  
Казахский национальный университет им. аль-Фараби (Казахстан)

Саипов Абдимажит Аманжолович – доктор педагогических наук,  
профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
(Казахстан)

**Скалий Александр** – PhD, Высшая школа экономики (Польша)

Шайкенова Рашида Рашидовна – магистр туризма, директор  
Казахстанской туристской ассоциации (Казахстан)

Шалабаева Лаура Исмаилбековна – PhD, ассоциированный профессор,  
Казахская академия спорта и туризма (Казахстан)

#### Учредитель и собственник:

**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ  
СПОРТА И ТУРИЗМА**

#### Адрес редакции:

Республика Казахстан,  
г. Алматы, пр. Абая, 85,  
Телефон: 8 (727) 292-14-81  
URL: <http://tlh.kz/>

При перепечатке ссылка на журнал  
«Туризм, демалыс және қонақжайлылық.  
Туризм, досуг и гостеприимство.  
Tourism, leisure and hospitality» обязательна.  
Рукописи и фотоснимки не рецензируются  
и не возвращаются.

В журнале публикуются результаты научных  
исследований по актуальным проблемам фун-  
даментальных и прикладных исследований в  
области туризма, досуга и гостеприимства  
по направлениям: «Экономика, планиро-  
вание, организация туризма и гостеприим-  
ства», «Региональные проблемы развития  
туристского бизнеса в мире и Казахстане»,  
«Профессиональное образование в сфере ту-  
ризма и гостеприимства», «Экскурсионная и  
краеведческая деятельность в мире и Казах-  
стане», «Активные виды туризма в мире и Ка-  
захстане», «Культурное наследие и туризм:  
возможности устойчивого взаимодействия». Материалы публикуются на казахском, русском  
и английском языках.

#### Компьютерная верстка и дизайн обложки

*Калиева Айша*

#### ИБ №205

Подписано в печать 26.03.2025. Формат 60x84 1/8.  
Бумага офсетная. Печать цифровая.  
Объем 4,1 п.л. Тираж 500 экз.  
Отпечатано в типографии издательство  
«Smart University Press». 050040, г. Алматы, ул.  
Кенесары хан, дом 54/43

Приказом Комитета по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования  
Республики Казахстан № 1153 от 10.12.2024 г. научно-теоретический журнал «Туризм, досуг и гостеприимство» включен в Перечень  
изданий, рекомендуемых Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего  
образования Республики Казахстан для публикации основных результатов научной деятельности по научным направлениям «Туризм»,  
«Гостеприимство» (третий список).

В журнале публикуются результаты научных исследований по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных исследований в  
области туризма, досуга и гостеприимства по направлениям: «Экономика, планирование, организация туризма и гостеприимства», «Региональные  
проблемы развития туристского бизнеса в мире и Казахстане», «Профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства»,  
«Экскурсионная и краеведческая деятельность в мире и Казахстане», «Активные виды туризма в мире и Казахстане», «Культурное наследие и  
туризм: возможности устойчивого взаимодействия». Материалы публикуются на казахском, русском и английском языках.

---

## МАЗМҰНЫ // СОДЕРЖАНИЕ // CONTENT

### ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ, ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫҚТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

### ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

### ECONOMICS, PLANNING AND ORGANIZING OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

*Жусупова Ж.К., Дүйсеннова Р.Ж., Кадырбекова Д.С.*

Современные технологии цифровизации в управлении качеством обслуживания ..... 6  
в гостиничном бизнесе

*Orymbassar Zh.N., Nurashveva K.K., Ageleuova A.T., Seysenbayeva Zh.M.*

Domestic tourism in Kazakhstan: trends, opinions on problems and difficulties, development prospects ..... 19

### ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУ ТУРАЛЫ СҰРАЛЫМ МӘСЕЛЕСІ

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

### REGIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST BUSINESS IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

*Саванчиева А.С., Кадырбекова Д.С.*

Оценка туристско-рекреационного потенциала приграничных территорий Казахстана и Кыргызстана:  
современное состояние, ключевые проблемы и перспективные направления развития ..... 28

### ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚОНАҚЖАЙЛЫҚ САЛАСЫНДА КӘСІПТІК БІЛІМ

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

### PROFESSIONAL EDUCATION IN THE FIELD OF TOURISM AND HOSPITALITY

*Нурашева К.К., Агелеуова А.Т., Дюсекеева Е.Т., Орымбасар Ж.Н., Артыков А.М.*

Развитие системы агротуризма путем совмещения с производственной практикой студентов ..... 38

*Tagmanov U., Şevki U.*

Forming the ideal Kazakh cuisine menu for foreign tourists: local population preferences  
and perspective gastronomy tourism destinations in Kazakhstan..... 47

### ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӨЛКЕТАНУ ҚЫЗМЕТІ

### ЭКСКУРСИОННАЯ И КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

### EXCURSION AND LOCAL HISTORY ACTIVITIES IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

*Алиясова В.Н., Тарасовская Н.Е., Баймурзина Б.Ж.*

Экскурсионные занятия для студентов естественнонаучных специальностей педагогического вуза ..... 56

*Величко А.В., Плохих Р.В., Фролова Е.В.*

Темный туризм: определение функций и его роль в обществе ..... 65

**МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ  
ТУРИЗМ: ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА  
ӘРЕКЕТТЕСУ МҮМКІНДІКТЕРІ**

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ  
И ТУРИЗМ: ВОЗМОЖНОСТИ  
УСТОЙЧИВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**CULTURAL HERITAGE AND  
TOURISM: OPPORTUNITIES OF  
SUSTAINABLE INTERACTION**

Муканов А.Х., Сейдуалин Д.А., Мусина К.П., Омарова А.С.

Разработка интерактивного национального приложения для экотуризма  
в Улытауском природном парке: методология и результаты .....

75

Сведения об авторах .....

87

ЭКОНОМИКА, ЖОСПАРЛАУ,  
ТУРИЗМ МЕН ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚТЫ  
ҰЙЫМДАСТЫРУ

ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ,  
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И  
ГОСТЕПРИИМСТВА

ECONOMICS, PLANNING AND  
ORGANIZING OF TOURISM AND  
HOSPITALITY INDUSTRY

**<sup>1</sup>Жусупова Ж.К.<sup>а,б</sup>, <sup>1</sup>Дүйскенова Р.Ж., <sup>2</sup>Кадырбекова Д.С.**

<sup>1</sup>Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан

<sup>2</sup>Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Жусупова Жамила Каирбаевна, Дүйскенова Райгул Женіскызы, Кадырбекова Динара Сериковна

**Современные технологии цифровизации в управлении качеством обслуживания в гостиничном бизнесе**

**Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые понятия и инновационные подходы к управлению современными технологиями обслуживания в гостиничном бизнесе. Особое внимание уделено вопросам совершенствования качества сервиса и перспективам развития индустрии гостеприимства в Алматы. Проведен анализ сильных и слабых сторон гостиничного бизнеса, а также возможностей его цифровизации. Исследованы факторы, влияющие на инновационное развитие сферы услуг, и степень внедрения современных технологий в гостиницах Казахстана. По результатам исследования сформулированы рекомендации, направленные на повышение эффективности цифровизации и преодоление потенциальных вызовов. Выводы подтверждают, что Казахстан обладает значительным потенциалом для внедрения инновационных технологий в гостиничном бизнесе.

**Ключевые слова:** технология, цифровизация, качество управления, персонал, инновация, система, трансформация.

Жусупова Жамила Каирбаевна, Дүйскенова Райгул Жеңіскызы, Кадырбекова Динара Сериковна

**Қонақүй бизнесіндегі қызмет көрсету сапасын басқарудағы заманауи цифрландыру технологиялары**

**Аңдатпа.** Мақалада инновациялардың негізгі ұғымдары мен түрлері, олардың басқару түрлері, сондай-ақ қонақжайлық индустриясындағы инновациялық қызмет көрсету технологиялары талданады. Сонымен қатар, қызмет көрсету сапасын арттыруға арналған ұсыныстар беріліп, Алматы қаласындағы қызмет көрсету секторын дамыту мүмкіндіктері қарастырылады. Бұл мақалада қонақ үй индустриясы, оның күшті және әлсіз жақтары мен цифрландыру мүмкіндіктері талданады. Алматы қаласының инновациялық даму факторларын зерттеу және негізгі мәселелерін талдауға бағытталған. Қазақстанның қонақ үйлеріндегі заманауи технологияларды енгізуі дәрежесі бойынша зерттеулер жүргізілді. Зерттеу жұмысында, Алматы қаласының алдында тұрған артықшылықтары мен ықтимал сын-қатерлерді анықтауды жақсарту бойынша ұсыныстар ұсынылған. Зерттеу нәтижелері Қазақстанның цифрландыруды жақсартуға бағытталған өртүрлі аспектілерді жүзеге асыру арқылы жаңа инновациялық технологияларды енгізуге айтарлықтай әлеуеті бар екенін көрсетеді.

**Түйін сөздер:** технология, цифрландыру, басқару сапасы, персонал, инновация, жүйе, трансформация.

Zhussupova Zhamila, Duiskenova Raigul, Kadyrbekova Dinara

**Modern digitalization technologies in the hospitality business**

**Abstract.** The article discusses key concepts and innovative approaches to managing modern service technologies in the hotel business. Particular attention is paid to improving the quality of service and the prospects for the development of the hospitality industry in Almaty. An analysis of the strengths and weaknesses of the hotel business, as well as the possibilities of its digitalization, is carried out. The factors influencing the innovative development of the service sector and the degree of implementation of modern technologies in the hotels of Kazakhstan are studied. Based on the results of the study, recommendations are formulated aimed at increasing the efficiency of digitalization and overcoming potential challenges. The findings confirm that Kazakhstan has significant potential for the implementation of innovative technologies in the hotel business.

**Keywords:** technology, digitalization, management quality, personnel, innovation, system, transformation.

**Введение.** Актуальность статьи обусловлена важностью внедрения современных технологий в развитие сферы услуг, что способствует улучшению качества жизни и повышению уровня комфортности населения Казахстана. Цифровизация является основой современных технологий, таких как обмен данными среди гостиничных предприятий, а также применение современных блокчейн-технологий и искусственного интеллекта. Цифровая трансформация также внедряется в корпоративную культуру, что способствует развитию таких ценностей, как инновационность, гибкость и инклюзивность.

Важную роль в процессе внедрения инноваций играет инфраструктура гостиничного бизнеса, которая ориентируется на запросы клиентов. Анализируя уровень внедрения инноваций в сферу гостиничного сектора Казахстана, следует отметить наличие ряда проблем. Большое внимание необходимо уделять кибербезопасности, так как с ростом объема данных при использовании различных интернет-платформ повышается риск утечки конфиденциальной информации. Защита данных клиентов гостиничного бизнеса должна быть в приоритете, для чего необходимо использовать современные системы защиты. Цифровизация всех сфер жизни современного общества не только открывает новые возможности, но таит в себе риски, которые необходимо учитывать.

**Цель исследования** заключается в оценке текущих процессов цифровой трансформации в сфере услуг и в оценке перспектив их дальнейшего развития.

**Задачи исследования:**

- опираясь на мировой опыт, выявить основные проблемы развития цифровых технологий Казахстана, в том числе такие, как нехватка квалифицированного персонала и конкуренция с соседними странами;
- предложить пути решения для улучшения ситуации, включая стратегический маркетинг, международное сотрудничество и развитие государственного и частного партнерства;
- предложить варианты использования инновационных инструментов цифровизации в управлении качеством услуг в гостиничном бизнесе Казахстана.

**Материалы и методы.** При написании работы, посвященной эффективному применению инновационных инструментов цифровизации в управлении качеством услуг, был применен комплексный методологический подход, включающий в себя количественные и качественные методы исследования. Был проведен литературный обзор для формирования исследовательской базы научного исследования. В работе был использован

статистический анализ, анализируются результаты социологического опроса, а также официальной статистики.

**Результаты.** Качество обслуживания в современном гостиничном бизнесе во многом зависит от внедрения инновационных технологий цифровизации на основе использования искусственного интеллекта. Использование новых технологий позволяет гостиницам более качественно оценивать потребности гостей, прогнозировать их запросы, предлагать персонализированные услуги. В этом плане один из самых крупных городов Казахстана – Алматы – обладает всеми перспективами для улучшения сервиса благодаря достаточно развитой инфраструктуре, государственной поддержке и высокой образовательной среде.

Однако для достижения устойчивого роста и повышения конкурентоспособности города Алматы необходимы меры по улучшению координации между различными секторами экономики, усилению государственной поддержки стартапов, повышение уровня коммерциализации научных разработок и более активное внедрение экосистемных решений для устойчивого развития. Внедрение искусственного интеллекта в управление объектами недвижимости, в логистику и здравоохранение позволяет собирать данные в реальном времени и на основе их анализа принимать решения.

Современные достижения в области гостиничного бизнеса и маркетинга способствуют внедрению важных методов управления, созданию программ для увеличения потока клиентов, через франчайзинг с международными гостиничными брендами. К примеру, международные сети гостиниц в Алматы, такие как «Hilton», «Ramada», «Novotel 2», «Marriott», «Holiday Inn», «Inter Continental», «Radisson» и «Hyatt» имеют значительный опыт и преимущества в ведении гостиничного бизнеса. В «Smart Home» действует автоматизированная регулировка температуры и освещенности. Главным преимуществом инновации в сфере услуг является увеличение операционной эффективности. Роль цифровых технологий заключается не только в улучшении эффективности обслуживания, но и в создании новых форм взаимодействия с клиентами, таких как омниканальные сервисы, мобильные приложения, чат-боты и искусственный интеллект. Эти элементы меняют стандартные подходы в предоставлении услуг, значительно улучшая их доступность и удобство [1, с. 6-14].

В случае сферы услуг цифровая трансформация включает внедрение новых технологий для повышения качества обслуживания, улучшения клиентского опыта и оптимизации внутренних

процессов. В качестве примера можно привести сайты и приложения, позволяющие накапливать бонусы и далее применять их как оплату за номер в гостинице, для осуществления перелетов у компаний-партнеров, как оплату за ужин, за спа процедуры, покупку сувениров и т.д. Это не просто модернизация текущих систем или внедрение новых технологий, а переосмысление всей организации бизнес-модели в сфере услуг.

Цифровые платформы создают пространство для компаний, предоставляющих услуги для взаимодействия и сотрудничества. Такие платформы, как KazTransCom Cloud, Astana-Cloud или Salesforce Alternatives, позволяют малым и средним компаниям использовать высокотехнологичные решения без необходимости значительных капиталовложений в инфраструктуру. Это открывает возможности для сотрудничества и формирования экосистем, где компании могут взаимодействовать друг с другом, обмениваться данными и улучшать свои предложения для конечных потребителей. Гостиницы предоставляют клиентам возможность забронировать номера через мобильные приложения и веб-сайты, а также использовать удобные платформы онлайн-оплаты. К примеру, большинство запросов бронирования через систему Booking проходят в Алматинской области, при посещении сакральных мест Туркестана, этнографических аулов Южного

и Западного Казахстана, в оздоровительных местах города Алматы, Павлодара и Жетысу. Наиболее популярные бронирования у туристов – инновационные отели с видом на горы и море. Большая часть казахстанцев выбирают недорогой вид отдыха продолжительностью 1-2 дня, предпочитая туры выходного дня.

Многие отели также предлагают возможность «бесконтактной регистрации», где гости могут зарегистрироваться и получать ключи от номера через мобильные устройства. Некоторые отели продвигают свой бизнес через франчайзинг, также достаточно востребована продажа круизов, к примеру, американский Cruise One, британский Cruise New Horizons, Cruise Amour и Cruise Holiday. В некоторых отелях установлены терминалы самообслуживания, позволяющие гостям самостоятельно регистрироваться, распечатывать ключи и проходить в номера без участия персонала. Это особенно популярно в международных сетях, таких как «Marriott» и «Hilton». В «Ritz-Carlton» и «Hyatt Regency» используется умная система управления номером, которая позволяет гостям регулировать освещение, климат-контроль, занавески, а также использовать голосовые технологии для управления техникой [2]. На приведенном ниже рисунке 1 показаны этапы повышения эффективности программы лояльности отелей.



Рисунок 1 – Этапы повышения эффективной программы лояльности  
 Примечание: составлено авторами на основе данных [2, с. 54-57]

Инновации могут быть оценены как с технологической точки зрения, так и с рыночной. С рыночной точки зрения инновации могут быть ориентированы на конкретную отрасль или на предприятие. Изучение современных методов управления в международных гостиничных сетях позволяет выделить ряд инновационных технологий, которые активно применяются в гостиничной индустрии. В основном для продвижения бренда представители гостиничного бизнеса используют аккаунты в Instagram, программу 2GIS, а по маркетинговой части продвижения обращаются к блогерам. Для повышения качества предоставляемых услуг необходимо проводить регулярное повышение квалификации персонала.

Современные технологии активно внедряются в различные сферы деятельности, в том числе в гостиничный бизнес. Но есть и ряд проблем. Во-первых, использование новых технологий требует больших инвестиций. Не каждая компания,

особенно в период экономической нестабильности, может себе позволить значительные расходы на модернизацию инфраструктуры и обучение сотрудников. Во-вторых, существует угроза потери рабочих мест в результате автоматизации процессов. Для того чтобы более глубоко рассмотреть влияние цифровых технологий на развитие новых бизнес-моделей, таких как экосистемы и маркетплейсы, а также формирование партнерских отношений, важно углубиться в несколько ключевых аспектов. Цифровизация способствует развитию этих моделей, что в свою очередь, увеличивает доступность услуг для конечных пользователей и создаёт новые бизнес-возможности. Проблемы с кибербезопасностью могут привести не только к потере репутации, но и вызвать серьёзные финансовые последствия для компании и снизить доверие клиентов и партнёров. На рисунке 2 показаны направления анализа цифровой трансформации в корпоративной культуре.



Рисунок 2 – Анализ цифровой трансформации в корпоративной культуре.

Примечание: составлено авторами на основе данных [3, с. 208-211]

Взаимодействие цифровых технологий с бизнес-процессами создаёт основу для гибких и инновационных моделей, которые значительно изменяют привычные схемы взаимодействия между компаниями и их клиентами, что повышает уровень комфорта и удобства для клиентов. В гостиницах внедряются мобильные ключи, которые позволяют гостям входить в номера с помощью смартфонов, что уменьшает необходимость в физическом контакте и повышает безопасность [3, с. 210]. В отелях используются системы биометрической

идентификации для входа в зону отеля или в номер, что повышает уровень безопасности гостей и ускоряет процесс регистрации. Гостиницы активно внедряют системы для экономии энергии, включая автоматическое выключение освещения и кондиционеров в пустых номерах, использование энергосберегающих ламп и других экологически чистых решений. Это можно наблюдать в отелях сети «Ассог» и «Hyatt». В некоторых гостиницах используется переработка воды, установка систем солнечных панелей, а также применение экологически

чистых продуктов и материалов для уменьшения углеродного следа. Также используют чат-боты на сайте и в мобильных приложениях для решения запросов гостей в режиме реального времени. К примеру, В.А. Ульянов, Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова считают, что гостиничные сети должны объединять в себе отели, схожие по стандартизации и предоставленным услугам [4, с. 91]. Это может касаться методов бронирования отелей, доступности услуг или информации о номере.

В связи с ростом популярности гибридных и виртуальных мероприятий многие гостиницы в настоящее время оснащены современными технологическими решениями для проведения онлайн-конференций. Для проведения таких мероприятий гостиницы должны иметь доступ к высокоскоростному интернету, иметь необходимое оборудование для проведения видеоконференций и их записи. На рисунке 3 представлена информация о применении инновационных технологий в отелях.

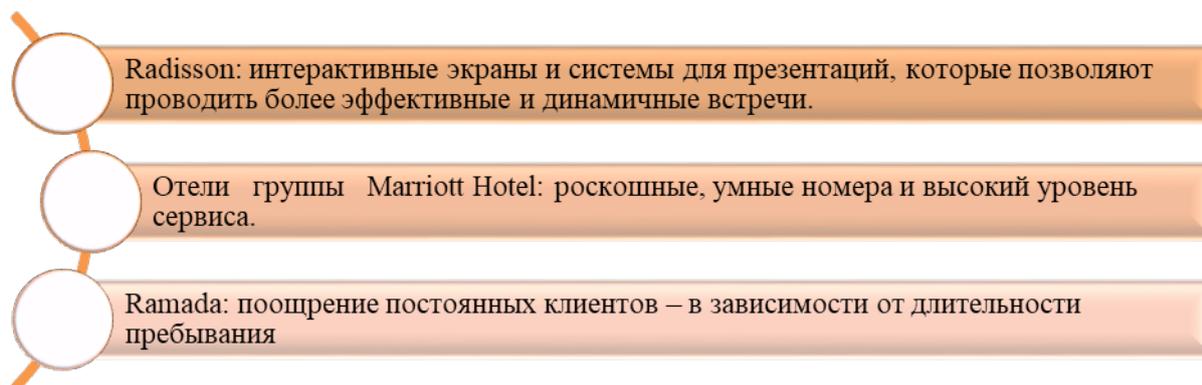


Рисунок 3 – Современные технологий в отелях  
Примечание: составлено авторами на основе данных [2, с. 54-57]

Как видно из рисунка 3, эффективное использование инновационных технологий в отелях позволяет мотивировать постоянных клиентов. В большинстве современных гостиниц, таких как «InterContinental» и «Sheraton», предоставляется Wi-Fi с высоким качеством сигнала с искусственным интеллектом в каждом номере. Современные отели применяют технологии для сбора информации о предпочтениях гостей. Полученные данные помогают организо-

вывать персонализированный сервис, учитывать предпочтения каждого гостя (особенности питания, запроса по обслуживанию номера и т.д.).

Казахстан пользуется достаточно высоким спросом у туристов из Индии, стран Европы, Юго-Восточной Азии, Российской Федерации. На рисунке 4 представлена информация о бюджете, который готовы потратить иностранные туристы на проживание в отелях Казахстана.



Рисунок 4 – Предпочтения туристов в выборе отеля в зависимости от уровня оплаты  
Примечание: составлено авторами на основе данных [5]

Из рисунка видно, что 73 % респондентов выбирают наиболее бюджетный вариант проживания, составляющий 500 \$. Основным турпродуктом для туристов из данных стран является экотуризм, этнотуризм и агротуризм. Основным спросом пользуются 4-5-звездочные отели, гостевые дома, юрты и кемпинги [5].

Цифровизация способствует улучшению взаимодействия между компаниями и потребителями. Использование искусственного интеллекта и цифровизации позволяет компаниям укреплять качество их обслуживания. К таким примерам можно отнести маркетплейсы – платформы, которые объединяют экспорт и импорт рынка по расширению возможностей для взаимовыгодного сотрудничества. На интернет-платформах компании могут не только предлагать свои товары и услуги, но и сотрудничать с иными организациями для создания выгодных предложений. В качестве примера можно привести такой интернет-сервис, как Booking.com, который

позволяет отелям, аэропортам, услугам такси и туроператорам работать на единой платформе, создавая комфорт для клиентов, способствующий сокращать время и улучшать качество обслуживания.

Большинство сетей в сфере услуг используют облачные платформы для улучшения и продвижения своего бизнеса. Это снижает риски и повышает прибыльность бизнеса в сфере услуг, где цифровые маркетплейсы играют ключевую роль [6, с. 49-56]. Airbnb представляет собой платформу, где желающие могут предлагать свои апартаменты путешественникам для бронирования. Это значительно увеличивает доход владельцев и дает возможность клиентам путешествовать, выбирать жилье. Еще один пример – это Яндекс, имеющий платформу для взаимодействия водителей и потребителей, которая обеспечивает безопасность и удобства для обеих сторон.

Основные функции мобильных приложений г. Алматы приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Функции мобильных приложений для гостиничных предприятий в городе Алматы [6].

Функция	Описание	Применение
Бронирование номера	Бронирование номера или его отмена. В основном таким приложением обладают сетевые отели	Отель Лотте Плаза, Алматы и др.
Check in, check out, виртуальный ключ	Мобильная регистрация, виртуальный ключ от номера, приложение на смартфоне позволяет открывать номер	Ritz-Carlton, Hyatt.
Управление профилем карты лояльности	Наличие в приложении личной карты лояльности для накопления бонусов, оплаты за услуги, получении клиентских подарков. Дает возможность сетевым гостиницам «поддерживать отношения» с клиентом во всех отелях сети	Крупные сетевые отели: Hilton, Marriotte Int., Donatello и др.
Опрос клиентов	QR-код для обратной связи с гостями и обмена необходимой информацией	Ritz-Carlton, W Hotels, Irbis и т.д.
Консьерж-сервис	Room service через мобильные приложения в гостиницах для удобства гостей	Mandarin Oriental, Rixos, InterContinental, Swissotel Wellness Resort Alatau и др.
Путеводитель	Работа с туроператорами для более интенсивного изучения местности и ознакомления с достопримечательностями города, подборка магазинов, ресторанов, клубов	Азимут, AccorHotels и др.
Примечание: Составлено авторами на основе данных		

Как видно из таблицы 1, функции мобильных приложений для гостиничных предприятий эффективно применяются по услугам консьержа в следующих крупных сетевых отелях: Mandarin Oriental, Rixos, InterContinental, Swissotel Wellness Resort Alatau. В гостиницах используются системы,

позволяющие клиентам заказывать еду и напитки через мобильные приложения, установленные в номерах или в ресторане. В отелях внедрены системы для автоматической подачи блюд или напитков, а также роботы-бармены, что увеличивает скорость обслуживания и снижает зависимость

от человеческого труда. В гостиничных бизнес-центрах и конференц-залах устанавливаются интерактивные экраны и системы для презентаций, которые позволяют проводить более эффективные и динамичные встречи.

На рисунке 5 представлена диаграмма результатов онлайн-опроса жителей Казахстана старше 18 лет, проведенная компанией Freedom Finance Global. В

опросе приняли участие 716 жителей Казахстана, среди которых 56,3% мужчин и 43,7% женщин. Большая часть респондентов была представлена жителями самого крупного города Казахстана – Алматы (87 %). По возрасту респонденты распределились следующим образом: 50 % - 35-50 лет; 27,1 % - 24-34 года; 16,2 % - 18-24 года; 6,7 % - старше 56 лет.

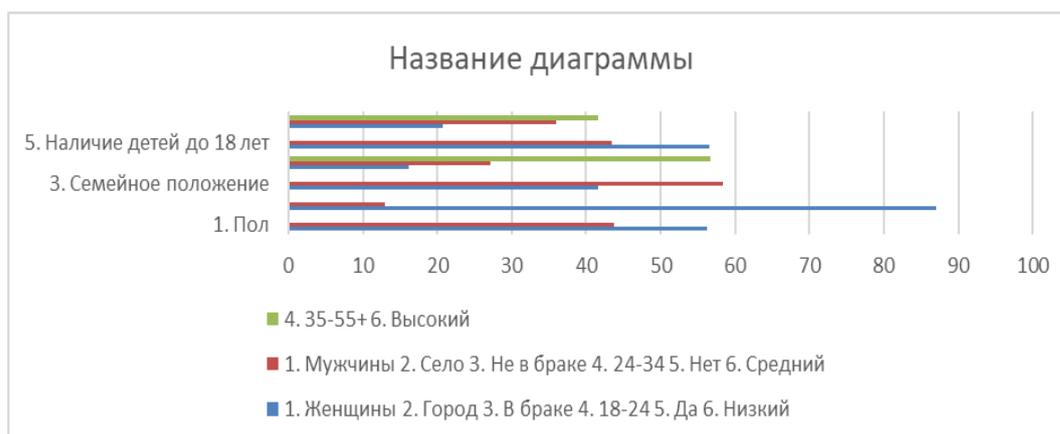


Рисунок 5 – Социально-демографический портрет проживающих в отелях Казахстана  
Примечание: составлено авторами на основе данных [7]

Исходя из данных рисунка 5, где представлены данные социологического опроса, можно составить социально-демографический портрет казахстанского туриста, пользующегося услугами гостиничного бизнеса.

Цифровая трансформация требует значительных усилий по переходу от традиционных методов управления и обслуживания к более эффективным цифровым решениям. При этом необходимо учитывать и психологические аспекты цифровизации, в том числе повышение цифровой грамотности сотрудников [8]. Например, использование данных о потребительских предпочтениях позволяет создать персонализированные скидки и предложения, которые увеличивают удовлетворенность и лояльность клиентов [9, с. 95]. Создание экосистем и маркетплейсов способствует не только улучшению взаимодействия с клиентами, но и созданию выгодных условий для партнеров. Платформы, такие как Shorify или Wix, позволяют малому бизнесу создавать интернет-магазины, не делая крупных вложений в собственную инфраструктуру. Эти платформы помогают малым компаниям находить своих клиентов, а большие корпорации могут предложить свои продукты через маркетплейсы, что открывает новые возможности для сотрудничества и роста [10, с. 515-519].

На рисунке 6 приведены данные от Freedom Finance Global о целях внутреннего туризма в Казахстане. Почти половина респондентов (46,1%) совершают кратковременную поездку 1-2 дня, около третьей части (30,4%) – более трех дней. Целью совершения поездки являются семейные обстоятельства, учеба, работа [7].

Цифровое неравенство между развитыми и развивающимися странами, а также внутри отдельных государств, может стать значительным барьером для эффективной цифровой трансформации в сфере услуг. Проблемы с доступом к интернету, превышение доли неквалифицированных работников в сфере цифровых технологий и отсутствие инвестиций в цифровую инфраструктуру значительно замедляют внедрение новых технологий [11, с. 2-8]. Эти проблемы касаются не только сферы туризма, но и затрагивают управление в сфере транспорта, энергетики, здравоохранения и образования. Несмотря на наличие научных центров, коммерциализация научных разработок и внедрение их в производство часто сталкиваются с бюрократическими барьерами или отсутствием эффективных механизмов поддержки. В крупных городах имеются проблемы с перегрузкой транспортной сети, особенно в часы пик, что снижает эффективность бизнеса и инноваций.

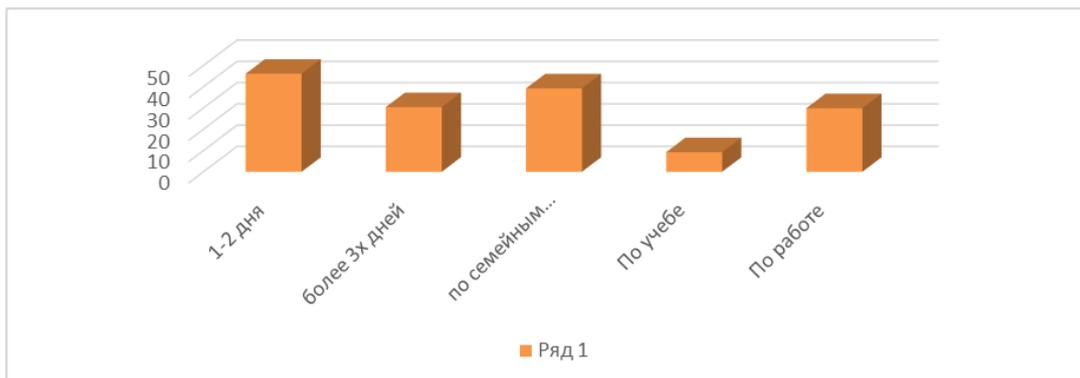


Рисунок 6 – Основные цели внутреннего туризма  
Примечание: составлено авторами на основе данных [5]

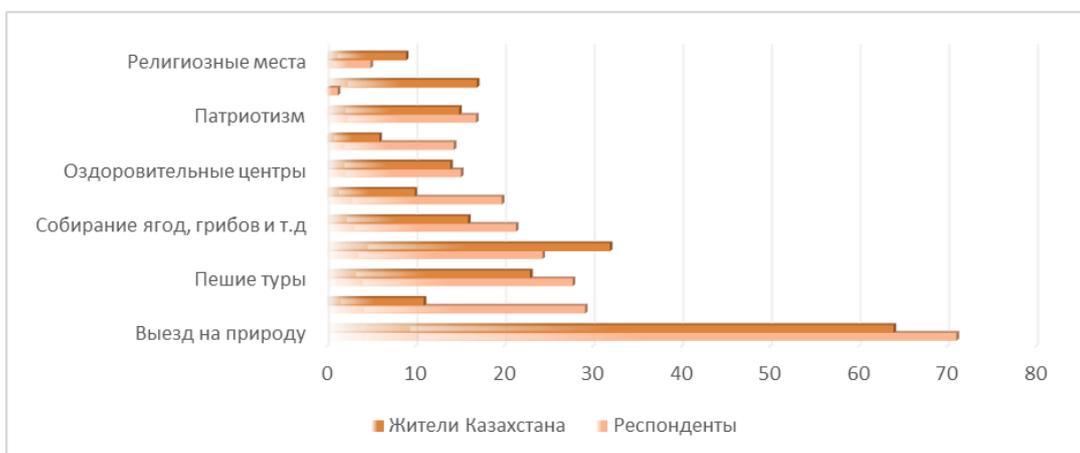


Рисунок 7 – Цели поездок на территории Казахстана  
Примечание: составлено авторами на основе данных [7]

На рисунке 7 предоставлен анализ целей поездок по территории Казахстана.

Как видно из рисунка 7, доля респондентов, предпочитающих выезд на природу, составляет самый большой процент (более 70%). Среди целей поездок необходимо отметить пешие туры, сбор ягод и грибов, посещение оздоровительных центров и религиозных объектов.

Наблюдаются определенные тенденции в выборе направлений для внутреннего туризма в Казахстане, а также способе организации поездки (самостоятельно или в составе группы). Внутренний туризм Казахстана в первую очередь направлен на посещение Алматы, Алматинской области, Астаны и Акмолинской области, Шымкента и Туркестана. Причем в составе группы Астану и Акмолинскую область посещают 48,1 %, самостоятельно – 43,7 %. А вот южные регионы, такие как Шымкент и Туркестан, чаще выбираются в качестве самостоятельной

поездки, с туроператорами ездят 43,4 % респондентов. Схожие показатели среди туристов в западные регионы Казахстана: только 27,9 % опрошенных выбирают поездку в составе группы. Еще меньше туристов решают выбрать организованные туры в северных и восточных регионах Казахстана – 23,1 % и 20,2 % соответственно [7].

Казахстанские туристы предпочитают путешествовать с членами своей семьи, что указали в своих ответах 56,8 % респондентов, 32,7 % путешествуют с друзьями, 25,4 % - по работе и 13,5 % едут отдыхать в одиночку.

Согласно проведенному опросу Freedom Finance Global среди казахстанских туристов первое по популярности место занимает Щучинско-Боровская курортная зона, с которой знакомы 54,1 % респондентов, 33 % побывали там и 25,1 % мечтает побывать там еще раз. Вторым центром притяжения респонденты указали Капшагайское

водохранилище, в котором хотя бы раз были 22,3% опрошенных, 12,6% хотят повторить свое путешествие. Также у казахстанских туристов популярны и узнаваемы город Туркестан, озеро Балхаш и некоторые другие места.

На конец июня 2023 года в Казахстане функционировало 3 914 объектов размещения туристов, в которых было 83 883 номера, из которых 70% - Standart room, 14% - номера без удобств, примерно такое же количество Lux room и 3%

Apartment. По имеющимся данным в период с января по июнь 2023 года эти объекты обслужили 3,6 млн посетителей [7].

В Алматы имеется 348 гостиниц. Это один из самых высоких показателей по стране, что подтверждает особую популярность Алматы среди туристов, в том числе и внутренних. Данные о типах и примерах инновационных продуктов, представляемых гостиницами и отелями, приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Типы и примеры инновационных продуктов

Типы инновационных продуктов	Примеры инновационных продуктов
Бронирование	Amadeus, Galileo, WordSpan, Hotels.com. Отечественные системы бронирования (Tury.kz, Bilet.kz, Kiwitaxi.kz, Otur.kz) Эти системы бронирования являются удобными инструментами для тех, кто планирует поездки по Казахстану или за его пределами
Автоматизации Front office	Mistral PMS, Booking Engine, KZ-Soft, Sovintour, Opera PMS, Fidelio PMS, Channel Manager
Поиск и сравнение цен	Booking.com, Agoda, Hotellook, Yandex.Travel, Expedia, Airbnb
Рассылка информации	Direct-mail для рассылки информации клиентам: скидки, поздравления с праздниками
Онлайн интернет-бронирование	Computer Reservation System
Управление взаимодействием с потребителями	Consumer Relationship Management
Управление ресурсами	Enterprise Resource Planning – операционный блок
Примечание: Составлено авторами	

Как видно из таблицы 2, к инновационным продуктам относятся системы бронирования, поиска и сравнения цен, рассылки информации. Город Алматы по праву называют экономическим и финансовым центром Казахстана, что привлекает много инвесторов, оказывающих влияние на развитие инновационных технологий.

Внедрение новых технологий влечет за собой улучшение качества оказания услуг, повышения уровня обслуживания. Примером является Uber или Airbnb, которые позволяют пользователям предоставлять или использовать услуги, используя цифровые платформы для взаимодействия с потребителями [8]. Для инновационного развития гостиниц в Алматы необходимо учитывать не только текущие тренды в области технологий, устойчивого развития и потребительских предпочтений, но и активно адаптироваться к изменяющимся политическим и экономическим условиям. В последние годы наблюдается стремительное внедрение таких

технологий, как блокчейн, искусственный интеллект, которые становятся неотъемлемой частью бизнес-моделей компаний [12].

Казахстан становится все более привлекательным для иностранных туристов, их рост начался еще до пандемии, потом был резкий спад из-за коронавирусных ограничений. С 2021 года наблюдается значительный рост посещения Казахстана иностранными туристами. За первое полугодие 2023 года число размещений нерезидентов в казахстанских объектах составило 515,9 тыс. человек против 3,08 млн посетителей-резидентов. Применение инновационных программных продуктов в индустрии гостеприимства служит мощнейшим инструментом для оптимизации бизнес-процессов, а также предоставляемых услуг [13, с. 182-184].

В таблице 3 представлен SWOT-анализ инновационного развития гостиниц в Алматы.

Метод стратегического планирования позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также

возможности и угрозы, связанные с инновационным развитием гостиничного бизнеса в Алматы. Он помогает выявить ключевые факторы, которые могут повлиять на успех и устойчивость гостиничного сектора, а также определить стратегические направления для внедрения инноваций. Однако для успешного внедрения инноваций необходимо

преодолеть ряд вызовов, включая высокие затраты, кадровую нехватку и сезонность спроса. Важно ориентироваться на современные тенденции в сфере устойчивого туризма, цифровизации и улучшения клиентского сервиса, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять растущие ожидания туристов.

Таблица 3 – SWOT-анализ инновационных развитии гостиниц в Алматы

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитая инфраструктура</li> <li>2. Растущий туристский поток</li> <li>3. Государственная поддержка туризма</li> <li>4. Активное внедрение технологий</li> <li>5. Высокий уровень конкурентоспособности и адаптация к рынку</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокие затраты на внедрение инноваций</li> <li>2. Недостаток квалифицированных кадров</li> <li>3. Зависимость от сезонности туризма</li> <li>4. Конкуренция с международными брендами</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие экотуризма и устойчивого туризма</li> <li>2. Рост интереса к цифровым решениям Государственной программы поддержки инноваций</li> <li>3. Позиционирование Алматы как международного центра</li> <li>4. Использование искусственного интеллекта</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая нестабильность и инфляция</li> <li>2. Негативное воздействие внешних факторов</li> <li>3. Нехватка инвестиций в инфраструктуру</li> <li>4. Рост конкуренции и низкая дифференциация</li> <li>5. Экологические и социальные риски</li> </ol>
Примечание: Составлено авторами	

Как видно из таблицы 3, в качестве реальных возможностей можно указать такие факторы, как позиционирование Алматы как международного центра, активно внедряющего возможности использования искусственного интеллекта.

Большое влияние на развитие инфраструктуры Казахстана оказывают природные зоны отдыха, такие как минеральные источники, сосновые боры, пантолечебницы. Однако большинство санаториев было построено еще в период СССР и сейчас сильно устарели. Такие места посещают в основном «возрастные» туристы, которым требуется поправить свое здоровье. Эти зоны необходимо включать в общую инфраструктуру и проводить там работы по модернизации, что может привлечь еще больше туристов, в том числе въездных.

В Казахстане имеются туристские объекты, соответствующие требованиям мировых стандартов, в первую очередь это Шымбулак и Туркестан [14, с. 114-124].

Конкурентное преимущество Алматы в гостиничном бизнесе обеспечивается внедрением инноваций, вниманием к устойчивому туризму,

улучшением качества обслуживания и работы с клиентами через цифровые платформы. Ниже, на рисунке 8, проведен PEST-анализ, который используется для оценки условий инновационного развития гостиничного бизнеса в Алматы.

Как видно из рисунка, в PEST-анализе представлены данные по четырем основным факторам, влияющим на развитие гостиничной отрасли. Искусственный интеллект предоставляет информацию для анализа потребности клиентов и дает возможность персонализировать предложения, например, на онлайн-платформах на основе анализа данных можно определить, какие номера будут интересны конкретному потребителю. Чат-боты, работающие на основе искусственного интеллекта, становятся неотъемлемой частью сферы услуг в поддержке клиентов. Таким образом, современные технологии позволяют технологизировать факторы по взаимодействию с клиентами, выявлять анализ запросов, увеличивать качество обслуживания и многофакторные модели, используемые для проведения анализа уровня устойчивого развития гостиничного бизнеса [15]. Цифровизация в сфере услуг позволяет

автоматизировать множество внутренних бизнес-процессов, таких как обработка больших объемов

данных, принятие решений, управление запасами, оптимизация логистики и другие [16, с. 8-12].



Рисунок 8 – PEST-анализ факторов в развитии гостиничной отрасли  
Примечание: составлено авторами

Цифровизация в сфере услуг оказывает значительное влияние не только на бизнес, но и на экономику в целом. Она способствует повышению эффективности и конкурентоспособности компаний, созданию новых рабочих мест, а также развитию новых отраслей. По мнению И.В. Огаркова, Е.С. Саргаева, необходимо непрерывно изучать конкурентов, перенимать, использовать эффективные решения рекламной деятельности, также непрерывно поддерживать уровень квалификации специалистов, в связи этим можно улучшить репутацию своей деятельности, а это дает преимущества и выгоду для целевой аудитории [17]. Цифровизация способствует увеличению производительности труда, сокращению издержек и созданию новых источников дохода. Это особенно важно для развивающихся стран, где цифровая экономика может стать важным фактором в ускорении экономического роста и преодолении отставания от более развитых государств [18]. Цифровизация способствует созданию новых рабочих мест, но также ставит вопросы о перераспределении рабочих мест из-за автоматизации ряда процессов. Например, введение чат-ботов в автоматизацию обработки данных может привести к сокращению потребности в людях для выполнения рутинных задач, но в то же время открывает новые возможности в области программирования, аналитики данных и цифровизации в сфере услуг консалтинга.

**Заключение.** Таким образом, в формировании эффективных направлений по инновационным

инструментам цифровизации управления качеством услуг можно выделить следующие рекомендации:

1. Необходимо добиться устойчивого роста и улучшить координацию между секторами экономики в повышении конкурентоспособности города Алматы.
2. Должна быть усилена государственная поддержка.
3. Необходимо предпринимать меры по активному внедрению экосистемных решений для устойчивого развития.
4. Искать новые возможности по цифровизации в области программирования, документального анализа и консалтинговой деятельности.

Таким образом, цифровая трансформация оказывает всестороннее влияние на сферу услуг, включая организационные структуры, культурные аспекты, создание новых бизнес-моделей и развитие партнерских отношений. Внедрение цифровых технологий способствует не только оптимизации бизнес-процессов и улучшению качества обслуживания, но и созданию новых инновационных решений, таких как экосистемы и маркетплейсы на мировом уровне. Цифровизация сопряжена с рядом и других вызовов, включая проблемы кибербезопасности и цифрового неравенства. Важно, чтобы компании учитывали все эти факторы, разрабатывая стратегии цифровой трансформации, и стремились к эффективному использованию новых технологий для создания устойчивого роста и развития.

## Список литературы

- 1 Ковалева Н.И. Повышение качества гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства // Научный Вестник МГИИТ. - 2015. - №3. - С. 6-14.
- 2 Никольская Е.Ю. Актуальные проблемы развития гостиничного бизнеса // Путь науки. - 2014. - № 6. - С. 54-57.
- 3 Никольская Е.Ю. Управление лояльностью в сфере гостиничных услуг / Междунар. науч.-практич. конф. «Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований»: мат. – СПб, 2015. – С. 208-211.
- 4 Чудновский А.Д., Жукова М.А. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристическом бизнесе. – М.: Кнорус. – 2015 – 216 с.
- 5 Абуев А. Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы. – Текст: электронный // Freedom Finance Global. – URL: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstan-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> (дата обращения: 22.12.2024).
- 6 Белкин В.В. Специфика работы менеджеров-инноваторов в индустрии гостеприимства / Материалы региональной научно-практической конференции «Туристический, гостиничный и ресторанный бизнес: инновации и тренды». – Курск, 2019. – С. 49–56.
- 7 This indicator suggests the S&P 500 could hit 5800 by end of 2024. – Текст: электронный // MarketWatch. – URL: <https://www.marketwatch.com/investing/index/spx> (дата обращения: 23.11.2024).
- 8 Бюро национальной статистики. – Текст: электронный // QAZSTAT. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 10.12.2024).
- 9 Гареев Р.Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / под ред. Д. А. Штырно. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 95 с.
- 10 Джанджугазова Е.А. Инновационные аспекты развития туристического и гостиничного бизнеса: потребительские инновации / Global Science and Innovations V: Proceedings. – Евразийский центр инновационного развития «DARA», 2020. – С. 515–519.
- 11 Джанджугазова Е.А. Применения интернет-технологий для сферы туризма и гостеприимства в контексте проблемы освоения профессиональных компетенций / Российские регионы: взгляд в будущее, 2019. – Т. 6. – №4. – С. 2–8.
- 12 Дудко Ю. Л. Опыт использования сервисных инноваций в гостиничном бизнесе / Симферополь: ИП Т.В. Зуева, 2018. – С. 107–110.
- 13 Сидоров М.Н., Филин С.А., Балаханова Д.К., Якушев А.Ж. Развитие имиджевого механизма управления компанией в сетевых формах цифровой экономики / Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития: сб. науч. тр. – М.: Русайнс, 2020. – С. 182-184.
- 14 Филин С.А., Волков М.А. Экономический инфантилизм как синдром «поколения Z» // Экономика и управление: проблемы, решения, 2018. – Т.1. – №8. – С. 114-124.
- 15 Шестернина Е. Всемирная туристская организация оценила скорость восстановления отрасли. – Текст: электронный // РИА. Новости. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (дата обращения: 09.12.2024).
- 16 Kolibaba V., Kukukina I., Morozova A. Sustainable Energy Development Issues in the Context of World Economy Deglobalization // E3S Web of Conferences 208, 02010. – 2020. – pp. 8-12. DOI: 10.1051/e3sconf/202020802010 – 2020.
- 17 Ogarkova I.V., Sargaeva E.S. Research Result / Business and Service Technologies. – 2020. – №6(2). – pp. 46.
- 18 World Energy Outlook. – Текст: электронный // IEA.50. – URL: <https://www.iea.org/search?q=World%20Energy%20Outlook> (дата обращения: 23.12.2024).

## Reference

- 1 Kovaleva N.I. Povyshenie kachestva gostinichnyh uslug na predpriyatijah industrii gostepriimstva // Nauchnyj Vestnik MGIIТ. - 2015. - №3. - S. 6-14.
- 2 Nikol'skaja E.Ju. Aktual'nye problemy razvitija gostinichnogo biznesa // Put' nauki. - 2014. - № 6. - S. 54-57.
- 3 Nikol'skaja E.Ju. Upravlenie lojal'nost'ju v sfere gostinichnyh uslug / Mezhdunar. nauch.-praktich. konf. «Innovacii v formirovanii strategicheskogo vektora razvitija fundamental'nyh i prikladnyh nauchnyh issledovanij»: mat. – SPb, 2015. – S. 208-211.
- 4 Chudnovskij A.D., Zhukova M.A. Franchajzing – jeffektivnaja forma upravlenija v gostinichnom i turisticheskom biznese. – M.: Knorus. – 2015 – 216 s.
- 5 Abuev A. Turizm v Kazahstane: issledovanie otrasli, problematika i perspektivy. – Tekst: jelektronnyj // Freedom Finance Global. – URL: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstan-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> (data obrashhenija: 22.12.2024).
- 6 Belkin V.V. Specifika raboty menedzherov-innovatorov v industrii gostepriimstva / Materialy regional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii «Turisticheskij, gostinichnyj i restorannyj biznes: innovacii i trendy». – Kursk, 2019. – S. 49–56.
- 7 This indicator suggests the S&P 500 could hit 5800 by end of 2024. – Tekst: jelektronnyj // MarketWatch. – URL: <https://www.marketwatch.com/investing/index/spx> (data obrashhenija: 23.11.2024).
- 8 Bjuro nacional'noj statistiki. – Tekst: jelektronnyj // QAZSTAT. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashhenija: 10.12.2024).
- 9 Gareev R.R. Innovacionnye metody stimulirovanija sprosа v industrii gostepriimstva i turizma: uchebnoe posobie / pod red. D. A. Shtyrno. – M.: RJeU im. G.V. Plehanova, 2019. – 95 s.
- 10 Dzhandzhugazova E.A. Innovacionnye aspekty razvitija turisticheskogo i gostinichnogo biznesa: potrebitel'skie innovacii / Global Science and Innovations V: Proceedings. – Evrazijskij centr innovacionnogo razvitija «DARA», 2020. – S. 515–519.
- 11 Dzhandzhugazova E.A. Primenenija internet-tehnologij dlja sfery turizma i gostepriimstva v kontekste problemy osvoenija professional'nyh kompetencij / Rossijskie regiony: vzgljad v budushhee, 2019. – T. 6. – №4. – S. 2–8.

- 12 Dudko Ju. L. Opyt ispol'zovaniya servisnyh innovacij v gostinichnom biznese / Simferopol': IP T.V. Zueva, 2018. – S. 107–110.
- 13 Sidorov M.N., Filin S.A., Balahanova D.K., Jakushev A.Zh. Razvitie imidzhevogo mehanizma upravlenija kompaniej v setevyh formah cifrovoj jekonomiki / Cifrovaja jekonomika: tendencii i perspektivy razvitija: sb. nauch. tr. – M.: Rusajns, 2020. – S. 182-184.
- 14 Filin S.A., Volkov M.A. Jekonomicheskij infantilizm kak sindrom «pokolenija Z» // Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija, 2018. – T.1. – №8. – S. 114-124.
- 15 Shesternina E. Vsemirnaja turistskaja organizacija ocenila skorost' vosstanovlenija otrasli. – Tekst: jelektronnyj // RIA. Novosti. – URL: <https://ria.ru/20220222/puteshestviya-1774257073.html> (data obrashhenija: 09.12.2024).
- 16 Kolibaba V., Kukukina I., Morozova A. Sustainable Energy Development Issues in the Context of World Economy Deglobalization // E3S Web of Conferences 208, 02010. – 2020. – pp. 8-12. DOI: 10.1051/e3sconf/202020802010 – 2020.
- 17 Ogarkova I.V., Sargaeva E.S. Research Result / Dusiness and Service Technologies. – 2020. – №6(2). - pp. 46.
- 18 World Energy Outlook. – Tekst: jelektronnyj // iea.50. – URL: <https://www.iea.org/search?q=World%20Energy%20Outlook> (data obrashhenija: 23.12.2024).

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b></p> <p>Жусупова Жамила Каирбаевна, ғылым магистрі, Алматы Технологиялық университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: <a href="mailto:Zhamilazhusupova@mail.ru">Zhamilazhusupova@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0000-2033-6837">https://orcid.org/0009-0000-2033-6837</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b></p> <p>Жусупова Жамила Каирбаевна, магистр наук, Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан. e-mail: <a href="mailto:Zhamilazhusupova@mail.ru">Zhamilazhusupova@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0000-2033-6837">https://orcid.org/0009-0000-2033-6837</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b></p> <p>Zhussupova Zhamila, Master of Science, Almaty, Kazakhstan, e-mail: <a href="mailto:Zhamilazhusupova@mail.ru">Zhamilazhusupova@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0000-2033-6837">https://orcid.org/0009-0000-2033-6837</a></p>
---	---	---

Дата поступления статьи: 24.01.2025

<sup>1</sup>Orymbassar Zh.N.<sup>a</sup>, <sup>1</sup>Nurasheva K.K., <sup>1</sup>Ageleuova A.T., <sup>2</sup>Seisenbayeva Zh.M.

<sup>1</sup>Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan

<sup>2</sup>M. Auezov South Kazakhstan University

## DOMESTIC TOURISM IN KAZAKHSTAN: TRENDS, OPINIONS ON PROBLEMS AND DIFFICULTIES, DEVELOPMENT PROSPECTS

Orymbassar Zhanel Nurlanovna, Nurashева Kulyanda Kulbosynovna, Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Seisenbayeva Zhannet Malikovna

**Domestic tourism in Kazakhstan: trends, opinions on problems and difficulties, development prospects**

**Abstract.** The purpose of the article is to study the state of the tourism industry in Kazakhstan, to show the problems that limit its development and to develop initiatives to achieve the competitiveness of the industry. The following were used: qualitative research method - expert interviews with specialists; quantitative method - statistical analysis of data, conducting a questionnaire survey, interviews with experts on the problems of the industry. Respondents positively assess the programs to support the tourism business. The growth of the competitiveness of the industry is shown; after the pandemic, domestic and inbound tourism indicators have recovered. However, the gross added value created in the tourism industries is quite small. The high cost of domestic travel is a consequence of the lack of competition in the tourism market. Seasonality is a serious limitation of domestic tourism. Most tourist sites are focused on a one-time visit, therefore, the return of tourists is low. A significant part of residents do not travel due to lack of financial opportunity. The relatively low level of income of the population does not allow spending money on travel. It is recommended to allocate more investment, digitalize the industry, create mobile applications for tourist sites.

**Keywords:** domestic tourism, state, trends, problems, prospects, questionnaire survey, interview.

Орымбасар Жанель Нурлановна, Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Сейсенбаева Жаннэт Маликовна

**Қазақстандағы ішкі туризм: тренденциялар, мәселелер мен қиындықтар туралы пікірлер, даму болашағы**

**Аңдатпа.** Мақаланың мақсаты – Қазақстандағы туристік индустрияның жай-күйін зерделеу, оның дамуын шектейтін мәселелерді көрсету және саланың бәсекеге қабілеттілігіне қол жеткізу бойынша бастамаларды дамытуды қарастырады. Келесі әдістер қолданылды: сапалы зерттеу әдісі – мамандармен сарапшылық сұхбат; сандық әдіс – деректерді статистикалық талдау, сауалнамалар жүргізу, салалық мәселелер бойынша мамандармен сұхбат жүргізу. Респонденттер туристік бизнесті қолдау бағдарламаларына оң баға беруде. Саланың жаһандық бәсекеге қабілеттілігінің өсуі көрсетіледі, ішкі және келу туризмінің көрсеткіштері пандемиядан кейін қалпына келді. Дегенмен, туризм салаларында жасалған жалпы қосылған құн айтарлықтай аз. Ішкі саяхат құнының жоғары болуы туризм нарығында бәсекелестіктің болмауының салдары болып табылады. Маусымдық ішкі туризм үшін елеулі шектегіші болып табылады. Туристік бағыттарға төмен қайтару көрсеткіштері тән: көптеген орындар тек бір реттік келуге бағытталған. Қазақстандықтардың едәуір бөлігі қаржылық мүмкіндіктің жоқтығынан саяхаттамайды. Халық табысының салыстырмалы түрде төмен деңгейі жол жүруге ақша жұмсауға мүмкіндік бермейді. Инвестицияларды көбірек бөлу, саланы цифрландыру, туристік нысандарға арналған мобильді қосымшаларды жасау ұсынылады.

**Түйін сөздер:** ішкі туризм, жағдайы, тенденциялары, мәселелері, мүмкіндіктері, сауалнама сауалнамасы, сұхбат.

Орымбасар Жанель Нурлановна, Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Сейсенбаева Жаннэт Маликовна

**Внутренний туризм в Казахстане: тенденции, мнения о проблемах и трудностях, перспективы развития**

**Аннотация.** Цель статьи – изучить состояние туристской индустрии Казахстана, показать проблемы, ограничивающие ее развитие и выработать инициативы по достижению конкурентоспособности отрасли. Используются качественный метод исследования – экспертные интервью со специалистами; количественный метод – статистический анализ данных, анкетный опрос, интервью со специалистами о проблемах отрасли. Респонденты позитивно оценивают программы поддержки турбизнеса. Показан рост глобальной конкурентоспособности отрасли, восстановились показатели внутреннего и въездного туризма после пандемии. Однако валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма, достаточно мала. Высокая стоимость внутренних путешествий

является следствием отсутствия конкуренции на туристском рынке. Сезонность – серьезный ограничитель внутреннего туризма. Большинство туристских объектов ориентировано на разовое посещение, поэтому достаточно низка возвращаемость туристов. Значительная часть казахстанцев не путешествуют из-за отсутствия финансовой возможности. Относительно низкий уровень доходов населения не позволяет тратить деньги на путешествия. Рекомендуется больше выделять инвестиций в отрасль, проводить цифровизацию ее, создавать мобильные приложения по туробъектам.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, состояние, тенденции, проблемы, перспективы, анкетный опрос, интервью.

**Introduction.** With a vast territory with large reserves of minerals and natural resources, Kazakhstan has every opportunity to develop the tourism industry. The unique geographical position of the country, rich cultural and historical heritage, unique attractions make Kazakhstan an attractive destination for tourists from around the world. With the right use of these advantages, the tourism and hospitality industry can make a significant contribution to the national economy.

Accommodation facilities are considered some of the best in Central Asia: 24 five-star, 71 four-star and 85 three-star hotels. There are 3.6 thousand tourist accommodation facilities in Kazakhstan: hotels (2.1 thousand units), small houses and apartments (1.1 thousand), children's camps (120), specialized holiday homes (84), tourist bases (53) and other types of accommodation. There are 7 low-cost airlines (low-costers) operating in the country [1]. Among the Central Asian states, Kazakhstan is the largest in terms of GDP – 60 % of the region's total (\$261.4 million). Over the past 20 years, the inflow of foreign direct investment into the region has amounted to \$113 billion, of which Kazakhstan received \$68 billion [2]. For a country with a population of 20 million people, this is a good indicator.

The study examined the works of scientists and articles by specialists, analytical reports of international organizations devoted to tourism. In the article "Prospects for the Development of Tourism in Kazakhstan" V.A. Korablyov notes that despite the abundance of various kinds of industry development programs, foreign tourists still do not travel to Kazakhstan, there is still no radical improvement [3]. E.A. Vechkinzova, A.S. Daribekova consider the main problems of the industry that directly affect the dynamics of its development, the results of the foresight of the tourism industry of Kazakhstan are shown [4].

In the book "Recreational development of the regions of Kazakhstan in the context of entering world tourism: theory, strategy and practice" Duisen G.M. considers the ratio of outgoing Kazakhstani tourists and incoming foreigners. Through a point assessment, he determined the tourism and recreational potential of the country, conducted a serious analysis of the statistics of the tourism industry [5].

In the article "Geographical prerequisites for the development of tourism in Kazakhstan" the authors U.

Tokbergenova et al. note that for the development of tourism, the necessary cultural, historical, geographical and climatic conditions are sufficient, there is an opportunity to significantly increase the share of this industry in the country's economy [6].

Kazakhstan's scientists conduct a sufficient amount of research in the tourism industry, the results of which are published in Western journals [7-11]. However, most articles consider tourism as a subject of travel and attraction of tourists, and practically do not cover the internal problems of tourism. The problems of tourism are relevant for academic research and practical use due to the growing interest in travel as society develops, as well as due to the fact that a number of industries that form the tourism sector are mutually dependent on this industry (transport, hotel industry, cafes, restaurants, etc.). That is why the authors chose the analysis of trends in the development of domestic tourism in Kazakhstan as the subject of their research.

**The purpose** of the article is to study the state of the tourism industry in Kazakhstan, show the problems that limit its development and develop initiatives to achieve the competitiveness of the industry.

**Objectives:** 1) to examine the dynamics and trends of domestic tourism in Kazakhstan; 2) to study the opinions of domestic and foreign tourists about the industry; 3) to develop proposals for improving domestic tourism in the country.

**Materials and methods.** First of all, the research methodology was defined, i.e. what methods to use when collecting information, what approaches are needed to study the opinions of tourists, what tools to use when analyzing the data obtained. It was thought out how to collect, analyze and interpret information to achieve the goals set in the article. The main questions that need to be answered are formulated: what problems and difficulties exist on the way to achieving competitiveness of the tourism industry of Kazakhstan, what initiatives will make tourism in Kazakhstan popular.

When interviewing experts, specialists in the field of tourism industry of the Republic of Kazakhstan (tour operators, travel agencies, places of accommodation and food, associations), a qualitative research method was used, i.e. what problems worry the mass consumer of tourism services. Information was also collected

through remote interviews with representatives of travel companies, local authorities in the regions.

The quantitative research method was used in the statistical analysis of the database of the website of the National Bureau of Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, the Ministry of Tourism and Sports, Kazakh Tourism, DAMU, and the eQonaq analytical module. Data from the collection “Main indicators of tourism development in the Republic of Kazakhstan in 2003-2023” were used. The designs and plans of the State Program for the Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan for 2019-2025, materials of the Concept for the Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029 were studied. The study used data from the World Tourism Organization (UNWTO), the World Tourism and Travel Council (WTTC) on the global competitiveness of the tourism industry of Kazakhstan.

Primary and secondary data for the study of specific tourism products and innovations in the tourism business could be gleaned from the websites of travel agencies in the country. The authors of the study visited some of them, cooperation was established in the development of educational programs, preparation of projects, holding competitions and Olympiads. Then the collected information was analyzed, the current strategy for the development of the industry was studied, what projects are being implemented, what hinders their effective implementation.

The researchers thought out the tools for collecting data, in this case a questionnaire survey, interviews, conversations with experts about the problems of the industry. As part of the research under the grant of the Rector of the Academy of Sports and Tourism, sample questionnaires were developed: questionnaire №1 to study opinions on domestic tourism; questionnaire №2 on the opinion of foreigners about tourism in Kazakhstan; questionnaire №3 - the opinion of Kazakhstanis on outbound tourism, as well as interview questions. An electronic version of the questionnaires in Excel format was compiled.

A list of organizations for the survey and interview was preliminarily compiled, as well as a list of tour operators and travel agencies with which the Academy maintains relations as employers and cooperates in the development of educational programs. The questionnaire survey was conducted among representatives of a specific target group: the respondents were people with experience of traveling in Kazakhstan. The survey used the Computer-assisted Web Interview (online survey) technique.

The authors had the opportunity to conduct a comparative analysis of the research results, since KTA,

NCE “Atameken”, the company Freedom Finance Global also conduct a study of opinions on domestic tourism, they have qualified specialists. The difference is that the list of questions from these organizations did not fully meet the objectives we set: we were interested in the institutional and economic problems of the industry, the legislative and legal side, the social status and income of tourists from the point of view of whether they can afford a full and decent vacation in their country. Our survey is more focused on taking into account professional opinion.

To assess the reliability of the data, a comparison was made of how much the results we obtained correspond to the objectives and whether they are distorted in relation to the actual state of the industry. The authors observed ethical standards, such as protecting confidentiality in a questionnaire survey, an interview, which was conducted with the consent of the participants. During the survey, it turned out that there is a fairly large category of people who have not traveled even within the country. In the future, the authors intend to deepen the research and find out the reasons why people do not travel.

The authors used the specified research methods to ensure the systematic nature of the industry study process and to substantiate the reliability of the results. The study allowed improving the potential for collecting, analyzing data and statistics related to tourism, applying them to develop tourism products, and improving tourism policy.

**Results.** Currently, domestic tourism in Kazakhstan is considered a key tool for economic development, foreign exchange inflow, increased employment and strengthening of national identity. The implementation of programs aimed at supporting the tourism industry, improving infrastructure, popularizing historical and cultural monuments and preserving natural parks stimulates growing interest in domestic travel. Understanding the potential and challenges in this area is important for the formation of a sustainable tourism sector that can provide long-term benefits for the economy and society.

According to the World Economic Forum’s Travel and Tourism Development Index in 2023, Kazakhstan ranked 52nd out of 119 countries; in the previous ranking, it ranked 66th out of 117 countries [12]. High scores were received for the following indicators: price competitiveness (2nd place), socio-economic effect of tourism (5), natural (30) and cultural resources (48), as well as human capital and labor market (43), tourism infrastructure and service (47).

It should be noted that after Covid-2019, the number of domestic tourists increased due to a decrease in outbound: 9.6 million in 2023 compared to 6.7

million in 2019 [13, 14]. Inbound tourism began to recover: 9.2 million foreigners entered in 2023 compared to 8.5 million in 2019. Since 2023, the rate of outbound tourism has begun to increase, but the

low quality and high price of domestic services still have an impact. The majority of visitors - 8.1 million people - stayed in hotels and other accommodations (Table 1).

Table 1 – Distribution of visitors by accommodation, thousand people

№	Accommodation	2023
1	Hotels with a restaurant	8139,3
2	Hotels without a restaurant	4126,6
3	One-story bungalows, chalets, cottages, small houses and apartments	937,1
4	Holiday homes	121,8
5	Tourist bases	118,2
6	Children's camps	88,9
7	Campsites	40,3
8	Motels	17,0
9	Boarding houses	16,1
10	Tourist camps	9,3
11	Trailer parks, entertainment towns, hunting and fishing grounds	0,4

Source: [13, 14].

In regional terms, the largest number of trips were made to the Turkestan region - 894 thousand, followed by the Almaty region - 830 thousand. Residents of Astana capital city made 797 thousand trips [1, 15]. In terms of domestic tourism, the most popular are Almaty city (visited by 1.045 million) and Astana (visited by 881 thousand). In 2023, the fewest domestic trips were made to Ulytau (only 28.5 thousand), North Kazakhstan (163.4 thousand) and Atyrau (166.4 thousand) regions.

Revenues from tourism activities make up a significant share of the budget of developed countries. In Kazakhstan, these revenues in 2023 amounted to \$ 1.5 billion, the industry employs 5.2 % of all those working in the economy [15]. Gross added value created in the tourism industries in Kazakhstan's GDP in 2023, amounted to 4.4 %. According to statistics, there were 3914 accommodation facilities in the country, with 83883 rooms. Approximately 70 % are standard rooms and, unfortunately, 14 % are rooms without amenities. The one-time capacity of all rooms is 205.2 thousand beds.

According to a survey by Freedom Finance Global, the average duration of domestic tourist trips in the country is 2.6 nights. The regions whose residents prefer to relax longer are the city of Almaty (4.1 nights), North Kazakhstan (4.1 nights) and East Kazakhstan (4

nights) regions [16]. Our survey revealed the average duration of trips for domestic tourism from three to seven days. During domestic trips, about half of tourists prefer to stay with relatives or friends.

The main purposes of domestic tourism: short-term vacation was indicated by 76.5 %, visiting relatives - 39.2 %, regular trips, business trips - 27.2 % [16]. In our study, we were interested in the types of recreation: beach holidays – 29 %, hiking in the mountains, nature, visiting natural parks – 26 %, visiting attractions, historical sites – 24 %; spa treatment – 15 %, skiing, winter sports – 6 %.

Our survey coincides with the data of Freedom Finance Global in that Kazakhstanis prefer to travel with their family (spouse, children, parents), this was indicated by more than half of the respondents [16]. About 28 % of compatriots prefer to travel with friends and acquaintances, 25 % - with a partner.

The respondents responded positively to various support programs, including information and legal assistance in organizing the tourism business. Buying a last-minute tour as part of an outbound tour is always a financially profitable deal for a tourist. In addition, outbound tourism is attractive due to the provision of installments by second-tier banks. This initiative is borrowed from the sphere of interest-free consumer credit,

when installments are provided from 12 to 24 months. If this innovation of banks and financial organizations is extended to domestic tourism, the industry would receive a powerful impetus for development. Today, the lack of affordable installments/loans for domestic tours limits the flow of domestic tourists.

To the question “How convenient and comfortable was your vacation?” 90 % answered that everything was good, and to the question “How convenient was your vacation with children?” the answers were: everything was good – 65 %, did not like it – 11 %, find it difficult to answer – 24 % (perhaps people vacationed without children or do not have children).

If we talk about the opinion of foreigners about the tourism industry of Kazakhstan, it should be noted that they are attracted to Kazakhstan: beach tourism, hiking in the mountains, nature, visiting natural parks, skiing, winter sports, visiting attractions, historical sites. As disadvantages, they indicate the inaccessibility for family holidays, they offer to form packages according to the pricing policy. To the question “Will you recommend your friends and acquaintances to visit / vacation in Kazakhstan?” – 90 % wrote that they would recommend to friends, because cultural and natural sites are of great interest, and also hospitality, friendliness of people, safety attract tourists.

Researchers were also interested in the opinion of Kazakhstanis why many prefer outbound tourism. Most of the questionnaires were collected on outbound tourism, because until recently the number of outbound tourists was greater than domestic tourists. To the question “Name the countries where you or Kazakhstanis travel most often”, the answers are as follows: 26 % - Turkey, 21 % - UAE, 19 % - Egypt, the distribution for other countries is not very large. The average duration of a vacation abroad is 7 days. The main needs of our compatriots: Beach vacation – 34 %, visiting the country, attractions, historical sites – 29 %, spa treatment – 24 %, hiking in the mountains, nature, visiting natural parks – 13 %.

Interview: “Name the countries from which people most often come to Kazakhstan” - in addition to the CIS countries, Canada, the USA, China, South Korea, Germany, Great Britain, France, Spain, Italy, India, Pakistan, African countries were noted. Tourists are attracted to Kazakhstan by: mountains, canyons, steppe, culture, national cuisine, rural life.

**Discussion.** Our research coincides with the survey data of other organizations in that the top 3 pressing problems include: poor quality of roads, poor service and maintenance, lack of amenities in tourist locations. In all questionnaires, the survey took into account the age and gender of respondents. It was found that young people indicated the following

problems: long distances, poor development of tourism in some regions, lack of entertainment programs. Older tourists (over 60 years old) indicated a low level of service culture, poor condition of amenities on tourist routes. As direct speech, we can cite the respondents' statements: expensive, it is easier to fly abroad; high expenses on accommodation and food; bus travel is expensive; domestic flights are expensive; guides and tour guides are expensive; all vacation spots have been sold to private entities.

Today, there is virtually no competition in the domestic tourism market, which leads to high tariffs. As experts note, domestic businesses do not encounter major competitors on popular tourist routes; popularity is ensured by a constant influx of tourists, even with negative reviews from visitors. This situation contributes to the overpricing and maintenance of prices for services without a significant reduction in the number of tourists and improvement in the quality of service. A serious limitation of domestic tourism in Kazakhstan is seasonality. There is a low return of tourists, since most tourist sites are focused on a one-time visit, there are no entertainment programs, no innovative solutions for visitors of different ages, no discounts for repeat visits.

According to the Bureau of National Statistics, when traveling within the country, the first place is occupied by the purchase of various goods (clothing, footwear, souvenirs, gifts, items of certain value: precious metals and stones, antiques, art objects (28.5 %). The second place is occupied by transport services (27.3 %), the third - food (22.3 %). Tourists spend only 12.2 % of their total expenses on accommodation, which is explained by free accommodation with relatives and friends) [1, 16]. In the regional aspect, the most spenders are residents of Almaty (10 %), Astana (9 %) of the total expenses spent by all residents on trips. The top five also includes Turkestan - 8.6 %, Karaganda - 7.6 % and Almaty - 6.7 % regions. Industrial (visiting single-industry towns, abandoned sites), event and gastronomic tourism are not very popular.

Almost 50 % of our respondents note that the majority of Kazakhstan residents do not travel even within the country due to a lack of financial opportunities. Our data confirms research into the tourism industry in Kazakhstan conducted by Freedom Finance Global. When studying the income level of tourists, it turned out that 4.2 % of respondents do not have enough money even for food; 16.5 % have enough money only for food; 35.9 % can easily buy durable goods; 38.8 % have enough money for food and clothing; 2.8 % can afford expensive things [13, 16].

The relatively low income level of the population does not allow spending money on travel. If we compare

domestic tourism expenditure and nominal cash income of citizens in 17 regions of the country, we can see that incomes by region vary significantly (the difference between Atyrau and Turkestan regions is 3.5 times), and domestic tourism expenditure per person is extremely low, except for three regions - Karaganda, Ulytau and Astana [17, 18] (Table 2).

As you can see, the level of nominal cash income is much higher, so why are domestic tourism expenditures low? The fact is that people first and foremost spend on food, clothing, utilities and medical services, children's education, transportation costs, etc., while tourism is most likely in last place on the list of needs, and there is no money left. According to the Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan, in 2023, more than 68 % of the population had incomes below the median level (154 thousand tenge per month) [17]. These statistics are confirmed by our survey: 10 % of respondents have an average income of up to 200

thousand tenge, 67 % have an income of 201 to 500 thousand tenge, 9 % have an income of 501 thousand to 1 million tenge, and 14 % have an income of over 1 million tenge. Therefore, we believe that the main problem of the weak development of domestic tourism is the low income of the general population.

Almost three quarters of respondents (73.7 %) consider the amount of 300 thousand tenge to be a normal budget per tourist for domestic trips [16]. Our respondents indicated average expenses for a trip within the country for 5-7 days of up to 200 thousand tenge – 29 % of respondents, 38 % have an income of 201 to 500 thousand tenge, and 33 % have an income of 501 thousand tenge and above. In principle, this is an acceptable level of expenses for trips around the country. However, there are other everyday expenses that are constantly becoming more expensive: prices for food, utilities, medicines, which does not allow for serious savings for investment goods and travel.

Table 2 – Nominal monetary income and expenditure on domestic tourism by region of Kazakhstan

№	Region of Kazakhstan	Domestic tourism expenditure per capita, tenge	Region's rank by domestic tourism expenditure	Nominal monetary income per capita, tenge	Region's rank by nominal monetary income
1	Abay	24265	12	168 246	14
2	Akmola	24677	11	185 806	11
3	Aktobe	31686	6	178 929	12
4	Almaty	20977	17	136 253	17
5	Atyrau	14579	19	353 132	1
6	West Kazakhstan	29185	7	189 745	10
7	Zhambyl	26006	9	139 608	15
8	Zhetisu	28018	8	127 446	18
9	Karaganda	48610	1	213 251	7
10	Kostanay	25686	10	194 325	9
11	Kyzylorda	24214	13	138 026	16
12	Mangistau	38725	4	283 707	3
13	Pavlodar	23554	14	210 765	8
14	North Kazakhstan	21257	15	175 911	13
15	Turkestan	17413	18	103 516	20
16	Ulytau	48365	2	291 600	2
17	East Kazakhstan	36072	5	218 530	6
18	Astana Capital City	47678	3	276 296	4
19	Almaty City	21098	16	276 199	5
20	Shymkent City	12476	20	112 248	19

Source: [17, 18].

Here we should touch upon one aspect. It is necessary to carefully calculate your family budget, plan your travel expenses and think about where to get the missing amount. Unfortunately, most people do not know how to plan their expenses, so they get into debt with microcredit organizations. Analysis shows that it is difficult for domestic tourism to compete with last minute tours to such popular destinations as Thailand or the UAE for 170-190 thousand tenge. In addition, the level of service and vacation conditions abroad are much better, the organization of vacations is well-established.

The question arises: what should be done to develop domestic tourism? The authors recommend a number of innovative solutions for the development of domestic tourism, the development of new types of tourism products: slow tourism, tourism for people with special needs, Digital Nomad. Probably, more investment should be allocated, the industry should be digitalized, mobile applications for tourist facilities should be created. service system. In addition, it is proposed:

- improve the organization of leisure and provide equipment and devices for tourists;
- create innovative ethno-tours to villages, combining them with gastronomic tourism;
- develop tourism products for visiting underdeveloped territories (central and northern regions of the Republic of Kazakhstan);
- promote “ideological” recreation, for example, combine recreation with ideological content of tours (making kumys, shubat, kurt, horseback riding, camel riding, hiking in beautiful natural locations);
- develop new tourism products, for example, glamping (glamping - “glamorous camping”), a format of outdoor recreation that combines the comfort and amenities of a hotel with the atmosphere of a traditional camping.

In recent years, Kazakhstan has managed to achieve tourist recognition and attract foreign tourists, as well as increase the influx of Kazakhstanis into domestic tourism. At the same time, weak marketing and lack of funds to create a positive image of the country in the global tourism market, the level of infrastructure and inadequate quality of service in tourist locations do not allow it to be sufficiently competitive in the industry.

It should be assumed that domestic tourism will develop more actively in the future, but the pace will

depend on the possibilities of financing and taxation of business. In order to attract significant investments, it is necessary to interest investors with preferential taxation, favorable land lease conditions, and the key role belongs to the state. Although the government is taking various support measures, so far, the expectations of citizens are not always met. The existing problems of the industry are difficult to quickly eliminate in order to reduce the degree of consumer dissatisfaction. In this regard, we believe it is necessary to continue in-depth research on the development of effective measures to stimulate the industry and create innovative tourism products.

**Conclusions.** Tourism in Kazakhstan demonstrates competitiveness due to the growth of the flow of foreign and domestic tourists, an increase in revenue from the tourism business. It is noted that the competitiveness of the tourism industry of Kazakhstan is growing, and state support for the industry is increasing. When considering the dynamics and trends in the development of domestic tourism in Kazakhstan, a lack of competition in the domestic market was established, which leads to high prices for tourism services. In the regional context, tourism is developing mainly in Almaty and Astana. The seasonality of tourist facilities and low return to the location is a problem that must be solved in order to make Kazakhstan popular and recognizable. It was revealed that a powerful influx of vacationers awaits domestic tourism in the event of a significant increase in real incomes of the population. Today, income growth is eaten up by rising consumer prices, inflation and the growth of the tenge exchange rate against major world currencies. For an in-depth analysis and determination of the prospects for the development of the tourism industry, it is recommended to expand the sociological survey of the general population and interviews with specialists. initiatives to achieve the competitiveness of the industry. The authors propose a number of innovative solutions for the development of domestic tourism, the development of new types of tourism products: slow tourism, tourism for people with special needs, Digital Nomad.

**Funding information.** The authors express their sincere gratitude to the Rector of the Academy for access to the necessary resources and the opportunity to conduct research within the framework of the grant “Development of an agrotourism project to form a practice base for students at the Kazakh Academy of Sport and Tourism” (order № 62-II dated 12.04.2024).

## References

- 1 Industry statistics. Tourism statistics - Text: electronic // Website of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan 2024. - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (Date of access: 22.01.2025).
- 2 Central Asia Region Data Collection Survey on Tourism Industry Promotion in the Central Asia Region (2022, January). Final Report. Japan International Cooperation Agency (JICA) International Development Center of Japan Inc. (IDCJ) PADECO Co., Ltd (PADECO). – 268 p. URL: <https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/12363974.pdf> (Date of access: 13 January 2025).
- 3 Korablyov V.A. Prospects for the Development of Tourism in Kazakhstan // Bulletin of the University “Turan”. - 2018. - № 4 - pp.147-150.
- 4 Vechkinzova E.A., Daribekova A.S. Problems and Prospects for the Development of the Tourism Industry of Kazakhstan // Creative Economy. - 2021. - Vol. 15. - №8. - pp. 3403-3420. DOI: 10.18334/ce.15.8.113256.
- 5 Duisen G.M. Recreational Development of the Regions of Kazakhstan in the Context of Entering the World Tourism: Theory, Strategy and Practice. Almaty: TOO “Signet Print”. - 2016. - 256 p.
- 6 Tokbergenova, U.A., Abdimanapov, B.S., Tokpanov, E.A. Geographical Prerequisites for the Development of Tourism in Kazakhstan // Khabarshy. Series “Geography”, Kazakh National University named after al-Farabi. - 2023. - №1(68). - pp. 117-124. URL: <https://doi.org/10.26577/JGEM.2023.v68.i1.01010>.
- 7 Alfredo R-F.D., Lithgow D., Von Thaden J.J., Salazar-Vargas M.del P., & Rodríguez de I.S. Unlocking Local and Regional Development through Nature-Based Tourism: Exploring the Potential of Agroforestry and Regenerative Livestock Farming in Mexico // Journal Economies. – 2024. - Vol. 12(6). - Iss.137. - pp. 1-15. DOI:10.3390/economies12060137.
- 8 Sachin C.P., & Nihar R.M. Delivering sustainable livelihoods to indigenous communities through ecotourism: insights from Western Odisha, India // International Journal of Tourism Anthropology. – 2024. - Vol. 9. - pp. 181-200. DOI: 10.1504/IJTA.2024.138898.
- 9 Chong K. L. The side effects of mass tourism: the voices of Bali islanders. Asia Pacific // Journal of Tourism Research. – 2020. - Vol. 25(2). - pp. 157-169. DOI: 10.1080/10941665.2019.1683591.
- 10 Christiansen R.A., Ihalauw J.O.I., Kriestian N.A.N., & Purwati Y.S.E. Developing digital nomads as a new market segment and their role in the local digital ecosystem // Journal of System and Management Sciences. Open Access. – 2023. - Vol. 13. - №2. - pp. 1-16. DOI:10.33168/JSMS.2023.0201.
- 11 Haidar, A. International Monetary Fund: Kazakhstan’s Economy Displays Resilience, Surpassing Growth Projections. - 2023, October. - URL: <https://astanatimes.com/2023/10/imf-kazakhstan-economy-displays-remarkable-resilience-surpassing-2023-growth-projections/> (Date of access: 23 January 2025).
- 12 World Economic Forum. Share of travel and tourism’s total contribution to GDP worldwide in 2019 and 2023, with a forecast for 2024 and 2034 (2024). Travel and tourism: share of global GDP 2019-2034. URL: <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/> (Date of access: 23 January 2025).
- 13 Nurashva, K.K., et all . Problems and prospects for tourism industry development (the case of Kazakhstan) // Journal Finance & Credit. - 2023. - Vol. 19. - Iss. 3. - pp. 428–443. DOI: 10.24891/ni.19.3.428.
- 14 Nakupbekov E. Kazakhstan improved its position in the tourism development index. Published 21/05/2024. URL: <https://travelpress.kz/author/estore-nakupbekov-399> (Date of access: 23.01.2025).
- 15 Key indicators of tourism development in the Republic of Kazakhstan in 2003-2023. Tourism Satellite Account of the Republic of Kazakhstan Published 30.04.2024 URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/> (Date of access: 23.01.2025).
- 16 Abuyev A. Tourism in Kazakhstan: industry research, problems and prospects. Freedom Finance Global, 2024. URL: <https://ffn.kz/research/9-turizm-v-kazakhstan-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> (Date of access: 22.01.2025).
- 17 The main socio-economic indicators of the Republic of Kazakhstan 1991-2023 URL: [http://stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika.pokazateli?\\_](http://stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika.pokazateli?_) (Date of access: 22.01.2025).
- 18 Belousova A. Incomes of Kazakhstanis increased in 2023: in which regions do they receive the least. Caravan.kz, Finprom.kz. published 11.03.2024 URL: <https://www.caravan.kz/news/dokhody-kazakhstan-ey-vyrosli-v-2023-godu-v-kakikh-regionakh-poluchayut-menshe-vsego-989933/> (Date of access: 22.01.2025).

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b> Орымбасар Жанель Нурлановна, қаржы саласындағы экономика магистрі, Қазақ спорт және туризм академия, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: <a href="mailto:zhanel_orymbassar@mail.ru">zhanel_orymbassar@mail.ru</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0003-7627-6492">https://orcid.org/0009-0003-7627-6492</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Орымбасар Жанель Нурлановна, магистр экономики по финансам, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: <a href="mailto:zhanel_orymbassar@mail.ru">zhanel_orymbassar@mail.ru</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0003-7627-6492">https://orcid.org/0009-0003-7627-6492</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Orymbassar Zhanel Nurlanovna, Master of Economics in Finance, Kazakh Academy of Sport and Tourism; Almaty, Kazakhstan, e-mail: <a href="mailto:zhanel_orymbassar@mail.ru">zhanel_orymbassar@mail.ru</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0009-0003-7627-6492">https://orcid.org/0009-0003-7627-6492</a></p>
--	---	---

Дата поступления статьи: 10.02.2025

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА  
ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ДАМУДЫҢ  
ӨҢІРЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА  
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

REGIONAL PROBLEMS OF  
DEVELOPMENT OF THE TOURIST  
BUSINESS IN THE WORLD AND  
KAZAKHSTAN

<sup>1</sup>Саванчиева А.С.<sup>1</sup>, <sup>2</sup>Кадырбекова Д.С.

<sup>1</sup>Казахский национальный педагогический университет им. Абая, г.Алматы, Казахстан

<sup>2</sup>Казахская академия спорта и туризма, г.Алматы, Казахстан

## ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАЗАХСТАНА И КЫРГЫЗСТАНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Саванчиева Арманай Сагатбаевна, Кадырбекова Динара Сериковна

**Оценка туристско-рекреационного потенциала приграничных территорий Казахстана и Кыргызстана: современное состояние, ключевые проблемы и перспективные направления развития**

**Аннотация.** Приграничные территории Казахстана и Кыргызстана обладают значительным туристским и рекреационным потенциалом благодаря своим богатым природным, культурным и историческим ресурсам. Однако эффективное использование этих ресурсов сталкивается с рядом проблем, включая инфраструктурные ограничения, экологические проблемы. В статье дается оценка текущего состояния туризма в данных приграничных регионах, выявляются ключевые проблемы и предлагаются перспективные направления для развития устойчивого туризма и трансграничного сотрудничества. Развивая трансграничное сотрудничество, совершенствуя инфраструктуру и продвигая практику устойчивого туризма, эти регионы могут повысить свою привлекательность и конкурентоспособность на мировом туристском рынке. Цель данной статьи - дать углубленную оценку текущего состояния туризма в приграничных регионах Казахстана и Кыргызстана, проанализировать ключевые проблемы, ограничивающие его рост, и предложить стратегические рекомендации по полному раскрытию потенциала этих территорий.

**Ключевые слова:** потенциал, оценка, туристско-рекреационные ресурсы, приграничные территории, туристский поток, экономика

Саванчиева Арманай Сагатбаевна, Кадырбекова Динара Сериковна

**Қазақстан мен Қырғызстанның шекаралас аумақтарының туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау: қазіргі жағдайы, негізгі проблемалары және дамудың перспективалық бағыттары**

**Аңдатпа.** Қазақстан мен Қырғызстанның шекаралас аумақтары өздерінің бай табиғи, мәдени және тарихи ресурстарының арқасында айтарлықтай туристік және рекреациялық әлеуетке ие. Алайда, бұл ресурстарды тиімді пайдалану бірқатар мәселелерге, соның ішінде инфрақұрылымдық шектеулерге, экологиялық мәселелерге тап болады. Бұл мақалада осы шекаралас өңірлердегі туризмнің ағымдағы жай-күйіне баға беріледі, негізгі мәселелер айқындалады және тұрақты туризм мен трансшекаралық ынтымақтастықты дамыту үшін мүмкін болатын бағыттар ұсынылады. Трансшекаралық ынтымақтастықты дамыту, инфрақұрылымды жетілдіру және тұрақты туризм тәжірибесін ілгерілету арқылы бұл өңірлер элементтік туристік нарықта өзінің тартымдылығы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыра алады. Осы мақаланың мақсаты - Қазақстан мен Қырғызстанның шекаралас өңірлеріндегі туризмнің ағымдағы жай-күйіне терең баға беру, оның өсуін шектейтін негізгі мәселелерді талдау және осы аумақтардың әлеуетін толық ашу бойынша стратегиялық ұсыныстар ұсыну.

**Түйін сөздер:** әлеует, бағалау, туристік-рекреациялық ресурстар, шекара маңындағы аумақтар, туристік ағын, экономика

Savanchieva Armanai Sagatbayevna, Kadyrbekova Dinara Serikovna

**Assessment of the tourist and recreational potential of the border territories of Kazakhstan and Kyrgyzstan: current state, key problems and promising areas of development**

**Abstract.** The border territories of Kazakhstan and Kyrgyzstan have significant tourist and recreational potential due to their rich natural, cultural and historical resources. However, the effective use of these resources faces a number of challenges, including infrastructural constraints and environmental issues. This article provides an assessment of the current state of tourism in these border regions, identifies key issues and suggests promising areas for the development of sustainable tourism and cross-border cooperation. By developing cross-border cooperation, improving infrastructure, and promoting sustainable tourism practices, these regions can increase their attractiveness and competitiveness in the global tourism market. The purpose of this article is to provide an in-depth assessment of the current state of tourism in the border regions of Kazakhstan and Kyrgyzstan, analyze the key issues limiting its growth, and offer strategic recommendations for fully unlocking the potential of these territories.

**Keywords:** potential, assessment, tourist and recreational resources, border territories, tourist flow, economy

**Введение.** Туризм является важнейшим фактором экономического развития, культурного обмена и региональной интеграции. Приграничные территории Казахстана и Кыргызстана наделены уникальными природными ландшафтами, историческими памятниками и богатым культурным наследием, что делает их привлекательными направлениями для местных и международных путешественников. Эти регионы обладают огромным потенциалом для экотуризма, приключенческого туризма и культурного наследия, способствуя социально-экономическому развитию местных сообществ. В современном мире туризм превращается в крупный сектор непромышленной экономики, охватывающий новые зоны отдыха и требующий эффективного использования туристских и рекреационных ресурсов для создания конкурентоспособных туристских продуктов на мировом рынке [1].

Растущая открытость приграничных регионов, обусловленная глобальными интеграционными процессами и социально-экономическими преобразованиями в различных странах, способствует сотрудничеству в развитии трансграничного туризма между соседними государствами. В этом контексте существуют значительные возможности для совместного развития трансграничного туризма между Казахстаном и Кыргызстаном.

Однако, несмотря на их богатые ресурсы, развитие туризма в этих регионах остается недостаточно развитым из-за таких проблем, как неадекватная инфраструктура, проблемы экологической устойчивости и административные барьеры. Кроме того, трансграничный туризм сталкивается с препятствиями, связанными с визовой политикой, пограничными правилами и отсутствием скоординированных усилий по продвижению [2].

**Целью исследования** является оценка текущего состояния, ключевых проблем и потенциальных путей развития туристско-рекреационного сектора на приграничных территориях Казахстана и Кыргызстана.

#### **Задачи исследования:**

1. Проанализировать текущее состояние туристских и рекреационных ресурсов в приграничных районах Казахстана и Кыргызстана, выявив ключевые природные, культурные и исторические достопримечательности.

2. Определить основные проблемы и барьеры, препятствующие эффективному развитию туризма, включая дефицит инфраструктуры, экологические проблемы и административные вопросы.

3. Сформировать рекомендации и предложения по повышению туристского потенциала за счет

развития инфраструктуры, совершенствования политики, цифровизации и практики устойчивого туризма.

**Материалы и методы.** Методология исследования основана на данных, полученных из периодических публикаций и справочных источников. В исследовании используются сравнительно-географические и статистические методы для анализа туристских потоков, дополненные PEST-анализом. Оба региона обладают значительным туристским потенциалом, привлекая значительный ежегодный приток посетителей. Кроме того, их стратегическое географическое положение предоставляет уникальную возможность принимать миллионы туристов, что еще больше повышает их роль в качестве ключевых направлений в региональном туристском секторе.

**Результаты.** Рекреация – это виды деятельности и взаимодействия, которые происходят в свободное время, включая отдых, образование, спорт и культурные развлечения в специально отведенных для этого местах за пределами постоянного места жительства. Как сектор экономики, рекреация ориентирована на ресурсы, подобно лесному хозяйству, рыболовству и сельскому хозяйству. Таким образом, рекреационные ресурсы играют ключевую роль в определении туристско-рекреационного потенциала.

По мнению Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебова, рекреационные ресурсы включают элементы географической среды и созданные человеком объекты, которые обладают уникальностью, исторической или художественной ценностью, эстетической привлекательностью или пользой для здоровья, что делает их пригодными для отдыха, туризма и оздоровительной деятельности. В.С. Преображенский определяет их как природные, технические и социально-экономические геосистемы, которые могут поддерживать рекреационную экономику, основанную на имеющейся инфраструктуре и ресурсах. И.И. Пирожник расширяет это определение, включая природные и культурно-исторические комплексы, которые способствуют благополучию человека, его трудоспособности и здоровью, служа основой для туристских и курортных услуг [3].

Туристско-рекреационный потенциал - это способность региона или места назначения привлекать посетителей и предоставлять им возможности для проведения досуга, культурного отдыха и знакомства с природой. Он охватывает природные ландшафты, исторические места, инфраструктуру, доступность и способность предлагать разнообразные мероприятия, которые подходят для разных категорий туристов. На этот потенциал влияют доступность ресурсов,

экологическая устойчивость, инвестиции в развитие туризма и общая привлекательность места для отдыха, приключений и культурного обогащения [4].

Авторское видение термина «приграничный регион» заключается в его понимании как субъекта государства, расположенного у государственной границы и находящегося под ее влиянием. Это влияние выражается в специфике инфраструктуры, экономических условий и межгосударственных связей, а также в развитии трансграничного туризма, который способствует интеграции туристских маршрутов и расширению туристских потоков между соседними странами.

Приграничные регионы Казахстана (Жамбылская и Алматинская области) и Кыргызстана (Галасская, Чуйская и Иссык-Кульская области) обладают значительным потенциалом для туризма и рекреации благодаря разнообразию ландшафтов, богатому культурному наследию и историческому значению. Эти регионы особенно привлекательны для природного, приключенческого и культурного туризма. Несмотря на географическое сходство обеих стран, они предлагают отличный опыт, сформированный их историей и стратегиями развития туризма.

Ниже приводится сравнение туристско-рекреационных ресурсов в приграничных регионах Казахстана и Кыргызстана.

Таблица 1 – Аналитическое сравнение туристско-рекреационных ресурсов (составлено авторами на основе источников [5, 6])

Аспект	Приграничный регион Казахстана	Приграничный регион Кыргызстана
Природные достопримечательности	Регион отличается потрясающими пейзажами, такими как Чарынский каньон, который часто называют «Гранд-каньоном Центральной Азии», с уникальными скальными образованиями и возможностями для треккинга. Горы Тянь-Шаня, возвышающиеся над регионом, предоставляют отличные возможности для пеших прогулок, альпинизма и катания на лыжах. Озера Кольсай и Каинды также являются основными достопримечательностями для экотуризма и активного отдыха	Озеро Иссык-Куль, второе по величине высокогорное озеро в мире, является главной природной достопримечательностью, привлекающей туристов своими теплыми, богатыми минералами водами и живописными окрестностями. Горы Тянь-Шаня простираются в этом регионе, предлагая возможности для пеших походов, катания на лыжах и верховой езды. Этот регион также известен своими горячими источниками, водопадами и заповедниками дикой природы
Культурные и исторические достопримечательности	Петроглифы Танбалы, внесенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, содержат древние наскальные рисунки, возраст которых насчитывает тысячи лет. Алматы, крупнейший город региона, предлагает сочетание современной архитектуры и архитектуры советской эпохи, музеев и культурных учреждений, которые рассказывают об истории кочевников Казахстана. Традиционные казахские аулы (деревни) в регионе позволяют окунуться в степную жизнь	Дунганская мечеть в Караколе, построенная без использования гвоздей, и православный собор Святой Троицы демонстрируют мультикультурную историю Иссык-Кульского региона. Кочевая культура сохраняется благодаря размещению юрт, традиционным демонстрациям охоты на орлов и фольклорным фестивалям, что позволяет посетителям воочию познакомиться с кыргызскими традициями
Инфраструктура и доступность	Алматы, как экономический и культурный центр Казахстана, хорошо связан международным аэропортом, автомагистралями и железными дорогами. Дорожная сеть, ведущая к таким крупным достопримечательностям, как Чарынский каньон и Кольсайские озера, развивается, а улучшения направлены на стимулирование туризма. Различные варианты размещения, начиная от роскошных отелей и заканчивая эко-домиками, подходят для разных категорий путешественников	Бишкек, столица Кыргызстана, является основным пунктом въезда на Иссык-Куль, откуда можно добраться по автодорогам. Инфраструктура в сельской местности все еще развивается, но инициативы по развитию местного туризма улучшили доступность отдаленных районов. Местные юртовые лагеря и гостевые дома становятся все более популярными, предлагая более аутентичные впечатления от путешествия
Инициативы по развитию туризма	Правительство Казахстана через Kazakh Tourism выступило с инициативами по продвижению устойчивого туризма, улучшению инфраструктуры и привлечению иностранных инвестиций. Предпринимаются усилия по развитию экотуризма и приключенческого туризма в Алматинской области. В национальные парки и охраняемые территории вкладывается все больше средств в объекты для посетителей	Кыргызстан уделяет особое внимание экологическому туризму и моделям туризма, ориентированным на местные сообщества, для поддержки местной экономики. Такие организации, как Кыргызская ассоциация общественного туризма, помогают сельским общинам получать выгоду от туризма, сохраняя при этом культурное и природное наследие. Существует также стремление диверсифицировать туризм за пределами Иссык-Куля, включив в него горный и культурный туризм

Приграничные регионы Казахстана и Кыргызстана предлагают уникальные и взаимодополняющие туристские возможности. В то время как Алматинская область Казахстана сочетает в себе современную инфраструктуру, приключенческий туризм и исторические достопримечательности, Иссык-Кульская область Кыргызстана является основным направлением для тех, кто ищет при-

родный и культурный туризм в более традиционной обстановке. Обе страны активно развивают свои туристские секторы посредством инициатив в области устойчивого развития, улучшения инфраструктуры и продвижения своей уникальной культурной самобытности [7].

Далее авторами рассматриваются туристские потоки Казахстана и Кыргызстана (Рисунки 1, 2).

Количество туристов, посетивших Казахстан

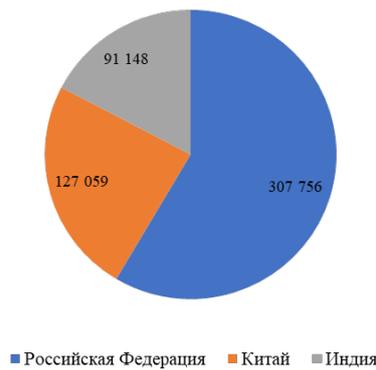


Рисунок 1 – Количество туристов, посетивших Казахстан [8]

Количество туристов, посетивших Казахстан

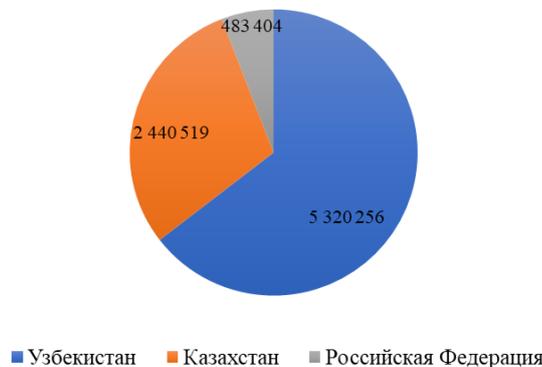


Рисунок 2 – Количество туристов, посетивших Кыргызстан в 2024 году [9]

Основываясь на данных о туристских потоках в Казахстан и Кыргызстан, можно сделать следующие выводы:

- Туризм в Казахстане. Казахстан остается популярным направлением для туристов, особенно из соседних стран. Наибольшая доля туристского потока приходится на Россию - 307 756 человек, что значительно превышает количество туристов из других стран. Узбекистан также является важным источником туризма, хотя и с более низкими

показателями (29 082 посетителя). Такая ситуация подчеркивает прочные культурные и экономические связи между Казахстаном и его соседями, которые способствуют развитию туризма.

- Туризм в Кыргызстане. В Кыргызстане также наблюдается рост числа туристов. Основными источниками туристского потока являются Узбекистан, Казахстан и Россия, что отражает тесные связи между этими странами. В Кыргызстан большинство туристов приезжают из Узбекистана, который связан

прочными культурными и историческими узами. Казахстан и Россия также играют значительную роль в формировании туристского потока, проявляя заметный интерес со стороны своих граждан.

Обе страны в значительной степени зависят от соседних рынков – России, Казахстана и Узбекистана. Однако для дальнейшего развития туристского сектора важно не только поддерживать существующие связи, но и разрабатывать новые маршруты и инициативы, направленные на привлечение туристов из других регионов. В обоих случаях улучшение инфраструктуры, расширение туристских услуг и популяризация уникальных культурных особенностей являются ключевыми факторами, стимулирующими рост числа международных туристов.

В будущем совместные инициативы в области трансграничного туризма могут еще больше повысить привлекательность региона, предлагая путешественникам комплексные туристские пакеты, демонстрирующие лучшее из обеих стран.

Основной проблемой является неразвитая инфраструктура, особенно в сельской местности и отдаленных районах. В Казахстане, несмотря на улучшения, сохраняется отставание в расширении и строительстве новых транспортных маршрутов, особенно в отдаленные районы. Аналогичным образом, в Кыргызстане ограниченный выбор и низкое качество туристских продуктов, в сочетании с их короткой сезонностью, препятствуют росту сектора.

Административные проблемы еще больше препятствуют развитию туризма. В Казахстане план правительства по одновременному развитию 20 туристских зон по всей стране был подвергнут критике как неэффективный из-за распыления ограниченных ресурсов. Вместо этого было рекомендовано сосредоточить усилия на наиболее перспективных местах для создания отличительных туристских направлений [10].

В Кыргызстане развитию туристского сектора препятствуют слаборазвитая инфраструктура и плохой маркетинг. Ограниченный выбор и низкое качество туристских продуктов, в сочетании с их короткой сезонностью, также препятствуют росту сектора.

Решение этих проблем требует комплексных стратегий, которые охватывают развитие инфраструктуры, охрану окружающей среды и оптимизацию административных процессов для создания более надежной и устойчивой индустрии туризма в обеих странах [11].

**Обсуждение.** Приграничные районы Казахстана и Кыргызстана обладают значительным туристским и рекреационным потенциалом, обусловленным

их разнообразием ландшафтов, культурным наследием и стратегическим расположением. Эти регионы характеризуются наличием горного хребта Тянь-Шань, обширных степей и высокогорных озер, что делает их идеальными для экотуризма, приключенческого туризма и культурных впечатлений. Нетронутая природная среда привлекает посетителей, интересующихся пешим туризмом, альпинизмом и наблюдением за дикой природой, а многочисленные охраняемые территории и национальные парки поддерживают инициативы в области устойчивого туризма.

Наличие исторических и культурных достопримечательностей еще больше повышает привлекательность региона. Древние петроглифы, археологические памятники и остатки Великого Шелкового пути дают представление о богатой истории этого региона, привлекая туристов и исследователей, интересующихся культурой. Традиционный образ жизни местных сообществ, включая казахские и кыргызские кочевые обычаи, способствует аутентичности туристского опыта, предлагая возможности для захватывающего культурного туризма. Фестивали, ремесла и местная кухня также повышают привлекательность региона, способствуя развитию этнотуризма как растущего сектора [12].

Туристская инфраструктура развивается, и такие ключевые города, как Алматы и Бишкек, служат отправными точками для посетителей. Эти города предоставляют современные удобства и в то же время являются воротами в более отдаленные места, которые требуют дополнительных инвестиций в строительство дорог, жилья и объектов обслуживания. Хотя основные туристские объекты доступны, в некоторых районах по-прежнему возникают проблемы, связанные с подключением, что ограничивает удобство поездок для международных и местных туристов.

Трансграничное сотрудничество между Казахстаном и Кыргызстаном в сфере туризма открывает возможности для создания интегрированных маршрутов, обеспечивающих туристам удобный доступ к уникальным достопримечательностям обеих стран. Общие природные ресурсы, такие как озеро Иссык-Куль и Чарынский каньон, можно было бы продвигать с помощью совместных туристских программ, в которых особое внимание уделяется устойчивому развитию и охране окружающей среды. Координируя визовую политику, совершенствуя процедуры пересечения границ и укрепляя сотрудничество в области туристского маркетинга, обе страны могли бы укрепить свои конкурентные преимущества на туристском рынке Центральной Азии [13].

Экотуризм открывает большие возможности для этих регионов, учитывая богатое биоразнообразие и относительно нетронутые природные ландшафты. Устойчивые методы туризма, включая туризм на базе местных сообществ, могут обеспечить экономическую выгоду местному населению при сохранении его культурного и природного наследия. Растущий интерес к ответственному туризму во всем мире делает приграничные районы Казахстана и Кыргызстана лучшими местами для природного и приключенческого туризма.

Несмотря на многообещающий потенциал, полномасштабному развитию туризма по-прежнему препятствует ряд барьеров. Ограниченные инвестиции в инфраструктуру, экологические проблемы и неэффективность административного управления создают проблемы, требующие решения. Укрепление политики в области охраны окружающей среды имеет решающее значение, поскольку рост туристской активности может привести к деградации экосистем, если не управлять им должным образом. Кроме того, необходимо стратегическое планирование, чтобы сбалансировать рост туризма с сохранением традиционного образа жизни, гарантируя сохранение культурного наследия в первозданном виде [14].

Климат региона с холодными зимами и коротким летом влияет на сезонность туристской деятельности. Несмотря на то, что зимний туризм обладает потенциалом, особенно на горнолыжных курортах вблизи Алматы и Каракола, он остается недостаточно развитым по сравнению с мировыми конкурентами. Расширение ассортимента туристских

продуктов, таких как оздоровительный туризм с использованием горячих источников, могло бы помочь привлечь посетителей круглый год и уменьшить экономические колебания, связанные с сезонностью.

В целом, приграничные регионы Казахстана (Жамбылская и Алматинская области) и Кыргызстана (Таласская, Чуйская и Иссык-Кульская области) играют ключевую роль в развитии трансграничного туризма. Предлагают множество природных, культурных и рекреационных возможностей, которые при эффективном управлении могли бы способствовать диверсификации экономики обеих стран. Расширение трансграничного сотрудничества, планирование устойчивого туризма и увеличение инвестиций в инфраструктуру позволят в полной мере раскрыть потенциал этих регионов, позиционируя их как ведущие туристские направления в Центральной Азии.

Оценка туристского и рекреационного потенциала приграничных территорий между Казахстаном и Кыргызстаном предполагает понимание совместных усилий по развитию туризма. Экономический коридор Алматы – Бишкек. Азиатский банк развития инициировал проект с общим объемом финансирования в 37 миллионов долларов для содействия торговле и туризму между Казахстаном и Кыргызстаном. Этот проект направлен на улучшение инфраструктуры и содействие экономической интеграции в приграничных регионах.

Ниже авторами проведен PEST-анализ туристско-рекреационного потенциала приграничных регионов Казахстана и Кыргызстана.

Таблица 2 – PEST-анализ (составлено авторами)

Политические факторы (Political)	Экономические факторы (Economical)
<p>И Казахстан, и Кыргызстан активно продвигают туризм посредством национальных программ, направленных на улучшение инфраструктуры и разработку туристских маршрутов.</p> <p>Соглашения об упрощении визового режима и процедур пересечения границы между двумя странами способствуют увеличению туристских потоков.</p> <p>Стабильная политическая ситуация в обеих странах играет решающую роль в привлечении международных туристов. Однако пограничные споры и бюрократические процедуры могут препятствовать развитию туризма.</p> <p>Государственные программы направлены на развитие эко-туризма, горного туризма и культурно-исторического туризма, способствуя диверсификации сектора</p>	<p>Туризм в Казахстане и Кыргызстане остается доступным для путешественников из стран СНГ, что делает его конкурентоспособным по сравнению с другими направлениями.</p> <p>В последние годы наблюдается рост инвестиций в отели, транспортную инфраструктуру и сферу услуг, хотя недостаточное финансирование остается серьезной проблемой.</p> <p>Туризм в регионе характеризуется высокой сезонностью, пик активности приходится на лето, а зимой наблюдается спад, за исключением горнолыжных курортов.</p> <p>Колебания курсов национальных валют и инфляция могут повлиять на покупательную способность туристов и развитие бизнеса в туристском секторе.</p>
Социальные факторы (Social)	Технологические факторы (Technological)
<p>Богатый исторический и культурный фон региона (достопримечательности Великого шелкового пути, национальные традиции и гастрономия) является главной достопримечательностью для туристов.</p>	<p>Развитие систем онлайн-бронирования, навигационных приложений и туристских платформ упрощает доступ к информации о приграничных регионах.</p>

<p>Растущий интерес к внутреннему туризму поддерживает развитие отрасли, но миграция и отток молодежи в крупные города могут ограничить туристский потенциал приграничных районов.</p> <p>Казахстан и Кыргызстан традиционно известны своим гостеприимством, которое положительно влияет на туристский опыт.</p> <p>Растущий спрос на экологический и приключенческий туризм открывает новые возможности для регионального развития.</p>	<p>Несмотря на то, что в крупных туристских центрах хорошо развиты мобильные сети и подключение к Интернету, отдаленные районы по-прежнему страдают от слабого покрытия.</p> <p>Улучшение воздушного сообщения и дорожной инфраструктуры улучшило доступность, хотя некоторые туристские маршруты остаются труднодоступными из-за отсутствия современной инфраструктуры.</p> <p>Внедрение устойчивых практик (например, экоотелей, альтернативных источников энергии) способствует росту экотуризма в регионе.</p>
--	--

Приграничные регионы Казахстана и Кыргызстана обладают значительным туристским и рекреационным потенциалом. Однако необходимо решить такие проблемы, как модернизация инфраструктуры, увеличение инвестиций, цифровизация туристских услуг и совершенствование процедур пересечения границ. Перспективными направлениями развития являются экотуризм, культурно-исторический туризм, гастрономический туризм и приключенческий туризм (альпинизм, рафтинг, треккинг).

Ниже приведены практические рекомендации по оценке и повышению туристско-рекреационного потенциала приграничных территорий Казахстана и Кыргызстана.

Для повышения туристского и рекреационного потенциала приграничных территорий между Казахстаном и Кыргызстаном необходим комплексный подход, который объединяет развитие инфраструктуры, устойчивые практики, сохранение культуры и стратегическое продвижение.

Расширение туристской инфраструктуры имеет основополагающее значение для улучшения доступа и впечатлений посетителей. Инвестиции в объекты размещения, кемпинги, центры для посетителей и эко-домики повысят привлекательность этих территорий. Создание хорошо обозначенных пешеходных и велосипедных маршрутов, а также объектов приключенческого туризма, таких как горные курорты и рафтинг-центры, еще больше разнообразит возможности для отдыха.

Устойчивое развитие туризма должно стать приоритетной задачей для защиты уникальных природных ландшафтов приграничных регионов. Реализация природоохранных программ в национальных парках и охраняемых территориях, пропаганда ответственных методов туризма и обеспечение сохранения биоразнообразия позволят сохранить экологическую целостность этих регионов, одновременно повысив их привлекательность для туристов, интересующихся природой.

Культурный туризм предоставляет значительные возможности для роста. Популяризация богатого наследия кочевников, фольклора, традиционных ремесел и местной кухни посредством культурных фестивалей, интерактивных мероприятий и экскурсий по историческому наследию привлечет посетителей, заинтересованных в аутентичных и захватывающих впечатлениях. Международные туристские пакеты, подчеркивающие общие культурные и исторические связи между двумя странами, еще больше повысят их привлекательность.

Важно использовать цифровые платформы для продвижения и привлечения посетителей. Создание единого трансграничного туристского портала с интерактивными картами, рекомендациями по маршрутам и цифровыми системами бронирования улучшит доступность и привлечет более широкую аудиторию. Кроме того, целевые маркетинговые кампании в социальных сетях, с привлечением влиятельных лиц в сфере путешествий и на международных туристских ярмарках повысят узнаваемость.

Укрепление трансграничного сотрудничества между Казахстаном и Кыргызстаном является ключом к полному раскрытию потенциала региона. Реализация совместных туристских инициатив, согласование политики в отношении правил посещения и координация маркетинговых усилий будут способствовать беспрепятственному путешествию и продвижению приграничных территорий как единого туристского направления.

**Заключение.** Приграничные регионы Казахстана и Кыргызстана обладают значительным туристским и рекреационным потенциалом благодаря своим богатым природным ландшафтам, историческому наследию и культурному разнообразию. Однако, несмотря на эти преимущества, эффективное развитие туризма в этих регионах по-прежнему сдерживается недостатками инфраструктуры, проблемами экологической устойчивости и административными барьерами. Решение этих проблем

требует комплексного и стратегического подхода, который способствует развитию трансграничного сотрудничества, совершенствует инфраструктуру, усиливает цифровизацию и продвигает практику устойчивого туризма.

Проводя согласованную политику, упрощая пограничный контроль и разрабатывая совместные туристские инициативы, Казахстан и Кыргызстан могут создать интегрированное и конкурентоспособное туристское направление. Инвестиции в современную инфраструктуру, такую как транспортное сообщение, экологически чистое жилье и цифровые платформы, еще больше повысят привлекательность этих регионов. Кроме того, внедрение методов устойчивого туризма обеспечит долгосрочное сохранение окружающей среды и

одновременно принесет социально-экономические выгоды местным сообществам.

В исследовании подчеркивается, что раскрытие всего потенциала трансграничного туризма требует совместных усилий правительств, бизнеса и местных сообществ. Используя свои общие ресурсы и решая существующие проблемы, приграничные регионы Казахстана и Кыргызстана могут укрепить свои позиции на мировом туристском рынке и внести свой вклад в региональный экономический рост и культурный обмен. Будущие исследования должны быть направлены на разработку конкретных политических рамок, оценку воздействия моделей устойчивого туризма и поиск инновационных цифровых решений для улучшения качества обслуживания посетителей в этих регионах.

### Список литературы

- 1 Валеева Е.О. Организация туристской индустрии: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с.
- 2 Tatsienko I., Miroshnykov V. Problems of legal regulation tourism safety problems and ways to solve them // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2021. – Vol. 12. - №2(50). – pp. 515-520.
- 3 Худышкин Е.П. Подходы к моделированию эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов // *Евразийский союз ученых*. – 2017. – № 4-2(37). – С. 41-42.
- 4 Kilinska K., Yavorska V. Methodical approaches to recreational and tourist cycles - fundamentals of recreational and tourist nature management // *Journal of Education, Health and Sport*. – 2021. – Vol. 11. - № 6. – pp. 259-267.
- 5 Джакаева А.С. Современное состояние устойчивого развития туристской отрасли в Казахстане на примере города Алматы / Междунар. научн.-практич. конф. «Туризм как фактор устойчивого развития региона»: мат. - Горно-Алтайск, 2022. – С. 43-47.
- 6 Абдыжапарова А.А. Туризм в Кыргызстане и актуальные проблемы // *Вестник Жалал-Абадского государственного университета*. – 2020. – № 2(45). – С. 105-108.
- 7 Abdrakhmanova S.E. Tourism development on the example of Central Asian countries // *Central Asian Economic Review*. – 2022. – №.4(145). – pp. 130-140.
- 8 Статистика туризма. — Текст: электронный // *Qazstat*. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 16.02.2025).
- 9 Сколько туристов посетило Кыргызстан в 2024 году. — Текст: электронный // *Economist.kg*. — URL: <https://economist.kg/novosti/2025/01/18/skolko-turistov-posetilo-kyrgyzstan-v-2024-ghodu-dannyie-fonda-turizma/> (дата обращения: 16.02.2025).
- 10 Ибрагимов Н.С. Научные способы достижения устойчивой конкурентоспособности туристического региона // *Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*. – 2023. – № 4. – С. 87-110.
- 11 Palmer N.J. Ethnic equality, national identity and selective cultural representation in tourism promotion: Kyrgyzstan, Central Asia // *Journal of Sustainable Tourism*. – 2007. – Vol. 15. - №.6. – pp. 645-662.
- 12 Turaev K., Fedorko V., Kurbanov Sh. Opportunities for the development of cross-border pilgrimage tourism in Central Asia // *Geojournal of Tourism and Geosites*. – 2023. – Vol. 48. № 2. – pp. 774-781.
- 13 Azizova N.T. Features of tourism development in Central Asian countries // *Экономика и социум*. – 2022. – №12-1(103). – pp. 51-54.
- 14 Uaisova A. The joint tourist activity development in Kazakhstan and Kyrgyzstan along the Great Silk Road // *Вестник Международного Университета Кыргызстана*. – 2018. – №2(35). – pp. 39-44.

### References

- 1 Валеева Е.О. Организация туристской индустрии: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с.
- 2 Tatsienko I., Miroshnykov V. Problems of legal regulation tourism safety problems and ways to solve them // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2021. – Vol. 12. - №2(50). – pp. 515-520.
- 3 Худышкин Е.П. Подходы к моделированию эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов // *Евразийский союз ученых*. – 2017. – № 4-2(37). – С. 41-42.
- 4 Kilinska K., Yavorska V. Methodical approaches to recreational and tourist cycles - fundamentals of recreational and tourist nature management // *Journal of Education, Health and Sport*. – 2021. – Vol. 11. - № 6. – pp. 259-267.
- 5 Джакаева А.С. Современное состояние устойчивого развития туристской отрасли в Казахстане на примере города Алматы / Междунар. научн.-практич. конф. «Туризм как фактор устойчивого развития региона»: мат. - Горно-Алтайск, 2022. – С. 43-47.

- 6 Абдыжапарова А.А. Туризм в Кыргызстане и актуальные проблемы // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. – 2020. – № 2(45). – С. 105-108.
- 7 Abdrakhmanova S.E. Tourism development on the example of Central Asian countries // Central Asian Economic Review. – 2022. – №.4(145). – pp. 130-140.
- 8 Статистика туризма. – Текст: электронный // Qazstat. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 16.02.2025).
- 9 Сколько туристов посетило Кыргызстан в 2024 году. – Текст: электронный // Economist.kg. — URL: <https://economist.kg/novosti/2025/01/18/skolko-turistov-posietilo-kyrgyzstan-v-2024-ghodu-dannyie-fonda-turizma/> (дата обращения: 16.02.2025).
- 10 Ибрагимов Н.С. Научные способы достижения устойчивой конкурентоспособности туристического региона // Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – 2023. – № 4. – С. 87-110.
- 11 Palmer N.J. Ethnic equality, national identity and selective cultural representation in tourism promotion: Kyrgyzstan, Central Asia // Journal of Sustainable Tourism. – 2007. – Vol. 15. - №.6. – pp. 645-662.
- 12 Turaev K., Fedorko V., Kurbanov Sh. Opportunities for the development of cross-border pilgrimage tourism in Central Asia // Geojournal of Tourism and Geosites. – 2023. – Vol. 48. № 2. – pp. 774-781.
- 13 Azizova N.T. Features of tourism development in Central Asian countries // Экономика и социум. – 2022. – №12-1(103). – pp. 51-54.
- 14 Uaisova A. The joint tourist activity development in Kazakhstan and Kyrgyzstan along the Great Silk Road // Вестник Международного Университета Кыргызстана. – 2018. – №2(35). – pp. 39-44.

<p><b>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор)</b> Саванчиева Арманай Сагатбаевна, магистр, Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университет, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: <a href="mailto:Armanay75@mail.ru">Armanay75@mail.ru</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0003-4795-8366">https://orcid.org/0000-0003-4795-8366</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Саванчиева Арманай Сагатбаевна, магистр, Казахский национальный педагогический университет им. Абая, г. Алматы, Казахстан, e-mail: <a href="mailto:Armanay75@mail.ru">Armanay75@mail.ru</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0003-4795-8366">https://orcid.org/0000-0003-4795-8366</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Savanchieva Armanai Sagatbayevna, Master's degree, Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan, e-mail: <a href="mailto:Armanay75@mail.ru">Armanay75@mail.ru</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0003-4795-8366">https://orcid.org/0000-0003-4795-8366</a></p>
--	---	--

Дата поступления статьи: 18.02.2025

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ  
САЛАСЫНДА КӘСІПТІК БІЛІМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА  
И ГОСТЕПРИИМСТВА

PROFESSIONAL EDUCATION IN THE  
FIELD OF TOURISM AND HOSPITALITY

Нурашева К.К.<sup>а</sup><sup>ib</sup>, Агелеуова А.Т., Дюсекеева Е.Т., Орымбасар Ж.Н.,  
Артыков А.М.

Казахская академия спорта и туризма, Алматы, Казахстан

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ АГРОТУРИЗМА ПУТЕМ СОВМЕЩЕНИЯ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКОЙ СТУДЕНТОВ

Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, Орымбасар Жанель Нурлановна, Артыков Арслан Марсович

**Развитие системы агротуризма путем совмещения с производственной практикой студентов**

**Аннотация.** Агротуризм приобретает популярность в Казахстане как особый драйвер устойчивого развития сельского хозяйства страны. Цель статьи - показать возможность создания агротуристского комплекса, совмещающего агротуризм с практикой обучающихся в Казахской академии спорта и туризма. Использован метод кластеризации, с помощью которого анализировались основные направления агротуризма в регионах Казахстана, рассматривались популярные виды его, перечень услуг и сервиса, экономическая деятельность хозяйств. Отмечено, что аграрный сектор региона представляет собой многопрофильный комплекс, где возделывается свыше 30 видов сельхозкультур, разводится 45 видов сельскохозяйственных и выпускается более 35 видов переработанных продовольственных товаров. Сельское хозяйство региона - самый крупный сектор по занятости населения, функционируют более 54 тысяч сельхозформирований и 345 тысяч личных подсобных хозяйств. Показана деятельность Казахстанской Ассоциации агро- и сельского туризма, ее главный принцип - туризм, основанный на местном сообществе. Показаны основные направления агротуризма: экофермы и глэмпинг, этноаулы, конный туризм и скотоводческие ранчо, юрточные лагеря, фермерские хозяйства по производству по выращиванию фруктов и овощей и др. Предложен алгоритм действий по созданию проекта агротуристского комплекса, рассчитаны примерные расходы по организации агротуристской практики в ТОО «Green Farming».

**Ключевые слова:** агротуризм, агротуристский комплекс, практика, студент, расходы, доходы.

Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna, Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Dyussekeyeva Yerkegul Talgatovna, Orymbassar Zhanel Nurlanovna, Artykov Arslan Marsovich

**Development of the agro-tourism system by combining it with students' industrial practice**

**Abstract.** Agritourism is gaining popularity in Kazakhstan as a special driver of sustainable development of the country's agriculture. The purpose of the article is to show the possibility of creating an agrotourism complex that combines agrotourism with the practice of students at the Kazakh Academy of Sports and Tourism. The clustering method was used to analyze the main areas of agrotourism in the regions of Kazakhstan, consider its popular types, list of services and services, and economic activities of farms. It is noted that the agricultural sector of the region is a multidisciplinary complex where over 30 types of agricultural crops are cultivated, 45 types of farm animals are bred and more than 35 types of processed food products are produced. Agriculture in the region is the largest sector in terms of employment, with more than 54 thousand agricultural formations and 345 thousand private farms operating. The activities of the Kazakhstan Association of Agro- and Rural Tourism are shown, its main principle is tourism based on the local community. The main directions of agrotourism are shown: eco-farms and glamping, ethnovillages, horse tourism and cattle ranches, yurt camps, farms for the production of growing fruits and vegetables, etc. An algorithm of actions for creating a project of an agrotourism complex is proposed, approximate costs for organizing agrotourism practice in Green Farming LLC are calculated.

**Key words:** agritourism, agritourism complex, practice, student, expenses, income.

Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Дюсекеева Еркегуль Талгатовна, Орымбасар Жанель Нурлановна, Артыков Арслан Марсович

**Агротуризм жүйесін студенттердің өндірістік тәжірибесімен үйлестіру арқылы дамыту**

**Аңдатпа.** Агротуризм еліміздегі ауыл шаруашылығының тұрақты дамуының ерекше драйвері ретінде Қазақстанда танымал болуда. Мақаланың мақсаты – Қазақ спорт және туризм академиясы студенттерінің тәжірибесімен агротуризмді біріктіретін агротуризм кешенін құру мүмкіндігін көрсету. Қазақстан аймақтарындағы агротуризмнің негізгі бағыттары, оның танымал түрлері, көрсетілетін қызметтер мен қызметтердің тізбесі талдау үшін кластерлік әдіс қолданылып, шаруа қожалықтарының экономикалық қызметі қарастырылды. Өңірдің ауыл шаруашылығы саласы ауыл шаруашылығы дақылдарының 30-дан астам түрі өсірілетін, ауыл шаруашылығы жануарларының 45 түрі өсірілетін, қайта өңделген азық-түлік өнімдерінің 35-тен астам түрі өндірілетін көп салалы кешені атап өтілді.

Өңірдің ауыл шаруашылығы жұмыспен қамтылу деңгейі бойынша ең ірі сала болып табылады, 54 мыңнан астам ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен 345 мың жеке қосалқы шаруашылықтар жұмыс істейді. Қазақстандық агро-ауылдық туризм қауымдастығының қызметі көрсетілді, оның негізгі ұстанымы жергілікті қауымдастыққа негізделген туризм болып табылады. Агротуризмнің негізгі бағыттары көрсетілген: экофермалар мен глампингтер, этноауылдар, жылқы туризмі және мал фермалары, киіз үй қалашықтары, жеміс-жидек пен көкөніс есіру фермалары және т.б. Агротуризм жобасын құру бойынша әрекеттер алгоритмі, кешені ұсынылды, «Green Farming» ЖШС-де агротуристік тәжірибені ұйымдастыруға шамамен шығындар есептелді.

**Түйін сөздер:** агротуризм, агротуризм кешені, тәжірибе, студент, шығыс, кіріс.

**Введение.** Казахстан с обширной территорией и сельхозугодиями имеет достаточную базу для аграрного туризма и в рамках мировой тенденции перехода на зеленую экономику, экологически чистую продукцию имеет все шансы сделать агротуризм приоритетным направлением развития туристской отрасли в будущем. Для нашей страны агротуризм является сравнительно новым видом сельского туризма. Как познавательный и увлекательный сектор индустрии отдыха позволяет городским жителям комфортно провести время на природе, познакомиться с жизнью сельских тружеников, воочию увидеть, что такое сельхозпроизводство. Обычно городские жители не знают, как производятся сыр, масло или вино, как выращиваются овощи и фрукты, которые ежедневно потребляют. При посещении хозяйств в сельской местности горожане узнают много нового, интересного, приобретают навыки сельскохозяйственного труда, получают истинное удовольствие от природы и гостеприимства сельчан. Именно поэтому агротуризм становится актуальным направлением туристского бизнеса в Казахстане.

В настоящее время среди приоритетов развития Казахстана особое внимание акцентировано на аграрных территориях и сельском хозяйстве как особых драйверах устойчивого развития страны. Так, в Послании Главы государства К-Ж. Токаева народу Казахстана 01.09.2023г. «Экономический курс Справедливого Казахстана» [1] отмечается, что потенциал отечественных агропредприятий высок, программа «Ауыл аманаты» доказала свою востребованность. Достаточно много инициатив реализуется в рамках Концепции развития сельских территорий РК на 2023–2027 годы [2], предусмотрено обеспечить эффективное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия в объемах, достаточных для внутреннего рынка и формирования экспортных ресурсов. Все это направлено на то, чтобы сделать село привлекательной для жизни территорией. Эту мысль усиливает реализуемая в стране Государственная программы развития регионов на 2020-2025 годы, в которой указана необходимость диверсифицировать производство разных видов продукции на сельских

территориях и повысить его эффективность, а также развивать обслуживающие секторы экономики [3].

Следует отметить, что по данной проблеме достаточно западной литературы, но отечественных исследований практически не проводится, есть труды казахстанских ученых отдельно по туризму и много научных работ в области сельского хозяйства, но эти две отрасли сегодня не интегрированы. Так, авторы Р.В. Плохих, А.Ш. Шакен, М. Мика [4] отмечают, что по разным проблемам развития агротуризма имеются трудоёмкие и не всегда релевантные обобщения результатов исследований из разных областей научного знания и практической сферы, что не позволяет использовать их для создания структурированной базы знаний, определения приоритетных направлений исследований, применения в практической деятельности. А.А. Жолдасбеков, А.Н. Пыхарев, М.Д. Мамадияров рассматривают правовую базу туристской деятельности и считают, что ее надо совершенствовать [5]. Многие исследования по агротуризму публикуются в научных журналах «Вестник аграрной науки», «Сельское хозяйство Казахстана», «Туризм и региональное развитие», где освещается влияние агротуризма на экономику села, экотуризм, проблемы сельского туризма. М. Здоров, В. Куранов рассматривают вопросы оптимизации регионального агротуристского рынка через создание агротуристских комплексов [6]. Интерес представляют исследования Th. Streifeneder, Th. Dax [7], Zs. Bacsi, P. Szálteleki [8], они рассматривают агротуризм как стимул развития сельских территорий, предлагают организационные модели агробизнеса.

Следует отметить, что в последние годы популярность набирает практический агротуризм, создаются крестьянские хозяйства, этноаулы, фермы по производству органических продуктов. Вместе с тем, существует ряд нерешенных вопросов, сдерживающих развитие агротуризма: неизученность территорий страны, привлекательных для создания аграрно-туристских формирований, отсутствие исследований по современному состоянию и перспективам агротуризма в Казахстане как инновационного сектора современной туристической индустрии. Поэтому авторы статьи поставили **цель** – показать возможность создания агротуристского комплекса,

совмещающего агротуризм с практикой обучающихся в Казахской академии спорта и туризма.

**Задачи исследования:** 1) создать проект учебной базы практики на основе аграрного туризма, где будут интегрированы в единый комплекс определенная подотрасль сельского хозяйства и туристская индустрия; 2) на основе анализа крестьянских/фермерских хозяйств Алматинской области выбрать место для практики студентов и магистрантов; 3) разработать проект агротуристского комплекса в инновационном формате. Объект исследования - агротуризм Алматинской области. Предмет исследования - организационно-экономические инструменты совершенствования агротуризма в Алматинской области путем вовлечения студентов и магистрантов в агропрактику.

**Материалы и методы.** Исследование построено на использовании диалектического и логического методов научного познания, в том числе известные приемы: анализ, синтез, индукция, дедукция, которые позволили проанализировать динамику развития агротуризма в зарубежных странах, обобщить полученные знания в части поддержки и финансирования этого направления туризма. Также использован метод кластеризации, с помощью которого анализировались основные направления агротуризма в регионах Казахстана, рассматривались его популярные виды, перечень услуг и сервиса, экономическая деятельность хозяйств.

Применяя системный подход, авторы изучили труды западных ученых и специалистов по данному вопросу, ознакомились с политикой функционирования агротуризма в индустриально развитых странах. С помощью логического метода исследовали инвестиционные программы Европейского союза в данном секторе. В исследовании использовался метод сбора вторичных данных из различных источников, таких как журнальные статьи, новостные материалы и отчеты, сайты фирм для получения информации о фермерском туризме. В исследовании также используется подход анализа рисков, возможностей, слабых и сильных сторон для разработки конкурентоспособных стратегий агротуризма.

Выполнен анализ передового мирового опыта и лучших практик развития агротуризма для адаптации и применения в условиях Казахстана. Проведена научная оценка современного состояния агротуризма на примере Алматинской области, оценен агротуристский потенциал региона, изучены факторы и барьеры для развития агротуризма в области; систематизирован полезный зарубежный опыт.

Методы исследования позволили классифицировать агротуризм по следующим видам: экономи-

ческий - как потенциально перспективный сегмент туризма, содействующий эффективному развитию сельских территорий; социокультурный - агротуризм способствует бережному использованию природных ресурсов, поддержке традиционных ценностей, сохранению культурного наследия местных сообществ; экологический: агротуризм порождает устойчивую практику и создает механизмы рационального использования природных ресурсов, смягчает воздействие на окружающую среду. Однако существует мало примеров прикладного изучения факторов и барьеров, влияющих на развитие агротуризма как альтернативную деятельность населения для насыщения внутреннего потребительского рынка продовольствием.

**Результаты.** Агротуризм в Казахстане набирает популярность, особенно среди жителей крупных городов, желающих отдохнуть на природе. Развиваются экологические фермы, проводятся сельскохозяйственные фестивали, а государство поддерживает инициативы в этой сфере. Агротуризм в Казахстане – это направление туризма, которое позволяет путешественникам познакомиться с сельской жизнью, принять участие в фермерских работах, насладиться природой и традиционной кухней. В последние годы этот вид туризма набирает популярность среди как местных, так и иностранных туристов.

Несмотря на богатый потенциал сельских территорий и культурное наследие, вклад агротуризма в общую структуру туристской индустрии остаётся сравнительно небольшим: по итогам 2022 года доля агротуризма составила 6 % [9]. Для 59 % европейских стран сельский туризм является прямым приоритетом в их развитии, и 66 % европейских стран имеют государственные инвестиционные программы для сельского туризма [10, 11]. Положительный опыт Европы в сфере агротуризма может служить моделью для развития данного направления в Казахстане, учитывая, что эта отрасль набирает обороты. Сегодня почти в каждом сельском округе созданы национально-культурные центры, которые занимаются вопросами просвещения и организации культурно-исторических прогулок.

Следует отметить основные направления агротуризма в Казахстане [12, 13]:

1. Экофермы и глэмпинг. В окрестностях Алматы, Астаны, Шымкента, других крупных городов сегодня открываются фермерские хозяйства, предлагающие экотуры. Туристы могут участвовать в уходе за животными, доить коров, собирать урожай и готовить национальные блюда. Создан этно-аул “Гунны”, поставлены юрты, угощают национальными блюдами, проводят мастер-классы. В селе Коктобе

популярен этноаул Apple house, который погружает туристов в быт местных жителей: сбор урожая яблок, лучшие блюда казахской кухни – сірне, бешбармак, кумыс, шубат, национальная музыка на традиционных музыкальных инструментах.

2. Конный туризм и скотоводческие ранчо. Казахстан считается страной с кочевой культурой, поэтому агротуризм включает конные прогулки, участие в жизни чабанов и традиционные кочевые развлечения (кокпар, кыз құу), стрижка овец, рыболовство, охота с хищными птицами, изготовление национальных молочных продуктов (кұрт, кумыс, шубат).

Конные фермы устраивают катание на лошадях, экскурсии по пастбищам, отдых в сельской местности с возможностью работы на ферме, доение коров, сбор и переработка зерновых, посещение мельниц (Северный Казахстан – Костанай, Петропавловск).

3. Фермы по производству органических продуктов. В окрестностях Алматы и в Северном Казахстане действуют экофермы, предлагающие экскурсии и дегустации, гости могут попробовать натуральный мед, свежие овощи и фрукты, домашние сыры и другую продукцию. Медовый туризм становится популярным в Восточно-Казахстанской области, туристы могут увидеть, как собирают мед, узнать о полезных свойствах апитерапии. В тепличном комплексе «Greeneso» под Алматы выращивают зелень, организуют экскурсии по теплице, посетители узнают о трансформации маленького семечка в полноценный салат. Ещё одна инициатива – дружба с алматинским зоопарком. Работники теплицы сами отвозят зелёные букеты в зоопарк на дни рождения животных или по особым праздникам.

4. Туристские юрточные лагеря. Зачастую агрофермы и этнокомплексы предлагают размещение в традиционных казахских юртах, а также экомаршруты в национальных парках, Чарынском каньоне, Кольсайских озерах, заповеднике Алтын-Эмель.

5. Этноаулы – гостевые дома в горах с традиционной казахской кухней и возможностью участия в сельских работах. Фермы в предгорьях Тянь-Шаня занимаются разведением лошадей, коров, коз, дегустацией молочных продуктов, айрана, кумыса. Так, в хозяйстве “Белый хутор” (Щучинско-Боровская зона) туристов привлекает сыроварня и органическая ферма в живописном месте.

6. Виноградники и фруктовые сады в Жетысу (Талдыкорган, Конаев), где можно участвовать в сборе урожая и дегустациях. Урожай яблок раздают гостям, отправляют в детские дома. Ореховые сады разбиты в Алматинской и Туркестанской областях, где выращивают фундук, грецкий орех, миндаль.

7. Фермерские хозяйства по выращиванию бахчевых культур (дыни, арбузы); знакомство

с ремесленными аулами, мастер-классы по ковроткачеству, гончарному делу в Южно-Казахстанской области (Туркестан, Шымкент).

**Обсуждение.** Как показано выше, разные формы агротуризма развивались практически во всех регионах Казахстана. В рамках выполнения исследований по гранту ректора авторы сочли целесообразным остановиться на перспективах развития этой сферы в Алматинской области. Аграрный сектор региона представляет собой многопрофильный комплекс, где возделывается свыше 30 видов сельхозкультур, разводится 45 видов сельхозживотных и выпускается более 35 видов переработанных продовольственных товаров [14, 15]. Сельское хозяйство региона – самый крупный сектор по занятости населения (27,1 % от общего числа занятых), функционируют более 54 тысяч сельхозформирований и 345 тысяч личных подсобных хозяйств. В структуре валового производства продукция растениеводства занимает 50,4 %, животноводство – 49,2 % и услуги – 0,4 %.

Укреплению продовольственного пояса вокруг г. Алматы способствовала реализация 62 инвестпроектов на 46,3 млрд. тенге, в результате удельный вес области в общем объеме инвестиций в сельское хозяйство страны составил 8,1 %, это самый высокий показатель среди южных регионов республики. Несмотря на господдержку отрасли, факты говорят о том, что население не в полной мере обеспечено продовольствием отечественного производства. Это поднимает вопрос о более эффективном управлении проектами и усилении мониторинга на местах. Так, по программе «Ауыл аманаты» в 2023г. в область было направлено 8,3 млрд тенге, из них освоено 3,6 млрд тенге, или 43,4 %. Специалисты отмечают, что необходимо активизировать работу по программе «Ауыл–Ел бесігі», где реализуются 86 проектов на сумму 20,9 млрд тенге с охватом 61 населенного пункта [16].

В 2023 году в области произведено продукции на 774 млрд тенге. доля региона составила 8,1 % в целом по стране. Вместе с тем, в области в 2023 году с 500 тысяч га посевных площадей собрано 765,7 тысяч тонн овощей, что на 26,6 тысяч тонн меньше урожая 2022 г. Снизился сбор урожая картофеля, уменьшилось производство мяса, молока, яиц [14]. В 2023 году отмечено снижение урожайности в растениеводстве: собрано меньше зерновых, масличных, овощебахчевых культур. Из 74 теплиц в области 16 не работают. В регионе насчитывается 73 овощехранилища, из которых более половины приходится на Енбекшиказахский и Илийский районы, а в остальных районах ощущается нехватка складских помещений [15].

Нами изучена деятельность ряда хозяйств Алматинской области для дальнейшего сотрудничества в качестве базы агропрактики [12-14]: Предприятие КХ «Алишер» (н.п. Каркара), КХ «Ренат» (н.п. Каркара), КХ «Байжан» (н.п. Кеген), КХ «Мухит» (н.п. Кеген), КХ «Адилъхан» (н.п. Каркара), КХ «Бирлестик» (н.п. Кеген), КХ «Ушкын» (н.п. Кеген), КХ «Медет» (н.п. Каркара), КХ «Шукир» (н.п. Каркара), ТОО Каркара Онимдери (н.п. Каркара), ТОО Барыс Агро (н.п. Кеген), ТОО NAK Produkt (н.п. Кеген), ООО Кеген Агро (н.п. Кеген), ТОО «KAZ GROUP».

Надо сказать, что Казахстанская Ассоциация агро- и сельского туризма проводит большую работу [12]. Главный принцип - туризм, основанный на местном сообществе, т.е. если один сельский житель откроет гостевой дом, другой может запустить точку питания, третий может быть проводником на популярные туробъекты, четвертый может запустить ремесленное или гончарное дело, пятый – организовывать мастер-классы «как делать сыр или курт». Для фермеров, желающих открыть свое дело, ассоциация помогает путем создания удобного интерфейса для пользователей и владельцев гостевых домов, внедряет стандарты качества, модели работы гостевого дома, проводит тренинги для персонала гостевых домов, оказывает помощь в составлении туристских пакетов, маршрутов.

На наш взгляд, поселки и аулы, находящиеся на путях туристских маршрутов, имеют самые

благоприятные условия для развития в них агротуризма. Причины, по которым исполнители проекта выбрали агротуризм в качестве места практики, в следующем:

- Уникальная природа: горы, степи, леса и озера.
- Аутентичная культура и традиции кочевого народа.
- Экологически чистые продукты и органическое сельское хозяйство.
- Отдых вдали от городской суеты, возможность приобщиться к сельскому быту.

В настоящее время в мире имеется достаточно много информационных платформ, связанных с агротуризмом, среди которых наиболее известны Agritourism World (<https://agritourismworld.com/>), Worldwide Opportunities on Organic Farms – WWOOF (<https://wwwoof.net/>), European Federation of Farm and Village Tourism (<https://www.ruraltour.eu/>), Global Agritourism Network – GAN (<https://agritourism.eurac.edu/>),

“Global Agritourism Market ([https://www.techsciresearch.com/report/agritourism-market/19881.html?trk=article-ssr-frontend-pulse\\_little-text-block](https://www.techsciresearch.com/report/agritourism-market/19881.html?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block)), Agritourism Ideas (<https://www.facebook.com/agritourismadmin?mibextid=LQJ4d>) и др. Опираясь на них, мы систематизировали формы агротуризма, применяемые на практике, которые можно представить в следующей структуре – рисунок 1. Как видно, в Казахстане можно развивать любой аспект агротуризма.



Рисунок 1 – Формы агротуризма, применяемые на практике  
 Источник: составлено авторами на основе изучения литературы

В развитых странах агротуризм приносит 10-20 % от общего дохода туристической индустрии. Так, по данным корпорации European Tourism, в 2019 г. в Европе было зарегистрировано более 2 млн. койко-мест в сельских усадьбах [16]. Лидером европейского

аграрного туризма считается Италия, которая ежегодно имеет прибыль свыше 350 млн.долл. Здесь туристов научат приготовлению спагетти и выпеканию хлеба, изготовлению сыров или вин, ловле рыбы и др. в зависимости от конкретного региона.

Во Франции доходы от агротуризма исчисляются миллиардами евро. Кроме ночлега и еды французские фермеры предлагают агротуристам интересную программу, включающую такие развлечения, как рыбалка, экскурсия в винные погреба или на сыродельню, путешествия к расположенным неподалеку замкам, увлекательные конные прогулки. В Германии фермеры предлагают гостям побыть в роли пастухов. Аграрный туризм не обходится без красочных фестивалей и ярмарок, на которых всем селом распивают пиво, наслаждаются местными блюдами. В США сельский туризм подразумевает размещение в гостевых домах на ранчо или фермах. Основными местами для аграрного туризма являются сельскохозяйственные регионы Среднего запада – штаты Колорадо, Техас, Небраска, Миссури и Южная Дакота [10].

На сегодня недостаточно исследований об организации агротуризма на региональном уровне, методически не разработана конкретная схема, как будет функционировать агротуристское хозяйство и нет обоснования его эффективности. Практически нет примеров прикладного изучения факторов и барьеров, влияющих на агротуризм как альтернативную деятельность населения для сбалансированного социально-экономического развития сельских территорий, а также участия горожан в улучшении сельской жизни. Учитывая актуальность последнего аспекта агротуризма, авторы статьи предлагают проект агротуристского комплекса, в котором студенты не только проходят

практику, но и работают, тем самым окупая расходы хозяйства на их содержание. Алгоритм действий (пошаговый план) следующий – рисунок 2.

В качестве объекта агропрактики предлагаем отрасль растениеводства, т.к. в животноводческом хозяйстве сложнее ухаживать за животными, надо иметь образование и соответствующий опыт. Нами выбрано ТОО «Green farming», в составе которого есть земельный участок площадью 100 га, засаженный плодовыми деревьями и огородом для овощей, высокотехнологичная теплица для выращивания овощей. Площадь теплицы – 1,3 га, мощность достигает 56 тонн зелени в месяц. Выращиваются помидоры, огурцы, зелень: укроп, петрушка, салат, базилик, репчатый лук, мята. Число специалистов и рабочих составляет 12 человек. Для работы привлекаются преимущественно жители села Кеген и прилегающих районов Алматинской области. Свежая зелень, готовая к употреблению, вырастает в среднем за 35 дней. За 2024 год выплачено налогов на сумму 5 281 тыс. тенге, что на 11,7 % больше, чем в предыдущем году. Работники теплицы проводят экскурсии для посетителей длительностью 1 час, стоимость: 20 000 тг/тур для группы из пяти человек. В стоимость входят услуги гида-технолога, набор средств защиты (маска, халат, шапочка), а также в подарок пучок зелени. Инвестиции в строительство теплицы, учитывая землю, коммуникации, основное и вспомогательное оборудование, логистику и дистрибуцию, составили порядка 5 млн евро, расходы окупались за шесть лет.



Рисунок 2 – Алгоритм действий по разработке проекта агротуристского комплекса

Источник: составлено авторами

Основным конкурентным преимуществом является потенциал расширения производства за счет дополнительных рабочих рук, а также возможность более быстрой доставки урожая на стол потребителя. Главная задача - расширение сбыта продукции и укрепление достигнутых позиций на внутреннем рынке за счет ассортимента. И здесь участие студентов в рамках агропрактики становится весьма важным для теплицы.

Привлечение студентов численностью 8 чел. (по 4 чел. в две смены) для прохождения агропрактики в теплице, включая работу на этом объекте, приведет к расширению мощности теплицы на 20 % и дополнительным расходам: рабочее время специалиста на инструктаж и руководство практикантами, оплата труда студентов, производственные расходы (закуп семян, грунта, малогабаритного оборудования, системы капельного орошения, расходы на энергию, топливо, логистика и проч.). С учетом имеющихся результатов работы

теплицы привлечение студентов для прохождения агротуристской практики в течение всего года, включая работу на этом объекте, бизнес-план будет выглядеть следующим образом (таблица 1).

Исходя из средней цены на 1 кг помидор 500 тенге, 1 кг огурцов – 550 тенге, на 1 пучок зелени – 200 тенге, плановая выручка составит - 19500 тыс. тенге. Фактическая выручка за последний год составила - 15700 млн. тенге. Если 3800 тыс. тенге дополнительных расходов по практике разделить на 15700 тыс.тенге текущих расходов, получим показатель окупаемости затрат за 1 год. - 24,2 %. На самом деле доходы будут расти, т.к. привлекаются дополнительные рабочие руки, студенты будут находиться на практике в сезон массовой рассадки растений и сбора урожая. Таким образом, для полной окупаемости нужно 100:24,2»4 года, проект по превращению обычной теплицы в агротуристский комплекс предположительно будет выгодным бизнесом.

Таблица 1 – Дополнительные расходы по организации агротуристской практики в ТОО «Green Farming»

№	Показатели	Фактические доходы за год,	Дополнительные объемы/расходы по агропрактике
1	Объем производства помидор, тыс. тенге	7 800	1 560
2	Объем производства огурцов, тыс. тенге	7 200	1 440
3	Объем производства зелени, тыс. тенге	700	140
4	Дополнительное оборудование (тенге):		
	- бак для воды	-	35 000
	- труба для полива	-	12 000
	- насос для подачи воды	-	12 500
	- система капельного полива	-	20 000
	- осветительная система (лампа, выключатель автоматический, кабель электрический)	-	64 000
	- вентилятор тепличный	-	22 500
	- фильтр воздушный	-	12 000
	- садовый инвентарь	-	8 000
- ящики	-	3 200	
- спецодежда	-	20 000	
5	Расходные материалы (дополнительно), тенге:	-	187 000
	том числе:	-	
	- вода для полива	-	29 000
	- плодородная почва	-	41 000
	- семена	-	46 000
	- удобрения	-	37 000
	- средства защиты растений	-	23 000
- упаковочный материал	-	11 000	
6	Надбавка к заработной плате руководителя практики, включая налоги и социальные отчисления (20 %), тенге в месяц	-	140 000
7	Заработная плата студентов-практикантов, включая налоги и социальные отчисления (230 тыс. тенге в месяц), тыс. тенге	-	22 080
8	Итого (в расчете на год), тыс. тенге	15 700	3 800
Примечание: расход материалов и цены взяты из открытых источников в Интернете и данных по работающим хозяйствам			

При создании агротуристского комплекса следует учесть возможное влияние аграрной деятельности на окружающую среду и меры по снижению негативных последствий (истощение почв, загрязнение воды, выбросы парниковых газов, потеря биоразнообразия и др.). Снижение потребления удобрений и пестицидов, чередование культур, смешанные посадки, минимальная обработка почвы, эффективное использование воды снижают истощение почвы и повышают её плодородие. Этому следует учить студентов во время агропрактики. Во всем мире аграрии стремятся к соблюдению экологических стандартов, что позволяет снизить вредное влияние сельского хозяйства на окружающую среду.

**Заключение.** Безусловно, агротуризм имеет хорошие перспективы для такой страны, как Казахстан, с обширными территориями и ресурсами.

В условиях дефицита рабочих рук, желания молодых людей заработать и получить опыт, агротуризм может стать драйвером экономического роста. Авторы намерены расширить исследования, производственная практика студентов в перспективе должна стать источником дополнительного заработка, получения практических навыков молодыми людьми и восполнить дефицит кадров в отдельных отраслях экономики.

**Информация о финансировании.** Авторы выражают искреннюю благодарность Ректору Академии за доступ к необходимым ресурсам и предоставленную возможность проводить исследования в рамках гранта «Разработка проекта агротуризма для формирования базы практики обучающихся в Казахской академии спорта и туризма» (приказ №62-II от 12.04.2024г.).

## Список литературы

- 1 Послание Главы государства К-Ж. Токаева народу Казахстана 01.09.2023г. «Экономический курс Справедливого Казахстана» (дата обращения 07.02.2025).
- 2 Об утверждении Концепции развития сельских территорий Республики Казахстан на 2023–2027 годы». Постановление Правительства РК от 28.03.2023 года № 270 (дата обращения 07.02.2025).
- 3 Об утверждении Государственной программы развития регионов на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990) (дата обращения 07.02.2025).
- 4 Плохих Р.В., Шакен А.Ш., Мика М. Анализ состояния исследований в области агротуризма на основе инструмента «Bibliometrix R» // Вопросы географии и геоэкологии. – 2020. - №3. - С. 99–111.
- 5 Жолдасбеков А.А., Пыхарев А.Н., Мамадияров М.Д. Организационно-правовые основы туристской деятельности в РК. – Алматы: Гылым, 2017. - 138 с.
- 6 Здоров М., Куранов В. Агротуризм России. Изменение экспортной специализации. Монография. - М.: Инфра, 2023. - 128 с.
- 7 Streifeneder Th., Dax Th. Agritourism in Europe: Enabling Factors and Current Developments of Sustainable On-Farm Tourism in Rural Areas // Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism. – 2020. - №3. - pp. 40-58. DOI: 10.4018/978-1-7998-1302-6.ch003.
- 8 Bacsi Zs., Száltelegi P. Farm Profitability and Agritourism in the EU – Does Size Matter? Original Scientific Paper // The Central European Journal of Regional Development and Tourism. – 2022. - Vol. 14 . - Issue 2. - pp. 152-171. ISSN 1821-2506 152.
- 9 Линин В.В. Институциональные факторы стратегического развития сельского агротуризма: европейский опыт // Прогрессивная экономика. - 2023. - № 11. - С. 64–84.
- 10 World Tourism Organization: Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties. Madrid. - 2022. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facingnew-uncertainties> (дата обращения 07.02.2025).
- 11 World Wide Opportunities on Organic Farms. WWOOF. Federation of WWOOF Organizations. Retrieved 12 January 2021. – URL: <https://wwoofinternational.org/> (дата обращения 07.02.2025).
- 12 Сайт ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация агро- и сельского туризма» <https://agritourism.kz/contacts/> (дата обращения 07.02.2025).
- 13 Шакен А.Ш. и др. Анализ состояния исследований в области агротуризма на основе инструмента «Bibliometrix R» // Вопросы географии и геоэкологии. - 2020. - №3. - С. 99–111.
- 14 Годовой отчет о развитии сельского хозяйства Алматинской области за 2023 год. – Текст: электронный // Сайт управления сельского хозяйства области. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl-auyl> (дата обращения 07.02.2025).
- 15 Социально-экономическое развитие Алматинской области за 2023 год и задачи на 2024 год. – Текст: электронный // Сайт Акимата Алматинской области. Заседание по итогам социально-экономического развития региона за 2023 год. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl> (дата обращения 07.02.2025).
- 16 Шакен А.Ш. и др. Как развивается сельское хозяйство в Казахстане. Опубликовано 30 сентября 2021. <https://strategy2050.kz/ru/news/kak-razvivaetsya-selskoe-khozyaystvo-v-kazakhstan/> (дата обращения 07.02.2025).

## References

- 1 Poslanie Glavy gosudarstva K-Zh. Tokaeva narodu Kazahstana 01.09.2023g. «Jekonomicheskij kurs Spravedlivogo Kazahstana» (data obrashhenija 07.02.2025).
- 2 Ob utverzhenii Konceptii razvitija sel'skih territorij Respubliki Kazahstan na 2023–2027 gody». Postanovlenie Pravitel'stva RK ot 28.03.2023 goda № 270 (data obrashhenija 07.02.2025).

- 3 Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitija regionov na 2020 – 2025 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 27 dekabrya 2019 goda № 990) (data obrashhenija 07.02.2025).
- 4 Plohih R.V., Shaken A.Sh., Mika M. Analiz sostojanija issledovanij v oblasti agroturizma na osnove instrumenta «Bibliometrix R» // Voprosy geografii i geojekologii. – 2020. - №3. - S. 99–111.
- 5 Zholdasbekov A.A., Pyharev A.N., Mamadijarov M.D. Organizacionno-pravovye osnovy turistskoj dejatel'nosti v RK. – Almaty: Gylym, 2017. - 138 c.
- 6 Zdorov M., Kuranov V. Agroturizm Rossii. Izmenenie jeksportnoj specializacii. Monografija. - M.: Infra, 2023. - 128 s.
- 7 Streifeneder Th., Dax Th. Agritourism in Europe: Enabling Factors and Current Developments of Sustainable On-Farm Tourism in Rural Areas // Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism. – 2020. - №3. - pp. 40-58. DOI: 10.4018/978-1-7998-1302-6.ch003.
- 8 Bacsi Zs., Száltekei P. Farm Profitability and Agritourism in the EU – Does Size Matter? Original Scientific Paper // The Central European Journal of Regional Development and Tourism. – 2022. - Vol. 14. - Issue 2. - pp. 152-171. ISSN 1821-2506 152.
- 9 Linin V.V. Institucional'nye faktory strategicheskogo razvitija sel'skogo agroturizma: evropejskij opyt // Progressivnaja jekonomika. - 2023. - № 11. - S. 64–84.
- 10 World Tourism Organization: Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties. Madrid. - 2022. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facing-new-uncertainties> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 11 World Wide Opportunities on Organic Farms. WWOOF. Federation of WWOOF Organizations. Retrieved 12 January 2021. – URL: <https://wwofinternational.org/> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 12 Sajt OJuL «Kazahstanskaja Associacija agro- i sel'skogo turizma» <https://agritourism.kz/contacts/> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 13 Shaken A.Sh. i dr. Analiz sostojanija issledovanij v oblasti agroturizma na osnove instrumenta «Bibliometrix R» // Voprosy geografii i geojekologii. - 2020. - №3. - S. 99–111.
- 14 Godovoj otchet o razvitii sel'skogo hozjajstva Almatinskoj oblasti za 2023 god. – Tekst: jelektronnyj // Sajt upravlenija sel'skogo hozjajstva oblasti. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl-auyl> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 15 Social'no-jekonomicheskoe razvitie Almatinskoj oblasti za 2023 god i zadachi na 2024 god. – Tekst: jelektronnyj // Sajt Akimata Almatinskoj oblasti. Zasedanie po itogam social'no-jekonomicheskogo razvitija regiona za 2023 god. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl> (data obrashhenija 07.02.2025).
- 16 Shaken A.Sh. i dr. Kak razvivaetsja sel'skoe hozjajstvo v Kazahstane. Opublikovano 30 sentjabrja 2021. <https://strategy2050.kz/ru/news/kak-razvivaetsya-selskoe-khozyaystvo-v-kazahstane/> (data obrashhenija 07.02.2025).

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b></p> <p>Нурашева Кулянда Кулбосыновна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: <a href="mailto:nurasheva@mail.ru">nurasheva@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-4639-467X">https://orcid.org/0000-0002-4639-467X</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b></p> <p>Нурашева Кулянда Кулбосыновна, доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: <a href="mailto:nurasheva@mail.ru">nurasheva@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-4639-467X">https://orcid.org/0000-0002-4639-467X</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b></p> <p>Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna, Doctor of Economics, Professor, Kazakh Academy of Sport and Tourism, Almaty, Kazakhstan, e-mail: <a href="mailto:nurasheva@mail.ru">nurasheva@mail.ru</a> ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-4639-467X">https://orcid.org/0000-0002-4639-467X</a></p>
---	--	--

Дата поступления статьи: 08.02.2025

<sup>1</sup>Tagmanov U. , <sup>2</sup>Şevki U.

<sup>1</sup>International University of tourism and hospitality, department of hospitality, Turkestan, Kazakhstan

<sup>2</sup>Sakarya University of applied sciences, faculty of tourism, gastronomy and culinary arts, Sakarya, Türkiye

## FORMING THE IDEAL KAZAKH CUISINE MENU FOR FOREIGN TOURISTS: LOCAL POPULATION PREFERENCES AND PERSPECTIVE GASTRONOMY TOURISM DESTINATIONS IN KAZAKHSTAN

Tagmanov Urmanbek, Şevki Ulema

**Forming the ideal Kazakh cuisine menu for foreign tourists: local population preferences and perspective gastronomy tourism destinations in Kazakhstan**

**Abstract.** This study was conducted to identify the places and food and beverages that local people wish to visit and experience for gastronomy tourism in Kazakhstan. It is believed that the study will make significant contributions to determining Kazakhstan's gastronomy tourism destinations. In this context, research was conducted using the internet survey technique among 421 local people living in Kazakhstan. As a result of the analysis of the obtained data, it was determined that the ideal Kazakh cuisine menu could be created and presented to foreign tourists by local people, such as goose from the cold starter, soup with meat from the soups, «et asu» from the main foods, «boursak» from the hot appetizers, «irimshik» from the desserts and «kumis» from the beverages. When Kazakh cuisine is mentioned, the first food that comes to mind is «et asu», the first drink that comes to mind is «kumus», and the first dessert that comes to mind is «zhent». The geographical region that local people want to visit most for gastronomy tourism in Kazakhstan is the South Kazakhstan Region. In light of these results, useful suggestions were tried to be offered to tourism businesses, food and beverage businesses, chefs, and researchers.

**Key words:** menu, local foods, Kazakh culinary culture, local people, gastronomic tourism.

Тагманов Урманбек, Шевки Улема

**Шетелдік туристер үшін қазақ асханасының идеалды мәзірін қалыптастыру: жергілікті халықтың қалауы және Қазақстандағы гастрономиялық туризмнің перспективалық Destinциялары**

**Аңдатпа.** Бұл зерттеу жергілікті халықтың Қазақстанда гастрономиялық туризм мақсатында барғысы келетін орындары және тағамдары мен сусындарын анықтау үшін жүргізілді. Зерттеу Қазақстанның гастрономиялық туризм Destinцияларын айқындауға маңызды үлес қосады деп болжануда. Осы орайда, Қазақстанда тұратын 421 жергілікті тұрғын арасында интернет сауалнама қолданылып зерттеу жүргізілді. Алынған деректерді талдау нәтижесінде, идеалды қазақ асханасының мәзірі жергілікті тұрғындар арқылы шетелдік туристерге ұсынылуы мүмкін екені анықталды, мысалы, салқын бастамалардан «қазы», сорпалардан «ет сорпасы», негізгі тағамдардан «ет асу», ыстық бастамалардан «бауырсақ», тәттілерден «ірімшік» және сусындардан «қымыз». Қазақ асханасы туралы айтылғанда, алғашқы ойға келетін тағамдардан «ет асу», сусындардан «қымыз», тәттілерден «жент». Қазақстандағы гастрономиялық туризм үшін жергілікті тұрғындар ең көп баруды қалаған географиялық аймақ Оңтүстік Қазақстан аймағы болды. Осы нәтижелерге сүйене отырып, туризм саласындағы кәсіпорындар, тамақтану кәсіпорындары, аспаздар мен зерттеушілерге пайдалы ұсыныстар береді.

**Түйін сөздер:** мәзір, жергілікті тағамдар, қазақ аспаздық мәдениеті, жергілікті халық, гастрономиялық туризм.

Тагманов Урманбек, Шевки Улема

**Формирование идеального меню казахской кухни для иностранных туристов: предпочтения местного населения и перспективные Destinции гастрономического туризма в Казахстане**

**Аннотация.** Данное исследование проведено с целью выявления мест, а также еды и напитков, которые местное население хочет посетить и попробовать в рамках гастрономического туризма в Казахстане. Ожидается, что исследование внесет значительный вклад в определение гастрономических туристских Destinций Казахстана. В рамках исследования был проведен интернет-опрос среди 421 местного жителя Казахстана. Анализ собранных данных показал, что на основе предпочтений местного населения можно разработать и предложить иностранным туристам идеальное меню казахской кухни. В него могут входить казы в качестве холодной закуски, мясной суп, «ет асу» как основное блюдо, «баурсаки» в качестве горячей закуски, «иримшик» как десерт и «кумыс» в качестве напитка. При упоминании казахской кухни первым на ум приходит блюдо «ет асу», самым ассоциируемым напитком является «кумыс», а наиболее узнаваемым десертом «жент». Кроме того,

Южный Казахстан оказался самым предпочтительным регионом для гастрономического туризма среди местных жителей. На основе этих результатов были предложены практические рекомендации для туристских предприятий, заведений общественного питания, шеф-поваров и исследователей с целью развития гастрономического туризма в Казахстане.

**Ключевые слова:** меню, местные блюда, казахская кулинарная культура, местное население, гастрономический туризм.

**Introduction.** Historically, the culinary culture of the Kazakhs, who traditionally led a nomadic lifestyle, has been dominated by meat and dairy products. Various methods of preparing food and beverages from meat and dairy in Kazakh culture have been transmitted across generations from the past to the present [1]. With the transition from a nomadic to a settled lifestyle and the subsequent development of agriculture, grain products such as wheat, millet, corn, and rice began to be consumed, alongside the inclusion of vegetables and fruits in the Kazakh diet [2]. However, the incorporation of these products into the Kazakh table does not imply a transformation of the characteristics of the traditional nomadic Kazakh culinary culture. With the advancement of livestock farming first and agriculture later, the Kazakh menu became increasingly richer and more diverse [3].

The seasonal variations in the culinary culture of the Kazakhs were shaped not only by the ecological conditions of their environment and economic factors but also by their biological needs. During the winter months, meat-based foods were predominantly consumed, while dairy products were favored in the summer. To withstand the challenges posed by the harsh six-month-long winters, it became a natural necessity for nomadic Kazakhs to rely on nutritious, high-calorie meat and dairy products as their staple diet [4]. The significant role of meat and dairy products in Kazakh culinary culture, which is widely recognized in global cuisines, enables Kazakh gastronomy to easily adapt to global culinary trends [5].

**The purpose of study:** It is designed to identify the places that local population wish to visit in order to experience regional culinary cultures in Kazakhstan.

**The objectives of the study:**

- the preferences of Kazakhstan's population regarding food and beverages;
- to identify the prominent geographical regions of Kazakh culinary culture in terms of gastronomy tourism.

The development of an ideal Kazakh menu is considered important as it contributes to the standardization of local food and beverages as a gastronomy tourism destination, promotes Kazakh cuisine, and ensures that foreign tourists visiting or planning to visit Kazakhstan can experience the local culinary offerings. The preference for using the local population as a sample group is based on the

assumption that they have a better understanding of Kazakh culinary culture and possess more knowledge about it compared to foreign tourists.

Therefore, it is evident that studies on the ideal Kazakh menu suitable for foreign tourists are limited. While Chernyavskaya, Kauymbayev [6] examined the presentation of Kazakh food and beverages in a fast-food format, Mussina [7] addressed it as a unique factor influencing the formation of a tourism brand. Tourists visiting Kazakhstan may wish to taste the country's traditional food and beverages. Hence, one of the most crucial elements of the country's tourism industry is the development of an ideal Kazakh menu that can be offered to visitors [8].

**Literature review.** When examining the research results on Kazakh cuisine menus, Chernyavskaya, Kauymbayev [6] found an increasing trend in the number of fast-food establishments offering different menu options in Kazakhstan. This trend is particularly noticeable in the country's large cities. However, the study also concluded that one of the drawbacks of Kazakh food production is that it takes a long time and is often made from sour products. Therefore, it was suggested that product diversification and differentiation should be made in Kazakh food and beverages, and that more Kazakh dishes should be offered in food and beverage establishments to address the insufficiency of offerings. Another study concluded that only 16% of the food and beverages offered in food establishments were of Kazakh national cuisine, while the rest were dominated by Eastern and European cuisines, such as Korean, Uzbek, Turkish, and Dungan [9].

Mussina [7] stated that an important national cuisine influences the formation of a tourism brand. The research concluded that Kazakh tourism prefers dishes such as *asu*, *kumus*, and *kazy*, which hold significant places in the Kazakh culinary menu. However, dishes such as *shubat*, *kurt*, *kuyrdak*, and *shelpak* were identified as less preferred by consumers. It can be said that these highlighted dishes play an important role in the formation of the Kazakh tourism brand.

**Materials and methods.** The survey technique was used in data collection. In determining the survey questions, Şengül's [10] study was utilized in line with the purpose of the research. To ensure the content validity of the survey form, academic experts in the fields of gastronomy and tourism were asked to evaluate the scale. As no structural issues were encountered

following the expert evaluations, the survey form was applied. In this context, the following questions will be posed to the local population:

1. Which dishes should be included in the Kazakh cuisine menu, such as cold appetizers, starters, main courses, soups, side dishes (salads), desserts, and beverages?

2. What are the first foods, drinks, and desserts that come to mind when thinking of Kazakh cuisine?

3. Which geographical region stands out in Kazakh culinary culture for gastronomy tourism purposes?

The population residing in Kazakhstan constitutes the universe of the study. In line with this aim, population data from 2024 were used to ensure the representation of the resident population in Kazakhstan. Based on this data, a stratified sampling method was applied according to the population proportions of the provinces, among the 20.095.963 people living in Kazakhstan. Accordingly, convenience sampling was used to select participants from the resident population of 17 provinces in Kazakhstan. A survey was conducted online with 421 selected individuals.

Since it conforms to a normal distribution, the sample is considered sufficient to represent the population.

Descriptive statistical analysis was used in the analysis of the findings. ChatGPT AI was used to translate the research into English.

**Results.** The findings derived from the analysis of data collected from a sample chosen from the Kazakh population regarding the question, “What should the ideal Kazakh cuisine menu look like?” are as follows.

**Cold appetizers:** The responses of participants to the question, “Which cold appetizers should be included in the Kazakh cuisine menu?” are presented in Figure 1. Participants were asked to indicate their top three preferences from a wide selection of cold appetizers. The most preferred cold appetizers were determined in ranked order. As shown in the figure, 24% of the participants selected kazy, 16 % chose shuzhuk, and 15% indicated zhaya as their preferred cold appetizers. Accordingly, given that meat products are predominantly consumed in Kazakhstan, it is appropriate to include kazy, shuzhyk, and zhaya in the Kazakh cuisine menu. These dishes can be served as cold appetizers to tourists visiting Kazakhstan.

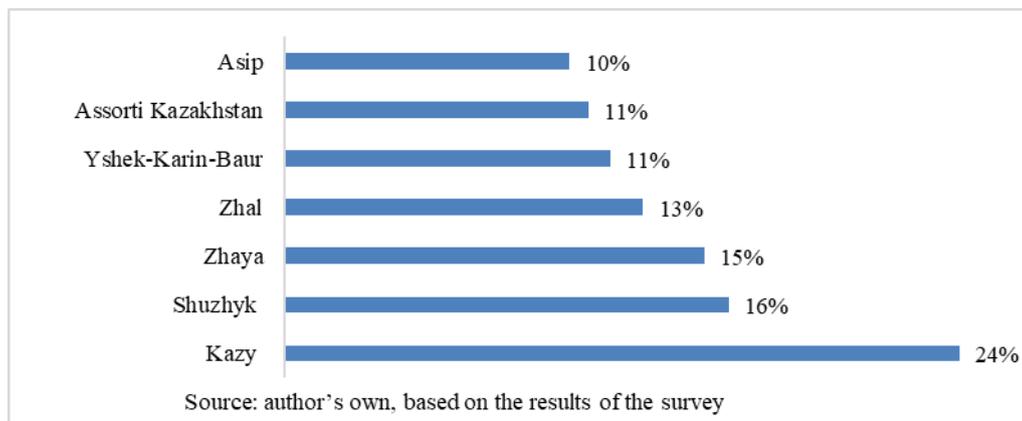


Figure 1 – Participants' preferences for cold appetizers

**Soups:** The responses of participants to the question, “Which soups should be included in the Kazakh cuisine menu?” are presented in Figure 2. Participants were asked to indicate their top three preferences from a variety of soups. The most preferred soups were ranked in order. As shown in the figure, 21 % of the participants selected meat soup, 18 % chose Kazakh soup, and 14 % indicated naryn soup. Based on these findings, it is observed that soups prepared with meat products are frequently and enthusiastically consumed in Kazakhstan, largely due to the variation in weather conditions across different regions and the generally cold climate. To help tourists cope with the

cold weather, it is recommended to serve the soups most preferred by Kazakhs, meat soup, Kazakh soup, and naryn soup, to visitors coming to Kazakhstan.

**Main foods:** The responses to the question “Which main dishes should be included in the Kazakh cuisine menu?” are presented in Figure 3. Participants were asked to indicate their top three preferences from a wide selection of main dishes. The most preferred main dishes were identified in rank order. As shown in the figure, 26 % of the participants selected et asu, 24 % chose kuirdak, and 16 % indicated Kazakh pilaf as their main course. Based on these findings, it can be stated

that Kazakhs consume dishes made with red meat, dough-based dishes, and pilaf with meat frequently as main courses in their daily lives. In particular, et

asu, due to its preparation with authentic ingredients, can be considered and promoted as an attractive element of gastronomy tourism.

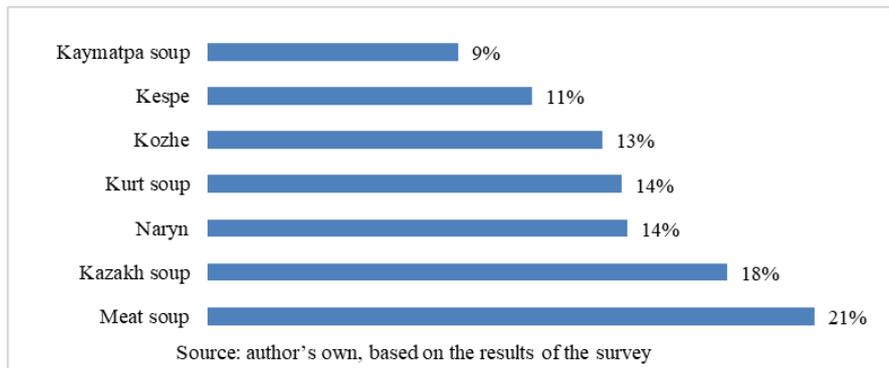


Figure 2 – Participants' preferences for soups

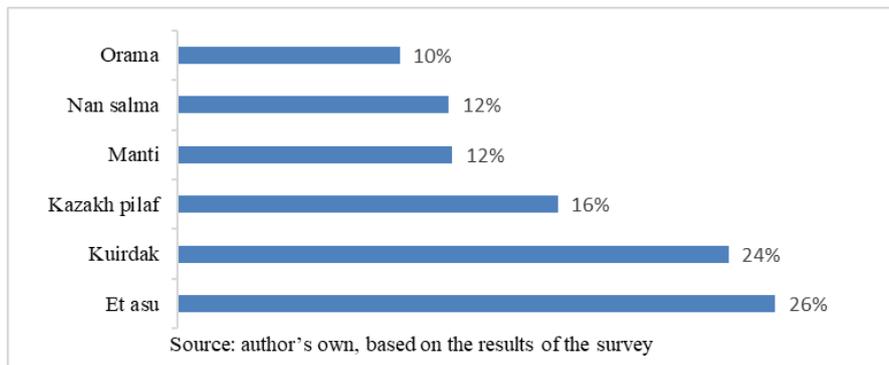


Figure 3 – Participants' preferences for main foods

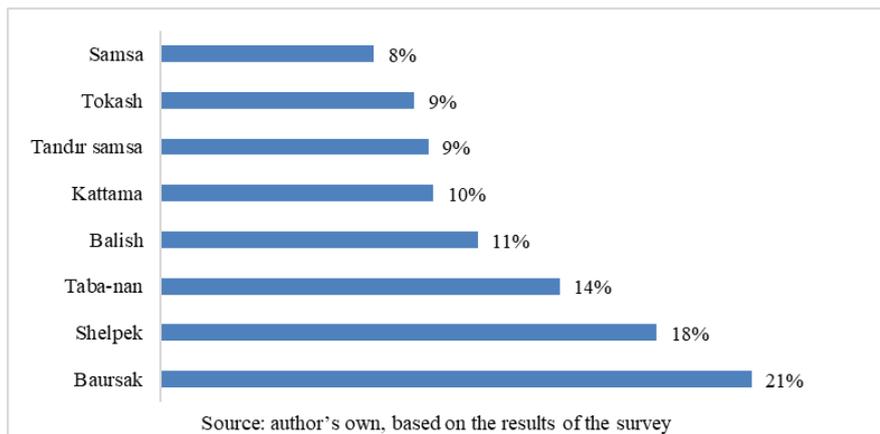


Figure 4 – Participants' preferences for main hot appetizers

**Hot appetizers:** The responses to the question “Which hot appetizers should be included in the Kazakh cuisine menu?” are presented in Figure 4. Participants were asked to indicate their top three preferences from a wide selection of hot appetizers. The most preferred hot appetizers were identified in rank order. As shown in the figure, 21 % of the participants selected bausak, 18 % chose shelpek, and 14 % indicated taba nan as their preferred hot appetizers. The abundance of wheat cultivation and the production of high-quality flour in Kazakhstan significantly contribute to the widespread consumption of dough-based dishes. In this context, it can be concluded that Kazakhs enjoy consuming flavorful hot appetizers with great enthusiasm.

**Salads:** The responses to the question “Which salads should be included in the Kazakh cuisine

menu?” are presented in Figure 5. Participants were asked to indicate their top three preferences from a wide selection of salads. The most preferred salads were identified in rank order. As shown in the figure, 34% of the participants selected meat salad, 24 % chose fresh salad, and 17 % indicated beet salads. The widespread breeding of animals such as horses, camels, sheep, and cattle in Kazakhstan ensures the availability of affordable meat in the country. As a result, meat products are commonly used and consumed in almost every salad in Kazakh cuisine. This unique characteristic of Kazakh salads may attract tourists seeking to experience authentic salad varieties, making Kazakhstan a potential destination for gastronomy tourism.

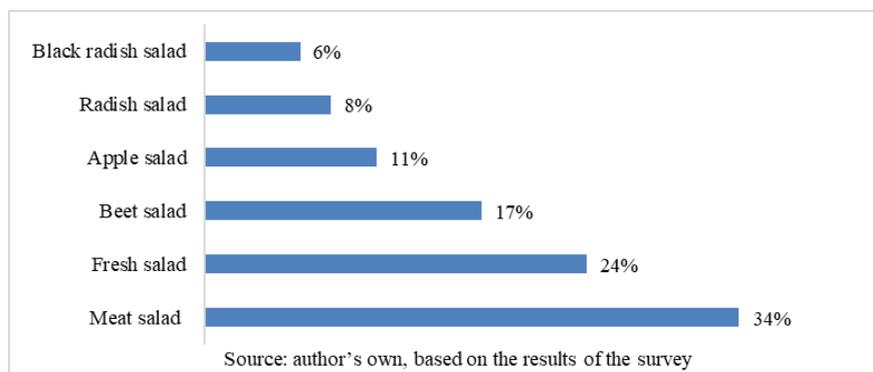


Figure 5 – Participants' preferences for salads

**Desserts:** The responses to the question “Which desserts should be included in the Kazakh cuisine menu?” are presented in Figure 6. Participants were asked to indicate their top three preferences from a wide selection of desserts. The most preferred desserts were identified in rank order. As shown in

the figure, 15 % of the participants selected irimşik, 14 % chose kaymak, and 14 % indicated talkan as their preferred desserts. Based on these results, it can be stated that desserts made from dairy, wheat, and flour products hold a significant place in the Kazakh cuisine menu.

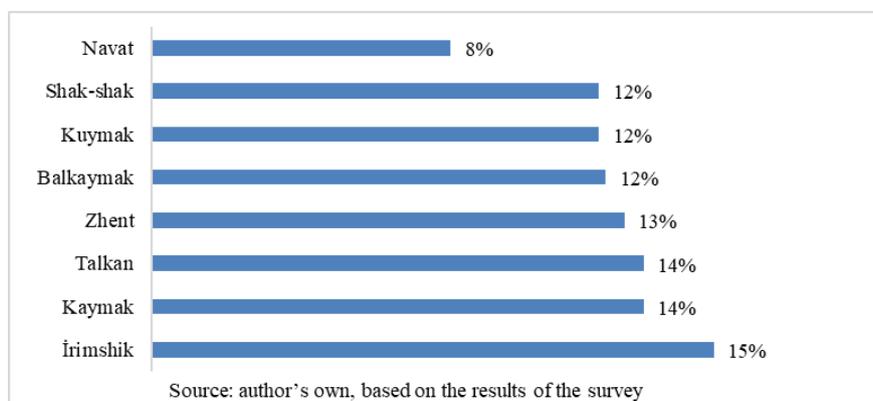


Figure 6 – Participants' preferences for desserts

**Beverages:** The responses to the question “Which beverages should be included in the Kazakh cuisine menu?” are presented in Figure 7. Participants were asked to indicate their top three preferences from a wide selection of beverages. The most preferred beverages were identified in rank order. As shown in the figure, 18 % of the participants selected kumis, 17 % chose shubat, and 15 % indicated ayran as their preferred beverages. The production of unique beverages from

the milk of various animals holds significant importance in Kazakh gastronomy. In particular, the breeding of animals such as horses and camels in Kazakhstan allows for the production of authentic beverages like kumus, shubat, and ayran, which provide a distinct advantage for the country in terms of gastronomy tourism. It is suggested that these beverages be modernized using new technologies and promoted to further enhance their appeal.

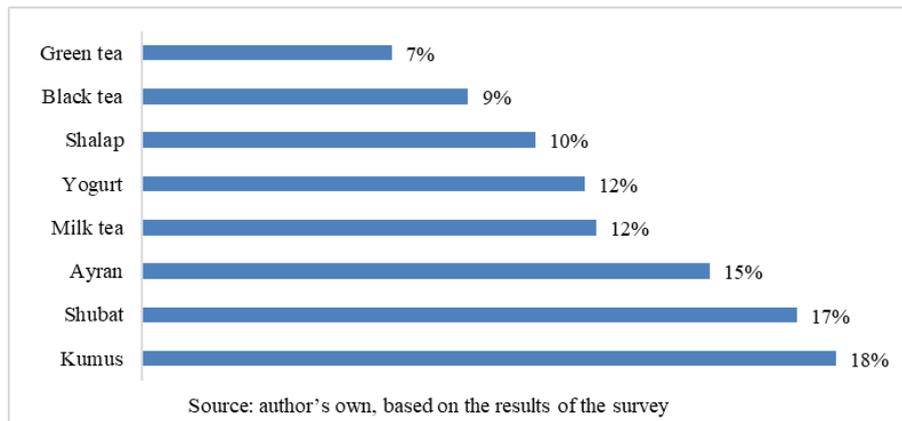


Figure 7 – Participants' preferences for beverages

**Dishes, desserts, and beverages most associated with Kazakh cuisine:** Participants' responses to the open-ended question “What dishes, desserts, and beverages come to mind when you think of Kazakh cuisine?” are presented in Figure 8. The dishes, beverages, and desserts listed in the figure were analyzed based on the number of responses provided

by participants. As shown in the figure, items such as et asu, boursak, kurdak, kumus, shubat, ayran, zhent, irimshik, and talkan were identified as the prominent flavors of Kazakh cuisine. These food and beverage items can serve as key attractions for gastronomy tourism, highlighting their cultural and culinary significance.

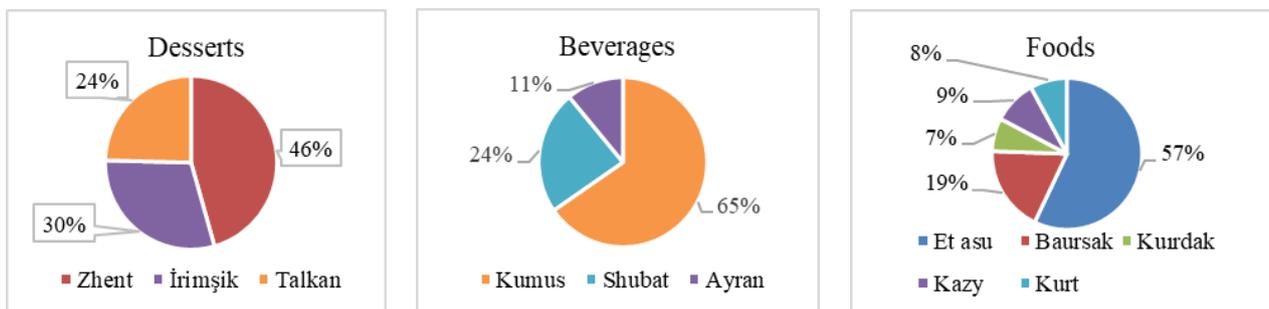


Figure 8 – Participants' ranking of Kazakh cuisine menu

**Prominent gastronomy tourism regions:** When evaluating the responses to the question, “Which geographical region stands out in Kazakh culinary culture for the purpose of gastronomy tourism?”

as shown in Figure 9, the South Kazakhstan region ranks first. The primary reason for the south Kazakhstan region being ranked first is the presence of provinces rich in culinary culture, such

as Almaty, Zhambyl, Turkestan, and Kyzylorda, within this area. It can be said that this region serves

as a significant attraction center for gastronomy tours and events.

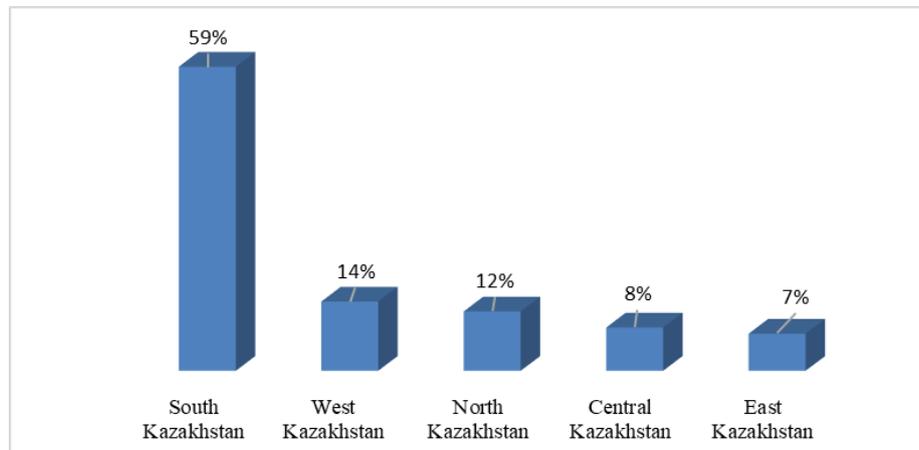


Figure 9 – Participants' selections of prominent geographical regions in Kazakh culinary culture

**Discussion.** In the context of gastronomy tourism, the presence of appealing menus plays a crucial role in enabling tourists to experience a country's food and beverages. Accordingly, based on research conducted among the local population to determine the ideal Kazakh cuisine menu, the following dishes have been identified: kazy as the cold appetizer, meat soup as the main soup, et asu as the main course, boursak as a hot appetizer, irimshik as the dessert, meat salad as the salad, and kumus as the beverage. When thinking of Kazakh cuisine, the first associations are et asu as the main dish, kumus as the beverage, and jent as the dessert. These findings align with the results of Chernyavskaya, Kauymbayev [6] who found that a significant portion of the population considers traditional Kazakh dishes, such as et asu, kuirdak, kazy, naryn, kattama nan, boursak, and taba nan, to be essential offerings for guests and highly appreciated. Similarly, another study identified et asu, kumus, kazy, shubat, kurt, shelppek, and kuirdak as the most preferred national Kazakh dishes among tourists [7]. Regarding gastronomy tourism, the south Kazakhstan region has been identified as the most prominent geographical area within Kazakh culinary culture. Additionally, Yerdauletov [11] highlight Turkistan, Almaty, and East Kazakhstan as key provinces for the development of agro-gastronomy tourism and the organization of regional tourism initiatives.

**Conclusion.** The findings of this study can serve as a guide for national food and beverage establishments in Kazakhstan in terms of menu planning and the promotion of regional culinary products. The highlighted

food and beverage items have the potential to provide tourists with memorable experiences and valuable insights into Kazakh cuisine, thereby enhancing its recognition and recall.

In line with the obtained results, highlighting the culinary culture of these regions, which have high potential for being visited for gastronomy tourism, is highly important for Kazakh tourism. In this context, it is necessary for the Ministry of Sports and Tourism, which has the authority to plan Kazakh tourism, to establish gastronomy tourism regions and corridors and to encourage infrastructure and superstructure developments in the supported destinations within these regions.

Furthermore, the key gastronomy tourism destinations identified in this study present significant opportunities for tourism enterprises to cater to the gastronomy tourism demands of visitors and to facilitate the organization of culinary tours across Kazakhstan.

Local food and beverages are essential elements of a tourism destination. However, studies highlighting their significance in the context of Kazakhstan's gastronomy tourism are limited. Therefore, this study will make a significant contribution to the literature by demonstrating the importance of local food and beverages in attracting tourists to Kazakhstan and ensuring their satisfaction.

Based on the research findings, the following recommendations have been developed in the context of highlighting local culinary elements to enable Kazakhstan to utilize its gastronomic tourism potential, market itself as a gastronomic destination, and achieve the desired number of tourists and revenue:

-Diversified gastronomic products should be developed to enhance tourists' gastronomic experiences in Kazakhstan. For example, organizing different thematic gastronomic tours between cities and regions, hosting culinary-focused cultural events, and establishing ethno-villages showcasing gastronomic products can encourage tourists to stay longer in Kazakhstan, revisit the country, and recommend it to others.

-To encourage first-time tourists to revisit Kazakhstan, their satisfaction with the experience of Kazakh food and beverages must be ensured. Kazakh cuisine should be made attractive through experiential marketing activities.

- Research should be conducted on the historical development of Kazakh food and beverages in each region.

- Authentic Kazakh food and beverages should be identified, and differences from the cuisines of other ethnic groups living in Kazakhstan should be highlighted.

- Standardization efforts should be carried out for region-specific food and beverages in Kazakhstan.

This research is limited to collecting data from the resident population in Kazakhstan. The obtained data has been analyzed within this limitation. To expand the research findings, studies can be conducted using interview techniques with chefs and food and beverage managers in Kazakhstan.

## References

- 1 Əlimbaj N. Қазақтүң jetnografijalyқ kategorijalar, ұғымдар мен атауларының дәстүрлі zhүjesi. Jenciklopedija. / ғыл. red. N. Əlimbaj. Қазақстан Respublikasy мәдениет министрлігі. Қазақстан Respublikasy мемлекеттік орталық muzeji. – Almaty: DPS, 2011. – Т.1. – 269 b.
- 2 Zhysipova Ju. Zh. Қазақ халқының salt-дәстүрleri. – Almaty: Kөshpendiler, 2007. – 70 b.
- 3 Komarova T.A. Тамақтану әліппесі. – Almaty: Қажнар. 1994. – 296 b.
- 4 Musarazhinova A. A., Қатран D. zhәне Sinjavskij Ju. A., Қазақ as: Дәстүр мен Дәм. – Нұр-Сұлтан, 2019. – 284 b.
- 5 Erdavletov S.R. Қазақстан turizmi: оқу құралы. – Almaty: «Bastau», 2015. – 552 b.
- 6 Chernyavskaya N., Kauymbayev, R. The promotion of Kazakh national cuisine and halal-food // International Halal Tourism Congress. 2017. 07-09 April, Alanya, Turkey. – pp. 1255-1263.
- 7 Mussina K. Modern challenges of creating tourism brand of Kazakhstan // Annals of Marketing Management & Economics. – 2018. - №4(2). – pp. 75-87. DOI: 10.22630/AMME.2018.4.2.19
- 8 UNWTO (2012). Global report on food tourism. Madrid, Spain. – p. 35. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414819>.
- 9 Chernyavskaya N., Akhatova, Pragmatism and diversification of the Kazakh national food culture. – Proceedings Book, 2017. – pp. 657-669.
- 10 Şengül S. Türkiye'nin gastronomi turizmi destinasyonlarının belirlenmesi: yerli turistler üzerine bir araştırma // Balıkesir üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi. – 2017. – №20(37). – pp. 375-396. URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/852318>.
- 11 Erdavletov S.R. Agroturizm: monografija. – Almaty: Қазақ universiteti, – 2017. – 170 b.

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b> Тағманов Урманбек – PhD, Халықаралық туризм және меймандостық университеті, Түркістан қ., Қазақстан, e-mail: <a href="mailto:Urmanbek.tagmanov@iuth.edu.kz">Urmanbek.tagmanov@iuth.edu.kz</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2960-9816">https://orcid.org/0000-0003-2960-9816</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Тағманов Урманбек – PhD, Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан, Казахстан, e-mail: <a href="mailto:Urmanbek.tagmanov@iuth.edu.kz">Urmanbek.tagmanov@iuth.edu.kz</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2960-9816">https://orcid.org/0000-0003-2960-9816</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Tagmanov Urmanbek – PhD, International university of tourism and hospitality, Turkestan city, Kazakhstan, e-mail: <a href="mailto:Urmanbek.tagmanov@iuth.edu.kz">Urmanbek.tagmanov@iuth.edu.kz</a>, ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2960-9816">https://orcid.org/0000-0003-2960-9816</a></p>
--	--	--

Дата поступления статьи: 31.01.2025

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ  
ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӨЛКЕТАНУ  
ҚЫЗМЕТІ

ЭКСКУРСИОННАЯ И  
КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

EXCURSION AND LOCAL HISTORY  
ACTIVITIES IN THE WORLD AND  
KAZAKHSTAN

Алиясова В.Н.<sup>ORCID</sup>, Тарасовская Н.Е., Баймурзина Б.Ж..

Павлодарский педагогический университет им. Әлкей Марғұлан, г. Павлодар, Казахстан

## ЭККУРСИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Алиясова Валентина Нурмагамбетовна, Тарасовская Наталия Евгеньевна, Баймурзина Баян Жумабаевна

**Эккурсионные занятия для студентов естественнонаучных специальностей педагогического вуза**

**Аннотация.** Важной составляющей процесса изучения биологических дисциплин является учебно-полевая практика, в рамках которой ключевую роль играют экскурсии в природу. Для улучшения качества знаний в практике педагогических университетов используются дополнительные формы практико-ориентированного обучения и расширения знаний студентов о природе, экосистемах и живых организмах. Цель данного исследования заключается в изучении потенциала экскурсионной работы в педагогическом процессе вуза, и решении учебно-воспитательных и научно-исследовательских задач в условиях полевого обучения. Основными задачами исследования являются: обоснование методологических основ организации экскурсий на природные объекты и улучшения знаний, умений и навыков, через проведение биологических экскурсий. Авторами разработана методологическая основа для реализации экскурсионной программы «Маршрутов выходного дня» и подбор природных объектов для учебно-полевой практики в окрестностях города. По результатам экскурсионной работы двухлетнего периода проведено анкетирование 62 студентов второго и третьего курсов образовательной программы «Биология». При анализе пяти ключевых вопросов на оценку качества знаний, получения компетенций, определения возможностей и потенциала экскурсий, обучающиеся отметили значимость экскурсий для интеграции теоретических знаний с практическими навыками и отметили учебные экскурсии как важный элемент образовательного процесса.

**Ключевые слова:** биологическая экскурсия, экскурсионная программа, учебная полевая практика, природные биотопы, экологическая грамотность.

Aliyassova Valentina, Tarasovskaya Natalia, Baimurzina Bayan

**Guided tours for students of natural sciences at a pedagogical university**

**Abstract.** An important component of the process of studying biological disciplines is field practice, in which excursions to nature play a key role. To improve the quality of knowledge in the practice of pedagogical universities, additional forms of practice-oriented learning are used and students' knowledge of nature, ecosystems and living organisms is expanded. The purpose of this study is to study the potential of excursion work in the pedagogical process of the university, and to solve educational and research tasks in field training. The main objectives of the research are to substantiate the methodological foundations of organizing excursions to natural sites and improving knowledge, skills and abilities through biological excursions. The authors have developed a methodological basis for the implementation of the excursion program "Weekend routes" and the selection of natural objects for field practice in the vicinity of the city. Based on the results of the two-year excursion work, 62 second- and third-year students of the Biology educational program were surveyed. When analyzing five key questions to assess the quality of knowledge, gain competencies, and identify the opportunities and potential of excursions, students noted the importance of excursions for integrating theoretical knowledge with practical skills and noted educational excursions as an important element of the educational process.

**Keywords:** biological excursion, excursion program, educational field practice, natural biotopes, environmental literacy

Алиясова Валентина Нурмагамбетовна, Тарасовская Наталия Евгеньевна, Баймурзина Баян Жумабаевна

**Педагогикалық жоо жаратылыстану мамандықтарының студенттеріне арналған эккурсиялық сабақтар**

**Аңдатпа.** Биологиялық пәндерді оқу процесінің маңызды құрамдас бөлігі оқу-далалық практика болып табылады, оның шеңберінде табиғатқа эккурсиялар шешуші рөл атқарады. Педагогикалық университеттердің тәжірибесінде білім сапасын жақсарту мақсатында практикаға бағытталған оқытудың қосымша түрлері және студенттердің табиғат, экожүйелер және тірі организмдер туралы

білімдерін кеңейту үшін қолданылады. Бұл зерттеудің мақсаты университеттің педагогикалық процесінде экскурсиялық жұмыстың әлеуетін зерттеу және далалық оқыту жағдайында оқу-тәрбие және ғылыми-зерттеу міндеттерін шешу болып табылады. Зерттеудің негізгі міндеттері: табиғи объектілерге экскурсияларды ұйымдастырудың әдіснамалық негіздерін негіздеу және биологиялық экскурсиялар жүргізу арқылы білімдерін, біліктері мен дағдыларын жетілдіру. Авторлар «Демалыс күндеріндегі маршруттар» экскурсиялық бағдарламасын іске асыру және қала маңындағы оқу-далалық практика үшін табиғи объектілерді таңдау үшін әдіснамалық негіз әзірледі. Екі жылдық кезеңнің экскурсиялық жұмысының нәтижелері бойынша «Биология» білім беру бағдарламасының екінші және үшінші курстарының 62 студентіне сауалнама жүргізілді. Білім сапасын бағалауға, құзыреттілік алуға, экскурсиялардың мүмкіндіктері мен әлеуетін анықтауға арналған бес негізгі сұрақты талдау кезінде білім алушылар теориялық білімді практикалық дағдылармен интеграциялау үшін экскурсиялардың маңыздылығын айқындап және оқу экскурсияларын білім беру процесінің маңызды элементі ретінде атап өтті.

**Түйінді сөздер:** биологиялық экскурсия, экскурсиялық бағдарлама, оқу далалық практикасы, табиғи биотоптар, экологиялық сауаттылық

**Введение.** Одной из привлекательных форм организации обучения, которая обеспечивает визуальное и тактильное ознакомление с природными объектами и явлениями в естественной среде, является экскурсия. В процессе изучения биологических дисциплин большое значение отводится учебно-полевой практике, в которой особое место занимают экскурсии в природу.

Учебно-полевая практика предусматривает осуществление прежде всего познавательных целей и получение запланированных результатов обучения (РО) по естественнонаучному блоку компетенций, формирование у обучающихся навыков исследования региональных природных биотопов, а также воспитание экологической этики. Практика предполагает собой следующие формы работы: экскурсии с преподавателем, полевые работы под руководством преподавателя или самостоятельно (наблюдение, сравнительное изучение, освоение методик сбора и сохранения биоматериалов и др.), лабораторные работы (обработка собранного материала, этикетаж), самостоятельная работа обучающихся по темам согласно методическим указаниям практики.

Формированию экологической грамотности студентов посредством проведения учебных экскурсий посвящены работы российских ученых [1, с. 84]. Отмечается также, что основная часть зоологических экскурсий проводится в период учебной полевой практики по зоологии [2, с. 21].

Актуальность исследования также обусловлена необходимостью организации в течение учебного года будущих педагогов навыками проведения экскурсий и постановки наблюдений в природе. Мировая практика показывает возможности экскурсий для повышения самостоятельного обучения, что является важным атрибутом, обеспечивающим дальнейшее профессиональное развитие. Например, исследования за 17 лет (2007–2023 гг.) в трех университетах (Йоханнесбургский университет, Северо-Западный университет и Университет Западного Кейпа)

показали, что учебные экскурсии являются высокоэффективным образовательным мероприятием и дает более тонкое понимание профессии учителя, чувствительность к биоразнообразию, социальной справедливости и инклюзивности и др. [3].

**Целью исследования** является изучение потенциала экскурсионной работы для улучшения качества знаний обучающихся по биологии.

Такие же цели ставят в своих исследованиях и зарубежные ученые, их научный интерес связан с организацией работы студентов на конкретной экскурсии по изучению биологических объектов и как участие студентов в полевых практиках влияет на развитие биологических знаний. По их мнению, полевые экскурсии сосредоточены на погружение студентов в новые обстоятельства, в которых они могут заниматься биологическими практиками (например, моржовый пляж или птичьи скалы), и вопросы коммуникации с другими участниками экскурсии (т.е. студентами и преподавателями) [4, с. 6].

#### **Задачи исследования:**

- обоснование методологической основы для проведения экскурсий на природные объекты;
- формирование знаний, умений и навыков для получения РО посредством экскурсий в природные биотопы.

Экскурсии в различные ландшафты организуются с учетом географических особенностей местности в окрестностях города, в том числе и прилегающих населенных пунктов. Они планируются в соответствии целями и задачами обучения и включают познавательную оздоровительную и рекреационную направленность. Примерами таких мероприятий для студентов являются День здоровья, экологические марафоны и дебаты, а также маршруты выходного дня по биологическому краеведению.

Экскурсии в виде маршрутов выходного дня по биологическому краеведению для студентов Марғұлан университета (ППУ) и школьников

города планируются в течение учебного года с учетом каникулярного времени. Они выполняют следующие функции:

- познавательная – углубление знаний об окружающей природе, экологических особенностях региона, биологических ресурсах и закономерностях развития природных систем;

- развивающая – стимулирование любознательности, развитие навыков наблюдения и анализа природных явлений, а также формирование научного подхода к изучению природы;

- воспитательная – формирование экологической культуры, привитие ценностей бережного отношения к природе, развитие уважения к окружающей среде;

- социально-коммуникативная – улучшение взаимодействия между участниками мероприятий, развитие навыков коллективной работы и общения в рамках экскурсионных групп;

- оздоровительная – повышение физической активности участников, улучшение их общего самочувствия и укрепление здоровья через нахождение на свежем воздухе;

- рекреационная – создание условий для отдыха и восстановления сил, снятие напряжения и стресса через контакт с природой.

Эти функции способствуют всестороннему развитию участников, сочетая образовательный процесс с активным отдыхом и социальным взаимодействием.

**Материалы и методы.** Для реализации поставленной цели и задач были разработаны экскурсии по ознакомлению с региональной флорой и фауной естественных и полукультурных ландшафтов в разные сезоны. Также обучающимся представлена возможность освоения методики проведения экскурсий по биологическим дисциплинам.

Объектами экскурсии были определены:

- 1) региональные дикорастущие и аборигенные виды растений;

- 2) рудеральные и сегетальные растения антропогенных ландшафтов, а также растения, вернувшиеся к дикой форме;

- 3) растения, используемые в технических целях (сбор, сушка, фиксация);

- 4) орнитофауна в естественных и полукультурных ландшафтах, постоянные и сезонные виды, привязанные к населенным пунктам;

- 5) региональные беспозвоночные и позвоночные животные, приуроченные к разным средам обитания;

- 6) следы жизнедеятельности животных: следы (на снегу и влажном грунте), фекалии, погадки хищных и врановых птиц, следы питания, характерные для конкретных видов;

- 7) жилища животных и птиц, по которым с той или иной точностью может быть проведена идентификация вида (норы, гнезда птиц, зимние гнезда полевок, летние гнезда мыши-малютки, норки и другие сооружения беспозвоночных и т.д.).

В проведении исследования активно использовались полевые биологические методы и методики: гербаризация растений, сбор, сушка и способы фиксации растений, методика сбора беспозвоночных животных, классические методы определения растений и животных, современные геоботанические методы (онлайн-приложения).

Для определения важности образовательных экскурсий в учебном процессе университета было проведено анкетирование 62 студентов второго и третьего курсов образовательной программы «Биология» ППУ, прошедших учебно-полевую практику и активно участвующих в экскурсионной программе «Маршрутов выходного дня».

**Результаты.** Условия формирования экологической компетентности студентов естественнонаучных факультетов педагогических вузов следующие:

- важной составляющей в процессе преподавания естественнонаучных дисциплин являются биологические экскурсии и учебно-полевые исследования природных биотопов. Это позволит формировать позитивное отношение к региональной флоре и фауне и использование природных биотопов как наглядное пособие внеаудиторных занятий со студентами;

- для эффективности учебного экскурсионного процесса необходимо проведение подготовительной работы, предшествующей выходу в природные ландшафты. Это обеспечит физический комфорт, положительный эмоциональный настрой и правильное использование необходимых технических средств;

- проведение обзорных и тематических биологических экскурсий по естественнонаучному направлению, предполагающих экологические мероприятия, проводимые во время экскурсий в природные ландшафты (предложенные и проверенные нами авторские наработки);

- организация мероприятий на экскурсиях, в естественнонаучном музее или в специализированной аудитории имеют положительной эффект, это подтверждается анкетированием.

По результатам экскурсий и для получения обратной связи был разработан опросник и выполнен анализ полученных данных. В таблице 1 представлены результаты по получению компетенций обучающимися через экскурсионную деятельность и экологические мероприятия.

Таблица 1 – Результаты опроса по изучению биологических дисциплин через экскурсионную деятельность

Составляющие процесса обучения биологических дисциплин посредством экскурсионной деятельности, экологических походов и полевых выездов в природные экосистемы	Ответы (%)
Связь между теорией и практическим применением	65,1
Опыт взаимодействия с природой	46,5
Эмоциональный аспект восприятия природы	18,6
Развитие осознанного поведения в природных ландшафтах	16,3
Развитие положительного отношения к растениям и животным	39,5
Применение технических средств для изучения природы и её защиты	20,9
Использование природных объектов в качестве наглядных материалов на занятиях	39,5
Приобретение опыта в организации уроков, экскурсий и внеурочных учебно-воспитательных мероприятий	51,2

Организация учебных экскурсий и рекреационно-оздоровительных походов в природные биотопы является мощным инструментом в преподавании естественных наук, который позволяет студентам не только углубить знания, но и развить навыки активного наблюдения, критического анализа и экологического сознания.

**Обсуждение.** Одним из образовательных мероприятий, проводимых во время или после экскурсии, может быть диспут «Взаимоотношения человека и природы». Он осуществляется как в аудитории, так и через самостоятельную работу по дисциплинам «Экология» и «Эволюционное учение», так и во время экскурсии в природу либо в естественнонаучном музее.

В разработке предложено проведение дискуссии, выражение своего мнения, поддерживая или отрицая существующие точки зрения. Эти пункты касаются взаимоотношения человека и природы (которые не всегда нужно представлять себе со знаком «минус»), адаптации биологических видов в природных сообществах или техногенно измененных ландшафтах (вплоть до урбанизированных территорий, которые тоже никогда не бывают безжизненными), использования человеком естественных механизмов восстановления экологического равновесия. Главный итог дискуссии – мысли участников о том, как человек и природа должны достигнуть консенсуса и дальше существовать на благо друг другу. В качестве примера можно привести следующие вопросы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Примеры дискуссионных вопросов по теме «Взаимоотношения человека и природы»

№	Ключевые вопросы по теме экскурсии	Вопросы для обсуждения, вызова интереса и побуждения к самостоятельным выводам
1	Устойчивое биоразнообразие как основа существования биоценозов: как его можно сохранить и учесть в деятельности человека?	Каким образом человек решает проблему баланса между сохранением биоразнообразия и своими хозяйственными интересами?
Всегда ли защита биоразнообразия приносит пользу самой природе? Возможно ли искусственное сохранение биоразнообразия?		
Факторы формирования биоразнообразия в агроценозах, населенных пунктах, урбанизированных территориях, ландшафтах с антропогенным влиянием: кто придет к нам в гости?		
Все ли гости из природы желанны в населенных пунктах и жилых помещениях? По какому принципу зовем гостей мы сами (откуда декоративные животные и комнатные растения)?		

2	Особо охраняемые территории, Красная книга и спасение видов	Кого нужно защищать на особо охраняемых территориях: природу или самого человека?
		В какой степени защита этих видов необходима, и в чем ее важность?
		А если охраняемые виды не поладили друг с другом без участия человека: на чьей стороне нам быть? (Пример – вытеснение лебедя-кликуну наступающим с севера лебедем-шипунуном в Павлодарской области).
		А если конкурента завез сам человек – преднамеренно или нечаянно? (Американская норка вытесняет европейскую и уничтожает много певчих птиц).
		Почему критическое падение численности приводит к инбредной депрессии: судьба королевских династий у «братьев меньших». Нужно ли было скрещивать зубра с бизоном?

Зарубежные исследования подтверждают факт, что экскурсии являются неформальным экологическим образованием и предоставляют возможности для практического обучения. Так, например, занятия на природе (в парках) улучшают результаты обучения, включая развитие знаний, навыков, поведения, отношения к науке и окружающей среде, позитивное развитие молодежи и академической мотивации [5, с. 989]. Такие ученые как Н. Рябцов и др., считают, что экскурсия является важнейшей формой изучения живой природы и должна быть модернизирована на культурологическом, деятельностном, ценностном подходах. Реализация этих подходов может осуществляться через самостоятельные учебно-научные исследования теоретического или прикладного значения, которые в результате дают новые знания, имеющие личностную и социальную ценность [6, с. 73-76]. Казахстанские авторы подчеркивают, что особенность экскурсий заключается в возможности активного изучения живых объектов, входящих в состав природных сообществ. Знания, полученные на уроках, во время экскурсии становятся основой для анализа, сравнения и сопоставления природных явлений. Это способствует развитию навыков натуралистической работы и проведения элементарных научных исследований природы.

Помимо познавательной ценности, экскурсия также имеет большой воспитательный потенциал [7, с. 56].

С целью получения обратной связи от студентов по результатам экскурсионных выходов был разработан опросник, включающий в себя 5 ключевых вопросов:

1. При каких видах учебных занятий новый материал усваивается лучше?
2. Формирование каких компетенций вы отмечаете во время экскурсий?
3. Какие возможности экскурсии вы считаете самыми важными?
4. Какие природные объекты наиболее интересны для изучения?
5. Выберите 3 важных составляющих в процессе преподавания естественнонаучных дисциплин через организацию учебных экскурсий и рекреационно-оздоровительных походов в природные биотопы.

Усвоение нового материала зависит от различных факторов, включая формат учебных занятий. Важно выбирать такие виды занятий, которые максимально способствуют активному вовлечению студентов, их мотивации и применению знаний. Вот несколько видов учебных занятий, предложенных обучающимся, которые могут быть наиболее эффективными для усвоения нового материала (Рисунок 1):

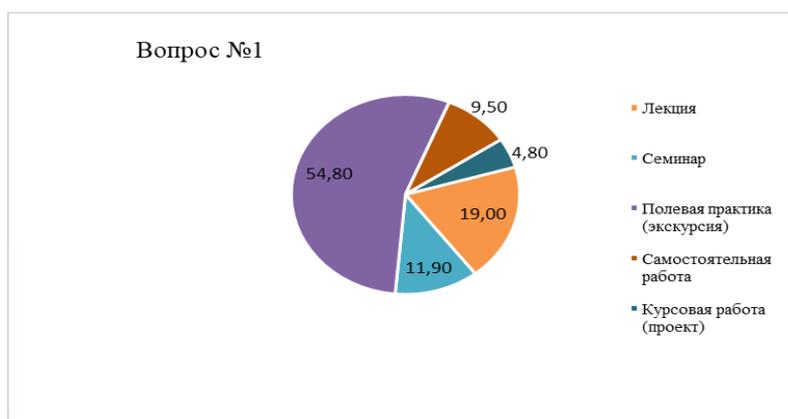


Рисунок 1 – Диаграмма ответов на вопрос «При каких видах учебных занятий новый материал усваивается лучше?»

При анализе данных отмечается высокий процент (54,8 %), который показывает, что экскурсии и полевые практики предоставляют студентам уникальные возможности для практического и глубокого освоения материала, развития профессиональных навыков и личного роста, что делает их привлекательными для обучения. Предпочтение лекций – 19 % зависит от индивидуальности восприятия материала через потребность в теоретическом подходе и комфорте в учебной среде. Лекции могут быть удобнее для студентов, которые предпочитают структурированный и теоретический подход, в то время как экскурсии могут быть более привлекательными для тех, кто ценит практическое обучение и непосредственное взаимодействие с реальными объектами.

Во время экскурсий у студентов формируется несколько ключевых компетенций, которые могут быть полезны как в учебной, так и в профессиональной деятельности (Рисунок 2). Выбор образовательных компетенций – 71,4 % – подтверждает, что экскурсии способствуют и помогают студентам не только лучше усваивать материал, но и развивать навыки, необходимые для профессиональной карьеры и личного роста. Во время экскурсии студенты часто взаимодействуют с экскурсоводами, экспертами или друг с другом. Это помогает развивать навыки слушания, формулирования вопросов и четкого изложения своих мыслей. Эффективная коммуникация – 40,5 % включает способность задавать правильные вопросы и проявлять интерес к изучаемому материалу.

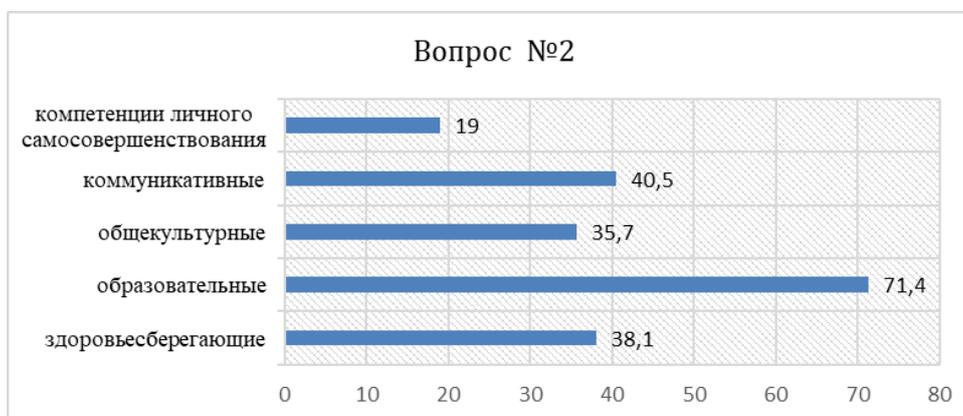


Рисунок 2 – Формирование компетенций во время экскурсий



Рисунок 3 – Диаграмма ответов на вопрос «Какие возможности экскурсии вы считаете самыми важными?»

Биологическая экскурсия является ценным инструментом для углубленного изучения биологии и открывает дополнительные возможности в изучении и закреплении знаний по дисциплинам биологического и экологического профиля (Рисунок 3). Респондентами отмечено два из предложенных

вариантов ответов: получение и освоение знаний о богатстве и разнообразии биоресурсов (28,6 %) и возможность сбора практического материала для студенческих исследований (проектов) (26,2 %). По мнению обучающихся, это отличная возможность для освоения знаний о разнообразии региональной

флоры и фауны, взаимодействия в экосистеме и поддержке баланса в природе. Это также и отличная возможность для студентов не только погрузиться в теоретические знания о природе, но и собрать практический материал для своих исследовательских проектов (фотографирование редких видов растений или животных, использование приложений для определения растений и животных, документирование экосистем в виде видеоматериалов, которые затем могут быть использованы для создания научных отчетов и др.).

Природные объекты, которые могут быть интересны для изучения, зависят от области исследования, но в целом существуют несколько категорий объектов, которые привлекают внимание ученых и студентов благодаря их уникальности, разнообразию и значимости для экосистем. Наиболее востребованными природными объектами у обучающихся стали: региональные дикоросы – 34,9 %, позвоночные животные посещаемых природных ландшафтов – 32,6 %, адаптации растений и животных – 23 %. Важным аспектом экскурсии, по мнению обучающихся, стало ознакомление с местными растениями – как дикорастущими, так и культурными. Здесь большую роль играют рассказы об их питательной ценности, возможностях использования в пищу, в приготовлении напитков, детоксов, описание лекарственных свойств, а также о роли растений в поддержании экологического равновесия.

Преподавание естественнонаучных дисциплин через организацию учебных экскурсий и рекреационно-оздоровительных походов в природные биотопы представляет собой эффективный метод обучения, который позволяет не только углубить знания студентов о природе, экосистемах и живых организмах, но и развить навыки экологического сознания и уважения к окружающей среде. Респондентам было предложено выбрать три наиболее важных на их взгляд определения результатов процесса преподавания посредством учебных экскурсий. Обучающимся было отмечено, что такой подход помогает интегрировать теоретические знания с практическими навыками – 65,1 %, получить опыт организации экскурсий и учебно-воспитательных мероприятий – 51,2 %, почувствовать взаимодействие с природой – 46,5 %, получить навыки рационального поведения в природных ландшафтах и применять природные объекты в качестве наглядных материалов на занятиях – 39,5 %.

По результатам анкетирования можно отметить, что экскурсионные занятия для студентов естественнонаучных специальностей выполняют роль интеграции теоретических

знаний с практическими навыками и реальными наблюдениями. Это помогает обучающимся лучше понять и усвоить информацию, способствует развитию исследовательских способностей и способствует формированию экологического сознания.

**Заключение.** Одним из важных элементов образовательного процесса в педагогических вузах является использование потенциала экскурсионной работы для улучшения качества знаний обучающихся по биологии. К составляющим этой работы относятся учебно-полевая практика и внеаудиторные дополнительные формы работы (маршруты выходного дня и др.), связанные с учебными экскурсиями в природные биотопы.

Методологической основой проведения экскурсий на природные объекты являются следующие ключевые принципы: во первых, это экологический подход, обеспечивающий экологическую безопасность участников экскурсии и формирующий у них осознанное отношение к природным ресурсам и понимание их ценности; во-вторых, это интеграция знаний, которая сочетает различные научные дисциплины (биология, география, экология и др.) для формирования целостного представления о природных объектах; в третьих, это контекстуальный подход, благодаря которому идет учет особенностей природных объектов, их географического расположения и сезонных изменений для построения экскурсионных маршрутов, которые соответствуют образовательным и воспитательным целям; в четвертых, это когнитивная активность и практическая направленность, которые развивают у участников экскурсии навыки самостоятельного исследования, критического анализа, осмысления природных явлений и формирования практических умений.

Результатами формирования знаний, умений и навыков, получаемых в процессе экскурсий в природные биотопы, являются: понимание экологических процессов и закономерностей функционирования природных биотопов, осведомленность о методах охраны природы, устойчивого использования природных ресурсов и сохранения биологического разнообразия, способность разрабатывать и проводить экологические исследования, ориентированные на изучение природных объектов, формирование навыков проведения экскурсионных мероприятий, включая планирование маршрутов, взаимодействие с участниками и проведение образовательных бесед, способность применять знания на практике для решения реальных экологических и природоохранных задач.

Исследования подтверждаются казахстанскими и российскими учеными, согласно которым изучение

биоразнообразия является одним из важных приоритетов в процессе подготовки студентов-биологов в вузе и способствует формированию профессиональных компетенций будущего учителя биологии [8, с. 255; 9, с. 286; 10, с. 36].

Положительные отзывы студентов о учебных экскурсиях являются важным индикатором эффективности этого метода обучения. Анкетирование

студентов по окончании полевых практик и экскурсий позволяет выявить, насколько успешными были занятия, и какие именно аспекты были наиболее полезными для студентов. Анализ отзывов помогает улучшать программу практики и экскурсий и способствует улучшению качества образовательного процесса и подготовке студентов к реальной педагогической работе.

## Список литературы

- 1 Мусинова Л.П., Ярославцева М.А., Калугин Ю.Г., Митина Е.Г. Формирование экологической грамотности студентов в условиях учебной экскурсии «Экотропики» в Ботаническом саду Петра Великого // Ботанические сады в современном мире. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), 2023. – Т. 4. – С. 84-92.
- 2 Булдакова Н.Б., Коурова С.И. Зоологические экскурсии в природу как элемент экологического образования студентов педагогических вузов, обучающихся по профилю «Биология» // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – №66-4. – С. 20-23. URL: <https://doicod.ru/doi/10.1187/cbe.17-08-0185> (дата обращения: 10.01.2025).
- 3 De Beer J. Excursions as an Immersion Pedagogy to Enhance Self-Directed Learning in Pre-Service Teacher Education // Education Sciences. – 2023. – Vol. 13. – pp. 862. DOI: 10.3390/educsci13090862 (дата обращения: 10.01.2025).
- 4 Hole T.N. Working and Learning in a Field Excursion // CBE—Life Sciences Education. – 2018. – Vol. 17, – pp. 1–11. DOI: 10.1187/cbe.17-08-0185 (дата обращения: 10.01.2025).
- 5 Leea H., Marc J., Powellb R.B. Do pre-visit preparation and post-visit activities improve student outcomes on field trips? // Environmental Education Research. – 2020. – Vol. 26. – №7. – pp. 989–1007. DOI: 10.1080/13504622.2020.1765991 (дата обращения: 10.01.2025).
- 6 Рябцов С.Н., Семенова Н.В. Экскурсия как форма реализации комплексного подхода в обучении биологии // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). – 2016. – №2 (23). – С. 73-76.
- 7 Орлова Л.Г. Методика преподавания биологии: учебно-методическое пособие. – Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2019. – 105 с.
- 8 Tavstuha O.G., Baikhozhaeva G.M., Ibadullayeva S.Zh. Studying Biodiversity in the Process of Training Future Biology Teachers // Ясауи университетінің хабаршысы. – 2023. № 3(129). – Б. 253–267. DOI: 10.47526/2023-3/2664-0686.19 (дата обращения: 10.01.2025).
- 9 Горшкова Т.А., Рассказова М.М., Амосова Н.В., Павлова Н.Н., Латынова Н.Е. Учебно-полевая практика как средство активизации познавательной активности студентов-биологов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. – Т. 14. – №5. – С. 267-272.
- 10 Осокина В.Н. Формирование профессиональных компетенций бакалавров педагогического образования средствами полевой практики // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 4(59). – С. 35-37.

## References

- 1 Musinova L.P., Jaroslavceva M.A., Kalugin Ju.G., Mitina E.G. Formirovanie jekologicheskoy gramotnosti studentov v uslovijah uchebnoj jekskursii «Jekotropiki» v Botanicheskom sadu Petra Velikogo // Botanicheskie sady v sovremennom mire. Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj jelektrotehnicheskij universitet «LJeTI» im. V.I. Ul'janova (Lenina), 2023. – Т. 4. – S. 84-92.
- 2 Buldakova N.B., Kourova S.I. Zoologicheskie jekskursii v prirodu kak jelement jekologicheskogo obrazovanija studentov pedagogicheskikh vuzov, obuchajushhihsja po profilju «Biologija» // Tendencii razvitija nauki i obrazovanija. – 2020. – №66-4. – S. 20-23. URL: <https://doicod.ru/doi/10.1187/cbe.17-08-0185> (data obrashhenija: 10.01.2025).
- 3 De Beer J. Excursions as an Immersion Pedagogy to Enhance Self-Directed Learning in Pre-Service Teacher Education // Education Sciences. – 2023. – Vol. 13. – pp. 862. DOI: 10.3390/educsci13090862 (data obrashhenija: 10.01.2025).
- 4 Hole T.N. Working and Learning in a Field Excursion // CBE—Life Sciences Education. – 2018. – Vol. 17, – pp. 1–11. DOI: 10.1187/cbe.17-08-0185 (data obrashhenija: 10.01.2025).
- 5 Leea H., Marc J., Powellb R.B. Do pre-visit preparation and post-visit activities improve student outcomes on field trips? // Environmental Education Research. – 2020. – Vol. 26. – №7. – pp. 989–1007. DOI: 10.1080/13504622.2020.1765991 (data obrashhenija: 10.01.2025).
- 6 Rjabcov S.N., Semenova N.V. Jekskursija kak forma realizacii kompleksnogo podhoda v obuchenii biologii // Evrazijskij Sojuz Uchenyh (ESU). – 2016. – №2 (23). – S. 73-76.
- 7 Orlova L.G. Metodika prepodavanija biologii: uchebno-metodicheskoe posobie. – Kostanaj: KGU imeni A. Bajtursynova, 2019. – 105 s.
- 8 Tavstuha O.G., Baikhozhaeva G.M., Ibadullayeva S.Zh. Studying Biodiversity in the Process of Training Future Biology Teachers // Jasaui universitetinij habarshysy. – 2023. № 3(129). – B. 253–267. DOI: 10.47526/2023-3/2664-0686.19 (data obrashhenija: 10.01.2025).
- 9 Gorshkova T.A., Rasskazova M.M., Amosova N.V., Pavlova N.N., Latynova N.E. Uchebno-polevaja praktika kak sredstvo aktivizacii poznavatel'noj aktivnosti studentov-biologov // Izvestija Samarskogo nauchnogo centra Rossijskoj akademii nauk. – 2012. – Т. 14. – №5. – S. 267-272.

- 10 Osokina V.N. Formirovanie professional'nyh kompetencij bakalavrov pedagogicheskogo obrazovanija sredstvami polevoj praktiki // Mir nauki, kul'tury, obrazovanija. – 2016. – № 4(59). – S. 35-37.

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b> Алиясова Валентина Нурмагамбетовна, мәдениеттану кандидаты, Әлкей Марғұлан атындағы Павлодар педагогикалық университеті, г. Павлодар, Қазақстан, e-mail: alijasova@mail.ru ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1423-0339">https://orcid.org/0000-0002-1423-0339</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b> Алиясова Валентина Нурмагамбетовна, кандидат культурологии, Павлодарский педагогический университет им. Әлкей Марғұлан, г. Павлодар, Казахстан, e-mail: alijasova@mail.ru ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1423-0339">https://orcid.org/0000-0002-1423-0339</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b> Aliyasova Valentina Nurmagambetovna, Candidate of Cultural Sciences, Pavlodar Pedagogical University named after Alkey Margulan, Pavlodar, Kazakhstan, e-mail: alijasova@mail.ru ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1423-0339">https://orcid.org/0000-0002-1423-0339</a></p>
--	--	---

Дата поступления статьи: 05.02.2025

<sup>1</sup>Величко А.В.<sup>а</sup>, <sup>1</sup>Плохих Р.В., <sup>2</sup>Фролова Е.В.

<sup>1</sup>Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

<sup>2</sup>Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия

## ТЕМНЫЙ ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

Величко Анастасия Викторовна, Плохих Роман Вячеславович, Фролова Елена Викторовна

**Темный туризм: определение функций и его роль в обществе**

**Аннотация.** Темный туризм является относительно новым и слабо исследованным направлением в сфере туризма. В русскоязычной литературе практически отсутствуют глубокие фундаментальные исследования этого явления, в то время как за рубежом на эту тему существует множество публикаций, охватывающих узкий круг вопросов. В рамках статьи рассматриваются ключевые функции темного туризма, включая его образовательное и воспитательное значение. Однако темный туризм привлекает не только своими образовательными и воспитательными аспектами. Часто такие поездки выполняют развлекательную и психологическую функции, предоставляя туристам возможность пройти через личную трансформацию и сформировать собственные взгляды, а не воспринимать информацию через чужое представление. Также отмечается экономическое значение темного туризма и определяется его роль для современного общества. Эти исследования являются частью диссертационного исследования, посвященного изучению научных основ темного туризма в Республике Казахстан.

**Ключевые слова:** темный туризм, функции, развлекательный аспект, образование, воспитание, психологическая функция.

Величко Анастасия Викторовна, Плохих Роман Вячеславович, Фролова Елена Викторовна

**Қараңғы туризм: функцияларды анықтау және оның қоғамдағы рөлі**

**Андапта.** Қараңғы туризм – туризм индустриясының салыстырмалы түрде жаңа ері жеткілікті деңгейде зерттелмеген саласы. Орыс тілді әдебиеттерде бұл мәселеге қатысты іргелі зерттеулер іс жүзінде жоқ. Көптеген ғылыми жарияланымдар мәселенің тар аясын қамтып, негізінен шетелдік әдебиеттерде кездеседі. Қараңғы туризмнің ғылыми негіздерін зерттеу барысында оның негізгі функциялары анықталды. Мақалада қараңғы туризмнің білім мен тәрбие құралы ретіндегі рөлі қарастырылады. Алайда қараңғы туризм тек білім беру және тәрбиелік қырларымен ғана емес, басқа да аспектілерімен назар аударады. Мұндай сапарлар көбіне ойын-сауық және психологиялық функцияларды да атқарады, бұл туристерге жеке трансформациядан өтіп, ақпаратты сыртқы ықпал арқылы емес, өз көзқарасы тұрғысынан қабылдауға мүмкіндік береді. Сондай-ақ, қараңғы туризмнің экономикалық маңызы атап өтіліп, оның қазіргі қоғамдағы рөлі анықталады. Бұл зерттеу Қазақстан Республикасындағы қараңғы туризмнің ғылыми негіздерін зерттеуге арналған диссертациялық жұмыстың бір бөлігі болып табылады.

**Түйін сөздер:** қараңғы туризм, функциялар, ойын-сауық аспектісі, білім, тәрбие, психологиялық функция.

Velichko Anastasia Viktorovna, Plokhikh Roman Vyacheslavovich, Frolova Elena Viktorovna

**Dark tourism: definition of functions and its role in society**

**Abstract.** Dark tourism is a relatively new and poorly researched direction in tourism. In Russian-language literature, there are practically no in-depth fundamental studies of this phenomenon, while abroad there are many publications on this topic, covering a narrow range of issues. Within the framework of the article, the key functions of dark tourism are considered, including its educational value. However, dark tourism attracts not only by its educational aspects. Often such trips fulfill recreational and psychological functions, providing tourists with the opportunity to go through a personal transformation and form their own views rather than perceive information through someone else's perceptions. The economic importance of dark tourism is also noted and its role for modern society is defined. These studies are a part of the dissertation research devoted to the study of scientific of dark tourism in the Republic of Kazakhstan.

**Key words:** dark tourism, functions, entertainment aspect, education, upbringing, psychological function.

**Введение.** Темный туризм – относительно новое направление в туристической индустрии, которое в последние десятилетия приобретает все большую популярность. Особое внимание к такому виду туризма проявляют те, кто стремится узнать о мрачных страницах истории с целью осмысления исторической памяти, а также те, кто желает попытаться найти ответ на философские вопросы о жизни и смерти.

Темный туризм представляет собой интересный феномен, в котором объединяются функции обучения, сохранения памяти и коммерциализации. С одной стороны, он способствует сохранению исторической памяти и выполняет роль образовательного инструмента, позволяя людям изучать значимые события прошлого и извлекать из них уроки. С другой стороны, темный туризм все чаще подвержен коммерциализации и используется для привлечения туристов, что вызывает этические вопросы. Вопросы о том, насколько этично использовать трагические события для извлечения прибыли, стали предметом обсуждения среди ученых, культурных критиков и общественности.

Фундаментальные труды по туризму выделяют несколько функций, характерных для туристской деятельности в целом. Среди них можно отметить следующие: экономическая, познавательная, коммуникационная, социальная, экологическая и другие. У некоторых авторов в этот перечень вошли также спортивная и оздоровительная функции, психологическая, политическая, воспитательная, духовно-эстетическая и т.д. Подробнее с вопросом определения функций можно ознакомиться в учебной литературе по туризму, например, в учебнике под редакцией Е.Л. Писаревского [1]. Однако перечисленные функции не являются универсальными. Поэтому каждое направление туризма имеет свой специфический набор.

Туризм занимает ключевое положение не только в контексте создания условий для досуга, но также играет важную роль как инструмент образования и воспитания в современном обществе. В рамках исследования авторами рассмотрено направление темного туризма как инструмента, используемого в целях развлечения, образования и воспитания.

Большинство научных материалов рассматривают психологические мотивы «темных» путешествий. То есть отвечают на вопрос, почему людям нравится все, что связано со страхом, смертью, мистикой и т.д. В качестве примера можно привести работы S. Urbonavicius [2], H. Lewis [3], I. Grinfelde [4]. Однако в этих трудах не рассматриваются цели и значение таких путешествий. Авторы отвечают на вопрос, какие мотивы заставляют людей посещать те или иные места, упуская из виду значение таких

путешествий не только для конкретного человека, но и для общества в целом. Другие работы затрагивают лишь отдельные аспекты данного вопроса. Поэтому в основу нашего исследования было положено изучение и систематизация имеющегося материала с целью определения функций путешествий в дестинации темного туризма, их роли для общества. На основе полученных данных и были сформулированы ключевые функции темного туризма.

**Целью** исследования является определение функций темного туризма в современном обществе.

Исходя из цели, были сформулированы следующие **задачи**:

Изучить отечественные и зарубежные исследования, посвященные мотивам, значению и функциям темного туризма, а также определить его место в системе научных знаний о туризме.

На основе анализа литературы и социологических данных выявить основные функции темного туризма в современном обществе.

Проанализировать результаты опроса студентов Казахстана и России, чтобы определить их отношение к темному туризму, его значимость и влияние.

Гипотеза: Темный туризм выполняет не только развлекательную функцию, но также способствует формированию эмпатии, толерантности и осознанию последствий социальных катастроф.

**Материалы и методы.** Для достижения поставленной цели был выполнен контент-анализ отечественной и зарубежной литературы, посвященной изучению мотивов и значению темного туризма. Также были проанализированы ключевые работы по туризму, которые определяют его функции в целом. К этим источникам относятся учебники и учебные пособия, охватывающие основы туризма и рассматривающие его базовые вопросы.

На данный момент вопросы изучения темного туризма мало распространены в русскоязычной научной литературе. Это обусловлено множеством факторов. Хотя посещение мест, связанных с темой темного туризма, имеет долгую историю, как самостоятельная научная область она начала исследоваться лишь в последние десятилетия. Большинство публикаций по данной теме представлены в рецензируемых журналах, включенных в базы данных Scopus и Web of Science. Одной из наиболее актуальных тем исследования является мотивация туристов к посещению таких дестинаций.

В дополнение к работам, представленным в вводной части, в последние годы были опубликованы новые исследования, которые прямо или косвенно касаются вопросов мотивации. Например, среди последних источников стоит отметить

исследования J. Magano, J.A. Fraiz-Brea, Â. Leite [5], изучивших профиль «темного» туриста. Также интерес представляют работы аргентинских ученых Т. Pereira, М. L. Pereira, P.F. Limberger [6], анализирующих взаимосвязь между мотивами, опытом и преимуществами темного туризма. Еще один труд, посвященный этой теме, принадлежит Dejan Iliev [7].

Отдельно рассматривается и исследуется вопрос роли темного туризма в образовании и воспитании. В основной части представлен опыт японских и израильских коллег, посвященный данной теме.

Собранный материал был систематизирован и отнесен к основным категориям, в которых определяется значение каждого из факторов. На основе данной систематизации были определены основные функции темного туризма. Обозначены роль и значение, которое данное направление занимает в современном обществе.

Одно из определений слова функция – это роль, назначение. Именно от этого определения отталкивались авторы при формировании перечня функций темного туризма. В данном случае, под функциями в туризме мы понимаем роль и назначение данного вида деятельности в системе современного общества, выполняемые в рамках потребностей и интересов социальной системы, её групп и индивидов.

В публикации используются данные социологических исследований, проведенных среди студентов разных уровней подготовки, обучающихся в Республике Казахстан и Российской Федерации. Авторы выбрали эту группу респондентов как наиболее открытую и заинтересованную в вопросах развития новых видов туризма аудиторию. Общее количество респондентов составило 475 человек.

**Результаты.** Традиционный туризм играет важную роль в образовании. По мнению многих исследователей, образование сегодня становится одним из ключевых факторов формирования нового формата общества и экономики. Именно благодаря образованию происходит обмен информацией, знаниями и опытом внутри общества. Для современного специалиста недостаточно просто обладать определенным багажом специальных знаний; нужно развивать критическое мышление, уметь анализировать неуклонно растущий поток данных и адаптироваться к существующим обстоятельствам [8].

Многочисленные исследования подтверждают, что экскурсия является одним из действенных методов обучения, который способствует развитию у студентов таких качеств, как инициативность и наблюдательность. Участие в экскурсиях помогает

обучающимся овладеть навыками познавательной, исследовательской и креативной деятельности. Кроме того, экскурсии пробуждают у студентов интерес к учебе, науке и общественной активности, способствуя формированию гармоничной и разносторонней личности [9].

В Казахстане самыми известными и посещаемыми объектами темного туризма являются Музей памяти жертв политических репрессий посёлка Долинка (Музей Карлага), музейно-мемориальный комплекс «АЛЖИР» (Акмолинский лагерь жен изменников Родины), Семипалатинский испытательный ядерный полигон. История этих объектов изучается в рамках школьной образовательной программы. Поэтому посещение объектов может быть полезно школьной аудитории, позволяя ей своими глазами увидеть места и объекты, где происходили важные исторические события. Это определяет образовательную функцию темного туризма.

Вместе с тем, подобного рода экскурсии затрагивают и другую сторону развития личности – воспитание, поскольку посетители этих мест могут познакомиться с последствиями деятельности человека, научиться ценить те блага, которые создает государство и современное общество.

Посещая места для темного туризма, люди также испытывают целый ряд новых эмоций различной природы, которые, в свою очередь, вызывают эффект, приводящий к чувству удовлетворения. Кто-то стремится испытать острые ощущения от посещения опасных объектов и территорий. Все это дает возможность получить опыт, отличный от их повседневной практики.

Одной из причин, побуждающих людей посещать туристские локации, является простое любопытство, удовлетворение которого также приводит к получению удовольствия. Кроме того, это необычная тема для обсуждения в своем окружении, поскольку человек является социальным существом, и беседы и обсуждение увлекательных тем тоже доставляют наслаждение.

Таким образом, можно утверждать, что темный туризм играет роль инструмента для развлечения. Однако среди этих факторов можно выделить еще одну категорию, определяющую психологическую функцию темного туризма.

Как упоминалось ранее, посещение объектов и погружение в истории, связанные с определенным местом, вызывают у нас широкий спектр эмоций, способствуют выделению гормонов, которые оказывают влияние на психологическое состояние человека. Помимо этого, объекты, которые посещают туристы во время путешествий, и истории, связанные с ними способны, вызывать

трансформирующий эффект и применяться как инструмент тревел-терапии. Подобные поездки способны изменять социальные и психологические установки, помогая преодолевать стереотипы. При этом, в зависимости от вида туризма и посещаемых объектов, существуют различия в когнитивном, аффективно-мотивационном, поведенческом и личностном компоненте отношения туриста к дестинации. В свою очередь, эти компоненты и их отличительные характеристики позволяют сформировать уникальный портрет туриста, который в темном туризме будет кардинально отличаться от людей, выбирающих другие виды отдыха.

Экономическая функция, присущая всем видам туризма, в контексте темного туризма вносит

незначительный вклад в формирование ВВП, так как это нишевый вид, занимающий относительно небольшой сегмент. Хотя доля темного туризма в общем объеме туристской отрасли невелика, он способен оказывать определенное экономическое влияние. Коммерциализация этого направления создает возможности для привлечения новых туристских потоков, сохранения и поддержания исторических памятников, улучшения инфраструктуры и содействия развитию местных сообществ.

Исследование различных источников литературы, посвященных теме изучения, позволило определить ряд функций, присущих темному туризму. В результате мы можем выделить следующие функции (Таблица 1).

Таблица 1 – Функции темного туризма и их характеристика

Функция	Характеристика
Образовательная	Основной ролью путешествий является расширение кругозора, закрепление и углубление знаний в какой-либо области. Часто мотивацией для путешествий служит интерес к местам, о которых человек узнал из различных источников информации. Это особенно важно для молодых людей, которые могут более осознанно воспринимать уроки истории, развивая эмпатию и уважение к человеческой жизни. Подобные поездки позволяют познакомиться с историческими фактами, способствует сохранению памяти о жертвах этих событий, дают возможность лучше понять последствия трагедий и их влияние на настоящее и будущее, а также способствует формированию критического мышления и исторической осведомленности.
Воспитательная	Путешествия по «темным» дестинациям направлены на формирование системы общественных ценностей. Способствует становлению социального, экологического сознания, ответственности перед обществом. Позволяет человеку увидеть последствия нарушения социальных и экологических норм, принятых в обществе. Туристы, особенно молодое поколение, благодаря темному туризму, получают возможность не только познакомиться с историческими фактами, но и осмыслить значение исторической памяти, а также понять необходимость предотвращения подобных событий в будущем. Воспитательная функция направлена на борьбу с цинизмом и равнодушием, формирование уважительного отношения к разным культурам и народам, а также на распространение ценностей мира и справедливости, способствуя личностному развитию, укреплению моральной ответственности и осознанию важности единства общества.
Развлекательная	Назначение развлекательного аспекта заключается в получении нового опыта, в том числе эмоционального. В отдельных ситуациях позволяет испытать человеку острые ощущения, что, в свою очередь, способствует выделению адреналина и ряда других гормонов, которые оказывают влияние на организм и приводят к удовлетворению потребностей к риску, преодолению трудностей и приключениям. Функция характерна для туристов, которые воспринимают данное путешествие именно как приключение и повод обсудить интересную тему.
Психологическая	Посещение объектов, связанных с темой смерти, трагедии, катастроф, мистики и др. оказывает сильное психологическое воздействие на человека. Может меняться его восприятие мира. Путешествие может быть использовано в качестве инструмента для преодоления страхов, борьбы со стрессом и нервным напряжением, саморефлексии и трансформации. Психологическая функция темного туризма заключается в воздействии на эмоциональное состояние участников. Посещение объектов, связанных с трагическими и историческими событиями, способствует процессу катарсиса — очищения от негативных эмоций и переживаний, а также помогает туристам справляться с личными психологическими проблемами. Помогает посетителям пережить сильные эмоции и осмыслить трагедии через личный опыт, включая размышления над жизнью, смертью, и человеческими страданиями.

Экономическая	Экономическое значение темного туризма важно не только для развития индустрии, но и для обеспечения устойчивого и гармоничного роста регионов, где располагаются эти объекты. Он способствует сохранению исторического наследия и повышению качества жизни местных жителей. Данный тип туризма содействует созданию рабочих мест, улучшению инфраструктуры и росту доходов местных сообществ благодаря организации туров, гостиничного обслуживания, транспортных услуг и других сфер, связанных с туризмом, превращаясь в объект коммерциализации. Хотя этот процесс вызывает множество спорных вопросов, при грамотном управлении коммерциализация может стать инструментом для сохранения памяти о прошлом и повышения интереса к историческому наследию, способствуя устойчивому развитию туризма и экономики в целом.
Примечание: Составлено авторами на основе анализа данных	

Согласно данным в таблице 1, изучение тёмного туризма выявило пять основных функций: образовательную, воспитательную, развлекательную, психологическую и экономическую. Эти функции проявляются как при самостоятельных посещениях объектов, так и в формате организованных групповых экскурсий, которые изначально предусматривают образовательный, воспитательный и досуговый компоненты.

Как показывает современная практика, в наше время уже существует множество примеров туров и экскурсий, целенаправленно погружающих аудиторию в тему, связанную с каким-либо «темным» объектом и дестинацией, чтобы показать человеку определенную сторону события и сформировать правильные установки.

Рассмотренные функции темного туризма демонстрируют его многостороннее влияние, выходящее за рамки простого посещения исторических мест. Он не только способствует сохранению памяти о трагических событиях, но и формирует общественные ценности, оказывая

влияние на восприятие прошлого и культурное самосознание.

Темный туризм в этом контексте становится важным социальным феноменом, который показывает отношение общества к трагическим событиям истории. Для оценки общественного восприятия темного туризма было проведено анкетирование, результаты которого дают возможность выявить уровень осведомленности респондентов о данном явлении и их отношение к его образовательной роли.

В социологическом исследовании приняли участие 475 человек, среди которых 51 % составляли граждане Казахстана, а 49 % – граждане России. Опрос проводился среди молодежи, обучающейся на различных уровнях высшего образования: бакалавриате, магистратуре и аспирантуре (докторантура PhD). Анкета включала 17 вопросов, из которых 5 определяли демографические характеристики респондентов, а 12 – тематическими, посвященными изучению темного туризма.

На рисунке 1 представлено число респондентов, посещавших объекты темного туризма.

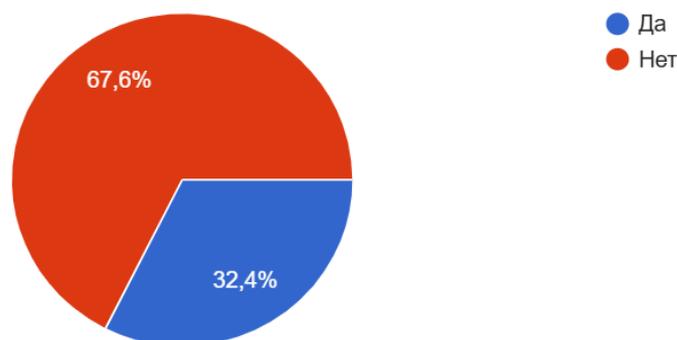


Рисунок 1 – Ответы на вопрос: «Вам приходилось посещать в туристских целях места, связанные с направлением «тёмного» туризма?»

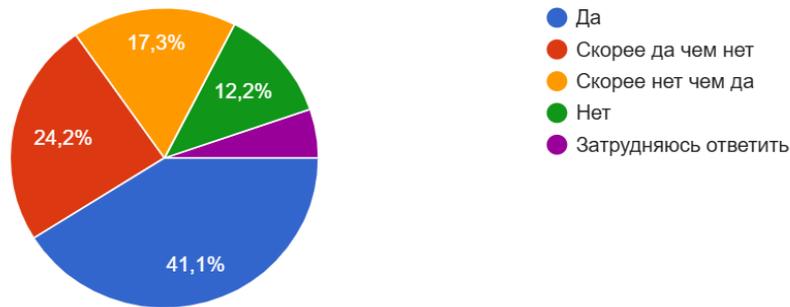


Рисунок 2 – Ответы на вопрос: «Хотели бы Вы посетить места темного туризма?»

Результаты опроса демонстрируют, что только 32 % респондентов посещали объекты тёмного туризма, при этом, как показывают дальнейшие ответы, наиболее популярными объектами являются некрополи, места, где происходили трагедии, военные действия, расположены тематические музеи, индустриальные объекты и заброшенные сооружения.

На рисунке 2 отображены ответы респондентов относительно их намерения посетить места, связанные с тёмным туризмом, что демонстрирует реальный интерес к данному направлению.

Согласно данным, представленным на рисунке 2, значительная часть респондентов выражает

заинтересованность в посещении объектов тёмного туризма: 41 % ответили утвердительно, а еще 24 % склоняются к положительному ответу. Оставшаяся часть опрошенных ответила отрицательно или не определилась с ответом.

Принимая во внимание, что ключевые процессы формирования знаний, ценностного отношения к миру и социальных норм происходят в школьном возрасте, в нашем социологическом исследовании, ориентированном на молодёжь и студентов, был задан вопрос о целесообразности включения экскурсий по объектам темного туризма в школьную программу. Данные, полученные в результате опроса, отражены на рисунке 3.

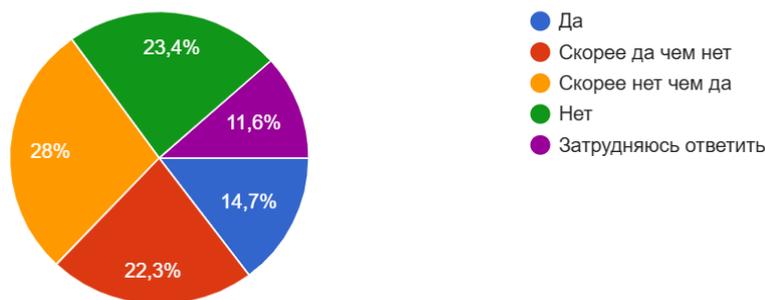


Рисунок 3 – Результаты социологического опроса о необходимости посещения объектов темного туризма в рамках школьной образовательной программы

Опрос выявил, что лишь 37 % респондентов считает необходимым включение экскурсий по объектам тёмного туризма в школьную программу. В ходе обсуждения анкет было отмечено, что отношение к таким экскурсиям зависит от конкретных мест посещения и их историко-социального контекста.

При этом, более половины опрошенных (51,4 %) высказались против обязательного включения таких экскурсий в школьный курс, а 11,6 % не смогли дать однозначного ответа.

Можно предположить, что у старшего поколения будет иное отношение к подобным вопросам. Ввиду

этого, можно предположить, что посещение объектов темного туризма лучше проводить в более зрелом возрасте для формирования понимания и оценки их значения. Мы уже определили, что темный туризм выполняет образовательную функцию. Однако дети и подростки могут не осознавать всей значимости и трагичности событий. В связи с этим, для юных посетителей нужно адаптировать формат экскурсий, предоставляя им необходимые пояснения для понимания исторической ценности и уроков, которые можно извлечь.

**Обсуждение.** Первая выделенная функция темного туризма – образовательная. Роль темного туризма в образовательном контексте обсуждается в статье японских ученых, которые рассматривают возможности посещения территорий, где произошли ядерные катастрофы, такие как Хиросима, Нагасаки или Фукусима, в образовательных целях [10]. Другой пример приводит израильский исследователь Erik H. Cohen, который изучал вопросы образовательного туризма на примере Музея Холокоста в Иерусалиме [11]. Он утверждает, что исторические артефакты и свидетельства выживших, сохранившиеся в музеях и исторических местах, могут создать ощущение объективной подлинности. Однако посещение таких объектов не всегда обеспечивает полное понимание событий, происходивших в данной местности. Кроме того, следует учитывать, что посещение мест, затрагивающих сложные и тяжелые темы, может быть неуместным для всех возрастных групп.

Не меньшее значение играет воспитательная функция. Каждый человек в обществе должен быть осведомлен о гражданских правах, культуре, истории, политических процессах, географических особенностях и экологических условиях своей страны. Такое многогранное воспитание направлено на формирование патриотизма и гражданского самосознания, ответственности перед обществом, активной жизненной позиции, готовности защищать интересы государства и способствовать его прогрессу [12].

Помимо образовательного и воспитательного аспектов, темный туризм играет важную роль как развлекательный инструмент. Под развлечением понимают действия, от которых человек получает удовольствие. Если рассматривать причины, почему людям интересны вещи, связанные со смертью и страхом, можно увидеть определенные закономерности. Например, исследователи отмечают, что во время просмотра фильмов ужасов у человека вырабатывается ряд гормонов – адреналин, серотонин и дофамин, которые помогают бороться со страхом и напряжением. После просмотра хоррор-ленты человек чувствует себя бодрее и испытывает удовольствие.

Следующая функция, которую выполняет темный туризм, – психологическая. Посещая локации, связанные с трагическими событиями или смертью, люди пытаются осмыслить и понять сложные аспекты человеческого опыта, что, в свою очередь, способствует развитию эмпатии и глубокому личностному осмыслению. Как отмечают исследователи, «конец XX века и начало XXI века характеризуются резким увеличением интереса путешественников к посещению мест, связанных с трагедиями, страданиями и смертью» [13]. Это указывает на желание людей соприкоснуться с историей и коллективной памятью, что содействует их личностному развитию и пониманию глубинных аспектов человеческой природы.

К одной из классических функций, характерных для всех видов туризма, можно отнести экономическую. Темный туризм выполняет экономическую функцию, выступая как часть экономики впечатлений и способствуя развитию туристской индустрии. Посещение мест, связанных с трагическими событиями, привлекает туристов, что способствует экономическому росту регионов за счет создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры и увеличения доходов от туризма. Как отмечает Н.В. Горошко, «мрачный туризм» является феноменом экономики впечатлений, где «эмоции и впечатления становятся товаром, способным приносить прибыль» [13].

Что касается других классических функций туризма, то они не всегда применимы к темному туризму. К категориям, которые имеют сходство, относятся познавательная, воспитательная, психологическая и экономическая функции. Относительно других функций возникает множество вопросов. Например, соответствие духовно-эстетической функции неоднозначно, поскольку этичность посещения мест захоронений, катастроф и других трагических событий вызывает многочисленные споры, обсуждаемые в научном сообществе. К тому же многие объекты темного туризма сложно назвать эстетически привлекательными. Экологическая функция соответствует лишь небольшой категории объектов. Что касается оздоровительной, спортивной и релаксационной функций, они не подходят темному туризму, поскольку такие путешествия могут включать посещение опасных для здоровья объектов и территорий, не предполагают наличие спортивной или активной составляющей и не ставят перед собой целью отдых экскурсантов и туристов.

Таким образом, темный туризм может играть важную роль в обществе, выполняя различные функции. В то же время существует феномен

пассивного темного туризма, когда человек посещает такие места неосознанно. Это может происходить, когда туристы включают подобные локации в маршрут из-за их удобного расположения или случайного совпадения, без намерения углубляться в их историю или осмысливать связанные с ними трагические события.

Такой тип туризма характерен для популярных городов, где объекты темного туризма интегрированы в окружающую среду. Например, туристы, гуляя по Парижу, могут посетить Катакомбы или площади, на которых происходили массовые казни, не задумываясь о мрачной истории этих мест. Аналогично, поездка в Хиросиму или Берлин может включать посещение мемориалов, однако не все туристы осознают их глубокое историческое значение.

Пассивный темный туризм также может быть результатом недостаточной осведомленности туристов или маркетинговой стратегии, в которой акцент делается на визуальные или атмосферные характеристики мест, а не на их историческую или образовательную ценность.

**Заключение.** Темный туризм – это многогранное явление, которое выполняет несколько ключевых функций. Прежде всего, образовательную функцию, которая играет важную роль, поскольку посещение объектов темного туризма способствует углубленному изучению трагических страниц истории, помогает сохранить память о важных событиях и их жертвах. Воспитательная функция тесно связана с формированием моральных и этических ценностей, которые способствуют осознанию

последствий насилия и несправедливости и других трагических событий, таких как войны, геноциды и катастрофы. Развлекательная функция, хоть и вызывает множество споров, представляет собой фактор, который делает эти посещения доступными и привлекательными для широкой аудитории, сочетая историческую значимость с элементами интерактивного взаимодействия. Психологическая функция помогает людям осмысливать травмирующие события и способствует катарсису, а экономическая функция проявляется в финансовой поддержке сохранения исторических объектов и в экономическом стимулировании регионов, развивающих этот вид туризма.

Таким образом, темный туризм обладает высоким потенциалом, как инструмент воспитательного и образовательного процесса. В зависимости от типа объекта и его истории, экскурсии в такие дестинации позволяют более глубоко понять тему, сформировать свое собственное мнение. Такого рода путешествия являются хорошей возможностью сменить обстановку и снять психологическую напряженность. И в то же время испытать новый спектр эмоций разного характера.

Кроме того, темный туризм способствует формированию эмпатии и осознанию ценности человеческой жизни. Он вдохновляет на размышления о справедливости, мире и будущем, который мы должны создать. Для местных сообществ этот вид туризма представляет собой важный источник дохода, что содействует развитию инфраструктуры и устойчивости экономики.

## Список литературы

- 1 Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2020. – 384 с.
- 2 Urbonavicius S. Chernobyl: Analysis of young travellers' motivations to visit a unique dark tourism destination // *Tourism*. – 2021. – Vol. 69. – №1. – pp. 127-139. DOI: 10.37741/T.69.1.9.
- 3 Lewis H., Schrier T., Xu S. Dark tourism: motivations and visit intentions of tourists // *International Hospitality Review*. – 2022. – Vol. 36. – №1. – pp. 107-123. DOI: 10.1108/IHR-01-2021-0004.
- 4 Grinfelde I., Veliveronena L. Uncomfortable and worthy: The role of students' field trips to dark tourism sites in higher education // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 469-480. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1867560.
- 5 Magano J., Fraiz-Brea J.A., Leite A. Dark Tourists: Profile, Practices, Motivations and Wellbeing // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. – 2022. – Vol. 19(19):12100. DOI: 10.3390/ijerph191912100.
- 6 Pereira T., Pereira M.L., Limberger P.F. Dark tourism: analysis of the relationship between motivations, experiences, and benefits of visitors at Recoleta Cemetery, Argentina // *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. – 2022. – Vol. 16. – Art. e-2493. DOI: 10.7784/rbtur.v16.2493.
- 7 Hiev D. Consumption, motivation and experience in dark tourism: a conceptual and critical analysis // *Tourism Geographies*. – Vol. 23:5-6. – pp. 963-984. DOI: 10.1080/14616688.2020.1722215.
- 8 Филиппова И.А., Сучков С.Н. Роль и значение образования в современном обществе // *Вестник УлГТУ*. – 2018. – №3 (83). – С. 4-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-obrazovaniya-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 05.04.2023).
- 9 Озтюрк М. Экскурсия как форма внеаудиторной работы по английскому языку для формирования социальной компетенции будущих специалистов сферы туризма // *Universum: психология и образование*. – 2020. – №3(69). – С. 8-12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-kak-forma-vneaudиторnoy-raboty-po-angliyskomu-yazyku-dlya-formirovaniya-sotsialnoy-kompetentsii-buduschih-spetsialistov> (дата обращения: 05.04.2023).

- 10 Jang K., Sakamoto K., Funck C. Dark tourism as educational tourism: The case of 'hope tourism' in Fukushima, Japan // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 481-492. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1858088.
- 11 Cohen E.H. Educational dark tourism at an in populo site // *Annals of Tourism Research*. – 2011. – Vol. 38(1). – pp. 193–209. DOI: 10.1016/j.annals.2010.08.003.
- 12 Mukhtarova Sh.M., Pazyzbek B.K. Patriotism as a condition of formation of person's civic identity // *Bulletin of the Karaganda University. Pedagogy series*. – 2020. – №3(99). – С. 25-32. DOI: 10.31489/2020Ped3/25-32.
- 13 Горошко Н.В., Пацала С.В. Мрачный туризм как феномен экономики впечатлений // *Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки*. – 2023. – №4. – С. 355 -373. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mrachnyy-turizm-kak-fenomen-ekonomiki-vpechatleniy> (дата обращения: 28.02.2025).

## References

- 1 Pisarevskij E.L. *Osnovy turizma: uchebnik / pod red. E.L. Pisarevskogo. 2-e izd., ispr. i dop.* – М.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2020. – 384 s.
- 2 Urbonavicius S. Chernobyl: Analysis of young travellers' motivations to visit a unique dark tourism destination // *Tourism*. – 2021. – Vol. 69. – №1. – pp. 127-139. DOI: 10.37741/T.69.1.9.
- 3 Lewis H., Schrier T., Xu S. Dark tourism: motivations and visit intentions of tourists // *International Hospitality Review*. – 2022. – Vol. 36. – №1. – pp. 107-123. DOI: 10.1108/IHR-01-2021-0004.
- 4 Grinfelde I., Veliverronena L. Uncomfortable and worthy: The role of students' field trips to dark tourism sites in higher education // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 469-480. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1867560.
- 5 Magano J., Fraiz-Brea J.A., Leite Â. Dark Tourists: Profile, Practices, Motivations and Wellbeing // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. – 2022. – Vol. 19(19):12100. DOI: 10.3390/ijerph191912100.
- 6 Pereira T., Pereira M.L., Limberger P.F. Dark tourism: analysis of the relationship between motivations, experiences, and benefits of visitors at Recoleta Cemetery, Argentina // *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. – 2022. – Vol. 16. – Art. e-2493. DOI: 10.7784/rbtur.v16.2493.
- 7 Iliev D. Consumption, motivation and experience in dark tourism: a conceptual and critical analysis // *Tourism Geographies*. – Vol. 23:5-6. – pp. 963-984. DOI: 10.1080/14616688.2020.1722215.
- 8 Filippova I.A., Suchkov S.N. Rol' i znachenie obrazovaniya v sovremennom obshchestve // *Vestnik UIGTU*. – 2018. – №3 (83). – S. 4-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-obrazovaniya-v-sovremennom-obshchestve> (дата обращения: 05.04.2023).
- 9 Oztjurk M. Jekskursiya kak forma vneauditornoj raboty po anglijskomu yazyku dlja formirovaniya social'noj kompetencii budushih specialistov sfery turizma // *Universum: psihologija i obrazovanie*. – 2020. – №3 (69). – S. 8-12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-kak-forma-vneauditornoj-raboty-po-anglijskomu-yazyku-dlya-formirovaniya-sotsialnoj-kompetencii-buduschih-spetsialistov> (дата обращения: 05.04.2023).
- 10 Jang K., Sakamoto K., Funck C. Dark tourism as educational tourism: The case of 'hope tourism' in Fukushima, Japan // *Journal of Heritage Tourism*. – 2021. – Vol. 16. – №4. – pp. 481-492. DOI: 10.1080/1743873X.2020.1858088.
- 11 Cohen E.H. Educational dark tourism at an in populo site // *Annals of Tourism Research*. – 2011. – Vol. 38(1). – pp. 193–209. DOI: 10.1016/j.annals.2010.08.003.
- 12 Mukhtarova Sh.M., Pazyzbek B.K. Patriotism as a condition of formation of person's civic identity // *Bulletin of the Karaganda University. Pedagogy series*. – 2020. – №3(99). – С. 25-32. DOI: 10.31489/2020Ped3/25-32.
- 13 Goroshko N.V., Pacala S.V. Mrachnyy turizm kak fenomen jekonomiki vpechatlenij // *Vestnik PNIPIU. Social'no-jekonomicheskie nauki*. – 2023. – №4. – S. 355 -373. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mrachnyy-turizm-kak-fenomen-ekonomiki-vpechatleniy> (дата обращения: 28.02.2025).

<b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b>	<b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b>	<b>The Author for Correspondence (The First Author)</b>
Величко Анастасия Викторовна, докторант PhD, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: <a href="mailto:anastasiavelichkoav@gmail.com">anastasiavelichkoav@gmail.com</a> , ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-8569-5515">https://orcid.org/0000-0001-8569-5515</a>	Величко Анастасия Викторовна, докторант PhD, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан, e-mail: <a href="mailto:anastasiavelichkoav@gmail.com">anastasiavelichkoav@gmail.com</a> , ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-8569-5515">https://orcid.org/0000-0001-8569-5515</a>	Velichko Anastasiya Viktorovna, PhD student, al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan, e-mail: <a href="mailto:anastasiavelichkoav@gmail.com">anastasiavelichkoav@gmail.com</a> , ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-8569-5515">https://orcid.org/0000-0001-8569-5515</a>

Дата поступления статьи: 02.02.2025

МӘДЕНИ МҰРА ЖӘНЕ ТУРИЗМ:  
ТҰРАҚТЫ ӨЗАРА ӨРЕКЕТТЕСУ  
МҮМКІНДІКТЕРІ

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ:  
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

CULTURAL HERITAGE AND TOURISM:  
OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE  
INTERACTION

Муканов А.Х.<sup>а,б</sup>, Сейдуалин Д.А., Мусина К.П., Омарова А.С.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

## РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА В УЛЫТАУСКОМ ПРИРОДНОМ ПАРКЕ: МЕТОДОЛОГИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Муканов Айдар Хамзеевич, Сейдуалин Даркен Амангельдинович, Мусина Камшат  
Пазилбековна, Омарова Айганым Сапаркызы

**Разработка интерактивного национального приложения для экотуризма в Улытауском природном парке: методология и результаты**

**Аннотация.** Статья посвящена разработке и оценке интерактивного мобильного приложения для развития экотуризма в Улытауском природном парке Казахстана - уникальном регионе с богатым культурно-историческим и природным наследием. Недостаточная доступность информации о туристских маршрутах и достопримечательностях парка обусловила необходимость создания современного инструмента для привлечения туристов и повышения осведомленности о потенциале региона. В основе исследования лежит смешанная методология, сочетающая качественные и количественные методы. Полевые исследования включали изучение существующих карт, спутниковых снимков, фотофиксацию исторических объектов и сбор данных о биоразнообразии. На основе полученных данных были разработаны четыре туристских маршрута с подробным описанием каждой точки объекта. Аналоговые карты маршрутов были затем оцифрованы с помощью ГИС-технологий, обеспечив высокую точность и детальность данных. Это позволило создать точные цифровые карты, ставшие основой для интерактивного мобильного приложения. Прототип приложения был разработан в Figma. Он включает интерактивные карты, подробные описания туристских объектов, фотографии высокого разрешения и удобную систему навигации. Используются интерактивные элементы, такие как кнопки навигации, анимация и возможность масштабирования карты. В целом, разработанный прототип демонстрирует значительный потенциал для продвижения экотуризма в Улытауском природном парке и способствует устойчивому развитию региона.

**Ключевые слова:** экотуризм, Улытауский природный парк, интерактивный путеводитель, ГИС-технологии, туристский маршрут, цифровой туризм.

Mukanov Aidar, Seidualin Darken, Mussina Kamshat, Omarova Aiganym

**Development of an interactive national application for ecotourism in Ulytau Nature Park: methodology and results**

**Abstract.** This article is devoted to the development and evaluation of an interactive mobile application for the development of ecotourism in the Ulytau Nature Park in Kazakhstan - a unique region with a rich cultural, historical and natural heritage. Insufficient availability of information about tourist routes and attractions of the park necessitated the creation of a modern tool to attract tourists and raise awareness of the region's potential. The study is based on a mixed methodology combining qualitative and quantitative methods. Field research included the study of existing maps, satellite images, photo recording of historical sites and the collection of data on biodiversity. Based on the data obtained, four tourist routes were developed with a detailed description of each point of the object. Analog route maps were then digitized using GIS technologies, ensuring high accuracy and detail of the data. This made it possible to create accurate digital maps, which became the basis for an interactive mobile application. The application prototype was developed in Figma. It includes interactive maps, detailed descriptions of tourist sites, high-resolution photographs and a convenient navigation system. Interactive elements such as navigation buttons, animation and the ability to zoom the map are used. Overall, the developed prototype demonstrates significant potential for promoting ecotourism in the Ulytau Nature Park and contributes to the sustainable development of the region.

**Key words:** ecotourism, Ulytau Nature Park, interactive travel guide, GIS technologies, tourist route, digital tourism.

Муканов Айдар Хамзеевич, Сейдуалин Даркен Амангельдинович, Мусина Камшат Пазилбековна, Омарова Айғаным Сапарқызы

### **Ұлытау табиғи паркінде экотуризмге арналған интерактивті ұлттық қосымшаны әзірлеу: әдістемесі мен нәтижелері**

**Аңдатпа.** Бұл мақала Қазақстанның Ұлытау табиғи паркінде - мәдени-тарихи және табиғи мұрасы мол бірегей өңірде экотуризмді дамытуға арналған интерактивті мобильді қосымшаны әзірлеуге және бағалауға арналған. Саябақтың туристік бағыттары мен керікті жерлері туралы ақпараттың жеткіліксіз болуы туристерді тарту және аймақтың елеуеті туралы хабардар болу үшін заманауи құрал жасау қажеттілігін тудырды. Зерттеудің негізінде сапалық және сандық әдістерді біріктіретін аралас әдістеме жатыр. Далалық зерттеулер қолданыстағы карталарды, спутниктік суреттерді, тарихи нысандарды суретке түсіруді және биоәртүрлік туралы мәліметтерді жинауды қамтыды. Алынған мәліметтер негізінде нысанның әр нүктесін егжей-тегжейлі сипаттайтын төрт туристік маршрут жасалды. Содан кейін аналогтық маршрут карталары деректердің жоғары дәлдігі мен егжей-тегжейін қамтамасыз ететін ГАЖ технологиясымен цифрландырылды. Бұл интерактивті мобильді қосымшаның негізі болған дәл сандық карталарды жасауға мүмкіндік берді. Қолданбаның прототипі Figma-да жасалған. Ол интерактивті карталарды, туристік нысандардың егжей-тегжейлі сипаттамаларын, жоғары ажыратымдылықтағы фотосуреттерді және ыңғайлы навигация жүйесін қамтиды. Навигация түймелері, анимация және картаны масштабтау мүмкіндігі сияқты интерактивті элементтер қолданылады. Жалпы, әзірленген прототип Ұлытау табиғи паркінде экотуризмді ілгерілету үшін елеулі елеуеті көрсетеді және өңірдің тұрақты дамуына ықпал етеді.

**Түйін сөздер:** экотуризм, Ұлытау табиғи паркі, интерактивті жолсілтеме, ГАЖ-технологиялар, туристік маршрут, цифрлық туризм.

**Введение.** Развитие экотуризма в Казахстане представляет собой важное направление в сохранении природного наследия и устойчивом управлении природными ресурсами. В последние годы наблюдается растущий интерес к экотуризму как к способу привнести экономическую выгоду в регионы с потенциально высокими природными ресурсами, при этом минимизируя негативное воздействие на окружающую среду. Важную роль в этом процессе играют цифровые технологии, которые активно внедряются в различные сферы жизни человека, включая туризм [1, 2].

Цифровые технологии предоставляют новые возможности для управления, информирования и привлечения туристов в природные парки. Они способствуют не только упрощению доступа к информации, но и улучшению качества услуг, предлагаемых туристам. Современные решения, такие как мобильные приложения, платформы для онлайн-бронирования, виртуальная реальность и системы мониторинга, могут значительно изменить подходы к экотуризму и сделать его более привлекательным для более широкой аудитории.

В основе исследования лежит смешанная методология, сочетающая качественные и количественные методы. Полевые исследования включали изучение существующих карт, спутниковых снимков, фотофиксацию исторических объектов и сбор данных о биоразнообразии. На основе полученных данных были разработаны четыре туристских маршрута с подробным описанием каждой точки интереса. Аналоговые карты маршрутов были затем оцифрованы с помощью ГИС-технологий, обеспечив высокую точность и детальность данных. Это позволило

создать точные цифровые карты, ставшие основой для интерактивного мобильного приложения.

Прототип приложения был разработан в Figma. Он включает интерактивные карты, подробные описания туристских объектов, фотографии высокого разрешения и удобную систему навигации. В приложении реализована линейная навигация по маршрутам, предусматривающая последовательное перемещение пользователя между экранами с информацией о каждой точке маршрута. Используются интерактивные элементы, такие как кнопки навигации, анимация и возможность масштабирования карты.

Анализ результатов показал, что разработанное приложение обладает рядом преимуществ: высокая точность данных, удобный интерфейс, привлекательный дизайн и масштабируемость. В целом, разработанный прототип демонстрирует значительный потенциал для продвижения экотуризма в Улытауском природном парке и способствует устойчивому развитию региона [3, 4].

Учитывая уникальность экосистем Казахстана и необходимость их охраны, применение современных технологий становится не только актуальным, но и жизненно важным. В перспективе экотуризм с использованием цифровых технологий может стать одним из ключевых факторов, способствующих устойчивому развитию регионов, сохранению их природного наследия, а также повышению качества жизни населения. Этот подход формирует новый взгляд на туристскую деятельность в стране и открывает новые горизонты для будущих исследований и практических шагов в области экотуризма и охраны окружающей среды.

**Цель исследования** – разработка прототипа интерактивного приложения для навигации по туристским маршрутам Улытауского природного парка, обеспечивающего удобство использования и повышение привлекательности региона для туристов. Прототип должен отображать систему навигации, насыщенный внешний контент и использовать понятный интерфейс.

**Задачи исследования:**

1. Анализ существующих туристских маршрутов Улытауского природного парка и определение основных точек интереса для каждого маршрута.

2. Разработка структуры и навигации приложения, обеспечение удобств и обеспечение перемещения пользователя между экранами.

3. Создание дизайна интерфейса приложения, современного стандарта UI/UX и обеспечения комфортного взаимодействия с пользователем.

4. Подбор и обработка извлеченного контента (фотографии, описания, географические координаты), необходимого для наполнения приложения информацией о туристских объектах.

5. Разработка прототипа приложения в Figma, демонстрация функциональности и навигации приложения.

6. Тестирование прототипа и выявление опасных проблем в интерфейсе для доработки.

Решение этой задачи позволит создать эффективный инструмент для привлечения туристов в Улытауский природный парк и содействия развитию экотуризма в странах.

**Материалы и методы.** Методология написания данной статьи о разработке интерактивного мобильного приложения для экотуризма в Улытауском природном парке основывалась на смешанном подходе, сочетающем качественные и количественные методы исследования. Процесс разработки статьи можно разделить на несколько этапов:

1. Этап планирования и формулировки исследовательской задачи. Начальным этапом стало определение исследовательской задачи – разработка и оценка эффективности интерактивного мобильного приложения для продвижения экотуризма в Улытауском природном парке. Была сформулирована гипотеза о том, что разработка и внедрение такого приложения повысит привлекательность парка для туристов и будет способствовать устойчивому развитию региона. Определены ключевые вопросы исследования: какие методы сбора данных наиболее эффективны для создания туристских маршрутов; какие технологии лучше всего подходят для разработки интерактивного приложения; как оценить эффективность разработанного приложения; какие факторы влияют на пользовательский опыт.

2. Этап сбора данных: Данный этап включал как качественные, так и количественные методы сбора данных. Проведены полевые исследования (качественные данные) в Улытауском природном парке с целью сбора информации о культурно-исторических объектах и природных достопримечательностях. Использовались методы наблюдения, фотофиксации, сбор информации у местных жителей и анализ доступных картографических материалов (официальные карты, спутниковые снимки). Сбор качественных данных позволил получить глубокое понимание особенностей региона и потребностей туристов.

Оцифровка данных и создание ГИС-карт (количественные данные): аналоговые карты маршрутов были оцифрованы с использованием ГИС-технологий. Этот этап позволил получить точные координаты маршрутов, добавить точки интереса (POI) с атрибутивной информацией (описание, фотографии). Количественные данные, полученные в результате оцифровки, были использованы для создания точных и детализированных цифровых карт [3].

3. Разработка прототипа в Figma (качественные и количественные данные): Разработка прототипа приложения в Figma является частью смешанного подхода, включающего как создание визуального интерфейса (качественные данные), так и анализ структуры навигации и взаимодействия пользователя (количественные данные). Анализ схемы навигации позволил оценить эффективность предлагаемой структуры и выявить потенциальные проблемы.

Исследуемая методология позволила получить комплексное представление о процессе разработки интерактивного мобильного приложения для экотуризма в Улытауском природном парке, оценить его эффективность и выявить перспективы дальнейшего развития. Сочетание качественных и количественных методов исследования обеспечило достоверность и объективность результатов.

Стоит отметить, что в рамках исследования в качестве источников информации выступали не только результаты полевых исследований, но и труды ученых и исследователей, опубликованные как в отечественных изданиях, так и зарубежных изданиях. Так, литературный обзор разделен на несколько тематических блоков:

1. Концепция устойчивого развития в экотуризме и роль технологий. Работы В. Воронковой [5], Х. Улуми и М. Сиафара [6] подчеркивают важность устойчивого развития в экотуризме, отмечая, что технологии играют ключевую роль в минимизации негативного воздействия туризма на окружающую среду и содействии экономическому развитию

местных сообществ. Авторы акцентируют внимание на необходимости использования экологически чистых технологий и вовлечения местного населения в процессы планирования и управления экотуризмом. В статье С. Алвеша и др. [7] представлен успешный опыт использования технологий на экологической тропе в Амазонии для укрепления взаимодействия между туристами и местными жителями, а также для повышения осведомленности о необходимости сохранения природных ресурсов.

2. Цифровые инновации в планировании и развитии экотуризма. А. Фаджри и др. [8] в обзоре литературы по цифровым инновациям в экотуризме Индонезии отмечают важность мобильных приложений, платформ онлайн-бронирования и систем управления данными для улучшения туристского опыта и повышения информированности о доступных экотуристских возможностях. Они также указывают на вызовы, связанные с внедрением цифровых технологий, такие как недостаток инфраструктуры и низкий уровень цифровой грамотности населения. Аналогично, Я. Сейяс-Диаса и др. [9] демонстрируют, как информационное веб-приложение способствует продвижению экотуризма и повышению осведомленности о необходимости сохранения природы.

3. Пользовательский опыт и дизайн интерфейса в экотуристских приложениях. В статьях Б. Брабхама, Г. Брауна [10], М. Цзяя, Л. Ванга и Т. Ге [11] подчеркивается ключевая роль удобства использования и пользовательского опыта в мобильных приложениях для туризма, включая экотуризм. Авторы акцентируют внимание на принципах ориентированного на пользователя дизайна (UCD), важности тестирования и сбора обратной связи для повышения эффективности приложений. Работа П. Палос-Санчеса и др. [12] исследует влияние качества туристских приложений и пользовательского опыта на принятие их туристами, подчеркивая важность функциональности, удобства интерфейса и производительности. М. Фалоса и др. [13] демонстрируют применение метода UCD для разработки веб-сайта экотуризма, подчеркивая важность простоты навигации, визуальной привлекательности и адаптации к различным устройствам.

4. Роль мобильных технологий и социальных сетей в маркетинге экотуризма. Ю. Паизуллаев и М. Жуматова [14] исследуют использование цифровых технологий и социальных сетей в маркетинге экотуризма, отмечая, что качественный контент способствует созданию эмоциональной связи с потенциальными туристами. К. Кануприя [15] рассматривает влияние цифровой циркулярной

экономики на глобальный сектор экотуризма, подчеркивая роль цифровых технологий в минимизации отходов и оптимизации использования ресурсов. Е. Касим и др. [16] изучают принятие цифровых технологий туристами в экотуризме, учитывая удобство использования, воспринимаемую полезность и уровень цифровой грамотности.

5. Инновационные технологии в экотуризме. М. Кентерис [17], описывая инновационное мобильное приложение-путеводитель, подчеркивает важность персонализированных рекомендаций, мультимедийного контента и интуитивно понятного интерфейса. В. Катсони и Н. Дологлу [18] рассматривают применение ИКТ в «умном» экотуризме, включая создание умных маршрутов и систем мониторинга окружающей среды. Г. Хуан и З. Ван [19] исследуют применение технологии виртуальной реальности (VR) для создания иммерсивных опытов и повышения осведомленности о важности охраны окружающей среды. А. Осипчук и др. [20] подчеркивают роль географических информационных технологий (ГИС) в разработке экотуристских продуктов и оптимизации услуг. М. Заифри и др. [21] исследуют использование дополненной реальности (AR) для улучшения туристского опыта в многолюдных местах.

Несколько исследований освещают общую проблему повышения качества туристского опыта и эффективности маркетинга в сфере туризма с помощью цифровых технологий. Работы Б. Сетиади [22], Р. МакКлоски [23], Д. Грачана [24], Г. Тана [25] и М. Кентериса [17] демонстрируют различные подходы к решению этой проблемы, но все они сходятся во мнении о важности использования мобильных приложений и других цифровых инструментов для улучшения взаимодействия между туристами и туристскими направлениями.

Б. Сетиади [22] анализирует влияние мобильных приложений и социальных сетей на увеличение туристских посещений в Йогьякарте, демонстрируя прямую связь между использованием цифровых технологий и ростом туристского потока. Р. МакКлоски и др. [23] исследуют влияние мобильных приложений на улучшение туристского опыта в Египте, подчеркивая их роль в предоставлении актуальной информации и укреплении связи между туристами и местной культурой. Д. Грачан и др. [24] фокусируются на удовлетворенности молодых туристов от использования мобильных приложений, отмечая, что удобство использования и доступность информации напрямую связаны с уровнем удовлетворенности.

Г. Тан и др. [25] рассматривают более широкую перспективу, анализируя роль мобильных приложений

в преобразовании туристской отрасли и их потенциал для формирования будущего туризма. Они отмечают, что персонализированные рекомендации и удобство использования приложений становятся ключевыми факторами для повышения конкурентоспособности на туристском рынке. М. Кентерис и др. [17] представляют пример практического использования мобильных технологий в виде инновационного электронного путеводителя, подчеркивая важность интуитивного интерфейса, мультимедийного контента и персонализации информации для улучшения туристического опыта.

Систематизированный обзор литературы демонстрирует ключевые аспекты применения цифровых технологий в экотуризме. Исследования по использованию ИКТ в лесном экотуризме [27] и применению GIS-Fuzzy DEMATEL MCDA модели для оценки мест развития экотуризма [28] подчеркивают важность пространственного анализа и выбора оптимальных локаций. Работы, посвященные цифровому маркетингу [29] и веб-маркетингу [30], акцентируют внимание на формировании положительного имиджа направления и развитии электронной коммерции. Анализ влияния мобильных приложений на туристский опыт [31-33] и факторов, влияющих на лояльность пользователей [34], подчеркивает важность удобства использования и качества пользовательского опыта. Использование смарт-приложений для обучения экотуризму [35] и важность коллаборации заинтересованных сторон [36] дополняют обзор, подчеркивая значимость образовательных аспектов и сотрудничества для устойчивого развития экотуризма

В целом, литературный обзор демонстрирует растущий интерес к использованию цифровых технологий для развития экотуризма, акцентируя внимание на важности устойчивого развития, ориентированного на пользователя дизайна интерфейса, и инновационных подходах к повышению туристской привлекательности.

**Результаты.** В ходе проекта был успешно разработан прототип интерактивного мобильного приложения, предназначенного для сопровождения туристов по четырем различным маршрутам в природном парке Улытау, который, используя возможности платформы Figma, ориентируется на создание положительного пользовательского опыта и интуитивно понятную навигацию, от чего зависит удобство взаимодействия пользователя с приложением.

Прототип демонстрирует продуманный подход к информационной архитектуре и дизайну пользовательского интерфейса (UI), что подчеркивается четкой структурой и логической

навигацией, ориентирующей пользователей на исследование каждого из маршрутов, ведь основная функциональность сосредоточена вокруг четырех отдельных маршрутных направлений (Поток 1, Поток 2, Поток 3 и Поток 4), каждый из которых представлен в виде отдельного навигационного потока, что позволяет пользователям последовательно перемещаться через множество экранов (слайдов), которые детализируют маршруты, подчеркивая их особенности.

Актуальность каждого маршрута обоснована значительным количеством слайдов - более 20 на маршрут, каждый из которых посвящен определенной точке интереса или важной остановке, что позволяет подробно раскрыть исторические и природные особенности парка. При этом в дизайне придается значение богатству мультимедийного контента, поскольку каждый слайд включает в себя высококачественные фотографии местных ландшафтов и объектов, а также подробные описания и географические координаты, что способствует более глубокому пониманию и оценке достопримечательностей пользователем.

Интерактивная карта (слайд 16:9-7) служит центральным элементом для каждого маршрута, обеспечивая наглядное представление о расположении всех интересных точек. Навигация приложения использует четкие и доступные элементы, такие как кнопки «Назад» и «Далее», которые облегчают переход между экранами, а визуальное представление переходов в виде диаграммы состояний подчеркивает логическую последовательность и простоту взаимодействия.

Файлы проекта в Figma показывают организованный подход к разработке, так как использование фреймов и групповой работы в интерфейсе программного обеспечения способствует эффективному управлению контентом и упрощает дизайн, тогда как четкое именование слоев указывает на хорошо организованный рабочий процесс, однако, несмотря на многообещающие результаты прототипа, для достижения статуса полностью функционального приложения требуется дальнейшая доработка, включающая многоязычную поддержку, что поможет привлечь более широкую аудиторию туристов и повысить доступность сервиса.

Также крайне важно провести пользовательское тестирование с участием разнообразной группы людей для выявления проблем с удобством использования приложения, а также интегрировать его с внешними навигационными сервисами, такими как Google Maps или подобными, чтобы повысить практическую ценность приложения. Наряду с этим добавление расширенных мультимедийных возможностей,

таких как видеоклипы и аудиогиды, существенно обогатит пользовательский опыт и предоставит более полную информацию о достопримечательностях.

Следует отметить, что данный проект демонстрирует значительный прогресс в создании интерактивного гида для природного парка Ультау, и, несмотря на необходимость дальнейшей доработки, прототип уже сегодня представляет собой прочную основу для приложения с высоким потенциалом способствовать развитию экотуризма в регионе.

**Обсуждение.** Изображение показывает прототип интерактивного приложения, созданного в Figma, для демонстрации туристских маршрутов в Ультауском природном парке. Визуальное отображение структуры приложения в виде графа переходов между экранами наглядно демонстрирует продуманный подход к организации информации и навигации пользователя. Четыре основные ветви графа, обозначенные как Flow 1, Flow 2, Flow 3 и Flow 4, соответствуют четырем разработанным маршрутам, каждый из которых представлен отдельной последовательностью экранов (слайдов), отображаемых пользователю в определенном порядке. Это указывает на линейную структуру навигации внутри каждого маршрута, предполагающую последовательное перемещение пользователя от одной точки интерфейса к другой.

На левой стороне изображения видна панель инструментов Figma, показывающая структуру проекта. Разработчики создали несколько фреймов (Frame) и групп (Group) элементов, что говорит о структурированном подходе к разработке. Названия слоев указывают на наличие текстовой информации, изображений и других элементов. Номер «Flow 1» указывает на номер маршрута. В целом в интерфейсе представлено 4 турмаршрута «Flow 1», «Flow 2», «Flow 3», «Flow 4».

В результате проведенной работы был разработан прототип интерактивного приложения для навигации по четырём туристским маршрутам Ультауского природного парка. Использование программы Figma позволяет создать понятный и визуально привлекательный интерфейс, обеспечивающий удобное использование. Четкая структура приложения, представленная на рисунке 1, позволяет пользователям легко ориентироваться и выбирать нужный маршрут.

Более детальный анализ схемы показывает, что каждый из четырех маршрутов состоит из значительного количества слайдов (более 20 в каждом потоке), обозначенных как «Slide 16:9 - ...». Такое обширное количество слайдов свидетельствует о наличии подробной информации по каждому маршруту, каждый слайд посвящен отдельной точке интереса или значимой остановке на маршруте. На каждом слайде, предположительно, содержится мультимедийный контент, включающий фотографии местности, описания исторических и природных объектов, их географические координаты и другую релевантную информацию. Это способствует более глубокому пониманию и восприятию туристских объектов у пользователей.

В целом, изображение показывает серьезный подход к созданию интерактивного гида, призванного улучшить туристический опыт в Ультауском парке.

Изображение демонстрирует прототип приложения в Figma, отображающий один из туристских маршрутов по Ультаускому природному парку. Видно, что разработчики использовали подход, основанный на последовательном переходе между экранами, каждый из которых посвящен определенной точке маршрута.



Рисунок 1 – Прототип схемы навигации турмаршрутов культурно-исторических объектов Ультау

Центральная карта (Slide 16:9-7): это стартовый экран маршрута. На карте схематически обозначен путь, а также отмечены ключевые точки маршрута (иконки). Иконки являются интерактивными элементами, при нажатии на которые пользователь переходит на соответствующий экран с дополнительной информацией об объекте.

Отдельные экраны (Slide 16:9-4, Slide 16:9-12, Slide 16:9-18, Slide 16:9-19): Каждый из этих экранов посвящен отдельной точке на маршруте. На каждом экране приложения представлены

фотографии местности и объектов, текстовое описание места, включающее его историческое значение и географические координаты, а также кнопки навигации «Назад» и «Далее» для удобного перемещения между экранами маршрута. Голубые линии показывают связи между экранами. Нажатие на иконку на карте (Slide 16:9-7) переводит пользователя на соответствующий экран с описанием объекта. Последовательность экранов создает логический порядок перемещения по маршруту.

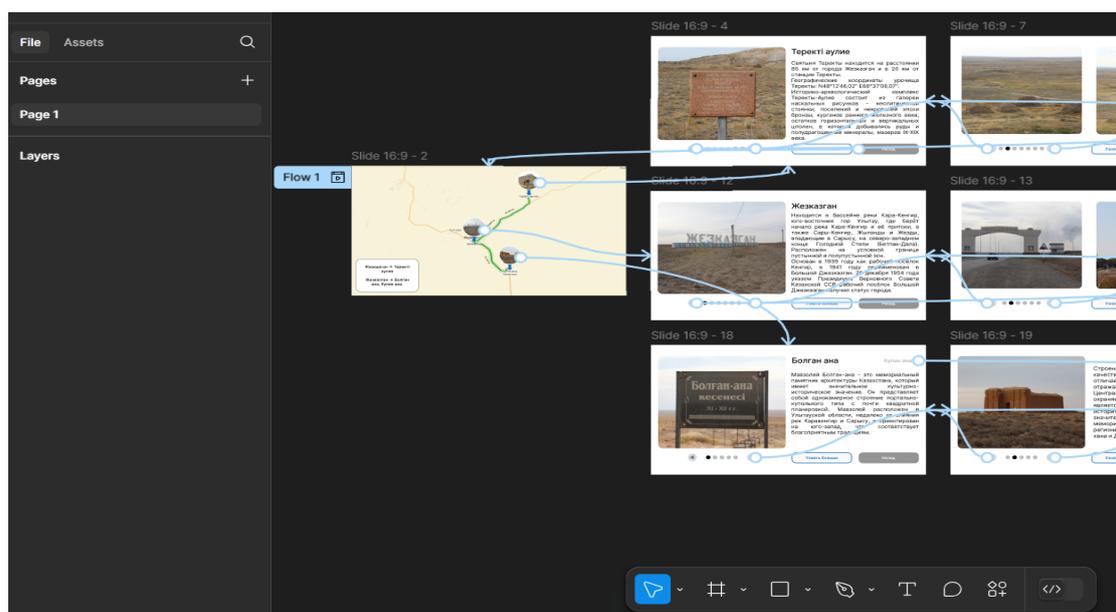


Рисунок 2 – Прототип навигации маршрута 1 (Жезказган – поселок Теректы (наскальные рисунки) - Мавзолеем Болган-ана и Кулан-ана)



Рисунок 3 – Слайды с подробным описанием местности

Каждый из четырех маршрутов (рисунки 4-7) представлен в приложении в виде экрана последовательности. Каждый экран содержит подробную информацию о маршруте определенного узла, включая фотографии высокого разрешения, описание исторических и исторических объектов,

а также их географические координаты. Наличие кнопок навигации («Назад», «Далее») обеспечивает удобное перемещение между экранами. Включение интерактивных элементов, таких как элементы анимации и увеличение масштаба карты, повышает обрабатываемость пользователей.

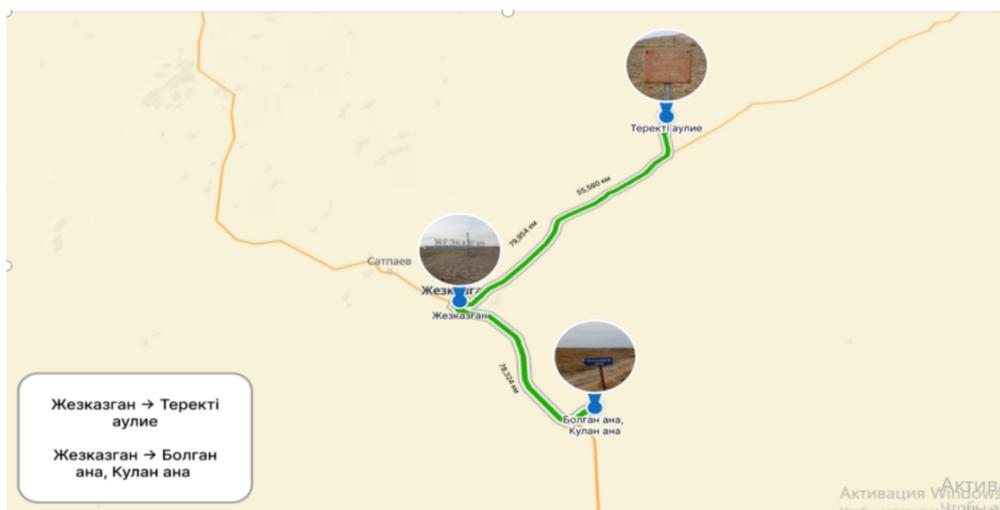


Рисунок 4 – Маршрут 1 (Жезказган - поселок Теректы - наскальные рисунки Теректы - мавзолей Болган-ана – Кулан-ана)

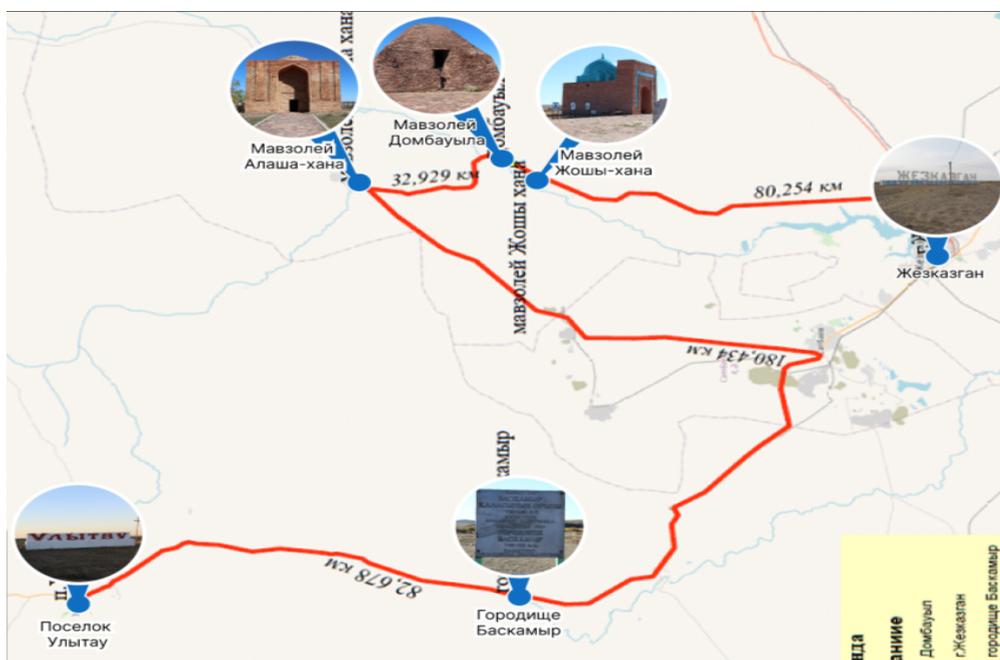


Рисунок 5 – Маршрут 2 (Жезказган - мавзолей Жосшы хана - Домбауыл - Мавзолей Алаша-хана - городище Баскамыр - п. Улытау)

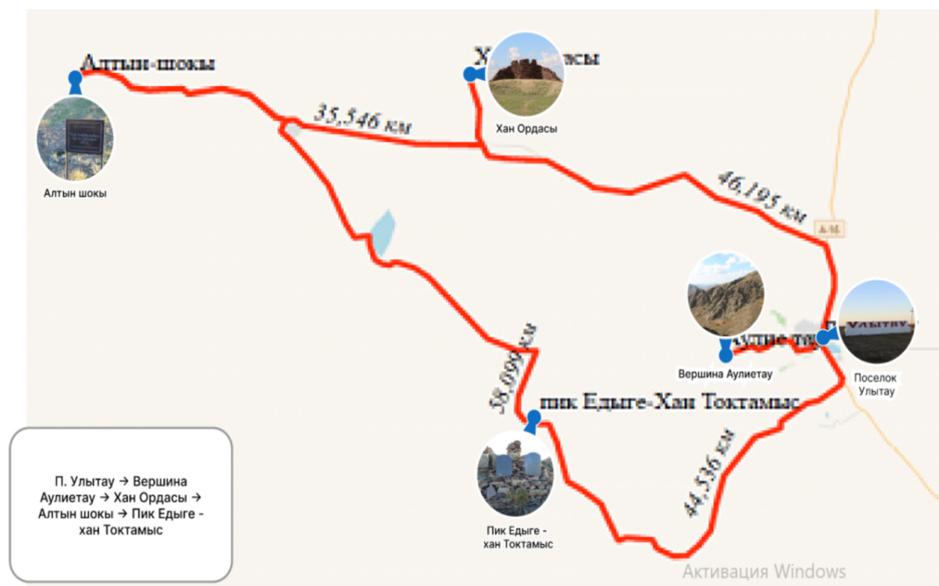


Рисунок 6 – Маршрут 3 (Жезказган - п. Улытау - вершина Аулиетау - Хан Ордасы - Алтын шоқы - пик Едыге- хан Токтамыс)

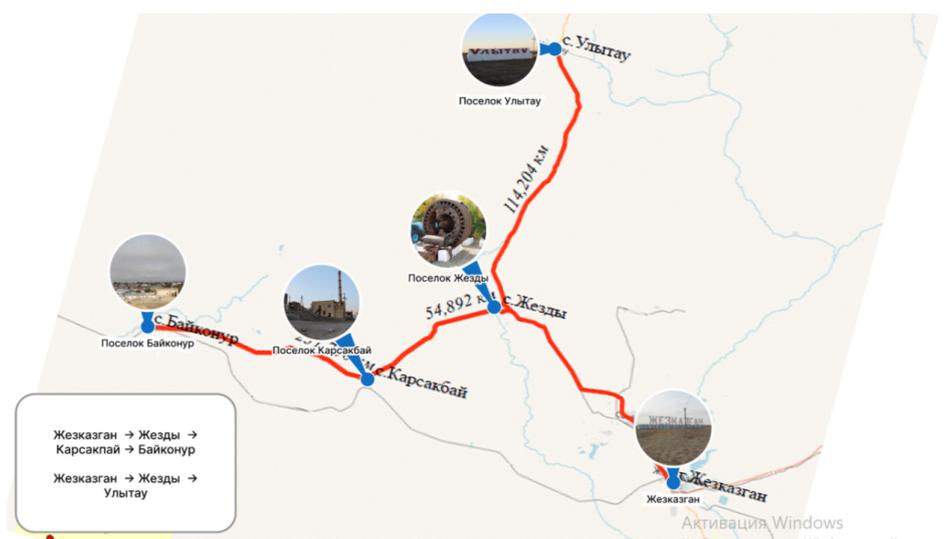


Рисунок 7 – Маршрут 4 (Жезказган – Жезды – Карсакбай - Байконур - Болатинская битва)

Несмотря на достигнутые успехи, прототип приложения требует дальнейшей доработки. Необходимо добавить многоязычную поддержку и провести тестирование с подключением аудитории для отслеживания и ограничения возможных проблем в интерфейсе. Кроме того, следует заняться интеграцией приложения с другими сервисами, такими как системы навигации и онлайн-бронирования. Внедрение дополнительных извлеченных материалов, таких как видеоролики и аудиогиды, может значительно повысить информативность и привлекательность приложений.

Разработанный прототип представляет собой большой потенциал для развития экотуризма в Улытауском природном парке. Последующая работа по доработке приложений с учетом результатов и отзывов пользователей позволяет создать эффективный инструмент для привлечения туристов и повышения эффективности богатства и уникальности этого региона. Внедрение приложений будет способствовать не только развитию туристической отрасли, но и сохранению культурного и охранного наследия Улытау.

**Заключение.** В данной работе была проделана комплексная работа по созданию интерактивного

мобильного приложения для продвижения экотуризма в Улытауском природном парке. Проект охватил все этапы разработки, от полевых исследований до создания прототипа в Figma, демонстрируя системный подход к решению задачи повышения туристской привлекательности уникального региона Казахстана. Анализ полученных результатов, представленных в виде четырёх отдельных маршрутов и схемы навигации приложения, позволяет сделать следующие выводы:

1. Эффективность полевых исследований. Проведённые полевые исследования, включающие изучение картографических данных, фотофиксацию объектов и сбор информации о биоразнообразии, заложили прочную основу для разработки достоверных и информативных туристских маршрутов. Использование спутниковых снимков и официальных карт позволило оценить доступность и сложность маршрутов, а также выявить потенциальные опасности, что критически важно для обеспечения безопасности туристов. Однако необходимость дальнейшей детализации второго маршрута подчеркивает важность проведения дополнительных полевых исследований для обеспечения полноты и актуальности информации.

2. Значимость ГИС-технологий. Применение ГИС-технологий на этапе оцифровки аналоговых карт позволило значительно повысить точность и доступность информации о туристских маршрутах. Оцифровка маршрутов, добавление точек интереса (POI) с использованием географических координат, а также обогащение атрибутивной информацией (описания, фотографии) обеспечили создание качественного цифрового представления маршрутов, пригодного для использования в интерактивном мобильном приложении. Интерактивные элементы, реализованные на основе ГИС-данных, позволяют пользователям взаимодействовать с картой, увеличивать масштаб, прокладывать собственные маршруты и получать подробную информацию об объектах, значительно улучшая пользовательский опыт.

3. Успешная разработка прототипа в Figma. Использование Figma позволило эффективно разработать прототип мобильного приложения, четко визуализирующий навигационную структуру и

демонстрирующий основные функции приложения. Визуальное представление схемы навигации наглядно демонстрирует продуманный подход к организации информации и обеспечивает удобство восприятия.

4. Оценка результатов и дальнейшие перспективы. Прототип приложения демонстрирует ряд преимуществ: высокая точность информации благодаря использованию ГИС-данных, удобство использования благодаря интуитивной навигации и привлекательному дизайну, возможность масштабирования путем добавления новых маршрутов и объектов. Однако необходимо отметить и недостатки, требующие дальнейшей доработки: отсутствие многоязычной поддержки, необходимость проведения пользовательского тестирования для оценки и внесения необходимых корректировок, а также интеграция с внешними сервисами (бронирование, навигация) и обеспечение офлайн-функциональности.

В заключение отметим, что разработанный прототип приложения демонстрирует значительный потенциал для развития экотуризма в Улытауском природном парке. Системный подход, использование современных технологий и внимание к пользовательскому опыту позволяют создать интерактивный и информативный инструмент, который может привлечь значительное количество туристов и способствовать устойчивому развитию региона. Дальнейшая работа по доработке и развитию приложения, с учётом выявленных недостатков и перспектив развития, позволит создать высококачественный продукт, способствующий продвижению Улытауского природного парка как уникального туристского направления. Успешная реализация проекта положительно скажется на экономическом развитии региона, сохранении культурного наследия и повышении осведомленности о природном богатстве Улытау.

**Информация о финансировании.** Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант No. AP19675023 «Управление развитием экологического туризма на базе местных сообществ в природном парке Улытауского заповедника»)

#### Список литературы

- 1 Gartner W.C. Tourism development: Principles, processes, and policies // *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*. - 1996. - Vol. 1 - №1. - pp. 45-56. DOI: 10.1300/J149v01n01\_03.
- 2 Reisinger Y., Mavondo F. Tourist attitudes towards sustainable tourism: A study of the literature // *Journal of Travel Research*. - 2019. - Vol. 58. - №5. - pp. 725-735. DOI: 10.1177/0047287517744708
- 3 Weber K., Schnusch W. The use of digital technologies in ecotourism: A study on user acceptance // *Tourism Management Perspectives*. - 2019. - Vol. 31. - pp. 11-23.

- 4 Buckley R. Environmental impacts of ecotourism // In *Ecotourism*. - 2012. - pp. 56-72. DOI: 10.1016/B978-0-08-088502-8.00006-9
- 5 Voronkova V., Nikitenko V., Oleksenko R., Cherep A., Cherep O., Harbar H. The Creative Development of Green Ecotourism Concept as a Sustainable Development Factor // *Revista de la Universidad del Zulia*. - 2024. – Vol. 15. - №4. - pp. 370-388.
- 6 Ulumi H., Syafar M. Pengembangan Ekowisata Pulau Tunda Berbasis Komunitas dalam Era Industri 4.0 // *Jurnal Antropologi Isu-Isu Sosial Budaya*. - 2021. – Vol. 23. - pp. 118-128. DOI: 10.25077/JANTRO.V23.N1.P118-120.2021.
- 7 Alves S., Alves E., De Cassia Bezerra Bagata Menezes, L., De Almeidas M., Melo S. The use of technologies for a more sustainable community-based ecotourism – an experience on an ecological trail in the Brazilian Amazon // *Observatório de la economía Latinoamericana*. - 2024. – Vol. 22. - №4. - pp. 142-168. DOI: 10.55905/oelv22n2-168.
- 8 Fajri A., Siahaan A., Perdana, K. Literatur Review: Inovasi Ekowisata Berbasis Digital Dalam Perspektif Ecotourism Planning dan Development di Indonesia // *Bogor Hospitality Journal*. – 2022. – Vol. 6. - №1. – pp. 18-33. DOI: 10.55882/bhj.v6i1.33.
- 9 Seijas-Diaz J., Martell K., Casas R., Schrader J., Cueto-Orbe R., Rengifo-Amasifén R., Barbachán-Ruales E., Torres-Silva C. Development of an informative web application for the promotion of ecotourism: A case study // *EAI Endorsed Trans.* - 2023. - №11. – 45- 68. DOI: 10.4108/eetsis.4463.
- 10 Brabham B., Brown G.T. Usability and User Experience in Mobile Applications for Tourism // *Journal of Tourism and Hospitality Management*. - 2017. URL: [https://www.researchgate.net/publication/320466884\\_Usability\\_and\\_User\\_Experience\\_in\\_Mobile\\_Applications\\_for\\_Tourism](https://www.researchgate.net/publication/320466884_Usability_and_User_Experience_in_Mobile_Applications_for_Tourism).
- 11 Tsai M. H., Wang L. C., Ge T.S. Designing mobile applications for eco-tourism: A focus on user experience // *Journal of Environmental Management*. - 2018. – Vol. 24. - №1. – pp. 23-41.
- 12 Palos-Sánchez P., Saura J., Correia M. Do tourism applications' quality and user experience influence its acceptance by tourists? // *Review of Managerial Science*. - 2020. – Vol. 15. - pp. 1205 - 1241. DOI: 10.1007/s11846-020-00396-y
- 13 Fhalosa M., Suwawi D., Riskiana R. User Interface Design for Baduy Ecotourism Website Using User Centered Design Method // *Sinkron*. - 2023. – Vol. 7. - №4. – pp. 2679-2691. DOI: 10.33395/sinkron.v8i4.12859.
- 14 Paizullayev Y., Zhumatova M. The Use of Digital Technologies and Social Networks in Ecotourism Marketing // *Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality*. - 2024. - №1(3). – pp. 47-62. DOI: 10.62867/3007-0848.2024-1.07.
- 15 Kanupriya K. Digital Circular Economy and the Global Ecotourism Sector: A Critical Perspective // *Review of Professional Management*. - 2024. – Vol. 51. - №6. – pp. 267-281. DOI: 10.1177/09728686241254586.
- 16 Kassim E., Rahim R., Said N., Jailani S., Hairuddin H., Munir R., Latif A. Present and Future Digital Technology Use in Ecotourism: Understanding Tourists' Acceptance // *Asia Proceedings of Social Sciences*. - 2023. – Vol. 11. - №1. – pp. 143-147. DOI: 10.31580/apss.v11i1.2823.
- 17 Kenteris M., Gavalas D., Economou D. An innovative mobile electronic tourist guide application // *Personal and Ubiquitous Computing*. - 2009. – Vol. 13. - №4. - pp. 103-118. DOI: 10.1007/s00779-007-0191-y.
- 18 Katsoni V., Dologlou N. ICT Applications in Smart Ecotourism Environments // *Smart Cities in the Mediterranean: Coping with Sustainability Objectives in Small and Medium-sized Cities and Island Communities*. – 2017. – pp. 225-244. DOI: 10.1007/978-3-319-54558-5\_11.
- 19 Huang G., Wang Z. The Application of Virtual Reality Technology in the Coordination and Interaction of Regional Economy and Culture in the Sustainable Development of Ecotourism // *Mathematical Problems in Engineering*. - 2022. – Vol. 42. - №4. – pp. 9847749. DOI: <https://doi.org/10.1155/2022/9847749>.
- 20 Osipchuk A., Skydan O., Valinkevych N., Tyshchenko S., Lunov A. Innovative Ecotourism Product Development Based on the Use of Geographic Information Technologies. *Journal of Geology // Journal of Geology, Geography and Geoecology*. – 2023. – Vol. 32. – №1. – pp. 164-177. DOI: 10.15421/112316.
- 21 Zaifri M., Khaloufi H., Kaghat F., Benlahbib A., Azough A., Zidani K. Enhancing Tourist Experiences in Crowded Destinations through Mobile Augmented Reality: A Comparative Field Study // *Int. J. Interact. Mob. Technol.* - 2023. – №17. - pp. 92-113. DOI: 10.3991/ijim.v17i20.42273.
- 22 Setiadi B., Setiawati R., Manalu M., Dewantara R., Vandika A. Analysis of the Impact of Mobile Application Implementation and Social Media on Increasing Tourist Visits in Yogyakarta // *West Science Interdisciplinary Studies*. - 2024. – Vol. 14. - №24. - pp. 151-163. DOI: 10.58812/wsis.v2i07.1114.
- 23 McCloskey R. The Impact of Mobile Applications in Enhancing the Tourist's Experience (A Case Study in Egypt) // *المجلة العربية 2024 - لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي*. – Vol. 3. - №6. - pp. 247-272. DOI: 10.21608/ajscd.2024.347244.
- 24 Gračan D., Honović N., Lopatny M. The relationship between using tourist mobile applications and the satisfaction of young visitors of a tourist destination // *Tourism in Southern and Eastern Europe*. - 2023. - №7. - pp. 115-127. DOI: 10.20867/tosee.07.8.
- 25 Tan G., Lee V., Lin B., Ooi K. Mobile applications in tourism: the future of the tourism industry? // *Ind. Manag. Data Syst.* - 2017. - №117. – pp. 560-581. DOI: 10.1108/IMDS-12-2015-0490.
- 26 Kozłowska-Adamczak M., Essing-Jelonkiewicz P., Jezierska-Thöle A. Leveraging Information and Communication Technologies in Forest Ecotourism: A Case Study from Poland // *Sustainability*. - 2023. – Vol. 16. – №1. - pp. 56-74. DOI: 10.3390/su16010056.
- 27 Gigović L., Pamučar D., Lukić D., Markovic S. GIS-Fuzzy DEMATEL MCDA model for the evaluation of the sites for ecotourism development: A case study of “Dunavski ključ” region, Serbia // *Land Use Policy*. - 2016. – №58. – pp. 348-365. DOI: 10.1016/J.LANDUSEPOL.2016.07.030.
- 28 Khan M., Siddique M., Yasir M., Qureshi M., Khan N., Safdar M. The Significance of Digital Marketing in Shaping Ecotourism Behaviour through Destination Image // *Sustainability*. - 2022. – Vol. 14. – №12. – pp. 7395-7411. DOI: 10.3390/su14127395.
- 29 Rachmaniah M., Ardiansyah H., Rachmansyah I. Web-based Marketplace to Support Ecotourism e-Commerce // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. - 2018. – Vol. 187. – №1. – pp. 012068. DOI: 10.1088/1755-1315/187/1/012068.
- 30 Dias S., & Afonso V. Impact of Mobile Applications in Changing the Tourist Experience // *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. - 2021. – №11. - pp. 113 - 120. DOI: 10.2478/ejthr-2021-0011.

- 31 Aye J. Distracted gaze: Problematic use of mobile technologies in vacation contexts // *Tourism Management Perspectives*. - 2018. – Vol. 26. - №4. – pp. 31-38. DOI: 10.1016/J.TMP.2018.01.002.
- 32 Wang D., Park S., Fesenmaier D. The Role of Smartphones in Mediating the Touristic Experience // *Journal of Travel Research*. - 2012. – Vol. 51. – №6. – pp. 371 - 387. DOI: 10.1177/0047287511426341.
- 33 Xiong S., Zhang T. Enhancing tourist loyalty through location-based service apps: Exploring the roles of digital literacy, perceived ease of use, perceived autonomy, virtual-content congruency, and tourist engagement // *PLOS ONE*. – 2024. - Vol. 19. - №5. - pp. 0294244. DOI: 10.1371/journal.pone.0294244.
- 34 Chai-Arayalert S. Smart application of learning ecotourism for young eco-tourists // *Cogent Social Sciences*. - 2020. – Vol. 6. – №1. – pp. 1772558. DOI: 10.1080/23311886.2020.1772558.
- 35 Wondirad A., Tolkach D., King B. Stakeholder collaboration as a major factor for sustainable ecotourism development in developing countries // *Tourism Management*. - 2020. – Vol. 78. – №6. – pp. 648-672. DOI: 10.1016/j.tourman.2019.104024.
- 36 Seidualin D.A., Mukanov A.H., Agybetova R.Y., Mussina, K.P., Berdenov Zh.G., Babkenova L.T., Zhensikbayeva N.Zh. Development of a Geographical Information System for Optimizing Tourist Routes in the Ulytau Natural Park Area // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. - 2024. - №52(1). - pp. 351–359. DOI: 10.30892/gtg.52134-1211.

<p><b>Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)</b>  Муканов Айдар Хамзеевич, PhD,  Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  ұлттық университет,  Астана қ., Қазақстан,  e-mail: Aidar81hamzauli@mail.ru,  ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-5193-7555">https://orcid.org/0000-0001-5193-7555</a></p>	<p><b>Автор для корреспонденции (первый автор)</b>  Муканов Айдар Хамзеевич, PhD,  Евразийский национальный  университета им. Л.Н. Гумилева, г.  Астана, Казахстан,  e-mail: Aidar81hamzauli@mail.ru,  ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-5193-7555">https://orcid.org/0000-0001-5193-7555</a></p>	<p><b>The Author for Correspondence (The First Author)</b>  Mukanov Aidar Hamzееvich, PhD,  L.N. Gumilyov Eurasian National  University,  Astana, Kazakhstan,  e-mail: Aidar81hamzauli@mail.ru,  ORCID iD: <a href="https://orcid.org/0000-0001-5193-7555">https://orcid.org/0000-0001-5193-7555</a></p>
--	--	--

Дата поступления статьи: 21.02.2025

---

## Сведения об авторах

**Агелеуова Айгуль Токтархановна** – кандидат философских наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: aigulinskaya@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9541-5046>

**Алиясова Валентина Нурмагамбетовна** – кандидат культурологии, Павлодарский педагогический университет им. Элкей Марғұлан, г. Павлодар, Казахстан. e-mail: alijasova@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1423-0339>

**Артыков Арслан Марсович** – магистрант 1-го курса, Казахская Академия спорта и туризма, Алматы, Республика Казахстан. e-mail: artykovv01@gmail.com

**Баймурзина Баян Жумабаевна** – магистр естественных наук, Павлодарский педагогический университет им. Элкей Марғұлан, г. Павлодар, Казахстан. e-mail: bajana77@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0427-9072>

**Величко Анастасия Викторовна** – докторант PhD, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан. e-mail: anastasiavelichkoav@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8569-5515>

**Дүйсенова Райгүл Женисқызы** – PhD, и.о ассоциированного профессора, Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан. e-mail: raigul19@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7011-8229>

**Дюсекеева Еркегүл Талгатовна** – магистр туризма, Казахская академия спорта и туризма; г. Алматы, Казахстан. e-mail: erkegul-94@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5693-6313>

**Жусупова Жамила Каирбаевна** – докторант первого курса «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан. e-mail: Zhamilazhusupova@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-2033-6837>

**Кадырбекова Динара Сериковна** – PhD, и.о. ассоциированного профессора, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: 6537275@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8641-253X>

**Муканов Айдар Хамзеевич** – PhD, Евразийский национальный университета им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан, e-mail: Aidar81hamzauli@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5193-7555>

**Мусина Камшат Пазилбековна** – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан, e-mail: Kamshatmussina@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6772-6338>

**Нурашева Кулянда Кулбосыновна** – доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма; г. Алматы, Казахстан. e-mail: nurasheva@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4639-467X>

**Омарова Айғаным Сапарқызы** – старший преподаватель, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан, e-mail: Aiganym128@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2747-0910>

**Орымбасар Жанель Нурлановна** – магистр экономики по финансам, докторант PhD, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан. e-mail: zhanel\_orymbassar@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-7627-6492>

**Плохих Роман Вячеславович** – доктор географических наук, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан. e-mail: rvplokhikh@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4396-4489>

**Саванчиева Арманай Сагатбаевна** – магистр, Казахский национальный педагогический университет им. Абая, г. Алматы, Казахстан. e-mail: Armanay75@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4795-8366>

**Сейдуалин Даркен Амангельдинович** – кандидат экономических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан. e-mail: Darken68@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2741-1403>

**Сейсенбаева Жаннэт Маликовна** – докторант PhD, Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан. e-mail: zhannet.malik@bk.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1869-0842>

**Тагманов Урманбек** – PhD, Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркистан, Казахстан. e-mail: Urmanbek.tagmanov@iuth.edu.kz, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2960-9816>

---

**Тарасовская Наталия Евгеньевна** – доктор биологических наук, Павлодарский педагогический университет им. Әлкей Марғұлан, г. Павлодар, Казахстан. e-mail: [nata.tarasovskaya@bk.ru](mailto:nata.tarasovskaya@bk.ru), ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-1111-2808>

**Фролова Елена Викторовна** – доктор социологических наук, профессор, Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия. e-mail: [efrolova06@mail.ru](mailto:efrolova06@mail.ru), ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8958-4561>

**Шевки Улема** – профессор, Университет прикладных наук Сакарья, г. Сакарья, Турция. e-mail: [ulema@subu.edu.tr](mailto:ulema@subu.edu.tr), ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5874-8797>

## Құрметті авторлар!

«Туризм, демалыс және қонақжайлылық» ғылыми-теориялық журналында мәліметтерді жариялау Open Journal System - ғылыми мақалаларды онлайн-ұсыну және пікір беру жүйесін пайдалану арқылы жүзеге асырылады. Тіркеу немесе авторландыру «Мақаланы жіберу» бөлімінде қол жетімді - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Журналдың сайты <http://tlh.kz/>

### МАҚАЛАЛАРДЫ РӘСІМДЕУГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Редакциялық кеңес журналдың ғылыми бағыттары бойынша бұрын жарияланбаған мақалаларды қабылдайды. Мақала электрондық форматта (doc, .docx,.rtf форматта), текжурнал сайтының (Open Journal System) функционалдығымен жүктеу арқылы ұсынылады.

Журналдың пішімі: Microsoft Word (doc). Парақ пішімі: А4. Жоғарғы және төменгі жиігі – 2 см, сол жағы – 3 см, оң жағы – 1 см. Негізгі қаріп: Times New Roman. Негізгі мәтіннің қаріп өлшемі: 12 кегль. Кестелердің, сілтемелердің, сызбалардың, кестелердің, диаграммалар мен суреттердің мәтінінде кіші өлшемдегі қаріпті (12 кегель) пайдалануға рұқсат етіледі. Жоларалық интервал: дара. Мәтінді туралау: ені бойынша, сөз тасымалсыз болу тиіс. Азат жол (қызыл жол): 1,0 см.

Мақалада мәтін суреттердің жанына емес, төмен жағына жазылады. Суреттер анық болуы керек, олардағы жазулар оңай оқылуы керек. Суреттер мен кестелерде қол болмауы керек. Суреттер тұтас пішімде болуы тиіс (жекелеген бөліктерді, фигураларды, жазбаларды және т.б. біріктіріп сурет жасауға болмайды). Барлық суреттер мен кестелер нөмірленуі керек. Кестелер мен суреттерді нөмірлеу бөлек жүргізіледі. Мақала мәтінінде міндетті түрде кестелерге, суреттерге, графиктерге сілтемелер болуы тиіс. Барлық кестелер мен суреттердің дереккөз сілтемелері көрсетілуі тиіс (егер кесте немесе сурет басқа жерден алынған болса) немесе авторлардың суреті болса, қол қойылуы тиіс. Статистикалық деректерді пайдаланған кезде кестелер мен суреттерде көрсетілуі тиіс - (Авторлар .... деректер негізінде құрастырған).

Формулаларды жасау үшін тек стандартты Microsoft Office құралдарын пайдаланыңыз.

Мақаланы журналға жариялауға берген кезде төменде көрсетілгендерге жол берілмейді:

- беттерді нөмірлеу;
- мәтінде беттердің алшақтықтарын пайдалану;
- автоматты бет сілтемелерін пайдалану;
- автоматты тасымалдарды пайдалану;
- сирек немесе тығыздалған әріптік аралықты пайдалану;
- мақаланың бөлімдері ішінде қалың қаріппен мәтінді белгілеу.

Әдебиет тізімдерінің сілтемелері тік жақшада рәсімделеді:

Қазақ тілінде - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

Орыс тілінде - [1]; [1, с.78]; [189, с. 42-43].

Ағылшын тілінде - [1]; [1, б.78]; [189, р. 42-43].

Мақала көлемі – 7 беттен кем болмауы керек.

Мақаланың түпнұсқалығы кем дегенде 60% болуы керек. Түпнұсқалығы 40% және одан жоғары болса, егер мақалада пайдаланылған материал және авторлық қорытындылар толық талданған болса, бір ақпарат көзінен бұрыс және көп көлемде ақпарат алынбаған жағдайда шолу мақалаларына қабылданады.

Мақала келесі ережелерге сәйкес рәсімделуі тиіс: жоғарғы сол жақ бұрышында – FTAMP, бос жолдан кейін, ортасында авторлардың тегі және аты-жөнінің инициалы (5 автордан көп емес), төменірек ЖОО-ның немесе ғылыми мекеменің атауын, мемлекет пен қала атауын жазу керек. Ортасында бос жолдан кейін мақаланың атауы бас әріптермен жазылады. Бос жолдан кейін, парақтың ені бойынша бос жолдан кейін – аңдатпа (100-200 сөз аралығында) және 5-7 түйін сөздер және бос жолдан кейін, мақаланың мәтінді жазылады. Мақаланың соңында бос жолдан кейін әдебиет тізімі көрсетіледі. Әрі қарай, аударылған әдебиеттер тізімі.

Мақала атауы, авторлардың толық аты-жөні, аңдатпа және түйін сөздер үш тілде (қазақ, орыс, ағылшын) болуы тиіс. Аударма сапалы және мамандар тарапынан орындауы керек. Жеке парақта авторлардың толық аты-жөні, ғылыми (академиялық) дәрежелері мен ғылыми атақтары (бар болса), лауазымы, кафедра, ұйым, қызметтік мекен-жайлары, телефондары және e-mail адресі толық көрсетіледі.

Аңдатпа орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде **100-200 сөзден** тұрып, мақаланың мазмұнын көрсету керек, себебі көптеген оқырмандар үшін бұл зерттеу туралы негізгі ақпарат көзі болады.

Барлық қысқартулар мақалада бірінші рет қолданған кезде толық жазылуы керек.

**Мақаланың құрылымы:** Кіріспе (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері); **Әдістер мен материалдар, Нәтижелер, Талқылау, Қорытындылар, Әдебиет тізімі.**

Автордың (лардың) аты-жөні\*, мақаланың атауын және «Аңдатпа», «Түйін сөздер», «Кіріспе» (зерттеудің өзектілігі, мақсаты мен міндеттері), «**Әдістер мен материалдар**», «**Нәтижелер**», «**Талқылау**», «**Қорытындылар**», «**Әдебиет тізімі**» бөлімдерінің атауларын қалың қаріппен жазып көрсету қажет.

\* Хат - хабарға арналған авторды (бірінші авторды) автордың аты-жөнінен кейін латын әрпімен «а» белгілеу қажет, мысалы, <sup>1</sup>Құлбаев А.Т.<sup>а</sup>, <sup>2</sup>Бектурганов Ө.Е.

«**Әдістер мен материалдар**» бөлімі мыналарды қамтуы керек:

зерттеу жүргізу үрдісі;

үлгі сипаттамасы: эксперимент немесе сауалнама қатысушылардың саны, жынысы, жасы және басқа да сипаттамалары;

зерттеу барысында қолданылған әдістер мен әдістемелердің сипаттамасы;

---

талдау және статистикалық өңдеу әдістері және репродуктивтілікті қамтамасыз етудің басқа тәсілдері.

Сандық деректерді ұсыну кезінде талдау мен статистикалық өңдеудің заманауи әдістерін қолдану қажет

Библиографияда негізгі жұмыстардан және соңғы 5 жылдағы жарияланымдардан басқа, Web of Science, SCOPUS, РФДИ (РИНЦ) базаларына кіретін жоғары дәйексөзді шетелдік және қазақстандық журналдардың мақалаларына сілтемелер болуы тиіс. Авторлар өз еңбектерін 30%-дан аспайтын көлемде дәйексөз ретінде пайдалана алады. Мәтіндері интернет желісінде қолжетімді болса, барлық дереккөздер үшін URL мекенжайын (сілтемені) және жүгіну күнін көрсету ұсынылады.

17. Әдебиеттер тізімін (алфавит бойынша емес) мәтіндегі дереккөздердің аталуына қарай, мақаланың соңында көрсету керек. Қазақ және орыс тілдерінде әдебиеттер тізімі МС7.1-2003 «Библиографиялық жазба. Библиографиялық сипаттама «Құрастырудың жалпы талаптары мен ережелері» талаптарына сәйкес рәсімделеді (Білім және ғылым саласында сапаны қамтамасыз ету комитетінің тізіміне кіретін басылымдарға қойылатын талаптар).

**Авторлар библиографиялық мәліметтердің дұрыстығына жауап береді.**

Жарияланбаған диссертациялық жұмыстарға сілтеме жасауға жол берілмейді.

Әдебиеттер тізімінде пайдаланылған дереккөздердің дұрыс сипаттамасы келтірілген жарияланым оның авторлары мен олар ұсынатын ұйымдардың ғылыми қызметін бағалау кезінде ескерілетіндігінің кепілі болып табылады.

Әдебиеттер тізімінде кириллицада ұсынылған жұмыстар болған жағдайда, әдебиеттер тізімін екі нұсқада ұсыну қажет:

Біріншісі - түпнұсқада;

Екіншісі - романизацияланған алфавитпен (транслитерация <http://www.translit.ru>).

*Мысалы:*

### **Әдебиет тізімі**

1 Сайлау Т.Б. Теория управления тренировочным процессом в спорте / IX Междунар. науч. конф. «Тенденции развития спорта высших достижений»: сб. науч. тр. – М.: ЦНИИС, 2022. – С. 34-37.

### **References**

1 Sajlau T.B. Teorija upravljenija trenirovochnym processom v sporte / IX Mezhdunar. nauch. konf. «Tendencii razvitija sporta vysshih dostizhenij»: sb. nauch. tr. – M.: CNIIS, 2022. – S. 34-37.

Ағылшын тіліндегі мақалаларда әдебиеттер тізімі тек ағылшын тілінде ұсынылады, мысалы:

### **References**

Arcelli, E., Canova R. Trenirovka v marafonskombege: nauchni podhod [Training in marathon running: a scientific approach]. Moscow, House Terra-Sport Publ. – 2000. – 70 p.

Kiryaynov M.A., Kalinin I.N., Kharitonova L.G. [Rheographic performance athletes cyclic sports]. Bulletin of the South Ural state University. Ser. Education, Healthcare Service, Physical Education. – 2010. – №24 (200). – pp. 125-128 (in Russ.).

Krotce M.L. Management of Physical Education and Sport. McGraw-Hill Humanities / Social Sciences / Languages. – 2006. – 624 p.

Авторлар туралы мәліметтер

Жеке бетте әрбір автор туралы қосымша мәліметтер көрсетіледі: толық аты-жөні қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде, ғылыми (академиялық) дәрежелер мен ғылыми атақтары (болған жағдайда), лауазымы, ұйымы, байланыс телефондары, қолданып жүрген e-mail адресі, ORCID цифрлық сәйкестендіргіші URL (сілтеме).

Баспахана, түзету қызметтеріне шығындарды өтеу, РФДИ және Crossref базаларында орналастыру, DOI-сәйкестендіргішін беру мақсатында мақалаларды жариялау ақылы негізде жүзеге асырылады.

Мақаланы жариялау құны (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, қаріп Times New Roman) **10 000** теңгені құрайды (сыртқы құпия пікір беруді ескере отырып). Сыртқы құпия пікір берушілерді редакциялық кеңес тағайындайды.

**Мақаланы, редакция жариялауға қабылдау туралы хабарлағаннан кейін ғана, төлем төменде көрсетілген банктік деректемелер бойынша жүзеге асырылады (ҚР азаматтары үшін ағымдағы шот ашу қажет):**

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZIALM

## МАҚАЛАНЫ РӘСІМДЕУ ҮЛГІСІ

FTAMP 71.37.13

<sup>1</sup>Жақсыбекова Д.К.<sup>2</sup>, <sup>2</sup>Нұрқайдар Н.Е.

<sup>1</sup>Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

<sup>2</sup>ЖШС «EVISA TRAVEL», Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКСКУРСИЯЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ

Жақсыбекова Динара Кабировна, Нұрқайдар Назерке Ертисқызы  
Қазақстандағы инновациялық экскурсиялардың түрлері

Аңдатпа. 100- 200 сөз

Кілттік сөздер: 5-7 сөз

Жақсыбекова Динара Кабировна, Нурқайдар Назерке Ертисқызы  
Виды инновационных экскурсий в Казахстане

**Аннотация.** 100-200 слов

**Ключевые слова:** 5-7 слов

Zhaxybekova Dinara Kabirovna, Nurkaidar Nazerke Yertiskyzy  
**Types of innovative excursions in Kazakhstan**

**Abstract.** 100-200 words

**Key words:** 5-7 words

**Кіріспе...** мақала мәтіні

**Әдістер мен материалдар.** ...мақала мәтіні

**Нәтижелер.** ...мақала мәтіні

**Талқылау.** ...мақала мәтіні

**Қорытындылар.** ...мақала мәтіні

Әдебиет тізімі

1 Сындалы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі. – Текст : электронный // Әділет: [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (дата обращения: 13.01.2023).

2 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019 - 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. – Текст: электронный // Әділет: [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (дата обращения: 13.01.2023)..

3 Основы инновационной деятельности. Ответственный редактор – С. В. Мальцева. Москва – Юрайт – 2019. – 527 с.

References

1 Syndarly қоғамдық dialog – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі . – Текст : jelektronnyj // Әділет: [sajt]. – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019> (data obrashhenija: 13.01.2023).

2 Қазақстан Respublikasynuң turistik salasyn damytudyn 2019 - 2025 zhyldarға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Respublikasy Үкіметінің 2019 zhylyғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. – Текст: jelektronnyj // Әділет: [sajt]. – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (data obrashhenija: 13.01.2023)..

3 Osnovy innovacionnoj dejatel'nosti. Otvetstvennyj redaktor – S. V. Mal'ceva. Moskva – Jurajt – 2019. – 527 s.

### АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР:

**Жақсыбекова Динара Кабировна** – DBA докторы; Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы

**Жақсыбекова Динара Кабировна** – доктор DBA; Казахская академия спорта и туризма, город Алматы, Республика Казахстан

**Zhaxybekova Dinara Kabirovna** – doctor DBA; Kazakh Academy of Sport and Tourism

**e-mail:**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-0995-1266>

*Пікір берушінің пікіріне сәйкес мақала авторларға қайта өңдеу және түзету үшін қайтарылған жағдайда, мақала 20 жұмыс күні ішінде түзетілген нұсқа түрінде қайтарылуы тиіс. Көрсетілген түзету мерзімнен кеш түскен мақалалар жаңадан түскен мақала ретінде қарастырылады. Редакция қажетті нақтылаулар мен қысқартулар жасау құқығын, сондай-ақ авторларға өз мақалаларын қысқартуды ұсыну құқығын өзіне қалдырады.*

---

## Уважаемые авторы!

Публикация материалов в научно-теоретическом журнале «Туризм, досуг и гостеприимство» осуществляется с использованием Open Journal System - системы онлайн-подачи и рецензирования научных статей. Регистрация или авторизация доступны в разделе «Отправить материал» - <http://46.34.130.122/index.php/tlh>. Сайт журнала <http://tlh.kz/>

### ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Редакционный совет принимает ранее неопубликованные статьи по научным направлениям журнала. Статья представляется в электронном формате (в форматах .doc, .docx, .rtf) ТОЛЬКО посредством ее загрузки через функционал сайта журнала (Open Journal System).

Формат файла: Microsoft Word (docx). Формат листа: А4. Поля: верхнее и нижнее — 2 см, левое — 3 см, правое — 1 см. Основной шрифт: Times New Roman. Размер шрифта основного текста: 12 пунктов. Допускается использование шрифта меньшего размера (12 пунктов) в тексте таблиц, ссылок, схем, графиков, диаграмм и рисунков. Межстрочный интервал: одинарный. Выравнивание текста: по ширине, без переноса слов. Абзацный отступ (красная строка): 1,0 см.

Рисунки в тексте статьи располагаются без обтекания текстом. Рисунки должны быть четкими, надписи на них — легко читаемыми. Подписи не должны быть частью рисунков или таблиц. Рисунки должны иметь цельный формат (не допустимо составление рисунка из отдельных частей в виде вставок, фигур, надписей и т.д.). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы. Нумерация таблиц и рисунков ведется раздельно. В тексте статьи обязательно должны содержаться ссылки на таблицы, рисунки, графики. Все таблицы и рисунки должны иметь ссылку на источник (если таблица или рисунок заимствованы) или подписаны «Рисунок/фото автора (-ов)». При использовании статистических данных в таблицах и рисунках должно быть указано - (Составлено автором (-ами) на основе данных...).

Для составления формул использовать только стандартные средства Microsoft Office.

При подаче статьи для публикации в журнал не допускается:

- нумерация страниц;
- использование в тексте разрывов страниц;
- использование автоматических постраничных ссылок;
- использование автоматических переносов;
- использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала;
- выделение текста жирным шрифтом внутри разделов статьи.

Ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках:

На казахском языке - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

На русском языке - [1]; [1, с. 78]; [189, с. 42-43].

На английском языке - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

Объем статьи – не менее 7 страниц.

Оригинальность статьи должна быть не менее 60%. Для обзорных статей допускается оригинальность в объеме 40% и выше, при наличии в статье полноценного анализа использованного материала и авторских выводов, отсутствии некорректных заимствований, отсутствии заимствований большого объема из одного источника.

**Статья должна быть оформлена в строгом соответствии со следующими правилами:** в верхнем левом углу – МРНТИ, через пустую строку по центру – фамилия и инициалы автора (-ров) (не более 5 авторов), ниже без пропуска наименование вуза или научного учреждения, город и страна. Через пустую строку по центру прописными буквами – название статьи. Далее через пустую строку по ширине страницы – аннотация (от 100 до 200 слов) и ключевые слова (5-7 слов) и через пустую строку – текст статьи. В конце статьи через пустую строку – «Список литературы». И далее транслитерированный список литературы.

Название статьи, ФИО авторов (полностью), аннотация и ключевые слова должны быть на трех языках (казахский, русский, английский). Перевод должен быть качественным и выполнен специалистами.

**Аннотация**, объемом **100-200 слов**, на русском, казахском и английском языках, должна отражать содержание статьи, поскольку для большинства читателей она будет главным источником информации о проведенном исследовании.

Все аббревиатуры и сокращения должны быть расшифрованы при первом использовании в статье.

**Структура статьи:** Введение (актуальность, цель и задачи исследования); Материалы и методы; Результаты; Обсуждение; Заключение; Информация о финансировании (при наличии); Список литературы.

Необходимо выделить жирным шрифтом **ФИО автора (-ров)\***, **наименование статьи** и наименования разделов: **«Аннотация»**, **«Ключевые слова»**, **«Введение»** (актуальность, цель и задачи исследования), **«Материалы и метод»**, **«Результаты»**, **«Обсуждение»**, **«Заключение»**, **«Список литературы»**.

\* Автора для корреспонденции (первого автора) необходимо отметить латинской буквой «а» после инициалов автора, например, <sup>1</sup>Иванов И.И., <sup>2</sup>Петров П.П.

Раздел **«Материалы и методы»** должен содержать:

- процедуру проведения исследования;
- описание выборки: число участников эксперимента либо опроса, пол, возраст и другие характеристики;
- примененные в ходе исследования методы и методики с их описанием;
- методы анализа и статистической обработки и другие способы обеспечения воспроизводимости.

---

При представлении количественных данных необходимо использовать современные методы анализа и статистической обработки.

Библиография должна содержать, помимо основополагающих работ, публикации последних 5 лет, приветствуются ссылки на статьи из высокоцитируемых зарубежных и казахстанских журналов входящих в базы: Web of Science, SCOPUS, РИНЦ. Самоцитирование допустимо в объеме не более 30% источников. Рекомендуется указывать URL (ссылку) и дату обращения для всех источников, тексты которых доступны в сети Интернет.

Список литературы следует составлять по мере упоминания источников в тексте (не по алфавиту) и размещать в конце статьи. Стиль оформления списка литературы на казахском и русском языках согласно ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (требование к изданиям, входящих в перечень КОКСОН).

**Авторы несут ответственность за верность библиографических данных.**

Не допускаются ссылки на неопубликованные диссертационные работы.

Правильное описание используемых источников в списках литературы является залогом того, что цитируемая публикация будет учтена при оценке научной деятельности ее авторов и организаций, которые они представляют.

В случае наличия в списке литературы работ, представленных на кириллице, необходимо представить список литературы в двух вариантах:

первый – в оригинале;

второй – романизированным алфавитом (транслитерация - <http://www.translit.ru>).

*Например:*

**Список литературы**

1 Сайлау Т.Б. Теория управления тренировочным процессом в спорте / IX Междунар. науч. конф. «Тенденции развития спорта высших достижений»: сб. науч. тр. – М.: ЦНИИС, 2022. – С. 34-37.

**References**

1 Sajlau T.B. Teorija upravljenja trenirovochnym processom v sporte / IX Mezhdunar. nauch. konf. «Tendencii razvitiija sporta vysshih dostizhenij»: sb. nauch. tr. – M.: CNIIS, 2022. – S. 34-37.

В статьях на английском языке список литературы представляется только на английском языке, например:

**References**

Arcelli, E., Canova R. Trenirovka v marafonskombege: nauchni podhod [Training in marathon running: a scientific approach]. Moscow, House Terra-Sport Publ. – 2000. – 70 p.

Kiryarov M.A., Kalinin I.N., Kharitonova L.G. [Rheographic performance athletes cyclic sports]. Bulletin of the South Ural state University. Ser. Education, Healthcare Service, Physical Education. – 2010. – №24 (200). – pp. 125-128 (in Russ.).

Krotee M.L. Management of Physical Education and Sport. McGraw-Hill Humanities / Social Sciences / Languages. – 2006. – 624 p.

Сведения об авторах.

На отдельной странице указываются дополнительные сведения о каждом авторе: ФИО полностью на казахском, русском и английском языках\*, ученые (академические) степени и ученые звания (при наличии), должность, организация, контактные телефоны, действующий e-mail, URL (ссылку) цифрового идентификатора ORCID.

В целях возмещения затрат на услуги типографии, корректуры, размещения в базах РИНЦ и Crossreff, присвоения DOI-идентификатора, публикация статей осуществляется на платной основе.

Стоимость публикации статьи (формат А4, 12 кегль, 1,0 интервал, шрифт TimesNewRoman) составляет **10 000 тенге** (с учетом внешнего слепого рецензирования). Рецензентов для внешней рецензии назначает Редакционный совет.

**Оплата за публикацию статьи осуществляется только после сообщения редакции о принятии к публикации и производится по указанным ниже банковским реквизитам (для граждан РК необходимо открыть текущий счет):**

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 578560000004009529 (EURO);

KZ 218560000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

КБе 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

---

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

МРНТИ 13.01.

**Агелеуова А.Т. <sup>а</sup>, Винокурова Е.И.**

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

### ПАМЯТНИКИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАЗАХСТАНА КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

**Памятники культурного наследия Казахстана как объекты туризма**

**Аннотация.** 100-200 слов

**Ключевые слова:** 5-7 слов

Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

**Қазақстанның мәдени мұра ескерткіштері туризм объектілері ретінде**

**Аңдатпа.** 100-200 сөз

**Түйін сөздер:** 5-7 сөз

Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Vinokurova Elena Ivanovna

**Monuments of cultural heritage of Kazakhstan as objects of tourism**

**Abstract.** 100-200 words.

**Key words:** 5-7 words

**Введение...** текст статьи

**Материалы и методы.** ... текст статьи

**Результаты.** ... текст статьи

**Обсуждение.** ... текст статьи

**Заключение.** ... текст статьи

#### Список литературы

1 Хоруженко К.М. Культурология: Энциклопедический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 639 с.

2 Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. - Текст : электронный // веб-сайт ООН : [сайт]. - URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/heritage.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml) (дата обращения: 04.02.2023).

3 Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

#### References

1 Horuzhenko K.M. Kul'turologija: Jenciklopedicheskiy slovar'. – Rostov-na-Donu: Feniks, 1997. – 639 s.

2 Konvencija ob ohrane vsemirnogo kul'turnogo i prirodnoogo nasledija. - Tekst : jelektronnyj // veb-sajt OON : [sajt]. - URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/heritage.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml) (data obrashhenija: 04.02.2023).

3 Matjuhina Ju.A. Organizacija turistskoj industrii. – M.: Al'fa-M: INFRA-M, 2012. – 304 s.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

**Агелеуова Айгуль Токтархановна**, кандидат философских наук, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Республика Казахстан.

**Агелеуова Айгуль Токтархановна**, философия ғылымдарының кандидаты, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы.

**Ageleuova Aigul Toktarkhanovna**, Candidate of Philosophical Sciences, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Republic of Kazakhstan.

**e-mail:**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9541-5046>

---

*В случае возвращения статьи авторам для переработки и исправления, согласно отзыву рецензента, статья должна быть возвращена в течение **20 рабочих дней** в виде доработанного варианта. Статьи, поступившие с доработки позднее указанного срока, рассматриваются как вновь поступившие. Редакция оставляет за собой право производить необходимые уточнения и сокращения, а также право предложить авторам сократить свою статью.*

---

## Dear Authors!

The publication of materials in the scientific-theoretical journal "Tourism, leisure and hospitality" is carried out using the Open Journal System - a system of online submission and review of scientific articles. Registration or authorization is available in the section "Make a Submission". The journal's website <http://tlh.kz/>.

### REQUIREMENTS FOR REGISTRATION OF ARTICLES

The editorial board accepts previously unpublished articles on the scientific areas of the journal. The article is submitted in electronic format (in .doc, .docx, .rtf formats) only by uploading it through the functionality of the journal's website (Open Journal System).

File format: Microsoft Word (doc). Sheet size: A4. Margins: upper and lower - 2 cm, left - 3 cm, right - 1 cm. Body type: Times New Roman. Body text size: 12 pt size. It is allowed to use a smaller size (12 pt size) in the text of tables, links, diagrams, graphs, diagrams, and figures. Line spacing: single. Text justification: breadthwise, without word break. Paragraph indents (red line): 1.0 cm.

Figures in the text of the article are located without text circumfluence. Figures should be clear and legible. Captions should not be part of figures or tables. Figures should have an integral format (it is not permissible to compose a figure from separate parts in the form of inserts, figures, inscriptions, etc.). All figures and tables should be numbered. Tables and figures are numbered separately. The text of the article must contain references to tables, figures, graphs. All tables and figures must have a link to the source (if the table or figure is borrowed) or signed "Figure/photo of the author (s)". When using statistical data, tables and figures should indicate - (Compiled by the author (s) based on data ...).

To compose formulas use only standard Microsoft Office tools.

While submitting an article for publication in the journal, it is not allowed:

- pagination;
- use of page breaks in the text;
- use of automatic paging links;
- using automatic hyphenation;
- using sparse or condensed letter spacing;
- text highlighting in bold type within sections of an article.

References to literature are made in square brackets:

In Kazakh language - [1]; [1, б. 78]; [189, б. 42-43].

In Russian language - [1]; [1, с. 78]; [189, с. 42-43].

In English language - [1]; [1, p. 78]; [189, p. 42-43].

The volume of the article – at least 7 pages.

The originality of the article must be at least 60%. If there is a full analysis of the used material and the author's conclusions in the article, the absence of incorrect borrowings, and the absence of large amounts of borrowing from one source, originality in the amount of 40% is allowed for review articles.

The article must be drawn up in strict accordance with the following rules: in the upper left corner - IRSTI, through an empty line in the center - the surname and initials of the authors (no more than 5 authors), academic degree, and academic title (without abbreviations), below without space the name of the university or scientific institution, city, and country. Through an empty line in the center in capital letters - the title of the article. Then, through an empty line across the width of the page - an Abstract (from 100 to 200 words) and keywords (5-7 words) and an empty line - the text of the article. At the end of the article through an empty line - "References". Then a transliterated list of references.

The title of the article, full names of authors, abstract, and keywords should be in three languages (Kazakh, Russian, and English). The translation must be of high quality and performed by specialists. On a separate sheet, the full name, patronymic, and surnames of the authors, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, telephones, and e-mail are indicated.

**An Abstract, volume 100-200 words** in Kazakh, Russian, English languages should reflect the content of the article, as far as it will be the main source of information about the study for most readers.

All abbreviations must be deciphered when it is used in the article for the first.

Structure of the article: Introduction (relevance, purpose and objectives of the study); Materials and methods, Results, Discussion, Conclusions, References.

It is necessary to observe in bold **the full name of the author\* (s), the title of the articles, and the titles of the sections: "Abstract", "Keywords", "Introduction"** (relevance, purpose, and objectives of the study), **"Materials and methods", "Results", "Discussion", "Conclusions", "References"**.

\* The author for correspondence (the first author) should be marked with the Latin letter "a" after the initials of the author, for example, **<sup>1</sup>Ivanov I.I.**, **<sup>2</sup>Petrov P.P.**

Section **"Materials and methods"** should contain:

- Research procedure;
- Sample description: the number of participants in the experiment or survey, gender, age, and other characteristics;
- Methods and techniques used in the course of the research with their description;

---

- Methods of analysis and statistical processing and other methods of ensuring reproducibility.

The bibliography should contain, in addition to the fundamental works, publications of the last 5 years, references to articles from highly cited foreign and Kazakh journals included in the bases are welcomed: Web of Science, SCOPUS, and RSCI. Self-citation is permissible in the amount of no more than 30% of sources. It is recommended to indicate the URL (link) and the date of reference for all sources, the texts of which are available on the Internet.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and drawn up under 7.1-2003 "Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules of drawing up". The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.

The list of references should be compiled as the sources are mentioned in the text (not alphabetically) and displayed at the end of the article. Style of the references list in Kazakh and Russian languages according to AUSS 7.1-2003 "Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and compilation rules" (the requirement for publications included in the committee for quality assurance in education and science list).

**The authors are responsible for the accuracy of the bibliographic data.**

Links to unpublished dissertations are not allowed.

A correct description of the used sources in the bibliography is a guarantee that the cited publication will be taken into account when evaluating the scientific activities of authors and the organizations that they represent.

If there are works presented in the Cyrillic alphabet in the list of references, it is necessary to submit the list of references in two versions:

the first is in the original;

the second - in a Romanized alphabet (transliteration - <http://www.translit.ru>).

*For example:*

#### **Список литературы**

1 Сайлау Т.Б. Теория управления тренировочным процессом в спорте / IX Междунар. науч. конф. «Тенденции развития спорта высших достижений»: сб. науч. тр. – М.: ЦНИИС, 2022. – С. 34-37.

#### **References**

1 Sajlau T.B. Teorija upravljenja trenirovochnym processom v sporte / IX Mezhdunar. nauch. konf. «Tendencii razvitija sporta vysshih dostizhenij»: sb. nauch. tr. – M.: CNIIS, 2022. – S. 34-37.

In English articles, the bibliography is presented only in English, for example:

#### **References**

Arcelli, E., Canova R. Trenirovka v marafonskombege: nauchni podhod [Training in marathon running: a scientific approach]. Moscow, House Terra-Sport Publ. – 2000. – 70 p.

Kiryarov M.A., Kalinin I.N., Kharitonova L.G. [Rheographic performance athletes cyclic sports]. Bulletin of the South Ural state University. Ser. Education, Healthcare Service, Physical Education. – 2010. – №24 (200). – pp. 125-128 (in Russ.).

Krotee M.L. Management of Physical Education and Sport. McGraw-Hill Humanities / Social Sciences / Languages. – 2006. – 624 p.

#### **Information about the authors**

On a separate sheet, additional information about each author is indicated: full name in Kazakh, Russian and English, academic degrees and academic titles (if any), position, organization, contact numbers, valid e-mail, URL (link) ORCID digital identifier.

To reimburse the costs of printing services, proof, posting in the RSCI and Crossreff databases, assignment of a DOI identifier, the publication of articles is carried out on a paid basis.

The cost of article publication (A4 format, 12-point size, 1.0 spacing, Times New Roman font) is **10 000 tenge** (including external blind review). Reviewers for external review are appointed by the Editorial Board.

Payment for the publication of an article is carried out only after the editorial board informs about acceptance for publication and is made according to the bank details indicated below (for citizens of the Republic of Kazakhstan, you must open a current account):

NAO KAZ AKAD SPORTA I TURIZMA (KAZAST)

ABAY AVENUE, 85, ALMATY, KAZAKHSTAN

Account: KZ 07856000000011507 (KZT);

KZ 57856000004009529 (EURO);

KZ 21856000005479598 (USD);

KZ 5085622203309006737 (RUB)

RNN 600700016358

BIN 010840001890

SWIFT KCJBKZKX

BC 16 JSC BANKCENTERCREDIT, ALMATY KZ

Branch: SWIFT KCJBKZ1ALM

---

## SAMPLE REGISTRATION OF THE ARTICLE

IRSTI 71.37.75

Evloyeva A.S. <sup>a</sup>, Utegenova Zh.S.

Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Republic of Kazakhstan

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE FORMATION OF A SUSTAINABLE TOURISM INDUSTRY IN AKMOLA REGION

Yevloyeva Aza Sultanovna, Utegenova Zhuldyz Sairanovna

The role of small and medium enterprises in the formation of a sustainable tourism industry in Akmola region

**Abstract.** 100-200 words.

**Key words:** 5-7 words

Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна

Ақмола облысының тұрақты туристік индустриясын қалыптастырудағы шағын және орта бизнесінің маңызы

**Андатпа.** 100-200 сөз

**Түйін сөздер:** 5-7 сөз

**Евлоева Аза Султановна, Утегенова Жулдыз Сайрановна**

Роль малого и среднего бизнеса в формировании устойчивой туристской индустрии Акмолинской области

**Аннотация.** 100-200 слов

**Ключевые слова:** 5-7 слов

**Introduction...**the text of an article

**Materials and methods.** ...the text of an article

**Results.** ...the text of an article

**Discussion.** ...the text of an article

**Conclusions...**the text of an article

**References**

1 Making tourism more sustainable: Guide to policy makers. – Text: electronic // UNEP: [site]. – URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741> (date of reference: 20.01.2023).

2 Brunt, P. Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management / P. Brunt, Horner S. and Semley N. – 1st edition. – London: SAGE Publications Ltd., 2017. – 71 p.

3 Khokhobaia, M. The role of small and medium size enterprises in regional tourism development: the case of Georgia / M. Khokhobaia. – Text: paper // ICBME Conference Proceedings. – Tehran: IEEE, 2019. – P. 178-188.

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

**Aza Yevloyeva** – MSc in Tourism, Lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan.

**Евлоева Аза Султановна** – туризм магистрі, лектор, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау қ., Қазақстан.

**Евлоева Аза Султановна** – магистр туризма, лектор, Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г. Кокшетау, Казахстан.

**e-mail:**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7524-6633>.

---

*In case if the paper is returned to the author for further corrections according to the reviewer's comments it should be reviewed and resubmitted within **20 working days**. The articles resubmitted after the deadline are considered as newly submitted. The Editorial board keeps the right for refinements and reductions. The Editorial board can ask the authors to abbreviate their articles*

