

**Дусенко С.В.**

Российский университет спорта «ГЦОЛИФК», Москва, Россия

## ИЗМЕНЕНИЕ ВЕКТОРА ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Дусенко Светлана Викторовна

### Изменение вектора подготовки туристских кадров в России в условиях инфраструктурных ограничений

**Аннотация.** В данной статье автор исследует основные проблемы, с которыми столкнулся российский туризм за последние годы. Отмечая тот факт, что на развитие российского туризма повлиял ряд инфраструктурных ограничений, туризм переживая непростые времена, смог достичь положительных результатов и добиться увеличения туристских потоков внутри страны. Инфраструктурные ограничения, вызванные глобальными, внутренними, санкционными и иными ограничениями, успешно решались в Российской Федерации за счет ряда мероприятий на федеральном и региональных уровнях. Санкционные ограничения привели и к изменениям в системе профессионального образования. Острая нехватка квалифицированных кадров в индустрии туризма и гостеприимства, которая наблюдалась в последние годы, превратилась в профессиональный «голод», накрывший всю индустрию туризма и гостеприимства в России, в связи со стремительным развитием внутреннего туризма в рамках национальных проектов, открытием новых туристских дестинаций, строительством новых туристических объектов, проведением крупномасштабных спортивных, деловых и культурных мероприятий.

**Ключевые слова:** российский туризм, инфраструктурные ограничения, образовательные стандарты, внутренний туризм, профессиональная подготовка кадров.

Dusenko Svetlana Viktorovna

### Change in the vector of tourist personnel training in Russia under infrastructure constraints

**Abstract.** In this article, the author examines the main problems that Russian tourism has faced in recent years. Noting the fact that the development of Russian tourism was affected by a number of infrastructural restrictions, tourism, while going through difficult times, was able to achieve positive results and achieve an increase in tourist flows within the country. Infrastructure restrictions caused by global, internal, sanctions and other restrictions were successfully resolved in the Russian Federation through a number of measures at the federal and regional levels. The sanctions restrictions also led to changes in the vocational education system. The acute shortage of qualified personnel in the tourism and hospitality industry, which has been observed in recent years, has turned into a professional "hunger" that has covered the entire tourism and hospitality industry in Russia, due to the rapid development of domestic tourism within the framework of national projects, the opening of new tourist destinations, construction new tourist sites, holding large-scale sports, business and cultural events.

**Key words:** russian tourism, infrastructure limitations, educational standards, domestic tourism, professional training.

Дусенко Светлана Викторовна

### Инфрақұрылымдық шектеулер жағдайында Ресейдегі туристік кадрларды даярлау векторының өзгеруі

**Аңдатпа.** Бұл мақалада автор Ресей туризмінің соңғы жылдардағы негізгі мәселелерін зерттейді. Ресей туризмінің дамуына бірқатар инфрақұрылымдық шектеулер әсер еткенін, туризм қиын кезеңдерді бастан өткеріп, оң нәтижелерді жүзеге асырып, ел ішіндегі туристік ағындардың артуына қол жеткізгенін атап өтті. Жаһандық, ішкі, санкциялық және басқа шектеулерден туындаған инфрақұрылымдық шектеулер Ресей Федерациясында федералды және аймақтық деңгейдегі бірқатар іс-шаралар арқылы сәтті шешілді. Санкциялық шектеулер кәсіптік білім беру жүйесіндегі өзгерістерге әкелді. Соңғы жылдары байқалған туризм және қонақжайлылық индустриясында білікті кадрлардың тапшылығы Ұлттық жобалар шеңберінде ішкі туризмнің қарқынды дамуына, жаңа туристік дестинациялардың ашылуына, жаңа туристік объектілердің құрылысына, ауқымды спорттық, іскерлік және қонақжайлылық бойынша мәдени іс-шаралардың өткізілуіне байланысты Ресейдегі туризм мен қонақжайлылықтың бүкіл индустриясын қамтыған кәсіби «аштыққа» айналды.

**Түйін сөздер:** ресейлік туризм, инфрақұрылымдық шектеулер, білім беру стандарттары, ішкі туризм, кадрларды кәсіби даярлау.

**Основные положения.** Обычное путешествие за последние годы превратилось в индустрию смежной реальности и даже воплощения своей мечты. Туризм завоевывает большое количество смежных отраслей, появляются новые профессии. Актуальность данного исследования заключается в изучении сложившихся условий инфраструктурных ограничений, оказывающих влияние на развитие туризма, выявление проблем и разработка предложений для дальнейшего развития российского внутреннего туризма. Обобщение и анализ современных условий для развития туризма, с одной стороны, тормозящих, а с другой, придающих новый импульс для роста именно российского туризма в условиях ограничений, позволил выявить не только проблемы, но и предложить перспективы развития данной индустрии.

**Введение.** Нехватка рабочей силы является серьезной проблемой для предприятий по всему миру, с которой сталкиваются как развитые, так и развивающиеся страны. Эта проблема наблюдается в различных секторах экономики, включая обрабатывающую промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство, здравоохранение, инженерию, науку и технологии, особенно ИКТ. Демографические факторы, такие как снижение рождаемости и старение населения, а также несоответствие уровня квалификации и нехватка необходимых навыков у соискателей являются главными причинами этой проблемы. Некоторые развитые страны делают ставку на мигрантов в попытке решить проблему нехватки рабочей силы. Однако старение населения ускорилось и во многих развивающихся странах, поэтому снижение предложения рабочей силы вряд ли удастся компенсировать за счет миграции.

В долгосрочной перспективе развитие технологий и повышение уровня автоматизации во всех отраслях увеличит спрос на высококвалифицированные кадры. Инвестиции в образование и профессиональную подготовку будут необходимы для решения проблемы дефицита кадров. Несмотря на то, что численность населения Земли превысила 8 миллиардов человек, мир сталкивается с дефицитом кадров, что имеет серьезные последствия для мировой экономики. Все больше людей вынуждены работать дольше на фоне острой нехватки рабочей силы и квалифицированных кадров. Согласно исследованию ОЭСР, охватывающему 40 стран мира, кадровый голод испытывают более 70% компаний.

**Цель исследования:** изучить и описать современное состояние туристской индустрии в России, проанализировать тенденции развития профессионального образования в России, вы-

вить проблемы в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства в условиях жестких инфраструктурных ограничений.

В научной литературе встречается общий обзор ситуации на рынке туристических услуг, приводятся данные Росстата, Ростуризма, Минэкономразвития. Эксперты в области политики, экономики, социологии предпринимают попытки спрогнозировать дальнейшие сценарии для российского туризма. Но однозначно, у российского внутреннего туризма большое будущее и сделано за последние годы достаточно много, несмотря на ряд инфраструктурных ограничений.

Исследователи Филатова М.С. и Прохорова О.В. отмечают, что основная проблема, снижающая темпы развития внутреннего туризма в России, заключается в некачественной туристской инфраструктуре [1]. Леонидова Е.Г. отмечает недостаточную развитость транспортной инфраструктуры, нехватку номеров коллективных средств размещения высокого уровня и сокращения числа туроператоров [2]. Основными факторами, сдерживающими развитие туризма, Аверин А.В., Поздняков К.К., Свагдиене Б. определяют недофинансирование инфраструктуры, что привело к тому, что состояние объектов культурно-исторического наследия не соответствует требованиям туристов [3].

Исследователи Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. отметили, что переориентация потребителя на внутренний рынок требует разработки и совершенствования конкурентоспособного туристического продукта, развития инфраструктуры, обеспечения качественных и доступных туристских услуг на территории страны [4].

На основе анализа литературы, можно отметить, что исследователи наиболее часто выделяют развитие следующих видов туризма в различных регионах России: религиозный; спортивный; событийный; гастрономический; культурно-познавательный; лечебно-оздоровительный; экстремальный. И большинство из них отметили именно инфраструктуру, как основной фактор, сдерживающий рост российского туризма.

На наш взгляд, инфраструктура туризма – это гостиницы, транспорт, объекты питания, экскурсионные услуги и прочее. А значит, к инфраструктурным ограничениям следует отнести проблемы в нормативно-законодательной базе, строительстве новых средств размещения, дорог, предприятий питания и многое другое. Следовательно, успешному развитию туризма будет способствовать решение инфраструктурных ограничений, что позволит увеличить туристский спрос на новые предложения

от туроператоров и турагентств, следовательно, увеличить туристский поток.

**Практическая значимость:** основные положения и выводы автора могут быть использованы в научной деятельности при исследовании проблем развития туризма в других странах и регионах.

**Методы исследования:** библиографический, статистического анализа, описательный и метод критического анализа литературы по проблемам современного развития туризма и управления им на государственном уровне.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» предполагает, что к 2030 г. число путешествий по России должно достичь 140 млн. чел. в год [5]. Туризм участвует сегодня в пяти государственных программах, и на 2023-2025 годы предусмотрено вложить 150 млрд. руб. в развитие данной индустрии. Главные цели проекта – создание качественных современных доступных туристических продуктов и услуг; формирование широкого спроса на туристские услуги; снятие административных барьеров; развитие туристской инфраструктуры и логистики; создание условий для привлечения инвестиций и условий для подготовки кадров.

В сентябре 2022 года на Восточном экономическом форуме по Владивостоке Д. Чернышенко отметил, что уже в 2021-м году финансирование туризма составило 11 млрд. руб., а в 2022-ом уже более 75 млрд. руб., до 2030 г. государство планирует вложить 462 млрд. руб., хотя строительство новых отелей по Нацпроекту отложено по понятным причинам [6].

Ещё одна проблема, с которой столкнулась отрасль – рынок покинули ключевые зарубежные гостиничные сети, под управление которых планировалось передать построенные объекты; осложняет работу и прекращение поставок оборудования и материалов из рубежа и многое другое. Для сравнения, в 2021-2022 годы увеличение номерного фонда составило 25 175 номеров, примерно на 12 500 номеров в год.

Важным стратегическим документом для индустрии туризма является «Стратегия развития туризма до 2035 года», в которой прописаны ключевые виды туризма:

– *детский туризм*, а именно, разработка нормативно-правовой базы; формирование новой современной инфраструктуры; повышение качества услуг для детей; проработка стимулирующих мер; увеличение численности детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях;

– *культурно-познавательный туризм*, а это развитие деятельности объектов показа; программ

повышения квалификации работников сферы туризма; создание национальных и региональных информационных ресурсов; системы продаж электронных билетов; разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов;

– *горнолыжный туризм*, разработка концепции развития горнолыжного туризма; нормативно-правового регулирования; методологии учёта статистических данных и внедрение мер государственной поддержки; разработка системы классификации трасс;

– *круизный туризм*, разработка концепции развития круизного туризма в Российской Федерации; создание условий для обновления флота и инфраструктуры круизного туризма;

– *экологический туризм*, уже не первый год в приоритете развития видов туризма, предполагается совершенствование системы планирования, контроля и мониторинга деятельности на территориях ОПТ; минимизации негативного воздействия на природную систему; сертификацию экологических троп, туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными и создание инфраструктуры;

– *деловой туризм*, это подготовка комплекса мер по продвижению делового туризма; разработка мер и подходов по развитию конгрессно-выставочных пространств и гостиничных комплексов; повышение эффективности их работы; сбор и анализ лучших практик развития системы обучения персонала и работы по развитию и продвижению делового туризма [7].

У России есть колоссальный потенциал, а у каждого региона свои уникальные преимущества, Россия богата культурным наследием, имеет уникальные природные явления, культурные рекреационные зоны.

Согласно исследованиям Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), на вопрос «Какие туристические объекты в целом представляют для вас наибольший интерес?», респонденты отметили: отдых на природе, с её реками и озёрами. К факторам удовлетворённости и неудовлетворённости в 2021-м году, респонденты отметили: соотношение цены и качества. Низко оценивают респонденты стоимость проезда до места отдыха, средний балл – 3,1 в 2021-м году, но стоит отметить, что оценка этого показателя постепенно улучшается по сравнению с 2019 годом.

Основными туристскими макрорегионами и брендами России на сегодняшний день остаются: Камчатка, Сахалин, Сибирь, Байкал, Алтай и Русский Север, Западная Арктика и Русская Балтика, маршрут из Москвы в Петербург, Большая Волга.

К основным туристическим трендам стоит отнести: уменьшение глубины покупок, отдых с детьми, развитие глэмпингов. К новым и перспективным видам туризма: тёмный туризм, космический туризм, хотя отметим, что еще 28 апреля 2001 года, ровно 20 лет, в космосе уже побывал Деннис Тито – первый турист из США, который провёл 7 суток, 22 часа, 4 минуты и 8 секунд в космосе, столько длился его первый космический полёт, он спланировал уже свой новый полет вместе со своей женой и планирует приблизиться к Луне.

К основным вызовам российскому государству и обществу стоит отнести:

– глобальные вызовы: изменение климата; экологическое состояние территорий; экстремальные погодные условия; утрату биоразнообразия; ослабление социальной сплочённости; экономический кризис, связанный с отсутствием средств к существованию у населения; инфекционные заболевания; ущерб, наносимый человеком природе; кризис, связанный с доступностью природных ресурсов;

– санкционные вызовы: запрет на въезд в страну Евросоюза и страны содружества; блокирование российских СМИ; отключение платёжных систем; запрет страхования логистических операций; бойкот в международных организациях; запрет поставки продукции и услуг; запрет на поставку в Россию высокотехнологичной продукции; уход из России крупных гостиничных сетей; потеря зарубежных туристических дестинаций; исключение России из международных спортивных и культурно-массовых мероприятий;

– внутренние вызовы: снижение доли трудоспособного населения; отъезд из России трудоспособной молодёжи с высшим образованием и дефицит кадров; низкая продолжительность жизни; несоответствие получаемого образования потребностям рынка труда; замедление роста производительности труда, то есть снижение эффекта от технологических и организационных новаций; отток капитала и низкий объем инвестиций; высокие тарифы монополий РЖД, Водоканала, Газпромнефти; низкая покупательная способность населения; снижение эффективности государственного управления; внедрение роботизации и создание искусственного интеллекта; регулярность миграции органа управления туризмом.

Государственная политика в сфере туризма представляет собой комплекс мер правового, социально-экономического и культурного характера, который реализуется с целью развития национальной туристической индустрии, эффективного использования туристических ресурсов и повышения

конкурентоспособности отечественного туристического продукта в 2023 году.

Туристическая отрасль немало пережила испытаний за последние годы: закрытие границ, пандемия, ограничение полётов на юг России, частичная мобилизация в России, упразднение Ростуризма и многое другое. В настоящее время основным органом, отвечающим за российскую туристическую политику, является Минэкономразвития, в котором создан специальный Департамент туризма.

Главным, на наш взгляд, инструментом по преодолению инфраструктурных ограничений, можно считать разработку нормативно-правовых документов, регламентирующих развитие индустрии туризма (проект Федерального закона о туристической деятельности в Российской Федерации, Государственная программа развития туризма, Стратегия развития туризма на период до 2035-го года, Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», национальные стандарты Российской Федерации, межгосударственные стандарты, образовательные стандарты, профессиональные стандарты).

К инфраструктурному обеспечению также относятся: уровень транспортной доступности и без шумной логистики, государственное или региональное планирование. В рамках реализации Нацпроекта и Стратегии решаются инфраструктурные задачи: реализуются инфраструктурные проекты: информатизация, связь, транспорт; дальше происходит ресурсное преобразование: увеличение финансирования, изменение структуры кадрового обеспечения и прочее. Стоит заметить, что на сегодняшний день Национальных стандартов Российской Федерации в рамках туристских услуг насчитывается 26, а стандартов по средствам размещения всего 3, по услугам общественного питания – 7.

Сегодняшние проблемы и ограничения мы должны рассматривать как возможности пережить данный кризис в индустрии российского туризма. Возможности для путешествий сегодня становятся более доступными для граждан Российской Федерации. Туроператоры при формировании турпакетов используют все климатические зоны Российской Федерации, разрабатываются интересные туристические маршруты к уникальным природным местам, памятникам культуры и архитектуры для граждан России. Запущены программы туристического и детского кэшбека, разрабатываются школьные программы, модернизируются и строятся морские курорты, развивается экологический туризм в районах Камчатки, Байкала и Большого Алтая, развиваются маршруты в малые города, разработан

комплекс мер по развитию олимпийского наследия (Роза Хутор, Красная Поляна, Сочи-парк). Меры Правительства помогли нарастить туристический поток, строительство туристической инфраструктуры, льготные кредиты, невозвратные инвестиции.

По итогам 2023 года 243 высших учебных заведений готовят кадры по туризму и гостиничному делу. По направлению подготовки «Туризм» ведётся подготовка в 193 вузах Российской Федерации, в основном это профили «Технологии и организации туроператорских и турагентских услуг» – 58 вузов, «Туризм» – 38 вузов, «Технологии и организации экскурсионных услуг» – 20 вузов и так далее. По направлению подготовки «Гостиничное дело» – 93 вуза, профиль «Гостиничное дело» – 50 вузов, «Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе» – 16 вузов и так далее. Направление подготовки «Сервис» – 120 вузов в России, профиль «Сервис на транспортных средствах» – 28 вузов, «Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе» – 8 вузов, «Гостиничный сервис в индустрии гостеприимства» – 6 вузов и далее.

За последние годы наблюдаются значительные изменения в системе туристского высшего и среднего профессионального образования. Власть-бизнес-образование совместно принимают стратегически эффективные решения, которые позволяют готовить качественные кадры для отрасли, несмотря на все сложившиеся инфраструктурные ограничения.

К приоритетным направлениям в развитии высшего образования в области туризма можно отнести:

Удовлетворение потребности индустрии туризма и гостеприимства в компетентных кадрах за счет увеличения контрольных цифр приема (КЦП). По укрупненной группе специальностей 43.00.00 Сервис и туризм на 2024-2025 уч.год выделено 3265 бюджетных мест на очную форму обучения и 1570 бюджетных мест на заочную форму обучения, для сравнения на 2023-2024 уч.год было выделено 1111 мест и 740 мест соответственно.

Подготовка кадров с профессиональным уровнем владения иностранными языками, особенно с восточными языками, является важной составляющей образовательного процесса в вузах России.

Редизайн образовательных моделей, преодоление дефицита бизнес-подходов в рамках образовательного процесса, развитие стартап-проектов, акцент на проектную деятельность и как результат – защита дипломов в форме стартапа.

Формирование образовательных программ, ориентированных на конструирование национальной модели исторической памяти, направленных на патриотическое воспитание молодежи.

Проектирование образовательных программ, ориентированных на специфику экономики впечатлений.

Формирование Федеральных ресурсных центров (ФРЦ) по подготовке и переподготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Соответствие содержания образовательных программ высшего образования ожиданиям работодателей, удалось формализовать требования отрасли к компетенциям (знаниям/умениям) выпускников через профессиональные стандарты/профессиональные требования, соотнесенные с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».

Открытие центров карьерного развития в качестве обязательного самостоятельного подразделения в структуру территориальных образовательных центров в сфере туризма и гостеприимства. Центры карьерного развития уполномочены: формировать имидж профессий в сфере туризма и гостеприимства, развивать тьюторство и наставничество, разрабатывать индивидуальные траектории карьерного развития учащихся.

В России по данным исследований HeadHunter и Antal 85% компаний испытывают нехватку кадров, а в гостеприимстве динамика роста числа вакансий на 125% превышает динамику размещения резюме. В связи со стремительным развитием внутреннего туризма изменилась ситуация на рынке туристских услуг, изменился и сам турист с его ожиданиями и предпочтениями. Наблюдается активный рост количества туристских и гостиничных объектов, развитие туристических кластеров и агломераций, конкуренция за внимание и деньги туриста со смежными отраслями, изменение поведения самого потребителя (в открытом мире информации он предпочитает самостоятельно планировать путешествие, а если и покупает, то у того, кто быстрее зацепит и окажет бесшовный сервис с ультраскоростной коммуникацией).

Согласно данным Росстата по выборочному наблюдению трудоустройства выпускников 2022 года после окончания высшего учебного заведения безработными остаются всего 6,9% специалистов и 6,5% магистров. После окончания колледжа или техникума — 13,9% выпускников, ПТУ или профлица — 14,5%. Интересно, что у людей с дипломом бакалавра шанс найти работу почти такой же, как и у тех, кто получил среднее профессиональное образование. Данные по трудоустройству представлены на рисунок 1.

### Доля трудоустроенных выпускников вузов и ссузов

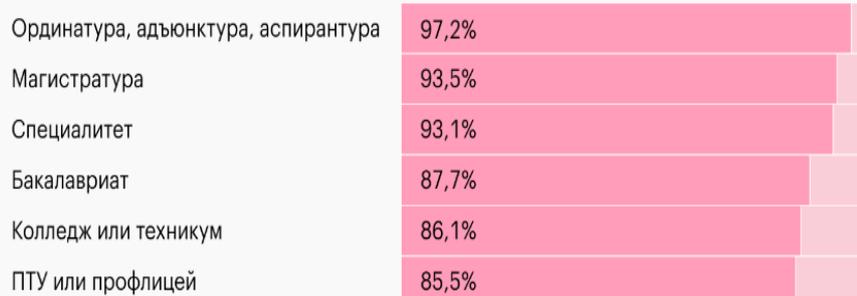


Рисунок 1 - Доля трудоустройства выпускников [8]

Также 30% выпускников Российских ВУЗов трудоустроены не по специальности. Согласно статистическим данным, приблизительно треть из выпускников ВУЗов столкнулись с проблемой трудоустройства по причине отсутствия вакансий, соответствующих их профессиональной направленности. Каждый третий опрошенный выразил неудовлетворенность предлагаемыми условиями труда, такими как уровень заработной платы, график

работы и прочие аспекты. Кроме того, существенной преградой на пути к успешной карьере является качество полученного образования, о чем заявили 5% респондентов. Это свидетельствует о том, что знания и навыки, приобретенные в процессе обучения, могут не в полной мере соответствовать требованиям, предъявляемым работодателями. Данные о трудоустройстве не по профессии представлены на рисунок 2.



Рисунок 2 - Причины трудоустройства выпускников не по специальности [9]

В 2023 году были внесены изменения в систему высшего образования в качестве пилотного проекта. Президент В.Путин подписал указ «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования», который полностью изменит систему высшего образования. Пилотный проект реформы был запущен в шести вузах России уже в 2023/24 учебном году.

Пилотный проект предполагает следующие уровни образования:

- базовое высшее (от 4 до 6 лет),
- специализированное высшее, которое будет включать магистратуру (от 1 года до 3), а также программы ординатуры и ассистентуры-стажировки,
- аспирантура.

Согласно указу, эти перемены «усовершенствуют систему высшего образования и подготовят квалифицированные кадры для долгосрочных потребностей в отраслях экономики и социальной сферы».

Согласно п. 2 указа Президента № 343, пилотный проект реформы системы образования реализуется в следующих вузах:

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта;

Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет);

Национальный исследовательский технологический университет МИСиС;

Московский педагогический государственный университет;

Санкт-Петербургский горный университет;

Национальный исследовательский Томский государственный университет.

Отметим, что вместо уже привычного четырёх-летнего бакалавриата абитуриенты шести этих вузов получают продленное обучение, а магистранты, напротив, потратят меньше времени. Аспирантура при этом станет уровнем уже профессионального образования. Всего в пилотном проекте участвует 113 специальностей.

В 2021 году численность работников в сфере туризма составила (приведённые данные основаны на исследовании НИУ «Высшая школа экономики», проведённого в 2022 году):

- 1,16 млн (по данным Росстата), по данным Росстата по собирательной группировке «Туризм» на основе ОКВЭД2 в 2022 году показатель снизился до 1,13 млн чел.

- 2,2 млн (по данным Ростуризма - показатель национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»)

- 3,2 млн (по данным Федеральной налоговой службы (ФНС) России), в структуре показателя ФНС России количество работников в специфических по отношению к туризму видах экономической деятельности (гостиницы, туристские компании, водные пассажирские перевозки, торговля сувенирами) составило 767 тысяч чел., а в смежных по отношению к туризму видах экономической деятельности – 2,4 млн. чел.

В связи с этим, остаются проблемы глобального характера для индустрии туризма и гостеприимства, которые нужно решать сообща, с профессиональным образовательным сообществом:

Острый дефицит людей на рынке труда. К 2030 году прогнозируется дефицит на рынке труда около 5 млн. человек.

Текучка кадров. К началу 2024 году у 37% работодателей отмечается отток кадров.

Демографическая яма. Количество работников в возрасте до 35 лет за 2023 год сократилось на 1,3 млн.

«Перекупка» персонала в другие отрасли, где наблюдается рост заработных плат.

Рост деловой активности в сфере услуг. На 1 вакансию приходится 4,6 резюме.

Усиление разрыва между ожиданиями работодателей и предположениями кандидатов. 52% компаний утверждает, что на рынке нет специалистов с требуемыми навыками.

**Выводы.** Образовательная политика вузов сегодня предполагает сетевое взаимодействие с туристической и с гостиничной индустрией. К результатам инноваций в образовательном процессе стоит отнести: организацию непрерывной практики для студентов, раннее трудоустройство, разработку проектов под запросы индустрии, реализацию компонентов образовательных программ (лекций и практических занятий, курсовые работы) в форме практической подготовки, возможность компенсировать недостающую материально-техническую базу и программное обеспечение через партнерские отношения с бизнес средой, целевую подготовку специалистов для индустрии туризма и гостеприимства; возможность получения нескольких квалификаций и дополнительных компетенций через получение дополнительного образования. И как результат, о нововведениях в сфере туристского образования в России, можно отметить:

1. Разработка индивидуальных образовательных траекторий.

2. Возможность получения нескольких квалификаций одновременно в период обучения в вузе.

3. Разработка новых образовательных стандартов по питанию и ивент индустрии, согласно поручению Президента Российской Федерации (из перечня поручений по итогам заседания президиума Госсовета).

4. Развитие олимпиад и конкурсов для студентов, как инструмент подготовки высококвалифицированных кадров и специалистов.

## Литература

- 1 Филатова М.С., Прохорова О.В. Проблемы развития внутреннего туризма в современных российских условиях. // «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы» // Сб. матер. XIII Междунар. науч.-практич. конф., 2020. - С. 68.
- 2 Леонидова Е.Г. Проблемы туризма как фактора развития региона в контексте влияния пандемии covid-19. // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. - Т. 14, - № 3. - С. 624.
- 3 Аверин А.В., Поздняков К.К., Свагдиене Б. О проблемах развития туризма и индустрии гостеприимства в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12 (часть 3) – С. 419.
- 4 Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 10. – С. 2343.
- 5 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/turizm?ysclid=luktn2xthw200292762> (дата обращения: 12.03.2024).
- 6 Туристический клондайк: участники ВЭФ-2022 обсудили возможности для инвесторов и туристов на дальнем востоке – URL: <https://forumvostok.ru/news/turisticheskij-klondajk-uchastniki-vef-2022-obsudili-vozmozhnosti-dlja-investorov-i-turistov-na-dalnem-vostoke-/?ysclid=luktox06k1300886504> (дата обращения: 12.03.2024).
- 7 Стратегия развития туризма до 2035 года – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/utverzhdjena\\_strategiya\\_razvitiya\\_turizma\\_do\\_2035\\_goda\\_.html?ysclid=luktp2si8641568596](https://www.economy.gov.ru/material/news/utverzhdjena_strategiya_razvitiya_turizma_do_2035_goda_.html?ysclid=luktp2si8641568596) (дата обращения: 14.03.2024).
- 8 Сколько выпускников вузов и ссузов сразу находят работу – URL: <https://journal.tinkoff.ru/bez-opyta-stat/> (дата обращения: 14.03.2024).
- 9 Соболева Ю. Почему много людей работают не по специальности в 2024 году: статистика и основные причины – URL: <https://uchis-online.ru/blog/professii/pochemu-ludi-rabotayut-ne-po-spetsialnosti> (дата обращения: 16.03.2024).

## References

- 1 Filatova M.S., Prohorova O.V. Problemy razvitiya vnutrennego turizma v sovremennyh rossijskih usloviyah. // «Industriya turizma: vozmozhnosti, prioritety, problemy i perspektivy» // Sb. mater. XIII Mezhdunar. nauch.-praktich. konf., 2020. - S. 68.
- 2 Leonidova E.G. Problemy turizma kak faktora razvitiya regiona v kontekste vliyaniya pandemii covid-19. // Aktual'nye problemy ekonomiki i prava. 2020. - T. 14, - № 3. - S. 624.
- 3 Averin A.V., Pozdnyakov K.K., Svagdiene B. O problemah razvitiya turizma i industrii gostepriimstva v Rossii // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2021. – № 12 (chast' 3) – S. 419.
- 4 Rusina A.N., Karpycheva O.V., YAkimova E.A., Lihman D.A. Perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v sovremennyh usloviyah // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2021. – Tom 11. – № 10. – S. 2343.
- 5 Nacional'nyj proekt «Turizm i industriya gostepriimstva» – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/turizm?ysclid=luktn2xthw200292762> (data obrashcheniya: 12.03.2024).
- 6 Turisticheskij klondajk: uchastniki VEF-2022 obsudili vozmozhnosti dlya investorov i turistov na dal'nem vostoke – URL: <https://forumvostok.ru/news/turisticheskij-klondajk-uchastniki-vef-2022-obsudili-vozmozhnosti-dlja-investorov-i-turistov-na-dalnem-vostoke-/?ysclid=luktox06k1300886504> (data obrashcheniya: 12.03.2024).
- 7 Strategiya razvitiya turizma do 2035 goda – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/utverzhdjena\\_strategiya\\_razvitiya\\_turizma\\_do\\_2035\\_goda\\_.html?ysclid=luktp2si8641568596](https://www.economy.gov.ru/material/news/utverzhdjena_strategiya_razvitiya_turizma_do_2035_goda_.html?ysclid=luktp2si8641568596) (data obrashcheniya: 14.03.2024).
- 8 Skol'ko vypusknikov vuzov i ssuzov srazu nahodit rabotu – URL: <https://journal.tinkoff.ru/bez-opyta-stat/> (data obrashcheniya: 14.03.2024).
- 9 Soboleva YU. Pochemu mnogo lyudej rabotayut ne po special'nosti v 2024 godu: statistika i osnovnye prichiny – URL: <https://uchis-online.ru/blog/professii/pochemu-ludi-rabotayut-ne-po-spetsialnosti> (data obrashcheniya: 16.03.2024).

| <b>Хат-хабарларга арналган автор<br/>(бірінші автор)</b>  | <b>Автор для корреспонденции<br/>(первый автор)</b>  | <b>The Author for Correspondence<br/>(The First Author)</b>  |
|---|--|--|
| Дусенко Светлана Викторовна<br>- элеуметтану ғылымдарының<br>докторы, доцент, Ресей<br>«ГЦОЛИФК» спорт университеті,<br>Мәскеу, Ресей, e-mail: svd337@<br>list.ru, ORCID ID: <a href="https://orcid.org/0000-0023-0940-1770">https://orcid.<br/>org/0000-0023-0940-1770</a> | Дусенко Светлана Викторовна<br>- доктор социологических наук,<br>доцент, Российский университет<br>спорта «ГЦОЛИФК», г. Москва,<br>Россия, e-mail: svd337@list.ru,<br>ORCID ID: <a href="https://orcid.org/0000-0023-0940-1770">https://orcid.org/0000-<br/>0023-0940-1770</a> | Dusenko Svetlana Viktorovna -<br>Doctor of Sociology, Associate<br>Professor, Russian University of<br>Sports «GTSOLIFK», Moscow,<br>Russia, e-mail: svd337@list.ru,<br>ORCID ID: <a href="https://orcid.org/0000-0023-0940-1770">https://orcid.org/0000-<br/>0023-0940-1770</a> |