

Губаренко А.В.^{ORCID}, Имангулова Т.В., Абдикаримова М.Н.

Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан, Казахстан

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ТУРИЗМ»

Губаренко Анастасия Вячеславовна, Имангулова Татьяна Васильевна, Абдикаримова Мадина Нурбулатовна

Креативный подход в организации учебного процесса по образовательной программе «Туризм»

Аннотация. В данной статье авторами приведены результаты исследования в области применения креативного подхода в организации учебного процесса по образовательной программе «Туризм», а именно – в разработке программ, дисциплин и учебных занятий, с целью формирования устойчивых профессиональных компетенций. В процессе исследования выявлен актуальный запрос на развитие креативного туризма через формирование методики креативного подхода к подготовке туристских кадров. Определено и уточнено понятие креативного подхода к туристскому образованию. Авторами представлены результаты эмпирического исследования и применения разработанной методики в организации креативных занятий для образовательной программы «Туризм» на примере конкретных дисциплин. Данные исследования позволяют оказать качественное влияние на развитие туристского образования в Республике Казахстан.

Ключевые слова: туризм, туристское образование, креативные занятия, креативность, образовательный процесс.

Gubarenko Anastassiya, Imangulova Tatiana, Abdikarimova Madina

Creative approach in the organization of the educational process according to the educational program "Tourism"

Abstract. In this article, the authors present the results of a study in the field of applying a creative approach to the organization of the educational process according to the educational program "Tourism", namely in the development of programs, disciplines and training sessions with the aim of forming sustainable professional competencies. In the course of the research, an urgent request for the development of creative tourism was identified, through the formation of a methodology for a creative approach to the training of tourist personnel. The concept of a creative approach to tourism education has been defined and clarified. The authors present the results of an empirical study and the application of the developed methodology in the organization of creative activities for the educational program "Tourism" on the example of specific disciplines. These studies will make it possible to have a qualitative impact on the development of tourism education in the Republic of Kazakhstan.

Key words: tourism, tourism education, creative activities, creativity, educational process.

Губаренко Анастасия Вячеславовна, Имангулова Татьяна Васильевна, Абдикаримова Мадина Нурбулатовна

«Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқу процесін ұйымдастырудағы креативті тәсіл

Аңдатпа. Бұл мақалада авторлар «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша оқу процесін ұйымдастыруда креативті тәсілді қолдану саласындағы зерттеу нәтижелерін, атап айтқанда тұрақты кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру мақсатында, бағдарламаларды, пәндер мен оқу сабақтарды өзірлеуде мысалдар келтірілген. Зерттеу барысында туристік кадрларды даярлауға креативті тәсіл әдістемесін қалыптастыру арқылы креативті туризмді дамытуға өзекті сұраныс анықталды. Туристік білімге креативті көзқарас ұғымы анықталды және нақтыланды. Авторлар нақты пәндер мысалында «Туризм» білім беру бағдарламасы үшін креативті сабақтарды ұйымдастыруда эмпирикалық зерттеу және өзірленген әдістемені қолдану нәтижелерін ұсынды. Бұл зерттеулер Қазақстан Республикасында туристік білім беруді дамытуға сапалы әсер етуге мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: туризм, туристік білім, шығармашылық сабақтар, шығармашылық, білім беру процесі.

Основные положения. В настоящее время креативный туризм становится достаточно популярным направлением в развитии экономики многих стран, он подразумевает под собой не только развитие спектра туристских предложений, но и выявление способов решения возникающих в туристской индустрии проблем и задач. Туристское образование, являясь неотъемлемой частью индустрии туризма, так же должно быть переосмыслено с точки зрения креативного подхода. Методика организации креативных занятий, разработанная авторами, позволяет качественно сформировать нестандартные занятия в рамках существующих образовательных программ, тем самым повышая интерес к образовательному процессу как обучающихся, так и самих преподавателей.

Введение. В настоящее время туризм в Республике Казахстан является одним из приоритетных направлений экономики страны и предполагает поэтапное, системное и динамичное развитие. Неоднократно Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев в своих посланиях народу Казахстана подчеркивал важность индустрии туризма и особенно выделял важность реализации туристского потенциала, как объектов туризма, так и профессиональных кадров: «Нужно задействовать и туристический потенциал нашей страны. В сфере туризма должны быть реализованы такие же прорывные проекты» [1].

Сегодня развитие туризма предполагает постоянный поиск различных путей решения возникающих проблем и задач, в большинстве случаев это подразумевает нестандартный, нетривиальный и креативный подход. С этой целью в конце 2023 года, по заказу Министерства туризма и спорта Республики Казахстан в городе Туркестан, состоялся международный туристский форум «Kazakhstan Creative Tourism Forum 2023», главной целью которого стала консолидация субъектов индустрии туризма и туристского образования, привлечение новых поколений путешественников и укрепление конкурентоспособности организаций, а также создание и развитие креативных кластеров и центров креативных индустрий в Казахстане: «В рамках поручения Президента о развитии креативной индустрии в каждом областном центре в городе Туркестан прошел большой фестиваль креативной индустрии. Развитие этого направления очень важно со стороны государства в поддержке талантливой молодежи. Общей задачей указанных событийных меропр-

ятий является стимулирование экономической активности в регионе и создание новых рабочих мест, повышение инвестиционной привлекательности региона», – Вице-министр туризма и спорта РК Ержан Еркинбаев [2].

Развитие креативного туризма является неотъемлемой частью современной индустрии гостеприимства Казахстана, а поиск нестандартных подходов – в формировании новых туристских направлений и предложений, в координации и повышении эффективности туристской деятельности, в профессиональной подготовке туристских кадров страны.

В связи с этим **целью** исследования стала разработка методики креативного подхода в организации учебного процесса по образовательной программе «Туризм», для достижения которой были сформированы следующие **задачи**:

Выявлено понятие «креативное туристское образование», а также взаимосвязь креативного туризма и нестандартных, креативных подходов к подготовке туристских кадров в рамках высшего туристского образования.

Определено и уточнено понятие креативного подхода к туристскому образованию через формирования образовательных программ, учебно-методических комплексов дисциплин и организацию занятий по ОП «Туризм».

Проведены и оформлены результаты эмпирического исследования и применения разработанной методики в организации креативных занятий для образовательной программы «Туризм» на примере дисциплин «Анимационная деятельность в туризме», «Экскурсоведение», «Музееведение», «Туристское краеведение».

Таким образом, авторами создана эффективная методика организации креативных занятий в рамках туристских дисциплин как одного из форм креативного подхода к развитию современного туристского образования.

Методы и организация исследования. Креативность представляет собой способность находить нестандартные способы решения возникающих проблем или задач, в туризме и туристском образовании – это возможность расширить спектр существующих методик организации и предоставления услуг в данных областях. В процессе исследования авторами были проанализированы различные подходы к осмыслению понятия креативности в туризме и туристском образовании, определены и уточнены основные термины и понятия (Рисунок 1). Так, креативный подход в туристском образовании является одной из форм проявления креативного

туризма, который, в свою очередь, может быть сформирован в нескольких направлениях:

Креативный туризм – поиск нестандартных путей решения возникающих проблем и задач для всей индустрии туризма, сюда можно отнести как инновационные технологии, как и традиционные методики, используемые в различных эффективных вариациях [3].

Креативный туризм – это разновидность туризма, которая позволяет путешественникам развивать их творческие способности через активное участие в обучении навыкам, типичным

для данного региона [4]. Это разработка нестандартных туристских предложений в условиях современного туризма, их видов и форм, а также способов предоставленные туристских услуг [5].

Креативный туризм – это постоянный поиск эффективных методов подготовки и повышения специалистов для индустрии туризма, а именно формирование нестандартных подходов к созданию образовательных программ, курсов дисциплин и занятий. Образование традиционно относится к креативным индустриям [6], а туристское образование является частью креативного туризма.



Рисунок 1 – Понятие «креативность» в туризме и образовании

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сказать, что понятие креативности сегодня активно применяется в различных сферах туризма и образования, это эффективный и достаточно творческий путь в развитии данных сфер деятельности. Именно креативное туристское образование решает ряд задач, без которых невозможно говорить о специалисте, способном к поиску нестандартных подходов к возникающим проблемам в области туризма и гостеприимства.

Туристское образование в различных его аспектах было изучено такими специалистами, как В.Н. Вуколов [7], А.А. Саипов [8], А.А. Жолдасбеков [9], Т.Т. Турсынов [10], Н.А. Огиенко [11], С.К. Алшымбеков [12], Е.С. Никитинский [13], О.Г. Лютерович [14], Т.В. Имангулова [15], О.А. Сардаров [16], М.Н. Абдикаримова [17], А.В. Губаренко [18] и др.

Результатом креативного туристского образования является становление креативной личности обучающихся, что возможно через

формирование всего педагогического процесса, профессиональную адаптацию студентов, развитие профессиональной компетентности и познавательной деятельности, творческой самостоятельности студентов, теории и практики современного содержания образования в вузе. Подробно рассматривается в трудах Д.М. Джусубалиевой [19], А.Т. Капановой [20], Б.Т. Кенжебекова [21], М.М. Рыскуловой [22], Б.А. Оспановой [23], Л.Ю. Гущиной [24], С.К. Кенжебаевой [25] и др.

В своем постоянном развитии креативное туристское образование подразумевает несколько путей:

- Формирование креативных образовательных программ по туризму, новым его направлениям и современным, а также прогнозируемым профессиям будущего.

- Создание модулей туристских дисциплин, объединяющих комплексы курсов, главной целью которых будет приобретение профессио-

нальных навыков и формирование креативного и критического мышления.

– Разработка учебно-методических комплексов дисциплин, где разработка лекций, практических работ и самостоятельных заданий будет проводиться через призму креативного мышления самого преподавателя.

Процесс исследования в области создания одного из элементов креативного туристского образования, а именно формирование методики креативных занятий, проходил в несколько этапов и носил практико-ориентированный и эмпирический характер, что определяет данное исследование как высоко применимое в практической деятельности преподавателей.

1-й этап – теоретический, исследование различных направлений развития креативного образования, который позволил ответить на вопрос, какие креативные занятия сегодня существуют, каков основной алгоритм их разработки, какие результаты от подобных занятий наиболее существенны для достижения целей всего туристского образования. Данный этап включал изучение общего понятия креативного образования [26], определение существующих методик организации креативного образования [27], роль студента в креативном образовании [28], исследование креативных технологий образовательного процесса [29], определение специфики туристского образования [30], а также актуальных тенденций его развития [31].

2-й этап – теоретико-практический, анализ востребованности креативных занятий у студентов, который показал их высокую вовлеченность. Посещение и выполнение таких занятий носит практически стопроцентный характер, а средний балл составлял от 85-90% (В+/ А-) и выше, но при этом наибольшее количество оценок было выше 90% (А-). Данный этап позволил выявить закономерности создания креативных занятий, тем самым сформировав необходимые опорные элементы будущей методики организации креативных занятий по ОП «Туризм», а также проследить четкую взаимосвязь креативных занятий в модулях туристских дисциплин, носящих комплексный и междисциплинарный характер. В результате данного этапа были подготовлены такие креативные занятия, как имитационные занятия (Активные виды туризма), тренировочные экскурсии (Экскурсоведение), игровые и ролевые занятия в музеях (Музееведение), поисково-исследовательские занятия на местности (Туристское краеведение), туристские мероприятия и экскурсии-квесты (Анимационная деятельность)

и прочее, а также собранные эмпирические данные для разработки методики организации креативных занятий в ОП «Туризм».

3-й этап – эмпирический, создание методики организации креативных занятий для туристского образования. На основе ранее собранных данных разработана методика, апробирование и внедрение которой прошло на базе Международного университета туризма и гостеприимства г. Туркестан по основным профильным дисциплинам, необходимым в формировании устойчивых компетенций в области профессиональной деятельности современного специалиста индустрии туризма.

Таким образом, проведенное исследование состояло из трех основных этапов, на каждом были получены результаты, позволившие оказать качественное влияние на разработку креативных занятий в рамках высшего туристского образования Республики Казахстан, а сформированная методика позволит применить данный опыт в профессиональной педагогической деятельности преподавателей туристских дисциплин ВУЗов нашей страны.

Результаты исследования и их обсуждение. Реализация креативного подхода в туристском образовании сегодня является важной и необходимой частью подготовки специалистов для индустрии туризма, а их использование позволяет более эффективно реализовывать принципы высшего образования, а именно подготовка высококвалифицированного специалиста, способного к постоянному профессиональному самосовершенствованию [32].

Креативный подход к туристскому образованию является частью креативного туризма, который, в свою очередь, раскрывается в развитии креативной экономики в целом, а основой развития креативной экономики стал креативный потенциал человека, т.е. сама суть образования [33]. Таким образом, прослеживается логическая взаимосвязь креативной экономики и туристского образования, в основе которой находится креативная личность, специалист, способный сформировать креативный кластер, а точнее общность людей, обладающих творческим потенциалом и возможностью генерировать инновационные идеи и продукты [34].

Основная цель современного туристского образования – подготовка высококвалифицированного специалиста для индустрии туризма и гостеприимства, достижение этой цели происходит через проектирование результатов обучения, создание ОП «Туризм», формирование модулей

туристских дисциплин, комплектование учебно-методических комплексов дисциплин, а также

самих занятий в их широком многообразии (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Взаимосвязь элементов туристского образования

Реализация принципа креативности на всех этапах высшего туристского образования позволяет:

Создать РО (результаты обучения), которые не только полноценно отражают запросы стейкхолдеров, реальных и потенциальных работодателей, но и прогнозируют их на среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Разработать ОП «Туризм» (образовательные программы), отвечающие не только современным тенденциям индустрии туризма, но и позволяющие готовить специалистов, которые будут востребованы в будущем, либо с имеющейся профессией, либо при переподготовке.

Сформировать МД (модули дисциплин), планомерно раскрывающие суть профессиональных компетенций через наличие пре- и постреквизитов, когда дисциплины формируют взаимосвязь, направленную на приобретение устойчивых знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности. Креативный подход на данном этапе гарантирует эффективную преемственность компетенций, а процесс их формирования проходит детальное развитие от дисциплины к дисциплине, из курса в курс, а также раскрывается в их междисциплинарных связях.

Комплектование УМКД (учебно-методических комплексов дисциплин) через креативный подход позволяет преподавателю расширить спектр возможностей образовательного процес-

са, когда лекции, практики, самостоятельные работы не просто взаимосвязаны, но и имеют различные виды и формы, в том числе происходит планирование творческих заданий и внеаудиторных занятий.

Креативный подход к туристскому образованию определяет возможность выйти за привычные рамки организации занятий, когда логическая цепочка «лекции=теория» – «практические занятия» – «самостоятельная работа» расширяется такими элементами, как «внеаудиторные занятия», «творческие задания», «проектная деятельность» и т.п. Для эффективной реализации креативного подхода в организации занятий необходимо соответствовать следующим методическим принципам:

– Принцип единства. Разрабатывайте задания в контексте основного курса лекций и практических, самостоятельных работ, заданий рубежного контроля.

– Принцип целеполагания. Поставьте цель, равную результату, что именно вы хотите достичь этим занятием, как вы его оцените, лишь наличие цели может проектировать результат, а проектирование результата может гарантировать адекватную оценку его эффективности.

– Принцип четкого позиционирования. Создайте четкие инструкции по выполнению, ставьте временные рамки (этапные), сформулируйте ценность данной работы и обоснуйте ее обучающимся.

– Принцип преемственности. Комбинируйте дисциплины (пре- и постреквизиты) между собой, когда задания могут развиваться между дисциплинами, а также одно задание может быть по-разному представлено и совместить несколько курсов и дисциплин.

– Принцип мотивации. Выберите форму поощрения, положительная и отрицательная мотивация обучающихся, которая позволит оказать качественный эффект на выполнение заданий, в лучшем случае это будет внутренняя мотивация, выраженная в заинтересованности обучающихся.

Каждый из перечисленных принципов важен для реализации креативного подхода в туристском образовании. В процессе своей профессиональной деятельности авторами сформирована

методика организации креативных занятий, в качестве примера будет рассмотрена следующая преемственность дисциплин: «Туристское краеведение» – «Музееведение» – «Экскурсоведение» – «Анимационная деятельность в туризме» – «Научно-исследовательская деятельность в туризме». Цели каждой из дисциплин имеют свои особенности и специфику, а профессиональные компетенции развиваются в планомерном их изучении.

Методика организации креативных занятий по ОП «Туризм» может быть представлена различными способами в зависимости от целей, видов и форм этих занятий. На рисунке 3 сформирован один из подходов к осмыслению данной методики и ее применению в условиях туристского образования.



Рисунок 3 – Пример построения креативного, творческого и/или внеаудиторного занятия

Так, согласно рисунку 3, для каждого комплекса дисциплин создается «схема» креативных занятий, реализация которых происходит по принципу преемственности и сочетает между собой *основную дисциплину*, в контексте которой предусматривается закрепление сформированных знаний и их преобразование в конкретные умения и даже навыки, и *вспомогательные* (дополнительные) дисциплины, для которых данное креативное занятие позволит расширить спектр профессиональных компетенций дисциплины и/или подготовить к освоению последующих дисциплин (в случае если основная дисциплина для данного креативного занятия еще планируется быть освоенной на следующих курсах), и/или закрепить ранее сформированные компетенции (если основная дисциплина была изучена на предыдущих курсах).

Планирование креативных занятий через междисциплинарные связи позволяет осуществить и реализовать принцип преемственности обучения. Пример подобной методики организации креативных занятий по ОП «Туризм» представлен на рисунке 4.

На рисунке 4 представлен процесс формирования креативного занятия по основной дисциплине «Анимационная деятельность в туризме», главная цель которого заключается в формировании и развитии практического умения создавать анимационную программу по туризму, на примере экскурсии-квеста «Qazaqsha квест» студентами 4 курса ОП «Менеджмент туристских дестинаций». Дополнительными дисциплинами (ОД) выступают «Экскурсоведение» и «Туристское краеведение», изучаемые на втором курсе обучения.



Рисунок 4 – Пример планирования и реализации креативного занятия по дисциплине «Анимационная деятельность в туризме»

Именно через креативное занятие обучающиеся второго курса получают уникальную возможность увидеть результат профессионального обучения выпускного курса, а также реализовать свои цели:

- по дисциплине «Экскурсоведение» – исследовать на практике особенности организации и проведения программы интерактивной экскурсии-квеста, определить и понять специфику данного вида экскурсии и принять в ней активное участие;

- по дисциплине «Туристское краеведение» – проводить комплексное исследование территории города через участие в экскурсии-квесте, а также применять эти знания в выполнении заданий по изучаемой дисциплине, подразумевая комплексный подход к краеведческим исследованиям города Туркестан.

Таким образом, разработка креативного занятия предполагает выполнение вышеперечисленных принципов, что влечет за собой более качественный подход к формированию умений и навыков обучающихся, так как подобные занятия проводятся через призму внутренней мотивации, когда именно обучающиеся заинтересованы данным видом деятельности. При этом креативные занятия могут являться своеобразным итогом работы 7 или 15 недель. Так, в рамках дисциплины «Анимационная деятельность в туризме» креативное занятие по проведению экскурсии-квеста «Qazaqsha квест» имело несколько этапов, реализуемых в заданиях по самостоятельным и практическим работам:

1-й этап – теоретико-практический, до 7-8 недели (Рубежный контроль 1). Разработка ти-

повой анимационной программы, этапы и технологии создания анимационных программ. На данном этапе происходит исследование предложений туристско-анимационных услуг региона, анализ имеющихся ресурсов, формирование идеи, разработка сценария, подготовка должностных обязанностей каждого члена группы, что дает возможность нести индивидуальную ответственность в групповой работе. Итогом данного этапа становится защита проекта туристско-анимационного мероприятия в форме презентации с аргументацией каждого элемента программы, ролей и ответственности.

2-й этап – эмпирический, до 15 недели (Рубежный контроль 2). Реализация разработанной туристско-анимационной программы. На данном этапе происходит процесс подготовки мероприятия, его продвижение, реализация и анализ итогов проведения. Обязательным для оценивания на данном этапе является сам процесс реализации туристско-анимационного мероприятия, роль и деятельность каждого обучающегося, а также форма отчета, в данном случае это видеоотчет.

Разработка креативных занятий – сложный и многоплановый процесс, требующий от преподавателя-исследователя навыков области организации, планирования, мотивации, а также творческого подхода и нестандартного мышления, т.е. умений креативного и критического мышления. С целью качественной организации подобного вида занятий было сформировано несколько советов:

- ставить четкие сроки выполнения каждой задачи необходимо для подготовки креативного

занятия. Чем больше времени на выполнение заданий вы дадите, тем менее вероятно его выполнение в указанный срок;

– совмещать дисциплины, когда внеаудиторное занятие охватывает 2, 3, 4 дисциплины и группы, разные курсы, это дает возможность реализовывать принцип преемственности и закреплять имеющиеся у обучающихся знания, если они уже проходили эту дисциплину, а также подготовить к получению знаний, если изучение данной дисциплины еще предстоит;

– дать свободу обучающимся в выполнении заданий, кроме принципиальных и наиболее важных позиций. Лучшие занятия те, в которых вы принимаете минимальное участие, направляете, проверяете, отвечаете на вопросы, оцениваете и анализируете;

– изучайте международный опыт, думайте, спрашивайте, креатив – это не врожденный талант – он приобретается;

– ставить качество выше количества. Идеальным является 1-2 креативных занятия в семестр для каждой группы, где одно креативное занятие является основным для группы, а второе подразумевает участие, а не организацию. Важно сконцентрироваться на планировании креативного занятия, которое чаще всего занимает весь семестр для подготовки, и одного занятия для реализации.

Таким образом, в результате проведенных исследований были сформированы сделаны выводы:

– Приоритетом настоящего времени является креативная экономика, к ее структурным элементам, несомненно, относится и креативный туризм, в рамках которого реализуется как поиск новых идей для развития туризма и формирования новых туристских предложений, так и подготовка туристских кадров. Креативное туристское образование является сегодня необходимым

элементом подготовки специалистов индустрии туризма, так как подразумевает поиск нестандартных путей решения, возникающих в процессе обучения задач, направленных на качественное и эффективное усвоение профессиональных компетенций в рамках ОП «Туризм».

– Креативный подход к туристскому образованию, на разных этапах работы от выявления результатов обучения и формирования образовательных программ до подготовки учебно-методических комплексов дисциплин и организации занятий по ОП «Туризм», подразумевает повышение эффективности образовательной деятельности по средствам высокой вовлеченности и внутренней мотивации самих обучающихся.

– Разработка методики организации креативных занятий по ОП «Туризм» позволяет оптимизировать процесс разработки креативных занятий по туристским дисциплинам. Проведенные и оформленные результаты эмпирического исследования по применению разработанной методики в организации креативных занятий для образовательной программы «Туризм» на примере дисциплин «Анимационная деятельность в туризме», «Экскурсоведение», «Музееведение», «Туристское краеведение», позволяют подтвердить практический характер разработанной и представленной методики организации креативных занятий по ОП «Туризм».

Таким образом, креативный подход в организации учебного процесса по образовательной программе «Туризм» позволяет оказать качественное влияние на повышение эффективности образовательного процесса, развитие креативного мышления у обучающихся и улучшение вовлеченности в образовательный процесс через формирование и укрепление внутренней мотивации как обучающихся, так и преподавателей, так как именно креативные занятия вызывают наибольший интерес у всех субъектов образования.

Литература

- 1 Официальный сайт Президента Республики Казахстан. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» // <https://www.akorda.kz/> (дата обращения: 10.12.2023)
- 2 Новостной портал «World News» Развитие креативных индустрий в Казахстане: В поисках новых возможностей // <https://dknews.kz/ru/dk-life/309523-razvitie-kreativnyh-industriy-v-kazahstane-v-poiskah> (дата обращения: 03.12.2023)
- 3 Логунцова И. Понятие креативного туризма и его развитие в городах и регионах России // Электронный вестник «Государственное управление», 2022. – Выпуск № 93. – С. 197 – 206 DOI: 10.24412/2070-1381-2022-93-197-206
- 4 Волков С.К. Туризм как сектор креативной экономики // Креативная экономика, 2021. – Том 15. – № 5. – С. 2153–2162. DOI: 10.18334/ce.15.5.112027
- 5 Степанова Н.А. Креативный туризм как инновационное направление развития регионального туризма // Матер. межрегион. (с междунар. уч.) науч.-практич. конф. «Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России». Под общей редакцией Ю.П. Соболевой, А.В. Амеличкина, Н.А. Илюхиной. – Орел, 2023. – С. 103-105.

- 6 Фальковская Т.Ю. «Креативный город» как инструмент развития креативных компетенций студентов // Матер. III-й регион. науч.-практич. конф. «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона». – Иркутск, 2021. – С. 43-47.
- 7 Вуколов В.Н. Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях: дис. ... д.п.н. – Алматы, 2001. – 269 с.
- 8 Саипов А.А. Научно-педагогические основы подготовки менеджеров туризма. – Алматы, 2002. – 236 с.
- 9 Жолдасбеков А.А. Система подготовки туристических кадров в региональных вузах Республики Казахстан: дис. ... д.п.н. – Алматы, 2005. – 271 с.
- 10 Турсынов Т.Т. Педагогические условия экономического образования будущих менеджеров туризма: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2006. – 141 с.
- 11 Огиенко Н.А. Оптимизация профессиональной подготовки специалистов активных и спортивных видов туризма в высших учебных заведениях: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2007. – 200 с.
- 12 Алшымбеков С.К. Подготовка будущих специалистов туризма к использованию материалов казахской этнопедагогики в профессиональной деятельности: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2010. – 147 с.
- 13 Никитинский Е.С. Теория и практика устойчивого развития туризма и государственного управления туристической деятельностью в Республике Казахстан: дис. ... д.п.н. – Алматы, 2010. – 303 с.
- 14 Лютерович О.Г. Педагогические условия подготовки будущих экскурсоводов в высших учебных заведениях: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2010. – 152 с.
- 15 Имангулова Т.В. Патриотическое воспитание старшеклассников средствами регионально-краеведческого компонента (на примере предмета «География»): дис. ... канд. пед. наук. - Алматы, 2010. – 163 с.
- 16 Сардаров О.А. Организационные и научно-методические основы развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан: дис. ... док. филос. (PhD): 6D090200. - Алматы, 2020. – 138 с.
- 17 Абдикаримова М.Н. Организационно-педагогические условия совершенствования подготовки туристских кадров: дис. ... док. филос. (PhD): 6D090200. – Алматы, 2020. – 150 с.
- 18 Губаренко А.В. Совершенствование форм и методов экскурсионного обслуживания в Республике Казахстан: дис. ... док. филос. (PhD): 6D090200. – Алматы, 2021. – 178 с.
- 19 Джусубалиева Д.М. Теоретические основы формирования информационной культуры студентов в условиях дистанционного обучения: дис. ... д.п.н. – Алматы, 1997. – 284 с.
- 20 Капанова А.Т. Формирование умений организации познавательной деятельности будущих специалистов: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2004. – 143 с.
- 21 Кенжебеков Б.Т. Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов в системе высшей школы: дис. ... д.п.н. – Алматы, 2005. – 267 с.
- 22 Рыскулова М.М. Влияние общения преподавателей и студентов на саморазвитие личности будущего специалиста: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2006. – 161 с.
- 23 Оспанова Б.А. Педагогические основы формирования креативности будущего специалиста в системе университетского образования: дис. ... д.п.н. – Алматы, 2006. – 288 с.
- 24 Гущина Л.Ю. Формирование образовательного потенциала студентов в вузе: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2006. – 186 с.
- 25 Кенжебаева С.К. Организационно-педагогические условия формирования готовности преподавателя к управлению учебно-познавательной деятельностью студентов: дис. ... к.п.н. – Алматы, 2006. – 139 с.
- 26 Журавлев В.А. Креативное образование – новая парадигма образования в XXI веке // Сборник научных трудов: Высшее образование, бизнес, предпринимательство, 2014. – С. 74-78.
- 27 Ovchinnikova A.Zh., Lazareva M.V., Tarasenko T.V., Solovieva T. Creative methods of noospheric learning through art assets: case study of authentic education Amazonia Investiga, 2021. – Т. 10. – № 37. – P. 180-189.
- 28 Litovchenko A.S., Sergienko N.A. Creative approach of students in education in the northern region // Матер. III Всероссийской науч.-практич. конф. «Безопасный Север – чистая Арктика», 2020. – С. 430-433.
- 29 Михалева Е.С. Использование креативных технологий педагогами дополнительного образования // Обзор педагогических исследований, – 2021. – Т. 3. – № 2. – С. 133-138.
- 30 Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России // Раздел монографии «Современные стандарты экскурсионного обслуживания» / Под ред. Дюсенко С.В. – М.: РУСАЙНС, 2019. – С. 134-151.
- 31 Дусенко С.В. Тенденции туристского образования в условиях развития современного туризма // Матер. VII Междунар. интернет-конф. «Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма», 2018. – С. 171-175.
- 32 Файзуллина Г. Использование креативных подходов в реализации образовательных программ в университете «Туран» // Central Asian Journal of Art Studies, 2022. – Т. 7. – № 1. – С. 156–165. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.542.
- 33 Хокинс, Дж. Креативная экономика. – М.: Классика XXI в., 2011. – 321 с.
- 34 Левченко Е.А. Креативная экономика, креативное образование и формирование креативной личности // Матер. междунар. науч.-практич. конф. «Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития». – Гомель, 2019. – С. 49–53.

References

- 1 Oficial'nyj sajt Prezidenta Respubliki Kazahstan. Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-ZHomarta Tokaeva narodu Kazahstana «Ekonomicheskij kurs Spravedlivogo Kazahstana» // <https://www.akorda.kz/> (data obrashcheniya: 10.12.2023)
- 2 Novostnoj portal «World News» Razvitie kreativnyh industrij v Kazahstane: V poiskah novyh vozmozhnostej // <https://dknews.kz/ru/dk-life/309523-razvitie-kreativnyh-industriy-v-kazahstane-v-poiskah> (data obrashcheniya: 03.12.2023)
- 3 Loguncova I. Ponyatie kreativnogo turizma i ego razvitie v gorodah i regionah Rossii // Elektronnyj vestnik «Gosudarstvennoe upravlenie», 2022. - Vypusk № 93. - S. 197 – 206 DOI: 10.24412/2070-1381-2022-93-197-206
- 4 Volkov S.K. Turizm kak sektor kreativnoj ekonomiki // Kreativnaya ekonomika, 2021. – Tom 15. – № 5. – S. 2153–2162. DOI: 10.18334/ce.15.5.112027
- 5 Stepanova N.A. Kreativnyj turizm kak innovacionnoe napravlenie razvitiya regional'nogo turizma // Mater. mezhdunar. uch. nauch.-praktich. konf. «Luchshie praktiki razvitiya kreativnyh industrij v regionah Rossii». Pod obshej redakciej YU.P. Sobolevoj, A.V. Amelichkina, N.A. Ilyuhinoy. - Orel, 2023. - S. 103-105.
- 6 Fal'kovskaya T.YU. «Kreativnyj gorod» kak instrument razvitiya kreativnyh kompetencij studentov // Mater. III-ej region. nauch.-praktich. konf. «Kreativnye strategii i kreativnye industrii v ekonomicheskom, social'nom i kul'turnom prostranstvah regiona». - Irkutsk, 2021. - S. 43-47.
- 7 Vukolov V.N. Teoriya i praktika podgotovki specialistov turistskoj industrii v vysshih uchebnyh zavedeniyah: dis. ... d.p.n. – Almaty, 2001. – 269 s.
- 8 Saipov A.A. Nauchno-pedagogicheskie osnovy podgotovki menedzherov turizma. – Almaty, 2002. – 236 s.
- 9 ZHoldasbekov A.A. Sistema podgotovki turistskich kadrov v regional'nyh vuzah Respubliki Kazahstan: dis. ...d.p.n. – Almaty, 2005. – 271 s.
- 10 Tursynov T.T. Pedagogicheskie usloviya ekonomicheskogo obrazovaniya budushchih menedzherov turizma: dis. ...k.p.n. – Almaty, 2006. – 141 s
- 11 Ogienko N.A. Optimizaciya professional'noj podgotovki specialistov aktivnyh i sportivnyh vidov turizma v vysshih uchebnyh zavedeniyah: dis. ... k.p.n. – Almaty, 2007. – 200 s.
- 12 Alshymbekov S.K. Podgotovka budushchih specialistov turizma k ispol'zovaniyu materialov kazahskoj etnopedagogiki v professional'noj deyatel'nosti: dis. ... k.p.n. – Almaty, 2010. – 147 s.
- 13 Nikitinskij E.S. Teoriya i praktika ustojchivogo razvitiya turizma i gosudarstvennogo upravleniya turistskoj deyatel'nost'yu v Respublike Kazahstan: dis. ...d.p.n. – Almaty, 2010. – 303 s.
- 14 Lyuterovich O.G. Pedagogicheskie usloviya podgotovki budushchih ekskursovodov v vysshih uchebnyh zavedeniyah: dis. ...k.p.n. – Almaty, 2010. – 152 s.
- 15 Imangulova T.V. Patrioticheskoe vospitanie starsheklassnikov sredstvami regional'no-kraevedcheskogo komponenta (na primere predmeta «Geografiya»): dis. ... kand. ped. nauk. - Almaty, 2010. – 163 s.
- 16 Sardarov O.A. Organizacionnye i nauchno-metodicheskie osnovy razvitiya detsko-yunoscheskogo turizma v Respublike Kazahstan: dis. ... dok. filos. (PhD):6D090200. - Almaty, 2020. – 138 s.
- 17 Abdikarimova M.N. Organizacionno - pedagogicheskie usloviya sovershenstvovaniya podgotovki turistskich kadrov: dis. ... dok. filos. (PhD): 6D090200. – Almaty, 2020. – 150 s.
- 18 Gubarenko A.V. Sovershenstvovanie form i metodov ekskursionnogo obsluzhivaniya v Respublike Kazahstan: dis. ... dok. filos. (PhD):6D090200. - Almaty, 2021. – 178 s.
- 19 Dzhusubalieva D.M. Teoreticheskie osnovy formirovaniya informacionnoj kul'tury studentov v usloviyah distancionnogo obucheniya: dis. ...d.p.n. – Almaty, 1997. – 284 s.
- 20 Kapanova A.T. Formirovanie umenij organizacii poznavatel'noj deyatel'nosti budushchih specialistov: dis. ... k.p.n. – Almaty, 2004. – 143 s.
- 21 Kenzhebekov B.T. Formirovanie professional'noj kompetentnosti budushchih specialistov v sisteme vysshej shkoly: dis. ... d.p.n. – Almaty, 2005. – 267 s.
- 22 Ryskulova M.M. Vliyanie obschcheniya prepodavatelej i studentov na samorazvitie lichnosti budushchego specialista: dis. ... k.p.n. – Almaty, 2006. – 161 s.
- 23 Ospanova B.A. Pedagogicheskie osnovy formirovaniya kreativnosti budushchego specialista v sisteme universitetskogo obrazovaniya: dis. ... d.p.n. – Almaty, 2006. – 288 s.
- 24 Gushchina L.YU. Formirovanie obrazovatel'nogo potenciala studentov v vuze: dis. ... k.p.n. – Almaty, 2006. – 186 s.
- 25 Kenzhebaeva S.K. Organizacionno-pedagogicheskie usloviya formirovaniya gotovnosti prepodavatelya k upravleniyu uchebno-poznavatel'noj deyatel'nost'yu studentov: dis. ... k.p.n. – Almaty, 2006. – 139 s.
- 26 ZHuravlev V.A. Kreativnoe obrazovanie - novaya paradigma obrazovaniya v XXI veke // Sbornik nauchnyh trudov: Vysshee obrazovanie, biznes, predprinimatel'stvo, 2014. - S. 74-78.
- 27 Ovchinnikova A.Zh., Lazareva M.V., Tarasenko T.V., Solovieva T. Creative methods of noospheric learning through art assets: case study of authentic education Amazonia Investiga, 2021. - T. 10. - № 37. - R. 180-189.
- 28 Litovchenko A.S., Sergienko N.A. Creative approach of students in education in the northern region // Mater. III Vserossijskoj nauch.-praktich. konf. «Bezopasnyj Sever - chistaya Arktika», 2020. - S. 430-433.
- 29 Mihaleva E.S. Ispol'zovanie kreativnyh tekhnologij pedagogami dopolnitel'nogo obrazovaniya // Obzor pedagogicheskikh issledovanij. - 2021. - T. 3. - № 2. - S. 133-138.

- 30 Imangulova T.V., Gubarenko A.V. Innovacionnye napravleniya razvitiya turizma i gostepriimstva v sovremennoj Rossii // Razdel monografii «Sovremennye standarty ekskursionnogo obsluzhivaniya». Pod red. Dyusenko S.V. - M.: RUSAJNS, 2019. - S. 134-151.
- 31 Dusenko S.V. Tendencii turistskogo obrazovaniya v usloviyah razvitiya sovremenno go turizma // Mater. VII Mezhdunar. internet-konf. «Strategiya razvitiya industrii gostepriimstva i turizma», 2018. - S. 171-175.
- 32 Fajzullina G. Ispol'zovanie kreativnyh podhodov v realizacii obrazovatel'nyh programm v universitete «Turan» // Central Asian Journal of Art Studies, 2022. - T. 7. - № 1. - S. 156–165. DOI: 10.47940/cajas.v7i1.542.
- 33 Hokins, Dzh. Kreativnaya ekonomika. – M.: Klassika XXI v., 2011. – 321 s.
- 34 Levchenko E.A. Kreativnaya ekonomika, kreativnoe obrazovanie i formirovanie kreativnoj lichnosti // Mater. mezhdunar. nauch.-praktich. konf. «Potrebitel'skaya kooperaciya stran postsovetskogo prostranstva: sostoyanie, problemy, perspektivy razvitiya». – Gomel', 2019. – S. 49–53.

<p>Хат хабарга арналган автор (бірінші автор) Губаренко Анастасия Вячеславовна - PhD докторы, қауымдастырылған профессор м.а., Халықаралық туризм және меймандостық университеті, Түркістан қ., Қазақстан, e-mail: gersed@mail.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9237-1612</p>	<p>Автор для корреспонденции (первый автор) Губаренко Анастасия Вячеславовна – доктор PhD, и.о. ассоциированного профессора, Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан, Казахстан, e-mail: gersed@mail.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9237-1612</p>	<p>The Author for Correspondence (The First Author) Gubarenko Anastassiya Vyacheslavovna - PhD, acting associate professor. International University of Tourism and Hospitality, Turkestan, Kazakhstan, e-mail: gersed@mail.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9237-1612</p>
--	---	---