

Нурашева К.К. , Шалабаева Л.И., Агелеуова А.Т., Кадырбекова Д.С.,
Омарова Н.А.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ПО ТУРИЗМУ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

Нурашева Кулянда Кулбосыновна, Шалабаева Лаура Исмаилбековна, Агелеуова Айгуль
Токтархановна, Кадырбекова Динара Сериковна, Омарова Назым Асхатовна

Элементы инноваций в образовательных программах по туризму бакалавриата и магистратуры

Аннотация. Исследование посвящено всестороннему анализу образовательных программ в области туризма, изучению структуры программ, системе отбора и внесения дисциплин в учебный план. В системе разработки образовательных программ и реализации идей обучения существуют определенные проблемы: 1) в погоне за новыми модульными программами вузы придумывают разные дисциплины, иногда предмет является главой, разделом базовой дисциплины; 2) в образовательных программах слабо просматриваются активные методы обучения, т.е. деловые игры, учебные конкретные ситуации; 3) несмотря на то, что отрасль туризма, индустрия гостеприимства достаточно насыщены применением IT-технологий, дисциплины, которые углубляют знания и компетенции в области использования информационных ресурсов, слабо представлены в программах как бакалавриата, так и магистратуры. Предложены принципы разграничения предметов по ступеням на примере специальности «Туризм», умения формулировать программы, исходя из миссии, цели и ценностей университета, таких, как открытость, креативность, академическая свобода, партнерство, социальная ответственность. Внесены предложения по разработке нового поколения модульных программ, в которых включены развитие способности обучающегося к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию. Предлагается совершенствовать Концепцию образовательной программы, включив элементы таксономии Блума, а также четко разграничить дисциплины, которые дают концептуальные знания, когнитивные знания, процедурные знания и профессиональные компетенции.

Ключевые слова: образовательная программа, дисциплина, элективный курс, знания, компетенции, индустрия туризма.

Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna, Shalabayeva Laura Ismailbekovna, Ageleuova Aigul
Toktarkhanovna, Kadyrbekova Dinara Serikovna, Omarova Nazym Askhatovna

Elements of innovation in undergraduate and graduate tourism educational programs

Abstract. The study is devoted to a comprehensive analysis of educational programs in the field of tourism, study of the structure of programs, the system of selection and inclusion of disciplines in the curriculum. There are certain problems in the system of developing educational programs and implementing teaching ideas: 1) in pursuit of new modular programs, universities come up with different disciplines, sometimes the subject is a chapter, a section of the basic discipline; 2) active learning methods are poorly visible in educational programs, i.e. business games, educational specific situations; 3) despite the fact that the tourism industry and the hospitality industry are quite saturated with the use of IT technologies, disciplines that deepen knowledge and competencies in the field of using information resources are poorly represented in both undergraduate and graduate programs. The principles of delineating subjects by level are proposed using the example of the specialty "Tourism", the ability to formulate programs based on the mission, goals and values of the university, such as openness, creativity, academic freedom, partnership, social responsibility. Proposals have been made for the development of a new generation of modular programs, which include the development of the student's ability for intellectual, cultural, moral and professional self-development and self-improvement. It is proposed to improve the Concept of the educational program by including elements of Bloom's taxonomy, as well as to clearly distinguish between disciplines that provide conceptual knowledge, cognitive knowledge, procedural knowledge and professional competencies.

Key words: educational program, discipline, elective course, knowledge, competencies, tourism industry.

Нұрашева Кулянда Кулбосыновна, Шалабаева Лаура Исмаилбековна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Қадырбекова Динара Сериковна, Омарова Назым Асхатовна

Бакалавриат және магистратура туризмі бойынша білім беру бағдарламаларындағы инновация элементтері

Андатпа. Зерттеу туризм саласындағы білім беру бағдарламаларын жан-жақты талдауға, бағдарламалар құрылымын, оқу жоспарына пәндерді таңдау және енгізу жүйесін зерттеуге арналған. Білім беру бағдарламаларын жасау және оқыту идеяларын жүзеге асыру жүйесінде белгілі бірнеше проблемалар бар: 1) жаңа модульдік бағдарламаларды игеру барысында университеттер әртүрлі пәндерді шығарады, кейде пән негізгі пәннің тарауы, бөлімі болып табылады; 2) белсенді оқыту әдістері білім беру бағдарламаларында нашар көрінеді, яғни. іскерлік ойындар, білім беретін нақты жағдайлар; 3) туризм индустриясы мен қонақжайлылық индустриясы IT-технологияларды қолданумен жеткілікті түрде қаныққанына қарамастан, ақпараттық ресурстарды пайдалану саласындағы білім мен құзыреттерді тереңдететін пәндер бакалавриат және магистратура бағдарламаларында нашар ұсынылған. Деңгей бойынша пәндерді бөлу принциптері «Туризм» мамандығының мысалында, университеттің миссиясына, мақсаттарына және құндылықтарына негізделген ашықтық, шығармашылық, академиялық еркіндік, серіктестік, әлеуметтік жауапкершілік қарастырылды. Студенттің интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілетін дамытуды қамтитын модульдік бағдарламалардың жаңа буынын өзірлеу бойынша ұсыныстар жасалды. Блум таксономиясының элементтерін қосу арқылы білім беру бағдарламасының тұжырымдамасын жетілдіру, сонымен қатар концептуалды білім, когнитивтік білім, процедуралық білім және кәсіби құзыреттіліктерді қамтамасыз ететін пәндерді нақты ажырату ұсынылады.

Түйінді сөздер: білім беру бағдарламасы, пән, элективті курс, білім, құзыреттілік, туризм индустриясы

Основные положения. Исследование основывается на анализе образовательных программ (ОП) специальности «Туризм» отечественных и зарубежных университетов, выдаче рекомендаций по составу и содержанию дисциплин для обучающихся в бакалавриате и магистратуре. Методика исследования включает применение аналитического, системного и комплексного подходов к изучению тенденций в развитии образования в Казахстане. Проанализированы образовательные программы ряда ведущих вузов евразийского пространства. Анализ показал идентичность базовых дисциплин, большое разнообразие элективных предметов.

Введение. Более 600 новых и около 100 образовательных программ за минувшие два года внедрили вузы Казахстана [1]. К новым относятся те программы, по которым ранее подготовка кадров не осуществлялась. Наибольшее количество новых образовательных программ открыто по направлениям «Педагогические науки» (20%), «Бизнес, управление и право» (18%) и «Инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли» (16%). Такая тенденция связана с повышением статуса педагогов и со спросом на развитие обрабатывающей и строительной отраслей экономики страны [2].

Они включены в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования. Это подтверждает их соответствие квалификационным требованиям, которые предъявляются к образовательной деятельности вузов. Важным преимуществом является то, что внедряемые программы разработаны совместно с работодателями, с учетом их запросов и требований к специалистам.

Передовые вузы Казахстана начали подготовку специалистов по таким инновационным образовательным программам, как «Киберпедагогика», «Проектирование цифровых аналитических образовательных систем», «Технологии искусственного интеллекта», «Динамика полета и управление движением летательных аппаратов», «Медицинский инжиниринг» и другие.

В рамках специальности магистратуры вузами самостоятельно разрабатываются различные образовательные программы в соответствии с Национальными рамками-квалификации, профессиональными стандартами и согласованные с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификации. Образовательные программы должны быть ориентированы на результат обучения и структурированы по принципу модульного обучения. В свете реализации задач Государственной программы развития образования и науки на 2020-2025 годы вузы активно обновляют такие образовательные программы, как «Цифровая педагогика», «STEM-образование», «Информационная безопасность», «Управление человеческими ресурсами» и другие [3].

Проведенный нами анализ работ современных исследователей показывает, что авторы, как правило, делают акцент на те или иные стороны управления образовательной программой вуза, например: управление разработкой и реализацией учебного процесса в рамках образовательной программы; управление качеством программы и т.д. При этом отдельные аспекты неизбежно остаются за пределами рассмотрения. Мы предлагаем на примере ОП «Туризм» провести ревизию

программ и упорядочить перечень дисциплин в соответствии с уровнями подготовки, принимая во внимание таксономию Блума [4]. При этом не следует забывать о выполнении рекомендаций Болонской декларации [5].

Цель исследования – проанализировать образовательные программы специальности «Туризм» вузов Казахстана и предложить принципы разграничения программ бакалавриата и магистратуры с учетом таксономии Блума.

Задачи исследования:

1. Проанализировать образовательные программы по специальности «Туризм» ведущих вузов Казахстана и западных университетов.

2. Сформулировать принципы разграничения – какой предмет изучать в магистратуре по специальности «Туризм», а какой – в бакалавриате.

3. Предложить структуру ОП бакалавриата, сформулировать концепцию программы.

4. Использовать таксономию Блума для сопоставления модульных ОП.

Методы и организация исследований. Данное исследование проводилось в рамках действующих нормативно-правовых и законодательных актов в области образования РК, а именно: Закона Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г. № 319-III (с изм. и доп. по состоянию на 26.11.2019) [6]; Национальной рамки квалификаций Республики Казахстан [7]; Квалификационной рамки Европейского пространства высшего образования (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area) [8]; Европейской квалификационной рамки для образования в течение всей жизни (The European Qualification Framework for Life long Learning) [9], Дублинских дескрипторов [10] и Болонской декларации [5]. Также была принята во внимание Государственная программа «Развитие туристской отрасли РК на 2019-2025 гг.» [11].

Организация исследований строилась в следующей последовательности: вначале были изучены образовательные программы ведущих отечественных вузов Казахстана по специальности «Туризм», затем ознакомились с учебными планами и программами вузов США и западных стран по данной специальности. Важным было изучение структуры и содержания образовательных программ, определение списка профильных предметов и каталога элективных дисциплин. Это позволило авторам выработать собственный взгляд на подготовку кадров по специальности «Туризм».

Применен системный подход в анализе структуры образовательных программ к определению содержания конкретной дисциплины. В ходе ис-

следования нами рекомендовано правило, прежде чем предлагать ту или иную дисциплину, необходимо производить структурирование знаний на обособленные элементы. В статье авторами показано ясно выраженное обязательное условие сотрудничества преподавателя и обучающихся. Комплексный подход проявлен в целях обеспечения методически рационального согласования видов учебных занятий внутри каждого модуля, достижения гибкости модульного курса и самих образовательных программ. Продумана функция эффективного контроля знаний обучающихся, рациональное распределение по семестрам контрольных мероприятий. Системность и логика проявлены в реализации принципов развивающего и продвинутого обучения, при которых создаются предпосылки для творческой деятельности студентов.

Результаты исследования и их обсуждение.

Отрасль туризма, представляющая не только туристскую индустрию, но и ресторанный и гостиничный бизнес, на сегодня – самая динамично развивающаяся сфера. Поэтому вопросы подготовки кадров для этой отрасли становятся актуальными, растет востребованность в профессионалах, способных быстро адаптироваться к изменениям окружающего мира, готовых к содержательной деятельности, принимать оперативные и эффективные решения. В этом плане процесс совершенствования образовательных программ (ОП) отвечает потребностям индустрии услуг. Любая образовательная программа ставит цель развить у студентов личностных качеств, сформировать общекультурные и профессиональные навыки. В данном исследовании нас интересуют задачи формирования профессиональных компетенций – проектных, научно-исследовательских, коммуникативных, организационно-управленческих, навыков критического подхода к решению профессиональных проблем, а также задачи приобретения опыта реализации полученных знаний и компетенций в практической деятельности.

Для анализа нами рассмотрены образовательные программы ряда ведущих вузов евразийского пространства: Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Белгородского государственного университета, Полесского государственного университета (Белоруссия), Северо-Кавказского федерального университета (Ставрополь), КазНУ им. аль-Фараби, Казахской академии спорта и туризма и других вузов Казахстана.

По специальности туризм в бакалавриате подготовку кадров в Казахстане ведут более 20 вузов, которые расположены во всех регионах Казахста-

на. Во многих из них есть продолжение обучения в магистратуре.

Изучение образовательных программ показало идентичность базовых дисциплин: основы туризмологии, основы техники и тактики активных видов туризма, экскурсоведение, психология туристской деятельности. Имеются также общие элективные дисциплины: природные туристско-рекреационные ресурсы, страноведение, составление туристских карт, заповедное дело, география туризма Казахстана, этика и этикет в туризме. Есть общие профильные дисциплины: инфраструктура туризма, ценообразование в туризме, стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме, транспортное обслуживание в туризме, налогообложение в ресторанном деле и гостиничном бизнесе, правовые отношения в туризме, анимационная деятельность в туризме, проектный маркетинг, рекламная деятельность в туризме, страхование в туризме, финансовый анализ ресторанного дела и гостиничного бизнеса.

Вызывают интерес элективные дисциплины, которые отличаются большим разнообразием и вкладываемым в них содержанием. Например, в КазНУ им. аль-Фараби есть такие интересные предметы, как: география мировой культуры, геополитика и политическая география, этнография народов мира, Казахстан в древности и средневековье по сведениям исторической картографии, туристские формальности, экология и устойчивое развитие, латинская графика, потребительские предпочтения в услугах, индустрия досуга и развлечений [12].

Можно отметить целый список привлекательных дисциплин в вузах Казахстана: Социальный туризм; Основы туристского планирования; Курортно-рекреационное хозяйство Казахстана; Музееведение; Планирование и организация парков мира; Туристские центры мира; Перспективные виды туризма; Игровой бизнес и туризм; Новые технологии в гостиничном хозяйстве; Особо охраняемые природные территории (ООПТ); Запо-

ведное дело; Курортология и оздоровительный туризм Казахстана.

Позитивную оценку вызывает ведение занятий на английском языке, это практикуется во многих вузах. Например, в КазНУ им. аль-Фараби это дисциплины «Hotel Business», «Tourism Infrastructure», «Food & Beverage», «Management Tourism Industry», «Survey and Travel in Tourism», «Accommodation and Catering».

На наш взгляд, часть из вышеуказанных дисциплин больше подходит для магистратуры, так как ориентирована на более искушенного, образованного специалиста: например, игровой бизнес и туризм, новые технологии в гостиничном хозяйстве, эколого-экономическая оценка туристских ресурсов. В качестве новых дисциплин для бакалавриата рекомендуем: маркетинг гостеприимства, история международного туризма, традиции и обычаи народов Казахстана, экологический мониторинг туристских предприятий, мировые гостиничные цепи, международные туристские организации (возможно, в каком-то университете они есть, так как учебные планы корректируются, происходит постоянное совершенствование ОП).

Образовательные программы магистратуры должны быть более насыщены дисциплинами институционального характера, мировоззренческими предметами, исследовательскими смыслами, направленными на развитие творческого поиска. В качестве таких предлагаются: госрегулирование туризма и туристская политика (устойчивое развитие и государственное управление туристской отраслью), деловое и профессиональное общение в туризме, научные исследования в сфере туризма, проектный менеджмент в туризме. Тут возникает вопрос: как все-таки определить, какой предмет предложить в магистратуре, а какой в бакалавриате. Проанализируем образовательные программы. Если мы посмотрим образовательную программу бакалавриата, то обычно ее структура выглядит в следующей последовательности (рисунок 1):

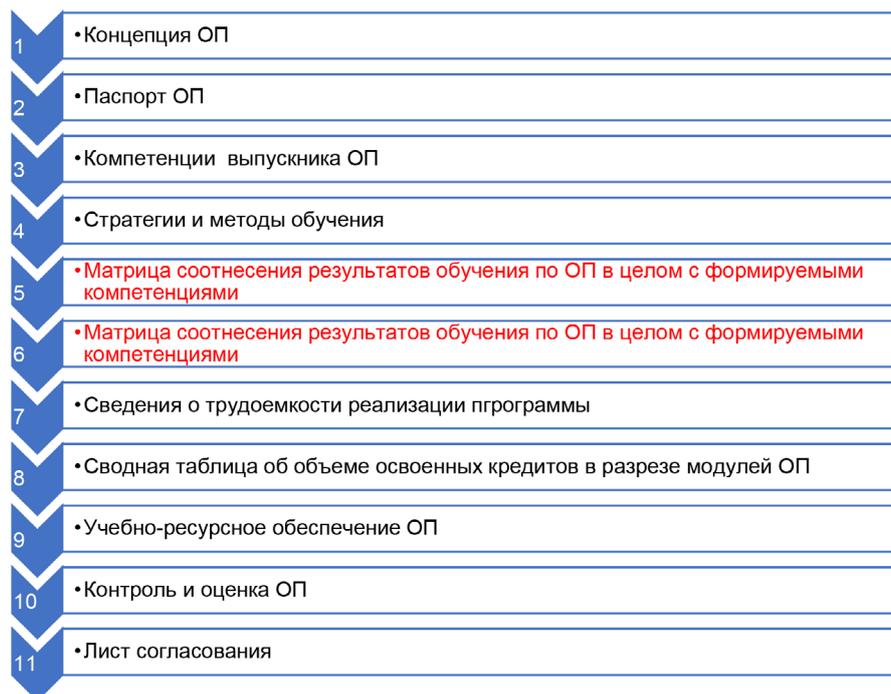


Рисунок 1 - Структура образовательной программы бакалавриата

Концепция программы бакалавриата включает миссию, которая, например, в программе Южно-Казахстанского университета им. М. Ауэзова сформулирована как «Генерация новых компетенций, подготовка лидера, транслирующего исследовательское и предпринимательское мышление и культуру» [13, 14]. По нашему мнению, Концепция программы должна включать следующие компоненты (рисунок 2). В настоящее время в университетах Казахстана в какой-то мере присутствуют все компоненты данной Концепции, хотя трактовка понятий, смысл, который вкладывается, могут различаться.

Ценности университета обобщенно выражаются в следующем: это открытость, креативность, академическая свобода, партнерство, социальная ответственность. Модель выпускника каждый вуз формулирует по-своему, поэтому мы приводим определение из Википедии: «Модель выпускника – это система качеств личности специалиста – выпускника высшего профессионального учебного заведения, это цель, идеальное представление результата деятельности образовательной системы» [15]. При этом схематическое изображение модели имеет большое множество в Интернете.

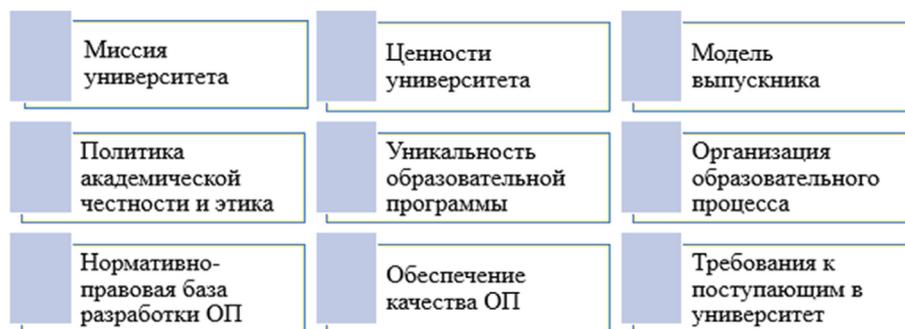


Рисунок 2 - Составные элементы концепции образовательной программы бакалавриата

В паспорте ОП определены цели, задачи.
Предусмотрена гармонизация ОП с:
Национальной рамкой квалификаций РК, 6-й уровень;

Дублинскими дескрипторами, 6-й уровень квалификации;

Квалификационной рамкой Европейского пространства высшего образования, 6-й уровень;

Европейской квалификационной рамкой для образования в течение всей жизни.

Отраслевая рамка квалификаций «Туризм» в Казахстане утверждена 31 июля 2019 года, а Профессиональный стандарт «Туризм» утвержден приказом Председателя Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» № 262 от 26 декабря 2019 года.

В этих документах определена связь образовательных программ с профессиональной сферой, указан примерный Перечень квалификаций и должностей, а также сфера, объекты, виды профессиональной деятельности специалиста. Отдельно представлены результаты обучения. Казалось бы, все есть для эффективной подготовки подкованного специалиста.

По нашему мнению, разница в ОП магистратуры и бакалавриата заключается в уровне подготовки, в программе магистратуры больше дисциплин и методов преподавания, ориентированных на исследования, поиск инноваций, подготовку проектов и решение актуальных проблем отрасли. По Блуму процесс обучения разбит на этапы, которые связаны друг с другом и идут от простого к сложному. В основании пирамиды лежат про-

стые навыки, а выше – сложные и практические. Учебный процесс успешен, когда обучающимися тема усвоена на всех этапах таксономии. Важно, чтобы каждый следующий уровень был сложнее предыдущего. Простое запоминание информации – это первый уровень. После простого запоминания идет еще 5 уровней, вплоть до самой высокой оценки [16]. Если у основания пирамиды расположены самые легкие навыки, то наверху все более сложные, осваивать которые рекомендуется в строгой последовательности. Применительно к подготовке специалистов для отрасли туризма таксономию можно представить в виде рисунка 3.

Например, уровень знаний: после чтения литературы составить список туристских объектов региона. Уровень понимания: определить признаки, к какому типу относится туристический объект, например, этнографический, экологический или оздоровительный. Уровень использования: применить полученные знания и навыки, чтобы решить задачу улучшения, благоустройства курорта. Уровень анализа: проделать анализ развития отрасли туризма в стране и сравнить его с соседними странами. На этом уровне обучающиеся способны разделять сложные идеи на составные части, понимают взаимосвязь частей, используют критическое мышление и могут найти логические ошибки. Обучающийся выполняет различные операции: разбивает информацию, сравнивает, дифференцирует, делает выводы, так как способность анализировать – важное условие для принятия решений.



Рисунок 3 - Таксономия Блума в применении к ОП туристской отрасли

Уровень синтеза: если на предыдущем уровне цель заключалась в обучении разделению информации на части, то здесь, наоборот, нужно научиться ее комбинировать. Синтез – это творческий процесс создания идей и концепций с помощью обобщения, группировки, планирования. Синтез предполагает создание турпродукта или, например, разработку плана действий по совершенствованию законодательства в отрасли. На уровне оценки обучающийся делает суждения об идеях или методах с учетом критериев, которые в состоянии сам сформулировать. Обучающийся может показать логику построения материала, сделать четкие выводы, показать разницу между фактами и просто суждениями. Например, определить ценность данного турпродукта для здоровья нации, отстоять свою точку зрения, продвинуть ее на уровне парламентских слушаний с принятием поправок в закон.

Известно, что таксономия Блума помогает оценить качество обучения в целом [4]. Об этом отмечается в статье «Таксономия Блума: как ставить цели в образовании»: преподаватели могут выбирать подходящие способы измерения результатов обучения в зависимости от их уровня. Если студент находится на уровне знания, то достаточно теста; на уровне оценки студента можно проверить с помощью эссе, сочинения, научного доклада. Важный навык на этом уровне – использование знаний в новых ситуациях, за пределами учебных сценариев. Для этого обучающийся может задействовать демонстрацию, эксперимент, объяснение, вычисление [17].

Следует отметить, что в системе разработки образовательных программ и реализации идей обучения существуют определенные проблемы: 1) в погоне за новыми модульными программами вузы придумывают разные дисциплины, иногда предмет является главой, разделом базовой дисциплины; 2) в образовательных программах слабо просматриваются активные методы обучения, т.е. деловые игры, учебные конкретные ситуации; 3) несмотря на то, что отрасль туризма, индустрия гостеприимства достаточно насыщены применением IT-технологий, дисциплины, которые углубляют знания и компетенции в области использования информационных ресурсов, слабо представлены в программах как бакалавриата, так и магистратуры.

Для преодоления трудностей в реализации образовательных программ нами рекомендуется на стадии разработки учесть, что ряд дисциплин дает знание фактов, это базовый материал, чтобы овладеть новым, более сложным материалом или решить определенную задачу, близкую к будущей

специальности. Здесь положено знать термины, определения, символы, обозначения. Поэтому надо четко определить перечень дисциплин.

Определенный блок дисциплин дает концептуальные знания, т.е. связывает базовый материал с общей структурой дисциплин по специальности. Обучающийся приобретает способность связать часть подготовки с целым пластом компетенций. В данном случае следует опираться на предметы, которые формируют профессиональные компетенции.

Кроме того, большое значение имеют процедурные знания, которые указывают, как выполнить то или иное действие, какие критерии, алгоритмы и технику следует применить, чтобы что-то сделать практически. Например, предметы, которые помогают рассчитать экономический эффект от предложений по созданию нового турпродукта, определить прибыль и возможные сроки окупаемости.

В 2001 году к таксономии Блума был добавлен пункт «Метакогнитивные знания» – понимание того, как работает мышление и как сам обучающийся мыслит для осознанного подхода к учебе, что особенно важно для магистрантов. К примеру, на самом высоком уровне это означает его оценку материала по заданным критериям и стандартам, а также рациональный и критический подход к решению проблемы. Действиями на этом уровне могут быть проверка, разбор ситуации, критика, планирование и выработка решения.

Нам думается, что при разработке образовательных программ следует обеспечить соблюдение принципов академической честности и научной этики, для чего необходимо заложить морально-нравственные нормы и общечеловеческие ценности, которые являются основой поведения всех членов университетского сообщества, в том числе важнейшие – отсутствие обмана и плагиата, строгое следование академическим стандартам, объективность, порядочность и принципиальность в проведении научных исследований и написании статей. Сегодня политика академической честности и этики закреплена в Кодексе академической честности каждого вуза. Из собственного опыта мы знаем, что академическая честность – ключевой критерий в научно-образовательном процессе.

Выводы. Существующие в настоящее время образовательные программы бакалавриата и магистратуры по специальности «Туризм» нуждаются в совершенствовании. Путь улучшения нам видится в разработке нового поколения модульных программ, которые развивают спо-

способности обучающегося к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию. При составлении учебных планов и программ следует принимать во внимание таксономию Блума, больше включать предметы, развивающие способность человека понимать и анализировать мировоззренческие, социально значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. Концепция образовательной программы для бакалавриата должна включать миссию, ценности университета, модель выпускника, правила академической честности, уникальность, обеспечение качества ОП, требования к поступающим.

Современное состояние и развитие отечественной туристской отрасли, необходимость практических действий, направленных на развитие инфраструктуры туризма и рынка туристских услуг, внедрение эффективного международного опыта по устойчивому инновационному развитию туристской индустрии, требует разработки обучающих программ по теории и практике устойчивого развития туризма, а также профессиональных знаний от бакалавров и магистрантов – основ туристского права страны, государственного регулирова-

ния и действующих международных нормативных актов в сфере туризма.

Для магистратуры рекомендуется включать больше занятий на английском языке, например, такие дисциплины, как «Hotel Business», «Tourism Infrastructure», «Food & Beverage», «Management Tourism Industry», «Survey and Travel in Tourism», «Accommodation and Catering». Дисциплины магистратуры следует ориентировать на более искусственного, образованного специалиста, например: игровой бизнес и туризм, новые технологии в гостиничном хозяйстве, эколого-экономическая оценка туристских ресурсов. Здесь рекомендуются предметы институционального характера, насыщенные мировоззренческими вопросами, исследовательскими смыслами, чтобы развивать творческий поиск. В качестве таких предлагаются: госрегулирование туризма и туристская политика, деловое и профессиональное общение в туризме, научные исследования в сфере туризма, проектный менеджмент. В качестве новых дисциплин для бакалавриата рекомендуются дисциплины: маркетинг гостеприимства, история международного туризма, традиции и обычаи народов Казахстана, экологический мониторинг туристических предприятий, мировые гостиничные цепи, международные туристские организации.

Литература

1. Какие новые образовательные программы появились в казахстанских вузах. МИА «Казинформ». Опубликовано 14 июля 2021 https://forbes.kz/news/2021/07/14/newsid_254110 (дата обращения 20.10.2023).
2. Вааль Т. Казахские вузы будут самостоятельно разрабатывать образовательные программы. Опубликовано 25.04.2018 <https://vlast.kz/novosti/27750-kazhstanskije-vuzy-budut-samostoatelno-razrabatyvat-obrazovatelnye-programmy.html> (дата обращения 20.10.2023).
3. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988.
4. Мурзагалиева А.Е., Утегенова Б.М. Сборник заданий и упражнений. Учебные цели согласно таксономии Блума. – Астана: АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы» Центр педагогического мастерства, 2015. – 54 с.
5. Зона европейского высшего образования. Совместное заявление европейских министров образования (Болонская декларация). Болонья, 19 июня 1999 г. URL: https://enickazakhstan.kz/ru/bologna_process/documents (дата обращения 20.10.2023).
6. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г. № 319-III. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.09.2023 г.) URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_
7. Национальная рамка квалификаций Республики Казахстан: утв. протоколом от 16 марта 2016 г. Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений. URL: <https://atameken.kz/uploads/content/files/2016.pdf>
8. Квалификационная рамка Европейского пространства высшего образования (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area). Revised 2018 <https://europa.eu/europass/en/europass-tools/european-qualifications-framework> (дата обращения 20.10.2023).
9. Европейская квалификационная рамка для образования в течение всей жизни (The European Qualification Framework for Life long Learning) <https://europa.eu/europass/system/files/2020-05/EQF-Archives-EN.pdf> (дата обращения 20.10.2023).
10. Дублинские дескрипторы. Педагогическая энциклопедия. <https://didacts.ru/termin/ dublinskije-deskriptory.html> (дата обращения 20.10.2023).
11. Государственная программа «Развитие туристской отрасли РК на 2019-2025 гг.» Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения 20.10.2023).
12. Образовательные программы КазНУ им. аль Фараби. Портал https://www.kaznu.kz/ru/ education_programs/magistracy (дата обращения 20.10.2023).

13. Назарбекова С.П., Адырбекова Г.М., Абдижаппарова Б.Т. Методические рекомендации по разработке модульных образовательных программ. – Шымкент: Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауэзова, 2018. – 51 с.
14. Тулекбаева А.К., Мещерякова Е.В. Особенности разработки образовательных программ в Республике Казахстан // Высшее техническое образование». – 2020. Т. 4. – № 2. – С. 23–35.
15. Википедия «Модель выпускника» <https://didacts.ru/termin/model-vypusknika.html> (дата обращения 20.10.2023).
16. Что такое таксономия Блума и как ею пользоваться в реальной жизни. <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-taksonomiya-bluma/> (дата обращения 20.10.2023).
17. Таксономия Блума: как ставить цели в образовании. <https://dzen.ru/a/Y8Frre5P3VXT3Rrf> (дата обращения 20.10.2023).

References

1. Kakie novye obrazovatel'nye programmy poyavilis' v kazhstanskikh vuzah. MIA «Kazinform». Opublikovano 14 iyulya 2021 https://forbes.kz/news/2021/07/14/newsid_254110 (data obrashcheniya 20.10.2023).
2. Vaal' T. Kazhstanskije vuzy budut samostoyatel'no razrabatyvat' obrazovatel'nye programmy. Opublikovano 25.04.2018 <https://vlast.kz/novosti/27750-kazhstanskije-vuzy-budut-samostoyatelno-razrabatyvat-obrazovatelnye-programmy.html> (data obrashcheniya 20.10.2023).
3. Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya i nauki Respubliki Kazahstan na 2020-2025 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 27 dekabrya 2019 goda № 988.
4. Murzagaliev A.E., Utegenova B.M. Sbornik zadaniy i uprazhnenij. Uchebnye celi soglasno taksonomii Bluma. Astana: AOO «Nazarbaev Intellektual'nye shkoly» Centr pedagogicheskogo masterstva, 2015. – 54 s.
5. Zona evropejskogo vysshego obrazovaniya. Sovmestnoe zayavlenie evropejskikh ministrov obrazovaniya (Bolonskaya deklaraciya). Bolon'ya, 19 iyunya 1999 g. URL: https://enickazahstan.kz/ru/bologna_process/documents (data obrashcheniya 20.10.2023).
6. Zakon Respubliki Kazahstan «Ob obrazovanii» ot 27 iyulya 2007 g. № 319-III). (sizmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 10.09.2023 g.) URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_
7. Nacional'naya ramka kvalifikacij Respubliki Kazahstan: utv. protokolom ot 16 marta 2016 g. Respublikanskoj trekhstoronnej komissiej po social'nomu partnerstvu i regulirovaniyu social'nyh i trudovyh otnoshenij. URL: <https://atameken.kz/uploads/content/files/2016.pdf>
8. Kvalifikacionnaya ramka Evropejskogo prostranstva vysshego obrazovaniya (A Framework for Qualification of the European Higher Education Area). Revised 2018 <https://europa.eu/europass/en/europass-tools/european-qualifications-framework> (data obrashcheniya 20.10.2023).
9. Evropejskaya kvalifikacionnaya ramka dlya obrazovaniya v techenie vsej zhizni (The European Qualification Framework for Life long Learning) <https://europa.eu/europass/system/files/2020-05/EQF-Archives-EN.pdf> (data obrashcheniya 20.10.2023).
10. Dublinskie deskriptory. Pedagogicheskaya enciklopediya. <https://didacts.ru/termin/dublinskie-deskriptory.html> (data obrashcheniya 20.10.2023).
11. Gosudarstvennaya programma «Razvitie turistskoj otrasli RK na 2019-2025 gg.» Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 maya 2019 goda №360. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (data obrashcheniya 20.10.2023).
12. Obrazovatel'nye programmy KazNU im. al' Farabi. Portalhttps://www.kaznu.kz/ru/education_programs/magistracy (data obrashcheniya 20.10.2023).
13. Nazarbekova S.P., Aдыrbekova G.M., Abdizhapparova B.T. Metodicheskie rekomendacii po razrabotke modul'nyh obrazovatel'nyh programm. SHymkent: YUzhno-Kazahstanskij gosudarstvennyj universitet imeni M. Auezova, 2018. - 51 s.
14. Tulekbaeva A.K., Meshcheryakova E.V. Osobennosti razrabotki obrazovatel'nyh programm v Respublike Kazahstan // Vysshee tekhnicheskoe obrazovanie». - 2020, T.4, - № 2, - S. 23–35.
15. Vikipediya «Model' vypusknika» <https://didacts.ru/termin/model-vypusknika.html> (data obrashcheniya 20.10.2023).
16. CHto takoe taksonomiya Bluma i kak eyu pol'zovat'sya v real'noj zhizni. <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-taksonomiya-bluma/> (data obrashcheniya 20.10.2023).
17. Taksonomiya Bluma: kak stavit' celi v obrazovanii. <https://dzen.ru/a/Y8Frre5P3VXT3Rrf> (data obrashcheniya 20.10.2023).

Хат-хабарға арналған автор (бірінші автор)	Автор для корреспонденции (первый автор)	Author for correspondence (first author)
<p>Нурашева Кулянда Кулбосыновна - экономика ғылымының докторы, профессор, Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: kulyanda.nurasheva@gmail.com, ORCID ID: http://orcid.org/0000-0002-4639-467X</p>	<p>Нурашева Кулянда Кулбосыновна – доктор экономических наук, профессор, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан, e-mail: kulyanda.nurasheva@ gmail.com, ORCID ID: http://orcid.org/0000-0002-4639-467X</p>	<p>Nurasheva Kulyanda Kulbosynovna - Doctor of Economic Sciences, Professor, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan, e-mail: kulyanda.nurasheva@ gmail.com, ORCID ID: http://orcid.org/0000-0002-4639-467X</p>