

¹Имангулова Т.В., ²Алдыбаев Б.Б., ²Губаренко А.В. 

¹Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), г. Москва, Россия

²Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ЭКОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Имангулова Татьяна Васильевна, Алдыбаев Бауржан Бахытбекович, Губаренко Анастасия Вячеславовна

Особенности подготовки и проведения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического направления активных видов туризма

Аннотация. В данной статье авторами представлено комплексное понимание современного подхода к определению активных видов туризма как наиболее объемной классификационной единицы современной туристической индустрии и его перспективных направлений. Определено место эколого-этнографического туризма как одного из направлений современного активного туризма. Сформировано представление о роли культурно-массовых мероприятий в развитии как туристской привлекательности регионов, так и всего туристского бренда страны. Систематизированные данные о теоретико-методологических основах организации и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятиях, традиционных и современных подходах стали основой для разработки интегральной методологии по подготовке и проведению мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана. Определена специфика организации и проведения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан. Сформировано целостное представление о ресурсном потенциале страны, сохранении и популяризации объектов природного, историко-культурного (материального и нематериального) наследия, которое является одним из главных элементов комплексного подхода к проведению культурно-массовых мероприятий эколого-этнографической направленности, а также на основе проведенного в ходе исследования опроса авторами разработана интегральная методика по подготовке и проведению культурно-массовых мероприятий эколого-этнографической направленности в условиях современного туризма Республики Казахстан. Данные, представленные в статье, были апробированы в условиях высшего туристского образования и могут быть внедрены в деятельность как субъектов индустрии туризма, так и в образовательный процесс по направлению «Туризм».

Ключевые слова: туризм, активные виды туризма, культурно-массовое мероприятие, эколого-этнографический туризм, объекты историко-культурного и природного наследия.

Imangulova Tatyana, Aldybaev Baurzhan, Gubarenko Anastasiya

Features of the preparation and holding of cultural events for the ecological and ethnographic direction of active types of tourism

Abstract. In this article, the authors present a comprehensive understanding of the modern approach to the definition of active types of tourism, as the most voluminous classification unit of the modern tourism industry and its promising areas. The place of ecological and ethnographic tourism is determined as one of the directions of modern active tourism. An idea has been formed about the role of cultural events in the development of both the tourist attractiveness of the regions and the entire tourist brand of the country. Systematized data on the theoretical and methodological foundations of organizing and holding mass cultural and animation events, traditional and modern approaches, became the basis for the development of an integral methodology for preparing and holding events for ecological and ethnographic tourism in Kazakhstan. The specifics of organizing and holding cultural events for ecological and ethnographic tourism of the Republic of Kazakhstan are determined. A holistic view of the country's resource potential, preservation and promotion of natural, historical and cultural (tangible and intangible) heritage objects has been formed, which is one of the main elements of an integrated approach to holding cultural events of an ecological and ethnographic orientation, as well as, on the basis of the In the course of the study of the survey, the authors developed an integral methodology for the preparation and holding of cultural events of an ecological and ethnographic orientation in the conditions of modern tourism in the Republic of Kazakhstan. The data presented in the article were tested in the conditions of higher tourism education, and can be implemented in the activities of both the subjects of the tourism industry and in the educational process in the direction of "Tourism".

Key words: tourism, active types of tourism, cultural event, ecological-historical-ethnographic tourism, object-cultural and implementation.

Имангулова Татьяна Васильевна, Алдыбаев Бауыржан Бахытбекович,
Губаренко Анастасия Вячеславовна

Туризмнің белсенді түрлерінің экологиялық-этнографиялық бағыты бойынша мәдени іс-шараларды дайындау және өткізу ерекшеліктері

Аңдатпа. Бұл мақалада авторлар туризмнің белсенді түрлерін анықтауға қазіргі заманғы көзқарастың жан-жақты түсінігін, қазіргі туризм индустриясының және оның перспективасы бағыттарының ең келемді жіктеу бірлігі ретінде ұсынады. Белсенді туризмнің бір бағыты ретінде экологиялық-этнографиялық туризмнің орны анықталады. Өңірлердің туристік тартымдылығын, елдің бүкіл туристік брендині дамытудағы мәдени іс-шаралардың рөлі туралы түсінік қалыптасты. Мәдени бұқаралық және анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің теориялық-әдіснамалық негіздері, дәстүрлі және қазіргі заманғы тәсілдер туралы жүйеленген деректер Қазақстанның экологиялық этнографиялық туризмі үшін іс-шараларды дайындау мен өткізу жөніндегі интегралдық әдістемені әзірлеу негіз болды. Қазақстан Республикасының экологиялық этнографиялық туризмі үшін мәдени бұқаралық іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің ерекшелігі айқындалды. Елдің ресурстық елеулеті, экологиялық этнографиялық бағыттағы мәдени бұқаралық іс-шараларды өткізудің кешенді тәсілінің басты элементтерінің бірі болып табылатын табиғи, тарихи-мәдени (материалдық және материалдық емес) мұра нысандарын сақтау және танымал ету туралы тұтас көзқарас қалыптастырылды, сондай-ақ зерттеу барысында жүргізілген сауалнама негізінде авторлар Қазақстан Республикасының қазіргі заманғы туризмі жағдайында экологиялық этнографиялық бағыттағы мәдени бұқаралық іс-шараларды дайындау және өткізу жөніндегі интегралдық әдістеме әзірледі. Мақалада ұсынылған деректер жоғары туристік білім беру жағдайында сыналды және туризм индустриясы субъектілерінің қызметіне де, «Туризм» бағыты бойынша білім беру үрдісінде де енгізілуі мүмкін.

Түйін сөздер: туризм, туризмнің белсенді түрлері, жаппай мәдени іс-шаралар, экологиялық-этнографиялық туризм, тарихи-мәдени және табиғи мұра объектілері.

Введение. В настоящее время развитие индустрии туризма замедлилось в связи с пандемией, но, получив своеобразную «передышку», необходимо пересмотреть многие ключевые направления данного сектора экономики, переход на «зеленый» вектор развития, экологическое мышление и экологически безопасный туризм. Поиск новых путей решения имеющихся проблем, сохранение и популяризация объектов природного и культурно-исторического наследия стран, переход на экологические направления устойчивого развития туризма – вот задача современности [1].

Современный турист находится в постоянном поиске новых туристских предложений, которые отличались бы, в первую очередь, своей уникальностью и деятельным характером, т.е. пассивный отдых планомерно заменяется активными направлениями туризма, классификационные единицы которого планомерно расширяются в связи с возникающей потребностью туристов в активном отдыхе, даже на пляже. Так, активным туризмом принято считать те виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта (лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотках по бурным рекам, подводный туризм, сафари и др.), которые требуют значительного физического напряжения и двигательной активности, а также подразумевают тесное взаимодействие человека с природой [2]. «Классическими» направлениями активного туризма выступают: горный, пешеходный, водный, экологический и др., при этом,

современные специалисты в области туризма все чаще выделяют новые, интегральные направления, совмещая различные виды активного и познавательного туризма, т.е. сегодня активные виды туризма подразумевают не только высокий деятельный характер (физические затраты организма), но и активное информационное наполнение (интеллектуальное напряжение) (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Направления деятельности активных видов туризма (составлено автором)

С каждым годом в индустрии туризма появляются новые интегральные направления, которые сочетают в себе как физическую, так и умственную, познавательную активность туристов, которые не только сочетают различные классификационные виды туризма, но и позволяют совмещать различные направления активных видов туризма с иными видами. Наиболее часто активные виды туризма сочетают с познавательным туризмом, т.е. перестают носить пассивный характер и переходят в деятельный (активный) туризм.

Таким направлением, несомненно, является эколого-этнографический туризм, который представляет собой не просто симбиоз двух направлений туризма, но и подразумевает «экологичность» этнографического туризма, которую также можно

понять, как «мягкий туризм» и/или устойчивый туризм, позволяющий путешествовать в районы с традиционным укладом жизни, изучать хозяйственную, культурную и природную среду без негативного вмешательства и нарушения целостности существующих экосистем [3].

Наследие народа, его культура, традиции, обычаи, нашедшие свое воплощение в историко-культурных, природных, материальных и нематериальных достопримечательностях страны, становятся основой развития эколого-этнографического туризма и являются одной из главных ценностей Казахстана. В своих выступлениях Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев неоднократно подчеркивал данный приоритет в развитии как туризма, так и страны в целом: «В вопросах консолидации общества, укрепления национальной идентичности большая роль отводится эффективному использованию исторического наследия и культурного потенциала страны. В этом плане Казахстан имеет широкие возможности, в том числе для выгодного позиционирования на международной арене» [4]. В соответствии с программой Правительства Республики Казахстан по развитию туристской индустрии на 2019-2025 год, положений статьи Первого Президента государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», а также в русле Программы «Рухани жаңғыру», «Семь граней Великой степи» и «Сакральная география Казахстана», краеугольным камнем в формировании общенационального единства, мира и согласия Казахстана является популяризация культурно-исторических традиций нашей страны как на национальном, так и на международном уровне [5].

В условиях современного общества в мире практически не осталось полностью аутентичных территорий, на которых в полной мере сохранились все элементы традиционного уклада жизни. При этом, историческое прошлое страны, воплощенное в памятниках и достопримечательностях регионов, в традициях и обычаях, бережно хранимых народом, а также природных территориях – свидетелях развития общества в целом, являются необходимым ресурсом для формирования новых туристских предложений для эколого-этнографического туризма. Республика Казахстан обладает уникальными природно-климатическими, историко-культурными, материальными и нематериальными достопримечательностями, может в скором времени стать международным центром эколого-этнографического туризма страны. На огромной территории

Казахстана расположены как особо охраняемые природные территории, так и историко-культурные достопримечательности, носящие статус регионального, республиканского и всемирного значения UNESCO [6]. Комплексное восприятие наследия страны, всех его элементов, сегодня невозможно без вовлеченности туристов, им недостаточно быть просто сторонними наблюдателями и просто посещать объекты, представляющие туристский интерес, они хотят быть участниками и приобщаться к культурным достопримечательностям, стать частью природного и культурно-исторического наследия народа, хоть и на краткий промежуток времени [7]. Туризм, как интерактивная сфера экономики, является по сути индустрией впечатлений, что формирует множество способов привлечения и вовлечения туристов в аутентичную среду временного пребывания с целью максимального понимания важности протекающих процессов, их особенностей и специфики. Среди наиболее востребованных можно выделить:

– экскурсии различной направленности и тематики, представляющие собой особый вид практической деятельности, форма общения, воспитания и просвещения, в то же время она выступает средством транслирования и аккумуляции культурно-исторического наследия страны как в рамках туристской деятельности, так и за ее пределами [8];

– культурно-массовые и анимационные мероприятия, главная задача которых максимально вовлечь туристов в интерактивную деятельность, через личное участие туристов в развлекательных мероприятиях различной направленности [9]. Примером могут быть театральные представления, шоу, концерты, интерактивные экскурсии, анимационные экспозиции и т.д.

Так, культурно-массовые и анимационные мероприятия – это возможность в интерактивном виде предоставить туристу информацию об интересующих фактах в достаточно разнообразной форме. Главными свойствами культурно-досуговой (культурно-массовой, анимационной) деятельности выступают: эмоциональная окрашенность, возможность привнести в нее душевные переживания и особенности пространственно-временного устройства среды мероприятия [10]. То есть, для качественного и эффективного проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий необходимы следующие элементы: тема (тематика, направление, идея проведения мероприятия); место проведения, территория и т.д.; материально-техническая

база (МТБ), ресурсный потенциал; человеческие ресурсы (задействованный персонал, туристы).

На рисунке 2 представлены основные элементы, которые необходимы в подготовке, формировании и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий, при этом специфика каждого элемента будет отличаться в зависимости от таких факторов, как интерес туристов, их количество, ресурсы организаторов и прочее:

- тематика, основная цель и задачи проведения, в рамках которых и реализуется сам процесс подготовки и проведения мероприятия. Она может быть продиктована запросами туристов, выбранной территорией или направлением туризма в целом;

- место проведения мероприятия, оно определяет сам подход к реализации намеченного плана, от пространственного решения будет зависеть не только возможное количество задействованных людей, но и уровень его реализации, а также общие правила проведения мероприятия (ООПТ – особо-охраняемые природные территории, достопримечательные места, уникальные памятники истории и культуры, места проживания и расселения людей, специализированные площадки и прочее). Место проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий также можно отнести к ресурсному потенциалу территории;

- материально-техническая база, необходимая в проведении культурно-массовых и анимационных мероприятий, может быть представлена как специализированными помещениями, так и всем необходимым оборудованием, инвентарем, задействованным для реализации плана мероприятия;

- человеческие ресурсы, могут быть разделены на две категории: профессионалы, задействованные в проведении мероприятия (основной и вспомогательный персонал), и сами туристы, для которых проводится мероприятие и которые подлежат общей классификации по определенным, значимым для конкретного мероприятия критериям.



Рисунок 2 - Элементы культурно-массового и анимационного мероприятия (составлено авторами)

Специалисты отмечают, что событийные, культурно-массовые и анимационные мероприятия являются драйверами развития туристского рынка территорий. Они могут создать тот информационный повод, который повысит узнаваемость регионов и привлечет туристский поток [11]. Таким образом, разработка подобных мероприятий, носящих как единовременный, так и циклический характер, приуроченный к определенным датам или наоборот, имеющий возможность осуществления в зависимости от запросов туристов, становится мощным «рычагом» давления на формирование и рост туристского интереса к определенной территории.

Сегодня, несомненно, на международном рынке туризма прослеживается достаточно четкая тенденция на аутентичность, традиционный колорит и уникальность. Туристы путешествуют с целью исследования новых территорий, познания объектов и достопримечательностей, которые отвечают требованиям *всемирной универсальной ценности* (ВУЦ), они ищут места, где возможно «погрузиться» в традиционный уклад жизни населения, постичь их традиции и обычаи, стать причастными к материальному и нематериальному культурно-историческому и природному наследию регионов и стран.

В условиях современности подобные цели могут быть реализованы в рамках эколого-этнографического туризма, через посещение объектов и достопримечательностей, специализированных резерваций, деревень, аулов, посредством участия в празднествах, обрядах или элементов традиционной жизни народа, через специально подготовленные и организованные культурно-массовые и анимационные мероприятия, а также при посещении мест концентрации традиционных знаний, музеев, культурных центров и т.д. (Рисунок 3).

Основа разработки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма – ресурсы территории, природные и культурно-исторические объекты материального и нематериального наследия страны. Они выступают главной целью туристского путешествия, т.е. турист заинтересован в посещении уникальных объектов живой и неживой природы, он открыт к познанию историко-культурных ценностей страны и толерантен к проявлению иных взглядов на традиционные уклады жизни.



Рисунок 3 - Средства и пути реализации эколого-этнографического туризма (составлено автором)

Успех развития эколого-этнографического туризма зависит не только от состояния материально-технической базы, но и от уникальной национальной культуры народов, населяющих тот или иной регион страны. Минимальный набор ресурсов для эколого-этнографического туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия, под которыми мы понимаем уникальные образцы материальной и духовной культуры народов, проживающих на определённой территории [12], которые могут быть вовлечены в подготовку и реализацию культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности, интерес к которым на международном и региональном уровне неуклонно растет. Это обусловливается рядом причин:

– *во-первых*, культурно-массовые и анимационные мероприятия – это информационный повод для продвижения территории в целом, через проведение которых об истории, культуре, природе, традициях и обычаях народов могут узнать широкие массы населения как на региональном, так и на международном уровне;

– *во-вторых*, культурно-массовые и анимационные мероприятия помогают популяризировать ключевую тему позиционирования территории, ее традиционность и аутентичность. Так, развивается возможность брендинга территории через ее уникальность, а объекты эколого-этнографического туризма становятся «визитной карточкой» страны;

– *в-третьих*, культурно-массовые и анимационные мероприятия – это платформа для зна-

комства с регионом в целом, его природными и культурно-историческими особенностями. Через подобные программы турист имеет возможность в наиболее качественном виде быть погруженным в традиционную среду в условиях экологически безопасного туризма. В зависимости от разработанных программ турист может быть как наблюдателем, так и полноценным участником проводимого мероприятия;

– *в-четвертых*, культурно-массовые и анимационные мероприятия рассматриваются как способ сглаживания сезонных колебаний и географического распространения спроса за пределы региона, т.е. при формировании «календаря программ», разработка мероприятий может носить как сезонный, так и межсезонный характер [13].

В связи с этим **целью** исследования стал процесс определения современных особенностей подготовки и проведения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического направления активных видов туризма. Исходя из цели исследования, были сформированы следующие **задачи**:

Изучить теоретико-методологические основы подготовки и проведения разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий для нового направления активных видов туризма – эколого-этнографического туризма.

Определить специфические особенности организации и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма.

Проанализировать потребность современной индустрии туризма в формировании разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности.

Разработать и апробировать интегральную методику организации и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма.

Данные цель и задачи позволили качественно подойти к научно-исследовательской деятельности и стать основой для дальнейшего изучения в рамках эколого-этнографического туризма Казахстана.

Методы и организация исследования.

Данное исследование основывалось на сборе и систематизации теоретико-методологического материала по основам экологического и этнографического туризма, а также глубоком анализе процессов формирования, разработки и реализации разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий. Данный метод позволил полноценно оценить современный подход к развитию относительно нового направления – «эколого-этнографический туризм».

В процессе исследования авторами был проведен опрос среди студентов, гостей и жителей города, который позволил сформировать целостное представление об уровне востребованности культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направ-

ленности. Опросник состоял из пяти ключевых вопросов и нескольких дополнительных, что позволило максимально раскрыть ответы респондентов. Результаты выборочного анализа ответов респондентов, заключающиеся в выявлении наиболее значимых и аргументированных ответов и систематизации их для представления в графическом виде, позволили сформировать целостное представление о предмете исследования, его перспективной роли в развитии современного международного и регионального эколого-этнографического туризма как одного из интегральных направлений, сочетающего в себе черты как культурного, так и активного туризма.

Результатом выбранных методов стала разработка интегральной методики создания и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, которая в дальнейшем была апробирована в условиях Казахской академии спорта и туризма. Таким образом, процесс научно-исследовательской работы, результаты которой представлены в данной статье, можно представить в виде нескольких этапов, представленных на рисунке 4.

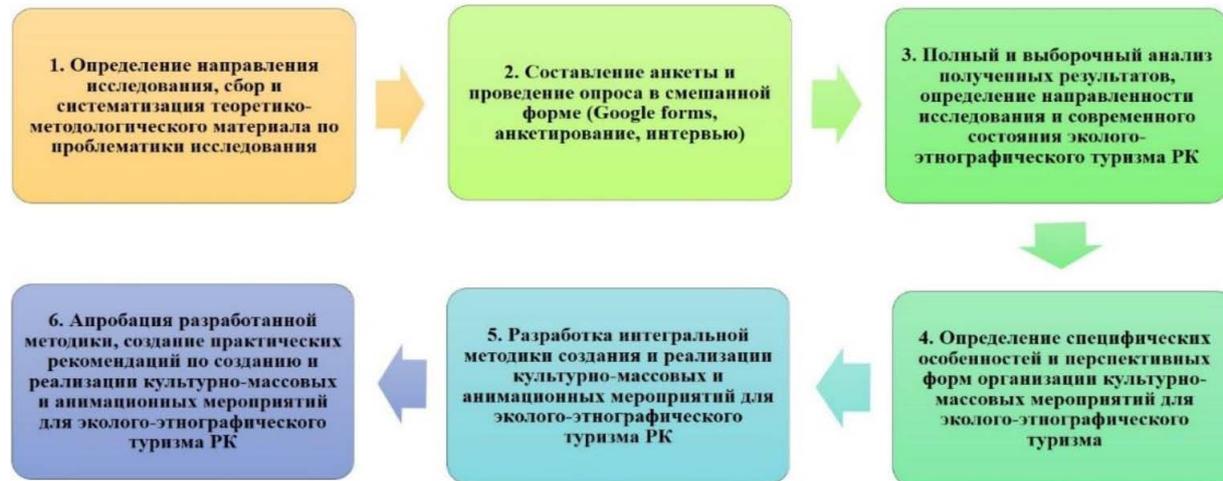


Рисунок 4 - Методика и организация научно-исследовательского процесса (составлено автором)

Так, согласно рисунку 4, процесс исследования состоял из 6 основных этапов, которые можно подразделить на малые подэтапы:

1. Определение направления исследования, сбор и систематизация теоретико-методологического материала по проблематике исследования для полноценного представления о процессах исследования.

2. Составление анкеты и проведение опроса в смешанной форме (Google forms, анкетирование, интервью) позволило сформировать целостное представление о современном состоянии и востребованности культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма.

3. Полный и выборочный анализ полученных результатов, определение направленности исследования и современного состояния эколого-этнографического туризма Республики Казахстан с целью развития наиболее приоритетных и востребованных направлений данного вида туризма.

4. Определение специфических особенностей и перспективных форм организации культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма с определением наиболее важных и ключевых факторов.

5. Разработка интегральной методики создания и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан с учетом региональных особенностей данного вида туризма.

6. Аprobация разработанной методики с последующим анализом и созданием практических рекомендаций по реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан.

Данные этапы планомерно отражены в структуре статьи, а результаты стали основой для проведения дальнейших исследований по направлению эколого-этнографического туризма Республики Казахстан.

Результаты исследования и их обсуждение. Сегодня туризм переходит на новый уровень осознанного потребления, это значит, что антропогенное воздействие на объекты природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия стран должно определяться, в первую очередь, сохранением существующих достопримечательностей, а уже затем их популяризацией. Для всех видов туризма важно сформировать экологически безопасный подход, при котором определяющим элементом ста-

новится развитие туризма, который не наносит урон окружающей среде.

Востребованность культурного туризма и его разновидностей продиктована возможностью изучения отличительных особенностей развития стран и народов, а погружение в аутентичную, традиционную среду происходит специализированными средствами воздействия, одним из которых является организация и проведение культурно-массовых мероприятий эколого-этнографической направленности. Таким образом, разработка и совершенствование путей предоставления информации и организации досуга туристов через подобные мероприятия позволяет создать активный характер познания и популяризации задействованных объектов (природных, историко-культурных, материальных и нематериальных), при этом не угнетая, а сохраняя природную среду, в которой они расположены, через реализацию подходов экологически безопасного туризма.

Для понимания востребованности данного подхода в процессе исследования авторами был проведен опрос среди студентов образовательной программы «Туризм», профессорско-преподавательского состава и представителей индустрии туризма. Многие вопросы были составлены так, что имели «открытые» ответы, т.е. требовали от респондентов не просто выбрать ответ, а обдуманно сформировать свое представление и оформить его в виде ответа. Так, на рисунках 5, 6, 7, 8 представлены результаты анализа ответов респондентов при опросе через Google Forms, очном анкетировании и интервью среди обучающихся по ОП «Туризм», ППС, представителей индустрии туризма на наиболее значимые для данного исследования вопросы.

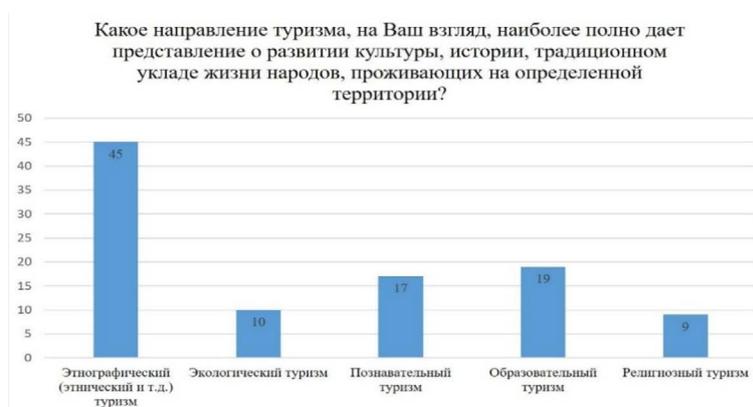


Рисунок 5 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Какое направление туризма, на Ваш взгляд, наиболее полно дает представление о развитии культуры, истории, традиционном укладе жизни народов, проживающих на определенной территории?» (составлено автором)

Согласно рисунку 5, на вопрос «Какое направление туризма, на Ваш взгляд, наиболее полно дает представление о развитии культуры, истории, традиционном укладе жизни народов, проживающих на определенной территории?» 45% респондентов ответили, что этнографический (этнический, этнокультурный и пр.) туризм является наиболее информативным при изучении историко-культурных особенностей регионов, также 19% определили образовательный туризм, а 17% – познавательный, при анализе также присутствовали такие ответы, как экологический и религиозный туризм.

На второй «открытый» вопрос «Какой вид познавательно-развлекательной деятельности в туризме для вас наиболее предпочтителен?» (Рисунок 6) респондентами были даны несколько ответов. Так, наиболее часто были отмечены культурно-массовые и анимационные меро-

приятия, экскурсии, различные разновидности походов, а также самостоятельное посещение объектов (среди профессионалов индустрии туризма).

Следующий вопрос «Что дает возможность участия туристов в культурно-массовых и анимационных мероприятиях эколого-этнографической направленности?» позволил выявить наиболее сильные стороны организации и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности, а именно: Изучение объектов историко-культурного наследия в их естественной обстановке; Интерактивный формат получения информации; Вовлечение туристов в «традиционную» среду без вреда для экосистем; Сочетание объектов природного и историко-культурного наследия народа; Активный характер оказываемой услуги (Рисунок 7).

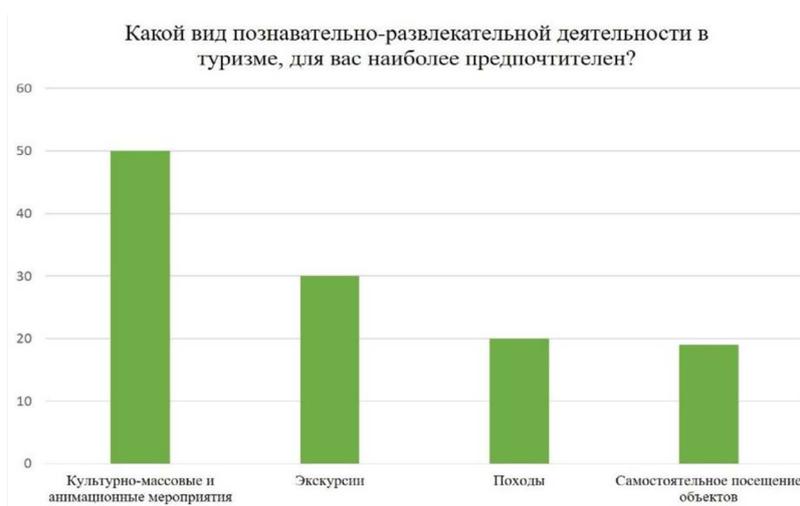


Рисунок 6 – Процентное соотношение ответов на вопрос «Какой вид познавательно-развлекательной деятельности в туризме, для вас наиболее предпочтителен?» (составлено автором)

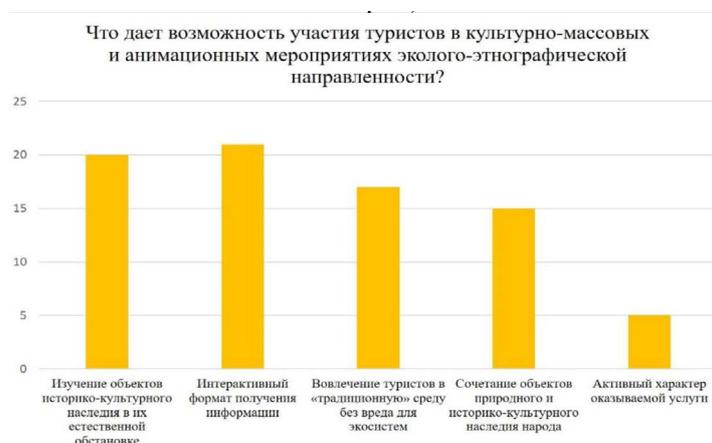


Рисунок 7 - Процентное соотношение ответов на вопрос «Что дает возможность участия туристов в культурно-массовых и анимационных мероприятиях эколого-этнографической направленности?» (составлено автором)

На вопрос «Какие особенности в организации культурно-массовых и анимационных мероприятиях для эколого-этнографического туризма вы можете назвать?» наиболее часто были даны ответы по следующим смысловым направлениям: сочетание объектов природного, историко-культурного наследия и активность туристов;

Популяризация экологически безопасного подхода к организации туризма; Познание традиционного уклада жизни через бережное отношение к объектам показа; Высокий познавательный характер мероприятий; Тщательный подход к адаптации программ для различных категорий туристов (Рисунок 8).

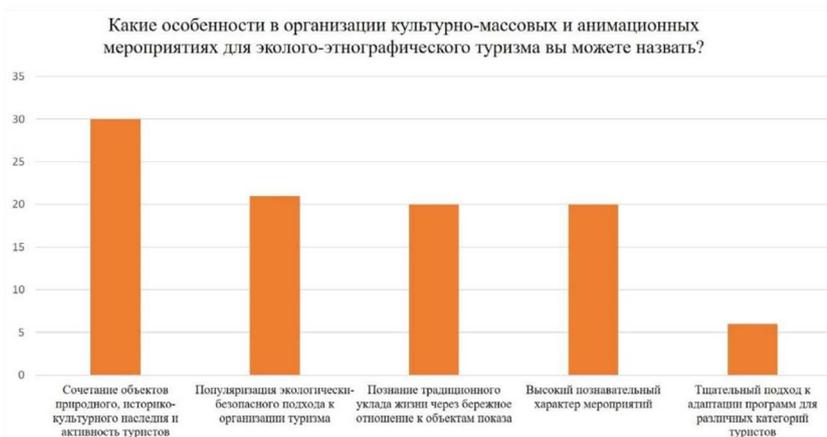


Рисунок 8 - Процентное соотношение ответов на вопрос «Какие особенности в организации культурно-массовых и анимационных мероприятиях для эколого-этнографического туризма вы можете назвать?» (составлено автором)

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из направлений активной познавательной деятельности в туризме являются культурно-массовые и анимационные мероприятия, через которые происходит наиболее качественное познание природных и историко-культурных особенностей регионов, стран и народов, формируется толерантное мышление и формируется устойчивый и экологически безопасный подход к сохранению и популяризации материального и нематериального наследия.

Методика создания и проведения культурно-массовых и анимационных программ эколого-этнографической направленности в условиях современного туризма должна состоять как из общих, так и специфических для данного вида туризма позиций, а также объединять основные элементы организации эффективного мероприятия:

- материально-техническая база: наличие крупных площадок, территорий, объектов природы, мест и помещений, где возможно в полной мере провести мероприятие, а также наличие всего необходимого оборудования, которое должно быть задействовано в мероприятии;

- наличие квалифицированных сотрудников, владеющих навыками организации и проведения мероприятий именно для эколого-этнографического туризма, т.е. обладающими всем

спектром компетенций по истории народа, его этнографии, этногенеза, а также понимающие и принимающие принципы как экологического, так и экологически безопасного туризма;

- качественный сервис, т.е. возможность обеспечить питание и проживание гостей мероприятия в рамках эколого-этнографического туризма, отвечающие принципам данного направления и задействованные тем самым в проводимом культурно-массовом и анимационном мероприятии;

- медиасопровождение для полноценного освящения события, главная цель работы которого будет заключаться в популяризации экологически безопасного подхода к организации эколого-этнографического туризма, продвижении среди широких масс идей толерантности, расширении информационного пространства о природных и историко-культурных, материальных и нематериальных объектах, традиционных ценностей и бережного отношения к окружающей среде. Событие должно быть ожидаемым, к нему должны готовиться. При этом новости должны сопровождать каждый этап работы над событием.

В процессе своей научно-исследовательской и профессиональной деятельности авторами были сформированы девять этапов под-

готовки и реализации культурно-массового и анимационного мероприятия для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан, которые включают в себя процесс формирования идеи мероприятия, определение основной темы и возможных подтем, анализ ресурсного

потенциала и подготовку необходимого инвентаря, разработку плана и сценария мероприятия, апробацию, проведение и анализ результатов, степени достижения составленных целей и задач с возможной доработкой основного сценария (Рисунок 9).



Рисунок 9 - Основные этапы интегральной методики подготовки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма (составлено автором)

Согласно рисунку 6, основные этапы подготовки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности заключаются в следующем:

Этап 1. Формирование основной идеи мероприятия, его целей и задач, соответствующих принципам эколого-этнографического туризма. На данном этапе происходит подготовка основы будущего мероприятия, разрабатывается определенный план действий, а поставленные цели и задачи определяют результат уже реализованного мероприятия.

Этап 2. Выбор основной темы мероприятия и возможных подтем, поиск источников информации, анализ имеющегося опыта, когда разработчики программы исследуют множество материалов, приглашают специалистов, подготавливают качественную основу для будущего мероприятия, в основе которого должны лежать достоверные и эксклюзивные материалы, полностью подтвержденные и адаптированные под конкретные запросы и потенциальных потребителей.

Этап 3. Оценка ресурсного потенциала, наличия материально-технической базы, выбор территории, площадки и т.д., подготовка запро-

са на необходимый инвентарь и документации. В процессе анализа имеющихся ресурсов специалисты, уже понимая, какой материал они предоставят, какие цели и задачи ставят перед собой и какие результаты они планируют достичь, формируют запросы на необходимые или недостающие ресурсы, которые необходимы для реализации будущего культурно-массового и анимационного мероприятия эколого-этнографической направленности. Сюда можно отнести не только аренду территории, площадок, костюмов, инвентаря и оборудования, но и человеческие ресурсы, инфраструктурные и логистические комплексы.

Этап 4. Разработка основного плана мероприятия со всеми элементами (схема мероприятия), определение ролей, сферы ответственности каждого представителя команды организаторов. План мероприятия представляет собой описание всех запланированных действий, должностных обязанностей и распределение ресурсов, данный документ позволяет в короткие сроки ознакомиться с замыслом мероприятия, подготовить сферы ответственности для каждого профессионала и качественно организовать работу команды в целом. В план мероприятия должны быть

включены как основные части, так и возможные замены. Это возможно только при проведении детального анализа возможных угроз и рисков, при подготовке, реализации и проведении разрабатываемого мероприятия.

Этап 5. Создание главного сценария мероприятия, основная проверка наличия всех необходимых ресурсов (материальных, человеческих, пространственных и т.д.), апробация. Данный этап является одним из наиболее кропотливых, он требует не только мобилизации творческих способностей специалистов, но и определяет успех всего мероприятия. Так, происходит не только описание всех действий, но и анализ ресурсов, дающий возможность провести калькуляцию мероприятия, оценку его себестоимости и прогнозирование прибыли.

Этап 6. Непосредственное проведение мероприятия, осуществление всех его элементов в соответствии с принципами экологически безопасного туризма, а также поставленными целями. Происходит мобилизация задействованных ресурсов, реализация плана и сценария мероприятия, анализ его проведения и т.д.

Этап 7. Анализ проведенного мероприятия, формирование отчета, сбор отзывов участников и т.д. Обратная связь наиболее четко показывает, как именно аудитория оценивает проведенное мероприятие, но отзывы также должны быть собраны и у специалистов, задействованных в данном мероприятии для полноценного и качественного понимания уровня достигнутой результативности.

Этап 8. Внесение итоговых корректировок (при необходимости), итоговая калькуляция туристского продукта. Как итог первичного проведения мероприятия, его апробации и калькуляции, а также всех собранных отзывов, позволяет разработчикам внести изменения в разработанный туристский продукт (культурно-массовое мероприятие эколого-этнографической направленности).

Этап 9. Подведение итогов, публикация результатов, освещение в СМИ, «упаковка» предложения и прочее. Данный этап позволяет подготовить продукт для «продажи» или последующий реализации, повысив его узнаваемость через средства массовой информации.

Каждый из этапов должен быть осуществлен с учетом основных принципов эколого-этнографического туризма, целью которого является приобщение туристов к самобытной культуре различных этнотерриториальных сообществ в привычной среде их проживания, через объекты

природного и историко-культурного наследия, материальной и нематериальной культуры, с минерализацией негативного воздействия на них [14]. Так, принципами современного эколого-этнографического туризма являются:

1) стимулирование и удовлетворение желания туристов в поиске информации об истории, культуре, традициях и обычаях этносов, проживающих в естественной среде, без нанесения вреда окружающей среде в условиях экологически безопасного и толерантного подхода;

2) путешествие туристов в природную среду, причем главное содержание таких путешествий не только в знакомстве с объектами живой природы, но и с местными обычаями и культурой, объектами историко-культурного, материального и нематериального наследия народа и региона в целом;

3) уменьшение и предотвращение негативного воздействия туризма на природу и культуру, через ознакомление туристов с основами экологически безопасного туризма, формирование толерантного мышления и предоставление достоверной информации;

4) минимизация негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды в условиях эколого-этнографического туризма;

5) содействие принципам охраны природы, природных ресурсов и местной социокультурной среды, сохранению и продвижению объектов эколого-этнографического туризма и т.д.;

6) привлечение к участию в разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятиях эколого-этнографической направленности местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы, сохранению и популяризации памятников историко-культурного, материального и материального наследия народов;

9) экономическая эффективность и обеспечение социально-экономического развития территорий через формирование и продвижение продуктов эколого-этнографического туризма, основанных на сохранении и популяризации достопримечательностей природы, истории, культуры, традиций, обычаев народов и т.д.;

10) содействие устойчивому развитию посещаемых природных территорий и экологически безопасному туризму.

Данные принципы позволяют сформировать целостный подход к реализации поэтапной ме-

тодики культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, где должны быть задействованы четыре основных правила:

Правило 1. Организация досуга. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны быть подготовлены и реализованы с целью формирования качественного досуга туристов и быть направлены на сохранение и популяризацию объектов природы, истории, культуры, материального и нематериального наследия страны.

Правило 2. Информирование. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны быть основаны на передаче достоверной и проверенной информации туристам о природном и историко-культурном наследии народа и страны.

Правило 3. Обучение. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны не только предоставить информацию, но и научить ту-

ристов определенным действиям по сохранению объектов наследия, развивать их толерантное мышление и формировать определенные навыки.

Правило 4. Деятельность. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны быть средством деятельного подхода, т.е. в процессе их реализации, туристу необходимо дать возможность самостоятельно выполнить определенные действия по сохранению, популяризации, продвижению принципов эколого-этнографического туризма, природного и историко-культурного материального и нематериального наследия и т.д.

Реализация данного системного подхода подразумевает не только следование методике подготовки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, но и следование изложенным выше принципам и правилам для достижения необходимого эффекта (Рисунок 10).



Рисунок 10 - Система организации культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма (составлено автором)

Данная система стала результатом профессиональной деятельности авторов и была апробирована в условиях высшего туристского образования, по образовательной программе Туризм», в рамках дисциплин «Анимационная деятельность в туризме», при проведении внеаудиторного практического занятия. В соответствии с принципами эколого-этнографического туризма и интегральной методикой организации культурно-массовых и анимационных мероприятий подготовлен эколого-этнографический праздник, разработаны подтемы, план, сценарий, проработаны результаты проведения данного мероприятия, а также учтены все правила КММ (культурно-массовые мероприятия).

Таким образом, основным ресурсом организации культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности являются природные и историко-культурные достопримечательности страны, объекты материальной и нематериальной культуры, при этом происходит активное продвижение принципов устойчивого и экологически безопасного туризма.

Основными ресурсами эколого-этнографического туризма Республики Казахстан являются:

- 1) народ, как титульная нация (казахи), так и все многообразие народов, проживающих на данной территории;
- 2) объекты археологических раскопок, осуществляющих «материальную привязку» к историко-культурным ценностям общества;
- 3) отличительные особенности культуры казахского народа, выраженные в традиционном укладе жизни, обрядовых процессах, прикладном и декоративном искусстве и т.д.;
- 4) объектах природного наследия, ООПТ, уникальных и эндемичных представителей флоры и фауны;
- 5) культурные ландшафты и т.д.

Стоит отметить, что каждому из территориальных образований присущи свои культурные праздники и традиции с учетом исторических и этнокультурных особенностей, а их циклический характер позволяет сформировать ценный ресурсный потенциал как в высокий туристский сезон, так и в межсезонье, за счет организации культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности, которые: стимулируют рост объема туристского потока; создают комфортную среду для жизнедеятельности общества; репозиционируют тер-

ритории и формируют положительный имидж территорий; способствуют сохранению и популяризации культурного и природного наследия и происходит реабилитация старых достопримечательностей; стимулируют развитие бизнеса; привлекают внешние инвестиции; способствуют модернизации инфраструктуры и т.д. При правильном подходе к организации успешно решаются социально-культурные задачи формирования имиджа региона не только внутри страны, но и за рубежом, и, как следствие, увеличивается турпоток и финансовый приток участников туристского рынка [15, 16].

Таким образом, в результате проведенных исследований были сформированы следующие **выводы:**

– Эколого-этнографический туризм сегодня является одним из перспективных направлений для активных видов туризма, а также приобретает все возрастающую роль в развитии регионального и международного туризма, так как сочетает в себе принципы экологического туризма и совещание объектов природного и историко-культурного, материального и нематериального наследия стран и народов.

– Культурно-массовые и анимационные мероприятия эколого-этнографической направленности способствуют сохранению и популяризации объектов наследия, достопримечательностей и т.п. среди туристов и широких масс населения, вовлекают в трудовую деятельность местное население и становятся толчком для развития туристской инфраструктуры регионов.

– Формирование интегральной методики по реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма позволит реализовать принципы качественного подхода к развитию данного направления туризма.

Природное и историко-культурное наследие Республики Казахстан – это уникальный ресурс для развития всех видов туризма, при этом эколого-этнографический туризм является эффективным средством сохранения и популяризации достопримечательностей и способствует возрождению традиционного уклада жизни через поддержание местного населения, вовлеченного в трудовую деятельность, в том числе по организации культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического направления активных видов туризма.

Литература

- 1 Aldybayev B., Gubarenko A., Imangulova T., Ussubaliyeva S., Abdikarimova M. Popularization of objects of the cultural and historical heritage of the republic of Kazakhstan as a factor for the development of ethnocultural tourism of the country // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2021. – № 39(4). – Pp. 1450–1460.
- 2 Макогонов А.Н. Активные виды туризма. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 193 с.
- 3 Алдыбаев Б.Б., Закирьянов Б.К. The current state and prospects for the development of ecologic-ethnocultural tourism in the Republic of Kazakhstan // *Научно-теоретический журнал «Теория и методика физической культуры»*. – 2021. – № 4 (66). – С. 41-47.
- 4 Официальный сайт Президента Республики Казахстан // Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана 2021 // <https://www.akorda.kz> 20.11.2021
- 5 Губаренко А.В. Совершенствование форм и методов экскурсионного обслуживания в Республике Казахстан: дис. ...док. филос. PhD. – Алматы, 2021. – 178 с.
- 6 Официальный сайт UNESCO // <https://en.unesco.org> (дата обращения 02.11.2021).
- 7 Нуждина М. Развитие туризма в Воротынском районе Нижегородской области // *Московский экономический журнал*. – 2020. – №4 – С. 426-431.
- 8 Gubarenko A., Kadyrbekova D., Imangulova T., Luterovich O., Yespenbetov N. Quest excursion, as interactive form of providing excursion services in Kazakhstan // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2020. – 32(4). – Pp. 1402–1409.
- 9 Мешкова Ю.М. Анимация в туризме // *Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Теория и практика современной науки»*. – М., 2019. – С. 238-243.
- 10 Шабанова О.В. Культурно-досуговая деятельность как основа содержания анимации в сфере социально-культурного сервиса и туризма // *Симбирский научный вестник*. – 2012. – № 1 (7). – С. 83-86.
- 11 Развитие событийного туризма в России // <https://carbofood.ru/obzory-rynkov/razvitie-sobytiinogo-tyrizma-v-rossii> (дата обращения 02.11.2021).
- 12 Локтев Р.И. Возможности и направления развития этнокультурного туризма в Ямало-ненецком автономном округе // *Вестник Кемеровского государственного университета*. – 2015. – № 2 (62). – Т. 7 – С. 107-110.
- 13 Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Стенюшкина С.Г. Событие как уникальный инструмент развития туристской отрасли // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2015. – №3. – С. 106-107.
- 14 Ивлева Н.В., Мамоев Б.Ш. Этнокультурный туризм Казахстана. – Алматы: ТОО Лантар Трэйд, 2021. – 245 с.
- 15 Craig R. Lefebvre Fostering the social utility of events: an integrative framework for the strategic use of events in community development // *Current Issues in Tourism*. – 2001. – Vol. 1. – Iss. 1. – Pp. 1-22.
- 16 Emery P. Evaluating economic impacts of major sports events // *Current Issues in Tourism*. – 2013. – Vol. 16. – Iss. 6. – Pp. 591-611.

References

- 1 Aldybayev B., Gubarenko A., Imangulova T., Ussubaliyeva S., Abdikarimova M. Popularization of objects of the cultural and historical heritage of the republic of Kazakhstan as a factor for the development of ethnocultural tourism of the country // GeoJournal of Tourism and Geosites, 2021, - № 39(4). – Pp. 1450–1460.
- 2 Makogonov A.N. Aktivnye vidy turizma. - Almaty: KazAST, 2015. - 193 s.
- 3 Aldybaev B.B., Zakir'yanov B.K. The current state and prospects for the development of ecologic-ethnocultural tourism in the Republic of Kazakhstan // Nauchno-teoreticheskij zhurnal «Teoriya i metodika fizicheskoy kul'tury». - 2021. - № 4 (66). – S. 41-47.
- 4 Oficial'nyj sajt Prezidenta Respubliki Kazahstan// Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-ZHomarta Tokaeva narodu Kazahstana 2021 // <https://www.akorda.kz> 20.11.2021
- 5 Gubarenko A.V. Sovershenstvovanie form i metodov ekskursionnogo obsluzhivaniya v Respublike Kazahstan: dis. ... dok. filos. PhD. - Almaty, 2021. – 178 s.
- 6 Oficial'nyj sajt UNESCO // <https://en.unesco.org> (data obrashcheniya 02.11.2021).
- 7 Nuzhdina M. Razvitie turizma v Vorotynskom rajone Nizhegorodskoj oblasti // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal, 2020. - №4 - S.426-431.
- 8 Gubarenko A., Kadyrbekova D., Imangulova T. Luterovich O., Yespenbetov N. Quest excursion, as interactive form of providing excursion services in Kazakhstan // GeoJournal of Tourism and Geosites, 2020. - 32(4). - Pp. 1402–1409
- 9 Meshkova YU.M. Animaciya v turizme // Materialy Mezhdunarodnoj (zaochnoj) nauchno-prakticheskoy konferencii «Teoriya i praktika sovremennoj nauki». - M. - 2019. - S. 238-243.
- 10 Shabanova O.V. Kul'turno-dosugovaya deyatel'nost' kak osnova sodержaniya animacii v sfere social'no-kul'turnogo servisa i turizma // Simbirskij nauchnyj vestnik, 2012. - № 1 (7). - S. 83-86.
- 11 Razvitie sobytijnogo turizma v Rossii // <https://carbofood.ru/obzory-rynkov/razvitie-sobyitiinogo-tyrizma-v-rossii> (data obrashcheniya 02.11.2021).
- 12 Loktev R.I. Vozmozhnosti i napravleniya razvitiya etnokul'turnogo turizma v YAmalo-neneckom avtonomnom okruge // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta, 2015 - № 2 (62) - T. 7 - C.107-110.
- 13 Klimova T. B., Vishnevskaya E. V., Stenyushkina S. G. Sobytie kak unikal'nyj instrument razvitiya turistskoj otrasli // Sovremennye problemy servisa i turizma, 2015 - №3. - S. 106-107.
- 14 Ivleva N.V., Mamoev B.SH. Etnokul'turnyj turizm Kazahstana. – Almaty: TOO Lantar Trejd, 2021. – 245 s.
- 15 Craig R. Lefebvre Fostering the social utility of events: an integrative framework for the strategic use of events in community development // Current Issues in Tourism, 2001. - Vol.1. - Iss.1. - Pp. 1-22.
- 16 Emery P. Evaluating economic impacts of major sports events // Current Issues in Tourism, 2013. - Vol.16. - Iss.6. - Pp. 591-611.

<p>Автор для корреспонденции (первый автор)</p> <p>Имангулова Татьяна Васильевна - кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, г. Москва, Россия e-mail: tanya_geo@mail.ru ORCID ID: 0000-0003-0460-5456</p>	<p>Хат-хабарларга арналган автор (бірінші автор)</p> <p>Имангулова Татьяна Васильевна – педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Ресей мемлекеттік дене шынықтыру, спорт, жастар және туризм университеті, Мәскеу қ., Ресей e-mail: tanya_geo@mail.ru ORCID ID: 0000-0003-0460-5456</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author)</p> <p>Imangulova Tatiana – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism, Moscow, Russia e-mail: tanya_geo@mail.ru ORCID ID: 0000-0003-0460-5456</p>
---	---	---