

Курманова Г.К. , Уразова Б.А. , Суханбердина Б.Б. 

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Казахстан

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ТУРИЗМЕ

Курманова Гульнара Кусаиновна, Уразова Бакият Адилгереевна, Суханбердина Бибигуль Батыркаировна

Региональный компонент в туризме

Аннотация. В статье проведено исследование современного состояния туризма, определены перспективные направления туризма в постпандемийный период, охарактеризованы современные аспекты туристских направлений территорий. Эпидемиологические вызовы повлияли на ускоренное развитие внутреннего туризма. В связи с этим актуально изучение, анализ, мониторинг организации туризма на региональном уровне. Туризм в регионах Казахстана представлен многочисленными и при этом разнообразными направлениями, что повышает конкурентоспособность отечественного турпродукта. Цель исследования – изучение регионального компонента в туризме как основы внутреннего (национального) туризма Казахстана (на примере Западно-Казахстанской области). Методы – сравнительный, системный, статистический анализ. Результаты – в данной статье авторами исследуется внутренний туризм как ресурс, обеспечивающий региональное развитие. Представлен анализ регионального развития туризма на основе смешанного подхода, сочетающего обзор литературы и анализа данных. Детализированы аспекты внутреннего туризма. Выявлены основные тенденции и сдвиги на отечественном рынке внутреннего туризма. Рассматриваются виды туризма в Западно-Казахстанской области. По видам туризма охарактеризованы целевые группы, особенности, тренды, основные участники, объекты. Обосновывается вывод, что в области есть все возможности для развития внутреннего туризма, что влияет на устойчивое развитие региона. Результаты исследования вносят вклад в теорию и методологию исследуемого вопроса. Актуальность статьи определяется тем, что акцентируется внимание на использовании туристского потенциала региона. Это требует оценки текущих тенденций на туристском рынке, являющихся индикатором развития отрасли.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, регион, ресурсы, культурное наследие, природное наследие.

Kurmanova Gulnara Kusainovna, Urazova Bakit Adilgerееvna, Sukhanberdina Bibigul Batyrkairovna

Regional component in tourism

Abstract. The article analyzes the current state of tourism and identifies promising areas of tourism in the post-pandemic period. Also, the research characterizes the modern aspects of projects in the field of tourism in Kazakhstan. It is necessary to highlight those epidemiological challenges have influenced the development of domestic tourism. That is why it is important to study, analyze, and monitor the functioning of tourism sphere at the regional level. In the regions of Kazakhstan this field is represented by numerous and at the same time diverse areas which increase the competitiveness of the domestic tourism product. The goal of our research is to study tourism projects as the basis of domestic (national) tourism in Kazakhstan (on the example of West Kazakhstan region of the Republic of Kazakhstan). There are several methods of analysis implemented in present research: comparative, systemic and statistical. As for results, the authors mention that they study domestic tourism as a resource that ensures regional development. An analysis of the regional development of tourism is based on a mixed approach combining a literature review and data analysis. Also article presents the detailization of domestic tourism aspects. The main trends and shifts in the market of domestic tourism are revealed in the article as well. Moreover, authors identify types of tourism in the West Kazakhstan region. Target groups, features, trends, main participants, objects are characterized by types of tourism. In the conclusion authors find out that the region has all the opportunities for the development of domestic tourism which affects the sustainable development of the region. The results of the study contribute to the theory and methodology of the issue. The relevance of the article is determined by the focus of research - development of the regional tourist potential. This process requires an assessment of current trends in the tourism market, which is an indicator of the development of the industry.

Key words: tourism, domestic tourism, region, resources, cultural heritage, natural heritage.

Курманова Гульнара Кусаиновна, Уразова Бакит Адилгереевна, Суханбердина Бибигуль Батыркаировна

Туризмдегі аймақтық компонент

Аңдатпа. Мақалада туризмнің қазіргі жай-күйіне зерттеу жүргізілді, пандемиядан кейінгі кезеңдегі туризмнің перспективалық бағыттары анықталды, аумақтардың туристік жобаларының заманауи аспектілері сипатталды. Эпидемиологиялық сын-қатерлер ішкі туризмнің жедел дамуына әсер етті. Сондықтан аймақтық деңгейде туризмді ұйымдастыруды зерттеу, талдау, бақылау өзекті болып табылады. Қазақстан өңірлеріндегі туризм сан алуан, сонымен қатар сан алуан бағыттармен ұсынылған, бұл отандық туристік өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттырады. Мақсаты – Қазақстанның ішкі (ұлттық) туризмінің негізі ретінде туристік жобаларды зерттеу (ҚР Батыс Қазақстан облысының мысалында). Әдістері – салыстырмалы, жүйелік, статистикалық талдау. Нәтижелер – бұл мақалада авторлар ішкі туризмді аймақтық дамуды қамтамасыз ететін ресурс ретінде зерттейді. Әдебиеттерді шолу мен деректерді талдауды үйлестіретін аралас тәсіл негізінде туризмнің аймақтық дамуына талдау ұсынылған. Ішкі туризмнің аспектілері нақтыланған. Ішкі туризмнің ішкі нарығындағы негізгі тенденциялар мен өзгерістер анықталды. Батыс Қазақстан облысында туризм түрлері қарастырылуда. Туризм түрлері бойынша мақсатты топтар, ерекшеліктер, трендтер, негізгі қатысушылар, объектілер сипатталған. Қорытынды облыста ішкі туризмді дамыту үшін барлық мүмкіндіктер бар, бұл өңірдің тұрақты дамуына әсер етеді. Зерттеу нәтижелері зерттелетін мәселенің теориясы мен әдіснамасына ықпал етеді. Мақаланың өзектілігі аймақтық туристік әлеуетін пайдалануға баса назар аударылатындығымен анықталады. Бұл саланы дамытудың индикаторы болып табылатын туристік нарықтағы ағымдағы үрдістерді бағалауды талап етеді.

Түйін сөздер: туризм, ішкі туризм, өңір, ресурстар, мәдени мұра, табиғи мұра.

Введение. Кризис, обусловленный пандемией, значительно отличается от предыдущих, так как различные производства в мировой экономике были остановлены не из-за неэффективности, а из-за закрытия границ и локдаунов. Ученые обосновали, что кризис перерос в экономический и геополитический [1]. Пандемия спровоцировала шоки, повлиявшие на отдельные секторы [2]. Инфицированной отраслью, в которой пандемия COVID-19 привела к существенному падению показателей, является туризм и путешествия. Туризм – это индустрия неочевидного спроса, которая не относится к товарам неэластичного спроса. Можно обойтись без полета на отдых ради селфи в Риме или Париже, но невозможно обойтись без продуктов питания, водоснабжения, электричества. Статистические данные доказывают данное утверждение. В 2020 г. в международном туризме произошло снижение туристического потока и доходов отрасли на 60–80%. Это повлияло на потери 1,5–2,8% мирового ВВП [3]. Количество мировых туристов сократилось на 98,0% в мае 2020 г. [4].

Многовекторность туризма проявляется в том, что туризм – сегмент мирового хозяйства, отрасль национальной экономики, направление государственной политики, предпринимательская деятельность, сфера услуг, способ познания мира через путешествия, вид досуга, межкультурные коммуникации и контакты.

Наша страна в 2021 году находилась на 129 месте в соответствии с данными Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC). Доля туристической отрасли от ВВП РК состав-

вила 6,2 % или 7,9 млрд. долл. Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма в 2021 г. улучшился для Казахстана: 66 место из 117.

Научные разработки различных аспектов развития туризма позволили выделить отдельные блоки в исследовании отрасли:

- научные работы, связанные с теорией и практикой формирования и функционирования отечественного туристского рынка, представлены в трудах Г.Д. Айтбаевой, Г.М. Тусупбековой, Н.А. Калганбаева, А.Б. Заманбековой [5], С.Р. Ердавлетова [6], М.Р. Смыковой [7], О. Мазбаева, Б. Асубаева, Е. Токпанова [8];

- научные работы по исследованию экономики туризма Шайкина Д.Н., Эбутәліп Д.О., Бекматовой А.Ж. [9];

- региональные аспекты развития туризма, рассмотренные в трудах научных коллективов, таких как, например, Титкова А.А., Ибраимовой С.Ж., Бегентаева М.М., Кунязовой С.К. [10], Глеубердиновой А.Т., Шакиной Ж.М., Салауатовой Д.М. [11];

- труды по вопросам изучения отдельных проблем развития туризма таких ученых как Р.А. Турдибакиева, Д.А. Айтмуханбетова [12], Б.Т. Матаева, А.К. Кабдыбай, Н.Д. Кенжебеков [13], Г.Н. Юльчиева [14], А.Т. Глеубердинова, Ж.М. Шакина, Д.М. Салауатова [15], К. Октай, Г.Д. Айтбаева, М.У. Уважанова [16].

Для экономики Казахстана, как и для всей мировой экономики, туризм как отрасль является актуальным направлением. Цель статьи – изучение регионального компонента в туризме как основы внутреннего туризма Казахстана (на

примере Западно-Казахстанской области). Объект исследования – территории, реализующие туристские проекты, направленные на развитие внутреннего туризма. Предмет исследования – туристский потенциал региона.

Методы и организация исследования. Научная и методологическая составляющие позволяют исследовать туристическое пространство.

Инструментально-методологический аппарат основан на использовании системного подхода, сравнительного и статистического анализа (при изучении тенденций развития туристической индустрии), что позволило обосновать и аргументировать выводы статьи.

Достоверность результатов основана на использовании данных органов государственной статистики Республики Казахстан, статистической базы Западно-Казахстанской области, прикладных исследований в области туристского рынка.

Результаты исследования и их обсуждение. Национальный вектор развития туризма определяется Правительством. Региональные

стратегии гармонизированы с национальной. Региональные туристские системы отличаются количеством туристских объектов, их востребованностью, уникальностью, направлениями развития туризма.

Западно-Казахстанскую область, как и любую другую область Казахстана можно охарактеризовать как туристский регион. Под туристским регионом понимают совокупность туристических продуктов и услуг, реализуемых на конкретной территории, объединенных аттрактивностью, идентичностью, коммуникационными каналами, организацией индустрии гостеприимства, местной спецификой. Пандемический цикл развития существенно повлиял на парадигму развития внутреннего туризма. Модель развития туризма сдвигается к познанию своей страны через сельский, экологический туризм, автотуризм [17].

Туристский поток отражает туристскую привлекательность региона. Анализ туристского потока основан на регистрации граждан в местах размещения (таблица 1).

Таблица 1 – Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты) в Республике Казахстан, чел.

Регион	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Республика Казахстан	4 387 495	4 695 942	5 286 782	3 328 614	5 145 217	117,3
Акмолинская	324 164	324 951	376 434	235 014	324 819	100,2
Актюбинская	90 550	112 150	118 980	79 233	136 931	151,2
Алматинская	701 336	805 836	829 431	482 186	607 409	86,6
Атырауская	128 823	141 914	175 088	67 955	42 876	33,3
Западно-Казахстанская	90 906	79 749	66 662	36 523	69 592	76,5
Жамбылская	101 170	116 996	139 260	92 922	125 776	124,3
Карагандинская	271 682	260 895	298 465	193 215	262 858	96,7
Костанайская	174 125	192 845	215 129	134 661	202 132	116,1
Кызылординская	56 019	60 120	52 527	50 416	94 167	168,1
Мангистауская	177 178	212 078	157 512	152 148	279 954	158,0
Павлодарская	137 223	139 967	117 433	67 643	131 305	95,7
Северо-Казахстанская	112 423	115 274	105 831	100 500	151 327	134,6
Южно-Казахстанская	247 633	-	-	-	-	-
Туркестанская	-	145 277	133 444	102 512	205 047	-
Восточно-Казахстанская	462 980	536 184	582 948	346 099	477 660	103,2
г.Нур-Султан	695 048	575 906	635 571	357 292	673 100	96,8
г.Алматы	616 235	719 854	898 531	624 982	1 057 560	171,6
г.Шымкент	-	155 946	215 951	205 313	302 704	-

Примечание: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК <https://stat.gov.kz>.

2020 год был стрессовым для туристской отрасли, когда туризм ушел на «каникулы». Относительно состояния внутреннего туризма, можно сделать вывод, что во всех областях, за исключением Атырауской, в 2021 г. восстановлен доковидный поток. При этом значительной переориентации потока казахстанских туристов с выездного туризма на внутренний не произошло. Внутренний туризм – основная доходная часть гостиниц столицы и Казахстана в целом. Западно-Казахстанская область в отчетном периоде по рассматриваемому показателю занимает предпоследнее место, опережая только Атыраускую область. Если сравнить с областя-

ми, расположенными на западе РК, то в 2021 г. в Западно-Казахстанской области фиксируется значительное отставание от Мангистауской области на 210 362 чел., от Актюбинской области на 67 339 чел. Наиболее посещаемыми являются Нур-Султан и Алматы, куда приезжает ежегодно до миллиона и более казахстанских туристов. Лидером является г. Алматы, за 5 лет количество размещенных внутренних туристов увеличилось на 71,6%, составив 1 057 560 чел. в 2021 г.

Объем выручки туристических фирм характеризует показатель «Объем платных услуг». Он отражает валовой доход производителей туристических услуг (таблица 2).

Таблица 2 – Объем услуг, оказанный местами размещения в Республике Казахстан, млн. тенге

Регион	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Республика Казахстан	108 359,8	103 948,2	120 527,2	66 860,3	109 027,3	100,6
Акмолинская	5 656,9	6 314,5	7 527,6	6 421,6	10 522,8	186,0
Актюбинская	2 078,8	2 038,4	2 178,4	1 100,9	2 243,0	107,9
Алматинская	8 280,3	9 783,4	9 722,9	5 321,2	8 441,1	101,9
Атырауская	7 192,5	7 530,3	8 124,2	3 233,3	1 674,9	23,3
Западно-Казахстанская	3 121,0	2 701,2	3 154,7	1 987,6	3 165,2	101,4
Жамбылская	1 258,4	1 432,7	1 491,8	988,6	1 497,3	119,0
Карагандинская	4 226,0	4 310,8	4 932,4	2 975,9	4 626,3	109,5
Костанайская	1 506,4	1 727,2	1 837,8	980,2	1 841,1	122,2
Кызылординская	933,6	975,5	1 084,7	723,5	1 100,2	117,8
Мангистауская	4 154,7	4 923,7	5 136,2	4 378,0	7 250,1	174,6
Павлодарская	1 852,2	2 130,6	3 367,5	1 345,0	2 369,3	127,9
Северо-Казахстанская	1 000,7	1 138,8	1 248,9	681,8	1 399,3	139,8
Южно-Казахстанская	3 652,7	-	-	-	-	-
Туркестанская	-	1 251,2	1 844,3	1 297,6	3 848,1	-
Восточно-Казахстанская	4 278,3	5 889,2	6 338,8	3 307,9	5 618,2	131,3
г.Нур-Султан	36 687,5	22 829,5	26 114,4	11 564,3	20 289,1	55,3
г.Алматы	22 479,5	25 710,7	32 293,6	16 806,5	27 908,8	124,1
г.Шымкент	-	3 260,5	4 128,7	3 746,1	5 232,1	-
Примечание: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК https://stat.gov.kz .						

2021 год по сравнению с периодом «мирового локдауна» более маржинальный. В целом по стране оказано услуг на сумму 109 027,3 млн. тенге, что выше показателя 2020 г. на 42 167,0 млн. тенге или на 63,1%. Анализ показывает, что 2021 г. по сравнению с 2020 г. сопровождался увеличением выручки турфирм, за исключением Атырауской области. Западно-Казахстанская область заработала в отчетном периоде 3 165,2 млн. тенге. Не всегда рост турпотока сопровождается ростом выручки. Например, в Костанайской области было обслужено 202 132 чел. (что выше показателя ЗКО), но выручка составила 1 841,1 млн. тенге, тогда как Западно-Казахстанская область заработала 3 165,2 млн. тенге при размещении 69 592 чел. Аналогичная ситуация в Актюбинской, Жамбылской областях. Это можно объяснить продолжительностью пребывания туристов, объемами и характером предоставления услуг.

Стратегия развития туристских услуг формируется и реализуется для отдельного региона. Так как у каждого региона есть конкурентные преимущества, охарактеризуем идентичность рассматриваемого туристического региона. В научной литературе данная дефиниция характеризует уникальность региона в плане предоставления туристических продуктов и услуг, обладающих туристской привлекательностью. В результате у потребителя складывается имидж туристского региона. Факторы туристской идентичности:

- туристские ресурсы;
- культурные объекты;
- качественная туристская инфраструктура;
- вовлеченность населения в сферу туризма и гостеприимства.

Опорные объекты продвижения «домашнего туризма» – новый туристский опыт, уникальность природных объектов, культурное наследие национального и международного значения, задержание исторических событий, прикосновение к культурным раритетам, реконструкция военных событий, местная культурная самобытность, необычность ресурсов, объекты археологического наследия, фактор подлинности (соприкосновение с местом жизни и творчества гения), что продвигает литературу и искусство, пейзажная выразительность территории, водные ресурсы. Это способствует увеличению туристского потока, реализации задачи «приоритета путешествий по родной стране».

Главный маркер туризма – связь с дестинацией. Западно-Казахстанская область имеет

высокий туристско-рекреационный потенциал. Рассмотрим характеристики потенциальных видов туризма на территории Западно-Казахстанской области:

– Детско-юношеский туризм. Основные объекты – Западно-Казахстанский областной центр детско-юношеского туризма и экологии, городской центр детско-юношеского туризма и экология «Атамекен», музей военной техники. Целевая группа – родители с детьми; организованные группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя. Особенности/тренды – высокая дифференциация услуг для детей, особые меры безопасности маршрутов и локаций, цифровизация, повышающая качество туристских услуг, интерактивность, сезонный характер, зависимость от школьных каникул, наличие высокой «прозрачности» рынка детского туризма, нейминг. Эффект – реализация социальной детской политики, обеспечение доступности детского туризма.

– Активный туризм (велосипедный, пеший, водный, конный, лыжный, мототуризм и автотуризм, сплавы по реке, горный, воздушный спорт). Основные объекты – турбаза «Динамо», Западно-Казахстанский областной аэроклуб «ОТАН», Специализированная детско-юношеская спортивно-техническая школа по авиационным видам спорта, реки Урал, Чаган, Деркул, Перевалочная роща, конный клуб, Таскалинский район: гора Ичка. Теректинский район: областной ботанический заказник «Дубрава», Сауркин яр. Целевая группа – активные люди; молодежь/студенты, новички и опытные туристы. Особенности/тренды – повышенные требования к безопасности. Эффект – массовость, доступность, оптимальное использование туристских ресурсов, разгрузки, движение.

– Культурно-познавательный туризм. Основные объекты – Жангалинский район: музей истории искусств им. Дины Нурпеисовой; в этом районе родились кюйши-композиторы Курмангазы, Сейтек, Окап, Кали, Т. Шамелов, Ш. Кажығалиев; памятник-obelisk сражению при Тастобе (И. Тайманулы и М. Утемисулы). Жанибекский район: уроженцы Г. Караш, Герои Советского Союза М. Маметова, Е. Ниеткалиев, Т. Масин. Байтерекский район: мемориальный музей М.А.Шолохова. Бокейординский район: историко-музейный комплекс Хан ордасы (в комплекс входят музей истории Букеевской Орды, музей независимости, оружейная палата ханского дворца, музей истории первой школы Казахстана). Сырымский район: музей Алаш. Чингир-

лауский район: надгробие батыра-полковника К. Сатыбалдыулы, участвовавшего в Булантинской и Анракайской битвах. Бурлинский район: краеведческий музей, Царский курганный комплекс Кырык-Оба. Целевая группа – категория туристов, стремящаяся изучить различные культуры. Особенности/тренды – виртуализация культурных объектов, сторителлинг, роль места в истории страны. Эффект – приобщение граждан к культурному наследию, интеграция территориальных единиц, формирование социального, культурного капитала территорий.

– Событийный туризм. Основные объекты – туристский фестиваль «Европа-Азия»; международный форум «Кластерный подход в реализации детско-юношеского туризма в условиях дополнительного образования»; фестиваль «Спорт жұлдыздары»; турнир охотников с ловчими птицами «Кансонар»; выставка кошек. Целевая группа – туристы, для которых происходящее событие имеет значимость («событийщики»). Особенности/тренды – всесезонность, интерактивность, легендирование, массовость, дополнительный функционал. Эффект – повышение узнаваемости дестинации, расширение связей между городами, районами, стимулирование малого предпринимательства.

– Экологический туризм. Основные объекты – Жангалинский район: реки Большой Узень, Малый Узень, Мухор, Кошим и др., озёра Жалтырколь, Етбатыр, Кошкар, Канбак. Пустыня Нарын-кум. Чингирлауский район: меловая гора Торыатбас, водопад Саркырама – «самый маленький водопад в мире», урочище Кара-Агаш. Акжайкский район: озера Шалкар, Акжансор. Каратобинский район: пустыня Аккум. Сырымский район: бархан Сарыкум, Сырым шыққан төбе. Бокейординский район: единственное место в Западной Казахстане, где растут тугаи из лоха, тополь нарынский, жостер; сосновые боры, посаженные ханом Букеем; Государственный ботанический заказник местного значения «Урда». Бурлинский район: гора Айдарлы – вершина Подуральского плато. Г. Уральск: музей природы. Целевая группа – туристы, предпочитающие природно-ориентированные путешествия. Особенности/тренды – экологическое волонтерство, детский экотуризм, вариативность маршрутов, экологическая осознанность. Эффект – популяризация природно-ориентированного туризма, содействие охране природных ресурсов за счет экономических ресурсов, рост экологического образования.

– Паломничество и религиозный туризм. Основные объекты – Сырымский район: Мавзолей

Жумагазы Хазрета. Теректинский район: Долина Царей, Таксайская царица. Жанибекский район: Мавзолей Гумара Караша. Бурлинский район: родник «Узак омир». Каратобинский район: захоронение «Коске аулие», «мечеть Жарман хазрета». Целевая группа – паломники и посетители культурных объектов. Особенности/тренды – развитие рынка паломнического и религиозного туризма. Эффект – удовлетворение духовных потребностей, получение знаний о истории религии.

– Образовательный туризм. Западно-Казахстанская область – родина Даулеткереев, Махамбета, Х. Букеевой, Г. Курмангалиева, депутатов Государственной Думы 1906–1907 гг. А. Калменова (из Букеевской Орды), Б.Каратаева (из Каратобы). Основные объекты города как «учебника» – сотрудничество с музеями, которые образованы в местах творчества известных поэтов, писателей (А.С. Пушкин, И.А. Крылов, В.И. Даль, В.А. Жуковский, Л.Н. Толстой, В.Г. Короленко, М.А. Шолохов, Г. Тукай, К.А. Федин, В.В. Бианки и др. Литературные экскурсии основаны на литературном наследии, которое является туристским ресурсом территории. Целевая группа – студенты, школьники, взрослые, семьи с детьми, «третий» возраст [18]. Особенности/тренды – доминантой является образование; проведение уроков в городском пространстве; изучение региональной литературы. Эффект – удовлетворение потребностей в образовательных услугах, развитие художественной жизни в стране.

– Промышленный (индустриальный) туризм. Основные объекты – НИИ «Гидроприбор», АО «Уральский кораблестроительный завод «Зенит» (имеется свой музей). Целевая группа – школьники, студенты, бизнес-группы, инвесторы, технические специалисты, журналисты. Особенности/тренды – объектами туризма являются основные средства, технологии. Эффект – изучение инноваций производства, поиск бизнес-партнеров, рост экспортного потенциала и инвестиций, расширение деловых связей, учебные и профориентационные цели.

Все отмеченные виды туризма являются:

1. товарным экономическим продуктом;
2. фактором развития региональной экономики.

Туристские «магниты» есть в каждом районе Западно-Казахстанской области. Сформирован паспорт «Туристские маршруты Западно-Казахстанской области». Районы ЗКО обладают разнообразным списком туристских аттракций. Поэтому актуален рост активности в регионе, развитие территориальных преимуществ.

Сильные стороны региона для развития внутреннего туризма:

- выгодное географическое, транспортно-логистическое положение (республиканская трасса, железнодорожные пути, международный аэропорт г. Уральск);
- наличие ресурсов для развития различных видов туризма;
- рост спроса на туристические продукты;
- интерес к историко-культурному наследию;
- горизонтальное сотрудничество районов ЗКО;
- наличие специальных площадок для проведения событийных мероприятий: территории городского парка культуры и отдыха, прибрежные зоны, открытый амфитеатр, базы отдыха;
- наличие туристского кластера;
- сочетание урбанизированной застройки с рекреационными ресурсами;
- наличие студенческой молодежи;
- исторически сложившаяся мультикультурность;
- наличие стратегического плана, включающего развитие туризма в регионе;

Слабые стороны, препятствующие развитию туристского потенциала:

- отсутствие комфортабельных туристских автобусов;
- низкая активность МСБ в туристическом секторе;
- слабое благоустройство туристических зон;
- ограниченность детского турпродукта;
- высокая стоимость внутриказахстанских авиаперелетов;
- отсутствуют профильные экскурсионные бюро. Экскурсоводы, как правило, музейные работники, преподаватели образовательной программы «Туризм» ВУЗов.
- недостаточный ассортимент туристических услуг;
- сезонность туристского спроса.

Развитие внутреннего туризма Западно-Казахстанского региона влияет на ряд параметров. С точки зрения национальной экономики обеспечивается существенная налоговая возможность для пополнения местных бюджетов. Улучшается экономический климат, растет положительное сальдо валового регионального продукта, денежные средства остаются в регионе, стимулируется предпринимательская деятельность, увеличивается социальное благосостояние, база которого – доходы и занятость, в т.ч. в сопряженных отраслях, эффективно используется инфраструктура, привлекаются инвестиции. Внутренний

туризм выполняет импортозамещающую задачу. Непосредственно, сектор туризма тоже получает выгоду в виде повышения туристической привлекательности региона, брендинга территории, притока денежных средств.

Выводы. Туризм может обеспечить эффективное развитие любого региона. Предложены следующие направления развития исследуемой отрасли:

- фокусировка на внутреннем туризме, чтобы денежные средства оставались в стране;
- разработка новых предложений и продуктов, ориентированных на бюджетный туризм, а также на индивидуальный туризм и туризм в малых группах;
- расширение возможностей экологического туризма;
- усиление аспекта безопасности путешествий;
- укрепление территориального развития и разработка новых программ из регионов;
- анализ отрасли государственными органами на основе расчетов туристского мультипликатора;
- в классификации отраслей народного хозяйства Республики Казахстан необходимо четко закрепить производственный и социально-экономический статус туризма.

Расходы внутренних туристов напрямую стимулируют местную экономику. По мере прогрессирования позиций внутреннего туризма Западно-Казахстанская область может стать популярной туристской дестинацией. На территории ее районов эффективно развитие следующих видов туризма: детско-юношеского, культурно-познавательного, патриотического, событийного, экологического, паломничества и религиозного, промышленного, велотуризма. Это дополнительные инструменты регионального развития районов области. На основе анализа текущей ситуации, статистической информации выделены тенденции развития сферы туризма и туристского бизнеса:

- туризм – это не только индустрия, а средство развития цивилизационного пространства;
- усиление регионального развития;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- рост туристского потока и увеличение количества путешествующих туристов разных возрастов;
- более широкий охват рынка;
- расширение перечня страховых продуктов;
- решение ряда социальных проблем;
- фокусировка на внутреннем туризме;
- рост потребности в новых туристических продуктах и туристических маршрутах внутри страны;

- рост спроса на туристские продукты экологической направленности;
- расширение требований к обеспечению безопасности поездок;
- развитие электронного бизнеса в туризме, рост цифрового туристского пространства, углубляющаяся цифровизация;
- необходимость развития туристских программ выходного дня;
- происходит трансформация туристского рынка, растет значение региональных трендов туризма;

- изменение потребительского поведения из-за последствий пандемии;
- диверсификация экономики области: «сырьевая» модель дополняется «сервисно-туристическим» блоком;
- внутренний туристический поток будет увеличиваться.

Потенциал внутреннего туризма в экономическом развитии региона реализуется не моментно, а постепенно. Поэтому необходим постоянный мониторинг территориальной организации туризма на региональном уровне.

Литература

- 1 Звонова Е.А. Трансформация мировой экономики и пандемия // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – № 13(4). – С. 6-19.
- 2 Макроэкономические эффекты пандемии COVID-19 и перспективы восстановления экономики: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Н.В. Акиндинова (рук. авт. кол.), Э.Ф. Баранов, В.А. Бессонов и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2021. – 96 с.
- 3 Концептуальная записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма. – Организация Объединенных Наций. – август 2020 г. – 29 с.
- 4 Пандемия COVID-19 как глобальный кризис. – М.: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2020. – 37 с.
- 5 Основы организации туристического кластера / Г.Д. Айтбаева, Г.М. Тусупбекова, Н.А. Калганбаев, А.Б. Заманбекова. – Алматы, 2017. – 280 с.
- 6 Елдавлетов С.Р. Туризм Казахстана. – Алматы: Бастау, 2015. – 520 с.
- 7 Смылова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник. – Алматы: Нур-пресс, 2006. – 220 с.
- 8 Мазбаев О. Туризм және өлкетану негіздері: оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Токпанов. – Астана: Фолиант, 2013. – 152 б.
- 9 Шайкин Д.Н., Әбутәліп Д.О., Бекматова А.Ж. К вопросу оценки показателей устойчивого развития экономики туризма в Республике Казахстан. Economics: the strategy and practice. 2021. - №16(2): - P. 154-163. <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-2-154-163>
- 10 Титков А.А., Ибраимова С.Ж., Бегентаев М.М., Кунызова С.Қ. Современное экономическое состояние туристской отрасли Павлодарской области и оценка стратегических инвестиций в ее развитие. Economics: the strategy and practice. – 2021. - №16(1). - P. 81-92. https://doi.org/10.51176/JESP/vol_16_issue_1_T5
- 11 Тлеубердинова А.Т., Шакина Ж.М., Салауатова Д.М. Анализ предпринимательской активности в сфере туризма регионов Казахстана. Economics: the strategy and practice. – 2019. - №14(2). – P. 141-154.
- 12 Этнотуризм – путешествие к своим истокам: учебное пособие / Р.А. Турдибакиева, Д.А. Айтмуханбетова, Г.М. Тусупбекова, А.Б. Заманбекова. – Алматы, 2017. – 240 с.
- 13 Матаева Б.Т., Кабдыбай А.К., Кенжебеков Н.Д. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства Казахстана: проблемы и пути решения // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – Том 3, Выпуск №1. – С. 34-50.
- 14 Юльчиева Г.Н. Гостиничный бизнес: теория, практика, перспективы для Казахстана: учебное пособие. Алматы: ТОО «Изд-во ЛЕМ», 2010. – 476 с.
- 15 Тлеубердинова А.Т., Шакина Ж.М., Салауатова Д.М., Pratt S. Факторный анализ развития туристского предпринимательства в Казахстане. Economics: the strategy and practice. – 2020. - №15(1). - P. 89-99.
- 16 Октай К. Практикум по управлению продажами в туристских организациях и предприятиях сервиса / К. Октай, Г.Д. Айтбаева, М.У. Уважанова. – Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылайхана, 2014. – 90 с.
- 17 Никиташина Н.А., Урмацких В.А. Специфика правового регулирования туризма в период пандемии // Туризм: право и экономика. – 2021. – № 1. – С. 3-7.
- 18 Образовательный туризм в Санкт-Петербурге // Серия «Экспертно-аналитические доклады о развитии современного города». – Выпуск 2. – Санкт-Петербург, 2021. – 54 с.

Rereferences

- 1 Zvonova E.A. Transformaciya mirovoj ekonomiki i pandemiya // Ekonomika. Nalogi. Pravo. – 2020. – № 13(4). – S. 6-19.
- 2 Makroekonomicheskie efekty pandemii COVID-19 i perspektivy vosstanovleniya ekonomiki: dokl. k XXII Apr. mezhdunar. nauch. konf. po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva, Moskva, 13–30 apr. 2021 g. / N.V. Akindinova (ruk. avt. kol.), E.F. Baranov, V.A. Bessonov i dr.; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – M.: Izd. Dom Vysshej shkoly ekonomiki, 2021. – 96 s.
- 3 Konceptual'naya zapiska: COVID-19 i perestrojka sektora turizma. – Organizaciya Ob'edinennyh Nacij. – avgust 2020 g. – 29 s.
- 4 Pandemiya COVID-19 kak global'nyj krizis. – M.: Institut narodnohozjaystvennogo prognozirovaniya RAN, 2020. – 37 s.

- 5 Osnovy organizacii turisticeskogo klastera / G.D. Ajtbaeva, G.M. Tusupbekova, N.A. Kalganbaev, A.B. Zamanbekova. – Almaty, 2017. – 280 s.
- 6 Erdavletov S.R. Turizm Kazahstana. – Almaty: Bastau, 2015. – 520 s.
- 7 Smykova M.R. Turizm: ekonomika, menedzhment i marketing. Uchebnik. – Almaty: Nur-press, 2006. – 220 s.
- 8 Mazbaev O. Turizm zhëne òlketanu negizderi: oқuқуraly / O. Mazbaev, B. Asubaev, E. Tokpanov. – Astana: Foliant, 2013. – 152 b.
- 9 SHajkin D.N., Òbutòlip D.O., Bekmatova A.ZH. K voprosu ocenki pokazatelej ustojchivogo razvitiya ekonomiki turizma v Respublike Kazahstan. Economics: the strategy and practice. 2021. - №16(2): - R. 154-163. <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-2-154-163>
- 10 Titkov A.A., Ibraimova S.ZH., Begentaev M.M., Kunyazova S.K. Sovremennoe ekonomicheskoe sostoyanie turistskoj otrasli Pavlodarskoj oblasti i ocenka strategicheskikh investicij v ee razvitie. Economics: the strategy and practice. – 2021. - №16(1). - P. 81-92. https://doi.org/10.51176/JESP/vol_16_issue_1_T5
- 11 Tleuberdinova A.T., SHaekina ZH.M., Salauatova D.M. Analiz predprinimatel'skoj aktivnosti v sfere turizma regionov Kazahstana. Economics: the strategy and practice. – 2019. - №14(2). – R. 141-154.
- 12 Etnoturizm – puteshestvie k svojim istokam: uchebnoe posobie / R.A. Turdibakieva, D.A. Ajtmuhanbetova, G.M. Tusupbekova, A.B. Zamanbekova. – Almaty, 2017. – 240 s.
- 13 Mataeva B.T., Kabdybay A.K., Kenzhebekov N.D. Servisnaya deyatel'nost' v industrii turizma i gostepriimstva Kazahstana: problemy i puti resheniya // Nauchnyj rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa. – 2017. – Tom 3, Vypusk №1. – S. 34-50.
- 14 YUI'chieva G.N. Gostinichnyj biznes: teoriya, praktika, perspektivy dlya Kazahstana: uchebnoe posobie. Almaty: TOO «Izd-vo LEM», 2010. – 476 s.
- 15 Tleuberdinova A.T., SHaekina ZH.M., Salauatova D.M., Pratt S. Faktornyj analiz razvitiya turistskogo predprinimatel'stva v Kazahstane. Economics: the strategy and practice. – 2020. - №15(1). - R. 89-99.
- 16 Oktaj K. Praktikum po upravleniyu prodazhami v turistskikh organizatsiyah i predpriyatiyah servisa / K. Oktaj, G.D. Ajtbaeva, M.U. Uvazhanova. – Almaty: KazUMOiMYA im. Abylajhana, 2014. – 90 s.
- 17 Nikitashina N.A., Urmackih V.A. Specifika pravovogo regulirovaniya turizma v period pandemii // Turizm: pravo i ekonomika. – 2021. – № 1. – S. 3-7.
- 18 Obrazovatel'nyj turizm v Sankt-Peterburge // Seriya «Ekspertno-analiticheskie doklady o razvitiu sovremennogo goroda». – Vypusk 2. – Sankt-Peterburg, 2021. – 54 s.

**Хат-хабарларға арналған автор
(бірінші автор)**

Құрманова Гүлнара Құсайынқызы – экономика ғылымдарының кандидаты, Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университетінің «Есеп және қаржы» кафедрасының доценті, Орал қ., Қазақстан
e-mail: gulnara.ru@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-9052-2990

**Автор для корреспонденции
(первый автор)**

Құрманова Гүлнара Құсайыновна – кандидат экономических наук, доцент кафедры учёта и финансов Западно-Казакстанского инновационно-технологического университета, г. Уральск, Казахстан
e-mail: gulnara.ru@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-9052-2990

**The Author for Correspondence
(The First Author)**

Kurmanova Gulnara Kusainovna – PhD (Economics), Associate Professor of the Department «Accounting and Finance», West-Kazakhstan Innovative-Technological University, Uralsk, Kazakhstan
e-mail: gulnara.ru@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-9052-2990